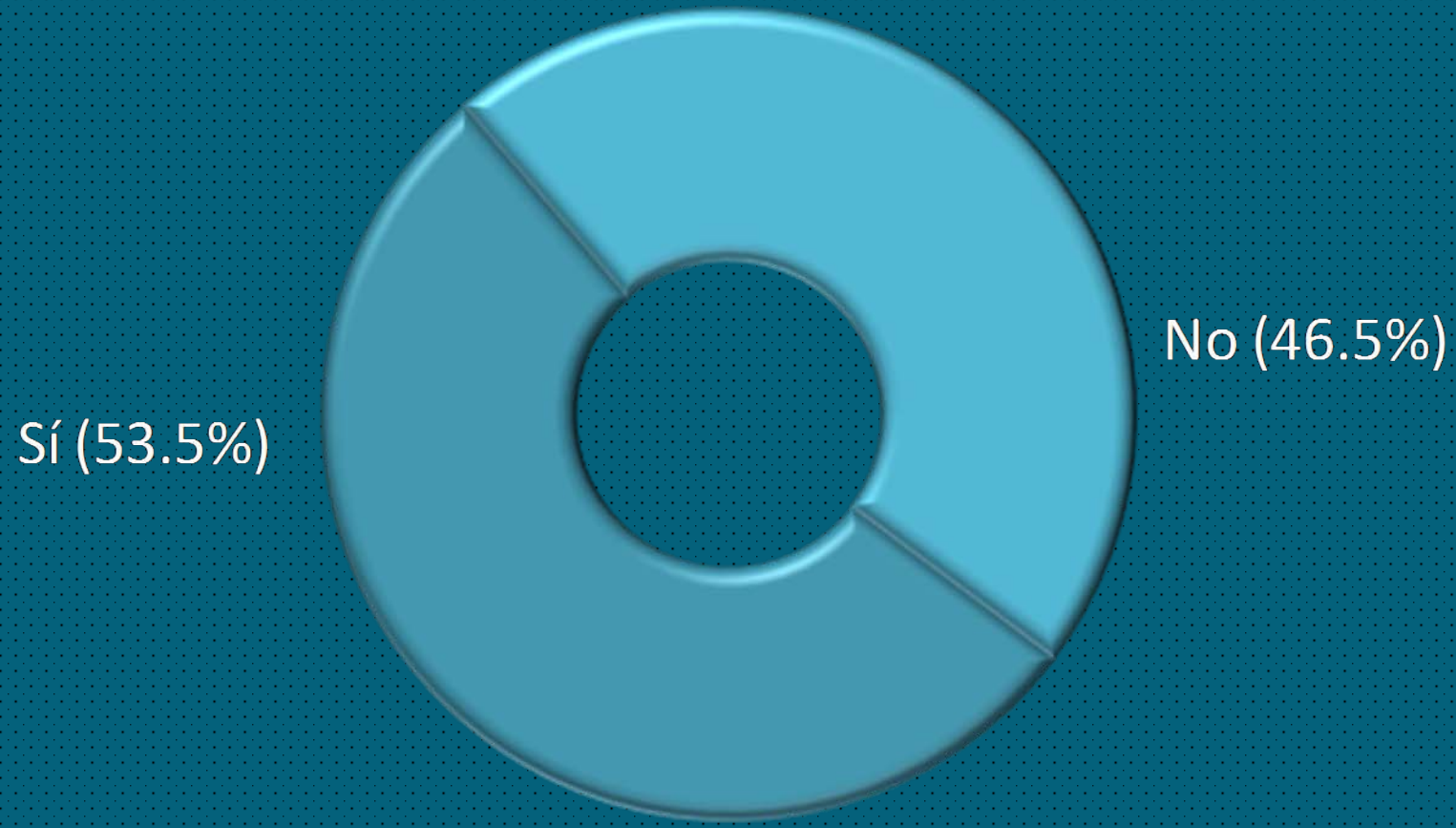
Encuesta a públicos de museos 2008-2009

SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL (SIC)
Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional

Consejo Nacional
para la
Cultura y las Artes

Primera visita al museo

De los 5900 encuestados resultó que poco menos de la mitad (46.5 %) eran visitantes habituales de los 15 museos considerados en la encuesta.

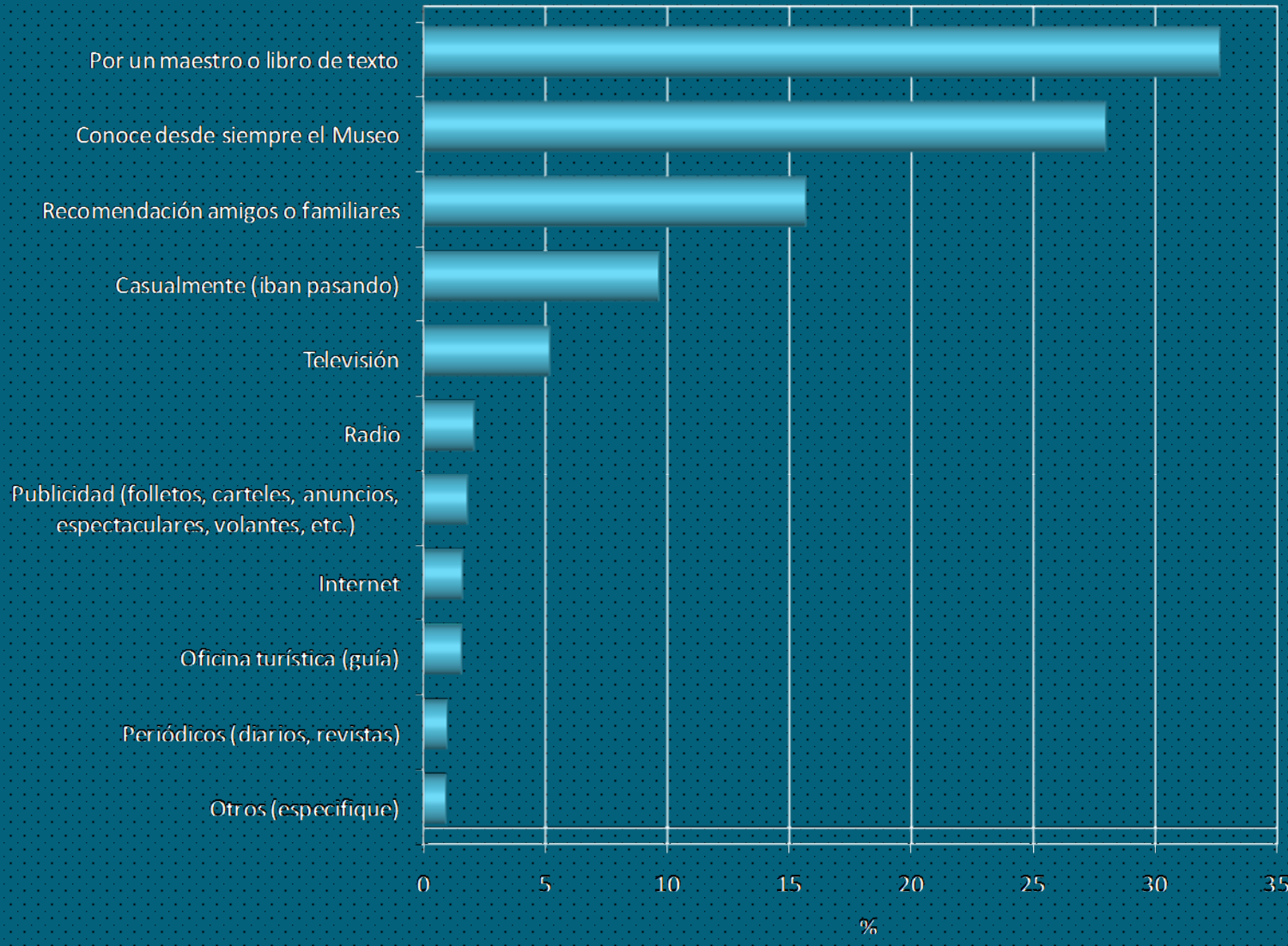


En el Museo Nacional de Antropología, el Papalote Museo del Niño y el Museo Nacional de Historia de Chapultepec hubo 74%, 69.3% y 64.8 % respectivamente que aseguraron no haber visitado los museos con anterioridad.

Espacios	Sí	No	No contesta	Total
Museo de Arte Moderno	55.5	44.5		100.0
Museo del Estanquillo	80.8	19.3		100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	45.0	55.0		100.0
Museo del Templo Mayor	54.3	45.8		100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	46.5	53.0	0.5	100.0
Museo Interactivo de Economía	84.3	15.8		100.0
Museo Nacional de Antropología	26.0	74.0		100.0
Museo Nacional de Arte	55.0	45.0		100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	35.3	64.8		100.0
Museo Nacional de las Culturas	66.3	33.8		100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	48.5	51.5		100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	67.8	32.3		100.0
Museo Regional de Puebla	66.7	33.3		100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	43.0	57.0		100.0
Papalote Museo del Niño	30.8	69.3		100.0
Total	53.5	46.5	0.0	100.0

¿Cómo se enteró de la existencia del museo?

En cuanto a la existencia de los museos, en términos generales, más del 30 % de los encuestados aseveraron conocerles a través de un maestro o libro de texto, 28 % dijo conocer el espacio desde siempre.

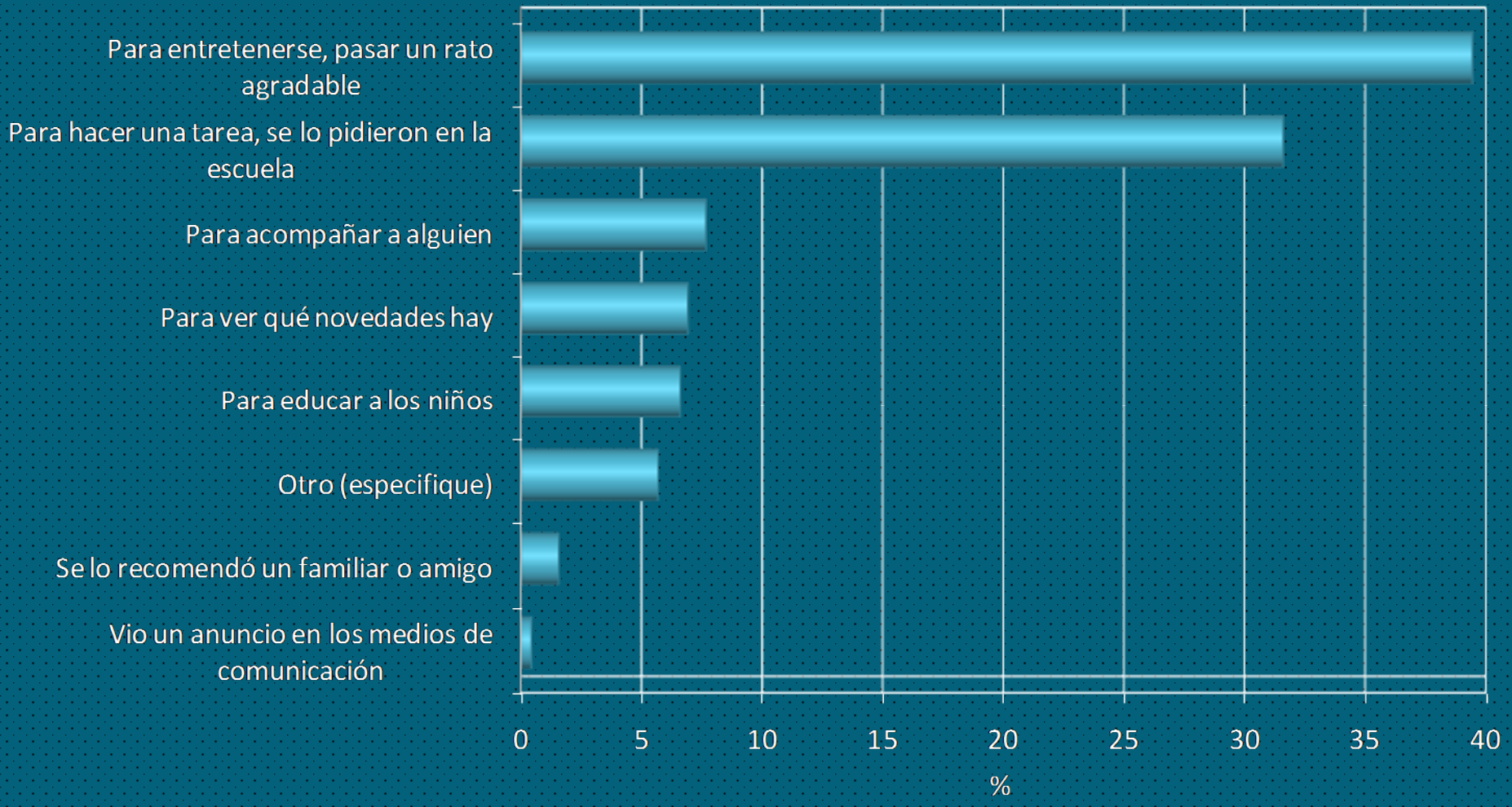


En la mayor parte de los museos las respuestas más recurrentes fueron haberse enterado Por un maestro o libro de texto y Conocer de siempre el museo, destacan casos como el del Museo del Trompo de Guadalajara donde un 34 % aseguró enterarse de la existencia del museo por una Recomendación de amigos o familiares y un 31.3 % lo conoció por medio de la Televisión.

Espacios	Oficina turística (guía)	Recomendación amigos o familiares	Periódicos (diarios, revistas)	Radio	Televisión	Conoce desde siempre el Museo	Internet	Por un maestro o libro de texto	Casualmente (iban pasando)	Publicidad (folletos, carteles, anuncios, espectaculares, volantes, etc.)	Otros (especifique)	Total
Museo de Arte Moderno	1.3	18.0	0.5	1.8	0.3	25.8	2.5	43.8	6.0		0.3	100.0
Museo del Estanquillo	0.8	12.0	7.0	5.5	3.8	4.8	2.0	28.5	9.5	24.3	2.0	100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	0.5	12.5	0.5	2.3	3.8	50.0	0.3	28.0	2.0	0.3		100.0
Museo del Templo Mayor	1.3	8.3		0.5	0.3	39.5	0.8	43.3	6.3			100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	1.5	34.0	1.3	8.5	31.3	8.8	6.0	6.3	1.0	0.3	1.3	100.0
Museo Interactivo de Economía	0.8	15.8	0.5	1.0	1.8	1.8	1.5	74.8	2.3			100.0
Museo Nacional de Antropología	3.3	16.8			1.0	31.3	1.3	46.3	0.3			100.0
Museo Nacional de Arte	0.5	12.0	1.0	1.8	0.3	21.8	0.5	53.3	8.3	0.3	0.5	100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	1.0	7.0		0.5	0.5	60.8	0.3	29.3	0.3	0.3	0.3	100.0
Museo Nacional de las Culturas	2.3	10.5	0.3	2.3	2.3	10.8	0.8	59.5	9.8	0.5	1.3	100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	1.5	22.8	0.8	1.8	0.3	42.0	2.0	8.5	17.8		2.8	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	0.8	12.3		1.0	2.0	16.3		4.0	63.5		0.3	100.0
Museo Regional de Puebla	8.7	24.3	0.7	0.7	2.7	28.0	0.3	14.3	16.7		3.7	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	1.3	17.8	1.0	1.3	1.0	37.8	3.3	34.0	1.5	0.3	1.0	100.0
Papalote Museo del Niño		13.5	1.0	2.0	26.0	40.5	2.3	11.5	1.5	0.5	1.3	100.0
Total	1.6	15.7	1.0	2.1	5.2	28.0	1.6	32.6	9.6	1.8	0.9	100.0

Razón principal de su visita hoy

Los información captada en los museos, en relación a la razón principal de la visita, identificó que el 39.5 % acude Para entretenerse, pasar un rato agradable, en tanto que otro amplio sector 31.6 % afirmó asistir al museo Para hacer una tarea dado que se lo pidieron en la escuela;

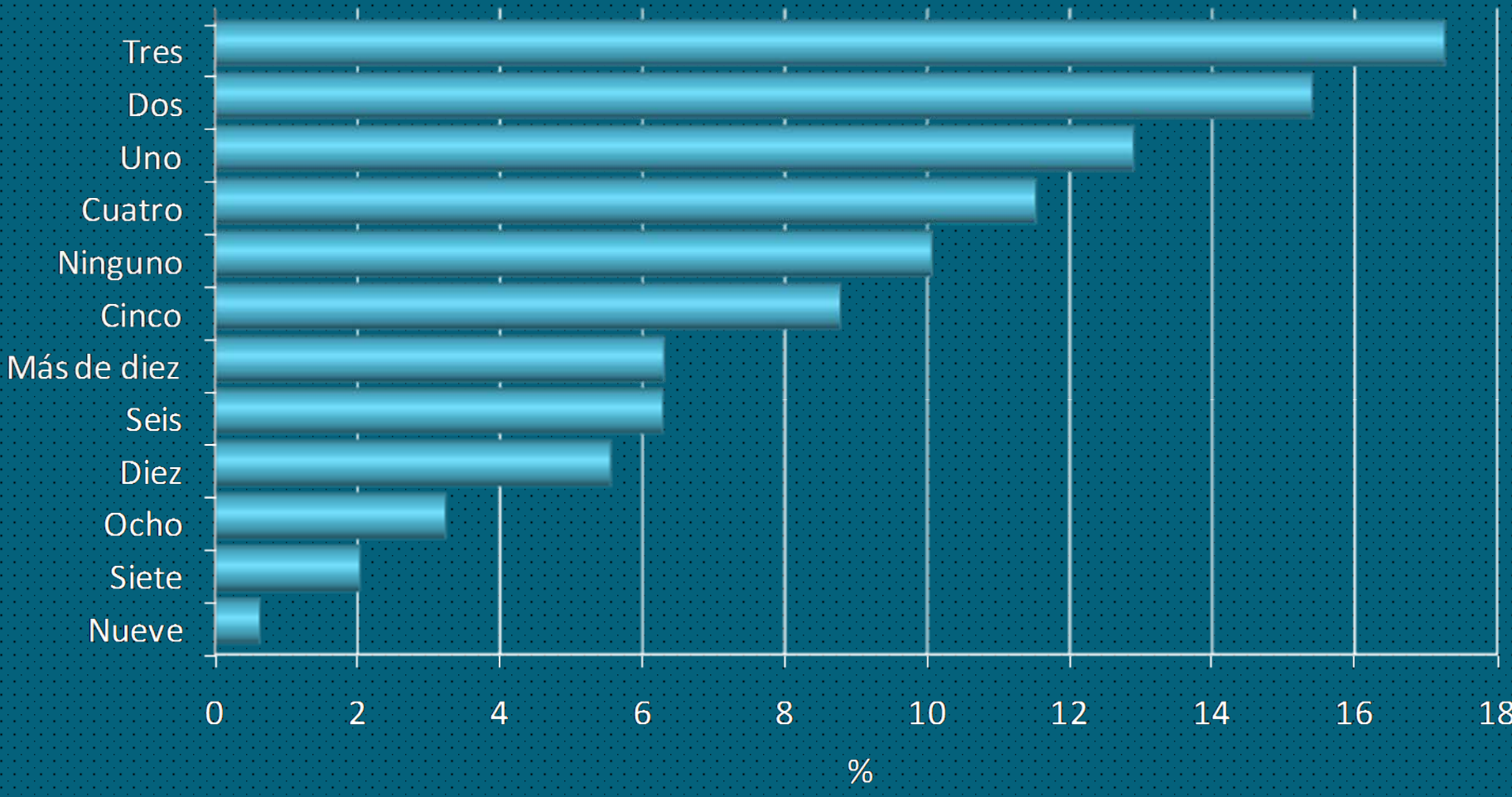


Las dos respuestas con mayor elección fueron Para hacer una tarea o se lo pidieron en la escuela y Para entretenerse o pasar un rato agradable, consiguiendo en el Museo Interactivo de Economía 71.5% y 18.3 % respectivamente, Museo Nacional de Antropología 48% y 29.3 %, Museo del Templo Mayor 47.5 y 28.8 %, Museo Nacional de las Culturas 46.5% y 31.5 %, Museo de Arte Moderno 44% y 29.8 % y Museo Nacional de Historia de Chapultepec 40.8% y 33 %.

Espacios	Para hacer una tarea, se lo pidieron en la escuela	Para entretenerse, pasar un rato agradable	Vio un anuncio en los medios de comunicación	Para educar a los niños	Se lo recomendó un familiar o amigo	Para ver qué novedades hay	Para acompañar a alguien	Otro (especifique)	Total
Museo de Arte Moderno	44.0	29.8		0.8	1.0	11.3	9.8	3.5	100.0
Museo del Estanquillo	24.3	49.5	2.3	2.0	3.0	3.3	5.5	10.3	100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	25.3	51.8		5.0	1.3	5.0	8.3	3.5	100.0
Museo del Templo Mayor	47.5	28.8		2.5	0.3	1.5	16.5	3.0	100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	3.8	58.8	2.5	10.8	4.8	6.3	4.5	8.8	100.0
Museo Interactivo de Economía	71.5	18.3		2.0	0.5	0.3	5.3	2.3	100.0
Museo Nacional de Antropología	48.0	29.3		2.5	0.3	6.0	9.5	4.5	100.0
Museo Nacional de Arte	37.5	37.8		1.0		7.3	14.0	2.5	100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	40.8	33.0		10.3	0.3	0.8	9.8	5.3	100.0
Museo Nacional de las Culturas	46.5	31.5		4.0	0.3	4.3	11.8	1.8	100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	12.3	42.5	1.0	16.0	3.3	11.5	1.5	12.0	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	3.3	73.8		1.0	1.5	16.5	1.0	3.0	100.0
Museo Regional de Puebla	20.0	43.3	1.0	8.3	5.0	11.7	3.3	7.3	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	33.8	32.3		2.3	2.5	16.8	5.8	6.8	100.0
Papalote Museo del Niño	13.0	32.8		31.3	0.8	3.0	7.8	11.5	100.0
Total	31.6	39.5	0.4	6.6	1.6	6.9	7.7	5.7	100.0

Museos visitados en los últimos doce meses

La recurrencia de visita a museos no se muestra muy elevada, pues del total de encuestados sólo el 17.3 % señalo haber visitado Tres museos en los últimos doce meses, mientras que el 10.1 % declaró no haber visitado Ninguno.

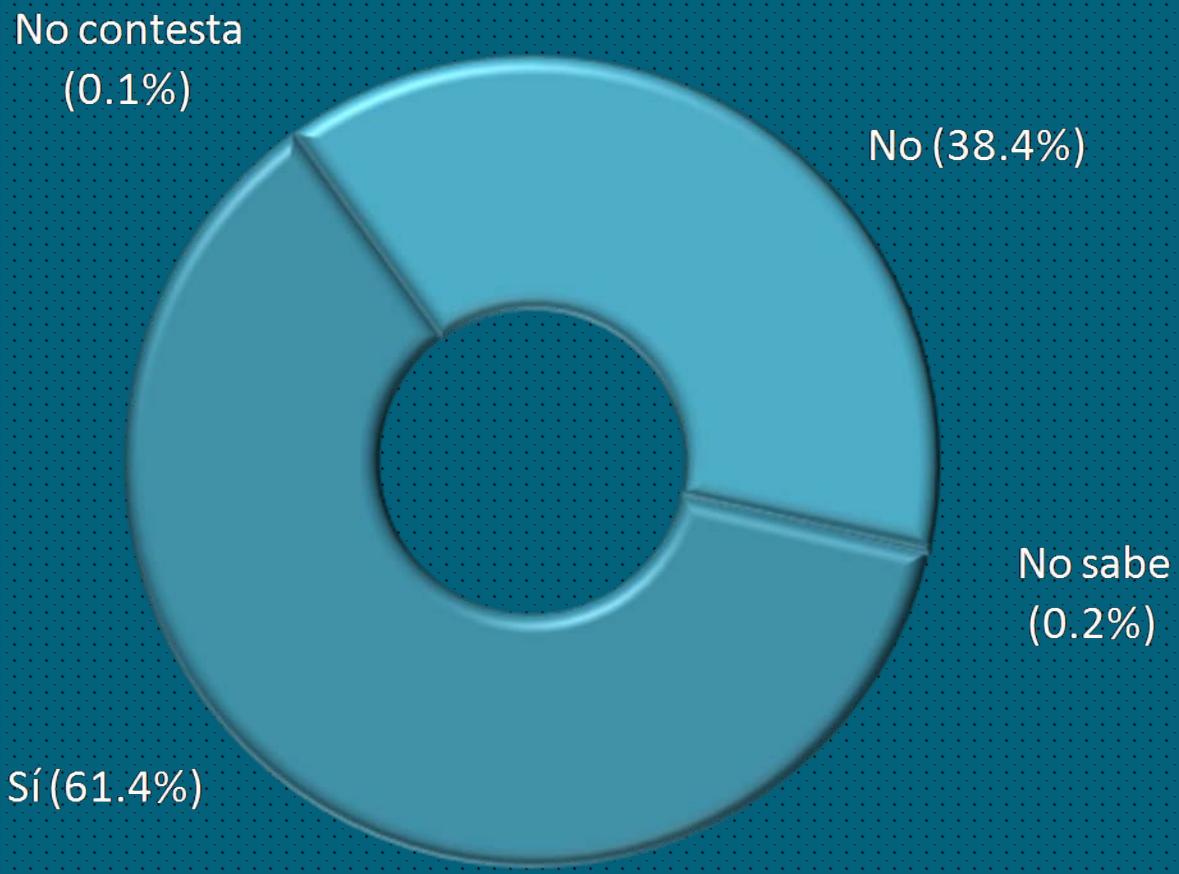


Los casos del Museo de Arte Moderno, Museo Nacional de Arte, Museo Palacio Cultural Banamex y Museo Tamayo Arte Contemporáneo destacan en relación a que más del 10% de sus visitantes individualmente declararon haber visitado Más de diez museos en los últimos doce meses

Espacios	Ninguno	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete	Ocho	Nueve	Diez	Más de diez	Total
Museo de Arte Moderno	3.3	9.0	11.5	9.5	11.3	14.5	10.0	1.0	5.0	1.3	11.8	12.0	100.0
Museo del Estanquillo	7.3	8.8	12.8	21.8	13.0	10.8	6.5	1.5	3.5	0.3	8.3	5.8	100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	7.5	10.3	14.8	18.0	10.8	11.0	4.5	2.5	3.5	1.5	6.0	9.8	100.0
Museo del Templo Mayor	10.5	14.3	17.3	21.5	14.0	6.3	5.3	3.3	1.5		3.5	2.8	100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	35.3	8.5	17.0	15.8	7.8	6.0	2.5	0.3			1.3	5.8	100.0
Museo Interactivo de Economía	8.8	10.8	19.3	20.0	13.8	9.3	6.8	1.8	3.8	0.3	4.0	1.8	100.0
Museo Nacional de Antropología	13.5	12.5	16.3	17.5	12.8	5.3	8.3	1.5	3.0	0.8	6.3	2.5	100.0
Museo Nacional de Arte	4.5	7.3	8.8	16.5	13.0	10.3	8.8	4.5	4.3	1.0	8.8	12.5	100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	10.3	17.0	20.0	16.3	12.5	7.5	5.8	2.3	2.8		3.8	2.0	100.0
Museo Nacional de las Culturas	5.0	16.8	17.8	15.5	11.5	10.8	5.0	3.0	4.5	1.0	4.3	5.0	100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	7.3	26.0	19.3	20.3	9.8	6.3	3.8	0.3	1.3	0.3	1.3	4.5	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	10.5	8.5	11.3	17.0	11.3	9.3	6.8	2.8	5.0	1.0	6.5	10.3	100.0
Museo Regional de Puebla	3.7	20.7	22.7	13.0	16.0	7.3	3.7	0.7	3.7		4.0	4.7	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	3.8	10.0	10.5	13.8	8.8	11.3	9.3	4.0	5.5	0.8	10.3	12.3	100.0
Papalote Museo del Niño	18.5	15.3	14.0	21.8	8.0	5.8	7.0	1.0	1.5	1.3	3.3	2.8	100.0
Total	10.1	12.9	15.4	17.3	11.5	8.8	6.3	2.0	3.2	0.6	5.6	6.3	100.0

Cuando usted era niño ¿Sus padres lo llevaban a visitar museos?

