

2010



**Estudio de visitantes
a museos del INAH**

 **CONACULTA**

Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional

Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional

María Carina Navarro Amieva

Coordinadora Nacional de Desarrollo Institucional

Enrique Serrano Carreto

Secretario Ejecutivo de las Políticas Públicas Culturales
y Desarrollo de la Infraestructura Cultural

A. Alfonso Flores Reyes

Secretario Auxiliar de Estrategia y Aplicación de Nuevas Tecnologías

Carlos C. Ávalos Franco

Secretario Auxiliar de Información

Luz María Zamitiz Cruz

Secretaria Auxiliar de Análisis de Indicadores y Desarrollo Cultural

Ulises Vázquez Rosario

Jefe de Departamento de Evaluación del Desempeño e Impacto
a las Políticas Culturales

Ildefonso García Lara

Jefe de Departamento del Sistema de Información Cultural

Nora Hernández Valdez

Jefa del Departamento de la Red de Información Cultural

Eduardo González López

Jefe de Departamento de Informática

**Coordinación en la aplicación y seguimiento
de las entrevistas**

Instituto Nacional de Antropología e Historia
Coordinadora Nacional de Museos y Exposiciones

Alejandro Cortés Cervantes
Freire Rodríguez Saldaña

Revisión de contenidos

Carlos C. Ávalos Franco

Análisis, elaboración de los resultados y redacción

Ulises Vázquez Rosario

Diseño de la publicación

Luz María Zamitiz Cruz

Cuidado editorial

Ildefonso García Lara

Índice

Introducción	6
El perfil de los visitantes	9
Procedencia de los visitantes	11
Sexo de los visitantes	12
Estructura demográfica de los visitantes	13
Escolaridad	19
Ocupación	20
Nivel de ingresos	21
Tamaño de grupo	22
Con quién asisten los visitantes	27
Asistencia a espacios y actividades culturales	32
Conocimiento previo a la visita del museo	75
Asistencia previa al museo	77
Modo de enterarse de la existencia del museo	83
Periodo en el cual se enteró de la existencia del museo	89
Medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo	95
Experiencia de la visita	101
Razón principal de la visita	103
Apreciación de los servicios e instalaciones	108
Vigilancia	108
Personal	110
Señalamientos	112
Sanitarios	114

Taquilla y guardarropa	116
Apreciación de la información ofrecida por el museo	118
Duración de la visita	124
Nivel de satisfacción de la visita	130
El papel de la familia	137
Asistencia a los museos en la etapa infantil	139
Asistencia de los miembros de la familia	145
Motivos de no asistencia a los museos	151
Los museos como herramienta a la educación/formación	157
Medios electrónicos	159
Uso de la radio	161
Uso de la televisión	167
Uso del Internet	173
Uso de la computadora (sin internet)	179
Anexos	185
Diseño de la metodología	186
Nivel de ingresos	188

Introducción

En 2007 se inició un programa de estudios de públicos a través de encuestas orientado a conocer los hábitos, nivel de satisfacción, motivaciones y perfil sociodemográfico de los públicos asistentes a los diferentes recintos y espacios culturales (museos, bibliotecas, teatros, librerías, ferias del libro y festivales de la ciudad de México). La información generada de las distintas encuestas, así como las bases de datos respectivas, se encuentra publicada para consulta y análisis en la página del SIC (<http://sic.conaculta.gob.mx/>), en el apartado de Centro de Documentación.

En el caso particular de los estudios de públicos a museos, se ha contado con el apoyo y colaboración de distintas instituciones responsables de su operación en los museos del Distrito Federal, Puebla y Jalisco; cinco museos del INAH (Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec, Museo del Templo Mayor, Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de las Culturas, Museo Regional de Puebla), cuatro del INBA (Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de Arte, Museo de Arte Moderno, Museo Tamayo Arte Contemporáneo), uno del Conaculta (Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos) y cinco privados (Papalote Museo del Niño, Museo del Estanquillo, Museo Palacio Cultural Banamex–Antiguo Palacio de Iturbide, Museo Interactivo de Economía, Museo del Trompo de Guadalajara). Dada la relevancia de los estudios de públicos, en 2010 se incorporaron otros museos: Museo Nacional de San Carlos, Museo de Arte Carrillo Gil, Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso, Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental, Museo Franz Mayer, Museo Casa Carranza, Museo de Sitio Cuicuilco, Museo del Caracol y Museo de El Carmen.

El presente documento exhibe los resultados de la encuesta realizada en algunos museos pertenecientes al INAH; Museo Casa Carranza, Museo Regional de la Laguna, Museo del Caracol, Museo de El Carmen y Museo de Sitio de Cuicuilco en el año 2010, con el objetivo de conocer más sobre sus visitantes: si son visitantes habituales, la forma de cómo se enteraron de su existencia, la razón de su visita, la opinión sobre la exposición, evaluación del personal y los servicios que se ofrecen, así como la percepción y expectativas sobre las actividades. Asimismo, ofrece información sobre el lugar de residencia de los visitantes, algunos de sus hábitos de asistencia a recintos culturales y algunas características más sobre consumo cultural. A su vez se complementa con un análisis del perfil sociodemográfico de los visitantes: sexo, edad, escolaridad, ocupación e ingreso. Con esta información se pueden diseñar servicios generales, circulación, orientación, señalización, temperatura, núcleos de iluminación, sonido, áreas de descanso; niveles de utilización de servicios como taquilla, guardarropa, tienda, cafetería, guardería, sanitarios y desarrollar temas más complejos que van desde la realización de los programas de actividades de los museos y la evaluación de los mismos, todo con la finalidad de formar y conservar nuevos públicos.

Es importante enfatizar que el objeto de la encuesta es describir exclusivamente las características de los visitantes de los museos participantes del INAH y no hacer una caracterización o inferencia respecto a los hábitos de asistencia a museos por parte de los habitantes del Distrito Federal o, más aún, de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, los estados o el propio país, que desde luego requeriría un ejercicio estadístico de mayor envergadura.



El perfil de los visitantes

Este capítulo tiene como objeto analizar los perfiles socio-demográfico (sexo, edad, escolaridad e ingreso) y territorial (entidad, delegación/municipio) de los visitantes de los museos.

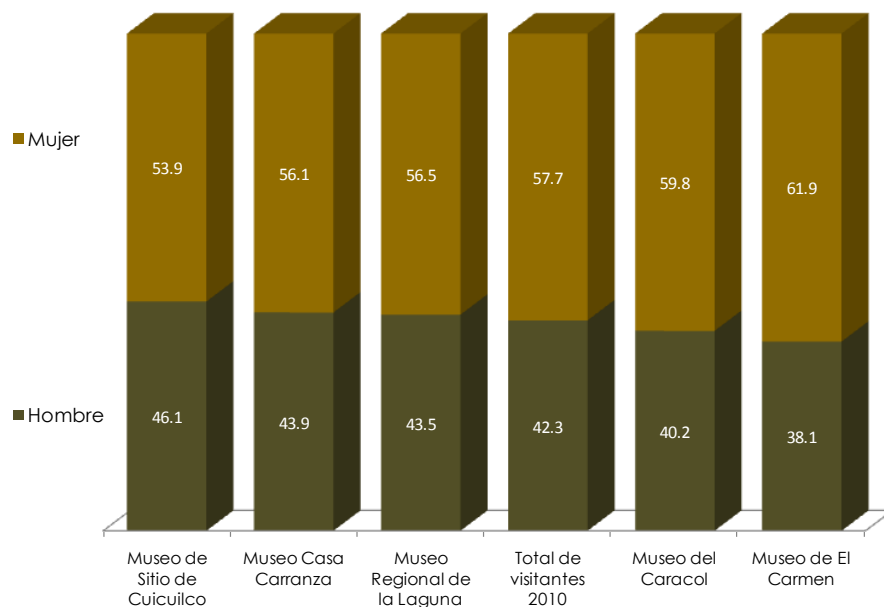
La información que arrojan estos perfiles se muestra para cada museo participante, lo que permite describir las características específicas de los visitantes de cada uno de ellos.

Procedencia de los visitantes

	Estado						Total
	Distrito Federal	de México	Otro estado	Otro país	Torreón	Otro municipio	
Museo Casa Carranza	57.7	33.6	8.2	0.5			100.0
Museo del Caracol	43.9	47.4	6.5	2.2			100.0
Museo de Sitio de Cuicuilco	77.4	18.3	2.5	1.9			100.0
Museo de El Carmen	77.2	16.3	4.5	2.0			100.0
Museo Regional de la Laguna			74.5	1.1	2.1	22.3	100.0
Total de visitantes 2010	53.6	24.4	16.6	1.5	0.3	3.6	100.0

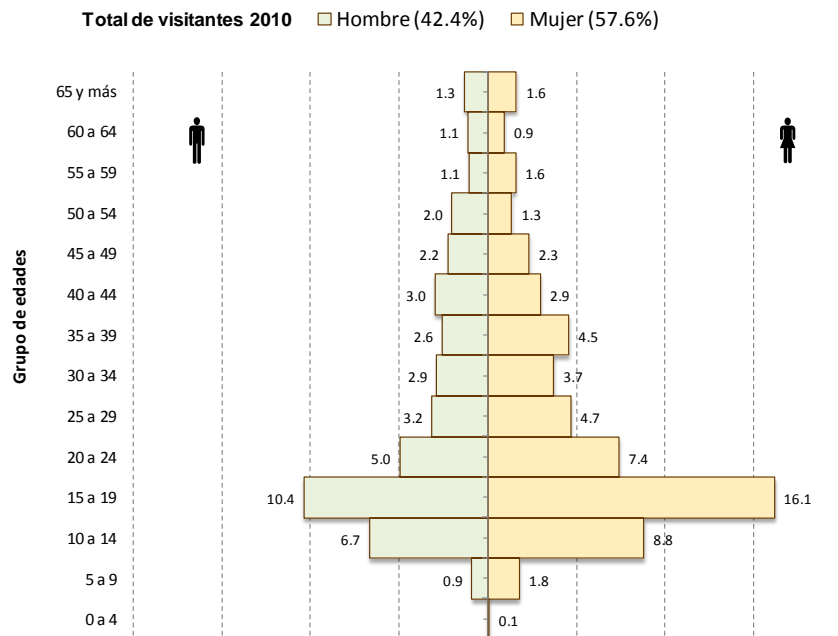
Con la intención de conocer la procedencia de los visitantes y poder estimar la zona de influencia de cada uno de los museos, se preguntó sobre su lugar de origen. En este sentido, el Distrito Federal captó 53.6% de los visitantes, seguido del Estado de México con 24.4%. En conjunto ambas entidades suman 78% de los asistentes.

Sexo de los visitantes



Al analizar la concurrencia de los visitantes por sexo se identifica que son las mujeres las reportan mayor asistencia, desde 53.9% que se obtuvo en el Museo de Sitio de Cuicuilco, hasta 61.9% en el caso del Museo de El Carmen.

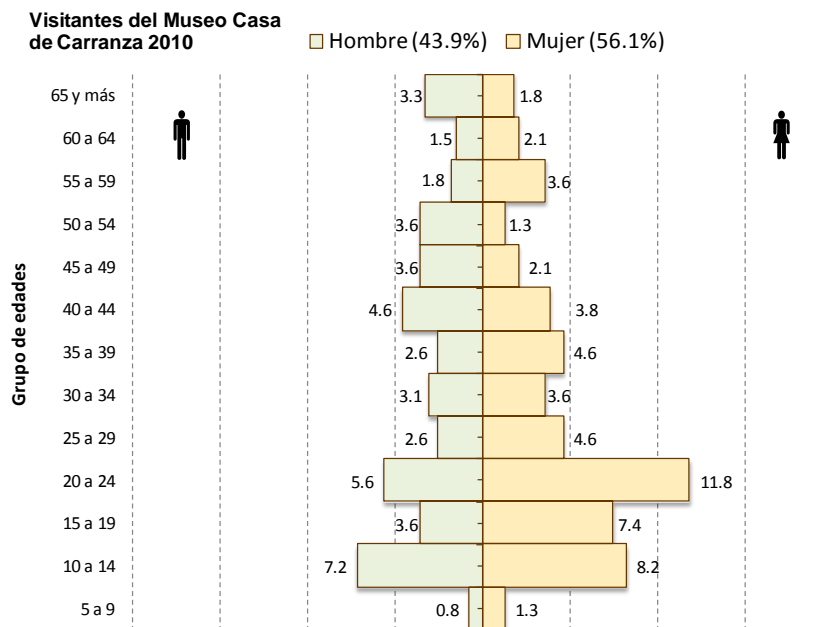
Estructura demográfica de los visitantes



El objetivo de estas gráficas es mostrar la estructura demográfica de los asistentes a los museos participantes, es decir la distribución de asistentes que tienen tanto por sexo como por grupos de edad,

La pirámide muestra que los visitantes de 15 a 19 años son los que más asistieron a los museos sin importar su sexo. Si bien a partir de la edad de 50 años se percibe un adelgazamiento de la gráfica, lo que significa la disminución de asistentes.

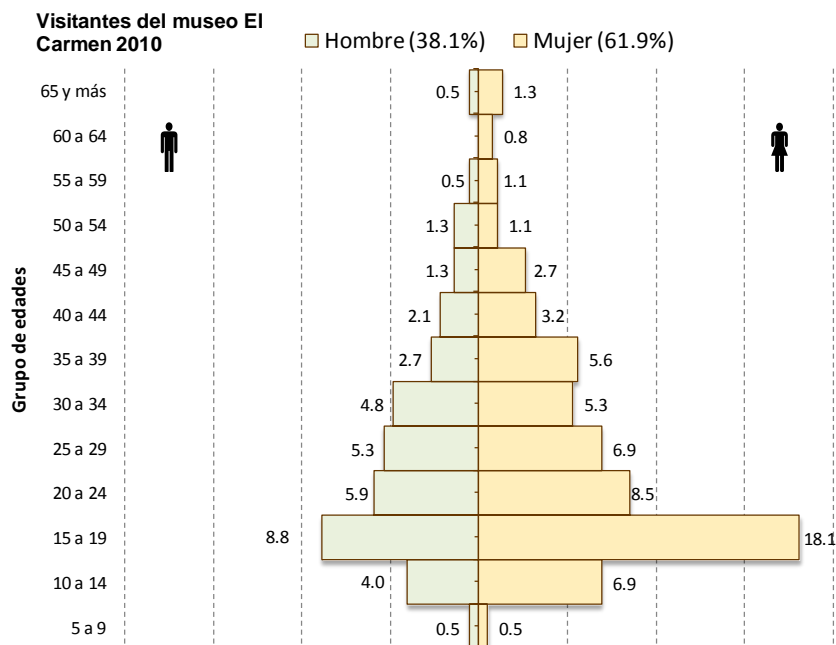
Estructura demográfica de los visitantes del Museo Casa Carranza



A continuación se presentan las pirámides de población de cada uno de los museos participantes.

La pirámide del Museo Casa Carranza muestra más visitantes en los rangos de edad de 10 a 14 años y de 20 a 24 años, sin importar el sexo de los visitantes.

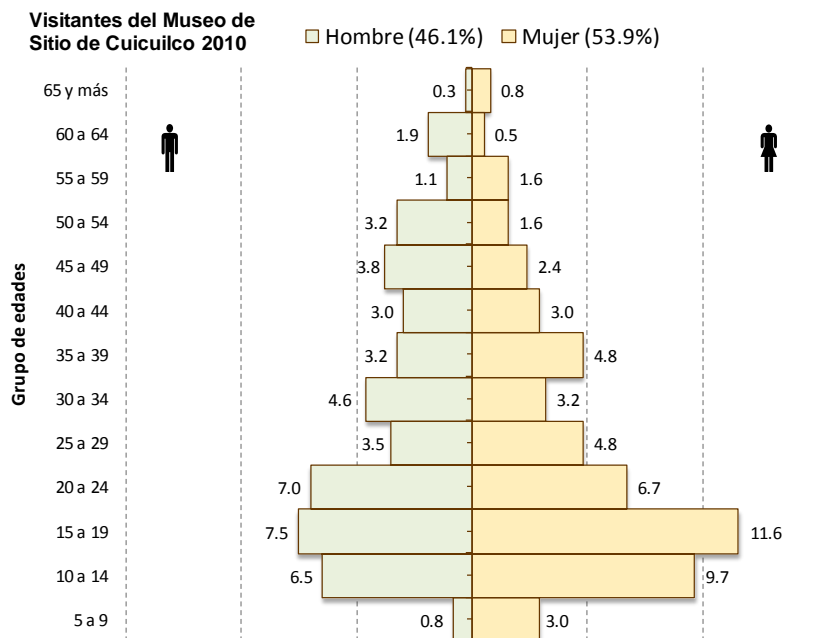
Estructura demográfica de los visitantes del Museo de El Carmen



En la asistencia de visitantes al Museo de El Carmen sobresalen las mujeres en el grupo de edad de 15 a 19 años.

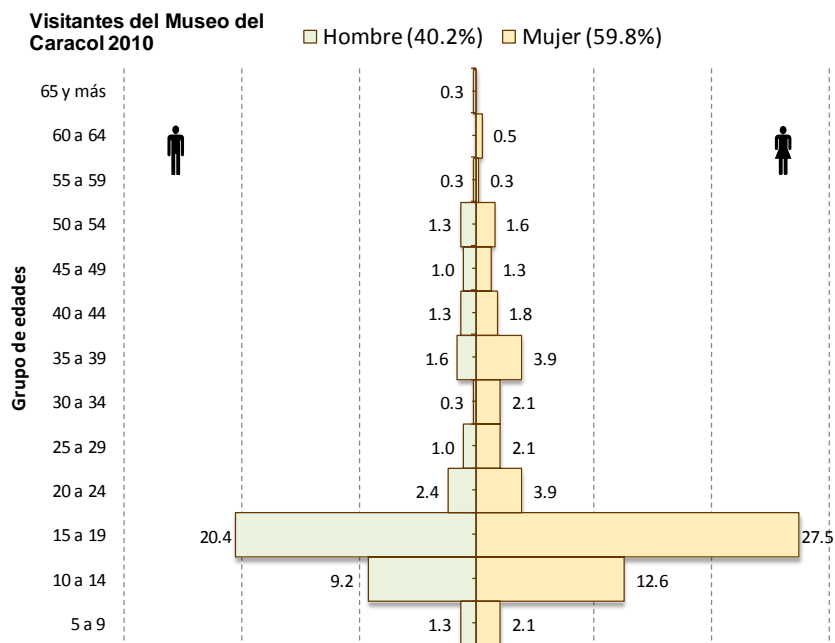
La asistencia de los hombres disminuye conforme aumenta la edad, en particular a partir de los 35 años.

Estructura demográfica de los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco



Aunque los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco cubren todos los rangos de edad, mostró un público fuertemente definido entre los 15 y 19 años.

Estructura demográfica de los visitantes del Museo del Caracol

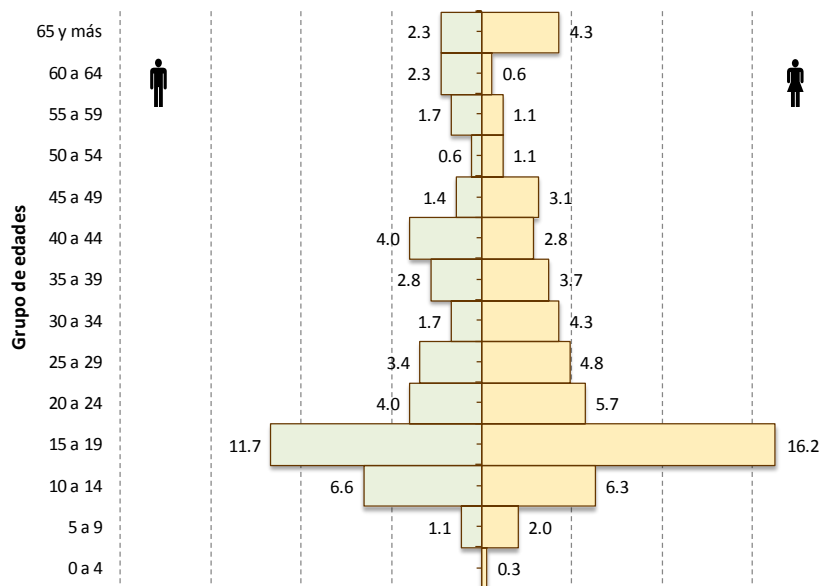


Los visitantes del Museo del Caracol son preponderantemente jóvenes de 15 a 19 años. Los visitantes de 20 años en adelante disminuyen notablemente su asistencia sin importar su sexo.

Estructura demográfica de los visitantes del Museo Regional de la Laguna 2010

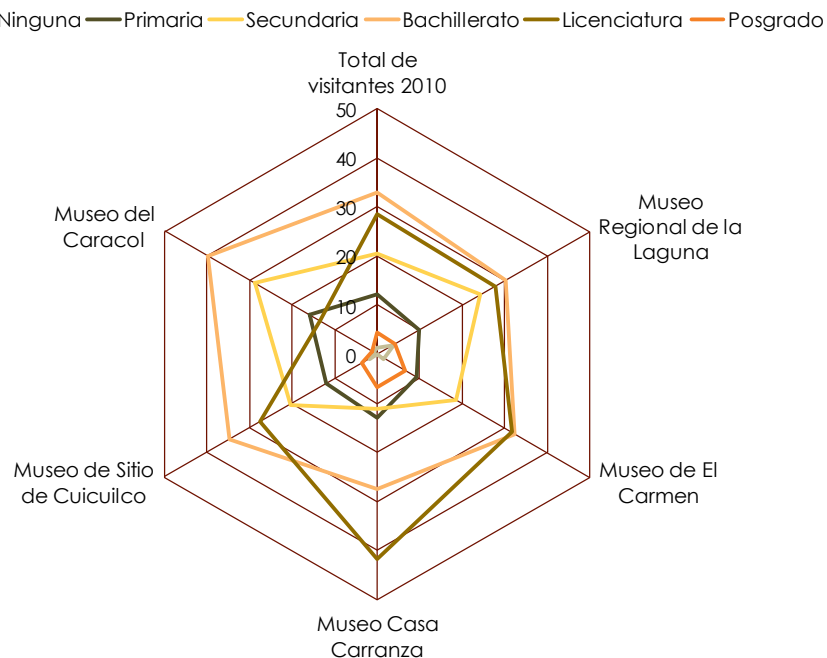
Visitantes del Museo Regional de la Laguna 2010

■ Hombre (43.5%) ■ Mujer (56.5%)



En el Museo Regional de la Laguna se encuentra una asistencia más equilibrada entre hombres y mujeres, entre los que se destacan los jóvenes de 15 a 19 años, seguidos por el grupo de 5 a 9 años.

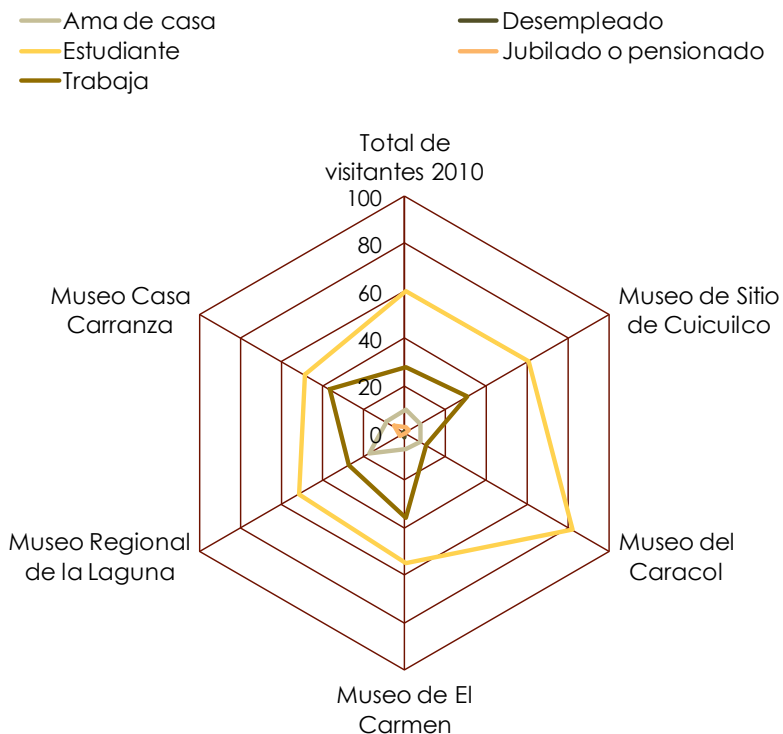
Escolaridad



En cuanto al nivel de escolaridad de los visitantes de los museos, 32.9% cuenta con nivel de bachillerato, seguido de licenciatura con 28.5% y secundaria con alrededor de 20.4%.

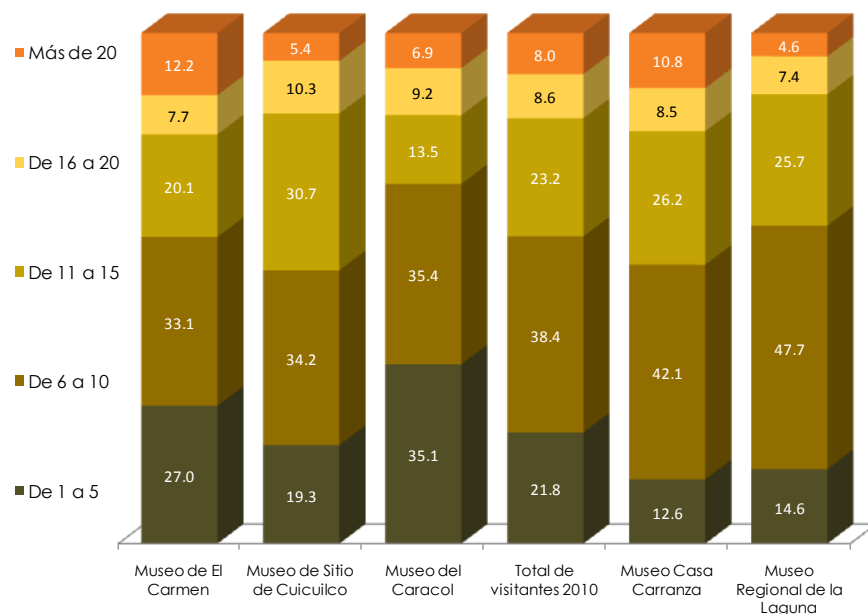
Los museos que registraron una asistencia mayor al total de los visitantes con escolaridad de licenciatura, fue el Museo Casa Carranza (41.8%) y el Museo de El Carmen (31.7%).

Ocupación



Se observó que 48.8% de los visitantes declararon ser estudiantes, dato seguido por 36.7% que aseguró trabajar. Las opciones con porcentajes menos recurrentes fueron en las categorías de desempleados y jubilados o pensionados con 0.3 y 5.4, respectivamente.

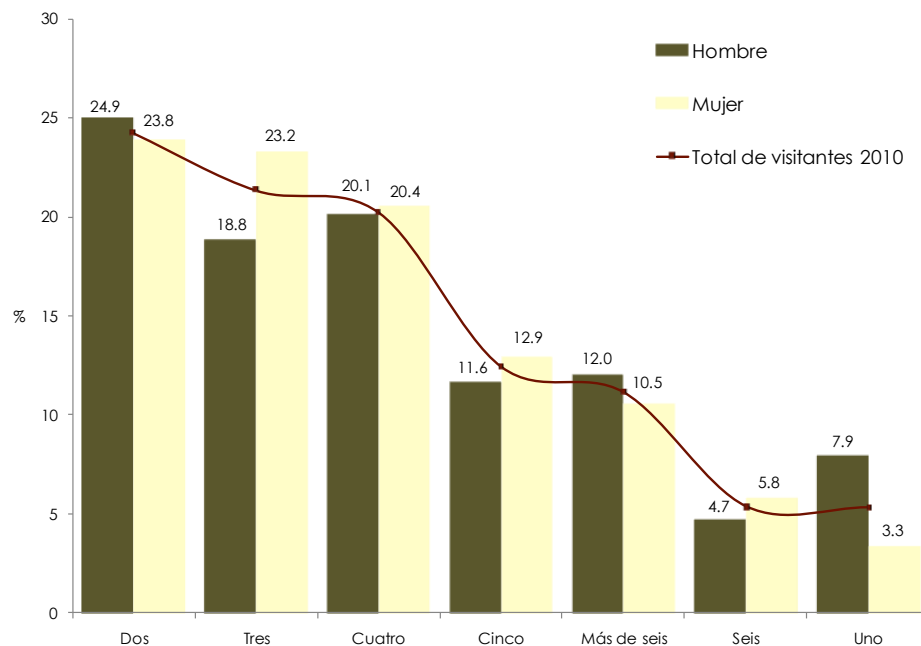
Nivel de ingreso



En cuanto al número de focos en los hogares, 39.8% de los visitantes reportó tener más de 10, cantidad que lo asocia a un nivel económico medio y medio/alto, seguido por la categoría de 6 a 10 focos, con casi dos quintas partes de los visitantes (38.4%), lo que los ubica en un nivel medio y medio bajo y por último 21.8% de los visitantes se ubicó en la categoría de 1 a 5 focos, perteneciendo a un nivel bajo de ingresos. **(Véase anexo)**

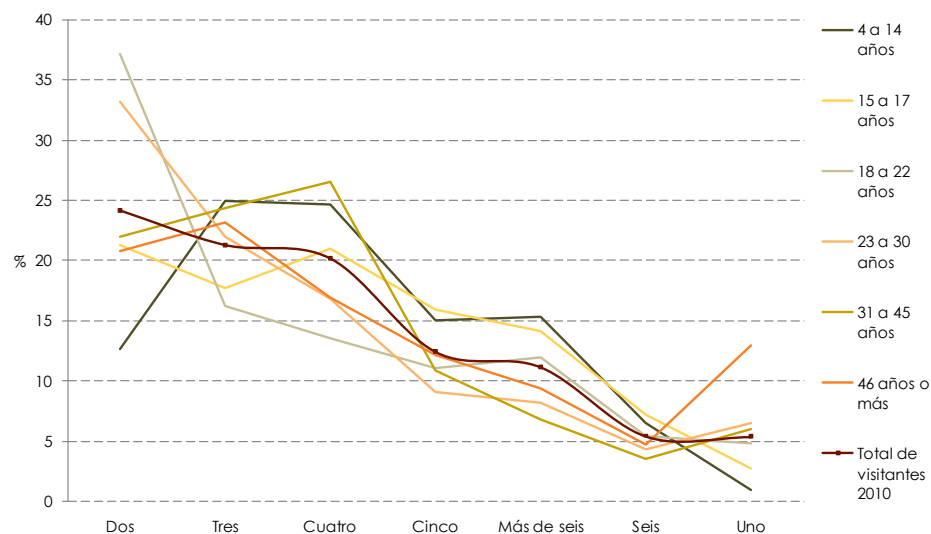
Tamaño de grupo

Tamaño de grupo por sexo



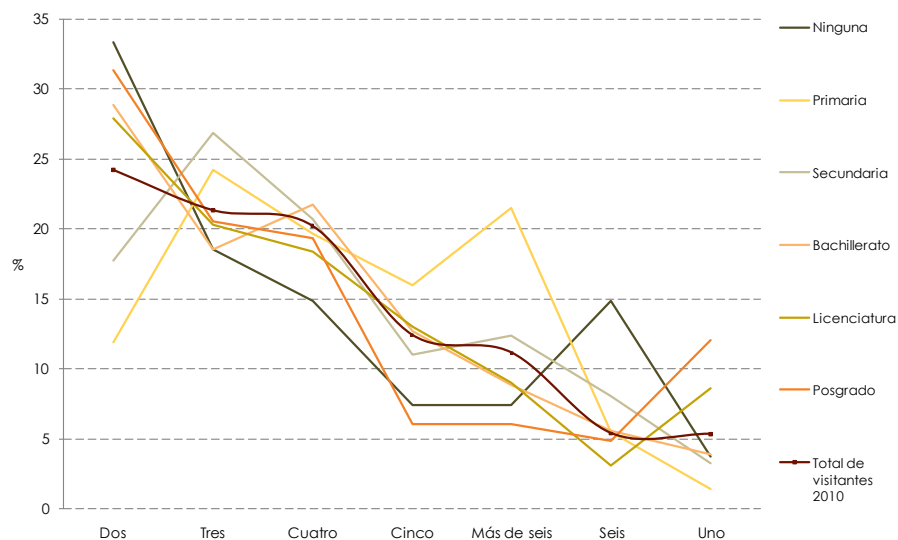
Prácticamente para todos los visitantes de los museos la visita en pareja es la más mencionada con 24.2%. Las mujeres se situaron por arriba del promedio del total de los visitantes en los grupos que se conforman por tres, cuatro, cinco y seis personas.

Tamaño de grupo por edad



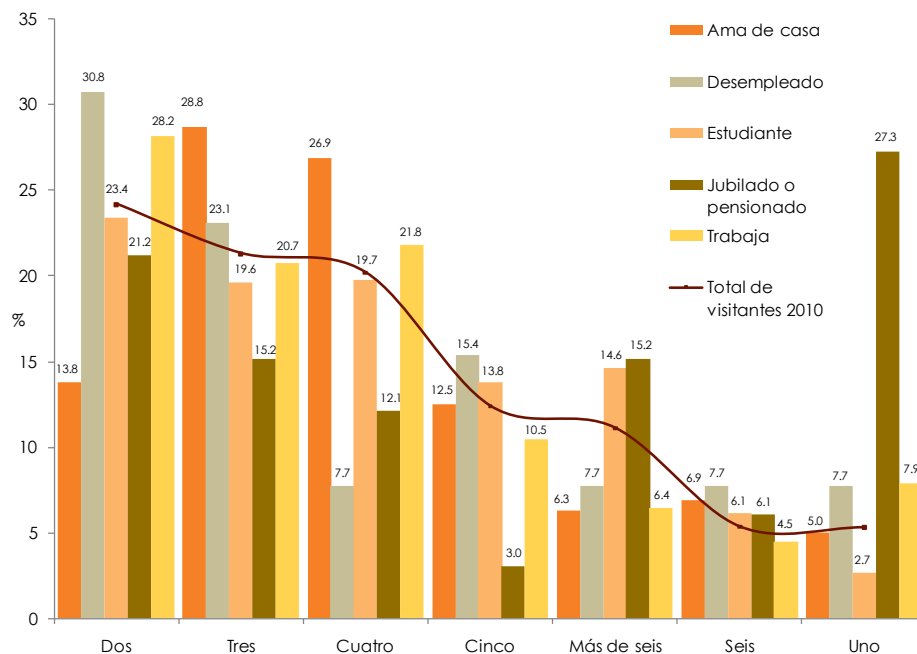
Los visitantes que reportaron mayor asistencia a los museos de una manera individual son los de 46 años o más. En cambio, los visitantes más jóvenes, de 11 a 17 años, sobresalieron en asistencia en grupos de más de seis personas.

Tamaño de grupo por escolaridad



Los visitantes que asistieron a los museos de manera individual son los que reportaron tener los niveles más altos de escolaridad (posgrado y licenciatura).

Tamaño de grupo por ocupación



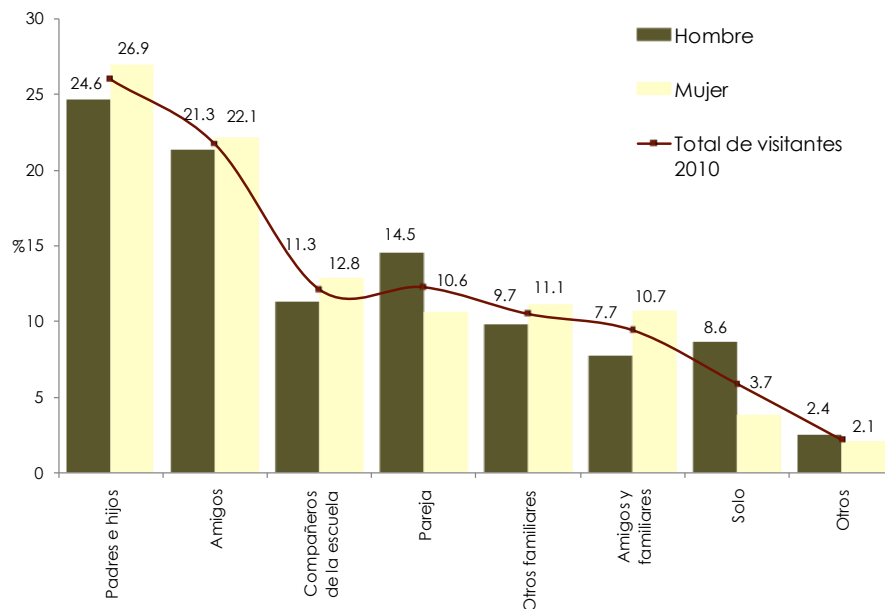
Desagregando la pregunta del tamaño de grupo por ocupación, nos encontramos que los jubilados o pensionados (27.3%) son las ocupaciones que reportaron mayor asistencia de manera individual.

	Total de casos	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Más de seis	Seis	Uno	Total
Total de visitantes 2010	1,900	24.2	21.3	20.2	12.4	11.1	5.4	5.3	100.0
Hombre	797	24.9	18.8	20.1	11.6	12.0	4.7	7.9	100.0
Mujer	1,086	23.8	23.2	20.4	12.9	10.5	5.8	3.3	100.0
4 a 14 años	347	12.6	25.0	24.7	15.0	15.3	6.5	0.9	100.0
15 a 17 años	334	21.3	17.7	21.0	15.9	14.1	7.2	2.7	100.0
18 a 22 años	339	37.1	16.2	13.5	11.1	12.0	5.4	4.8	100.0
23 a 30 años	232	33.2	22.0	16.8	9.1	8.2	4.3	6.5	100.0
31 a 45 años	373	22.0	24.4	26.6	10.8	6.8	3.5	6.0	100.0
46 años o más	262	20.8	23.1	16.9	12.2	9.4	4.7	12.9	100.0
Ninguna	28	33.3	18.5	14.8	7.4	7.4	14.8	3.7	100.0
Primaria	223	11.9	24.2	19.6	16.0	21.5	5.5	1.4	100.0
Secundaria	376	17.7	26.9	20.7	11.0	12.4	8.1	3.2	100.0
Bachillerato	606	28.9	18.5	21.7	12.7	8.8	5.5	3.8	100.0
Licenciatura	526	27.9	20.2	18.3	13.0	9.0	3.1	8.6	100.0
Posgrado	84	31.3	20.5	19.3	6.0	6.0	4.8	12.0	100.0
Ama de casa	163	13.8	28.8	26.9	12.5	6.3	6.9	5.0	100.0
Desempleado	13	30.8	23.1	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	100.0
Estudiante	1,024	23.4	19.6	19.7	13.8	14.6	6.1	2.7	100.0
Jubilado o pensionado	36	21.2	15.2	12.1	3.0	15.2	6.1	27.3	100.0
Trabaja	473	28.2	20.7	21.8	10.5	6.4	4.5	7.9	100.0

Tabla de resultados de la variable tamaño de grupo de los visitantes, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Con quién asisten los visitantes

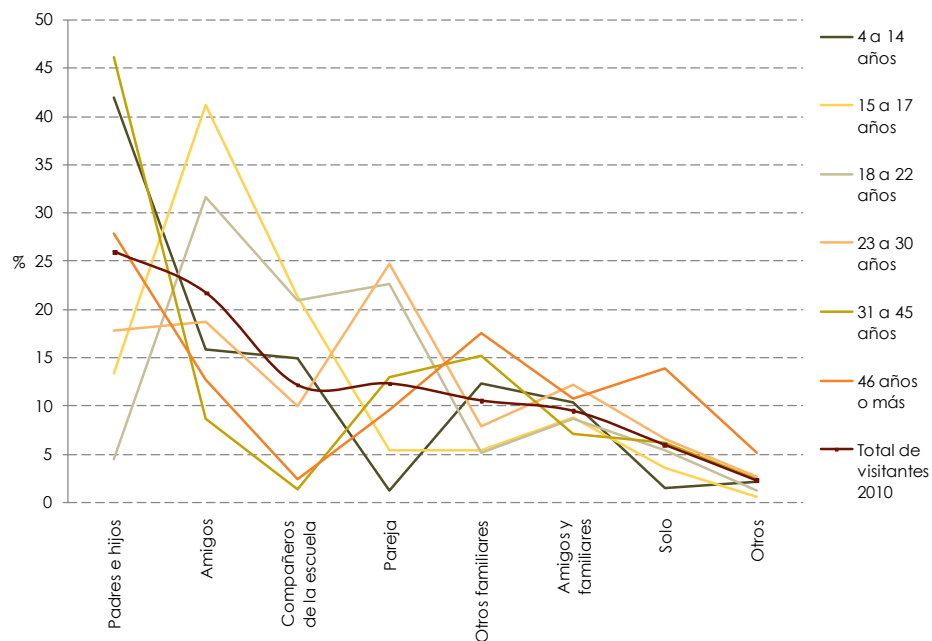
Con quién asisten los visitantes por sexo



Encontramos que poco más de una cuarta parte de los visitantes de los museos asistió en compañía de sus padres e hijos (26%) y un 21.7% lo hizo con amigos.

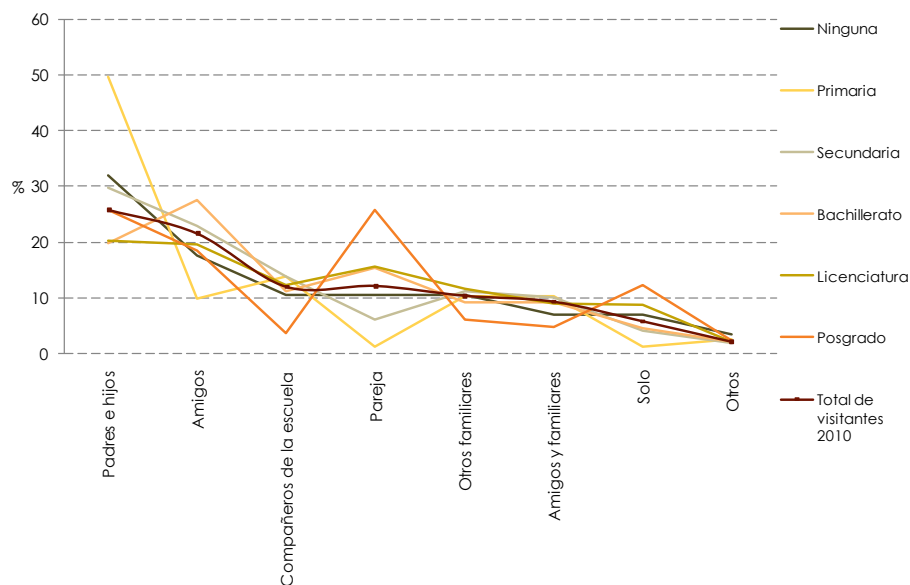
Al desagregar la información de los visitantes por sexo, encontramos que la diferencia más notoria entre hombres y mujeres en torno a su manera de asistir a los museos se dio en la forma de ir individualmente, en donde los hombres superaron por lo doble a la de las mujeres en esta categoría.

Con quién asisten los visitantes por edad



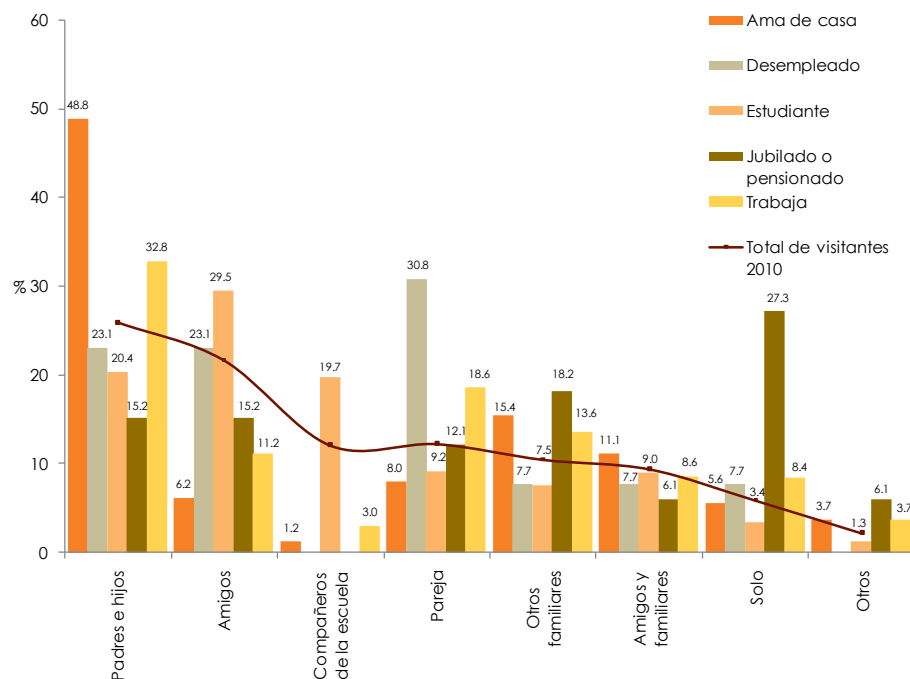
Por grupos de edad se tiene que los visitantes de 31 a 45 años fueron en grupos de padres e hijos (46.1%), los jóvenes de 15 a 17 años prefirieron asistir al museo con algún amigo (41.2%), y de 46 años o más lo hicieron de manera individual (13.9%).

Con quién asisten los visitantes por escolaridad



La proporción de visitantes que fueron solos a los museos crece conforme aumenta el nivel de escolaridad, mientras que los visitantes que cuentan con una escolaridad menor al bachillerato se ubicaron por arriba del total de los visitantes que fueron acompañados de sus padres e hijos.

Con quién asisten los visitantes por ocupación



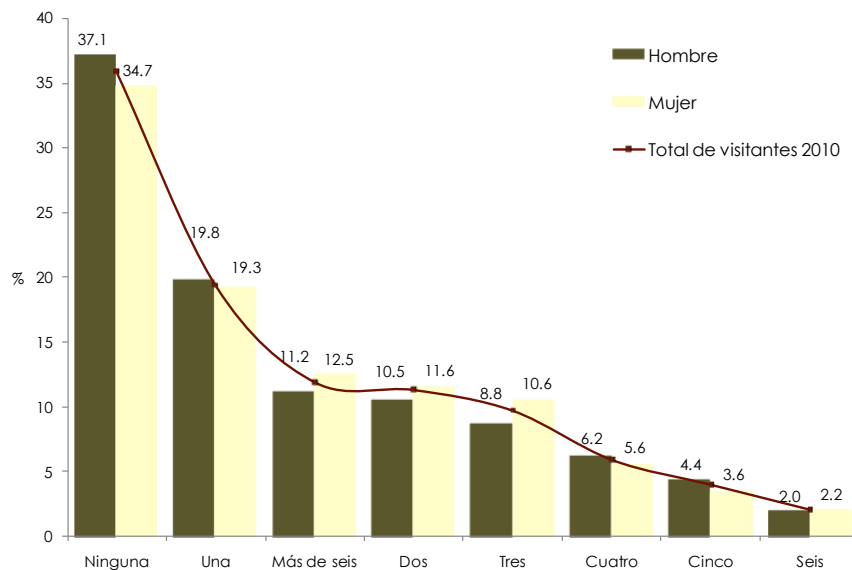
Tanto los visitantes jubilados o pensionados como los que trabajan, son los que alcanzaron mayor porcentaje de asistencia individual respecto al resto de las ocupaciones. También se observó que las amas de casa alcanzaron mayor porcentaje en sus preferencias de asistencia con padres e hijos.

	Total de casos	Padres e hijos	Amigos	Compañeros de la escuela	Pareja	Otros familiares	Amigos y familiares	Solo	Otros	Total
Total de visitantes 2010	1,900	26.0	21.7	12.1	12.3	10.5	9.4	5.9	2.2	100.0
Hombre	797	24.6	21.3	11.3	14.5	9.7	7.7	8.6	2.4	100.0
Mujer	1,086	26.9	22.1	12.8	10.6	11.1	10.7	3.7	2.1	100.0
4 a 14 años	347	41.9	15.8	15.0	1.2	12.3	10.3	1.5	2.1	100.0
15 a 17 años	334	13.4	41.2	21.3	5.5	5.5	8.8	3.7	0.6	100.0
18 a 22 años	339	4.5	31.6	20.9	22.7	5.1	8.7	5.4	1.2	100.0
23 a 30 años	232	17.7	18.6	10.0	24.7	7.8	12.1	6.5	2.6	100.0
31 a 45 años	373	46.1	8.7	1.4	13.0	15.2	7.0	6.2	2.4	100.0
46 años o más	262	27.9	12.7	2.4	9.6	17.5	10.8	13.9	5.2	100.0
Ninguna	28	32.1	17.9	10.7	10.7	10.7	7.1	7.1	3.6	100.0
Primaria	223	49.8	10.0	14.0	1.4	10.4	10.4	1.4	2.7	100.0
Secundaria	376	29.8	23.0	13.9	6.0	11.2	10.1	4.1	1.9	100.0
Bachillerato	606	20.0	27.7	11.4	15.5	9.3	9.3	4.5	2.2	100.0
Licenciatura	526	20.3	19.6	12.5	15.7	11.7	9.0	8.8	2.3	100.0
Posgrado	84	25.9	18.5	3.7	25.9	6.2	4.9	12.3	2.5	100.0
Ama de casa	163	48.8	6.2	1.2	8.0	15.4	11.1	5.6	3.7	100.0
Desempleado	13	23.1	23.1		30.8	7.7	7.7	7.7		100.0
Estudiante	1,024	20.4	29.5	19.7	9.2	7.5	9.0	3.4	1.3	100.0
Jubilado o pensionado	36	15.2	15.2		12.1	18.2	6.1	27.3	6.1	100.0
Trabaja	473	32.8	11.2	3.0	18.6	13.6	8.6	8.4	3.7	100.0

Tabla de resultados de la variable con quién asisten los visitantes, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Asistencia a espacios y actividades culturales en los últimos 12 meses

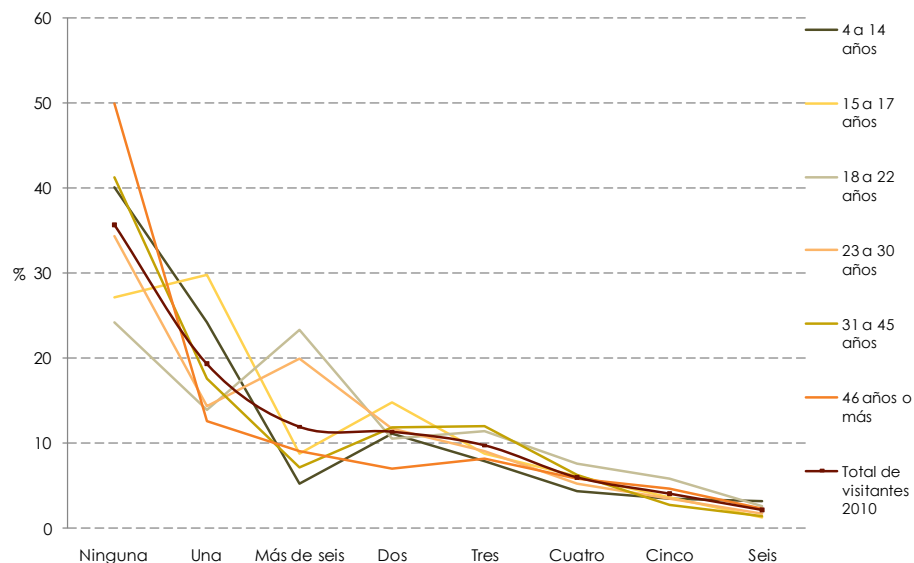
Asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses por sexo



Con respecto a la asistencia a espacios y actividades culturales en los últimos 12 meses, el sondeo arrojó que seis de cada 10 visitantes que asistieron a los museos manifestaron haber ido al menos una vez a una biblioteca.

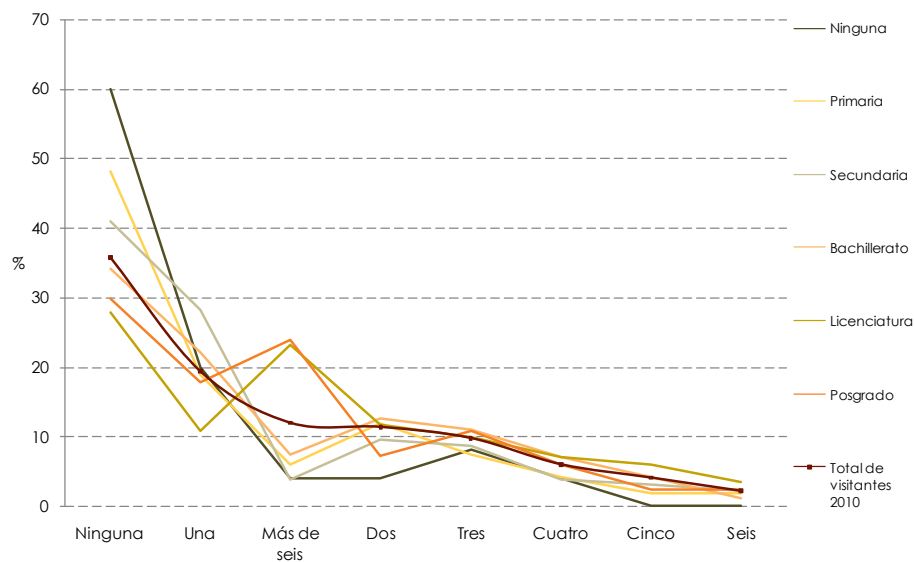
Los porcentajes más altos de no asistencia lo alcanzaron los hombres.

Asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses por edad



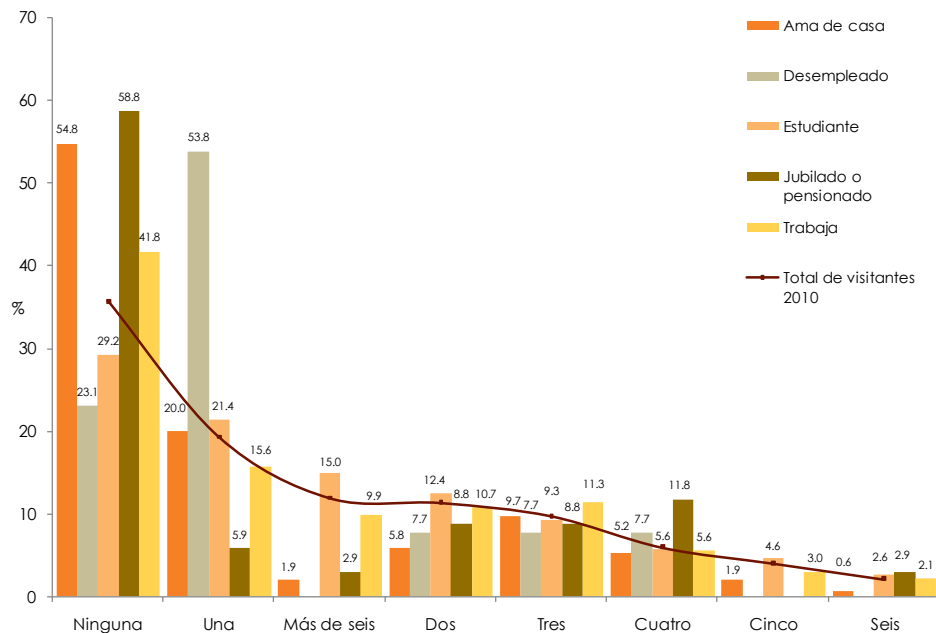
Los mayores niveles de asistencia (más de seis) en el último año (23.4%) se registran entre los visitantes de 18 a 22 años, y disminuyen conforme la edad se incrementa, excepto entre los visitantes de 4 a 14 años.

Asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses por escolaridad

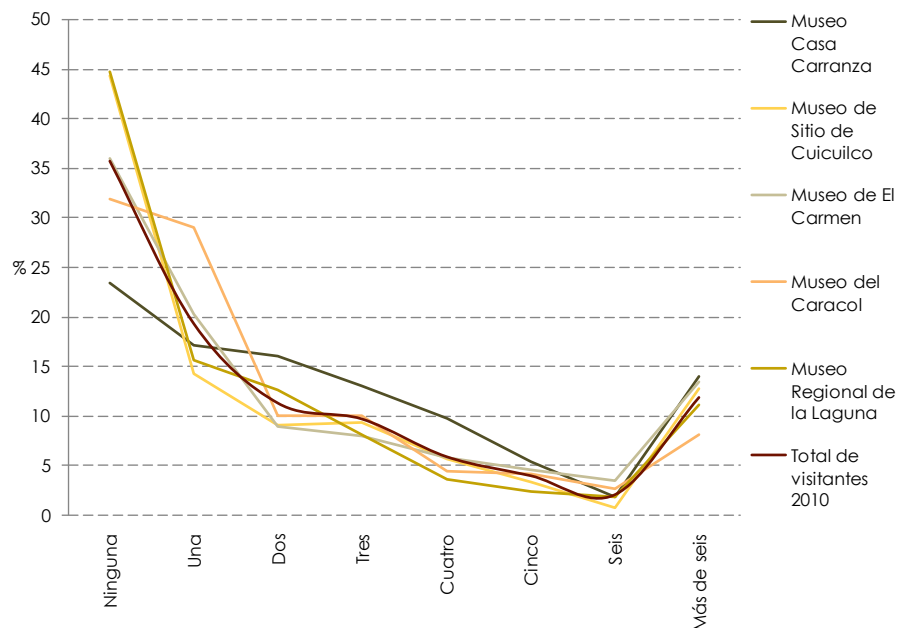


Una mayor asistencia a bibliotecas (más de seis) está asociada con los niveles de escolaridad más altos, los dos niveles superiores de escolaridad (posgrado y licenciatura) están por encima del total de los visitantes.

Asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses por ocupación



Asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses por museo

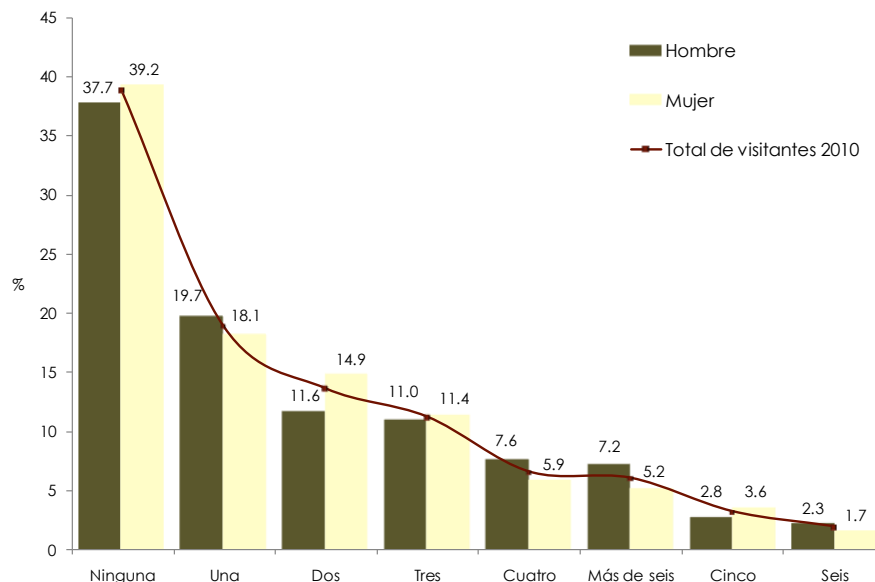


Una mayor asistencia a bibliotecas se registra con los visitantes del Museo Casa Carranza, hasta alcanzar 76.6% y los visitantes del Museo del Caracol con 68.1%. En tanto que la de menor asistencia en los últimos 12 meses son los visitantes del Museo Regional de la Laguna (55.3%).