El 61.4 % del total de la muestra declaró haber sido llevado por sus padres a visitar museos, aunque también un alto 38.4 % señaló no haber disfrutado de esta experiencia en su niñez.

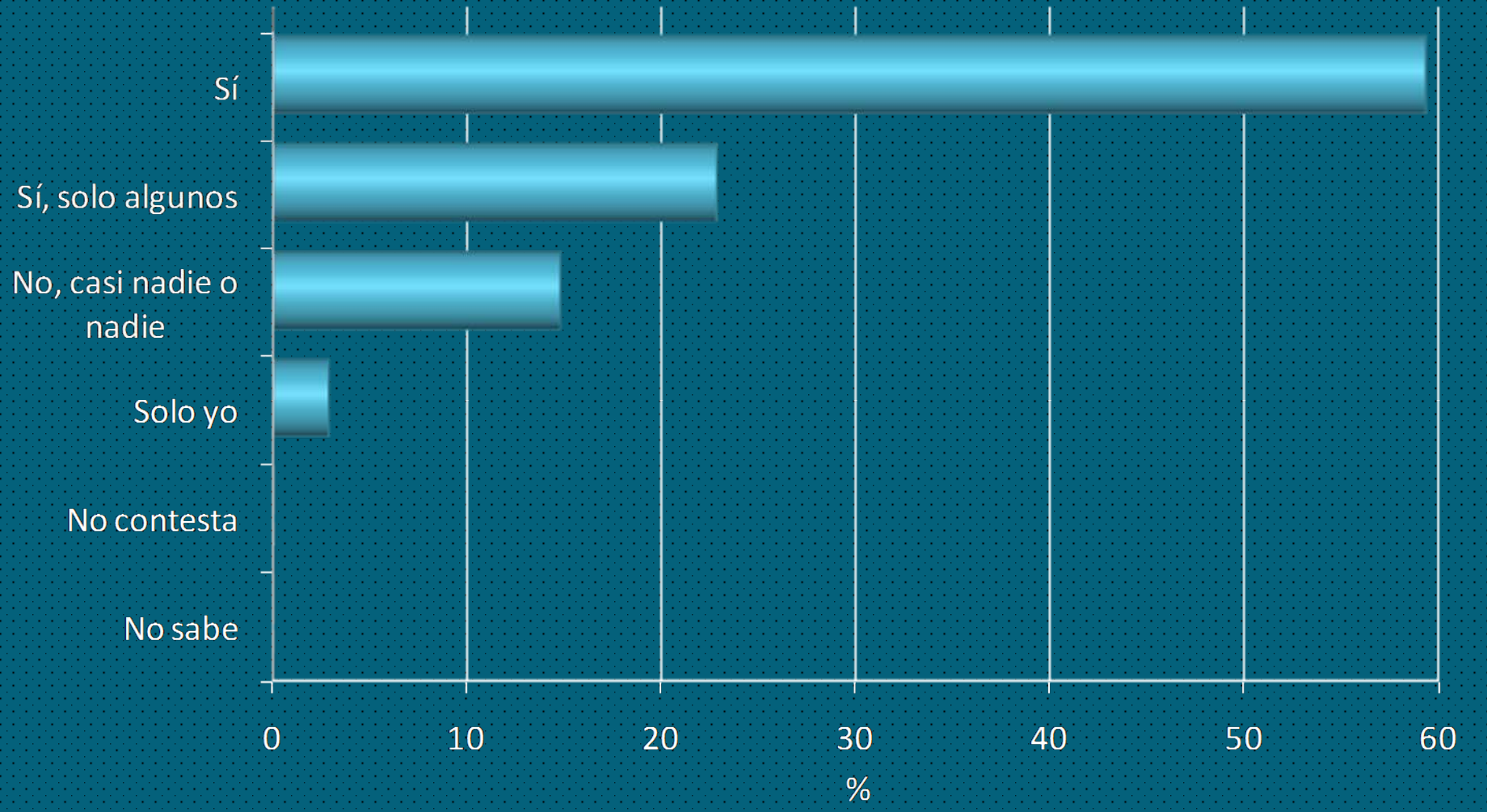


En el Museo del Templo Mayor la respuesta afirmativa y negativa a haber visitado museos con sus padres en la niñez se divide en un 50%. En los casos del Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo del Trompo de Guadalajara, Museo Nacional de Arte, Museo Nacional de las Culturas y Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos la respuesta afirmativa rebasa el 50%, pero en ninguno de estos espacios se alcanza el 60 %.

Espacios	Sí	No	No sabe	No contesta	Total
Museo de Arte Moderno	71.3	28.8			100.0
Museo del Estanquillo	64.8	35.3			100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	59.3	40.8			100.0
Museo del Templo Mayor	50.0	50.0			100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	57.8	40.5	1.8		100.0
Museo Interactivo de Economía	63.5	36.5			100.0
Museo Nacional de Antropología	68.0	31.5		0.5	100.0
Museo Nacional de Arte	55.5	44.5			100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	68.5	31.5			100.0
Museo Nacional de las Culturas	52.0	48.0			100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	53.0	46.0	1.0		100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	68.0	32.0			100.0
Museo Regional de Puebla	60.7	39.0		0.3	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	67.5	32.5			100.0
Papalote Museo del Niño	61.3	38.8			100.0
Total	61.4	38.4	0.2	0.1	100.0

¿Todas las personas que viven en su casa suelen visitar museos?

Un 59.4 % declaro que todas las personas que viven en su casa suelen visitar museos, a la par de esto aparece el reto del 14.8 % que señaló que en su casa nadie o casi nadie suele visitar museos.

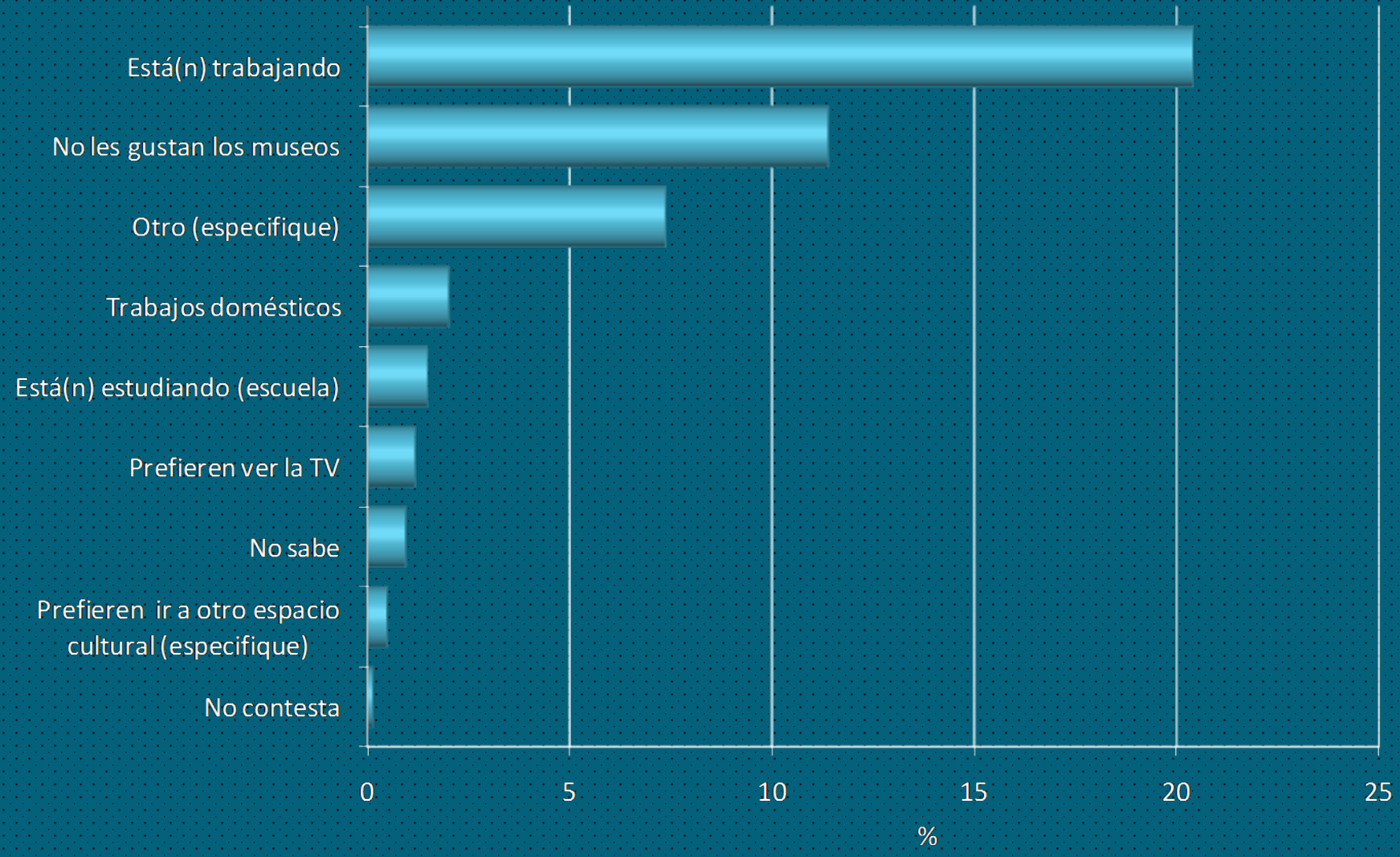


En todos los museos que forman parte del estudio se encontró que cerca o más del 50 % de los visitantes afirmaron que todas las personas que viven en su casa suelen visitar museos.

Espacios	Sí	Sí, solo algunos	No, casi nadie o nadie	Solo yo	No sabe	No contesta	Total
Museo de Arte Moderno	65.0	23.0	5.0	7.0			100.0
Museo del Estanquillo	62.3	25.0	9.3	3.5			100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	66.0	19.3	12.5	2.3			100.0
Museo del Templo Mayor	49.5	33.5	15.8	1.3			100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	64.3	13.5	21.3	0.5		0.5	100.0
Museo Interactivo de Economía	56.3	22.5	17.5	3.8			100.0
Museo Nacional de Antropología	60.8	18.3	20.5	0.5			100.0
Museo Nacional de Arte	59.0	21.0	15.5	4.5			100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	57.0	25.5	14.5	3.0			100.0
Museo Nacional de las Culturas	62.8	19.8	13.3	4.3			100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	46.8	29.8	20.8	1.8	0.5	0.5	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	68.8	16.8	10.3	4.3			100.0
Museo Regional de Puebla	55.7	27.7	16.7				100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	57.8	21.0	16.8	4.5			100.0
Papalote Museo del Niño	58.0	27.5	13.0	1.5			100.0
Total	59.4	22.8	14.8	2.9	0.0	0.1	100.0

Motivo de no visita

Se les cuestionó sobre el motivo por el cuál no visitaron en esa ocasión el museo, a esto se obtuvo que más de la mitad se encontraba Trabajando mientras que más de la cuarta parte aseguró que No les gustan los museos.

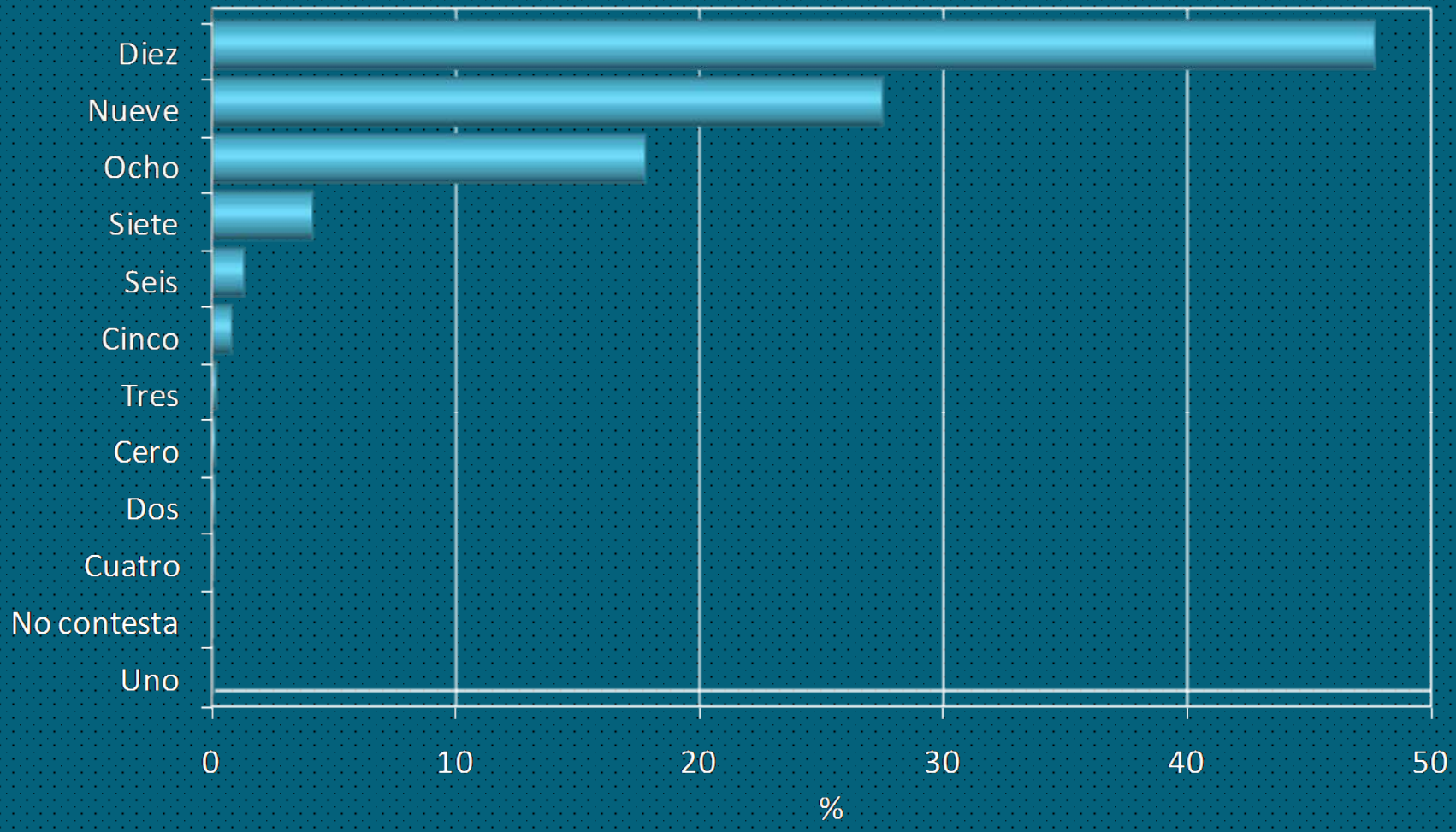


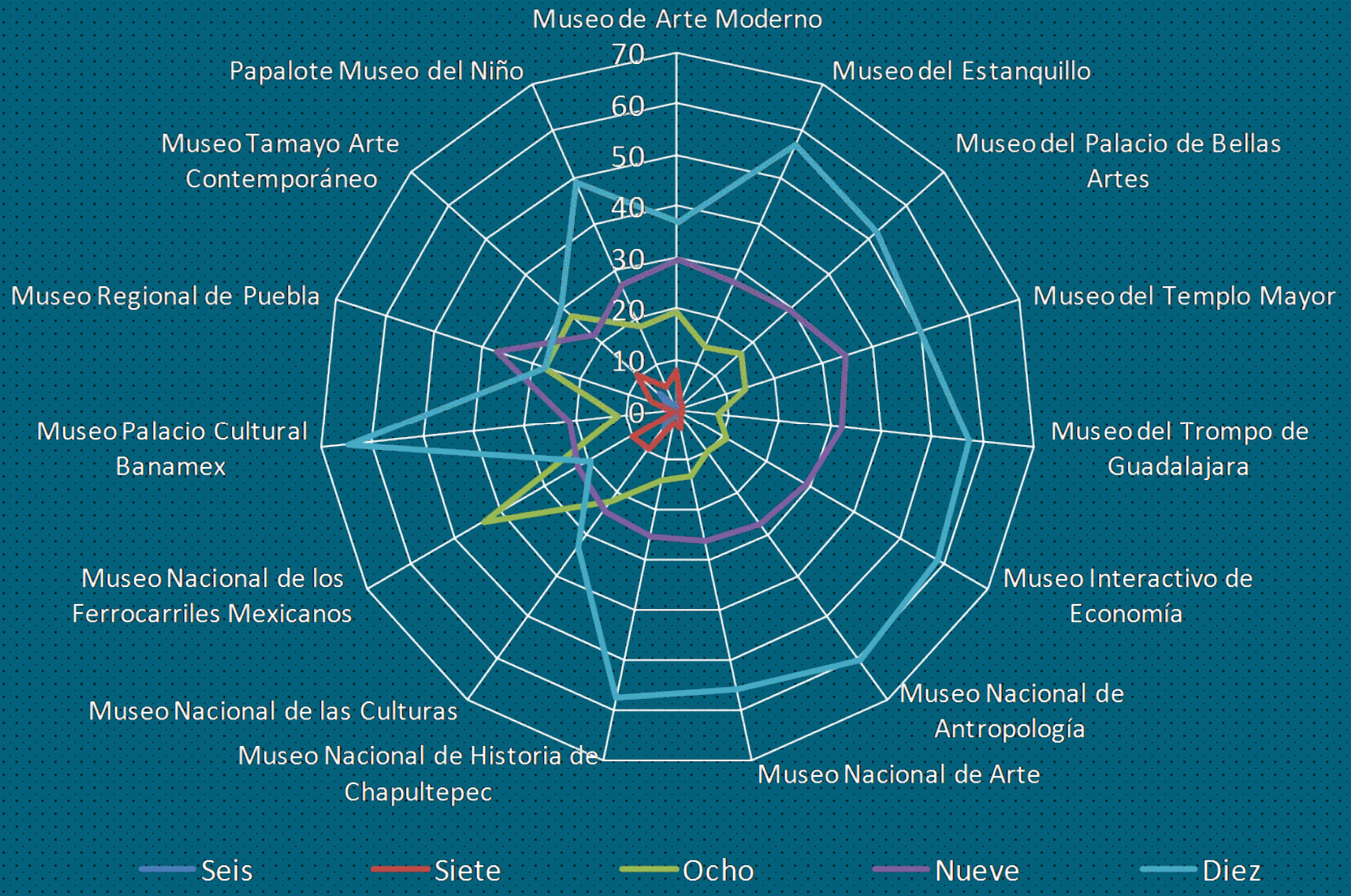
En general en la mayoría de los museos se repite la situación de no asistencia por los motivos de que Está (n) trabajando y No les gustan los museos, sin embargo en varios casos como en el Museo del Estanquillo, Museo del Trompo de Guadalajara y Museo Nacional de Historia de Chapultepec es recurrente en casi o más del 10 % la respuesta de Otro en las que se especifica la no asistencia por motivos de distancia, falta de dinero y falta de tiempo.

Espacios	Prefieren ver la TV	Prefieren ir a otro espacio cultural (especifique)	Está(n) trabajando	Trabajos domésticos	Está(n) estudiando (escuela)	No les gustan los museos	Otro (especifique)	No sabe	No contesta
Museo de Arte Moderno	3.5	1.0	14.5	1.3	2.0	11.0	7.0	0.8	
Museo del Estanquillo	0.3		14.8	1.5	1.3	10.8	12.0	1.3	
Museo del Palacio de Bellas Artes	0.5	1.0	19.5	1.0	1.3	8.8	4.3	2.3	
Museo del Templo Mayor	0.5	0.3	26.0	0.5	1.0	16.8	6.5	0.3	
Museo del Trompo de Guadalajara	0.5	0.5	11.3	1.3	0.8	8.3	10.3	1.5	1.8
Museo Interactivo de Economía			25.0	1.0	0.3	11.8	6.3	2.0	
Museo Nacional de Antropología	0.3	0.8	24.3	5.3	1.5	9.3	6.5	0.5	
Museo Nacional de Arte	0.8	0.8	24.3	2.8	0.5	14.5	2.3	0.8	
Museo Nacional de Historia de Chapultepec		0.5	17.3	2.8	1.0	16.5	9.5	1.0	
Museo Nacional de las Culturas	1.0	0.3	21.8	0.5	0.3	9.8	6.0	1.0	
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	8.0	0.5	28.8	5.0	3.5	4.3	8.5	0.3	
Museo Palacio Cultural Banamex	0.3	0.3	15.3		0.5	10.3	5.8	1.0	
Museo Regional de Puebla	1.0	0.3	17.3	2.7	4.0	12.3	8.7	0.3	0.3
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	0.3	0.3	20.3	3.0	2.5	17.8	8.8	1.3	
Papalote Museo del Niño	1.0	1.0	25.3	2.0	2.8	9.3	8.8		
Total (Promedio)	1.2	0.5	20.4	2.0	1.5	11.4	7.4	0.9	0.1

Escala de expectativas

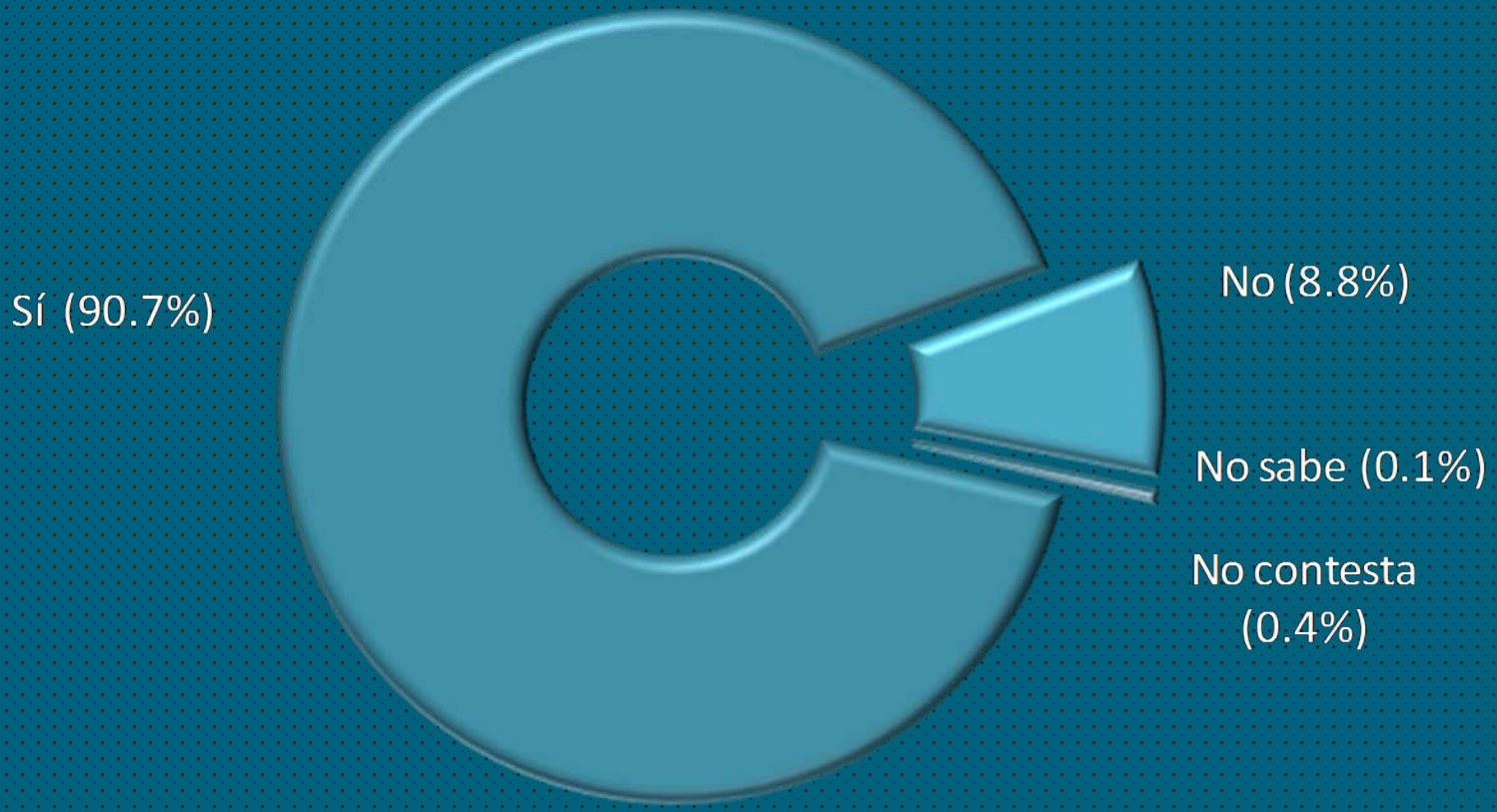
Las expectativas de os visitantes a los museos fueron cubiertas satisfactoriamente, ya que dentro de la escala del 1 al 10 un 47.7 % eligió el 10, el 27.5 % sostuvo el 9 y un 17.8 % optó por el 8