	Total de casos	Ninguna	Una	Más de seis	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Total
Total de visitantes 2010	1,900	35.8	19.3	11.9	11.3	9.7	5.9	4.0	2.1	100.0
Hombre	797	37.1	19.8	11.2	10.5	8.8	6.2	4.4	2.0	100.0
Mujer	1,086	34.7	19.3	12.5	11.6	10.6	5.6	3.6	2.2	100.0
4 a 14 años	347	40.2	24.3	5.3	11.1	7.9	4.4	3.5	3.2	100.0
15 a 17 años	334	27.1	29.8	8.7	14.8	8.7	6.0	3.6	1.2	100.0
18 a 22 años	339	24.3	13.9	23.4	10.7	11.5	7.7	5.9	2.7	100.0
23 a 30 años	232	34.3	14.3	20.0	11.7	9.1	5.2	3.5	1.7	100.0
31 a 45 años	373	41.3	17.5	7.1	11.7	12.0	6.3	2.7	1.4	100.0
46 años o más	262	50.0	12.6	9.1	7.1	8.3	5.9	4.7	2.4	100.0
Ninguna	28	60.0	20.0	4.0	4.0	8.0	4.0			100.0
Primaria	223	48.2	18.8	6.0	11.9	7.3	4.1	1.8	1.8	100.0
Secundaria	376	40.9	28.2	3.8	9.5	8.7	3.8	3.0	2.2	100.0
Bachillerato	606	34.2	22.1	7.4	12.7	11.1	7.1	4.1	1.2	100.0
Licenciatura	526	27.8	10.7	23.2	11.7	10.0	7.1	6.0	3.5	100.0
Posgrado	84	29.8	17.9	23.8	7.1	10.7	6.0	2.4	2.4	100.0
Ama de casa	163	54.8	20.0	1.9	5.8	9.7	5.2	1.9	0.6	100.0
Desempleado	13	23.1	53.8		7.7	7.7	7.7			100.0
Estudiante	1,024	29.2	21.4	15.0	12.4	9.3	5.6	4.6	2.6	100.0
Jubilado o pensionado	36	58.8	5.9	2.9	8.8	8.8	11.8		2.9	100.0
Trabaja	473	41.8	15.6	9.9	10.7	11.3	5.6	3.0	2.1	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a bibliotecas en los últimos 12 meses, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

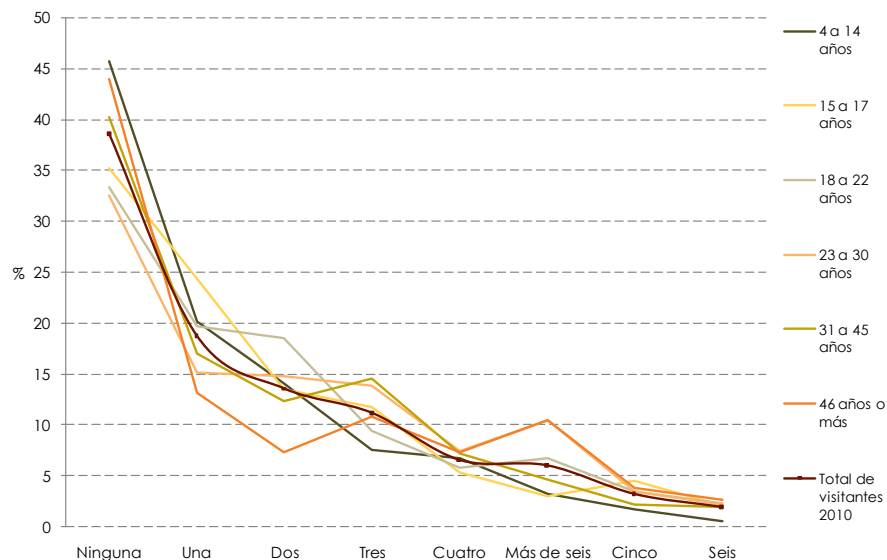
Asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses por escolaridad



Con respecto a la asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses, el sondeo arrojó que seis de cada 10 visitantes de los museos (61.3%) manifestaron haber ido al menos una vez.

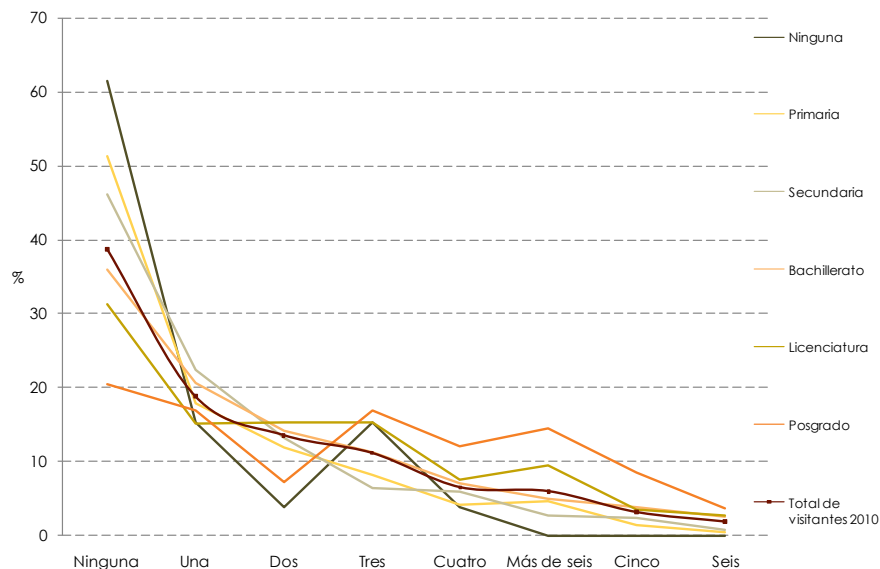
No existen diferencias importantes en los niveles de asistencia de los últimos 12 meses entre hombres y mujeres.

Asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses por edad



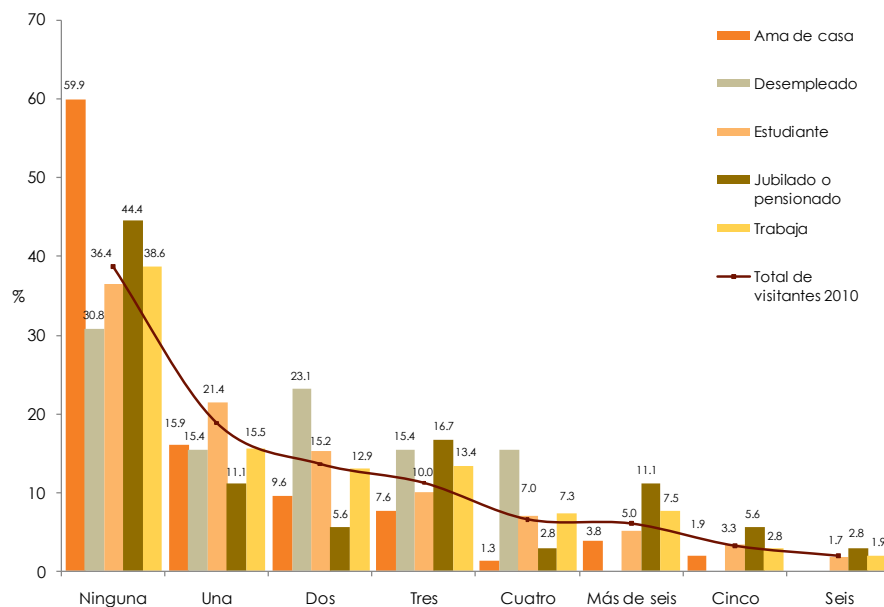
Los mayores niveles de asistencia en los últimos 12 meses se registran entre los visitantes de 46 años y más (10.5%). Los jóvenes menores a 14 años (5.7%) son los que menos asistieron a casas de cultura o centros culturales.

Asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses por escolaridad



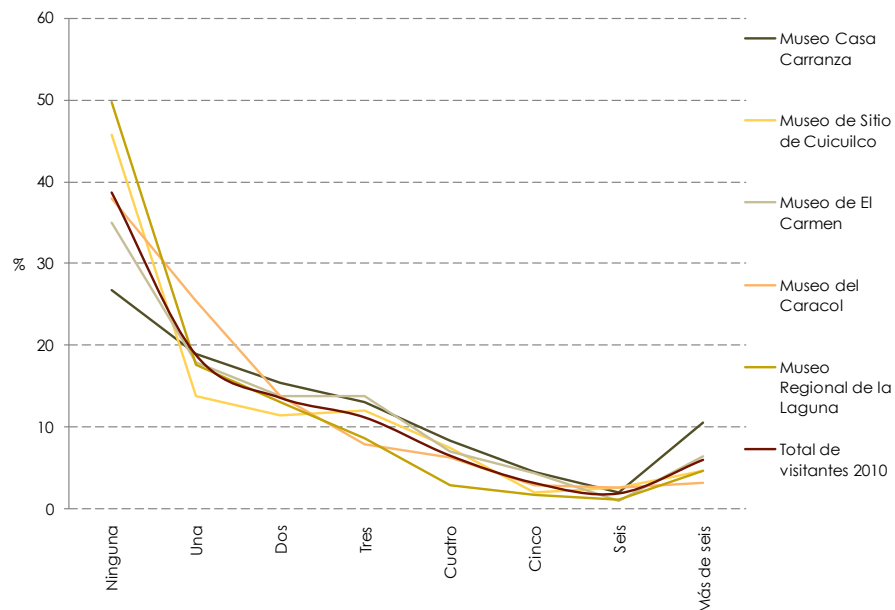
Una mayor asistencia a casas de cultura o centros culturales (más de seis) está asociada con los niveles de escolaridad más altos, los dos niveles superiores de escolaridad (posgrado y licenciatura) están por encima del total de los visitantes.

Asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses por ocupación



Los jubilados y pensionados, son los que alcanzaron la mayor asistencia a casas de cultura o centros culturales (más de seis) que el resto de las ocupaciones. También se observó que los desempleados son los que más asistieron alguna vez en los últimos 12 meses.

Asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses por museo

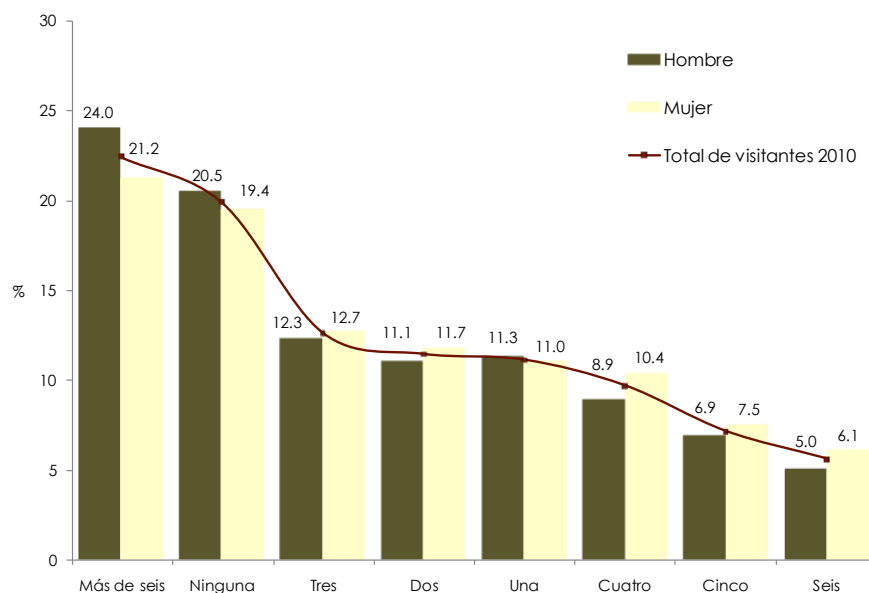


Una mayor asistencia a casas o centros culturales se registró con los visitantes del Museo Casa Carranza, hasta alcanzar 73.2% y los visitantes del Museo de El Carmen con 64.9%. En tanto que la menor asistencia en los últimos 12 meses son los visitantes del Museo Regional de la Laguna con 50.3%.

	Total de casos	Ninguna	Una	Dos	Tres	Cuatro	Más de seis	Cinco	Seis	Total
Total de visitantes 2010	1,900	38.7	18.8	13.6	11.2	6.6	6.0	3.2	1.9	100.0
Hombre	797	37.7	19.7	11.6	11.0	7.6	7.2	2.8	2.3	100.0
Mujer	1,086	39.2	18.1	14.9	11.4	5.9	5.2	3.6	1.7	100.0
4 a 14 años	347	45.7	20.2	14.1	7.6	6.7	3.2	1.8	0.6	100.0
15 a 17 años	334	35.2	24.4	13.6	11.7	5.4	3.0	4.5	2.1	100.0
18 a 22 años	339	33.4	19.8	18.6	9.5	5.9	6.8	3.6	2.4	100.0
23 a 30 años	232	32.6	15.2	14.8	13.9	7.4	10.4	3.5	2.2	100.0
31 a 45 años	373	40.3	17.0	12.3	14.5	7.1	4.7	2.2	1.9	100.0
46 años o más	262	44.0	13.2	7.4	10.9	7.4	10.5	3.9	2.7	100.0
Ninguna	28	61.5	15.4	3.8	15.4	3.8				100.0
Primaria	223	51.4	17.9	11.9	8.3	4.1	4.6	1.4	0.5	100.0
Secundaria	376	46.1	22.4	13.2	6.5	5.9	2.7	2.4	0.8	100.0
Bachillerato	606	35.9	20.5	14.1	11.3	7.0	5.0	3.8	2.5	100.0
Licenciatura	526	31.2	15.1	15.3	15.3	7.5	9.4	3.4	2.7	100.0
Posgrado	84	20.5	16.9	7.2	16.9	12.0	14.5	8.4	3.6	100.0
Ama de casa	163	59.9	15.9	9.6	7.6	1.3	3.8	1.9		100.0
Desempleado	13	30.8	15.4	23.1	15.4	15.4				100.0
Estudiante	1,024	36.4	21.4	15.2	10.0	7.0	5.0	3.3	1.7	100.0
Jubilado o pensionado	36	44.4	11.1	5.6	16.7	2.8	11.1	5.6	2.8	100.0
Trabaja	473	38.6	15.5	12.9	13.4	7.3	7.5	2.8	1.9	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a casas de cultura o centros culturales en los últimos 12 meses, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

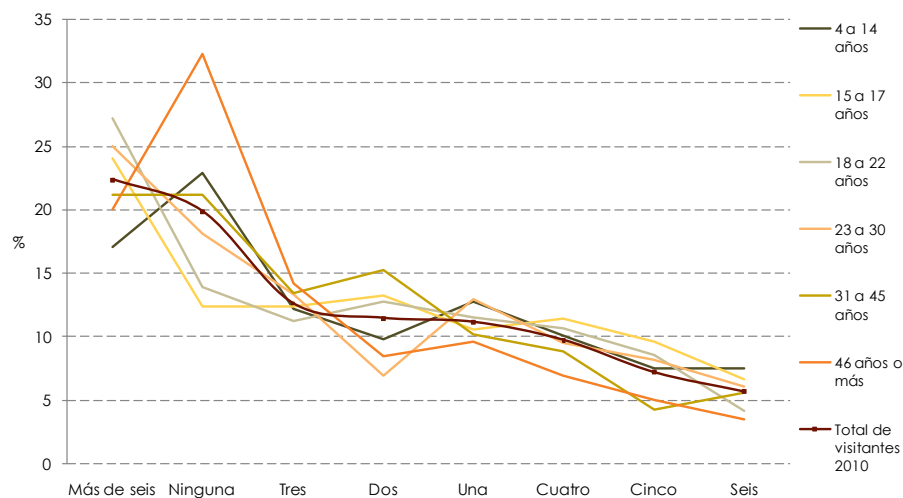
Asistencia a cines en los últimos 12 meses por sexo



Con respecto a la asistencia a cines en los últimos 12 meses, el sondeo arrojó que ocho de cada 10 visitantes de los museos (80.1%) manifestaron haber ido al menos una vez.

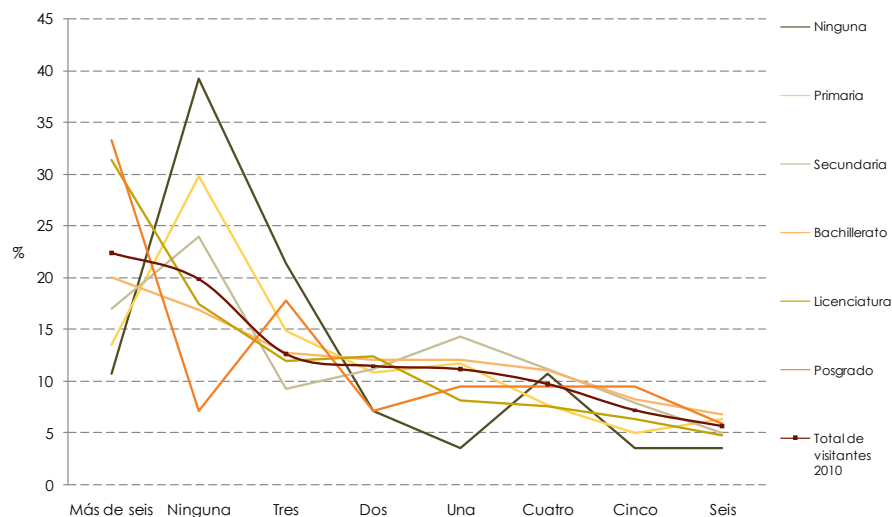
No existen diferencias importantes en los niveles de asistencia de los últimos 12 meses entre los hombres y las mujeres.

Asistencia a cines en los últimos 12 meses por edad



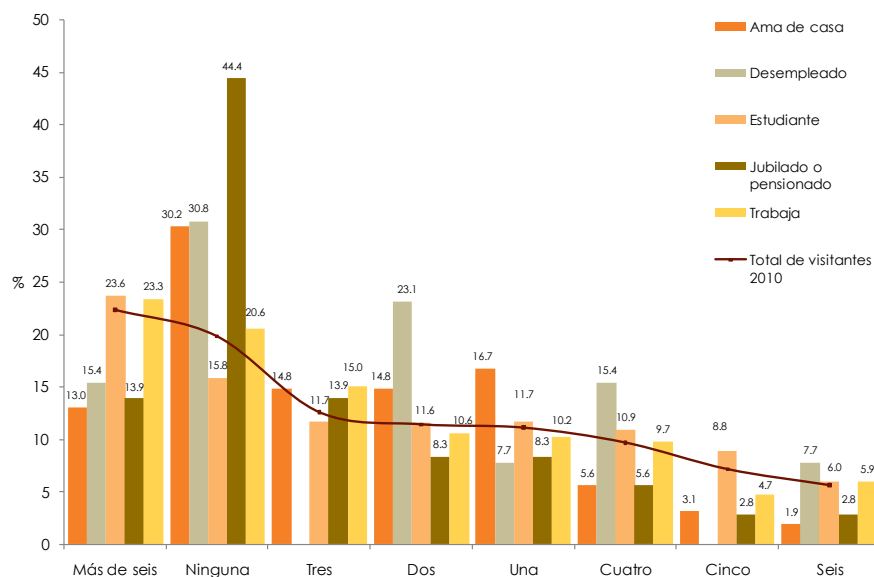
Los visitantes entre 18 y 22 años registran los mayores niveles de asistencia (más de seis) en los últimos 12 meses (27.2%), seguida de los grupos de 23 a 30 años (25%) y 15 a 17 años (24%). El grupo menos de 14 años tiene una asistencia menor al total de visitantes, con 17.1%.

Asistencia a cines en los últimos 12 meses por escolaridad



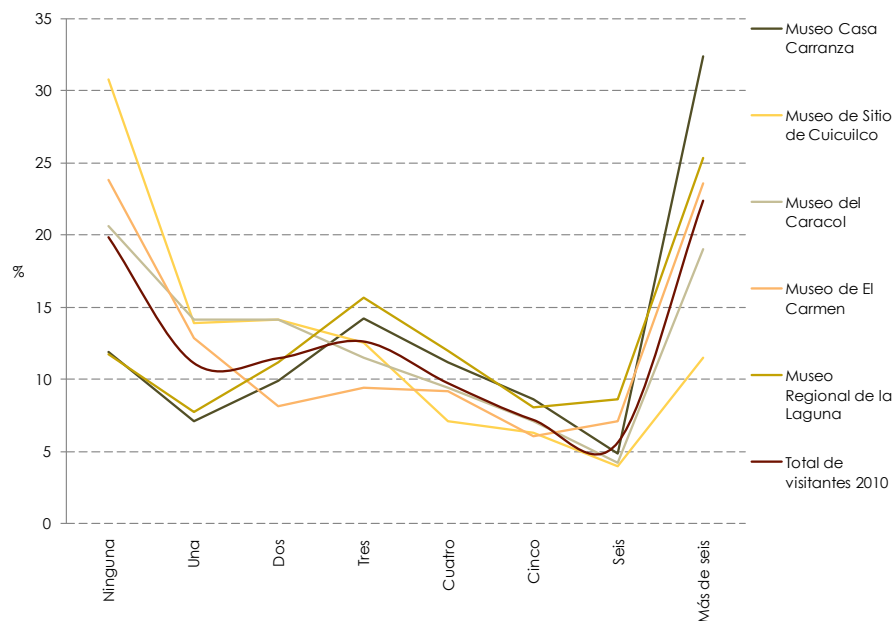
Una mayor asistencia a cines (más de seis) está asociada con los niveles de escolaridad más altos, los dos niveles superiores de escolaridad (posgrado y licenciatura) están por encima del total de los visitantes.

Asistencia a cines en los últimos 12 meses por ocupación



Los estudiantes (84.2%), son los que alcanzaron la mayor asistencia a cines que el resto de las ocupaciones. Por el contrario, los jubilados o pensionados (55.6%) son los que menos asistieron.

Asistencia a cines en los últimos 12 meses por museo

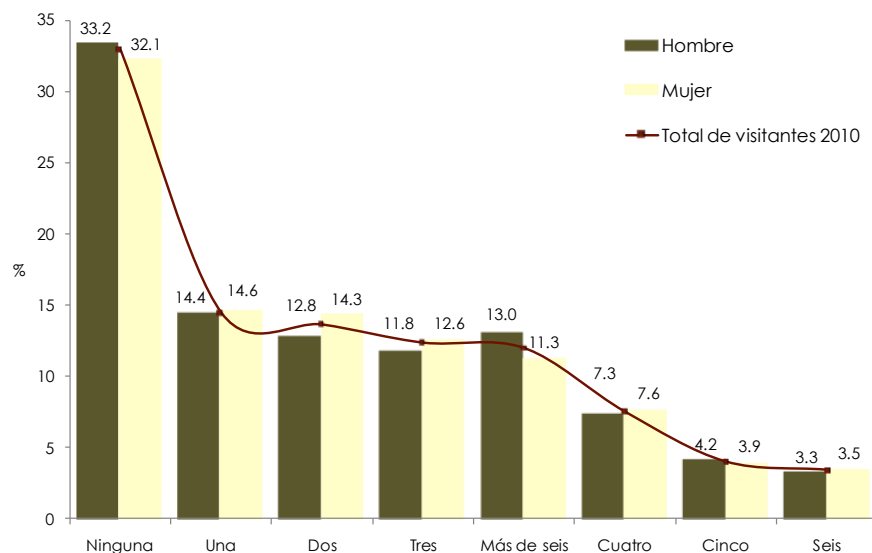


Una mayor asistencia a cines se registra entre los visitantes del Museo Regional de la Laguna, hasta alcanzar 88.3% y los visitantes del Museo Casa Carranza representan 88.1%. Por el contrario, la menor asistencia en los últimos 12 meses se registra entre los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco (69.2%).

	Total de casos	Más de seis	Ninguna	Tres	Dos	Una	Cuatro	Cinco	Seis	Total
Total de visitantes 2010	1,900	22.4	19.9	12.6	11.5	11.1	9.7	7.2	5.6	100.0
Hombre	797	24.0	20.5	12.3	11.1	11.3	8.9	6.9	5.0	100.0
Mujer	1,086	21.2	19.4	12.7	11.7	11.0	10.4	7.5	6.1	100.0
4 a 14 años	347	17.1	22.9	12.2	9.9	12.8	10.1	7.5	7.5	100.0
15 a 17 años	334	24.0	12.3	12.3	13.2	10.5	11.4	9.6	6.6	100.0
18 a 22 años	339	27.2	13.9	11.2	12.7	11.5	10.7	8.6	4.1	100.0
23 a 30 años	232	25.0	18.1	13.4	6.9	12.9	9.5	8.2	6.0	100.0
31 a 45 años	373	21.2	21.2	13.4	15.3	10.2	8.8	4.3	5.6	100.0
46 años o más	262	20.0	32.3	14.2	8.5	9.6	6.9	5.0	3.5	100.0
Ninguna	28	10.7	39.3	21.4	7.1	3.6	10.7	3.6	3.6	100.0
Primaria	223	13.6	29.9	14.9	10.9	11.8	7.7	5.0	6.3	100.0
Secundaria	376	17.0	23.9	9.3	11.2	14.4	11.2	8.0	5.1	100.0
Bachillerato	606	20.0	16.9	12.7	12.1	12.1	11.1	8.3	6.8	100.0
Licenciatura	526	31.4	17.5	12.0	12.4	8.2	7.6	6.3	4.8	100.0
Posgrado	84	33.3	7.1	17.9	7.1	9.5	9.5	9.5	6.0	100.0
Ama de casa	163	13.0	30.2	14.8	14.8	16.7	5.6	3.1	1.9	100.0
Desempleado	13	15.4	30.8		23.1	7.7	15.4		7.7	100.0
Estudiante	1,024	23.6	15.8	11.7	11.6	11.7	10.9	8.8	6.0	100.0
Jubilado o pensionado	36	13.9	44.4	13.9	8.3	8.3	5.6	2.8	2.8	100.0
Trabaja	473	23.3	20.6	15.0	10.6	10.2	9.7	4.7	5.9	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a cines en los últimos 12 meses, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

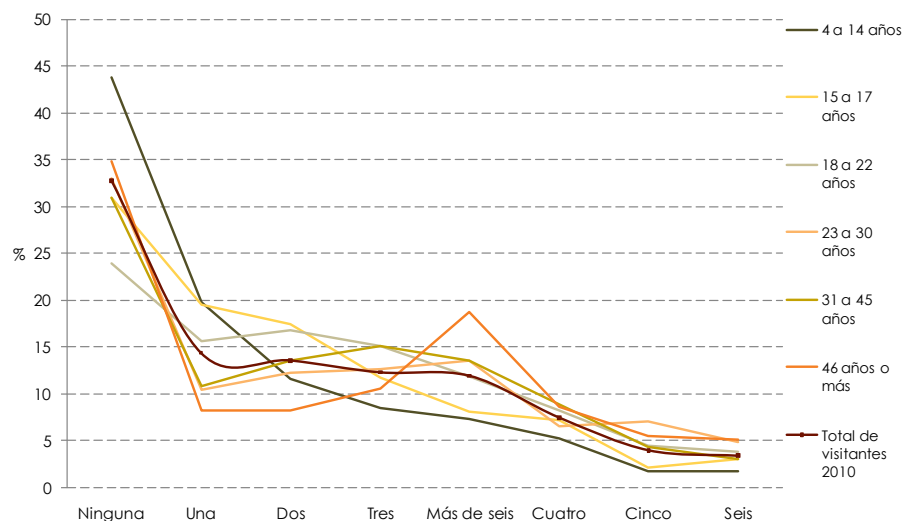
Asistencia a librerías en los últimos 12 meses por sexo



Con respecto a la asistencia a librerías en los últimos 12 meses, el sondeo arrojó que casi siete de cada 10 visitantes de los museos (67.2%) manifestaron haber ido al menos una vez.

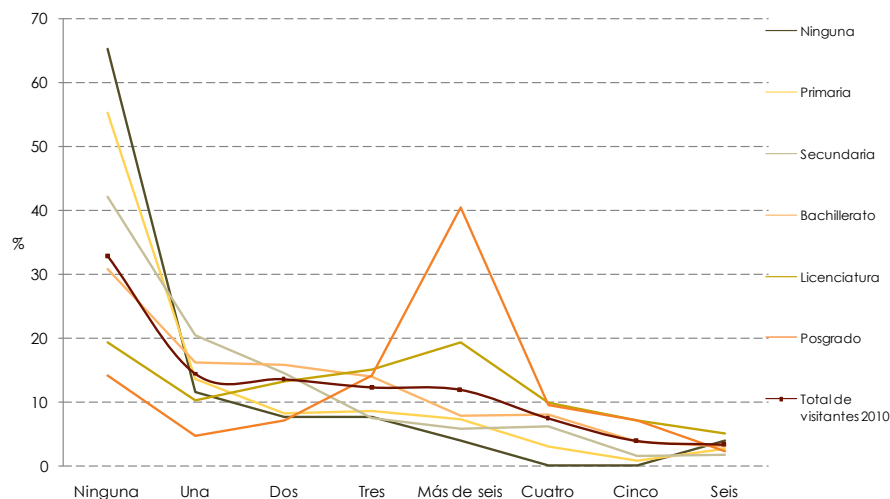
No existen diferencias importantes en los niveles de asistencia de los últimos 12 meses entre los hombres y las mujeres.

Asistencia a librerías en los últimos 12 meses por edad



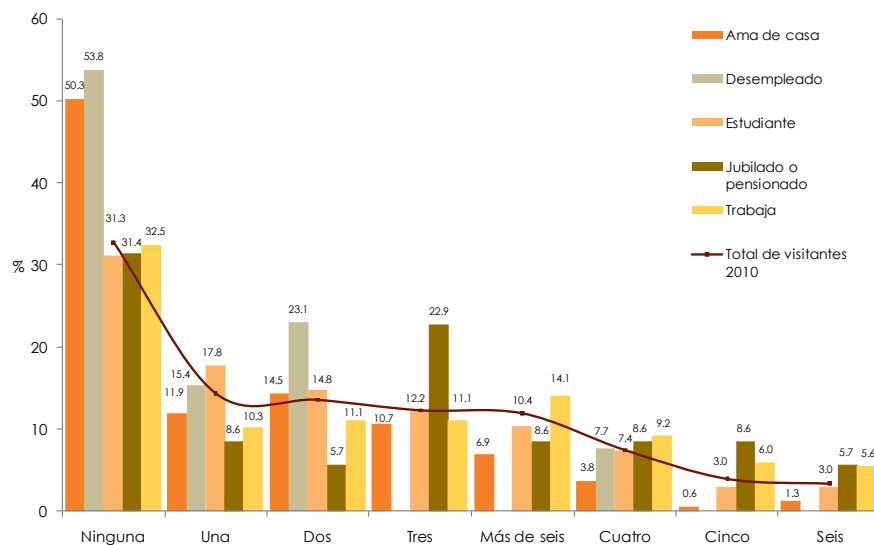
Los mayores niveles de asistencia en el último año se registran entre los visitantes de 18 a 22 años (76%). Los jóvenes menores a 14 años son los que menos asistieron a librerías.