Museo de Arte Moderno
Museo del Estanquillo
Museo del Palacio de Bellas Artes
Museo del Templo Mayor
Museo del Trompo de Guadalajara
Museo Interactivo de Economía
Museo Nacional de Antropología
Museo Nacional de Arte
Museo Nacional de Historia de Chapultepec
Museo Nacional de las Culturas
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
Museo Palacio Cultural Banamex
Museo Regional de Puebla
Museo Tamayo Arte Contemporáneo
Papalote Museo del Niño
70
60
50
40
30
20
10
0
Seis
Siete
Ocho
Nueve
Diez

Actividades interactivas

Indiscutiblemente el empleo de actividades interactivas no sólo se torna atractivo sino quizá necesario en todos los museos pues un 90.7 % afirmó que le gustaría disfrutar de estas actividades

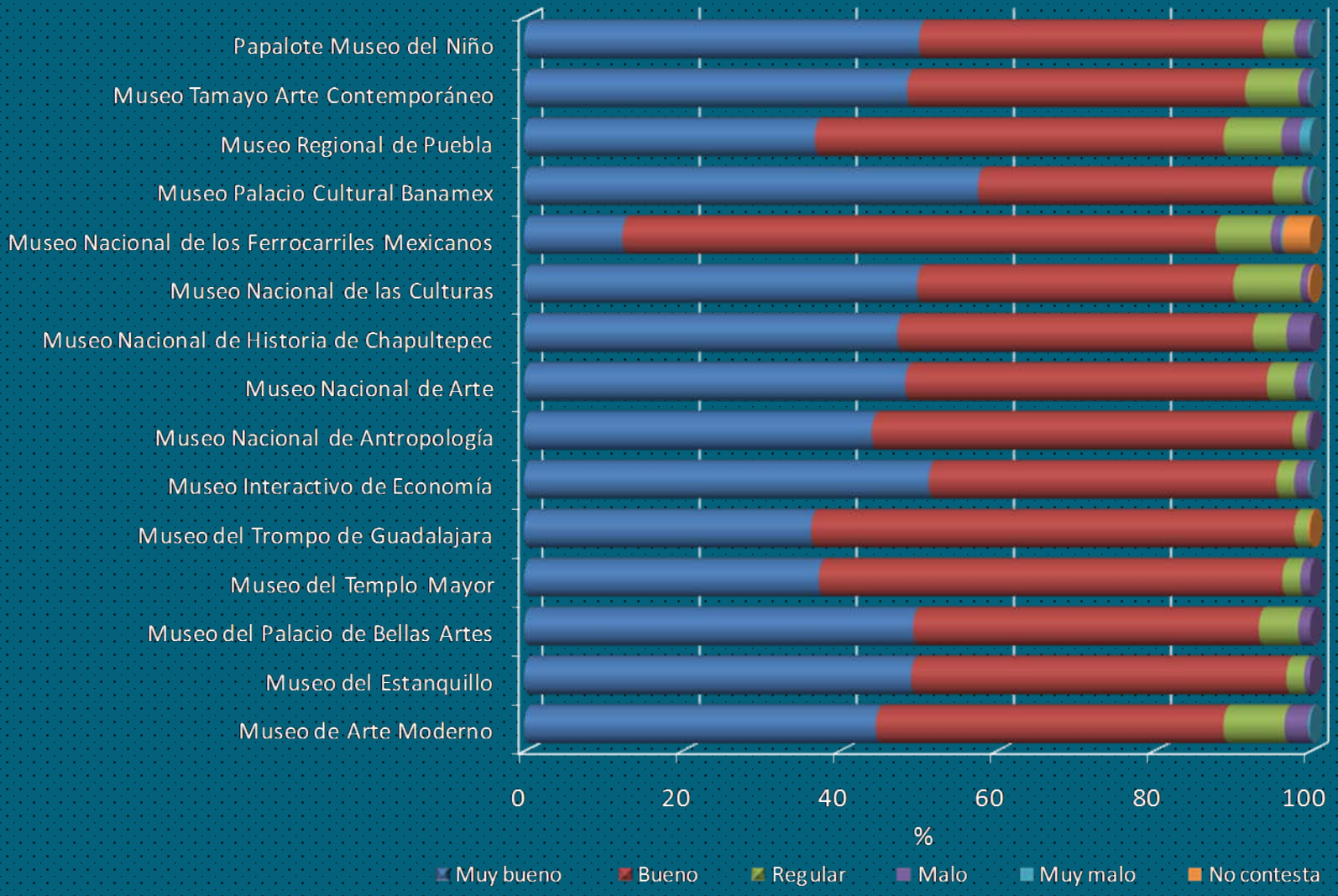


Sí, fue la respuesta dominante al empleo de actividades interactivas en todos los museos aunque también existen escenarios como lo son el Museo Nacional de Antropología, el Museo Tamayo Arte Contemporáneo, el Museo del Palacio de Bellas Artes y el Museo del Estanquillo donde un destacable porcentaje de sus visitantes refirieron que no les gustaría que hubiese este tipo de actividades.

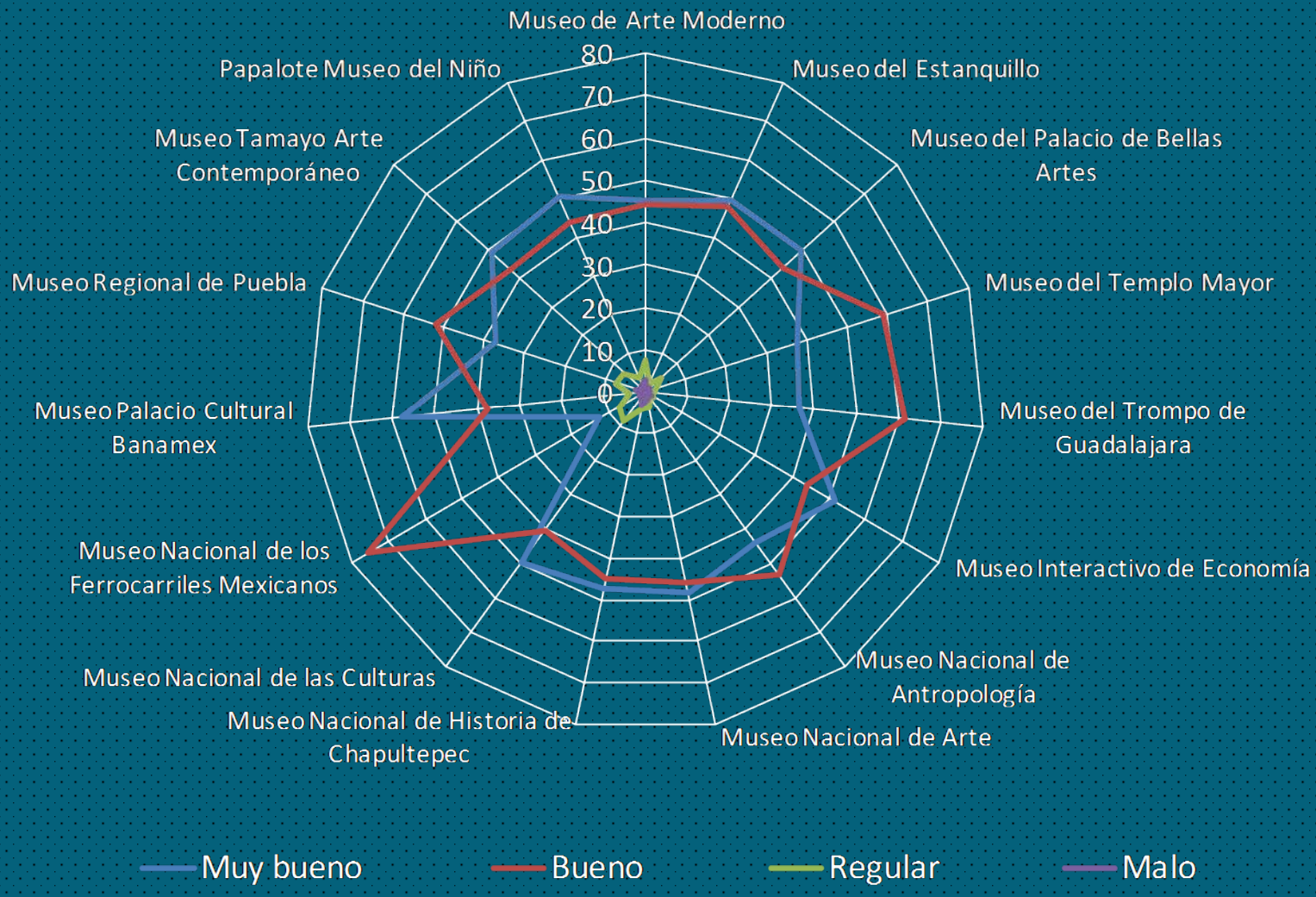
Espacios	Sí	No	No sabe	No contesta	Total
Museo de Arte Moderno	91.8	8.3			100.0
Museo del Estanquillo	88.8	11.3			100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	87.8	12.3			100.0
Museo del Templo Mayor	95.8	4.3			100.0
Museo Nacional de Antropología	81.5	18.5			100.0
Museo Nacional de Arte	91.8	8.3			100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	91.0	9.0			100.0
Museo Nacional de las Culturas	97.5	2.5			100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	93.5	5.3	0.5	0.8	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	96.3	3.8			100.0
Museo Regional de Puebla	88.0	9.0	1.3	1.7	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	84.3	13.0		2.8	100.0
Total	90.7	8.8	0.1	0.4	100.0

Personal

En general la percepción del personal en el total de los museos fue considerado Bueno en casi 50 % y Muy bueno en poco menos del 45 %, sin embargo aparece un 1.4 % que lo evaluó como Malo.

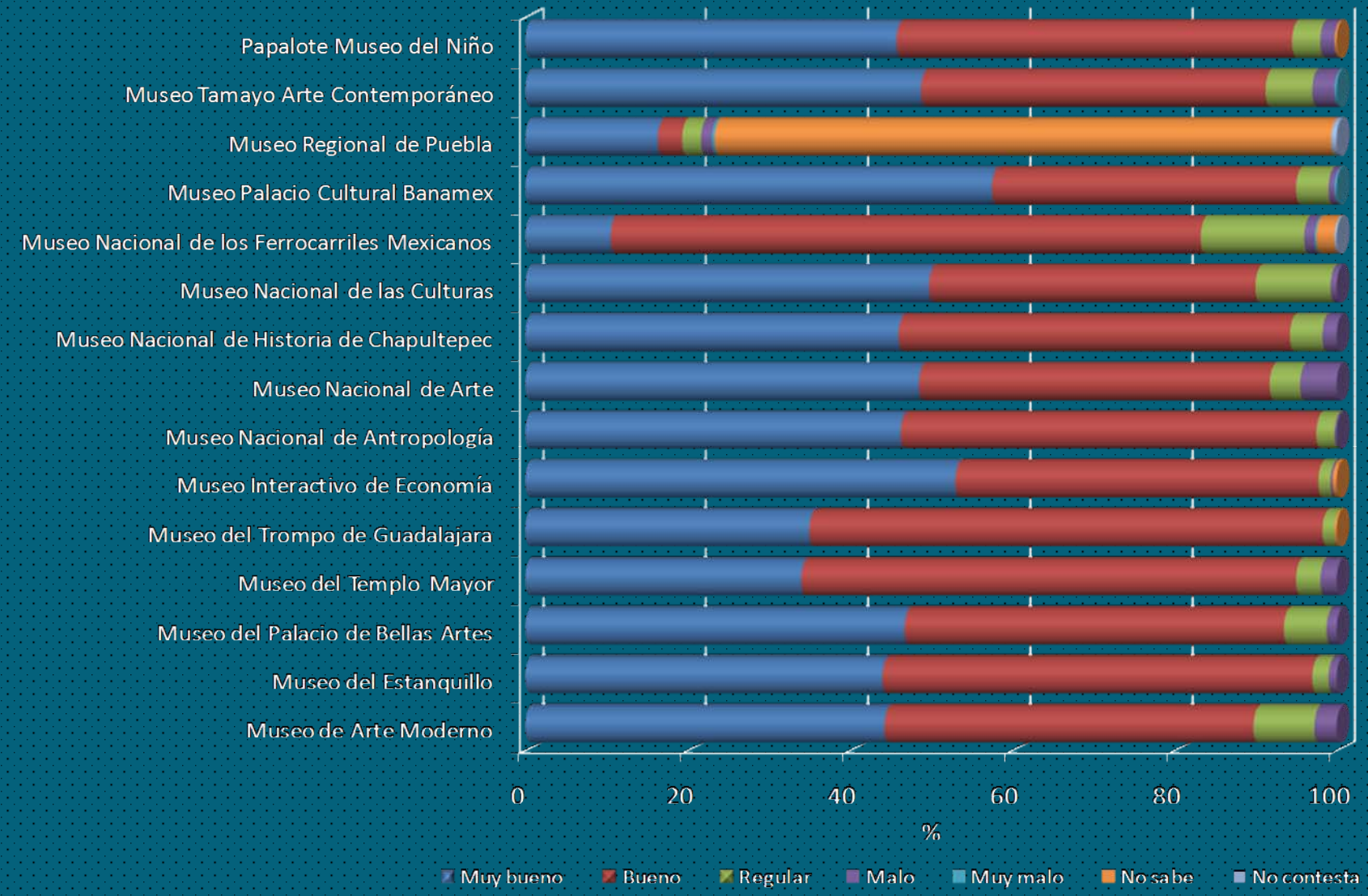


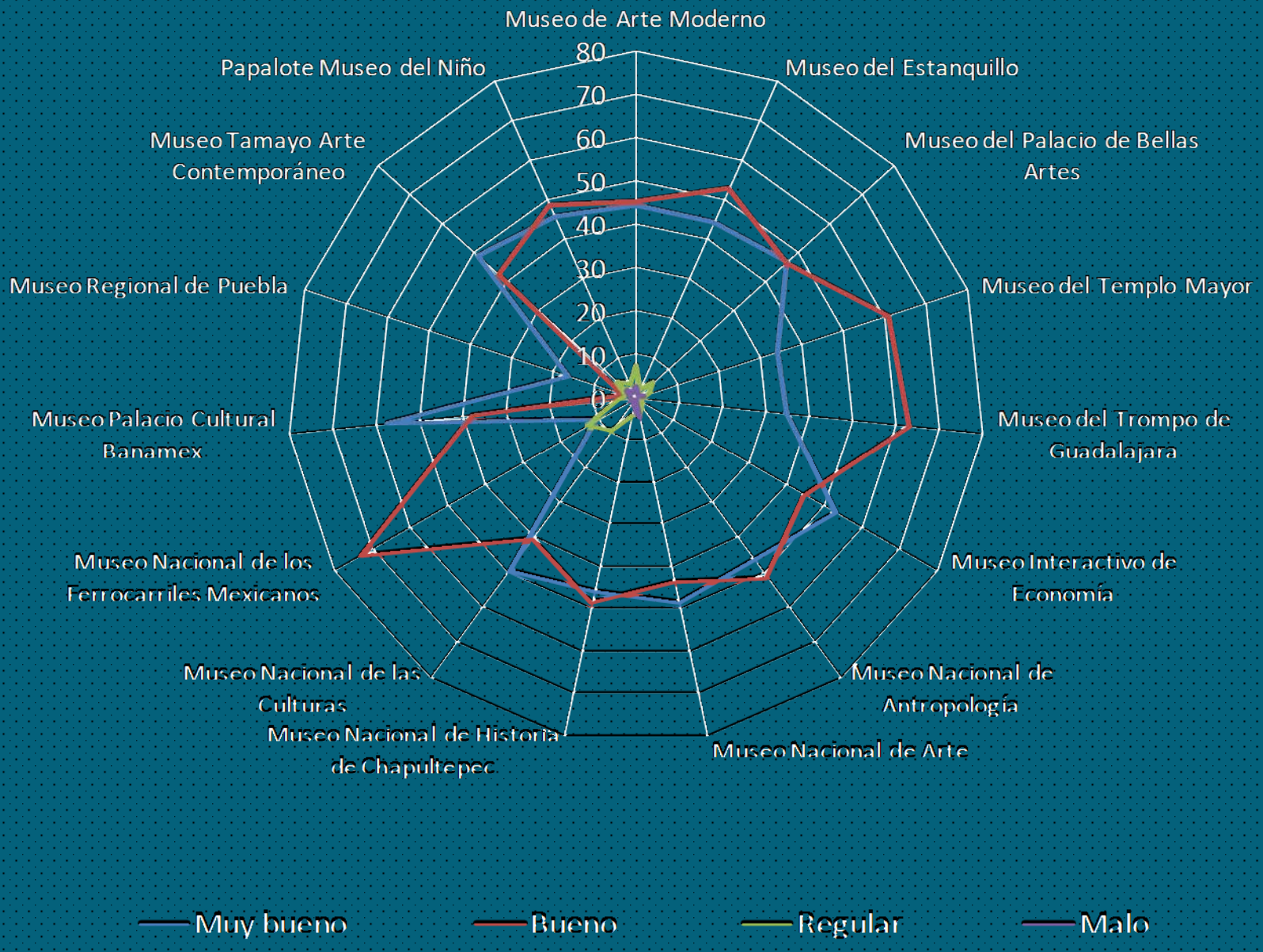
Individualmente el mayor porcentaje de las apreciaciones sobre el personal oscila favorablemente entre Bueno y Muy bueno, aparece también en distintos casos la opción Regular con no muy grandes pero si importantes porcentajes



Vigilancia

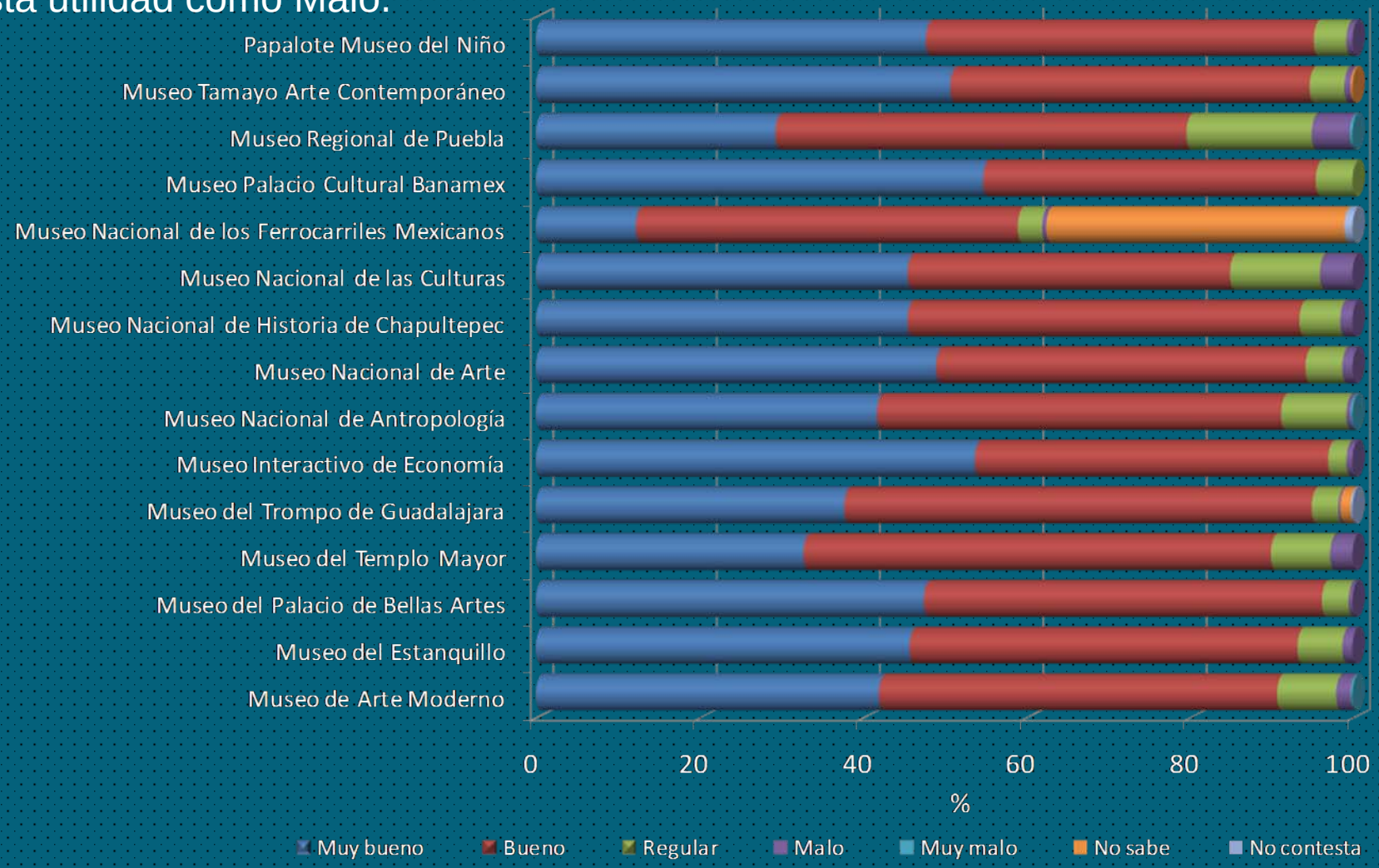
Los asistentes a los diversos museos coincidieron en calificar conjuntamente al servicio de vigilancia de manera muy optimista pues el 47.5 % lo notó Bueno y el 42.2 % Muy bueno, mientras que Malo obtuvo porcentajes pequeños (1.5 %)




Museo de Arte Moderno
Museo del Estanquillo
Museo del Palacio de Bellas Artes
Museo del Templo Mayor
Museo del Trompo de Guadalajara
Museo Interactivo de Economía
Museo Nacional de Antropología
Museo Nacional de Arte
Museo Nacional de Historia de Chapultepec
Museo Nacional de las Culturas
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
Museo Palacio Cultural Banamex
Museo Regional de Puebla
Museo Tamayo Arte Contemporáneo
Papalote Museo del Niño
80
70
60
50
40
30
20
10
0
Muy bueno
Bueno
Regular
Malo

Iluminación

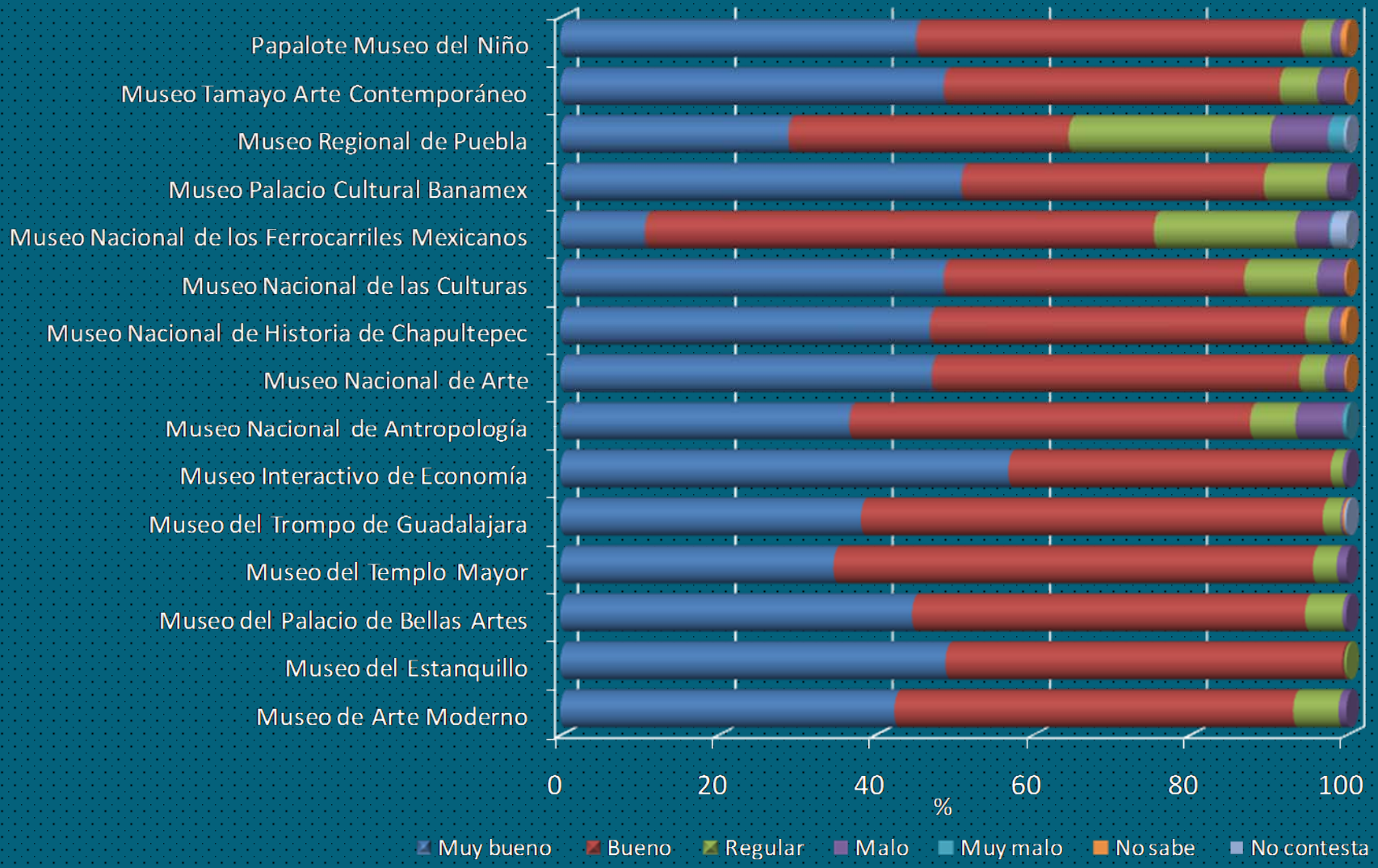
La iluminación, tanto importante como necesaria, es otro de los servicios o características a evaluar dentro de este estudio, estimada globalmente como Bueno en 47.6 % y como Muy bueno en un 42.6 % parece contar con una conformidad casi total de parte de los asistentes, no obstante el 1.4 % de los encuestados refirió esta utilidad como Malo.

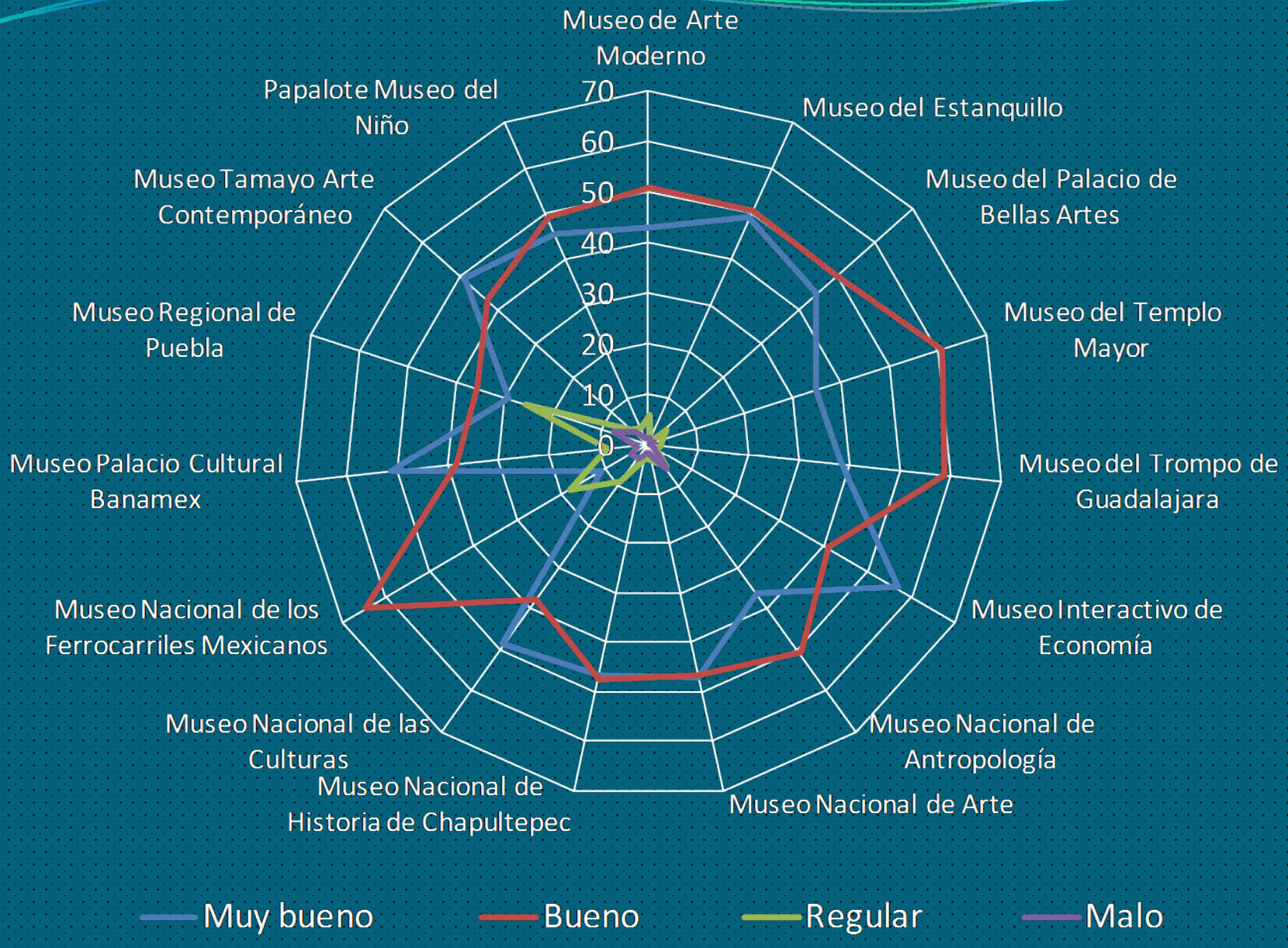


Son notables tres casos específicos de la muestra, el Museo Regional de Puebla donde un 15.3 % nombró la iluminación como Regular y un 4.7 %

Fichas técnicas

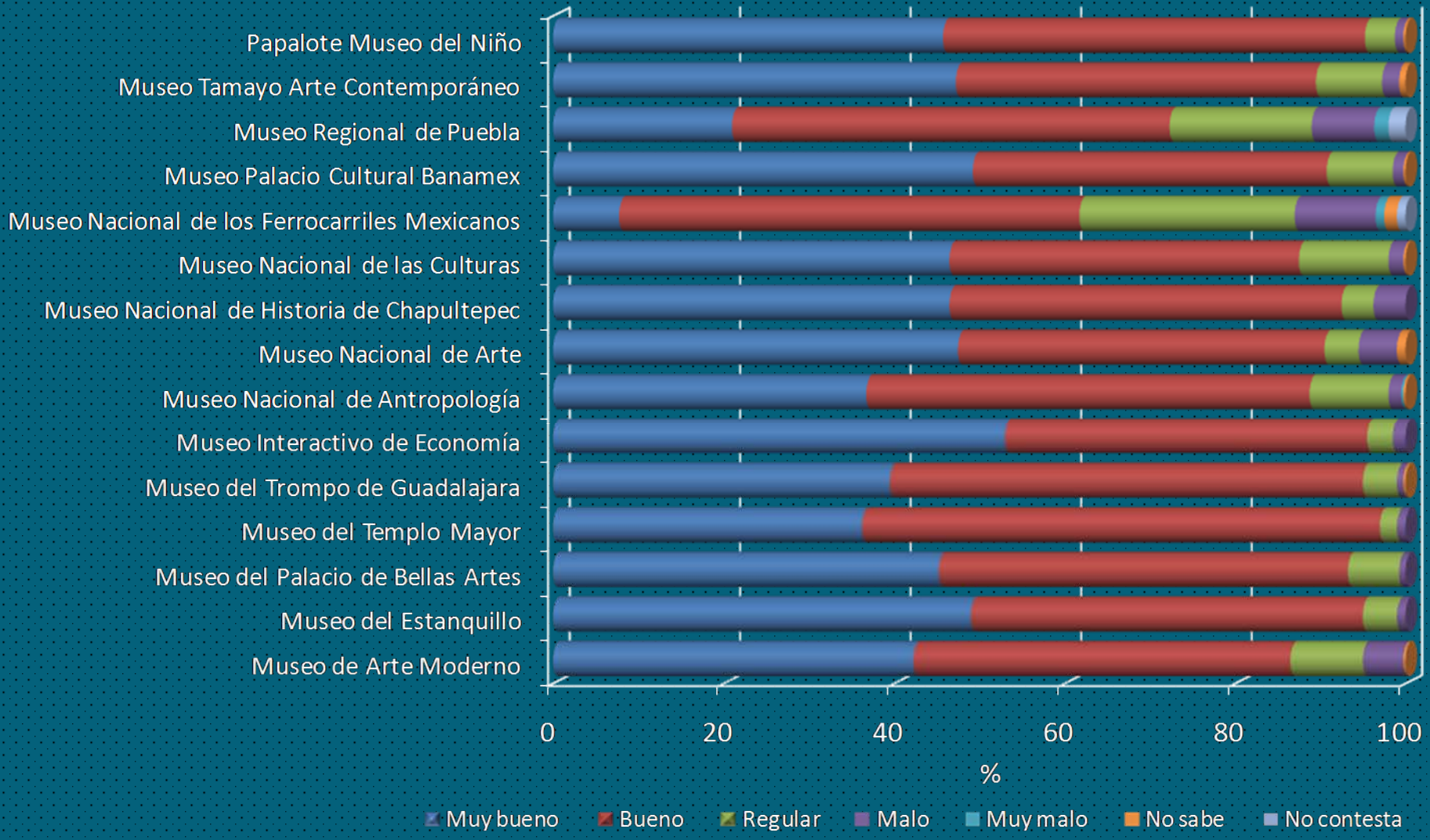
Las opiniones dependen de su tamaño, ubicación, existencia y claridad, en este sentido los resultados en conjunto fueron los siguientes: Bueno 48.6 %, Muy bueno 42.3 % y un tenue pero notable 2.3 % Malo




Museo de Arte Moderno
Museo del Estanquillo
Museo del Palacio de Bellas Artes
Museo del Templo Mayor
Museo del Trompo de Guadalajara
Museo Interactivo de Economía
Museo Nacional de Antropología
Museo Nacional de Arte
Museo Nacional de Historia de Chapultepec
Museo Nacional de las Culturas
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
Museo Palacio Cultural Banamex
Museo Regional de Puebla
Museo Tamayo Arte Contemporáneo
Papalote Museo del Niño
70
60
50
40
30
20
10
0
Muy bueno
Bueno
Regular
Malo

Señalamientos

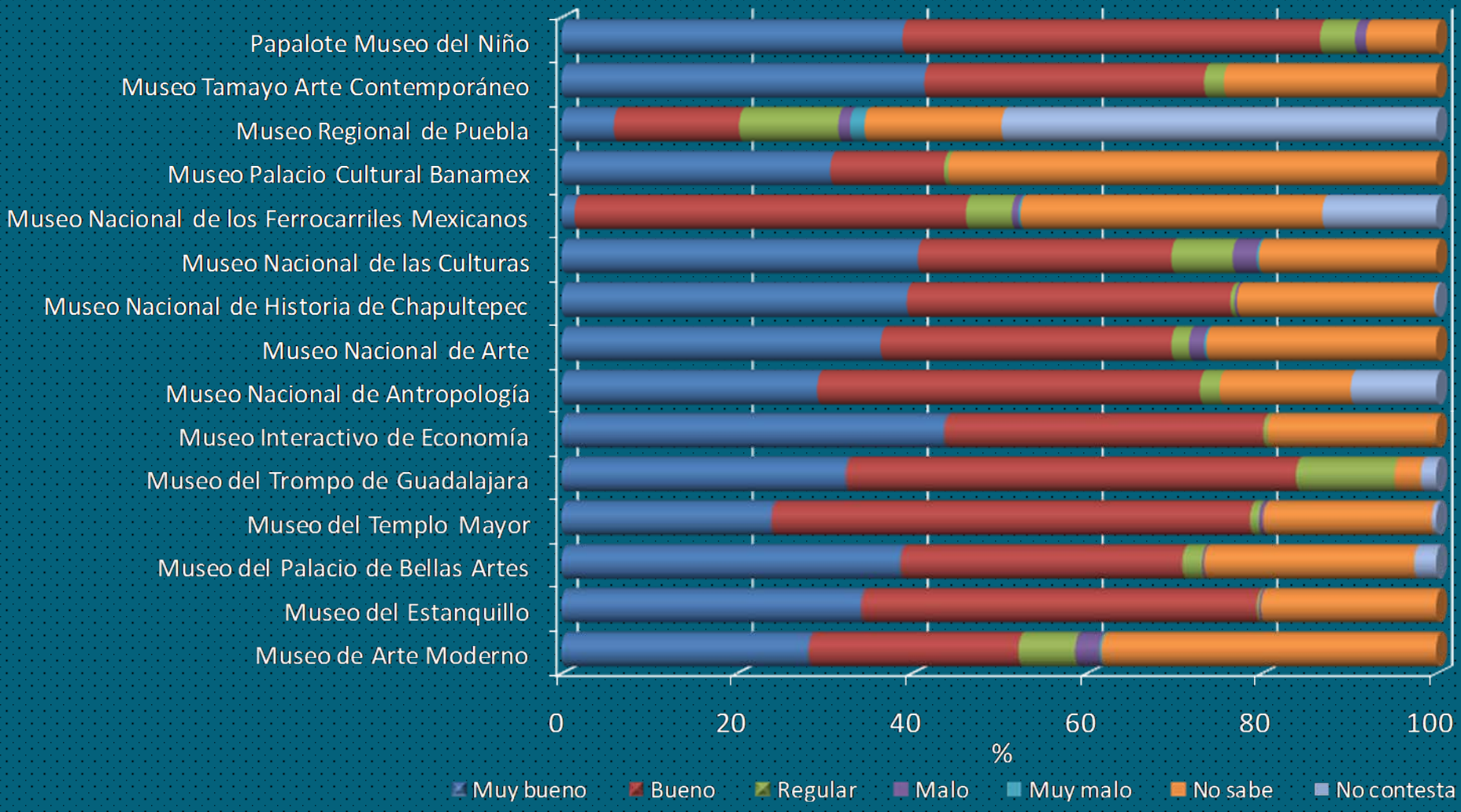
El 47.8 % del total de encuestados afirmaron considerarlos como Bueno, al tiempo que el 41.2 % optó por Muy bueno, no obstante 7.6 % los consideró Regular y 2.7 % los manifestó como Malo.

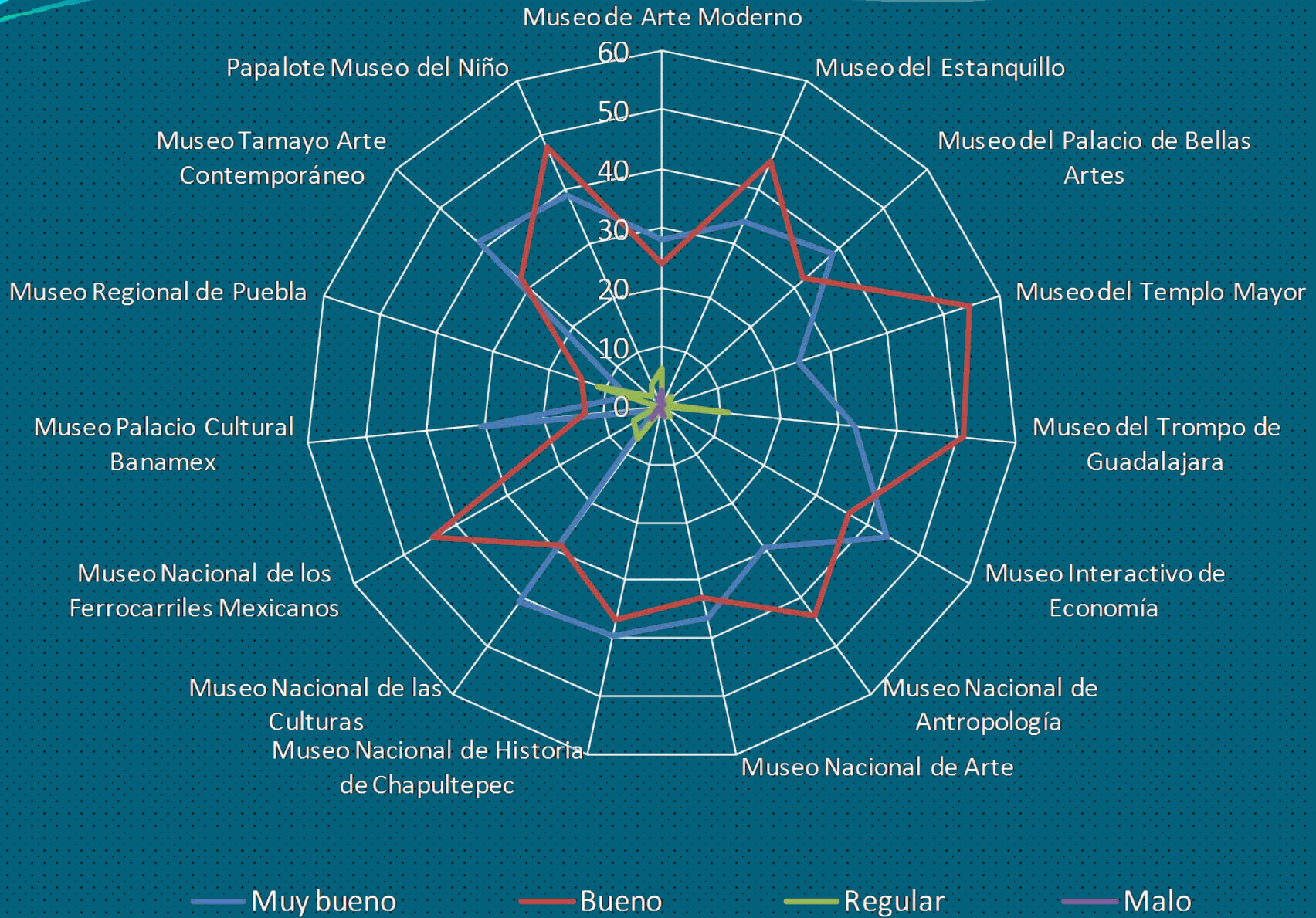


Museo de Arte Moderno
Museo del Estanquillo
Museo del Palacio de Bellas Artes
Museo del Templo Mayor
Museo del Trompo de Guadalajara
Museo Interactivo de Economía
Museo Nacional de Antropología
Museo Nacional de Arte
Museo Nacional de Historia de Chapultepec
Museo Nacional de las Culturas
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
Museo Palacio Cultural Banamex
Museo Regional de Puebla
Museo Tamayo Arte Contemporáneo
Papalote Museo del Niño
70
60
50
40
30
20
10
0
Muy bueno
Bueno
Regular
Malo

Baños

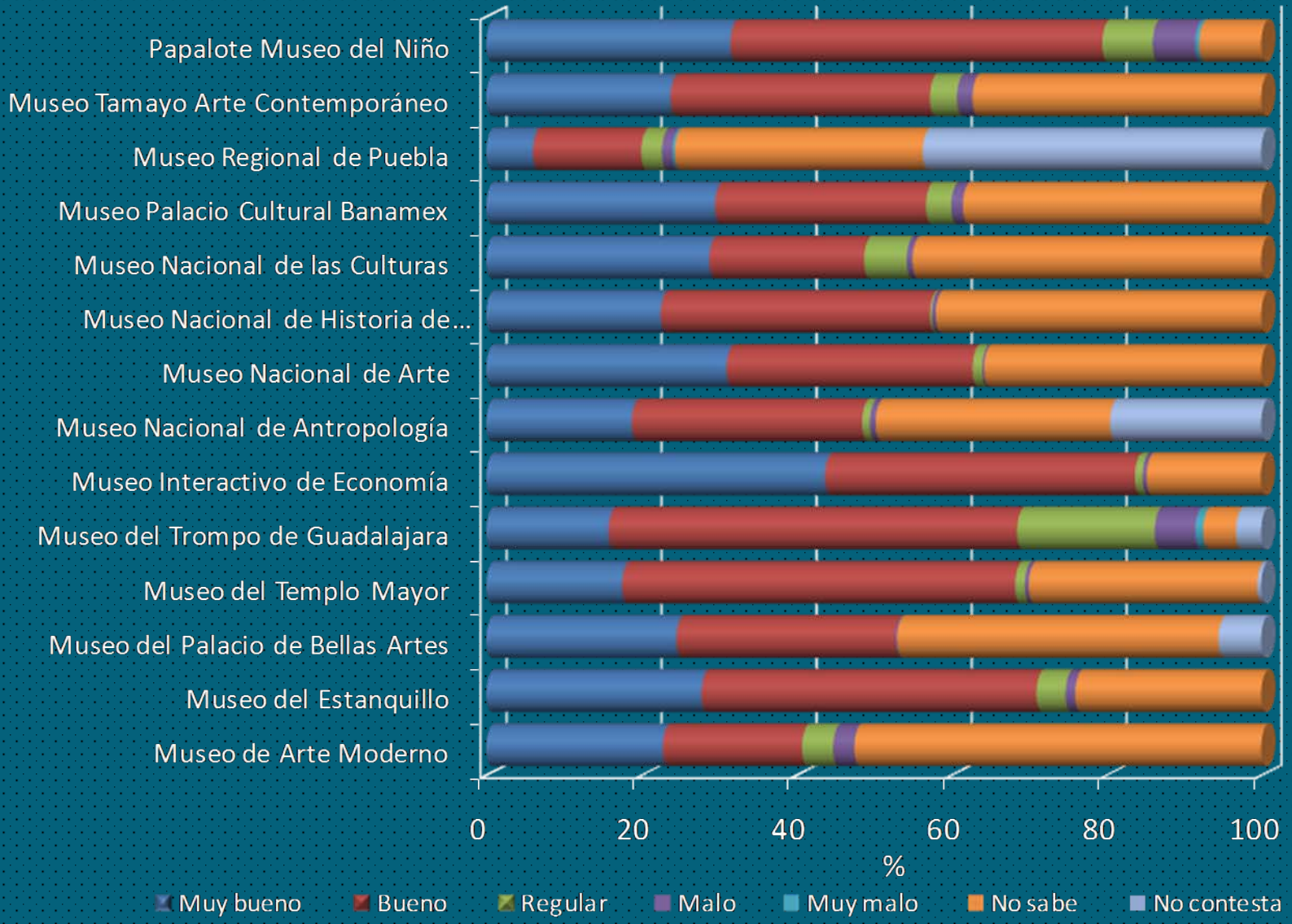
Bueno y Muy bueno obtuvieron el 36.3 y el 31.5 % de menciones respectivamente, al tiempo que la opción No sabe alcanzó el 23.2 %

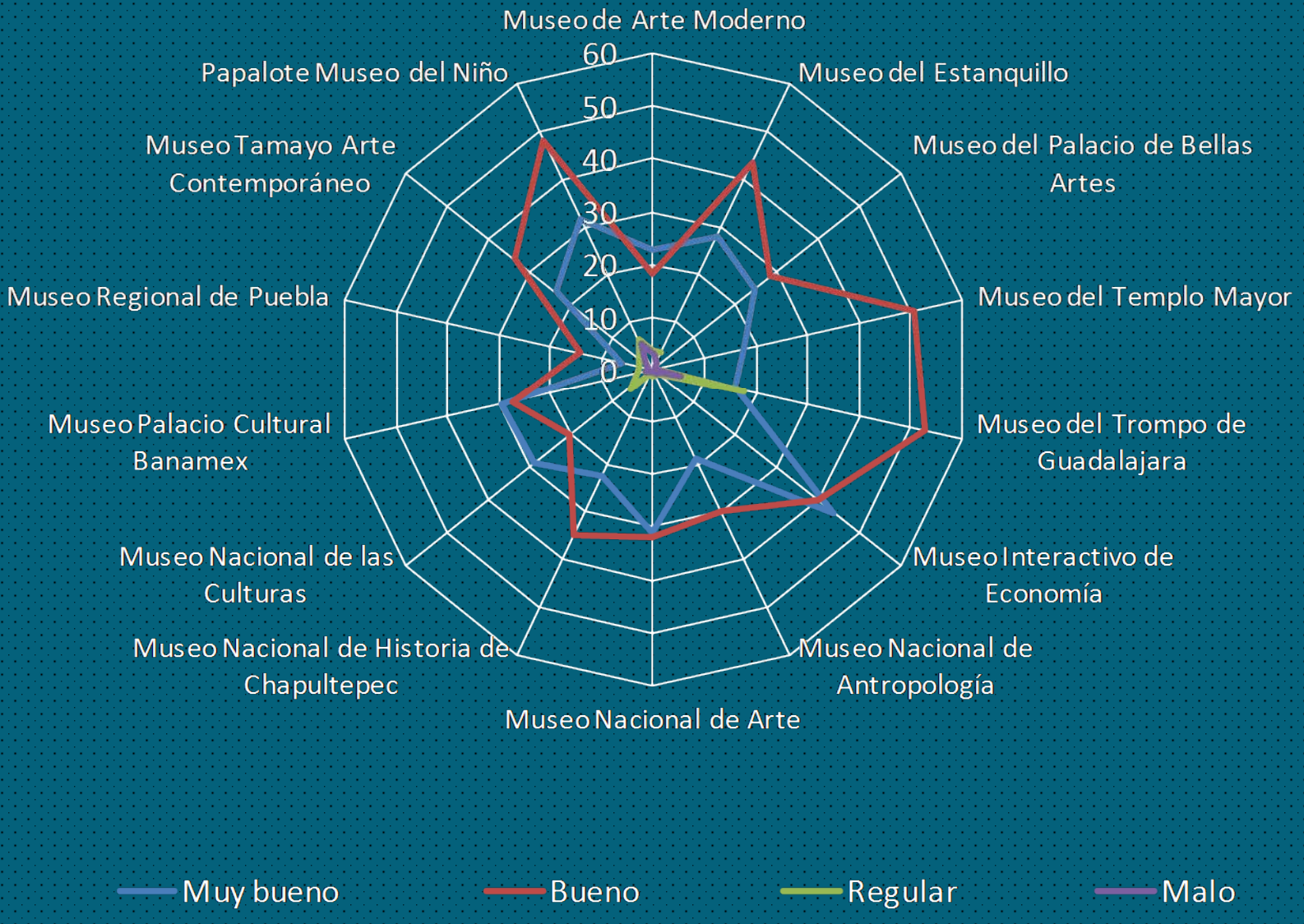



Museo de Arte Moderno
Museo del Estanquillo
Museo del Palacio de Bellas Artes
Museo del Templo Mayor
Museo del Trompo de Guadalajara
Museo Interactivo de Economía
Museo Nacional de Antropología
Museo Nacional de Arte
Museo Nacional de Historia de Chapultepec
Museo Nacional de las Culturas
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
Museo Palacio Cultural Banamex
Museo Regional de Puebla
Museo Tamayo Arte Contemporáneo
Papalote Museo del Niño
60
50
40
30
20
10
0
Muy bueno
Bueno
Regular
Malo

Tienda y cafetería

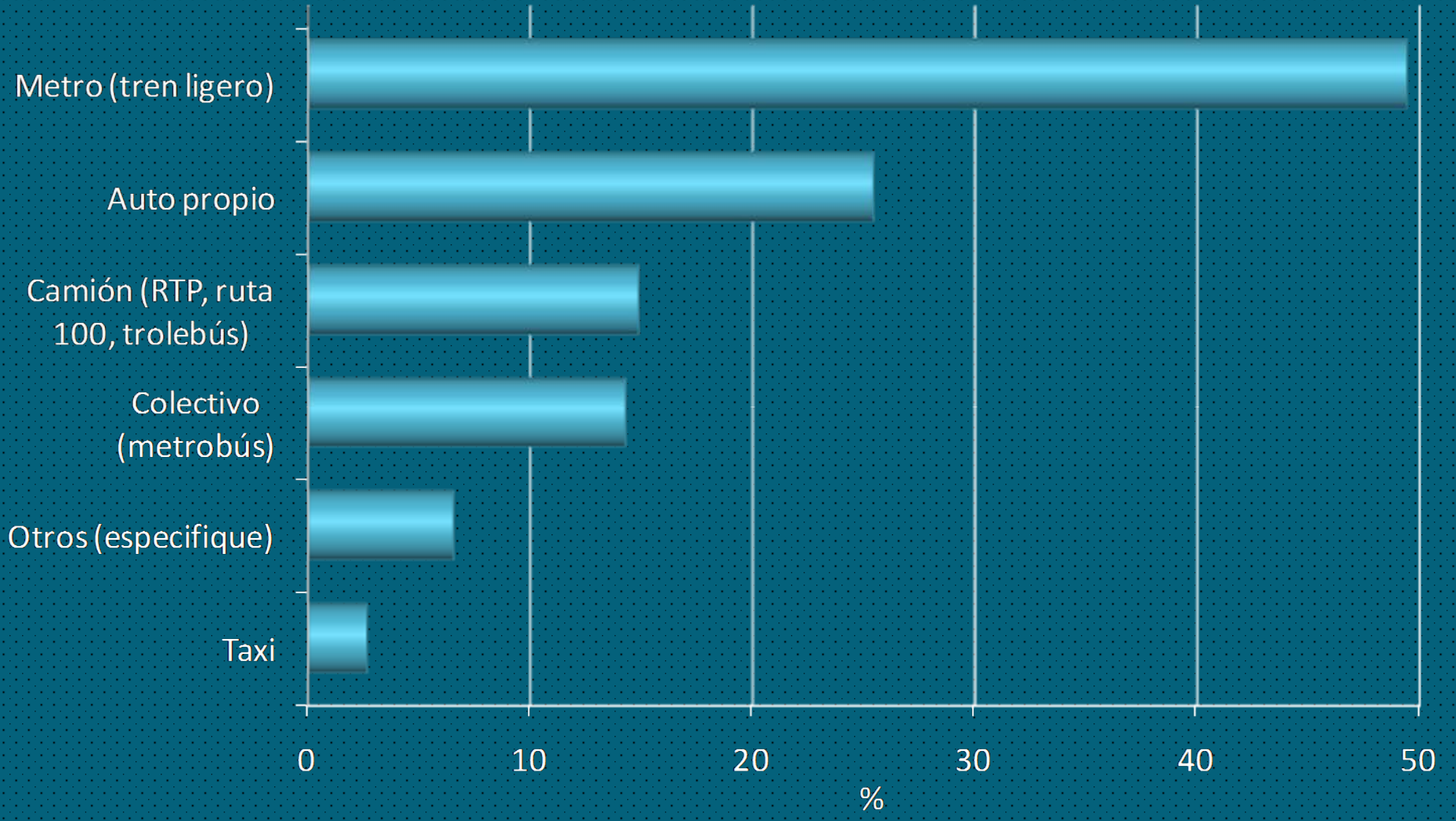
Mientras Bueno obtiene 33.7 % y Muy bueno 24.6 %, la opción No sabe se perfila con 31.1 %, con gran diferencia Regular con 3.7 % y Malo con 1.6 %




Museo de Arte Moderno
Museo del Estanquillo
Museo del Palacio de Bellas Artes
Museo del Templo Mayor
Museo del Trompo de Guadalajara
Museo Interactivo de Economía
Museo Nacional de Antropología
Museo Nacional de Arte
Museo Nacional de Historia de Chapultepec
Museo Nacional de las Culturas
Museo Palacio Cultural Banamex
Museo Regional de Puebla
Museo Tamayo Arte Contemporáneo
Papalote Museo del Niño
60
50
40
30
20
10
0
Muy bueno
Bueno
Regular
Malo

Medio de transporte

Definitivamente el Metro (tren ligero) sobresalió como el medio de transporte preferido, seguido a esta opción se encontró el uso del Auto propio con poco más de la cuarta parte de la muestra (25.4%) y con menor porcentaje (14.9% y 14.3%) se halló el uso de Camión (RTP, ruta 100, trolebús) y Colectivo (metrobús).