Asistencia a librerías en los últimos 12 meses por escolaridad



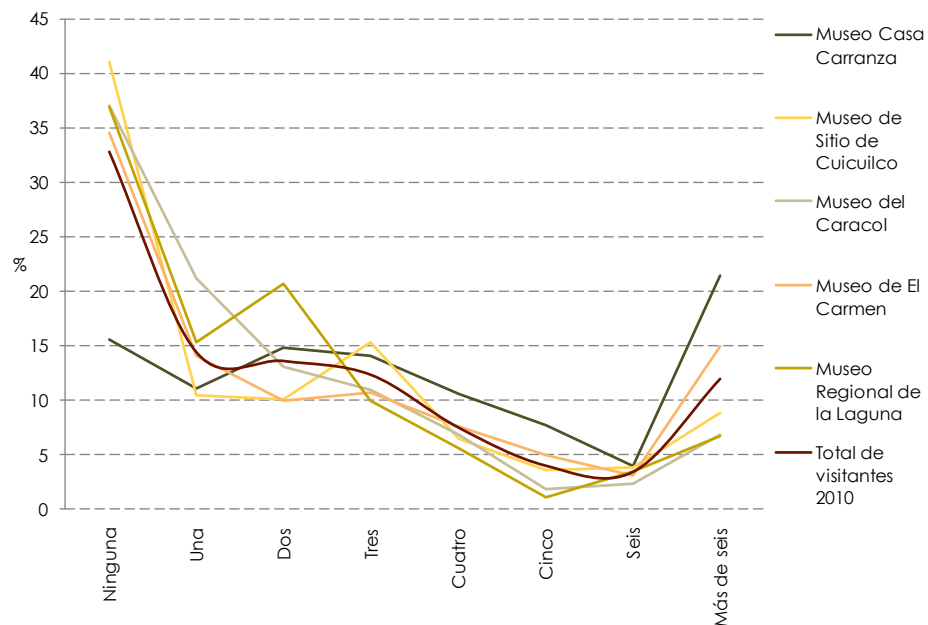
Una mayor asistencia a librerías está asociada con los niveles de escolaridad más altos, los dos niveles superiores de escolaridad (posgrado y licenciatura) están por encima del total de los visitantes en casi todos los rangos de asistencia.

Asistencia a librerías en los últimos 12 meses por ocupación



Los estudiantes son los que alcanzaron la mayor asistencia a librerías (68.7%) en comparación al resto de las ocupaciones. También se observó que los visitantes que trabajan (14.1%) son los que asistieron más de seis veces en los últimos 12 meses.

Asistencia a librerías en los últimos 12 meses por museo

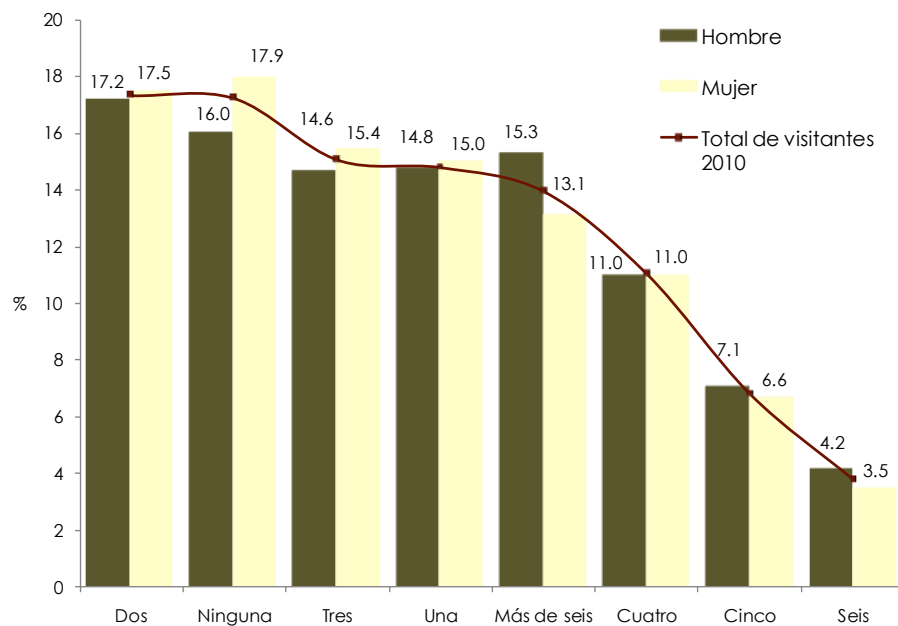


Una mayor asistencia a librerías se registra entre los visitantes del Museo Casa Carranza, hasta alcanzar 84.3% y los visitantes del Museo de El Carmen 65.4%. En tanto que la de menor asistencia en los últimos 12 meses son los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco (59%).

	Total de casos	Ninguna	Una	Dos	Tres	Más de seis	Cuatro	Cinco	Seis	Total
Total de visitantes 2010	1,900	32.8	14.4	13.6	12.3	12.0	7.5	4.0	3.4	100.0
Hombre	797	33.2	14.4	12.8	11.8	13.0	7.3	4.2	3.3	100.0
Mujer	1,086	32.1	14.6	14.3	12.6	11.3	7.6	3.9	3.5	100.0
4 a 14 años	347	43.9	19.9	11.7	8.5	7.3	5.3	1.8	1.8	100.0
15 a 17 años	334	30.9	19.5	17.4	11.7	8.1	7.2	2.1	3.0	100.0
18 a 22 años	339	24.0	15.7	16.9	15.1	11.8	8.3	4.4	3.8	100.0
23 a 30 años	232	33.0	10.4	12.2	12.6	13.5	6.5	7.0	4.8	100.0
31 a 45 años	373	31.0	10.8	13.5	15.1	13.5	8.9	4.3	3.0	100.0
46 años o más	262	34.9	8.2	8.2	10.6	18.8	8.6	5.5	5.1	100.0
Ninguna	28	65.4	11.5	7.7	7.7	3.8			3.8	100.0
Primaria	223	55.3	13.7	8.2	8.7	7.3	3.2	0.9	2.7	100.0
Secundaria	376	42.1	20.4	14.5	7.5	5.9	6.2	1.6	1.9	100.0
Bachillerato	606	30.9	16.3	15.8	14.0	7.9	8.1	3.8	3.1	100.0
Licenciatura	526	19.4	10.4	13.2	15.2	19.4	10.0	7.3	5.2	100.0
Posgrado	84	14.3	4.8	7.1	14.3	40.5	9.5	7.1	2.4	100.0
Ama de casa	163	50.3	11.9	14.5	10.7	6.9	3.8	0.6	1.3	100.0
Desempleado	13	53.8	15.4	23.1			7.7			100.0
Estudiante	1,024	31.3	17.8	14.8	12.2	10.4	7.4	3.0	3.0	100.0
Jubilado o pensionado	36	31.4	8.6	5.7	22.9	8.6	8.6	8.6	5.7	100.0
Trabaja	473	32.5	10.3	11.1	11.1	14.1	9.2	6.0	5.6	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a librerías en los últimos 12 meses, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

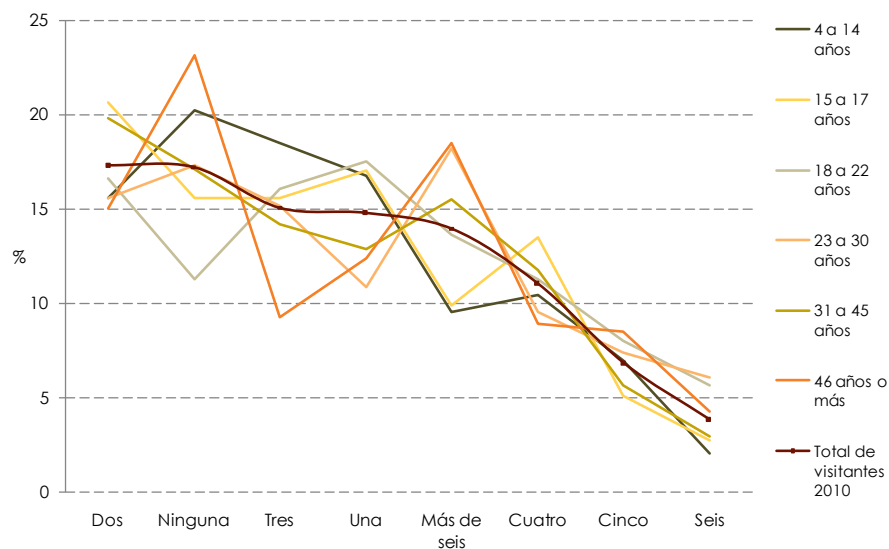
Asistencia a museos en los últimos 12 meses por sexo



Con respecto a la asistencia a museos en los últimos 12 meses, el sondeo arrojó que ocho de cada 10 visitantes de los museos (82.8%) manifestaron haber ido al menos una vez.

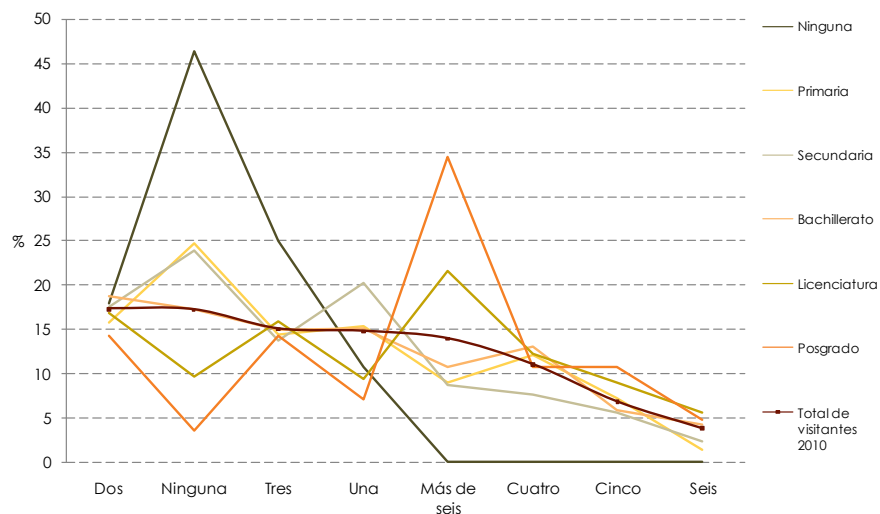
No existen diferencias importantes en los niveles de asistencia de los últimos 12 meses entre los hombres y las mujeres.

Asistencia a museos en los últimos 12 meses por edad



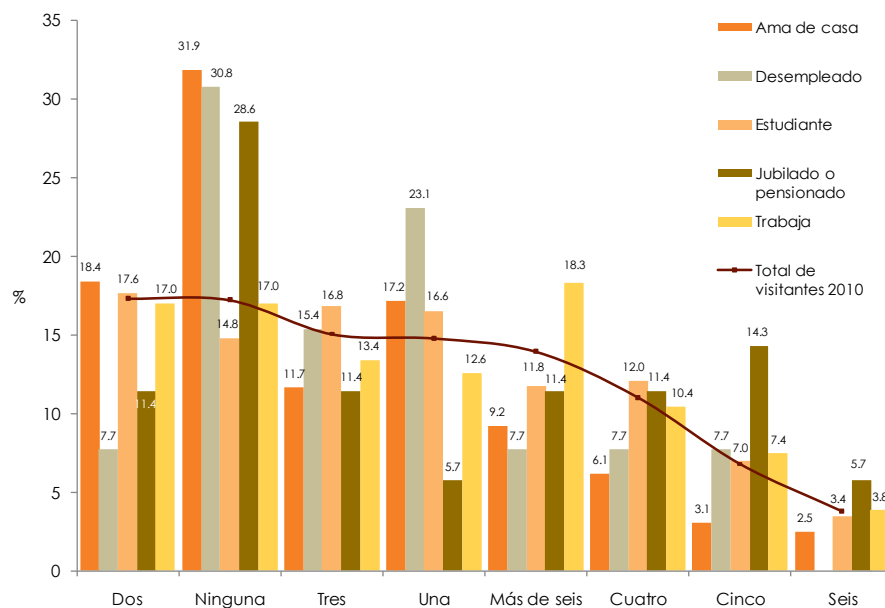
Los visitantes entre 18 y 22 años registran los mayores niveles de asistencia a museos en los últimos 12 meses (88.7%), seguida de los grupos de 15 a 17 años (84.4%) y 31 a 45 años (82.8%). El grupo de 46 años o más tiene una asistencia menor con respecto los demás rangos de edad con 76.8%.

Asistencia a museos en los últimos 12 meses por escolaridad



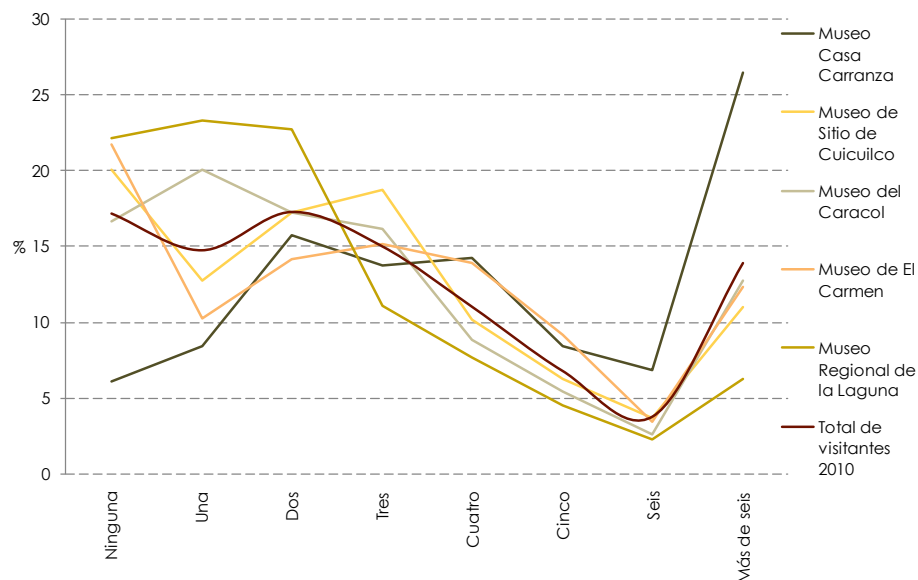
Una mayor asistencia a museos está asociada con los niveles de escolaridad más altos. También se puede ver que los visitantes que no cuentan con ningún nivel de escolaridad son los que alcanzaron la proporción más alta de no asistencia (46.4%) en los últimos 12 meses.

Asistencia a museos en los últimos 12 meses por ocupación



Los estudiantes (85.2%) son los que alcanzaron la mayor asistencia a museos que el resto de las ocupaciones. También se observó que las amas de casa (68.1%) son las que menos asistieron en los últimos 12 meses.

Asistencia a museos en los últimos 12 meses por museo

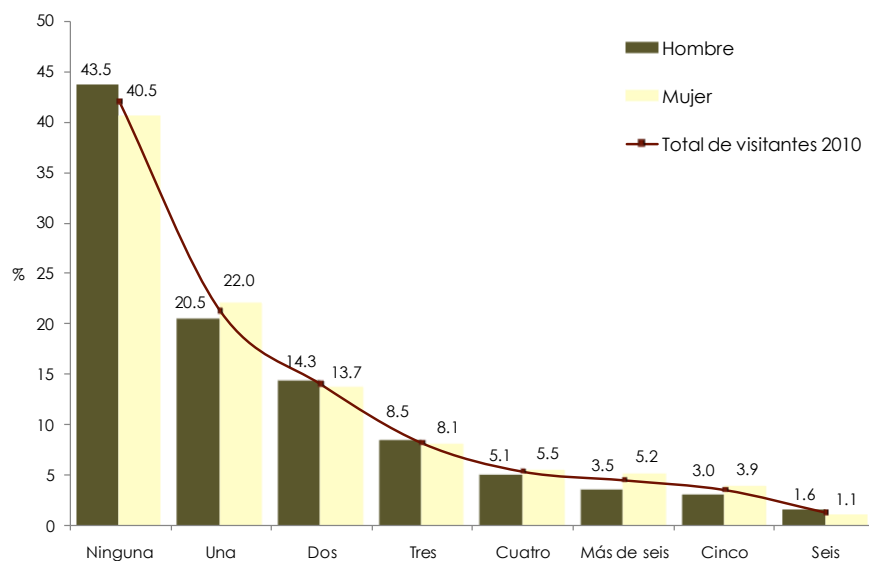


Una mayor asistencia a museos se registró entre los visitantes del Museo Casa Carranza (93.9%), en tanto que los visitantes del Museo del Caracol alcanzaron 83.3%. Por el contrario, la menor asistencia en los últimos 12 meses se observó con los visitantes del Museo Regional de la Laguna (77.8%).

	Total de casos	Dos	Ninguna	Tres	Una	Más de seis	Cuatro	Cinco	Seis	Total
Total de visitantes 2010	1,900	17.3	17.2	15.1	14.8	13.9	11.0	6.8	3.8	100.0
Hombre	797	17.2	16.0	14.6	14.8	15.3	11.0	7.1	4.2	100.0
Mujer	1,086	17.5	17.9	15.4	15.0	13.1	11.0	6.6	3.5	100.0
4 a 14 años	347	15.6	20.2	18.5	16.8	9.5	10.4	6.9	2.0	100.0
15 a 17 años	334	20.7	15.6	15.6	17.1	9.9	13.5	5.1	2.7	100.0
18 a 22 años	339	16.6	11.3	16.0	17.5	13.6	11.3	8.0	5.6	100.0
23 a 30 años	232	15.6	17.3	15.2	10.8	18.2	9.5	7.4	6.1	100.0
31 a 45 años	373	19.8	17.2	14.2	12.9	15.5	11.8	5.6	2.9	100.0
46 años o más	262	15.1	23.2	9.3	12.4	18.5	8.9	8.5	4.2	100.0
Ninguna	28	17.9	46.4	25.0	10.7					100.0
Primaria	223	15.8	24.8	14.4	15.3	9.0	12.2	7.2	1.4	100.0
Secundaria	376	17.6	23.9	13.8	20.2	8.8	7.7	5.6	2.4	100.0
Bachillerato	606	18.7	17.2	14.9	15.1	10.8	13.1	6.0	4.3	100.0
Licenciatura	526	16.8	9.6	15.9	9.4	21.6	12.2	9.0	5.5	100.0
Posgrado	84	14.3	3.6	14.3	7.1	34.5	10.7	10.7	4.8	100.0
Ama de casa	163	18.4	31.9	11.7	17.2	9.2	6.1	3.1	2.5	100.0
Desempleado	13	7.7	30.8	15.4	23.1	7.7	7.7	7.7		100.0
Estudiante	1,024	17.6	14.8	16.8	16.6	11.8	12.0	7.0	3.4	100.0
Jubilado o pensionado	36	11.4	28.6	11.4	5.7	11.4	11.4	14.3	5.7	100.0
Trabaja	473	17.0	17.0	13.4	12.6	18.3	10.4	7.4	3.8	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a museos en los últimos 12 meses, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

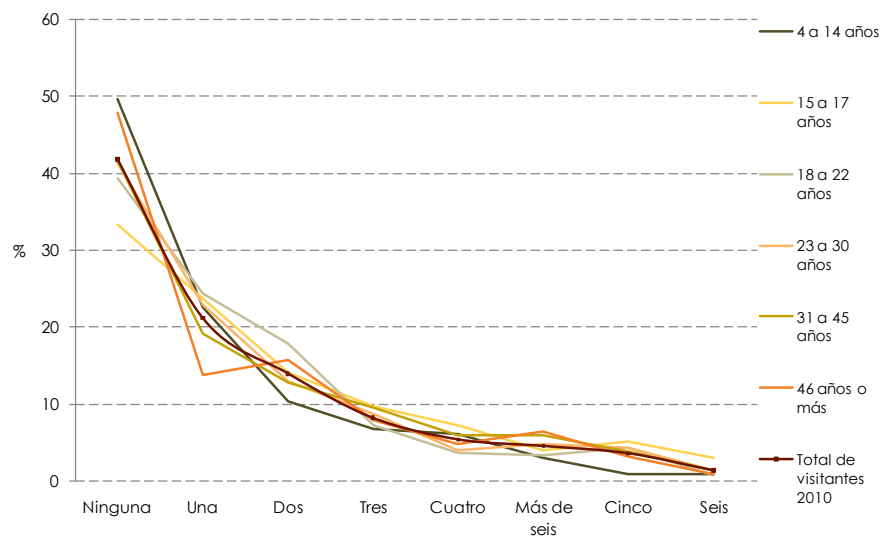
Asistencia a teatros en los últimos 12 meses por sexo



Con respecto a la asistencia a teatros en los últimos 12 meses, el sondeo arrojó que casi seis de cada 10 visitantes de los museos (58.1%) manifestaron haber ido al menos una vez.

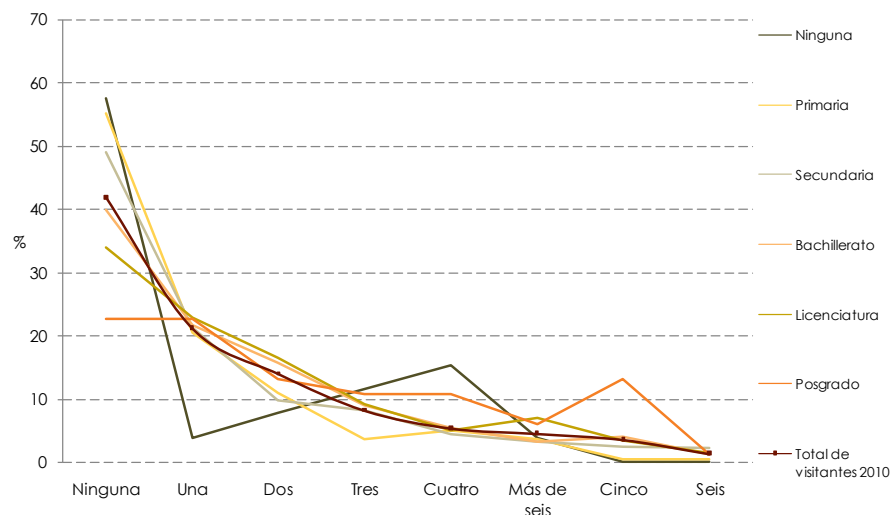
No existen diferencias importantes en los niveles de asistencia de los últimos 12 meses entre los hombres y las mujeres.

Asistencia a teatros en los últimos 12 meses por edad



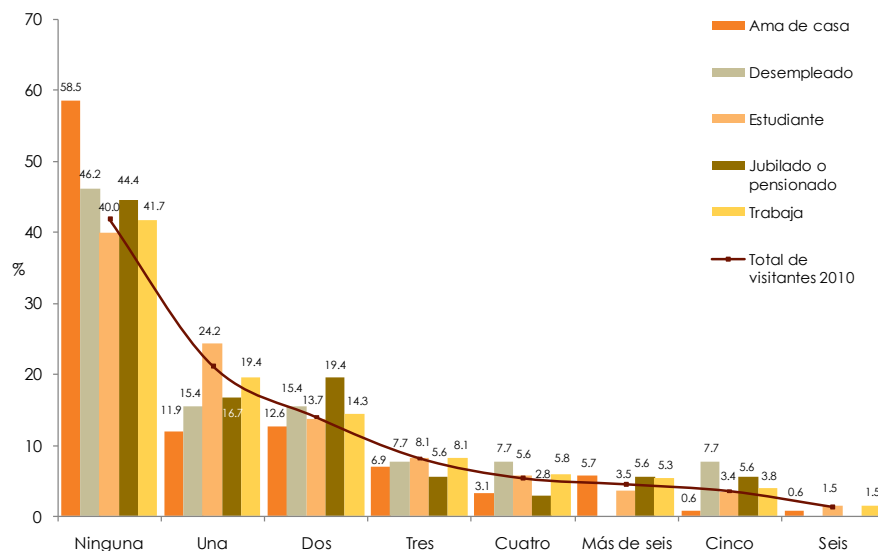
Los mayores niveles de asistencia en el último año se registraron entre los visitantes de 15 a 17 años (66.7%). Los jóvenes menores a 14 años son los que menos asistieron a teatros.

Asistencia a teatros en los últimos 12 meses por escolaridad



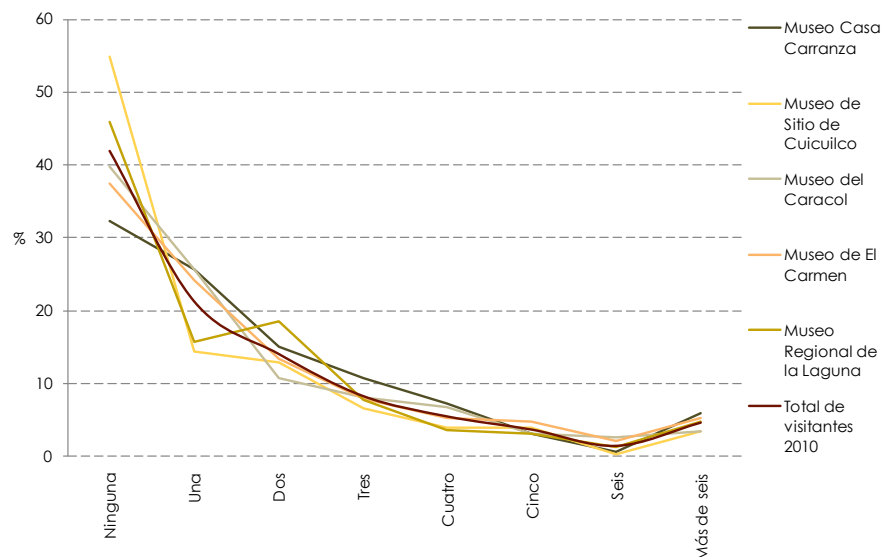
Una mayor asistencia a teatros está asociada con los niveles de escolaridad más altos. Casi seis de cada 10 visitantes (57.7%) que no cuentan con ningún nivel de escolaridad no asistió ninguna vez en los últimos 12 meses.

Asistencia a teatros en los últimos 12 meses por ocupación



Los estudiantes (60%) son los que alcanzaron la mayor asistencia a teatros que el resto de las ocupaciones. También se observó que las amas de casa (58.5%) y los desempleados (46.2%) son los que menos asistieron en los últimos 12 meses.

Asistencia a teatros en los últimos 12 meses por museo

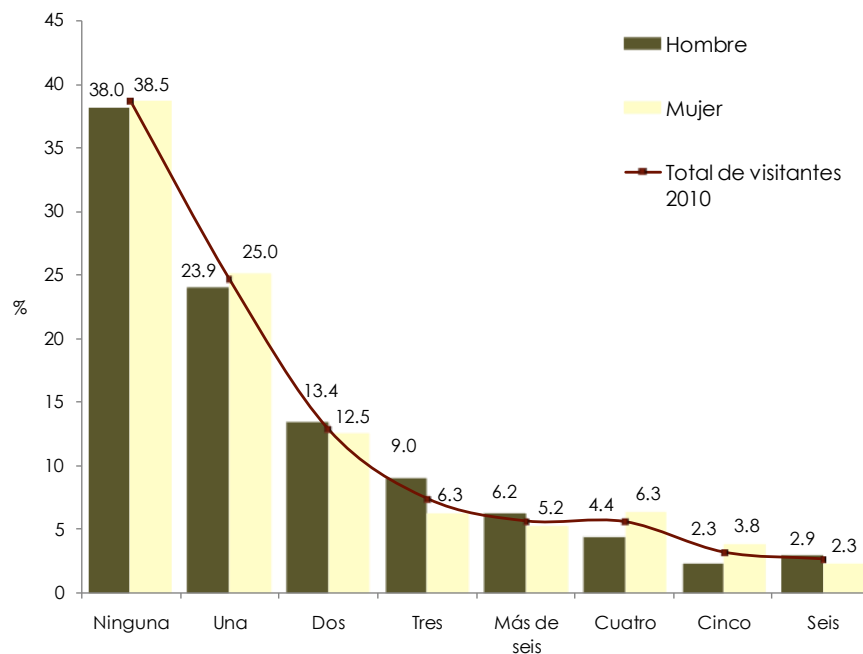


Una mayor asistencia a teatros se registró con los visitantes del Museo Casa Carranza hasta alcanzar 67.8%, le siguen los visitantes del Museo de El Carmen 62.6%. En tanto que la de menor asistencia en los últimos 12 meses son los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco (45.2%).