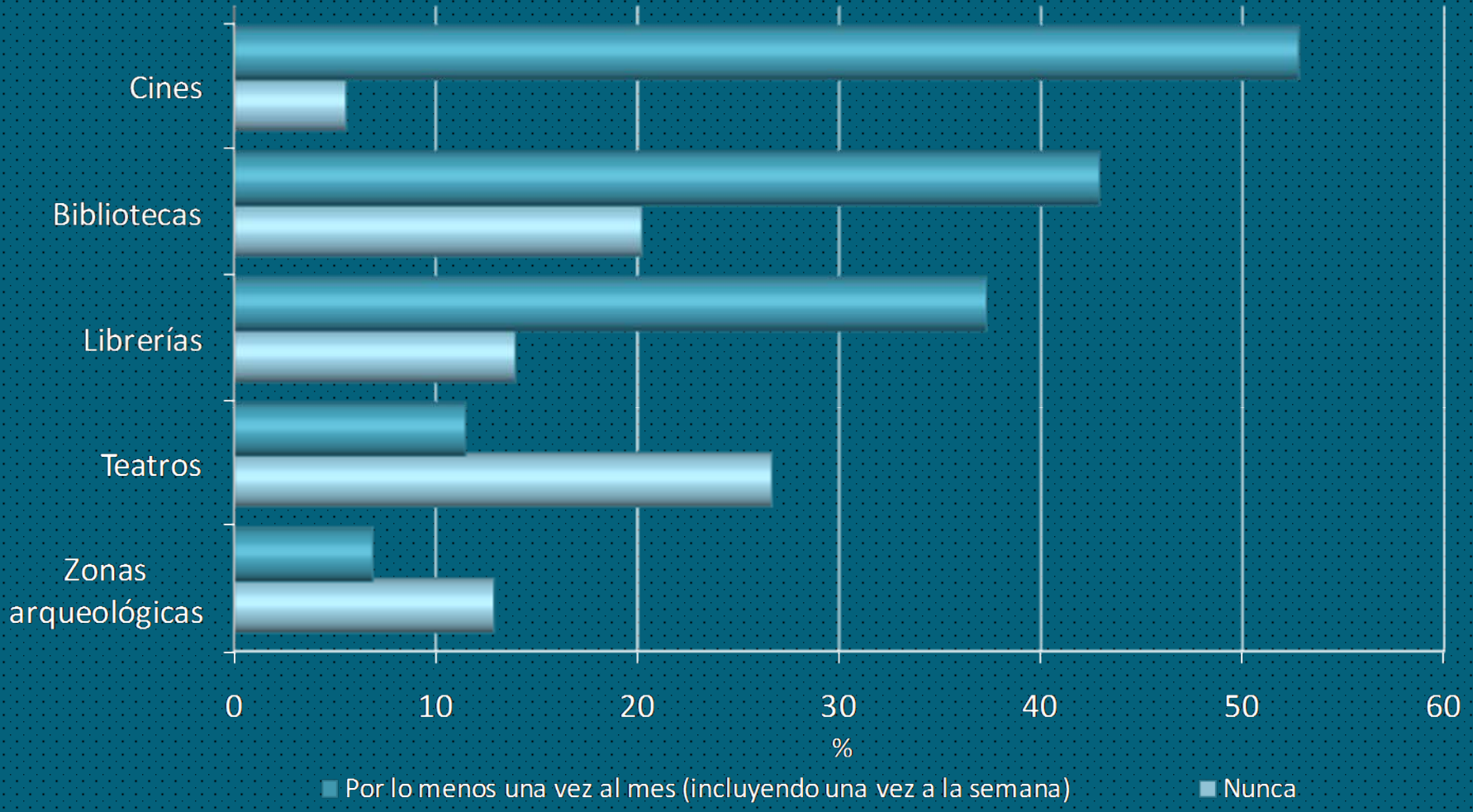


Los museos ubicados en el centro de la Ciudad de México (Museo del Estanquillo, Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo del Templo Mayor, Museo Interactivo de Economía, Museo Nacional de Arte, Museo Nacional de las Culturas y Museo Palacio Cultural Banamex) que se encuentran muy cerca de estaciones del Metro y en los cuales la mención de su uso rebasó el 70 % de su público

Espacios	Metro (tren ligero)	Colectivo (metrobús)	Camión (RTP, ruta 100, trolebús)	Taxi	Auto propio	Otros (especifique)
Museo de Arte Moderno	49.5	22.8	9.3	2.3	30.0	3.5
Museo del Estanquillo	73.3	17.3	10.0	0.8	11.0	3.8
Museo del Palacio de Bellas Artes	70.0	13.3	10.8	2.0	15.5	4.8
Museo del Templo Mayor	77.0	14.5	9.3	1.8	7.8	3.8
Museo del Trompo de Guadalajara			19.5	3.0	75.8	1.8
Museo Interactivo de Economía	77.3	9.3	11.0	0.8	15.5	1.8
Museo Nacional de Antropología	53.0	27.8	13.8	6.5	19.8	6.3
Museo Nacional de Arte	74.3	11.0	11.0	0.8	11.0	4.8
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	51.0	16.0	17.3	1.0	28.0	1.8
Museo Nacional de las Culturas	78.0	12.0	6.0	1.0	8.3	4.8
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos		6.3	48.0	3.8	22.0	20.8
Museo Palacio Cultural Banamex	67.8	18.5	9.5	3.5	12.5	8.0
Museo Regional de Puebla		6.7	28.7	4.3	59.0	11.3
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	36.8	19.0	12.3	1.8	33.8	7.5
Papalote Museo del Niño	21.5	18.3	10.5	7.3	40.3	15.3
Total (Promedio)	49.4	14.3	14.9	2.7	25.4	6.6

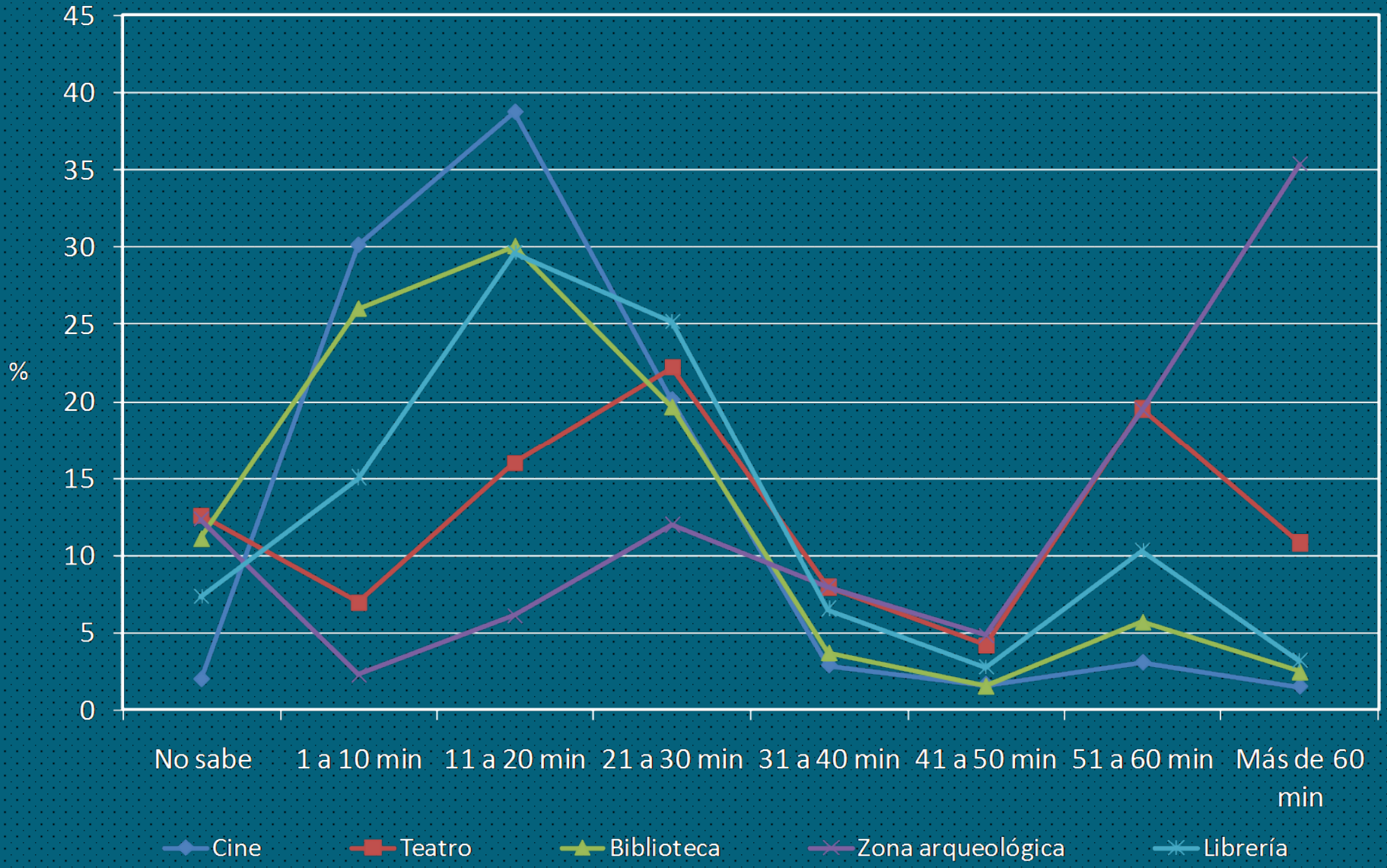
Frecuencia de visita a espacios culturales

Suele ir por lo menos una vez al mes (incluye a los que asisten por lo menos una vez a la semana) al Cine 42.9%, mientras que 37.3 % a Bibliotecas y Librerías respectivamente y en menor medida a Teatros un 11.5 % y a Zonas arqueológicas un 6.9 %.



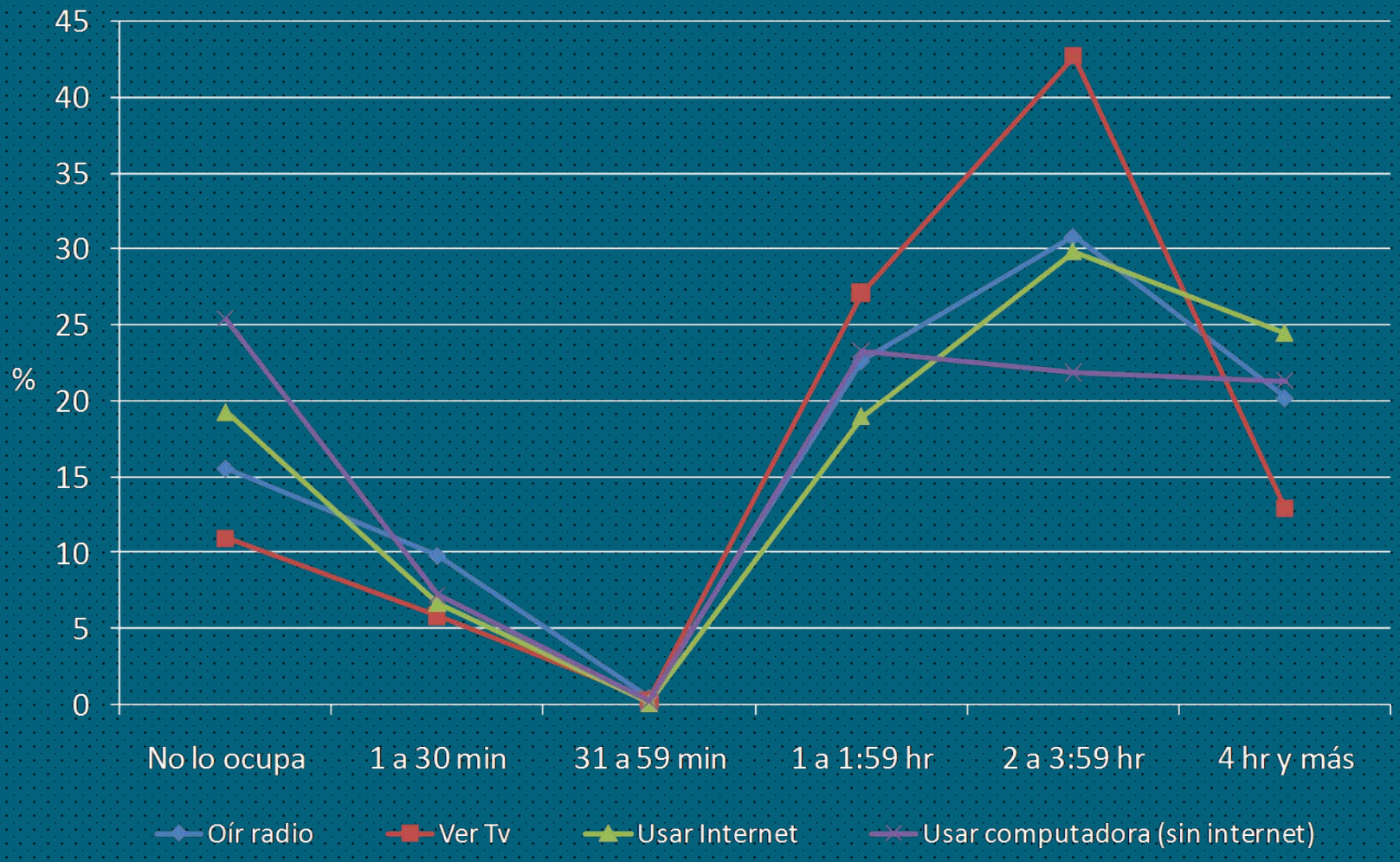
Tiempo de traslado a espacios culturales

Los encuestados señalaron el tiempo en llegar a diversos espacios culturales, distintos a museos. He aquí los resultados.



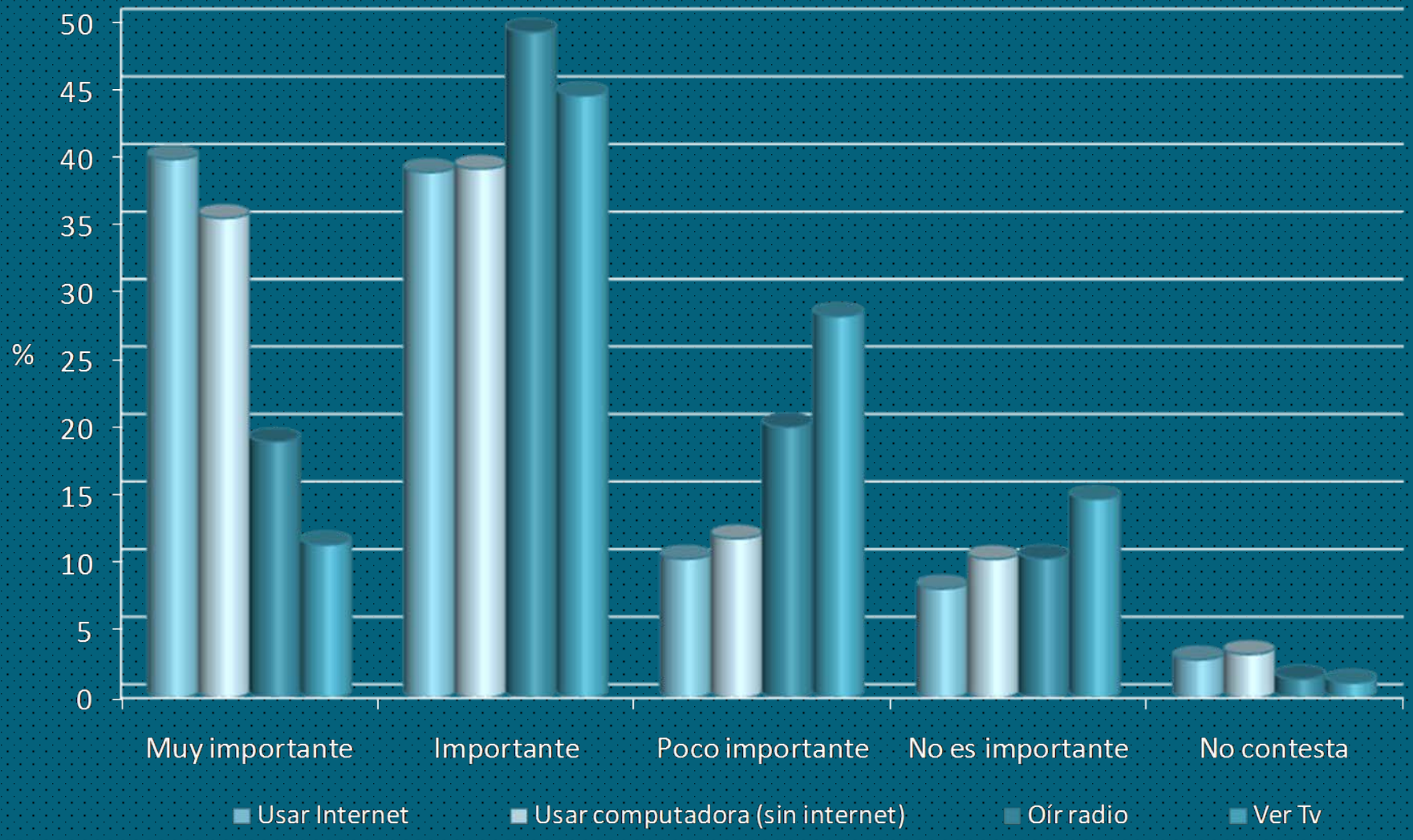
Tiempo invertido

Otras de las cuestiones planteadas para el conocimiento de los encuestados fueron las dirigidas a sus hábitos o frecuencia de uso tanto de Oír radio, Ver Tv, Usar internet y Usar computadora (sin internet)



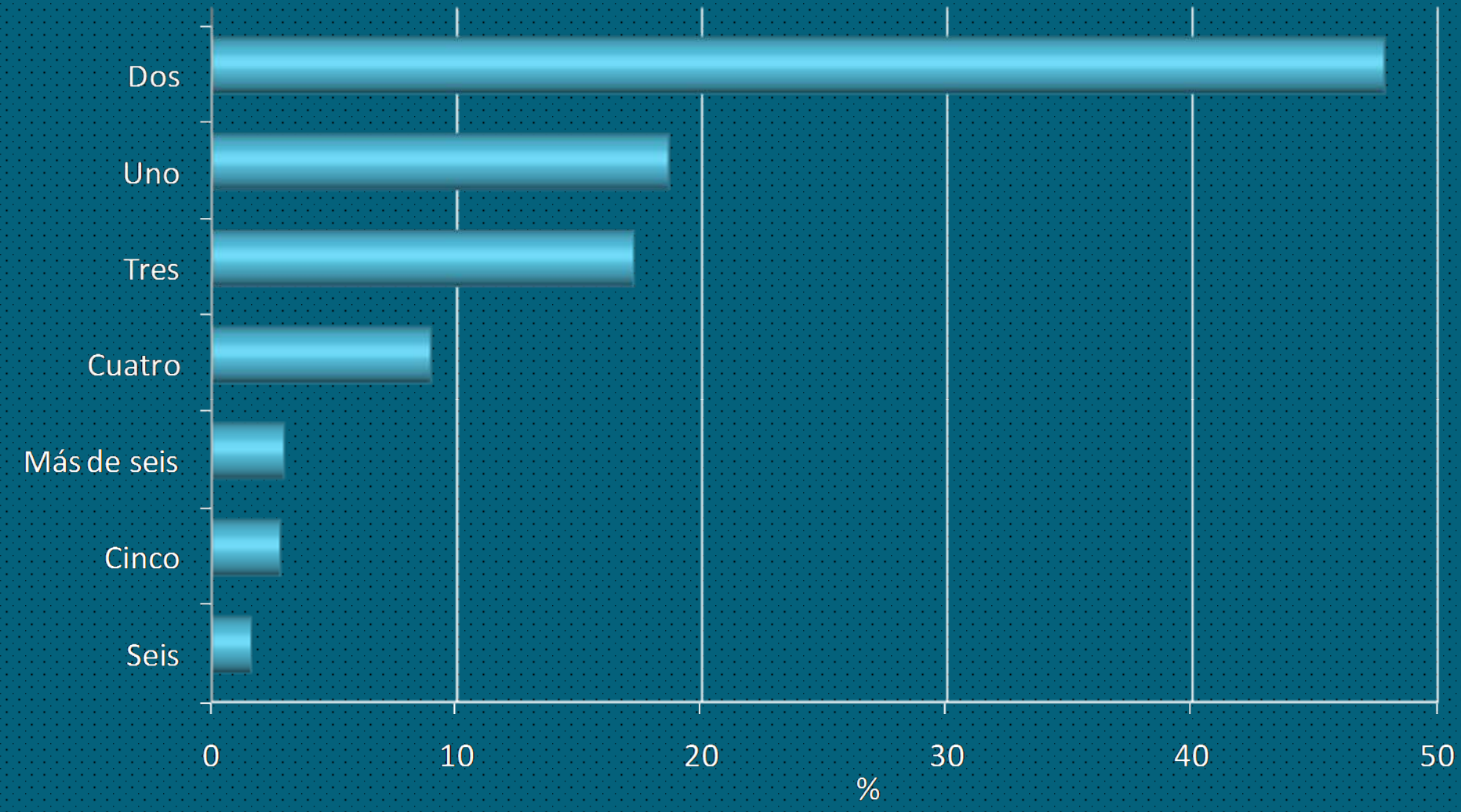
Importancia

Los datos de tiempo invertido al día se encuentran innegablemente tomados de la mano con la importancia que representan para los encuestados.



Tamaño de grupo

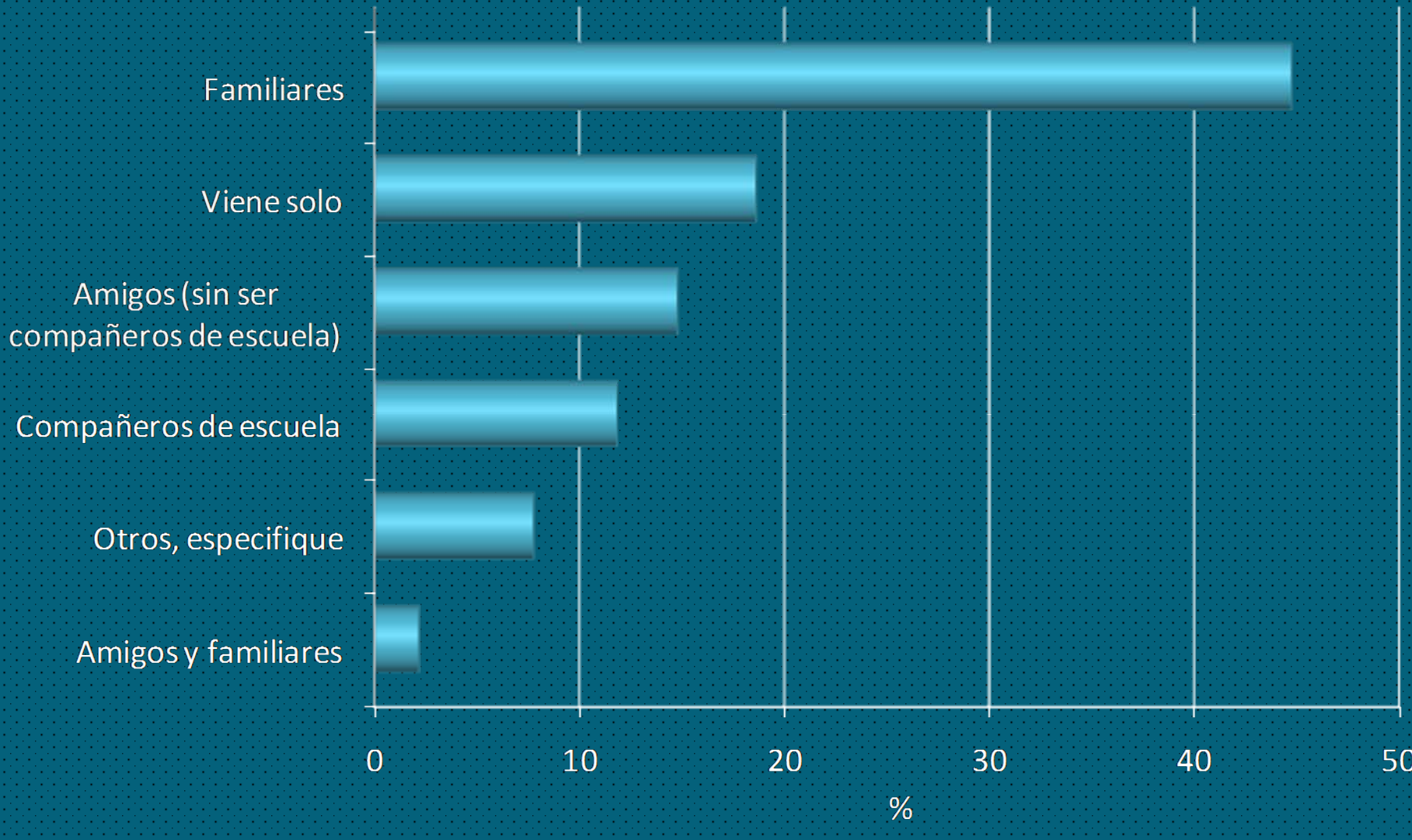
El tamaño de los grupos con mayor recurrencia en los museos es de Dos personas con casi la mitad del total de la muestra (47.8 %), enseguida continúa asistir sin acompañantes con 18.6 % y en grupo de Tres con 17.2 %.



Espacios	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Más de seis	Total
Museo de Arte Moderno	20.0	55.0	14.0	6.5	1.8	1.8	1.0	100.0
Museo del Estanquillo	23.5	53.5	14.3	6.8	1.3	0.8		100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	18.5	53.3	20.8	5.0	1.0	1.0	0.5	100.0
Museo del Templo Mayor	15.8	53.0	19.8	6.3	2.3	0.8	2.3	100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	4.3	26.3	27.8	22.3	9.5	5.8	4.3	100.0
Museo Interactivo de Economía	20.8	56.0	9.5	6.5	2.3	0.8	4.3	100.0
Museo Nacional de Antropología	19.5	52.3	16.3	6.8	1.5	0.3	3.5	100.0
Museo Nacional de Arte	24.5	58.5	11.5	2.0	0.3	1.0	2.3	100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	12.3	45.8	24.3	11.3	2.8	1.8	2.0	100.0
Museo Nacional de las Culturas	24.0	46.0	16.5	8.0	2.0	0.3	3.3	100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	27.8	38.5	18.3	9.8	3.5	1.5	0.8	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	22.0	55.5	13.8	5.0	2.3	1.0	0.5	100.0
Museo Regional de Puebla	16.3	52.0	10.3	12.0	4.7	3.3	1.3	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	29.0	45.5	12.8	6.3	2.8	0.8	3.0	100.0
Papalote Museo del Niño	1.0	27.8	27.0	20.5	4.8	4.0	15.0	100.0
Total	18.6	47.8	17.2	8.9	2.8	1.6	2.9	100.0

Tipo de grupo

Asistir en compañía de Familiares resulto ser la forma más notable de visita a los museos con casi 50% del total de encuestados, llegar Solo también se mostró relevante con un 18.6 %, seguido por acudir con Amigos.



Si bien en la mayoría de los museos se observa una gran cantidad de asistentes Solos o con Familiares, también se perciben porcentajes altos de asistencia con Compañeros de escuela y con Amigos.

Espacios	Amigos (sin ser compañeros de escuela)	Compañeros de escuela	Familiares	Amigos y familiares	Viene solo	Otros, especifique	Total
Museo de Arte Moderno	13.8	23.0	28.3	1.0	20.0	14.0	100.0
Museo del Estanquillo	19.8	7.3	41.5	0.8	23.5	7.3	100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	21.8	8.5	44.0	1.3	18.5	6.0	100.0
Museo del Templo Mayor	21.5	12.5	45.5	1.5	15.8	3.3	100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	1.8	3.3	76.5	13.3	4.3	1.0	100.0
Museo Interactivo de Economía	23.8	19.5	26.5	0.5	20.8	9.0	100.0
Museo Nacional de Antropología	11.8	22.0	40.5	1.0	19.5	5.3	100.0
Museo Nacional de Arte	23.5	11.5	30.8	1.3	24.5	8.5	100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	11.0	13.5	53.8	0.8	12.3	8.8	100.0
Museo Nacional de las Culturas	15.8	7.5	46.8	0.8	24.0	5.3	100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	8.8	2.5	48.5	5.8	27.8	6.8	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	17.3	2.5	43.5	0.8	22.0	14.0	100.0
Museo Regional de Puebla	8.3	10.3	62.3	0.3	16.0	2.7	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	14.5	17.0	23.0	1.0	29.0	15.5	100.0
Papalote Museo del Niño	7.3	16.5	64.5	2.5	1.0	8.3	100.0
Total	14.8	11.8	44.8	2.2	18.6	7.8	100.0

Procedencia

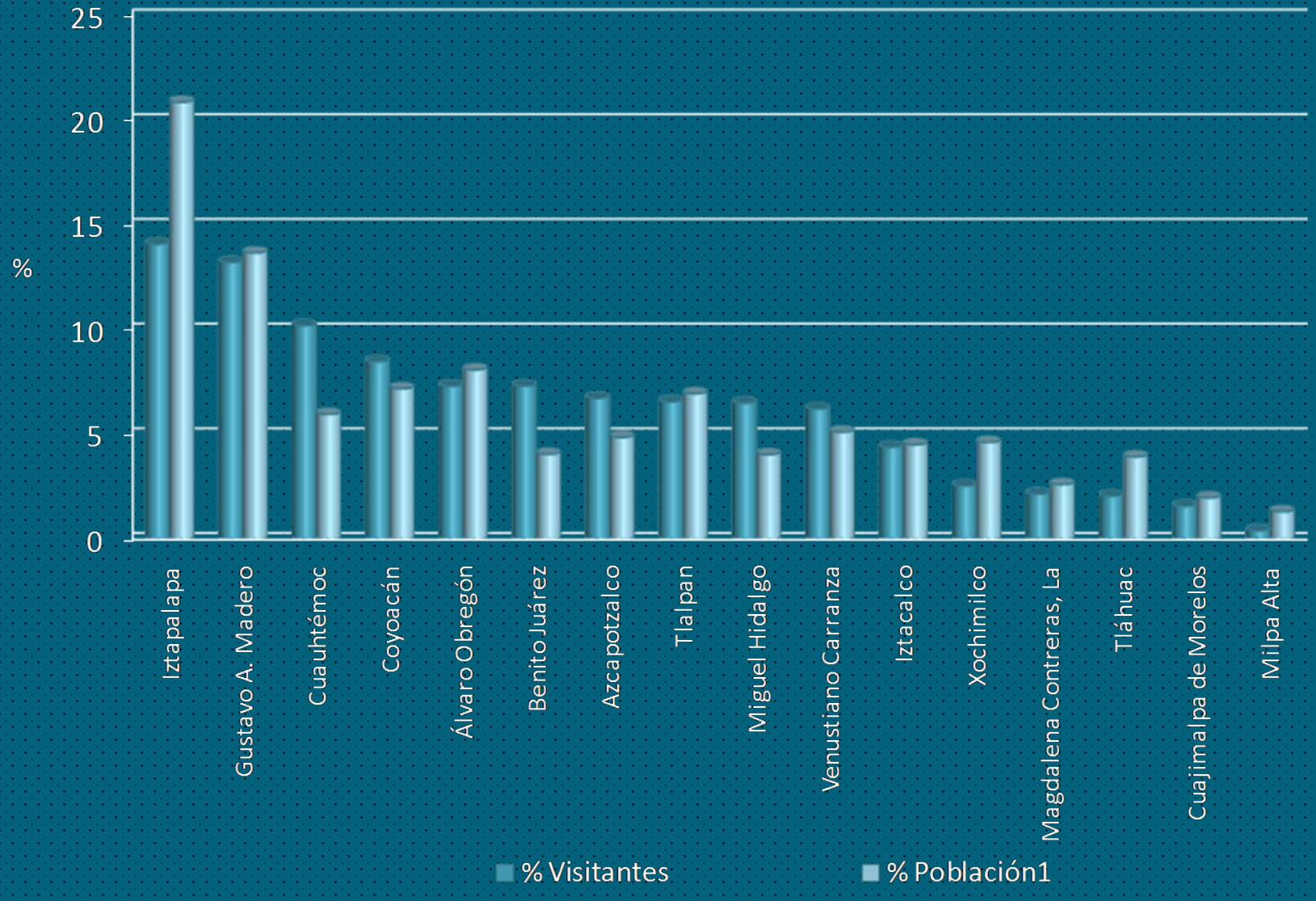
En los museos del Distrito Federal se captó que 52.3% de los visitantes son del mismo Distrito, en seguida se encuentran los del Estado de México con 23.4%, Puebla con 10.4% y Jalisco con 7.1%

Lugar de procedencia	%
Distrito Federal	52.3
México	23.4
Puebla	10.4
Jalisco	7.1
Morelos	0.6
Tlaxcala	0.5
Veracruz	0.5
Baja California	0.4
Guanajuato	0.4
Michoacán de Ocampo	0.4
Querétaro de Arteaga	0.4
Nuevo León	0.4
Hidalgo	0.4
Oaxaca	0.3
Guerrero	0.3
Quintana Roo	0.2
Total	97.9

Lugar de procedencia	%
Tamaulipas	0.2
Sinaloa	0.2
Chihuahua	0.2
Zacatecas	0.2
Aguascalientes	0.2
San Luis Potosí	0.2
Baja California Sur	0.1
Chiapas	0.1
Coahuila de Zaragoza	0.1
Nayarit	0.1
Colima	0.1
Yucatán	0.1
Campeche	0.1
Tabasco	0.1
Sonora	0.1
Durango	0.0
Total	2.1

Distrito Federal

Encontramos que las delegaciones con mayor asistencia fueron Iztapalapa (14.1%), Gustavo A. Madero (13.2%) y Cuauhtémoc (10.2%), aquellas con menor incidencia resultaron ser Cuajimalpa de Morelos (1.6%) y Milpa Alta (0.4%)



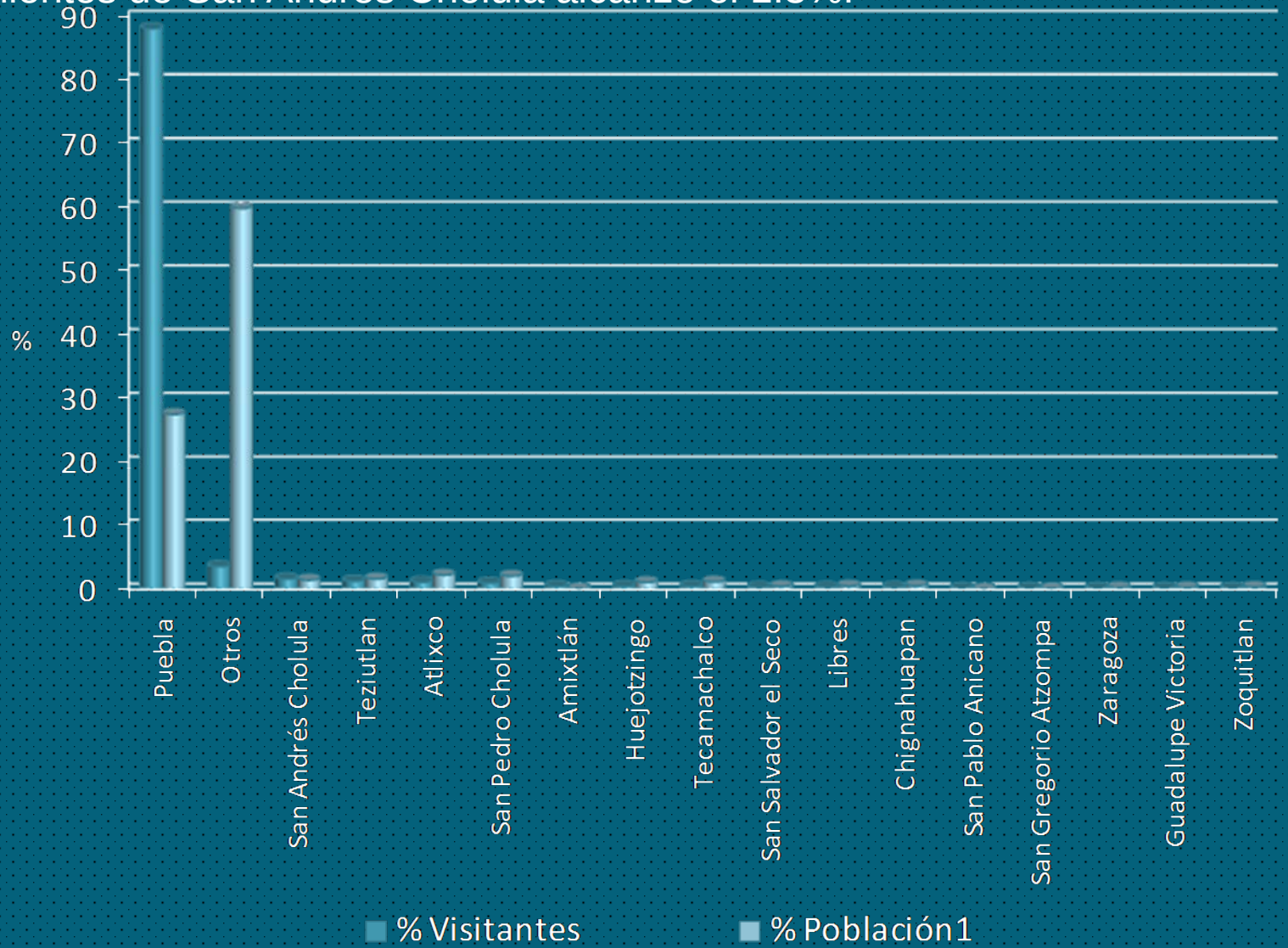
Las delegaciones con mayor aportación fueron Benito Juárez (1.8), Cuauhtémoc (1.7), Miguel Hidalgo (1.6) y Azcapotzalco (1.4). Del mismo modo las de menor tasa en correspondencia a su población resultaron ser Tláhuac (0.5) y Milpa Alta (0.3).

Delegaciónes	(1) % Visitantes	(2) % Población[1]	(1) / (2) Cociente
Iztapalapa	14.1	20.9	0.7
Gustavo A. Madero	13.2	13.7	1.0
Cuauhtémoc	10.2	6.0	1.7
Coyoacán	8.5	7.2	1.2
Álvaro Obregón	7.3	8.1	0.9
Benito Juárez	7.3	4.1	1.8
Azcapotzalco	6.7	4.9	1.4
Tlalpan	6.6	7.0	0.9
Miguel Hidalgo	6.5	4.1	1.6
Venustiano Carranza	6.2	5.1	1.2
Iztacalco	4.4	4.5	1.0
Xochimilco	2.6	4.6	0.6
Magdalena Contreras, La	2.2	2.6	0.8
Tláhuac	2.1	3.9	0.5
Cuajimalpa de Morelos	1.6	2.0	0.8
Milpa Alta	0.4	1.3	0.3
Total	100.0	100.0	1.0

[1] Cálculos propios con base al II Conteo de Población y Vivienda 2005

Puebla

Para los dos museos de Puebla, la mayor procedencia de los visitantes encuestados fueron de la capital del estado con un 88.1%, seguidos por los provenientes de San Andrés Cholula alcanzó el 1.3%.



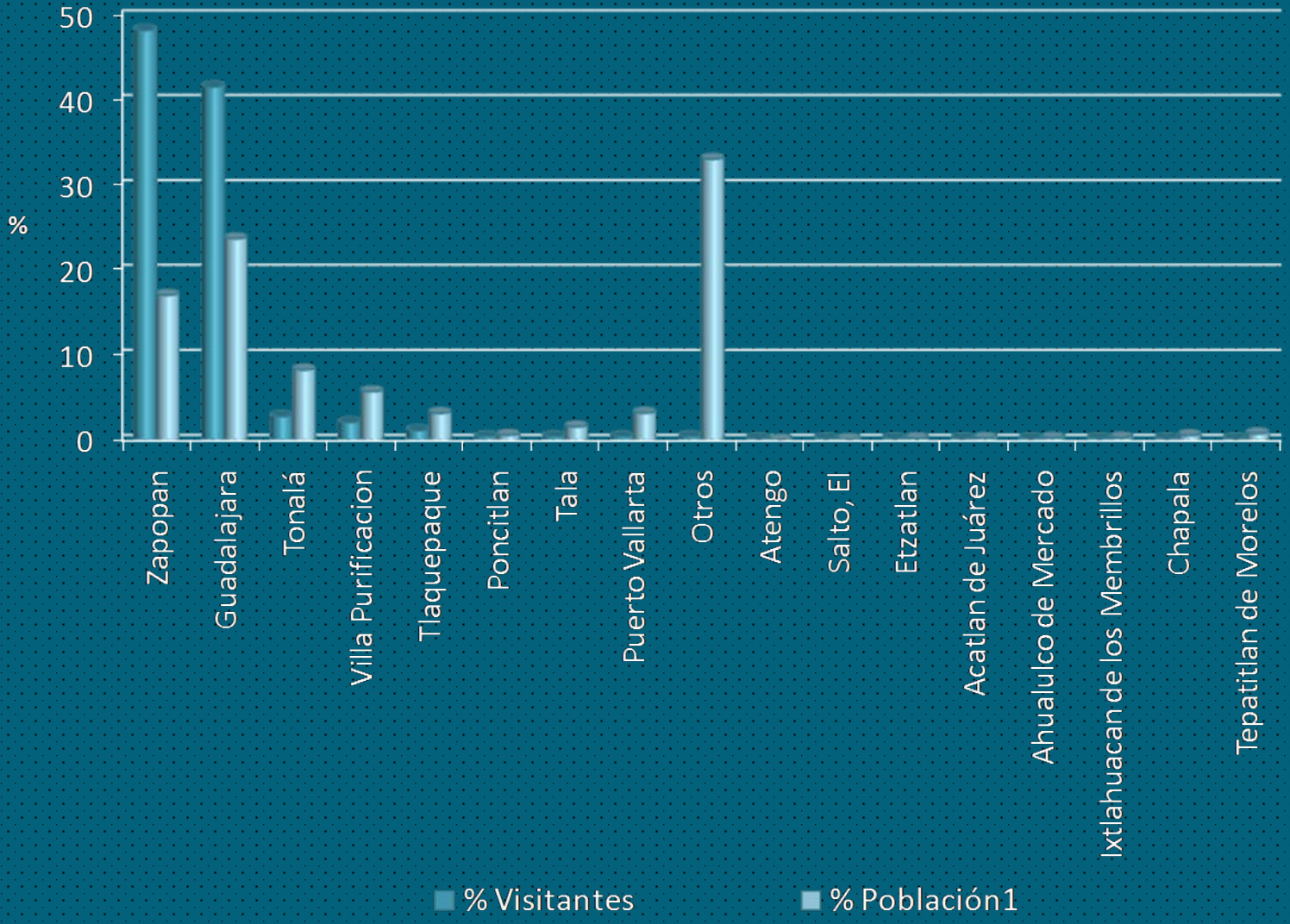
El porcentaje de visitantes de cada municipio en relación a su población se puede notar qué destacan Amixtlán (5.2), Puebla (3.2) y San Pablo Anicano (2.7) con mayor aportación, de forma antagónica Huejotzingo (0.4) y Tecamachalco.

Municipios	(1) % Visitantes	(2) % Población[1]	(1) / (2) Cociente
Puebla	88.1	27.6	3.2
Otros	3.6	59.9	0.1
San Andrés Cholula	1.6	1.5	1.1
Teziutlan	1.3	1.7	0.8
Atlixco	1.1	2.3	0.5
San Pedro Cholula	1.0	2.1	0.5
Amixtlán	0.5	0.1	5.2
Huejotzingo	0.5	1.1	0.4
Tecamachalco	0.5	1.2	0.4
San Salvador el Seco	0.3	0.5	0.7
Libres	0.3	0.5	0.6
Chignahuapan	0.3	0.6	0.6
San Pablo Anicano	0.2	0.1	2.7
San Gregorio Atzompa	0.2	0.1	1.2
Zaragoza	0.2	0.3	0.6
Guadalupe Victoria	0.2	0.3	0.6
Zoquitlan	0.2	0.3	0.5
Total	100.0	100.0	1.0

[1] Cálculos propios con base al II Conteo de Población y Vivienda 2005

Jalisco

Dentro del contexto del estado de Jalisco se reveló que la mayor cantidad de asistentes provenían tanto de Zapopan (48.3%) como de Guadalajara (41.7%)

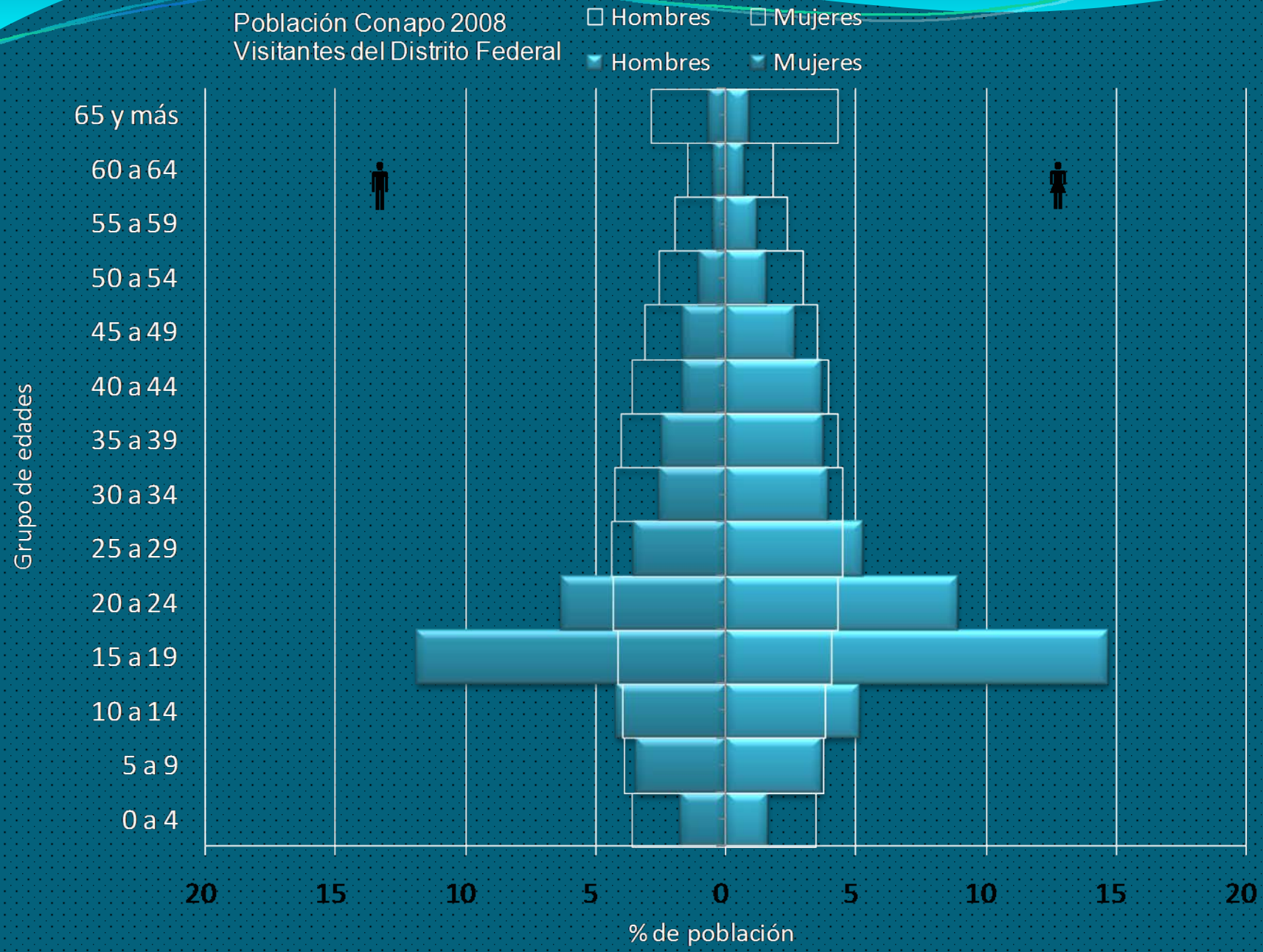


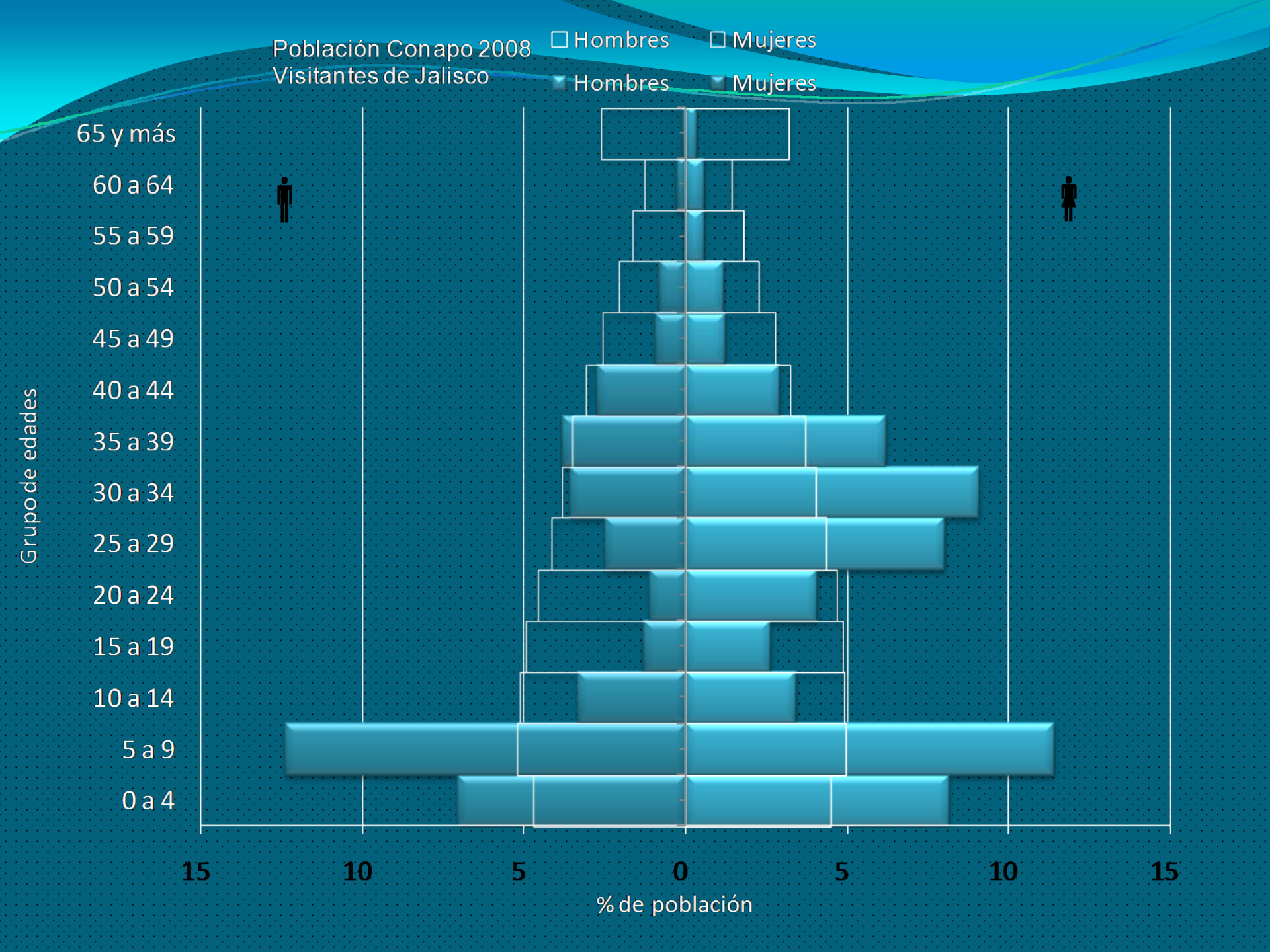
Los municipios con la tasa más alta en relación a su población resultaron ser Atengo (3.3), Zapopan (2.8) y Guadalajara (1.8). En contraposición las tasas de asistencia más bajas correspondieron a Tonalá (0.3), Tala (0.3), Tepatitlan de Morelos (0.3) y Puerto Vallarta (0.1)