	Total de casos	Ninguna	Una	Dos	Tres	Cuatro	Más de seis	Cinco	Seis	Total
Total de visitantes 2010	1,900	41.9	21.2	14.0	8.2	5.4	4.5	3.6	1.3	100.0
Hombre	797	43.5	20.5	14.3	8.5	5.1	3.5	3.0	1.6	100.0
Mujer	1,086	40.5	22.0	13.7	8.1	5.5	5.2	3.9	1.1	100.0
4 a 14 años	347	49.6	22.6	10.3	6.7	6.2	2.9	0.9	0.9	100.0
15 a 17 años	334	33.3	23.7	14.1	9.6	7.2	3.9	5.1	3.0	100.0
18 a 22 años	339	39.3	24.3	17.8	7.1	3.6	3.3	4.1	0.6	100.0
23 a 30 años	232	41.4	22.8	12.9	8.6	3.9	4.7	4.3	1.3	100.0
31 a 45 años	373	41.6	19.2	12.7	9.5	5.9	5.9	3.8	1.4	100.0
46 años o más	262	47.8	13.7	15.7	7.8	4.7	6.3	3.1	0.8	100.0
Ninguna	28	57.7	3.8	7.7	11.5	15.4	3.8			100.0
Primaria	223	55.3	20.5	11.0	3.7	5.0	3.7	0.5	0.5	100.0
Secundaria	376	49.1	21.2	9.7	8.0	4.3	3.2	2.4	2.1	100.0
Bachillerato	606	40.0	21.7	15.8	9.0	5.3	3.2	4.0	1.2	100.0
Licenciatura	526	34.0	22.9	16.6	9.2	5.2	7.1	3.4	1.5	100.0
Posgrado	84	22.6	22.6	13.1	10.7	10.7	6.0	13.1	1.2	100.0
Ama de casa	163	58.5	11.9	12.6	6.9	3.1	5.7	0.6	0.6	100.0
Desempleado	13	46.2	15.4	15.4	7.7	7.7		7.7		100.0
Estudiante	1,024	40.0	24.2	13.7	8.1	5.6	3.5	3.4	1.5	100.0
Jubilado o pensionado	36	44.4	16.7	19.4	5.6	2.8	5.6	5.6		100.0
Trabaja	473	41.7	19.4	14.3	8.1	5.8	5.3	3.8	1.5	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a teatros en los últimos 12 meses, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

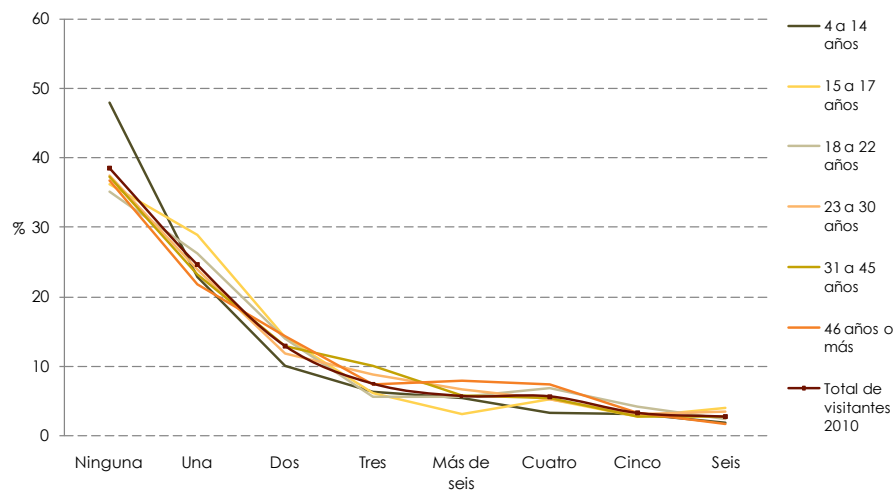
Asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses por sexo



Con respecto a la asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses, el sondeo arrojó que seis de cada 10 visitantes de los museos (61.5%) manifestaron haber ido al menos una vez.

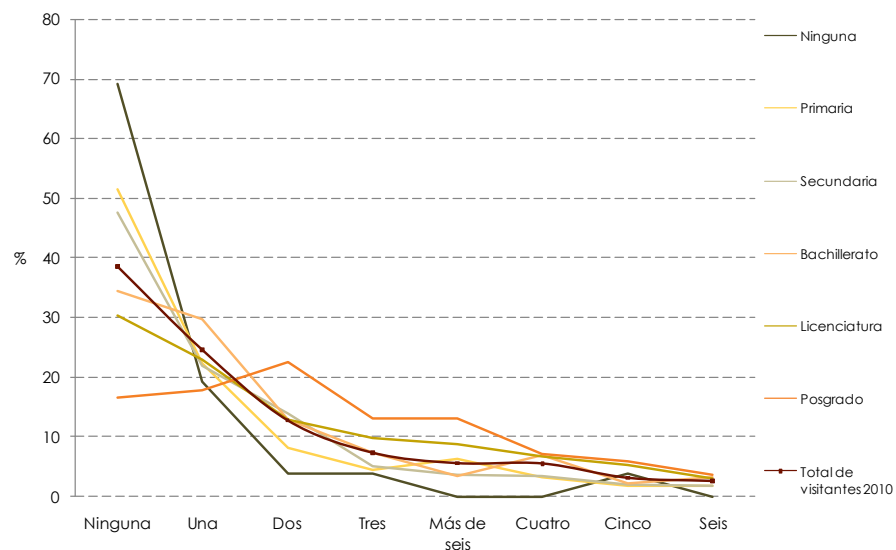
No existen diferencias importantes en los niveles de asistencia de los últimos 12 meses entre los hombres y las mujeres.

Asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses por edad



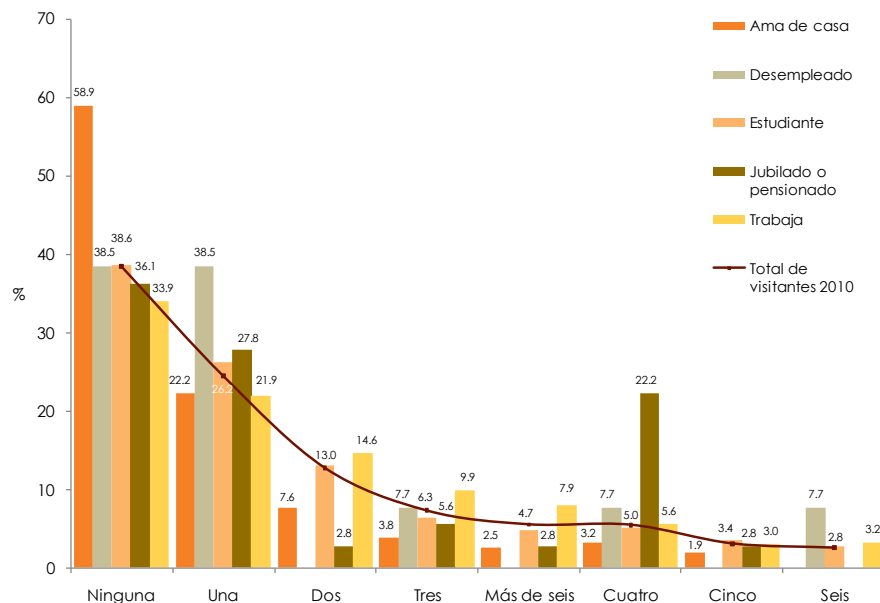
Los visitantes entre 18 y 22 años registraron los mayores niveles de asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses (64.8%), seguida de los grupos de 15 a 17 años (63.9%) y 31 a 45 años (62.7%). El grupo de menores de 14 años tiene la menor asistencia (52%) con relación a los demás rangos de edad.

Asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses por escolaridad



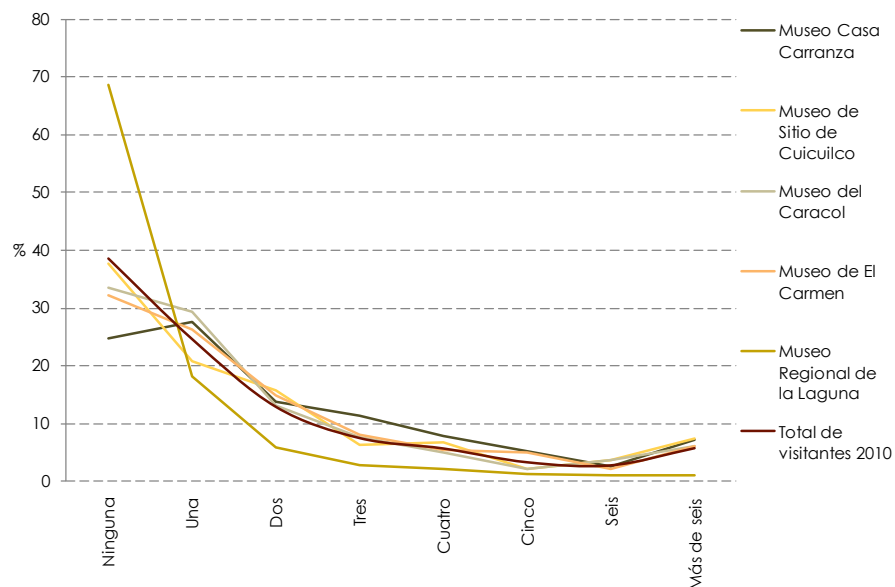
Una mayor asistencia a zonas arqueológicas está asociada con los niveles de escolaridad más altos. Casi siete de cada 10 visitantes (69.2%) que no cuentan con ningún nivel de escolaridad no asistieron ninguna vez en los últimos 12 meses.

Asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses por ocupación



Los visitantes que trabajan (66.1%), son los que alcanzaron la mayor asistencia en zonas arqueológicas que el resto de las ocupaciones.

Asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses por museo



Una mayor asistencia a zonas arqueológicas se registró entre los visitantes del Museo Casa Carranza hasta alcanzar 75.2% y los visitantes del Museo de El Carmen 67.8%. En tanto, la menor asistencia en los últimos 12 meses se obtuvo entre los visitantes del Museo Regional de la Laguna (31.5%).

	Total de casos	Ninguna	Una	Dos	Tres	Más de seis	Cuatro	Cinco	Seis	Total
Total de visitantes 2010	1,900	38.5	24.5	12.8	7.3	5.6	5.5	3.1	2.6	100.0
Hombre	797	38.0	23.9	13.4	9.0	6.2	4.4	2.3	2.9	100.0
Mujer	1,086	38.5	25.0	12.5	6.3	5.2	6.3	3.8	2.3	100.0
4 a 14 años	347	48.0	22.8	9.9	6.1	5.3	3.2	2.9	1.8	100.0
15 a 17 años	334	36.1	28.9	14.2	6.0	3.0	5.1	2.7	3.9	100.0
18 a 22 años	339	35.2	26.3	13.9	5.6	5.6	6.8	4.1	2.4	100.0
23 a 30 años	232	37.4	23.9	11.7	8.7	6.5	5.2	3.0	3.5	100.0
31 a 45 años	373	37.3	23.2	12.8	10.1	5.7	5.4	2.7	2.7	100.0
46 años o más	262	36.8	21.7	14.3	7.4	7.8	7.4	3.1	1.6	100.0
Ninguna	28	69.2	19.2	3.8	3.8			3.8		100.0
Primaria	223	51.6	22.4	8.2	4.6	6.4	3.2	1.8	1.8	100.0
Secundaria	376	47.6	22.0	14.0	5.1	3.8	3.5	2.2	1.9	100.0
Bachillerato	606	34.5	29.9	12.9	7.3	3.3	6.8	2.2	3.2	100.0
Licenciatura	526	30.4	22.9	13.0	9.8	8.8	6.7	5.4	3.1	100.0
Posgrado	84	16.7	17.9	22.6	13.1	13.1	7.1	6.0	3.6	100.0
Ama de casa	163	58.9	22.2	7.6	3.8	2.5	3.2	1.9		100.0
Desempleado	13	38.5	38.5		7.7		7.7		7.7	100.0
Estudiante	1,024	38.6	26.2	13.0	6.3	4.7	5.0	3.4	2.8	100.0
Jubilado o pensionado	36	36.1	27.8	2.8	5.6	2.8	22.2	2.8		100.0
Trabaja	473	33.9	21.9	14.6	9.9	7.9	5.6	3.0	3.2	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a zonas arqueológicas en los últimos 12 meses, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.



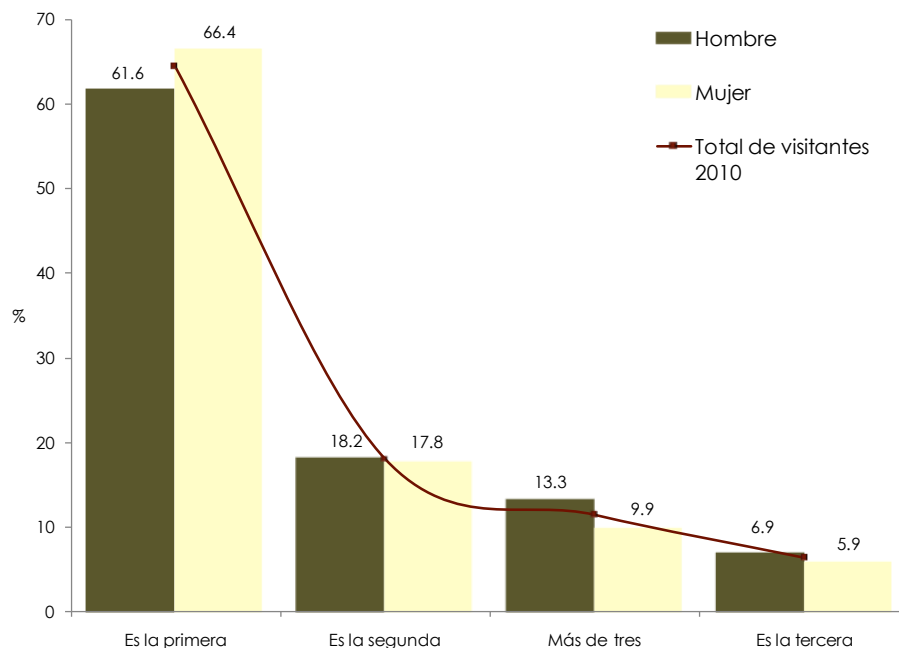
**Conocimiento previo
a la visita del museo**

Este apartado tiene como objetivo conocer algunos aspectos de los visitantes de los museos, como: si es su primera visita al museo, los medios por los que los visitantes se enteraron de su existencia, desde cuándo se enteró de la existencia del museo y cuáles son los medios de transporte utilizados para llegar a los recintos.

Los resultados se presentan desagregados por sexo, edad, escolaridad, ocupación y museo.

Asistencia previa al museo

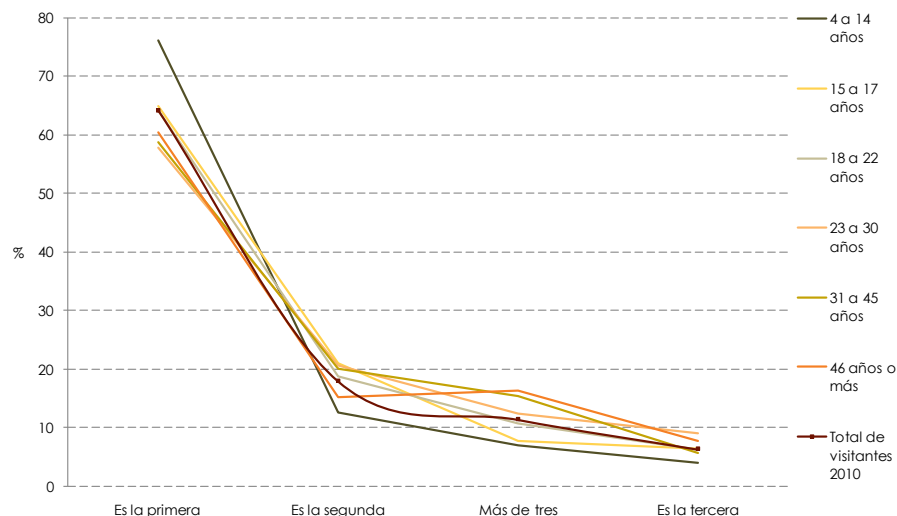
Asistencia previa al museo por sexo



Para tener un primer acercamiento de la conformación del público de los museos, se preguntó a los asistentes si esa era su primera visita. Un poco más de seis de cada 10 visitantes (64.2%) aseguró que sí, lo cual quiere decir que no son visitantes habituales.

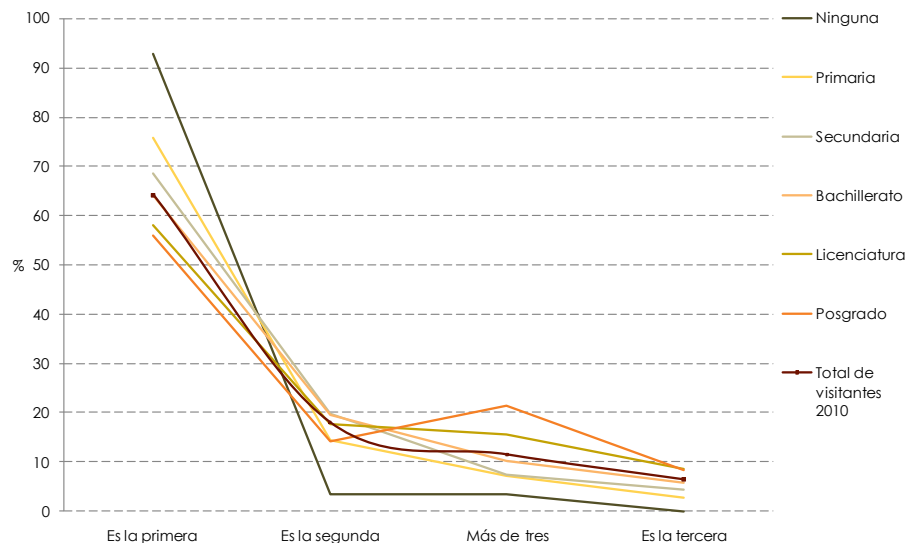
Al desglosar la asistencia de primera vez de los museos por sexo, observamos que las mujeres (66.4%) se encuentran por encima del promedio. Por el contrario, los hombres (38.4%) reportaron mayor asistencia en visitas anteriores.

Asistencia previa al museo por edad



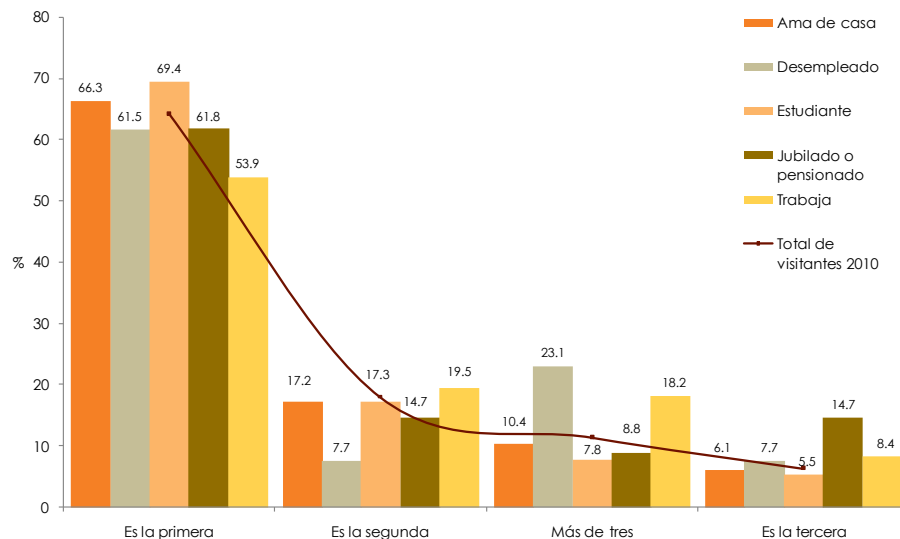
Los mayores niveles de asistencia de primera vez a los museos lo registraron los visitantes más jóvenes, menores a 22 años. Por otra parte, el porcentaje más alto del público que ya había asistido más de tres veces a los museos, lo alcanzaron los visitantes de 46 años o más.

Asistencia previa al museo por escolaridad



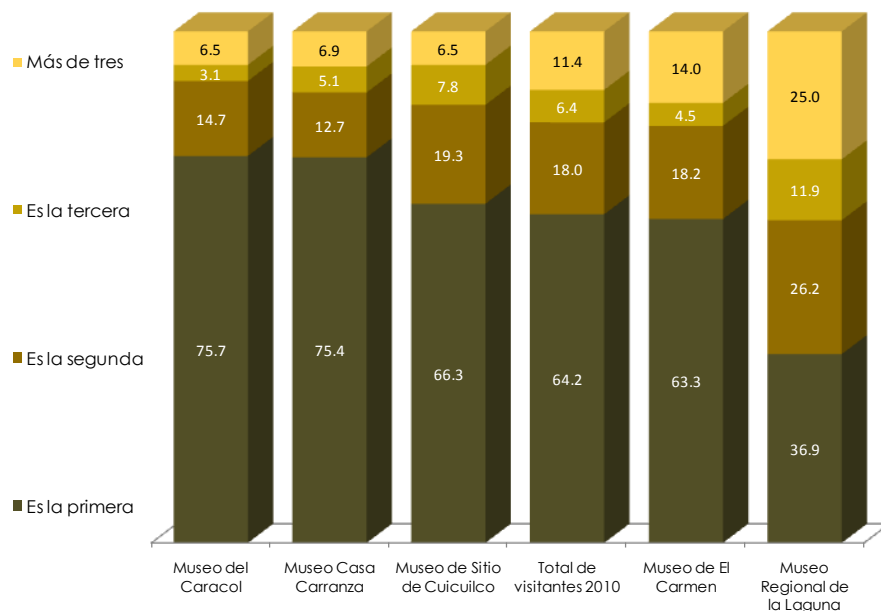
Existe una mayor asistencia de primera visita a los museos en los asistentes que cuentan con los niveles de escolaridad menor, ninguna, primaria y secundaria, los cuales se hallan por arriba del promedio total de visitantes (64.2%). Por otra parte, los niveles de escolaridad de licenciatura y posgrado (42% y 44%, respectivamente) alcanzaron los porcentajes más altos en asistencia habitual.

Asistencia previa al museo por ocupación



Desagregando la pregunta de primera visita por ocupación, nos encontramos que los estudiantes (69.4%) es la ocupación que reportó mayor asistencia de primera vez.

Asistencia previa al museo por museo



Por museo, nos encontramos que los visitantes del Museo del Caracol lograron el porcentaje más alto en asistencia de primera vez (75.7%).

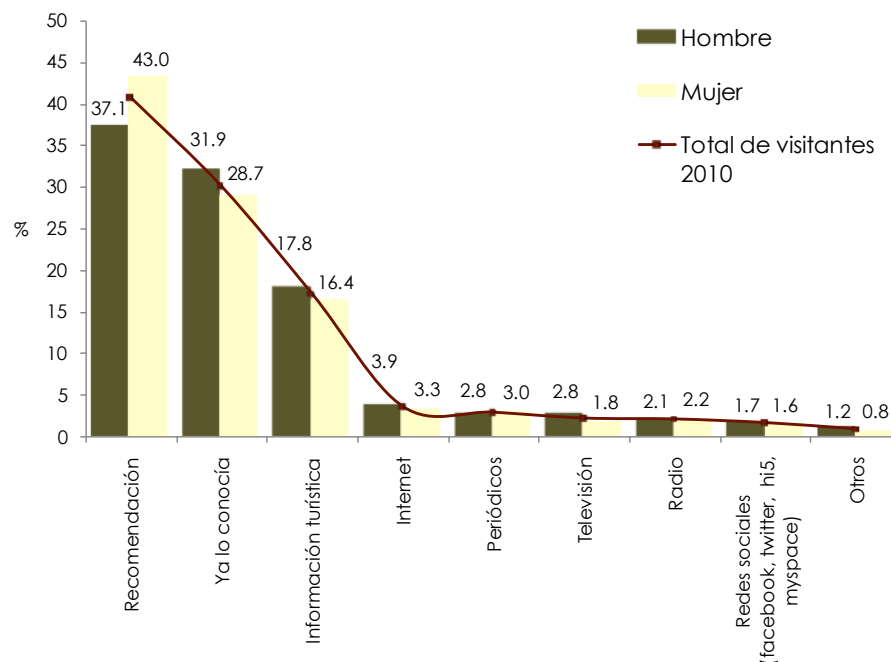
El Museo Regional de la Laguna registró las proporciones más significativas con respecto a los asistentes asiduos, en donde un poco más de seis de cada 10 de sus visitantes (63.1%) reportó haber asistido por lo menos una vez anterior.

	Total de casos	Es la primera	Es la segunda	Más de tres	Es la tercera	Total
Total de visitantes 2010	1,900	64.2	18.0	11.4	6.4	100.0
Hombre	797	61.6	18.2	13.3	6.9	100.0
Mujer	1,086	66.4	17.8	9.9	5.9	100.0
4 a 14 años	347	76.2	12.6	7.1	4.1	100.0
15 a 17 años	334	64.9	21.0	7.6	6.4	100.0
18 a 22 años	339	64.3	18.8	10.7	6.3	100.0
23 a 30 años	232	57.8	20.7	12.5	9.1	100.0
31 a 45 años	373	58.8	20.1	15.4	5.7	100.0
46 años o más	262	60.5	15.2	16.4	7.8	100.0
Ninguna	28	92.9	3.6	3.6		100.0
Primaria	223	75.7	14.4	7.2	2.7	100.0
Secundaria	376	68.6	19.7	7.4	4.4	100.0
Bachillerato	606	64.1	19.7	10.4	5.8	100.0
Licenciatura	526	58.0	17.7	15.6	8.6	100.0
Posgrado	84	56.0	14.3	21.4	8.3	100.0
Ama de casa	163	66.3	17.2	10.4	6.1	100.0
Desempleado	13	61.5	7.7	23.1	7.7	100.0
Estudiante	1,024	69.4	17.3	7.8	5.5	100.0
Jubilado o pensionado	36	61.8	14.7	8.8	14.7	100.0
Trabaja	473	53.9	19.5	18.2	8.4	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia previa al museo, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Modo de enterarse de la existencia del museo

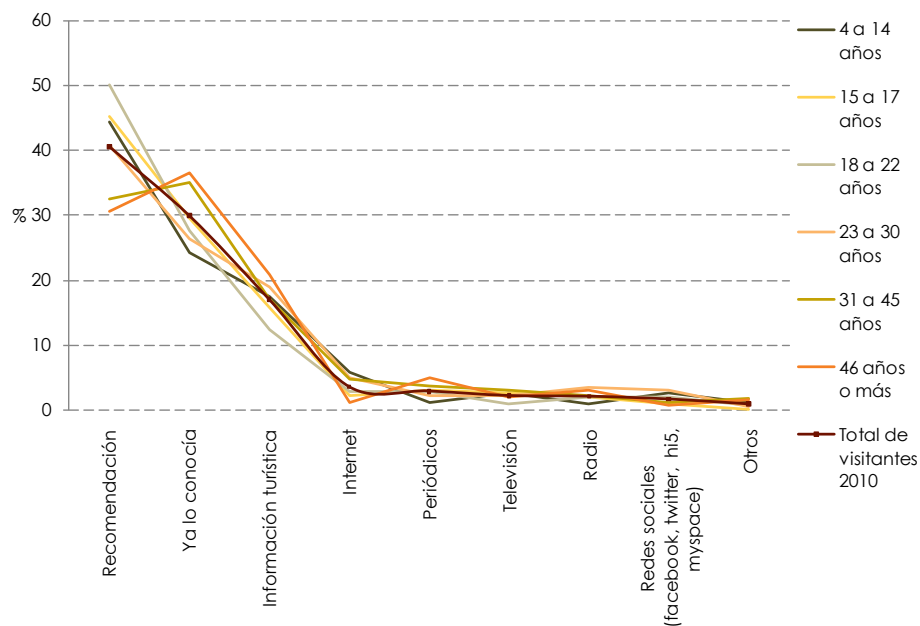
Modo de enterarse de la existencia del museo por sexo



Dentro de los objetivos del sondeo se encuentra conocer cómo es que se enteraron los visitantes de la existencia del museo. De manera global, dos quintas parte de los visitantes (40.6%) aseveró haber conocido el museo por una recomendación y 30% dijo que ya lo conocía, en tanto que casi dos de cada 10 visitantes (17%) afirmó haberse enterado por información turística.

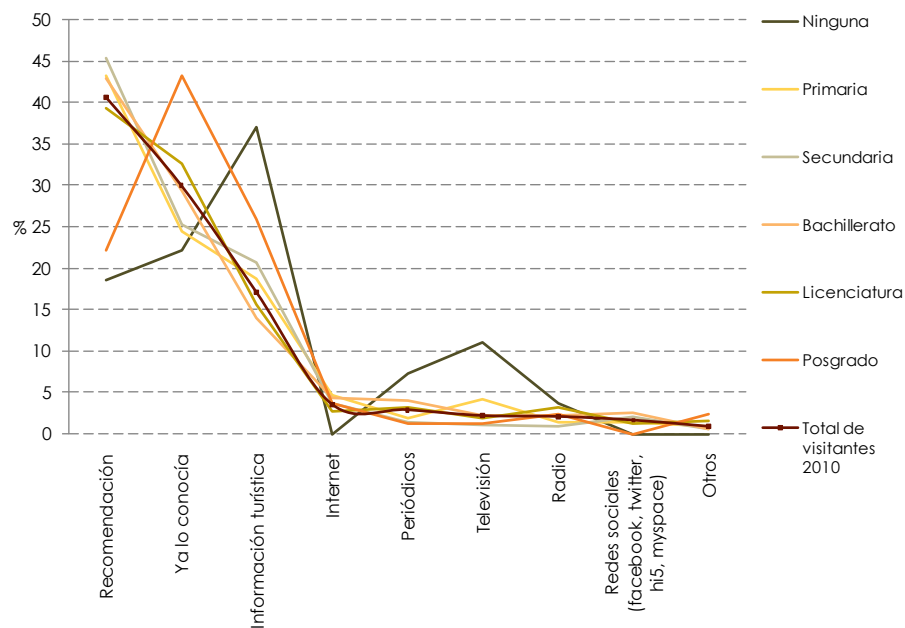
Al desglosar por sexo la forma de enterarse de la existencia del museo, nos encontramos que las mujeres (43%) se situaron por arriba del promedio total de los visitantes (40.6%) que conocieron el museo por una recomendación.