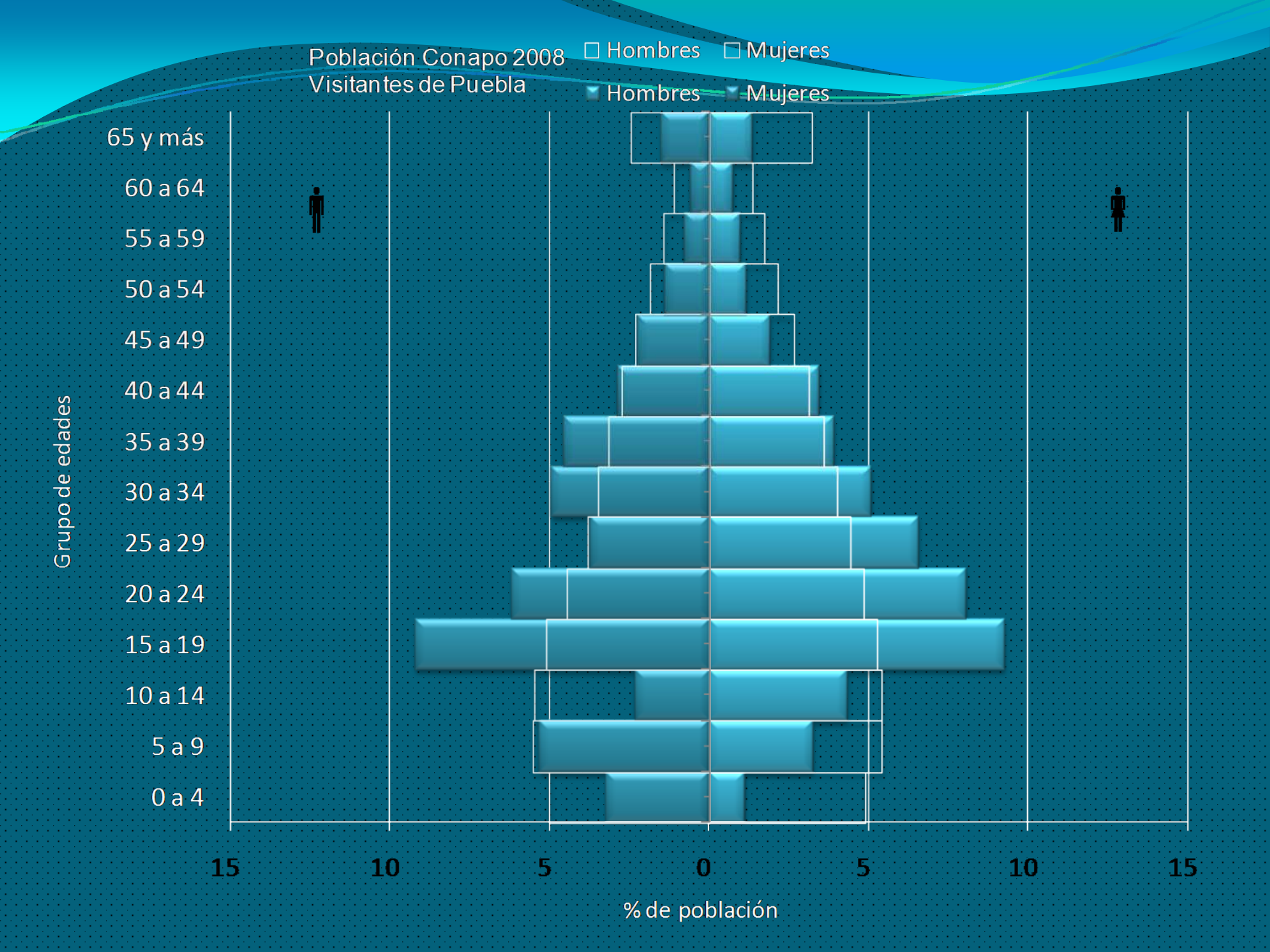
Municipios	(1) % Visitantes	(2) % Población[1]	(1) / (2) Cociente
Zapopan	48.3	17.1	2.8
Guadalajara	41.7	23.8	1.8
Tonalá	2.9	8.3	0.3
Villa Purificacion	2.1	5.8	0.4
Tlaquepaque	1.2	3.2	0.4
Poncitlan	0.5	0.7	0.7
Tala	0.5	1.6	0.3
Puerto Vallarta	0.5	3.3	0.1
Otros	0.5	33.2	0.0
Atengo	0.2	0.1	3.3
Salto, El	0.2	0.2	1.5
Etzatlan	0.2	0.3	0.9
Acatlan de Juárez	0.2	0.3	0.8
Ahualulco de Mercado	0.2	0.3	0.7
Ixtlahuacan de los Membrillos	0.2	0.4	0.7
Chapala	0.2	0.6	0.4
Tepatitlan de Morelos	0.2	0.8	0.3
Total	100.0	100.0	1.0

[1] Cálculos propios con base al II Conteo de Población y Vivienda 2005

Pirámides de población visitantes versus residentes

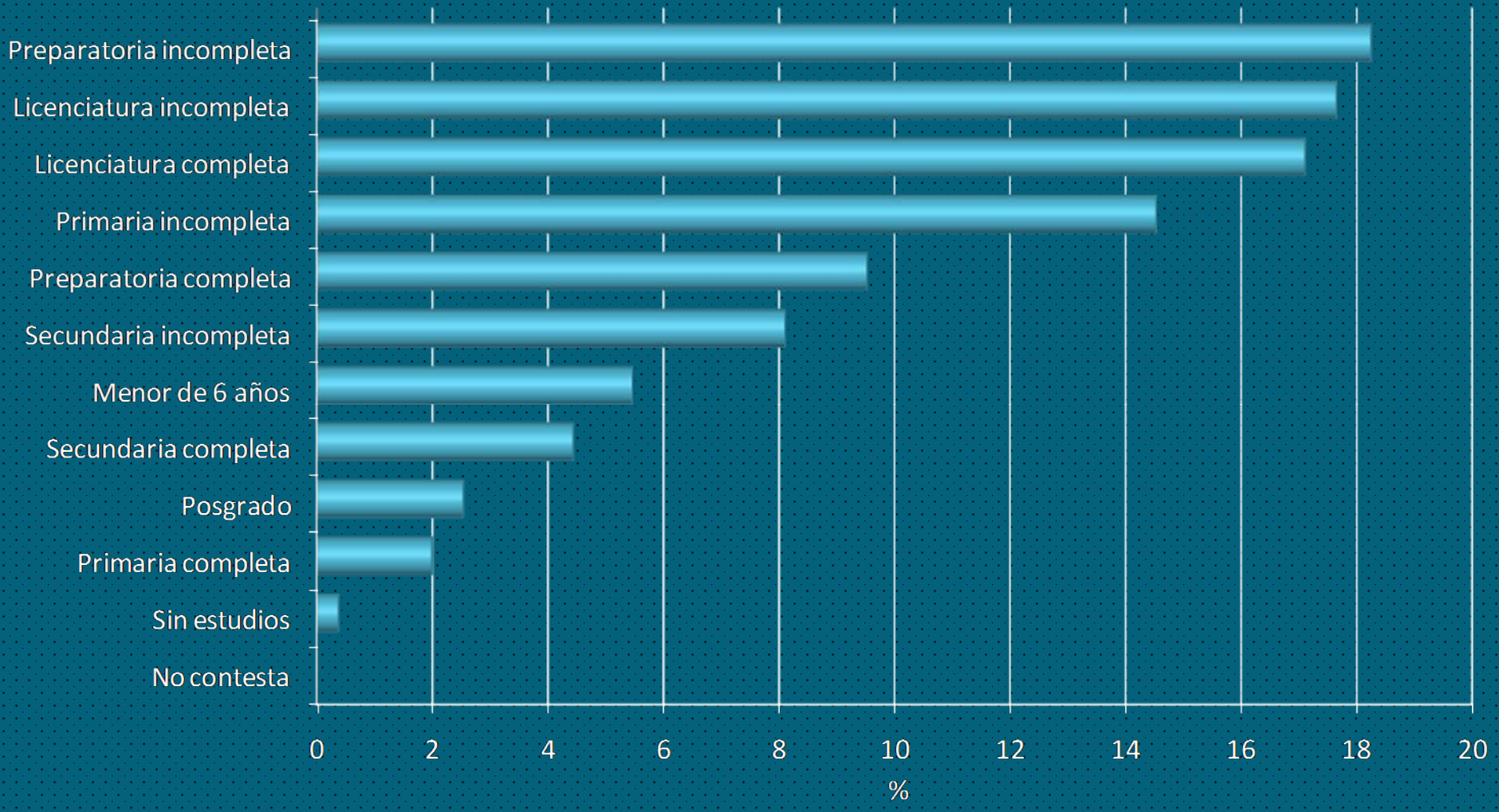



Población Conapo 2008
Visitantes de Jalisco
Hombres
Mujeres
Hombres
Mujeres
65 y más
60 a 64
55 a 59
50 a 54
45 a 49
40 a 44
35 a 39
30 a 34
25 a 29
20 a 24
15 a 19
10 a 14
5 a 9
0 a 4
Grupo de edades
15
10
5
0
5
10
15
% de población


Población Conapo 2008
Visitantes de Puebla
Hombres
Mujeres
Hombres
Mujeres
65 y más
60 a 64
55 a 59
50 a 54
45 a 49
40 a 44
35 a 39
30 a 34
25 a 29
20 a 24
15 a 19
10 a 14
5 a 9
0 a 4
Grupo de edades
15
10
5
0
5
10
15
% de población

Escolaridad

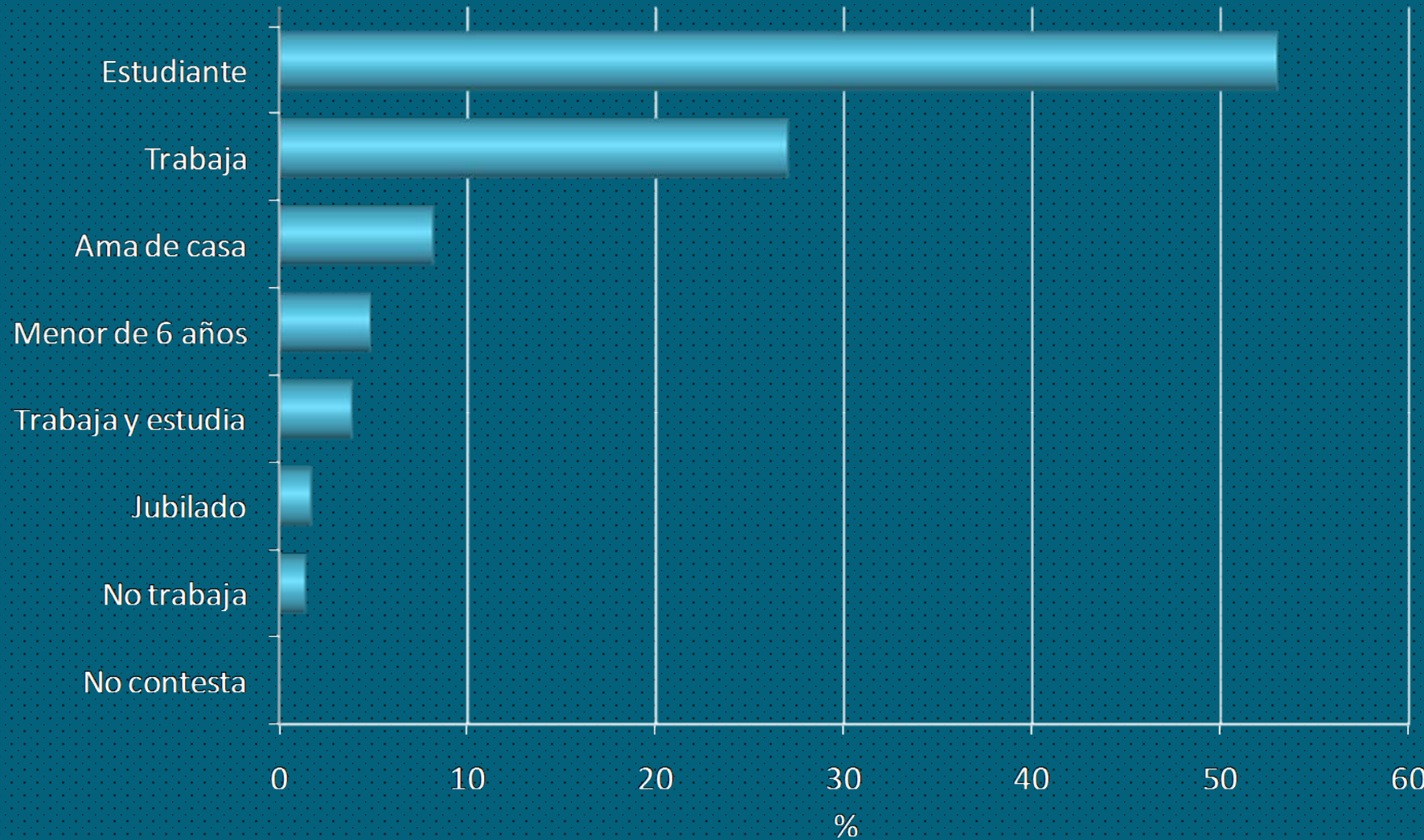
Preparatoria incompleta fue el grado de estudios con mayor incidencia con 18.3 %, seguido muy de cerca por Licenciatura incompleta y Licenciatura completa con 17.7 y 17.1 %, Primaria incompleta también obtuvo un marcado 14.5 %.



Espacios	Sin estudios	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Preparatoria incompleta	Preparatoria completa	Licenciatura incompleta	Licenciatura completa	Posgrado	Menor de 6 años	No contesta	Total
Museo de Arte Moderno	0.0	4.3	0.3	4.6	1.5	33.9	4.8	26.8	18.7	4.8	0.3	0.0	100.0
Museo del Estanquillo	0.0	5.7	3.4	7.8	7.7	18.2	13.5	16.2	22.4	3.7	1.3	0.0	100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	0.1	8.0	2.0	10.3	1.8	22.1	9.0	20.0	19.2	3.8	3.5	0.0	100.0
Museo del Templo Mayor	0.2	11.3	2.4	13.2	4.8	29.9	9.8	11.9	13.0	0.7	2.9	0.0	100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	2.8	21.1	1.9	3.3	4.2	2.8	12.5	4.7	21.9	2.5	22.3	0.0	100.0
Museo Interactivo de Economía	0.0	28.1	0.0	16.0	0.1	23.2	0.5	30.4	1.1	0.2	0.4	0.0	100.0
Museo Nacional de Antropología	0.2	12.1	1.5	7.5	4.7	26.3	9.0	19.4	13.6	3.4	2.3	0.0	100.0
Museo Nacional de Arte	0.4	2.8	1.1	10.6	2.9	26.6	7.4	25.2	18.2	3.1	1.7	0.0	100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	0.1	53.8	0.2	15.7	0.9	11.6	1.6	3.5	2.3	0.3	9.9	0.0	100.0
Museo Nacional de las Culturas	0.0	17.7	1.9	13.6	5.6	19.8	13.2	10.4	15.0	1.0	1.9	0.0	100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	0.9	12.7	7.8	4.8	12.5	11.2	12.4	13.1	13.6	2.1	8.8	0.0	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	0.1	7.1	1.5	4.0	5.5	11.9	16.3	21.9	26.1	3.0	2.5	0.0	100.0
Museo Regional de Puebla	0.4	9.2	3.1	4.1	8.8	12.6	13.4	19.9	23.0	2.7	2.8	0.1	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	0.1	4.7	0.8	3.1	2.3	17.4	7.4	31.3	27.2	4.0	1.7	0.0	100.0
Papalote Museo del Niño	0.5	19.5	1.7	3.0	3.4	6.0	11.8	10.1	21.4	2.9	19.7	0.0	100.0
Total	0.4	14.5	2.0	8.1	4.4	18.3	9.5	17.7	17.1	2.5	5.5	0.0	100.0

Ocupación

El 53 % de los visitantes encuestados declararon ser *Estudiantes*, dato seguido por un 27 % que aseguró *Trabaja*. Las opciones con porcentajes menos recurrentes fueron *Jubilado* y *No trabaja* con 1.7% y 1.4% respectivamente



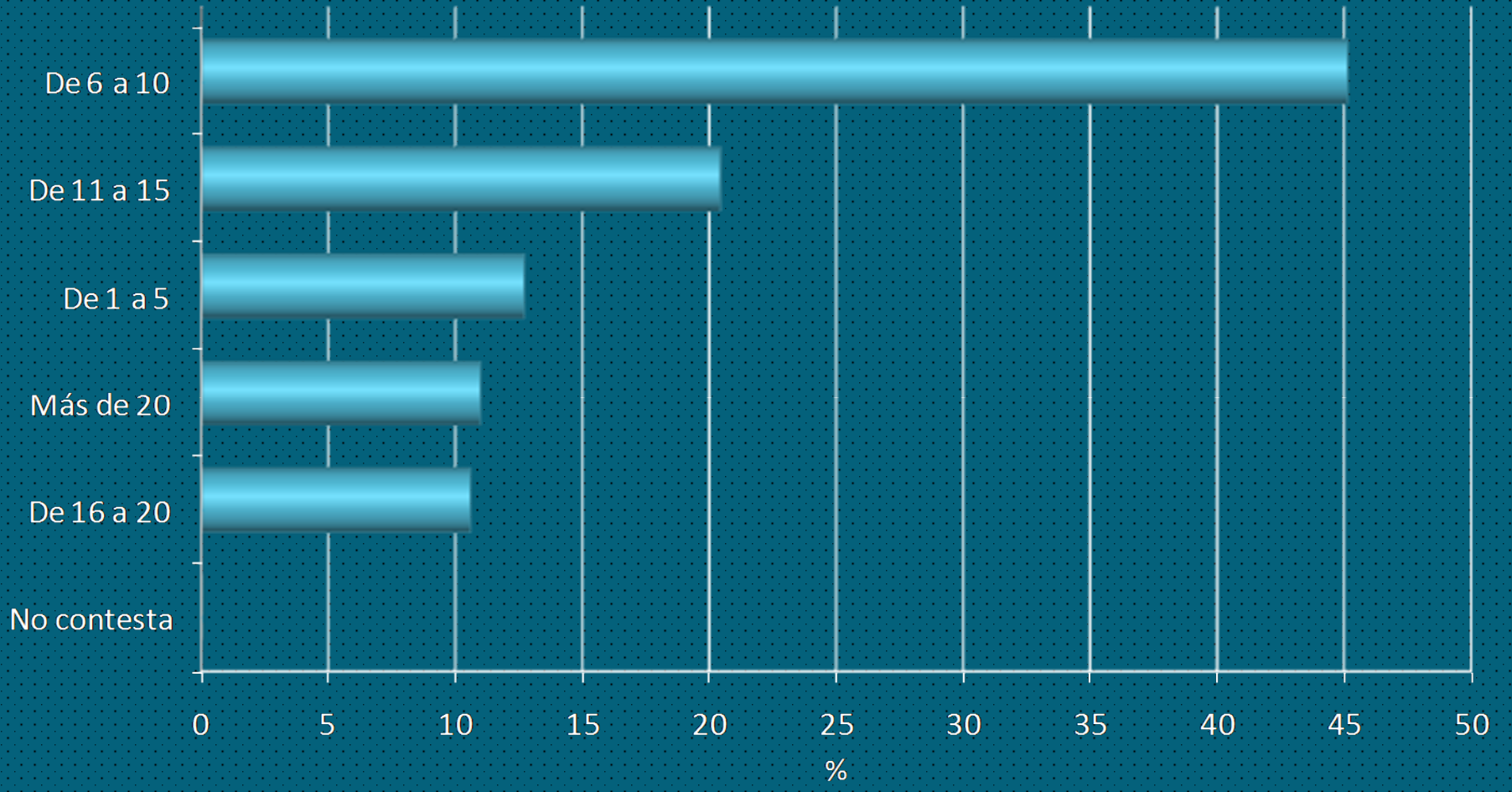
Las Amas de casa resultaron ser un público importante en el Museo del Trompo de Guadalajara (16.6 %), en el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos (15.3 %), en el Museo Regional de Puebla (12.5 %), en el Museo Nacional de las Culturas (10.9 %) y en el Museo del estanquillo (10.3 %). También, como era de esperarse, los Menores de 6 años son asistentes significativos para el Museo del Trompo de Guadalajara con 22.3 % y para el Papalote Museo del Niño con 19.7 %.

Los Jubilados en el Museo del Estanquillo fueron un 4.6 % de sus visitantes (mismo porcentaje para su público que Trabaja y estudia), en el Museo Palacio Cultural Banamex y el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos los porcentajes obtenidos fueron de 3.9% y 3.5% respectivamente mientras que en el Museo Nacional de Arte alcanzó un 2.3 %

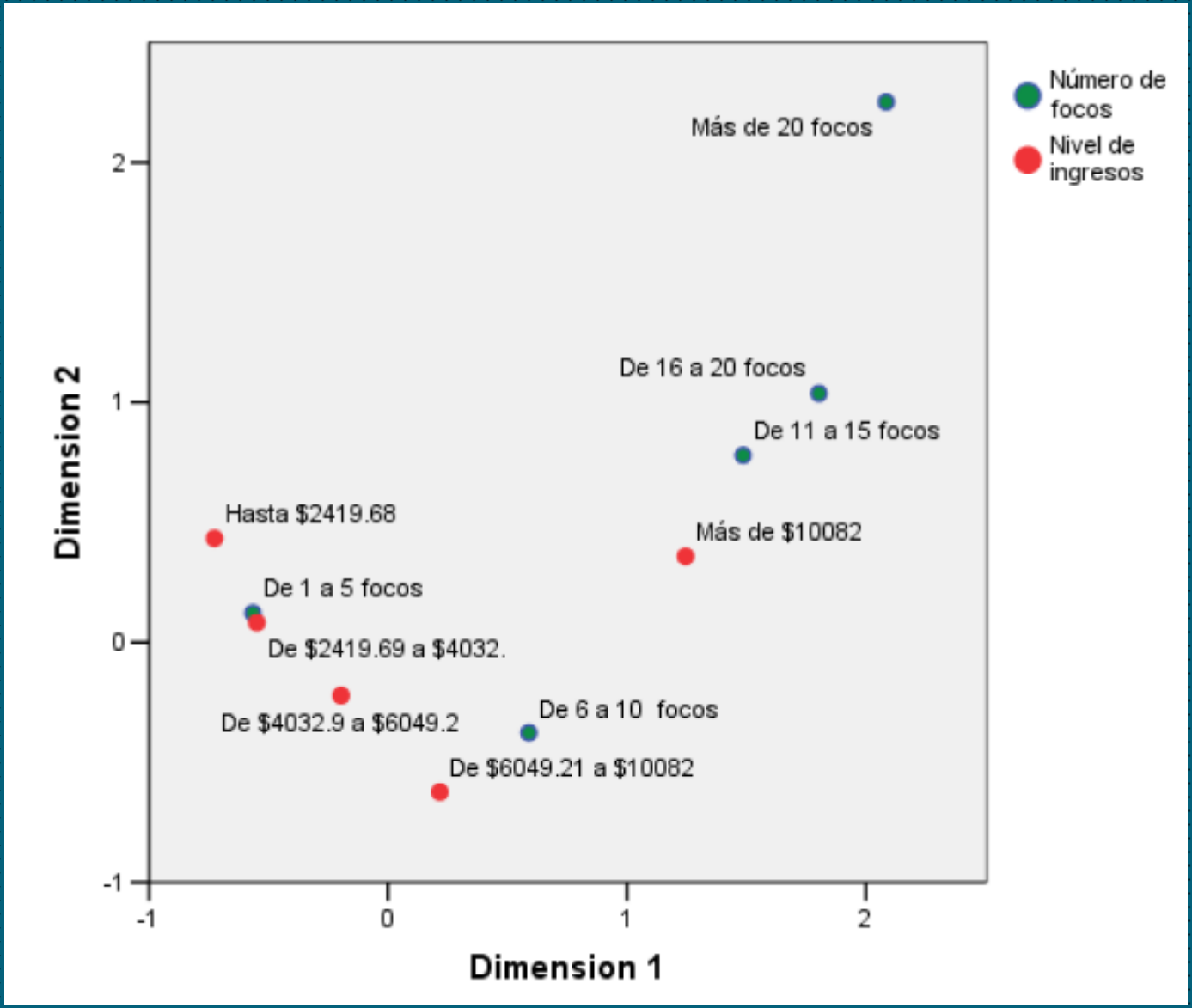
Espacios	Trabaja	Trabaja y estudia	No trabaja	Ama de casa	Estudiante	Jubilado	Menor de 6 años	No contesta	Total
Museo de Arte Moderno	24.1	6.5	1.8	3.6	62.7	1.0	0.3	0.0	100.0
Museo del Estanquillo	33.6	4.6	2.3	10.3	43.2	4.6	1.3	0.0	100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	31.5	5.0	1.4	6.7	50.1	1.9	3.5	0.0	100.0
Museo del Templo Mayor	23.2	3.3	0.7	9.2	59.8	0.9	2.9	0.0	100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	29.1	0.9	3.4	16.6	27.1	0.4	22.3	0.1	100.0
Museo Interactivo de Economía	1.9	1.0	0.0	0.5	96.3	0.0	0.2	0.0	100.0
Museo Nacional de Antropología	23.4	4.4	0.9	6.3	61.5	1.3	2.3	0.0	100.0
Museo Nacional de Arte	24.5	4.6	1.5	6.8	58.5	2.3	1.7	0.0	100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	4.1	0.7	0.1	1.4	92.8	0.1	0.8	0.0	100.0
Museo Nacional de las Culturas	25.9	2.5	0.5	10.9	56.7	1.5	1.9	0.0	100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	36.4	2.8	1.9	15.3	31.3	3.5	8.8	0.1	100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	37.7	5.5	2.5	9.8	38.3	3.9	2.5	0.0	100.0
Museo Regional de Puebla	43.4	6.6	0.9	12.5	31.9	1.9	2.8	0.0	100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	33.1	6.4	2.4	4.2	50.8	1.4	1.7	0.0	100.0
Papalote Museo del Niño	33.1	2.9	0.7	8.5	34.4	0.8	19.7	0.0	100.0
Total	27.0	3.9	1.4	8.2	53.0	1.7	4.8	0.0	100.0

Número de focos

De esta forma se encontró que la mayor incidencia en cuanto a la posesión de focos en los hogares de los públicos se ubicó en el rango de 6 a 10 con el 45.2 % seguido por la categoría de 11 a 15 con 20.5 %, 1 a 5, 16 a 20 y Más de 20 alcanzaron porcentajes de 12.7%, 10.6% y 11% respectivamente



Resultados con la ENIGH 2006

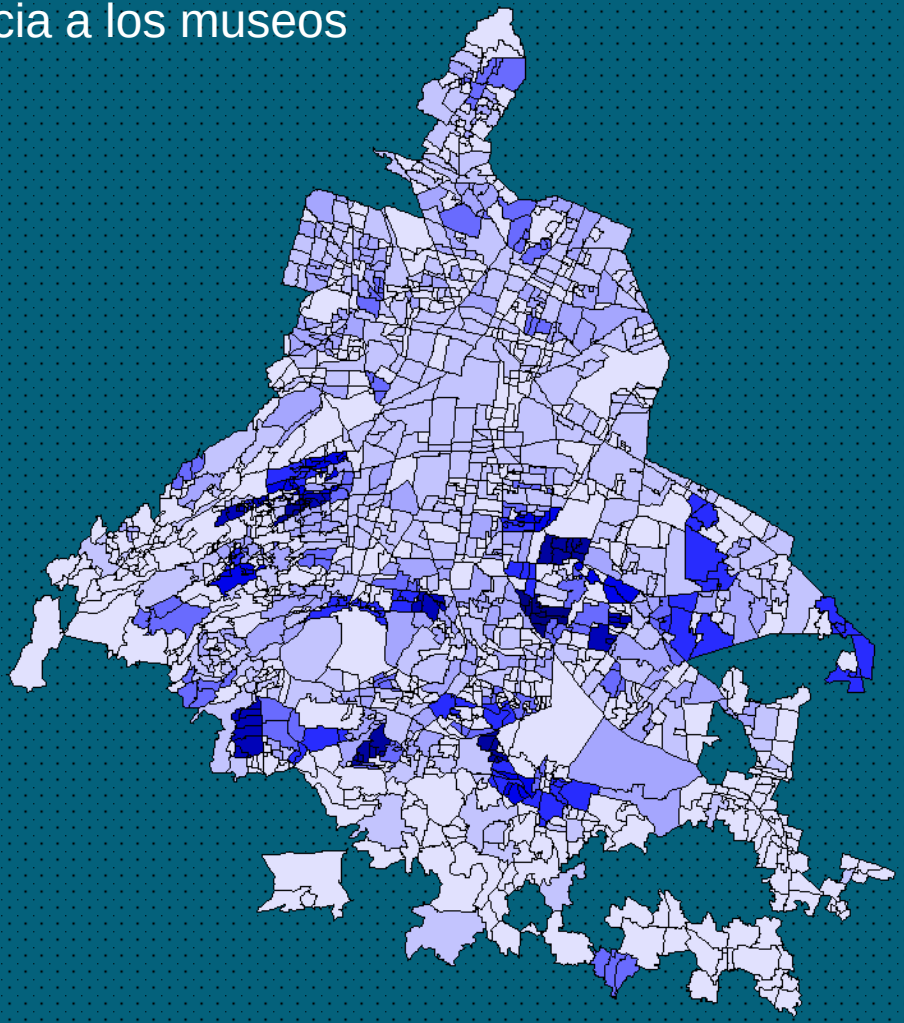


En cuanto a la mención de Más de 20 focos sobresale el Museo del Trompo de Guadalajara (23.3 %), el Museo de Arte Moderno (21 %) y en menor medida el Museo Nacional de Arte (15 %), el Museo Tamayo Arte Contemporáneo (14 %) y el Papalote Museo del Niño (13.5 %)

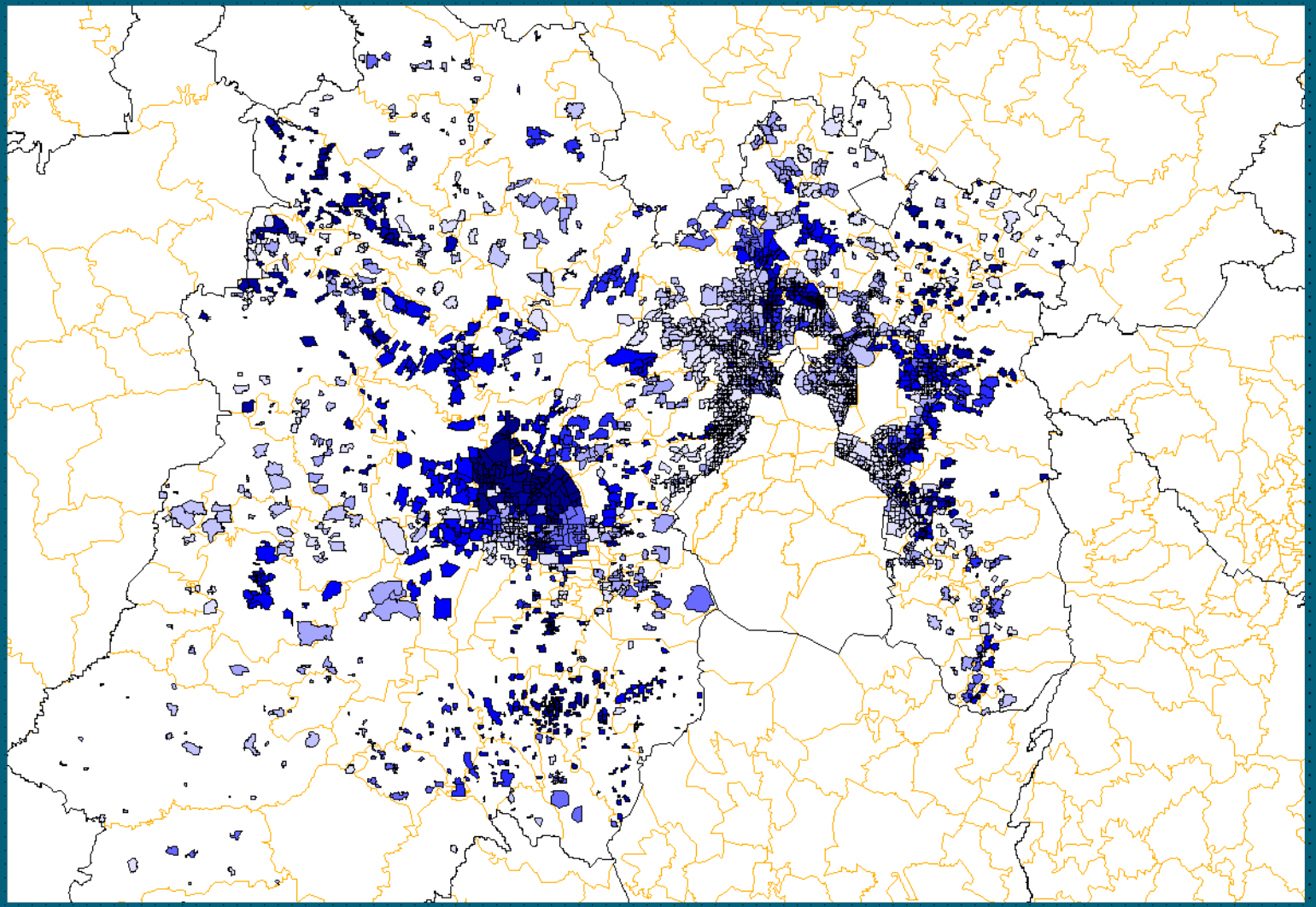
Espacios	De 1 a 5	De 6 a 10	De 11 a 15	De 16 a 20	Más de 20	No contesta	Total
Museo de Arte Moderno	6.3	40.3	18.8	13.8	21.0		100.0
Museo del Estanquillo	13.0	48.5	22.8	8.5	7.3		100.0
Museo del Palacio de Bellas Artes	10.8	49.5	22.8	9.5	7.5		100.0
Museo del Templo Mayor	20.0	49.0	18.5	8.3	4.3		100.0
Museo del Trompo de Guadalajara	4.5	29.5	22.5	19.8	23.3	0.5	100.0
Museo Interactivo de Economía	11.5	45.0	20.3	12.0	11.3		100.0
Museo Nacional de Antropología	14.3	44.8	21.3	9.0	10.5	0.3	100.0
Museo Nacional de Arte	11.3	42.5	18.8	12.5	15.0		100.0
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	16.0	43.5	20.8	12.3	7.5		100.0
Museo Nacional de las Culturas	17.0	48.3	18.0	10.0	6.8		100.0
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	20.0	52.0	17.3	6.3	4.5		100.0
Museo Palacio Cultural Banamex	10.3	51.5	19.0	8.0	11.3		100.0
Museo Regional de Puebla	15.3	44.3	24.3	9.7	6.3		100.0
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	9.0	42.8	23.3	11.0	14.0		100.0
Papalote Museo del Niño	12.5	45.8	19.8	8.5	13.5		100.0
Total	12.7	45.2	20.5	10.6	11.0	0.1	100.0

Otra manera de ver la procedencia

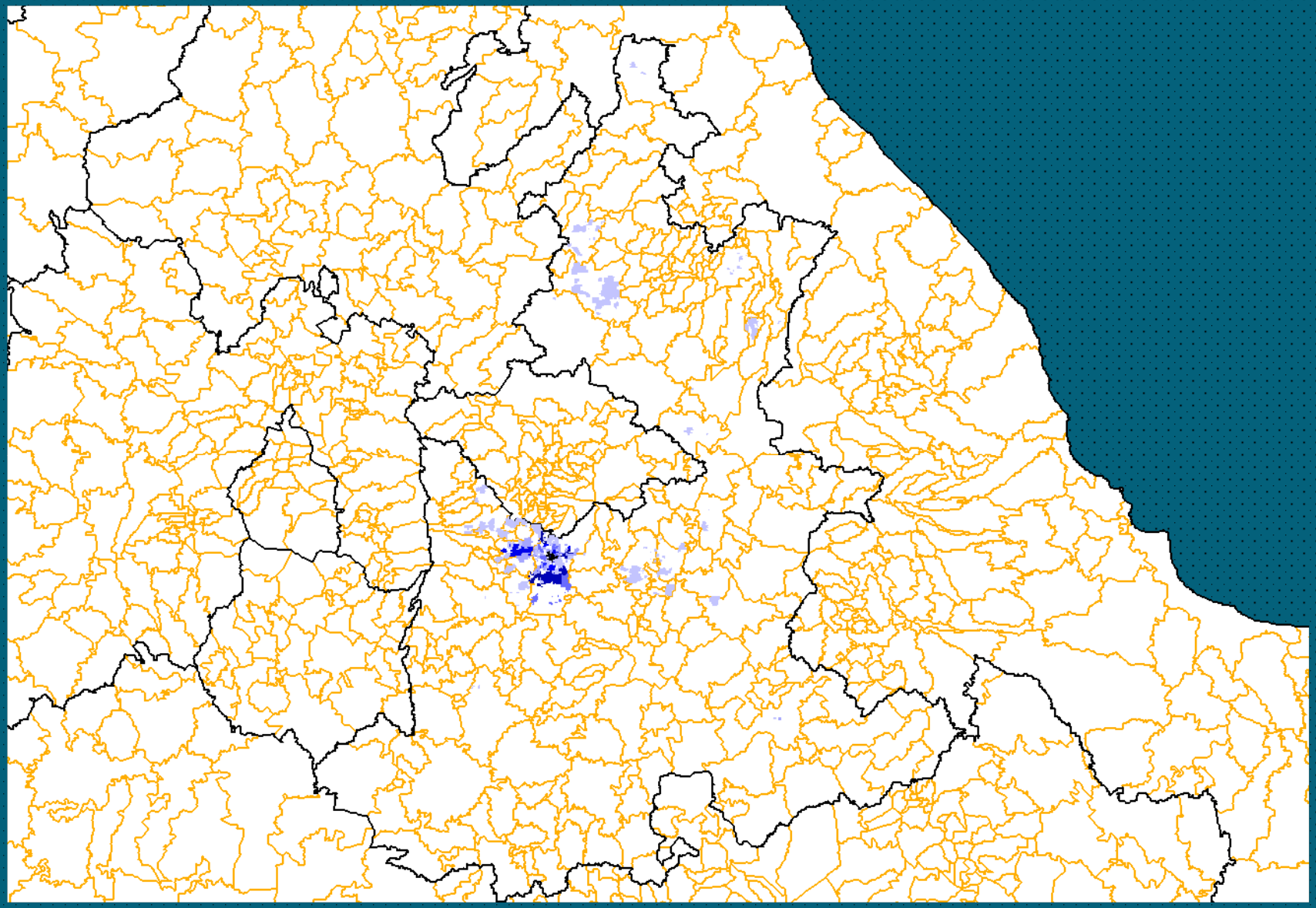
Para el caso del Distrito Federal destacan los códigos postales ubicados en las delegaciones Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc, Álvaro Obregón, Benito Juárez y Coyoacán. Se puede apreciar del gráfico unas regiones de mayor aporte de afluencia que rodean a las delegaciones que tienen en su interior a los museos encuestados. Esto pone de manifiesto que la distancia no es una causa-efecto directa de la afluencia a los museos



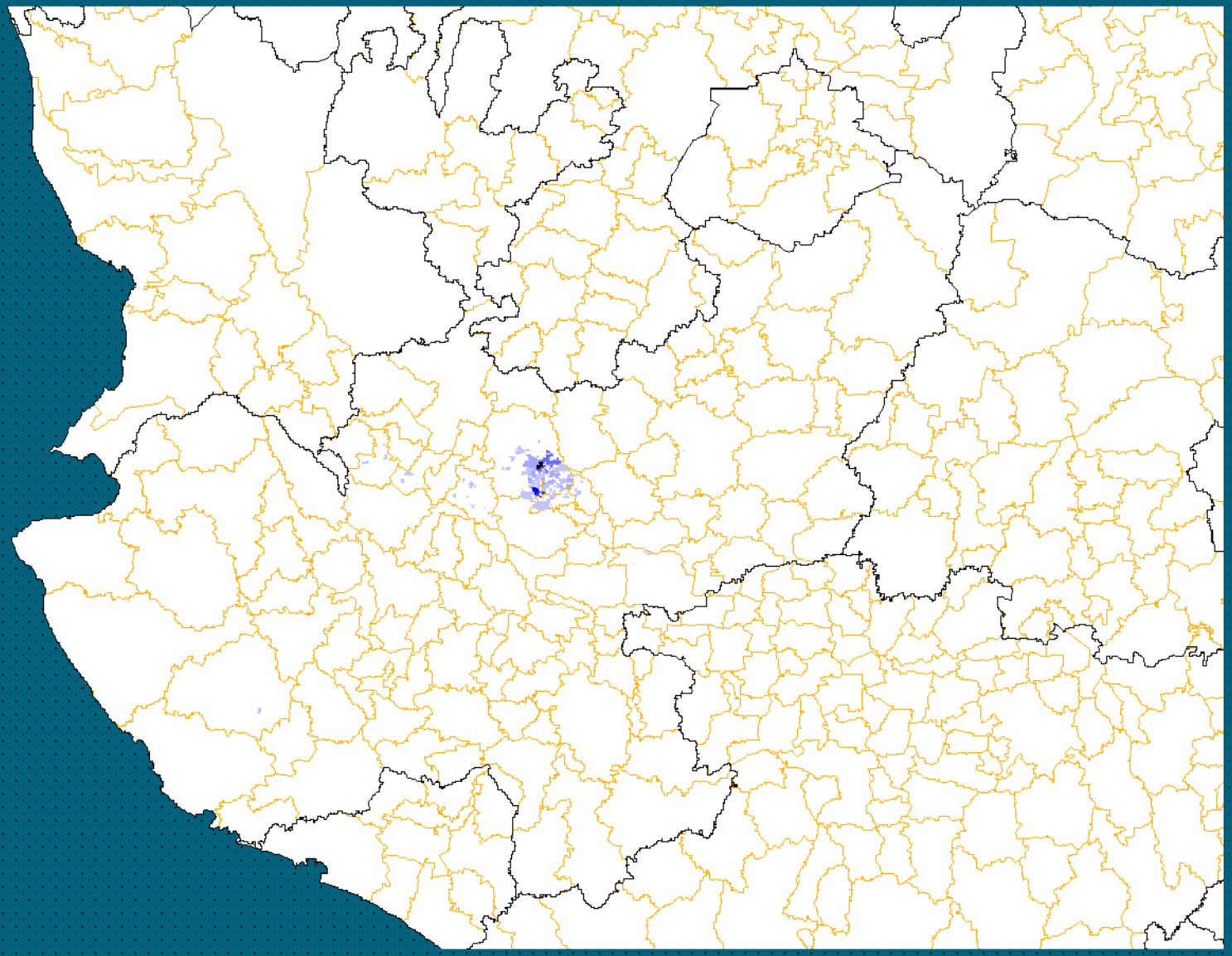
Para el caso del Estado de México se tiene un efecto que llama la atención. Por un lado los códigos postales de los municipios conurbados de la zona metropolitana (que rodean al Distrito Federal) y por otro a los que guardan relativa cercanía con la capital Toluca. En términos generales hay gran atracción de públicos ubicados a lo largo y ancho de todo el Estado de México



Para el caso de Puebla hay una muy alta concentración en la zona metropolitana de la capital del estado (considerando Cholula, Teziutlan y Atlixco)



Para el estado de Jalisco, al igual que para el estado de Puebla, la concentración se da básicamente en Zapopan y Guadalajara.

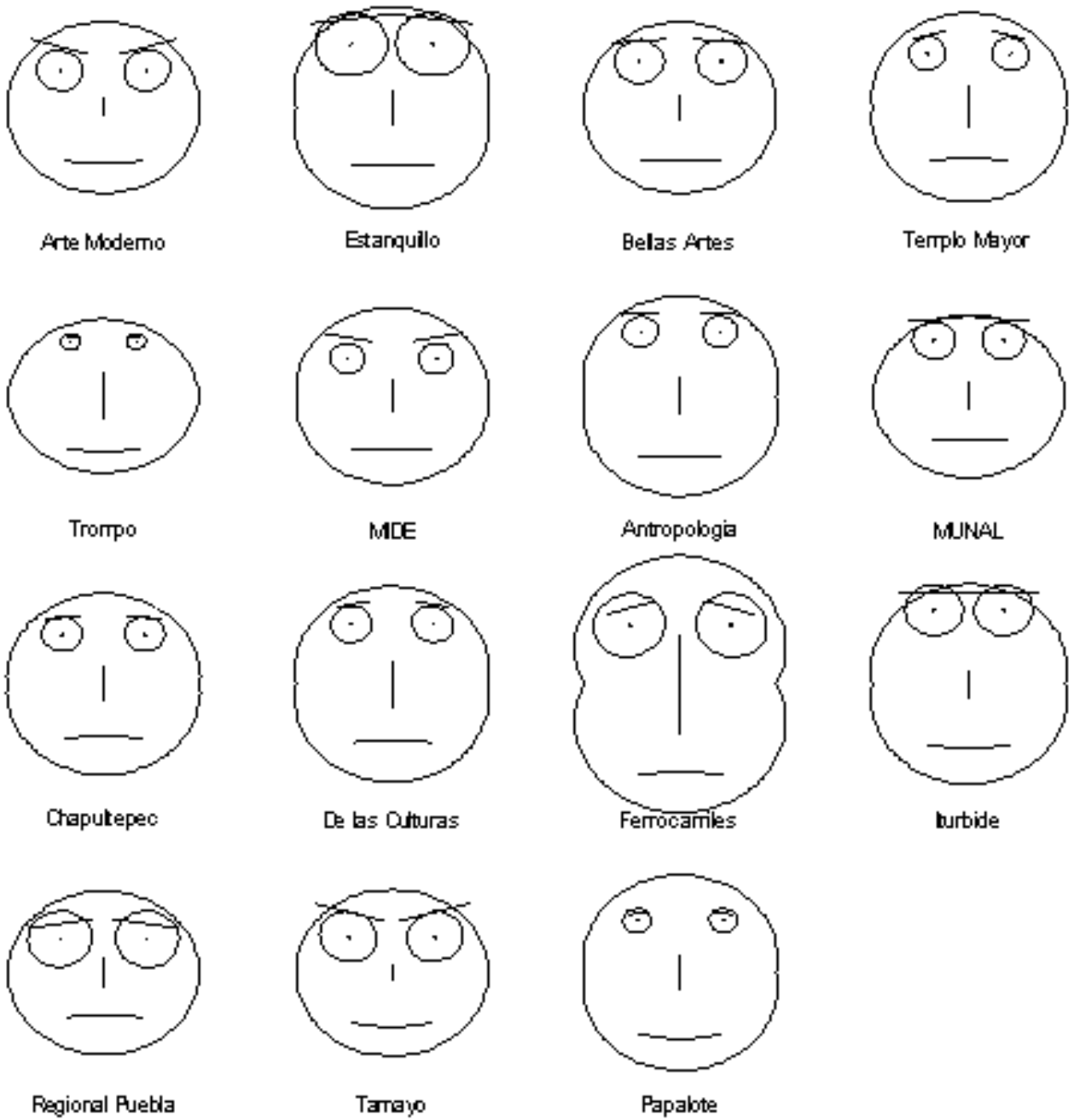


Contraste descriptivo de perfil de públicos

Por medio de diversas estadísticas de los hábitos culturales (promedio en minutos) y características sociodemográficas de los visitantes encuestados, se obtiene la siguiente tabla.

Espacios	Oir radio	Ver TV	Internet	PC	% de mujeres	Edad media	% de visitantes con escolaridad mayor a secundaria	% de estudiantes
Museo de Arte Moderno	119	100	184	156	55.1	24.2	89.0	62.7
Museo del Estanquillo	144	112	131	116	59.6	30.5	74.1	43.2
Museo del Palacio de Bellas Artes	119	106	140	145	57.5	25.6	74.2	50.1
Museo del Templo Mayor	134	122	110	88	57.1	22.8	65.2	59.8
Museo del Trompo de Guadalajara	104	137	144	152	60.6	20.4	44.3	27.1
Museo Interactivo de Economía	123	112	168	129	53.8	22.0	87.6	70.4
Museo Nacional de Antropología	142	112	140	131	60.1	22.8	71.7	61.5
Museo Nacional de Arte	111	112	140	107	61.2	25.8	80.5	58.5
Museo Nacional de Historia de Chapultepec	127	116	138	122	57.2	23.4	63.3	49.2
Museo Nacional de las Culturas	139	126	120	102	58.2	24.0	59.4	56.7
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	190	158	109	116	49.1	27.2	52.4	31.3
Museo Palacio Cultural Banamex	142	105	150	153	63.2	29.3	79.3	38.3
Museo Regional de Puebla	112	117	128	96	52.9	27.7	71.6	31.9
Museo Tamayo Arte Contemporáneo	115	96	183	158	55.4	26.4	87.4	50.8
Papalote Museo del Niño	139	111	125	161	57.0	20.9	52.3	34.4
Promedio	131	116	141	129	57.2	24.9	70.2	48.4

Caras de Chernoff



Variables	Características faciales
Oír radio	Altura de la cara
Ver TV	Longitud de la nariz
Internet	Ángulo de los ojos/cejas
PC	Curvatura de la boca
% de mujeres	Altura de los ojos
Edad media	Tamaño de los ojos
% de visitantes con escolaridad mayor a secundaria	Anchura de las cejas
% de estudiantes	Altura de las cejas

Metodología

- Población objetivo

  • personas mayores de 15 años visitantes al Museo.

- Marco muestral

  • cada visitante o grupo de visitante tuvo la misma probabilidad de ser seleccionado (control de parámetros: días de apertura al público, horario de servicio e idioma hablado por los visitantes).

- Unidad de muestreo

• Se realizaron preguntas personales, referidas al motivo de la vista, al grado de satisfacción, hábitos de prácticas y consumo cultural, así como relacionadas a las condiciones sociodemográficas de los visitantes respectivamente.

- Método de muestreo (tres tiempos)

1° selección de días: entre semana y fines de semana; en su caso, días vacacionales y del periodo de clases,

2° selección de horarios acorde a apertura y cierre de los Museos,

3° selección aleatoria del entrevistado usando la estrategia de *punto de referencia* (fijar un punto dentro del Museo e interceptar a aquel que lo toque).

- Tamaño muestra

  • Elección de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%; 400 encuestas por Museo y por etapa.

Tamaño musetral	Nivel de confianza		
	90%	**95%**	99%
	Margen de error		
100	8.2	9.8	12.9
150	6.7	8.0	10.5
200	5.8	6.9	9.1
250	5.2	6.2	8.1
300	4.7	5.7	7.4
400	4.1	**4.9**	6.4
500	3.7	4.4	5.7
1000	2.6	3.1	4.1

Gracias por su atención

http://sic.gob.mx
http://www.ecultura.gob.mx

jsilvaurrutia@hotmail.com
Mtro. Eliud Silva