Modo de enterarse de la existencia del museo por edad



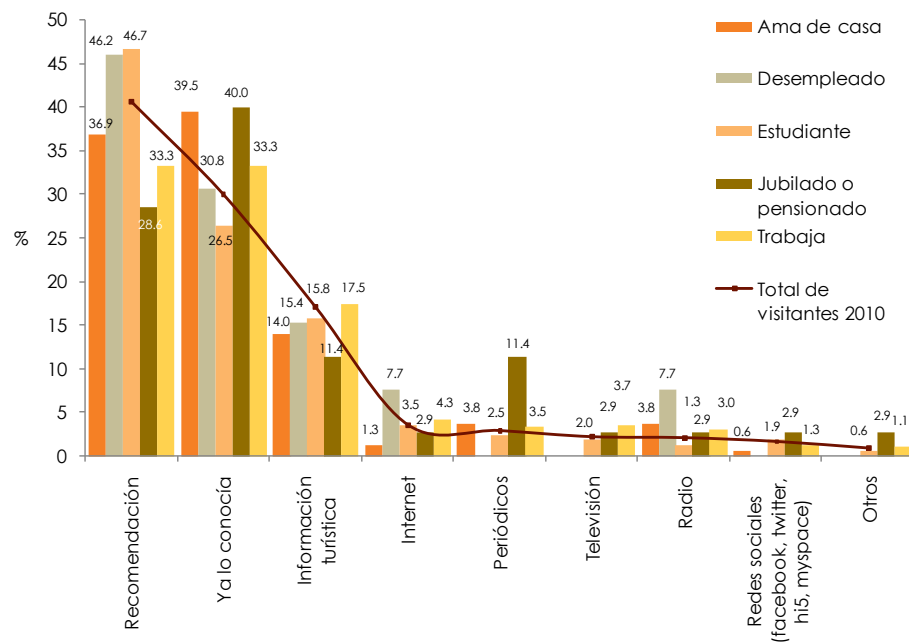
Los visitantes de menores a 30 años se encuentran por arriba del promedio total de los visitantes (40.6%) que confirmaron conocer el museo gracias a una recomendación; entre el público de 31 años y más, la respuesta con mayor mención corresponde a los que ya lo conocían, también situándose por arriba del promedio del total de visitantes (30%).

Modo de enterarse de la existencia del museo por escolaridad



Los visitantes que cuentan con una escolaridad de primaria a bachillerato mencionaron que la principal vía por la que se enteraron de la existencia del museo fue la recomendación. El sondeo no profundizó en cuanto a quien se lo recomendó, pero esto no descarta la posibilidad de suponer que las escuelas tengan un papel primordial para esta respuesta, mientras que los visitantes con posgrado y licenciatura ya han integrado al recinto dentro de su cotidianidad.

Modo de enterarse de la existencia del museo por ocupación



Existe una diferencia notoria entre los visitantes que estudian (46.7%) y los que son jubilados o pensionados (28.6%) con relación a la principal forma de enterarse de la existencia del museo (recomendación). Para las ama de casa la principal respuesta fue que ya lo conocían (39.5%).

Modo de enterarse de la existencia del museo por museo



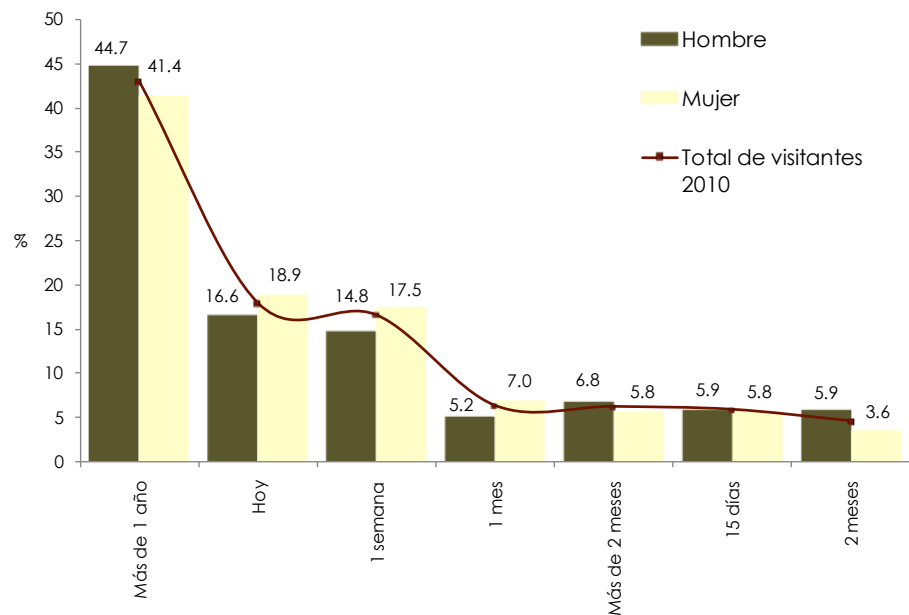
Esta gráfica presenta los tres modos principales por el cual se enteraron de la existencia del museo. El público que asistió al Museo de Sitio de Cuiculco fue el que logró mayor mención de haberse enterado por una recomendación (50.5%), en tanto que los visitantes del Museo Regional de la Laguna se ubicaron por arriba de los demás visitantes en la categoría de ya lo conocía (54.2%) y el Museo del Caracol obtuvo 20.4% de sus visitantes que se enteraron gracias a información turística.

	Total de casos	Recomendación	Ya lo conocía	Información turística	Internet	Periódicos	Televisión	Radio	Redes sociales (facebook, twitter, hi5, myspace)	Otros
Total de visitantes 2010	1,900	40.6	30.0	17.0	3.6	2.9	2.2	2.1	1.7	0.9
Hombre	797	37.1	31.9	17.8	3.9	2.8	2.8	2.1	1.7	1.2
Mujer	1,086	43.0	28.7	16.4	3.3	3.0	1.8	2.2	1.6	0.8
4 a 14 años	347	44.3	24.3	17.4	5.7	1.2	2.7	0.9	2.7	1.2
15 a 17 años	334	45.2	29.5	15.7	2.2	3.1	2.5	1.8	0.9	
18 a 22 años	339	50.2	27.7	12.3	2.8	2.8	0.9	1.8	1.8	0.6
23 a 30 años	232	40.8	26.3	18.9	4.8	2.2	2.2	3.5	3.1	0.4
31 a 45 años	373	32.5	35.0	17.1	4.7	3.6	3.0	2.2	1.1	1.7
46 años o más	262	30.7	36.6	20.9	1.2	5.1	2.0	3.1	0.8	1.6
Ninguna	28	18.5	22.2	37.0		7.4	11.1	3.7		
Primaria	223	43.2	24.4	18.8	4.7	1.9	4.2	1.4	1.4	0.9
Secundaria	376	45.4	25.3	20.6	3.6	1.4	1.1	0.8	1.9	0.6
Bachillerato	606	42.9	29.3	13.9	4.2	3.9	2.2	2.2	2.5	0.5
Licenciatura	526	39.3	32.5	15.5	2.7	3.1	1.7	3.1	1.2	1.5
Posgrado	84	22.2	43.2	25.9	3.7	1.2	1.2	2.5		2.5
Ama de casa	163	36.9	39.5	14.0	1.3	3.8		3.8	0.6	
Desempleado	13	46.2	30.8	15.4	7.7			7.7		
Estudiante	1,024	46.7	26.5	15.8	3.5	2.5	2.0	1.3	1.9	0.6
Jubilado o pensionado	36	28.6	40.0	11.4	2.9	11.4	2.9	2.9	2.9	2.9
Trabaja	473	33.3	33.3	17.5	4.3	3.5	3.7	3.0	1.3	1.1

Tabla de resultados de la variable modo de enterarse de la existencia del museo, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Periodo en el cual se enteró de la existencia del museo

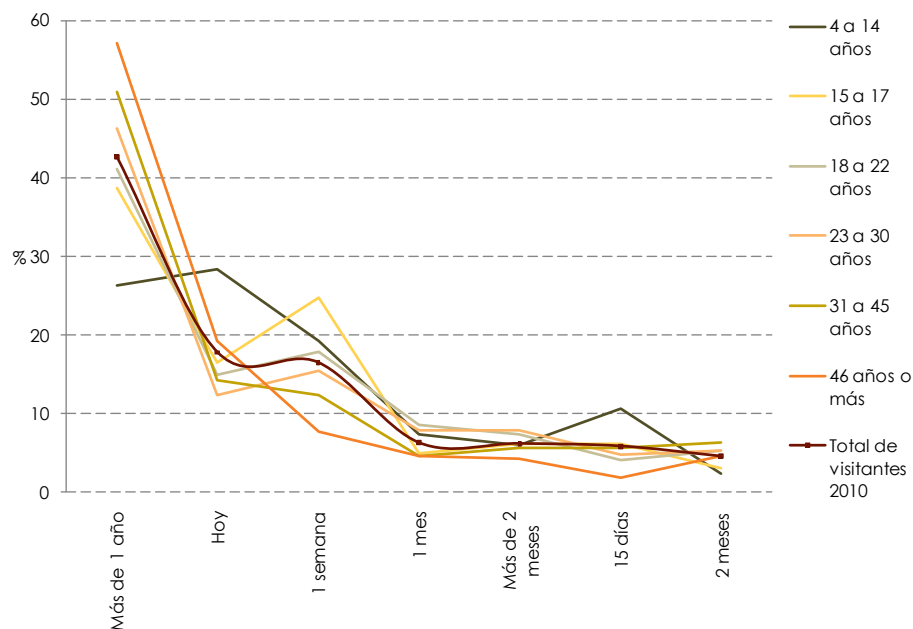
Periodo en el cual se enteró de la existencia del museo por sexo



Con respecto al periodo en el cual se enteró de la existencia del museo, el sondeo arrojó que un poco más de cuatro de cada 10 visitantes que asistieron a los museos (42.7%) manifestó haberse enterado hace más de un año.

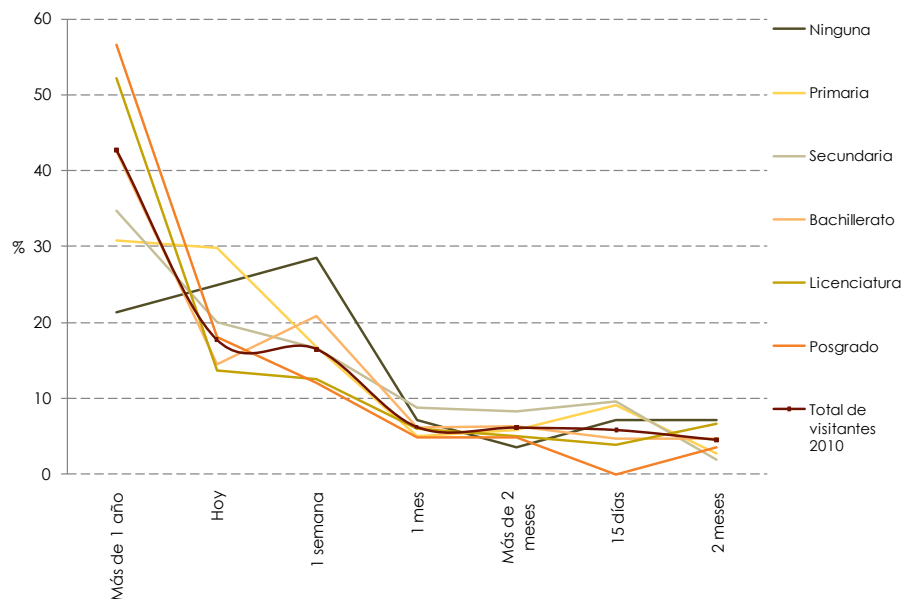
Los hombres son los que registraron mayor proporción en el periodo de más de un año (44.7%).

Periodo en el cual se enteró de la existencia del museo por edad



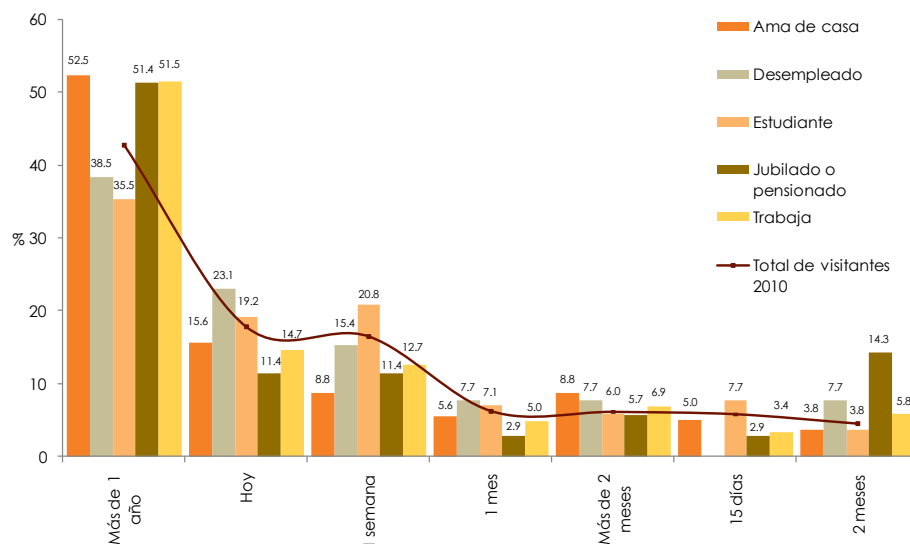
El periodo más prolongado que reportaron los visitantes en el cual se enteraron de la existencia del museo es de más de un año, en donde los visitantes de 46 años o más se situaron por arriba de los visitantes de otras edades. También se puede observar que a medida que disminuye el periodo de tiempo por el cual se enteraron, también disminuye el rango de edad de los visitantes.

Periodo en el cual se enteró de la existencia del museo por escolaridad



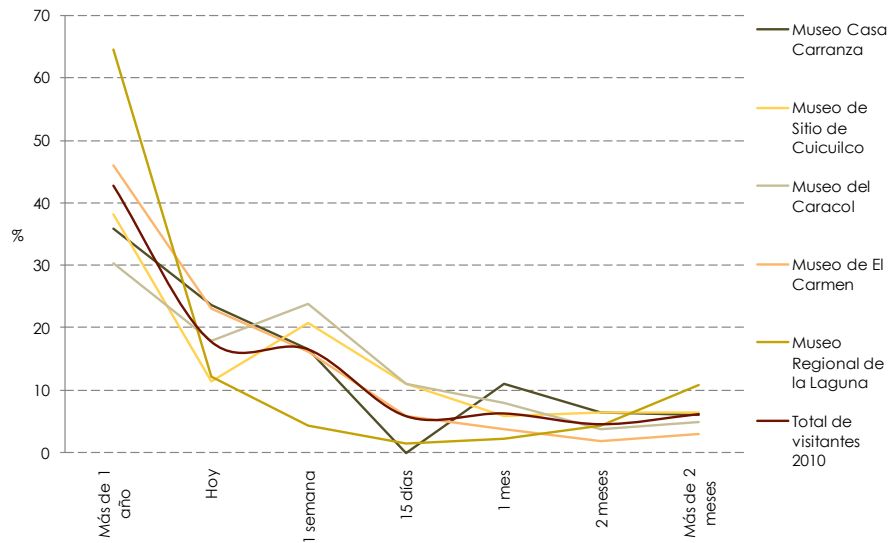
El periodo más prolongado que reportaron los visitantes en el cual se enteraron de la existencia del museo es de más de un año y está asociado con los niveles de escolaridad más altos; posgrado y licenciatura se ubican por encima del total de los visitantes.

Periodo en el cual se enteró de la existencia del museo por ocupación



Las amas de casa, jubilados o pensionados y los visitantes que trabajan, son los que alcanzaron el periodo más prolongado (más de un año) en el cual se enteraron de la existencia del museo. Por el contrario, se observó que los desempleados son los que lograron la proporción más grande en enterarse de la existencia del museo el mismo día de su visita.

Periodo en el cual se enteró de la existencia del museo



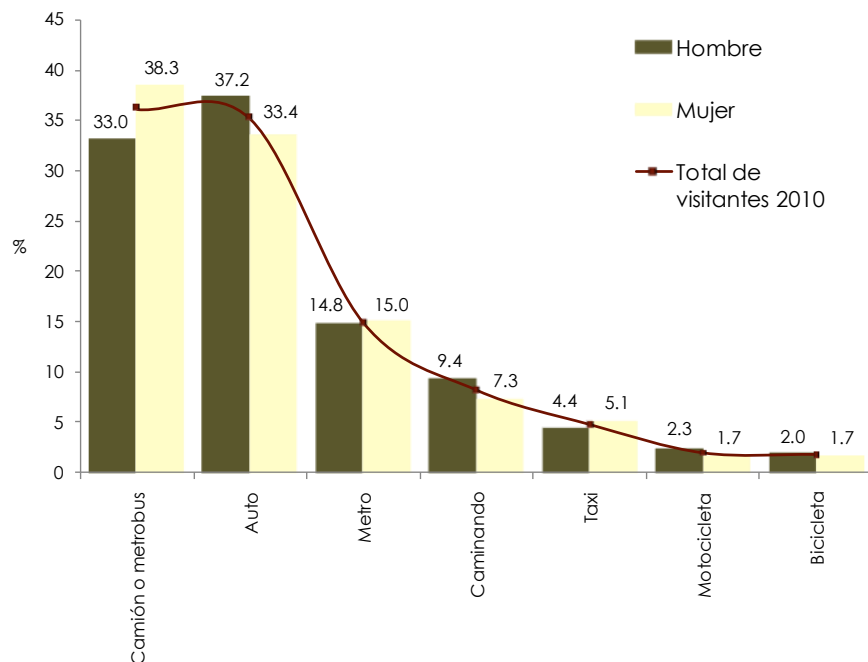
Dentro del periodo de más de un año se registró que los visitantes del Museo Regional de la Laguna alcanzaron la mayor proporción (64.7%); en esa misma categoría los visitantes del Museo de El Carmen alcanzaron 46.1%, en tanto que la de menor asistencia en el periodo de más de un año son los visitantes del Museo del Caracol (30.4%).

	Total de casos	Más de 1 año	Hoy semana	1 1 mes	Más de 2 meses	15 días	2 meses	Total
Total de visitantes 2010	1,900	42.7	17.8	16.5	6.3	6.2	5.9	100.0
Hombre	797	44.7	16.6	14.8	5.2	6.8	5.9	100.0
Mujer	1,086	41.4	18.9	17.5	7.0	5.8	5.8	100.0
4 a 14 años	347	26.3	28.3	19.2	7.4	5.9	10.6	100.0
15 a 17 años	334	38.7	16.5	24.7	4.9	6.1	6.1	100.0
18 a 22 años	339	41.1	15.0	18.0	8.7	7.5	4.2	5.4
23 a 30 años	232	46.3	12.3	15.4	7.9	7.9	4.8	5.3
31 a 45 años	373	51.0	14.2	12.3	4.7	5.8	5.8	6.3
46 años o más	262	57.1	19.3	7.9	4.7	4.3	2.0	4.7
Ninguna	28	21.4	25.0	28.6	7.1	3.6	7.1	7.1
Primaria	223	30.8	29.9	16.7	5.0	5.9	9.0	2.7
Secundaria	376	34.7	20.1	16.5	8.8	8.3	9.6	1.9
Bachillerato	606	42.6	14.5	20.9	6.2	6.4	4.7	4.7
Licenciatura	526	52.1	13.7	12.5	6.1	5.1	3.9	6.6
Posgrado	84	56.6	18.1	12.0	4.8	4.8		3.6
Ama de casa	163	52.5	15.6	8.8	5.6	8.8	5.0	3.8
Desempleado	13	38.5	23.1	15.4	7.7	7.7		7.7
Estudiante	1,024	35.5	19.2	20.8	7.1	6.0	7.7	3.8
Jubilado o pensionado	36	51.4	11.4	11.4	2.9	5.7	2.9	14.3
Trabaja	473	51.5	14.7	12.7	5.0	6.9	3.4	5.8

Tabla de resultados de la variable periodo en el cual se enteró de la existencia del museo, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo

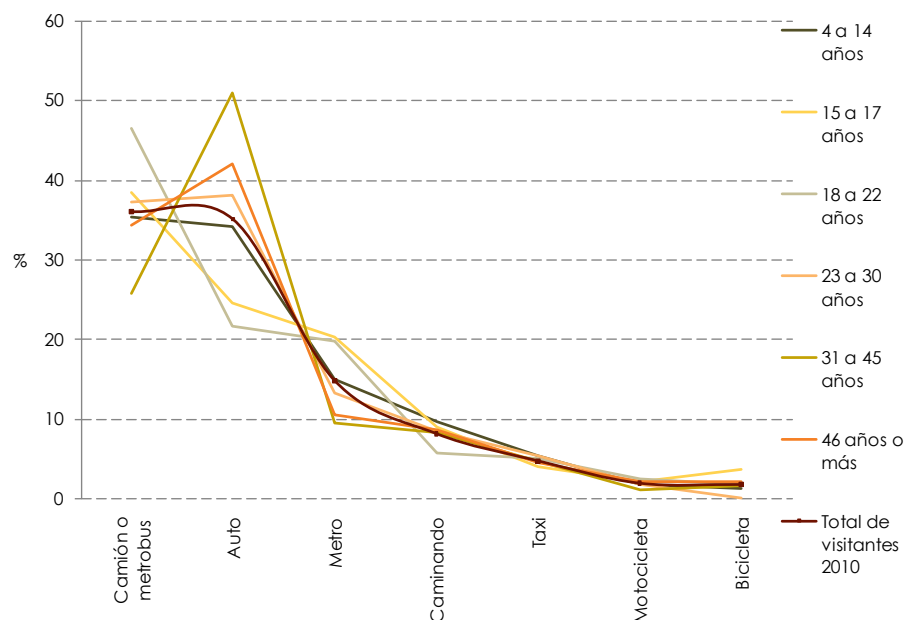
Medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo por sexo



Se les preguntó a los visitantes qué medios de transporte utilizaron para llegar a los museos. Esta pregunta fue de opción múltiple, por lo que los visitantes pudieron haber mencionado uno o varios medios de transporte.

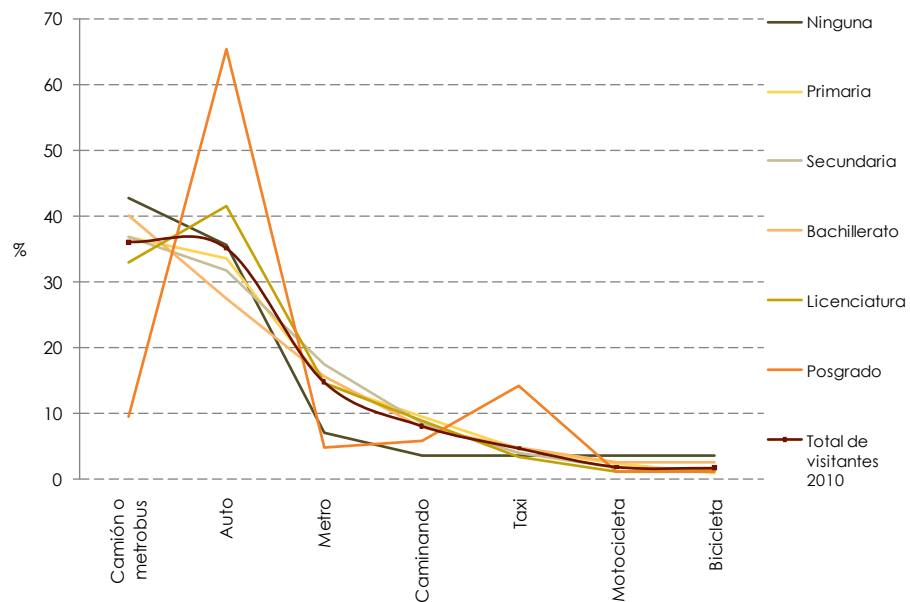
El camión o Metrobús sobresalió como el medio de transporte más utilizado o más accesible para llegar a los museos, ya que más de una tercera parte de los visitantes (36.1%) lo mencionó como principal medio utilizado.

Medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo por edad



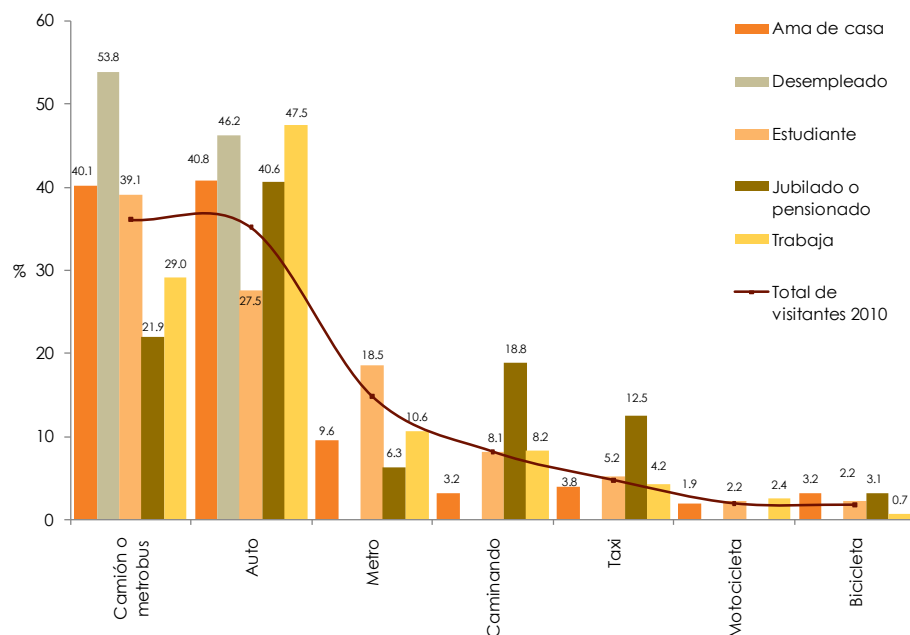
Los visitantes de 15 a 30 años son los que consiguieron mayor porcentaje en el uso de transporte de camión o Metrobús; poco más de la mitad de los visitantes de 31 a 45 años (51%) refirió haber llegado en auto, y una quinta parte de los visitantes con edad de 15 a 17 años (20.3%) utilizó el Metro.

Medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo por escolaridad



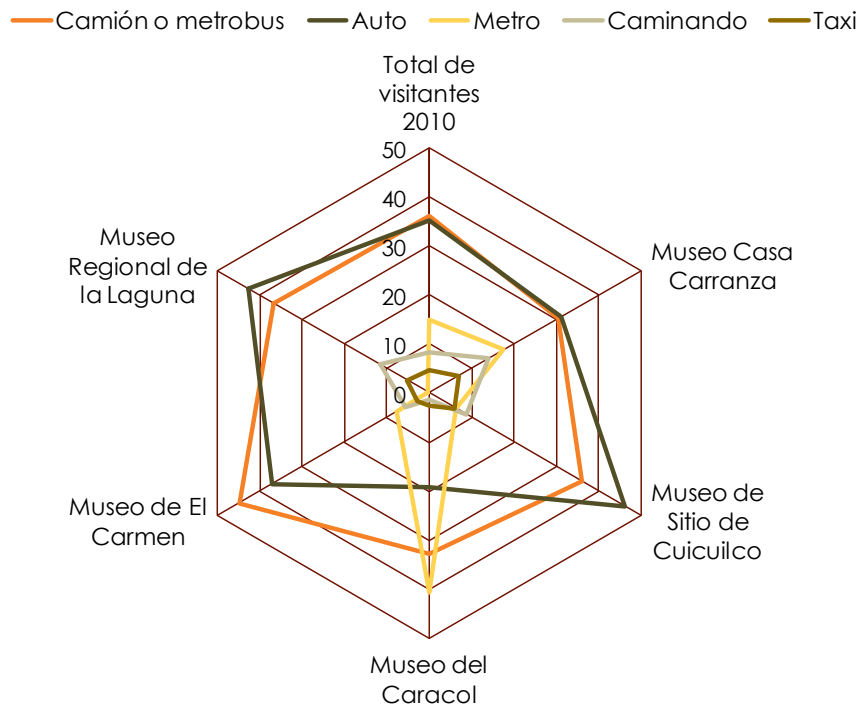
Los visitantes que usaron más el transporte de automóvil son los que tuvieron mayores niveles de escolaridad; posgrado y licenciatura, ya que se ubicaron por encima del total de los visitantes de otras escolaridades.

Medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo por ocupación



Los visitantes jubilados o pensionados (18.8%) son los que alcanzaron el mayor porcentaje al ir caminando al museo que visitaron. También se observó que los desempleados son los que usaron más el camión o Metrobús para llegar al museo visitado.

Medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo por museo



Los visitantes que asistieron al Museo de El Carmen utilizaron más el camión o Metrobús (44.8%) por encima del resto de los visitantes a otros museos; en esa misma categoría le sigue el Museo Regional de la Laguna (36.7%) y el Museo de Sitio de Cuicuilco (36.1%). Los visitantes que asistieron al Museo del Caracol obtuvieron el porcentaje más alto en el uso del Metro (40.8%) que el resto de los visitantes.

	Total de casos	Camión o metrobús	Auto	Metro	Caminando	Taxi	Motocicleta	Bicicleta
Total de visitantes 2010	1,900	36.1	35.1	14.8	8.2	4.8	2.0	1.8
Hombre	797	33.0	37.2	14.8	9.4	4.4	2.3	2.0
Mujer	1,086	38.3	33.4	15.0	7.3	5.1	1.7	1.7
4 a 14 años	347	35.4	34.2	14.9	9.6	5.3	1.8	1.2
15 a 17 años	334	38.5	24.6	20.3	8.9	4.0	2.2	3.7
18 a 22 años	339	46.4	21.6	19.8	5.7	5.1	2.4	1.8
23 a 30 años	232	37.2	38.1	13.3	8.4	5.3	1.8	
31 a 45 años	373	25.8	51.0	9.4	8.3	4.7	1.1	1.7
46 años o más	262	34.4	42.1	10.5	8.5	4.5	2.0	2.0
Ninguna	28	42.9	35.7	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6
Primaria	223	37.0	33.8	14.6	9.6	4.6	2.3	0.9
Secundaria	376	37.0	31.8	17.5	8.5	4.1	1.9	1.6
Bachillerato	606	40.2	27.6	15.8	7.9	4.9	2.7	2.7
Licenciatura	526	33.1	41.6	14.7	9.0	3.4	1.2	1.4
Posgrado	84	9.5	65.5	4.8	6.0	14.3	1.2	1.2
Ama de casa	163	40.1	40.8	9.6	3.2	3.8	1.9	3.2
Desempleado	13	53.8	46.2					
Estudiante	1,024	39.1	27.5	18.5	8.1	5.2	2.2	2.2
Jubilado o pensionado	36	21.9	40.6	6.3	18.8	12.5		3.1
Trabajaja	473	29.0	47.5	10.6	8.2	4.2	2.4	0.7

Tabla de resultados de la variable medio(s) de transporte(s) utilizado(s) para llegar al museo, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

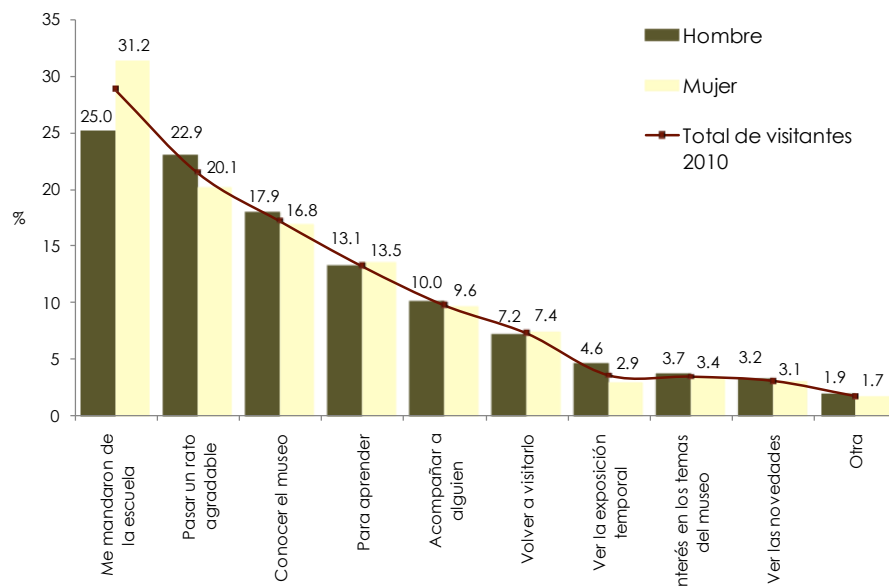


Experiencia de la visita

En este capítulo se ofrece información útil para trazar lineamientos de acción al conocer los puntos de vista y expectativas de los visitantes, observar o corregir las fallas que puedan afectar los servicios o instalaciones, así como los factores que pueden ser desfavorables a la experiencia de visita a los museos.

Razón principal de la visita

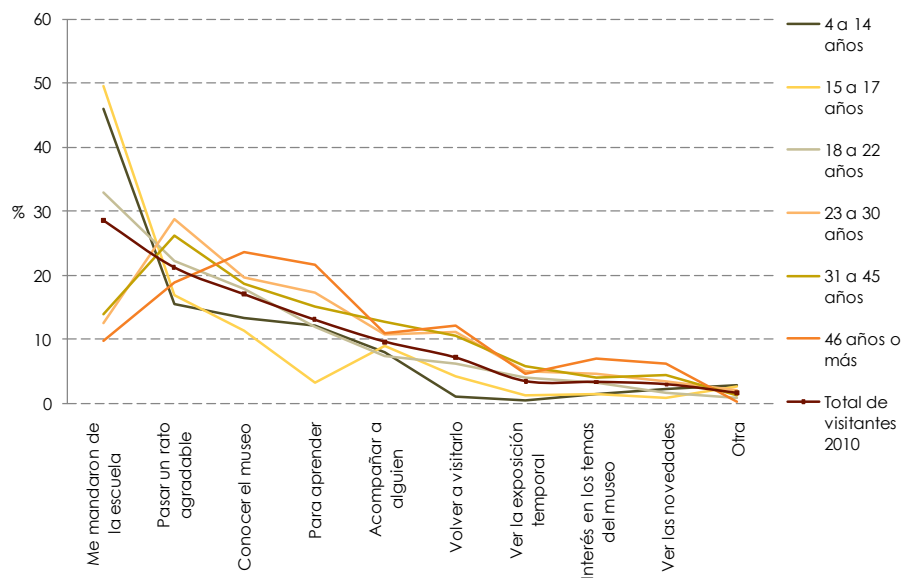
Razón principal de la visita por sexo



En cuanto al principal motivo de la visita, se identificó que casi tres de cada 10 visitantes (28.7%) respondió haber acudido porque lo mandaron de la escuela, seguido de una quinta parte (21.4%) que lo hizo para pasar un rato agradable y en tercer lugar de mención (17.2%) fue para conocer el museo.

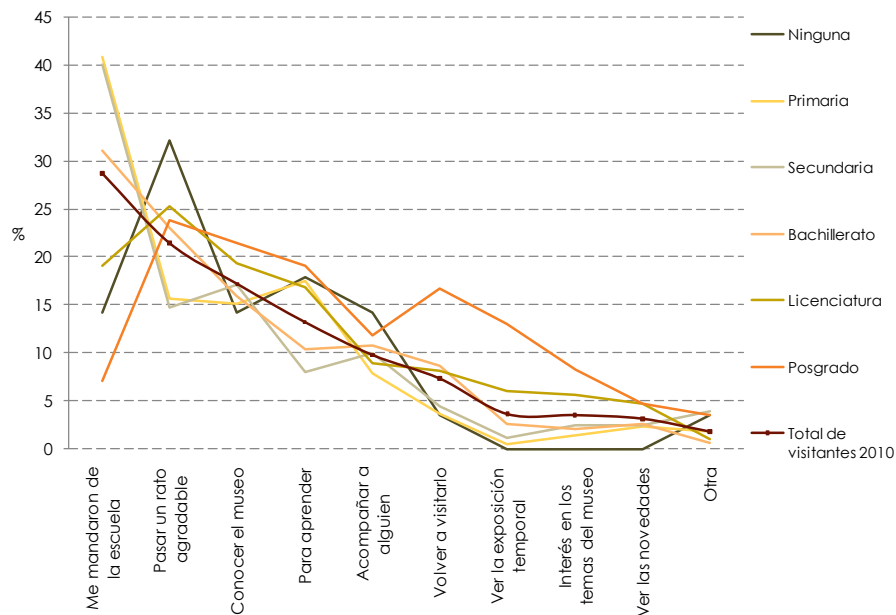
Al desagregar por sexo la razón principal de la visita, encontramos que las mujeres (31.2%) mencionaron haber ido al museo porque las mandaron de la escuela, superando en porcentaje a los hombres (25%).

Razón principal de la visita por edad



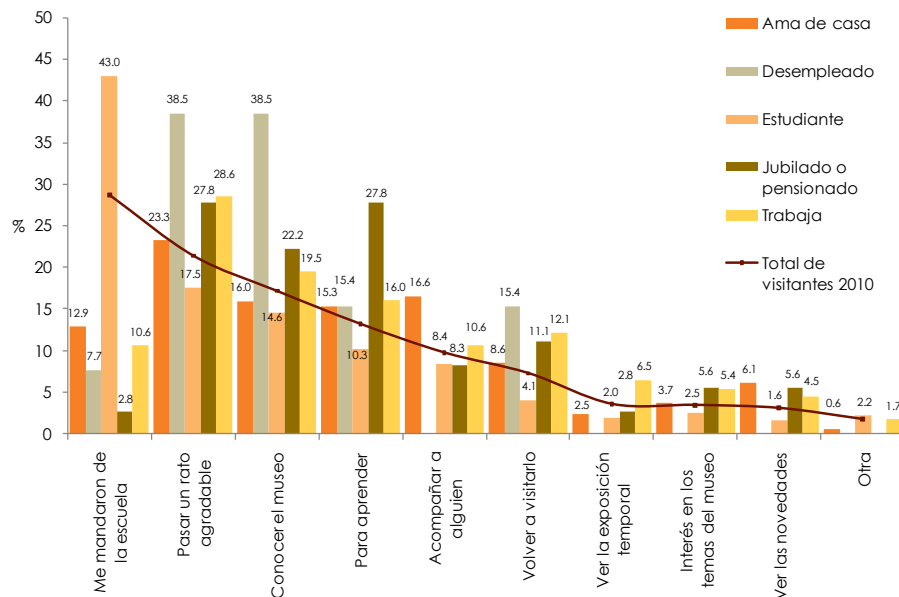
En algunos rangos de edad existen diferencias contundentes sobre las razones principales de asistencia. Este es el caso de los jóvenes de 15 a 17 años, quienes reportaron como principal razón haber ido porque los mandaron de la escuela (49.7%); en el resto de las razones estos jóvenes se situaron por debajo del promedio total de los visitantes.

Razón principal de la visita por escolaridad



Los visitantes que no cuentan con ningún nivel de escolaridad confirmaron como principal motivo de su visita haber ido para pasar un rato agradable (32.1%), en tanto que los visitantes con escolaridad de primaria manifestaron como principal razón haber ido porque los mandaron de la escuela.

Razón principal de la visita por ocupación



Los jubilados o pensionados manifestaron una mayor proporción de respuestas de asistencia al museo para aprender, en comparación con el resto de los visitantes.

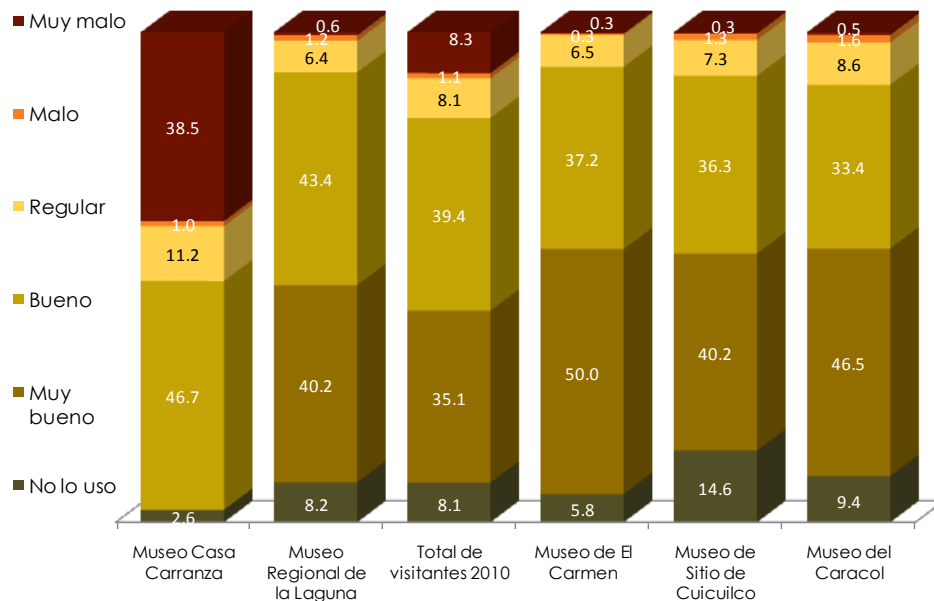
Para los estudiantes su principal razón de asistencia fue porque los mandaron de la escuela. Los visitantes desempleados obtuvieron el porcentaje más alto en asistir para pasar un rato agradable y conocer el museo.

	Total de casos	Me mandaron de la escuela	Pasar un rato agradable	Conocer el museo	Para aprender	Acompañar a alguien	Volver a visitarlo	Ver la exposición temporal	Interés en los temas del museo	Ver las novedades	Otra
Total de visitantes 2010	1,900	28.7	21.4	17.2	13.2	9.8	7.3	3.6	3.5	3.1	1.8
Hombre	797	25.0	22.9	17.9	13.1	10.0	7.2	4.6	3.7	3.2	1.9
Mujer	1,086	31.2	20.1	16.8	13.5	9.6	7.4	2.9	3.4	3.1	1.7
4 a 14 años	347	46.1	15.7	13.6	12.3	8.1	1.2	0.6	1.5	2.4	3.0
15 a 17 años	334	49.7	17.0	11.5	3.3	9.1	4.2	1.2	1.5	0.9	2.7
18 a 22 años	339	32.9	22.3	17.8	11.9	7.4	6.2	4.2	3.3	1.8	0.9
23 a 30 años	232	12.7	28.9	19.7	17.5	11.0	11.4	5.3	4.8	3.5	2.2
31 a 45 años	373	14.1	26.3	18.7	15.2	12.7	10.6	6.0	4.1	4.6	1.4
46 años o más	262	9.8	18.9	23.6	21.7	11.0	12.2	4.7	7.1	6.3	0.4
Ninguna	28	14.3	32.1	14.3	17.9	14.3	3.6				3.6
Primaria	223	40.8	15.6	15.1	17.4	7.8	3.7	0.5	1.4	2.3	1.8
Secundaria	376	40.1	14.6	17.1	8.0	9.9	4.4	1.1	2.5	2.5	3.9
Bachillerato	606	31.1	23.0	15.9	10.4	10.9	8.7	2.7	2.2	2.7	0.7
Licenciatura	526	19.1	25.3	19.3	16.8	8.9	8.1	6.0	5.6	4.6	1.0
Posgrado	84	7.1	23.8	21.4	19.0	11.9	16.7	13.1	8.3	4.8	3.6
Ama de casa	163	12.9	23.3	16.0	15.3	16.6	8.6	2.5	3.7	6.1	0.6
Desempleado	13	7.7	38.5	38.5	15.4		15.4				
Estudiante	1,024	43.0	17.5	14.6	10.3	8.4	4.1	2.0	2.5	1.6	2.2
Jubilado o pensionado	36	2.8	27.8	22.2	27.8	8.3	11.1	2.8	5.6	5.6	
Trabaja	473	10.6	28.6	19.5	16.0	10.6	12.1	6.5	5.4	4.5	1.7

Tabla de resultados de la variable razón principal de la visita, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Apreciación de los servicios e instalaciones

Apreciación del servicio de vigilancia por museo

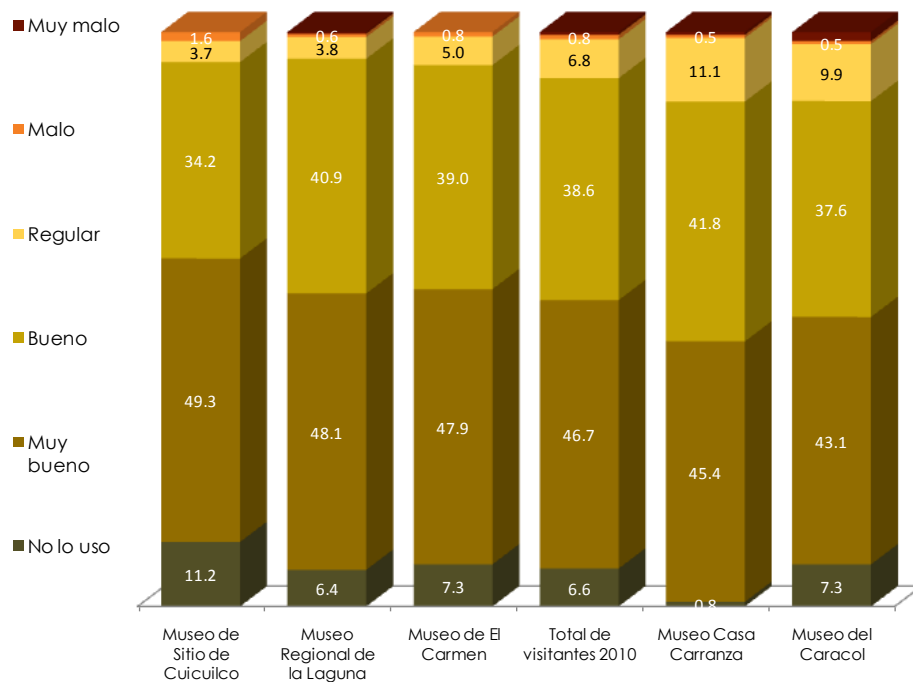


Casi cuatro de cada 10 visitantes (38.5%) que asistió al Museo Casa Carranza calificó el servicio de vigilancia (vigilantes, policías y custodios) muy malo. Por el contrario, casi nueve de cada 10 visitantes que visitó el Museo de El Carmen (87.2%) evaluó el servicio de vigilancia satisfactoriamente (muy bueno y bueno).

	Total de casos	Bueno	Muy bueno	Muy malo	Regular	No lo uso	Malo	Total
Total de visitantes 2010	1,900	39.4	35.1	8.3	8.1	8.1	1.1	100.0
Hombre	797	38.8	33.9	9.0	9.9	7.2	1.1	100.0
Mujer	1,086	39.9	36.3	8.0	6.8	8.1	1.0	100.0
4 a 14 años	347	33.2	38.8	6.7	8.7	12.0	0.6	100.0
15 a 17 años	334	41.2	37.3	1.8	8.2	10.3	1.2	100.0
18 a 22 años	339	42.5	31.0	7.1	12.7	5.0	1.8	100.0
23 a 30 años	232	42.9	35.1	8.2	5.6	7.8	0.4	100.0
31 a 45 años	373	40.7	35.8	11.1	6.0	5.4	1.1	100.0
46 años o más	262	36.0	32.6	16.3	6.6	7.4	1.2	100.0
Ninguna	28	35.7	28.6	7.1	7.1	21.4		100.0
Primaria	223	33.5	38.5	9.0	5.9	11.8	1.4	100.0
Secundaria	376	36.8	39.2	3.2	9.1	10.8	0.8	100.0
Bachillerato	606	45.6	32.9	4.8	7.8	7.8	1.0	100.0
Licenciatura	526	39.7	31.7	14.5	9.5	3.6	1.0	100.0
Posgrado	84	23.8	42.9	21.4	3.6	6.0	2.4	100.0
Ama de casa	163	40.5	35.6	9.2	3.1	11.0	0.6	100.0
Desempleado	13	53.8	30.8		15.4			100.0
Estudiante	1,024	40.2	35.0	5.4	9.5	8.7	1.2	100.0
Jubilado o pensionado	36	35.3	29.4	17.6	14.7	2.9		100.0
Trabaja	473	36.7	39.5	10.5	6.7	5.4	1.3	100.0

Tabla de resultados de la variable apreciación del servicio de vigilancia, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Apreciación del servicio del personal por museo

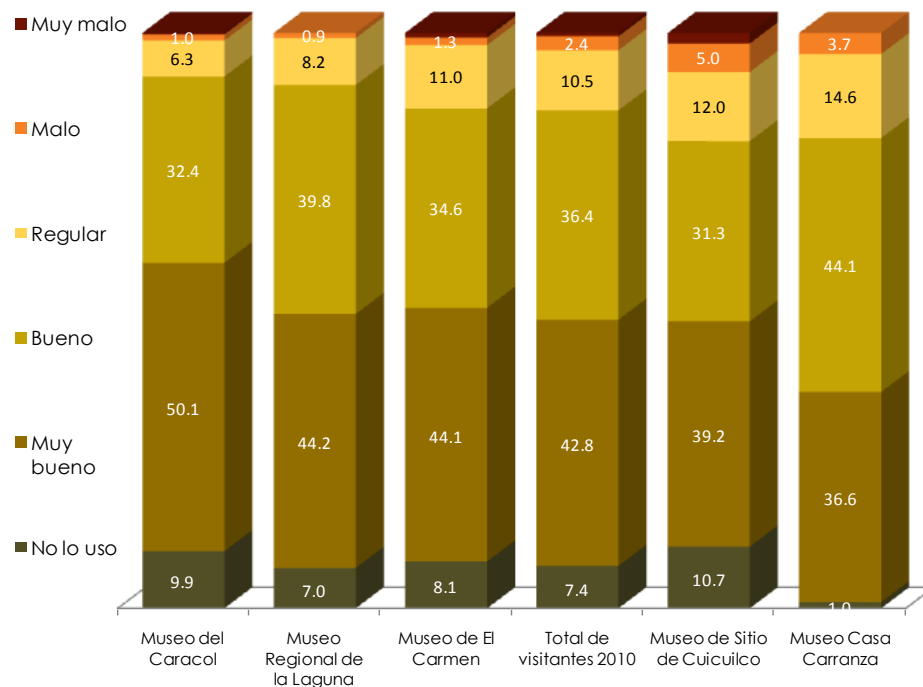


Al desagregar la apreciación de los visitantes sobre el servicio del personal por museo, encontramos que el público asistente al Museo Regional de la Laguna alcanzó el nivel más alto de percepción de muy bueno y bueno (89%) con respecto al resto de los visitantes que asistieron a los otros museos.

	Total de casos	Muy bueno	Bueno	Regular	No lo uso	Malo	Muy malo	Total
Total de visitantes 2010	1,900	46.7	38.6	6.8	6.6	0.8	0.5	100.0
Hombre	797	44.5	41.0	7.5	5.5	0.9	0.6	100.0
Mujer	1,086	48.4	37.0	6.3	7.1	0.7	0.4	100.0
4 a 14 años	347	44.6	36.7	6.7	10.8	0.6	0.6	100.0
15 a 17 años	334	39.4	43.3	9.4	6.1	0.3	1.5	100.0
18 a 22 años	339	42.1	40.9	9.2	5.3	2.1	0.3	100.0
23 a 30 años	232	48.9	39.8	4.3	5.6	1.3		100.0
31 a 45 años	373	52.6	37.4	5.4	4.1	0.3	0.3	100.0
46 años o más	262	54.7	33.3	4.7	7.0	0.4		100.0
Ninguna	28	32.1	50.0		14.3		3.6	100.0
Primaria	223	45.5	35.9	5.5	12.3	0.5	0.5	100.0
Secundaria	376	45.8	37.3	8.6	6.4	0.5	1.3	100.0
Bachillerato	606	41.8	43.5	8.2	6.2		0.3	100.0
Licenciatura	526	52.6	36.5	5.4	3.8	1.7		100.0
Posgrado	84	58.3	28.6	6.0	4.8	2.4		100.0
Ama de casa	163	50.6	36.4	4.3	8.0		0.6	100.0
Desempleado	13	38.5	38.5	23.1				100.0
Estudiante	1,024	42.2	41.4	8.3	6.3	1.0	0.8	100.0
Jubilado o pensionado	36	50.0	32.4	11.8	5.9			100.0
Trabaja	473	54.2	34.7	4.3	6.0	0.9		100.0

Tabla de resultados de la variable apreciación del servicio del personal, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Apreciación de los señalamientos (orientación e información) por museo

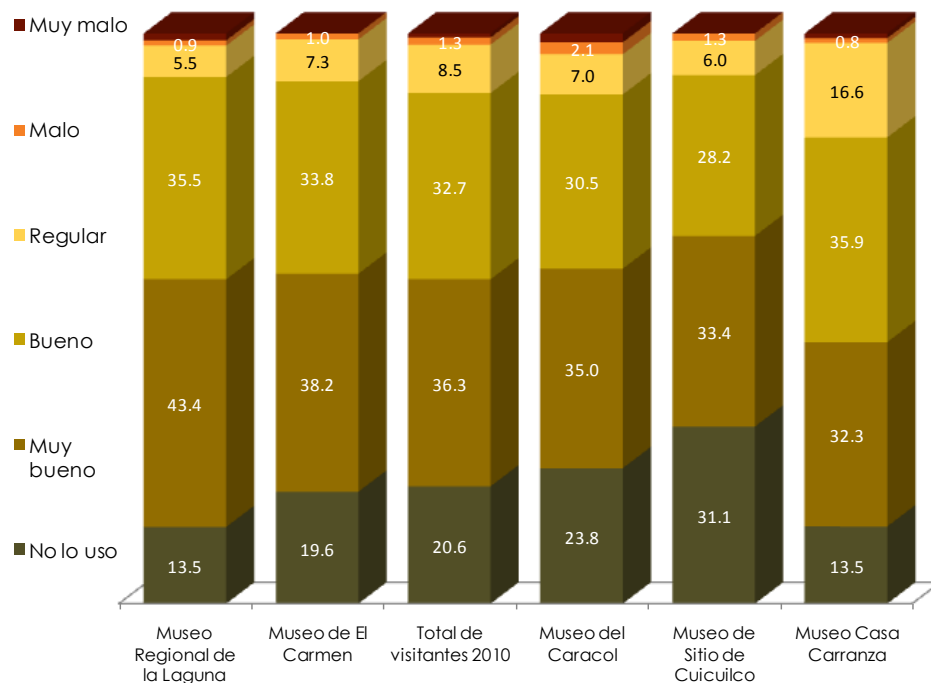


Ocho de cada 10 visitantes que asistieron al Museo Regional de la Laguna (83.9%) apreciaron los señalamientos como muy buenos y buenos, en tanto que casi dos de cada 10 asistentes al Museo de Sitio de Cuicuilco (18.8%) los calificaron como regulares, malos y muy malos.

	Total de casos	Muy bueno	Bueno	Regular	No lo uso	Malo	Muy malo	Total
Total de visitantes 2010	1,900	42.8	36.4	10.5	7.4	2.4	0.6	100.0
Hombre	797	39.8	38.2	12.5	6.0	2.8	0.6	100.0
Mujer	1,086	45.1	34.9	9.2	8.2	2.1	0.5	100.0
4 a 14 años	347	45.2	30.5	10.3	11.7	2.1	0.3	100.0
15 a 17 años	334	41.6	39.2	10.0	7.0	2.1		100.0
18 a 22 años	339	37.1	40.1	13.6	5.0	3.0	1.2	100.0
23 a 30 años	232	39.8	36.4	11.7	7.8	4.3		100.0
31 a 45 años	373	45.4	38.6	8.7	5.4	1.1	0.8	100.0
46 años o más	262	47.4	32.8	8.7	7.1	2.8	1.2	100.0
Ninguna	28	35.7	39.3	3.6	21.4			100.0
Primaria	223	46.5	24.9	11.1	15.2	1.8	0.5	100.0
Secundaria	376	42.2	36.8	8.9	9.9	1.6	0.5	100.0
Bachillerato	606	39.1	41.4	11.7	5.3	2.2	0.3	100.0
Licenciatura	526	43.2	37.4	11.3	3.5	3.6	1.0	100.0
Posgrado	84	62.7	21.7	6.0	4.8	3.6	1.2	100.0
Ama de casa	163	41.4	40.7	6.2	8.6	3.1		100.0
Desempleado	13	30.8	46.2	15.4	7.7			100.0
Estudiante	1,024	41.6	36.7	11.7	7.1	2.6	0.3	100.0
Jubilado o pensionado	36	40.6	34.4	12.5	6.3	6.3		100.0
Trabaja	473	47.7	32.3	10.1	6.7	1.7	1.5	100.0

Tabla de resultados de la variable apreciación de los señalamientos (orientación e información), cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Apreciación de los sanitarios por museo

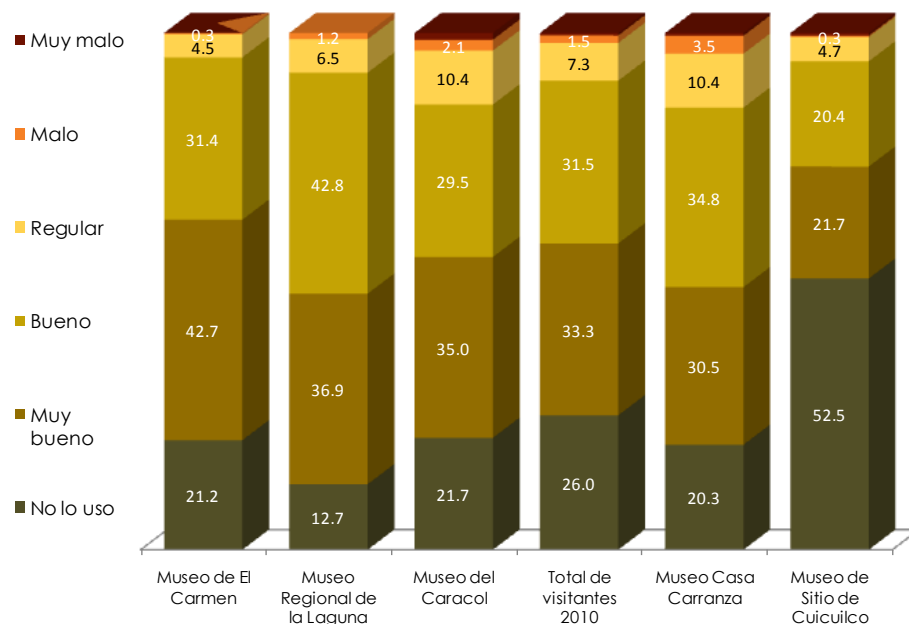


El público en general de todos los museos consideró que el funcionamiento de los sanitarios fue satisfactorio (muy bueno y bueno, 69%). Por el contrario, 18% de los visitantes que asistieron al Museo Casa Carranza calificaron este servicio como regular, muy malo y malo, siendo los visitantes con mayor porcentaje en estas categorías (18.3%).

	Total de casos	Muy bueno	Bueno	No lo uso	Regular	Malo	Muy malo	Total
Total de visitantes 2010	1,900	36.3	32.7	20.6	8.5	1.3	0.7	100.0
Hombre	797	34.7	34.4	19.2	9.0	1.3	1.4	100.0
Mujer	1,086	37.5	31.5	21.4	8.2	1.2	0.2	100.0
4 a 14 años	347	36.6	27.9	26.4	6.3	1.5	1.2	100.0
15 a 17 años	334	32.9	36.9	17.1	8.8	2.7	1.5	100.0
18 a 22 años	339	30.1	39.1	15.2	13.7	0.9	0.9	100.0
23 a 30 años	232	36.2	30.6	21.4	11.4	0.4		100.0
31 a 45 años	373	40.2	31.0	20.4	7.0	1.1	0.3	100.0
46 años o más	262	42.7	29.5	23.7	3.7	0.4		100.0
Ninguna	28	32.1	39.3	25.0		3.6		100.0
Primaria	223	36.2	24.3	31.0	5.2	1.4	1.9	100.0
Secundaria	376	35.9	33.4	21.7	6.8	1.1	1.1	100.0
Bachillerato	606	32.7	36.4	18.5	10.2	1.7	0.5	100.0
Licenciatura	526	37.5	33.7	16.9	10.5	1.0	0.4	100.0
Posgrado	84	57.0	15.2	22.8	5.1			100.0
Ama de casa	163	37.7	29.2	26.6	5.2	1.3		100.0
Desempleado	13	23.1	53.8	7.7	7.7	7.7		100.0
Estudiante	1,024	33.8	34.4	19.1	10.0	1.6	1.2	100.0
Jubilado o pensionado	36	33.3	33.3	24.2	6.1	3.0		100.0
Trabaja	473	42.5	29.6	19.7	7.5	0.4	0.2	100.0

Tabla de resultados de la variable apreciación de los sanitarios, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Apreciación de las taquillas y guardarropa por museo

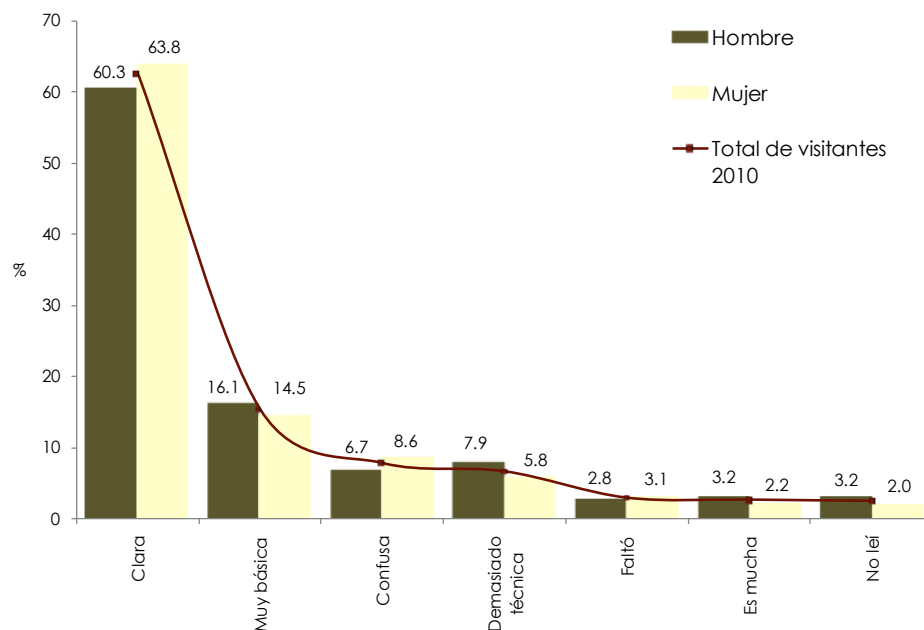


Más de tres cuartas partes de los asistentes al Museo Regional de la Laguna (79.6%) evaluaron el servicio de taquilla y guardarropa como muy bueno y bueno, en tanto que los visitantes de los museos Casa Carranza y Caracol registraron 14.4% y 13.8%, respectivamente, en las categorías de regular, malo y muy malo de este servicio.

	Total de casos	Muy bueno	Bueno	No lo uso	Regular	Malo	Muy malo	Total
Total de visitantes 2010	1,900	33.3	31.5	26.0	7.3	1.5	0.5	100.0
Hombre	797	32.1	31.1	25.3	9.4	1.5	0.6	100.0
Mujer	1,086	34.4	31.8	26.1	5.9	1.4	0.4	100.0
4 a 14 años	347	32.1	28.2	31.5	6.2	1.8	0.3	100.0
15 a 17 años	334	31.4	36.3	19.8	9.5	1.5	1.5	100.0
18 a 22 años	339	28.0	37.8	21.4	10.1	2.4	0.3	100.0
23 a 30 años	232	35.1	27.7	28.1	6.9	1.7	0.4	100.0
31 a 45 años	373	37.0	31.8	24.7	6.0	0.5		100.0
46 años o más	262	37.2	24.4	32.4	4.8	0.8	0.4	100.0
Ninguna	28	28.6	35.7	25.0	10.7			100.0
Primaria	223	29.8	26.0	37.2	5.1	1.4	0.5	100.0
Secundaria	376	32.3	31.0	25.9	8.4	1.9	0.5	100.0
Bachillerato	606	30.0	37.2	24.5	6.7	0.8	0.7	100.0
Licenciatura	526	36.5	29.2	23.4	8.3	2.3	0.4	100.0
Posgrado	84	51.9	16.0	27.2	4.9			100.0
Ama de casa	163	32.7	32.1	28.9	5.7	0.6		100.0
Desempleado	13	15.4	53.8	15.4	15.4			100.0
Estudiante	1,024	30.3	33.6	24.3	9.1	2.0	0.7	100.0
Jubilado o pensionado	36	27.3	36.4	33.3	3.0			100.0
Trabaja	473	40.4	26.3	26.3	5.4	1.1	0.4	100.0

Tabla de resultados de la variable apreciación de las taquillas y guardarropa, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

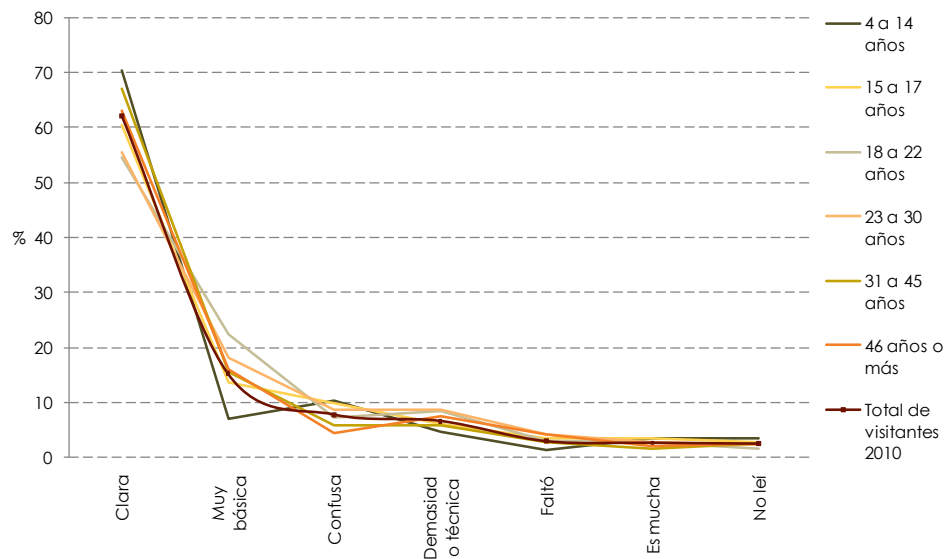
Apreciación de la información ofrecida por el museo por sexo



Casi dos terceras partes de los asistentes a los diferentes museos (62.3%) consideraron haber recibido información clara en su visita, en tanto que 7.8% consideró haber recibido información confusa.

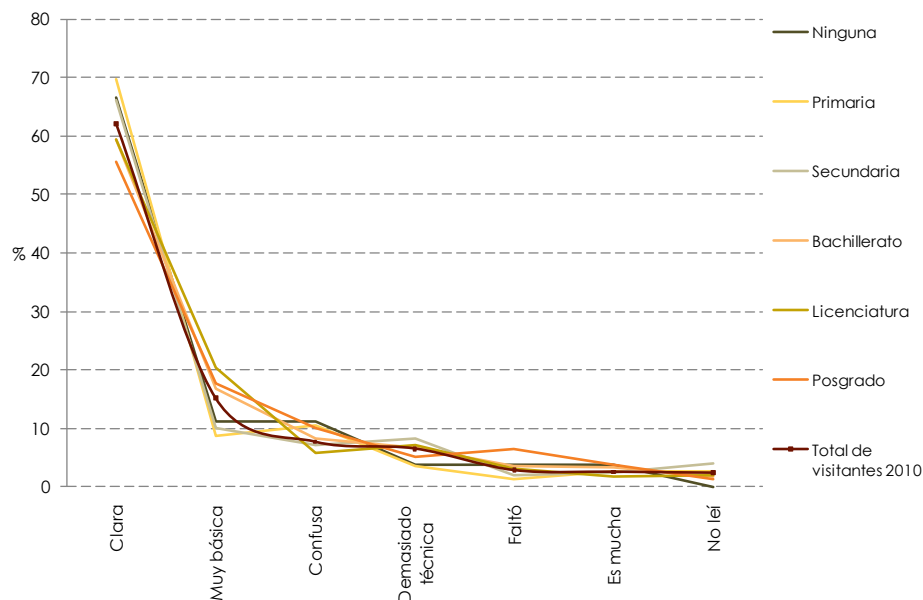
Al desagregar por sexo la información ofrecida por el museo, encontramos que las mujeres (63.8%) mencionaron un porcentaje más alto que los hombres en haber recibido información clara.

Apreciación de la información ofrecida por el museo por edad



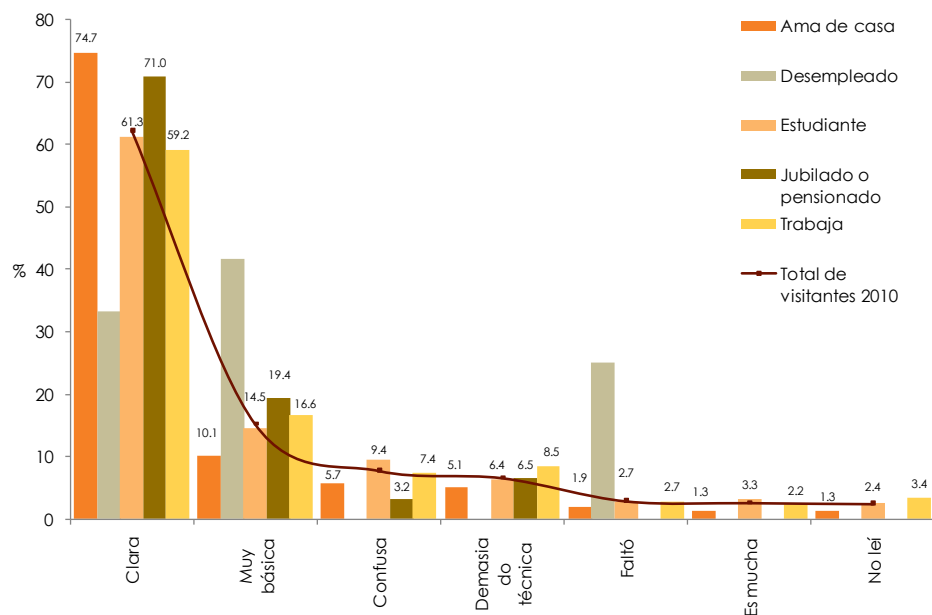
No se hallaron diferencias importantes entre los rangos de edad y apreciación de la información ofrecida por el museo; sólo se pudo percibir que los visitantes menores de 14 años lograron los porcentajes más bajos en la apreciación de haber recibido información muy básica en comparación con el resto de los visitantes.

Apreciación de la información ofrecida por el museo por escolaridad



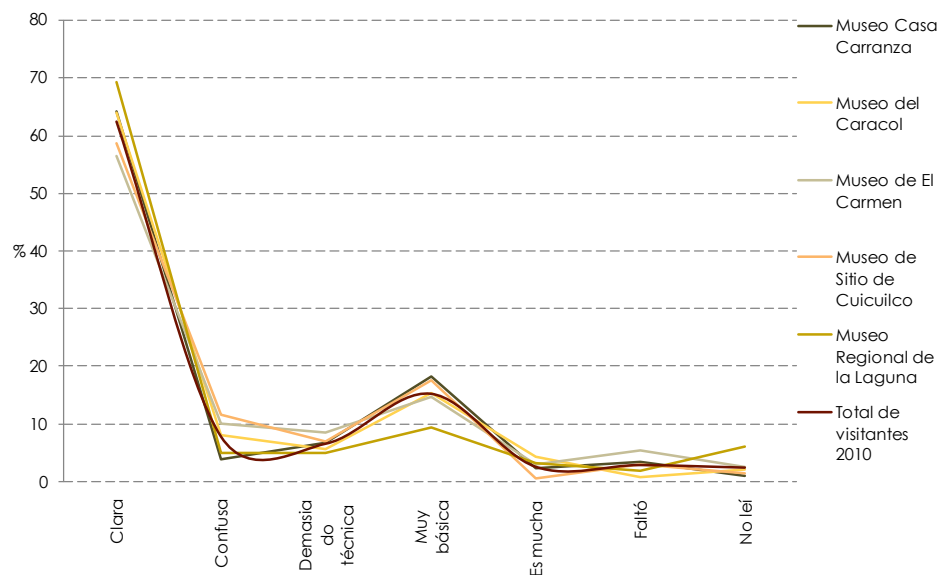
Los visitantes que cuentan con un nivel de escolaridad menor al bachillerato, aludieron haber recibido información clara por arriba de los visitantes de otras escolaridades. Conforme aumenta la escolaridad aumentan las proporciones de respuesta en información muy básica e insuficiente.

Apreciación de la información ofrecida por el museo por ocupación



Las amas de casa y los jubilados o pensionados manifestaron una mayor proporción de respuestas en las que consideran la información presentada por los museos, como clara, en comparación con el resto de los visitantes. Los visitantes desempleados obtuvieron el porcentaje más alto en percibir la información como muy básica.

Apreciación de la información ofrecida por el museo por museo



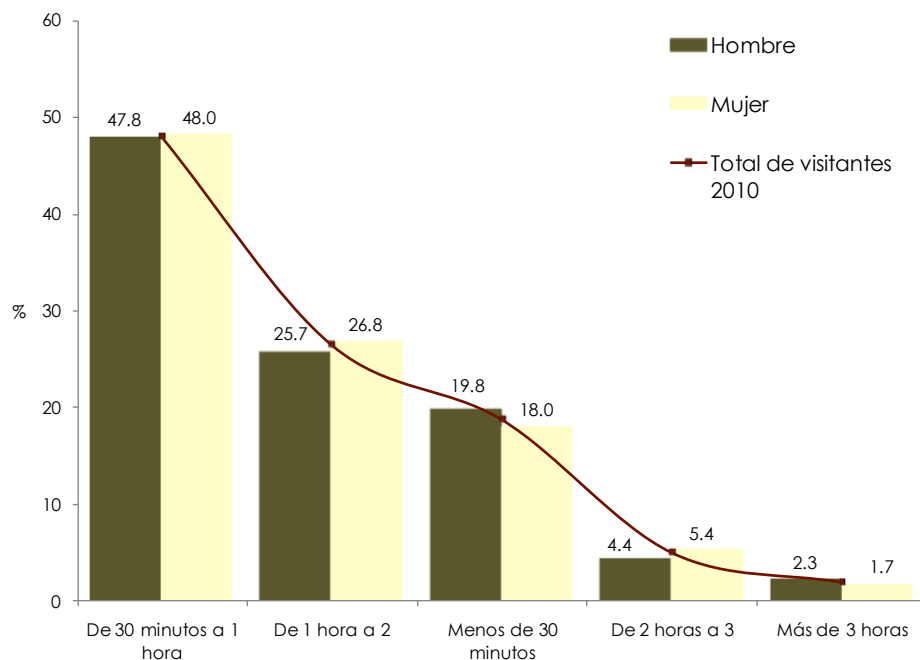
Más de dos terceras partes de los asistentes al Museo Regional de la Laguna (69.3%) evaluaron la información ofrecida por el museo como clara, en tanto que casi dos de cada 10 visitantes del Museo Casa Carranza (18.2%) percibieron la información como muy básica.

	Total de casos	Clara	Muy básica	Confusa	Demasiado técnica	Faltó	Es mucha	No leí	Total
Total de visitantes 2010	1,900	62.3	15.2	7.8	6.6	2.9	2.7	2.5	100.0
Hombre	797	60.3	16.1	6.7	7.9	2.8	3.2	3.2	100.0
Mujer	1,086	63.8	14.5	8.6	5.8	3.1	2.2	2.0	100.0
4 a 14 años	347	70.4	6.9	10.3	4.5	1.2	3.3	3.3	100.0
15 a 17 años	334	60.6	13.7	9.9	6.2	3.4	3.4	2.8	100.0
18 a 22 años	339	54.5	22.4	7.3	8.5	3.0	2.7	1.5	100.0
23 a 30 años	232	55.5	18.2	8.6	8.6	4.1	2.7	2.3	100.0
31 a 45 años	373	67.1	15.3	5.7	5.7	2.5	1.4	2.3	100.0
46 años o más	262	63.2	16.1	4.5	7.4	4.1	2.1	2.5	100.0
Ninguna	28	66.7	11.1	11.1	3.7	3.7	3.7		100.0
Primaria	223	69.8	8.8	10.7	3.7	1.4	2.8	2.8	100.0
Secundaria	376	66.3	9.9	7.2	8.3	1.9	2.5	3.9	100.0
Bachillerato	606	59.6	16.8	8.3	6.7	3.6	3.3	1.7	100.0
Licenciatura	526	59.6	20.4	5.8	7.2	3.2	1.8	2.0	100.0
Posgrado	84	55.7	17.7	10.1	5.1	6.3	3.8	1.3	100.0
Ama de casa	163	74.7	10.1	5.7	5.1	1.9	1.3	1.3	100.0
Desempleado	13	33.3	41.7			25.0			100.0
Estudiante	1,024	61.3	14.5	9.4	6.4	2.7	3.3	2.4	100.0
Jubilado o pensionado	36	71.0	19.4	3.2	6.5				100.0
Trabaja	473	59.2	16.6	7.4	8.5	2.7	2.2	3.4	100.0

Tabla de resultados de la variable apreciación de la información ofrecida por el museo, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Duración de la visita

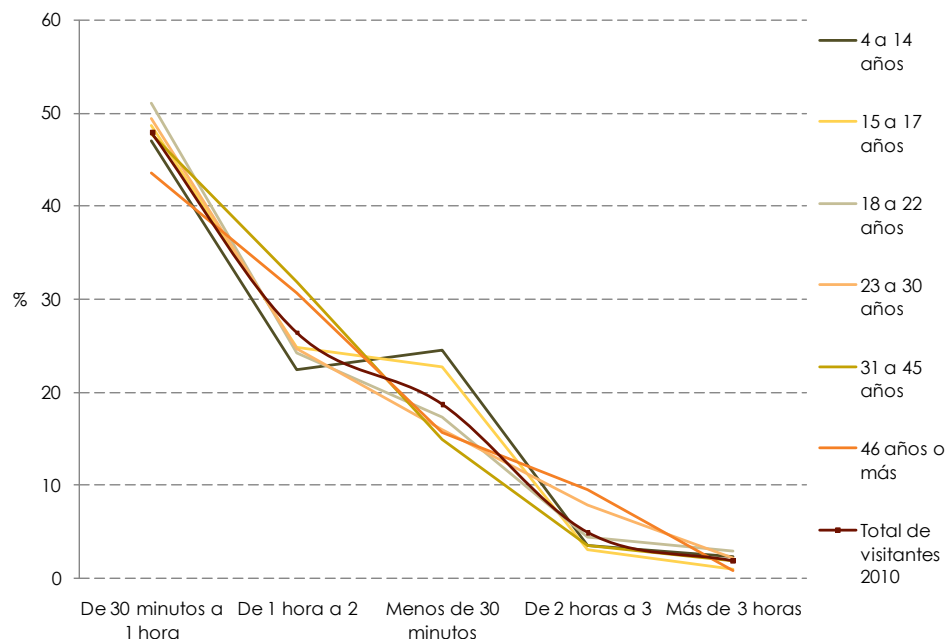
Duración de la visita por sexo



Se preguntó a los visitantes de los museos sobre el tiempo que duró su visita y casi la mitad de los visitantes (47.9%) mencionó haber permanecido de 30 minutos a 1 hora en el museo.

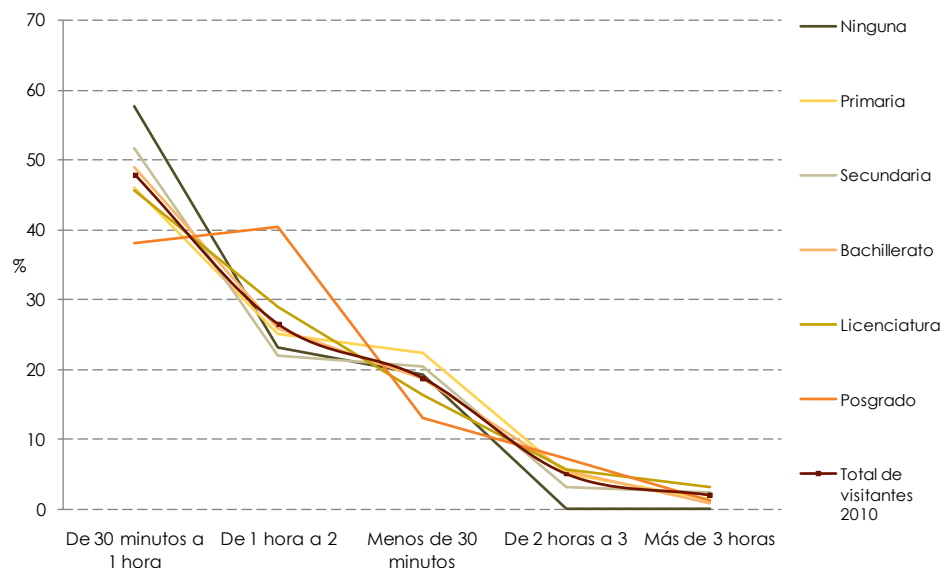
Por sexo, tenemos que en los diferentes rangos de tiempo que corresponden a la duración de la visita hay ligeras diferencias entre hombres y mujeres.

Duración de la visita por edad



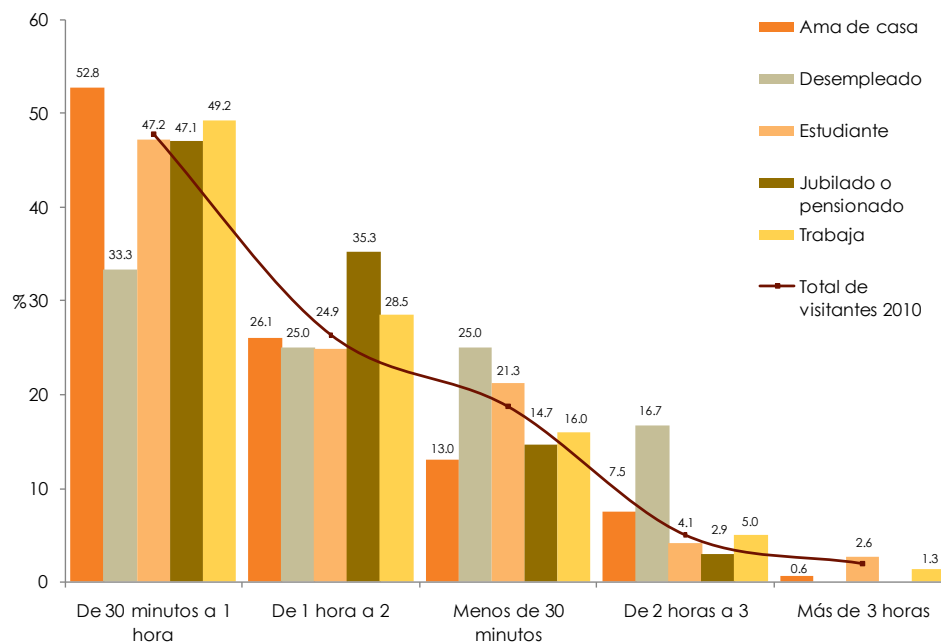
Los jóvenes menores a 17 años son los que reportaron una proporción mayor que el resto de los visitantes en torno a la duración de su visita, de menos de 30 minutos, mientras que los visitantes de 23 a 30 años (10%), y 46 años o más (10.2%) se situaron por arriba de los visitantes de otros rangos de edad con relación al tiempo de duración de dos horas y más.

Duración de la visita por escolaridad



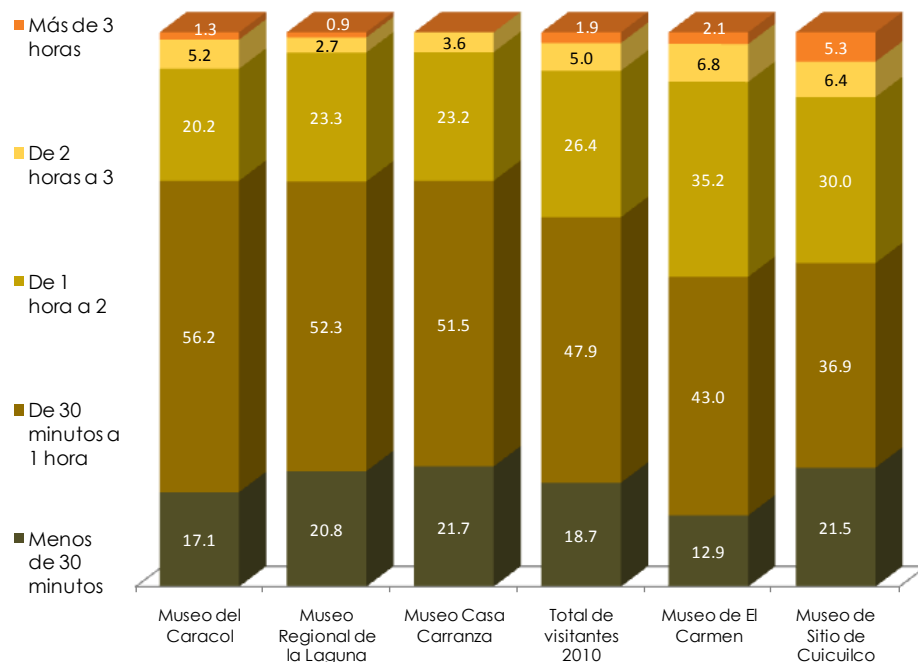
El número de horas empleadas para la visita crece conforme aumenta el nivel de escolaridad. Los visitantes con posgrado (48.8%) lograron la proporción más alta con respecto a los visitantes de otras escolaridades que alcanzaron una duración de una hora y más en su visita.

Duración de la visita por ocupación



Los desempleados y los estudiantes que asistieron a los museos registraron la menor cantidad de tiempo - menos de 30 minutos- en torno a la duración de su visita, mientras que las amas de casa y los visitantes que trabajan alcanzaron los porcentajes más altos en la duración de 30 minutos a 1 hora.

Duración de la visita por museo



Siete de cada 10 visitantes que asistieron a los museos del Caracol y Casa Carranza realizaron su visita en un lapso no mayor de una hora.

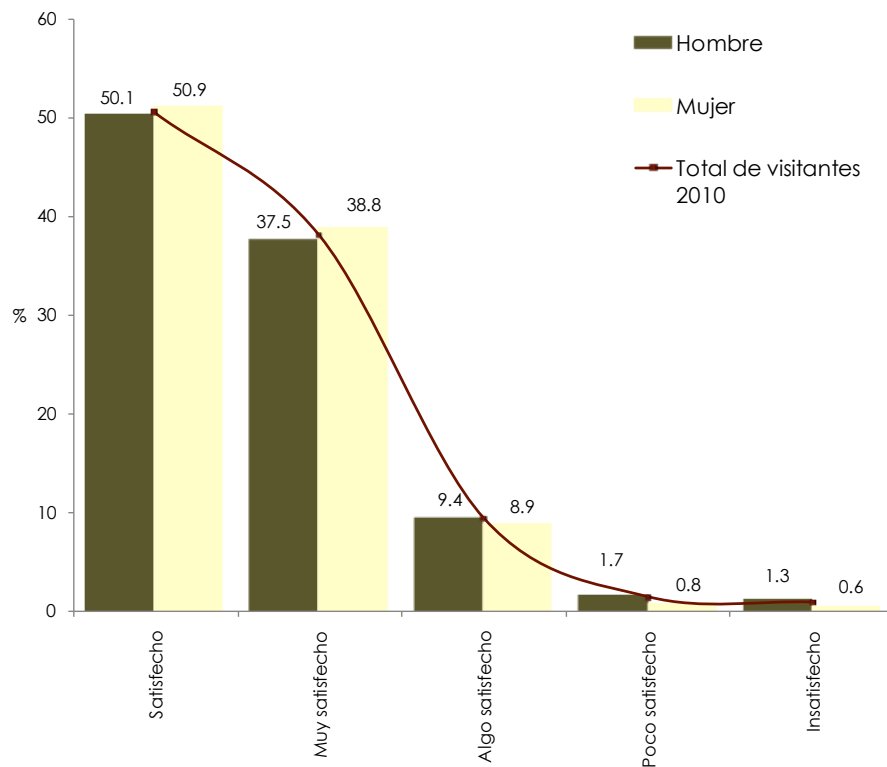
Con una duración de una hora a dos, un poco más de una tercera parte de los visitantes del Museo de El Carmen (35.2%) consiguieron el mayor porcentaje de asistentes con este periodo de duración.

	Total de casos	De 30 minutos a 1 hora	De 1 hora a 2	Menos de 30 minutos	De 2 horas a 3	Más de 3 horas	Total
Total de visitantes 2010	1,900	47.9	26.4	18.7	5.0	1.9	100.0
Hombre	797	47.8	25.7	19.8	4.4	2.3	100.0
Mujer	1,086	48.0	26.8	18.0	5.4	1.7	100.0
4 a 14 años	347	47.0	22.5	24.6	3.6	2.4	100.0
15 a 17 años	334	48.6	24.8	22.6	3.1	0.9	100.0
18 a 22 años	339	51.0	24.2	17.3	4.5	3.0	100.0
23 a 30 años	232	49.4	24.7	16.0	7.8	2.2	100.0
31 a 45 años	373	47.7	31.9	15.0	3.5	1.9	100.0
46 años o más	262	43.5	30.6	15.7	9.4	0.8	100.0
Ninguna	28	57.7	23.1	19.2			100.0
Primaria	223	46.1	25.1	22.4	5.0	1.4	100.0
Secundaria	376	51.8	22.1	20.4	3.3	2.5	100.0
Bachillerato	606	49.0	25.8	18.8	5.6	0.8	100.0
Licenciatura	526	45.7	29.0	16.4	5.7	3.2	100.0
Posgrado	84	38.1	40.5	13.1	7.1	1.2	100.0
Ama de casa	163	52.8	26.1	13.0	7.5	0.6	100.0
Desempleado	13	33.3	25.0	25.0	16.7		100.0
Estudiante	1,024	47.2	24.9	21.3	4.1	2.6	100.0
Jubilado o pensionado	36	47.1	35.3	14.7	2.9		100.0
Trabaja	473	49.2	28.5	16.0	5.0	1.3	100.0

Tabla de resultados de la variable duración de la visita, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Nivel de satisfacción de la visita por sexo

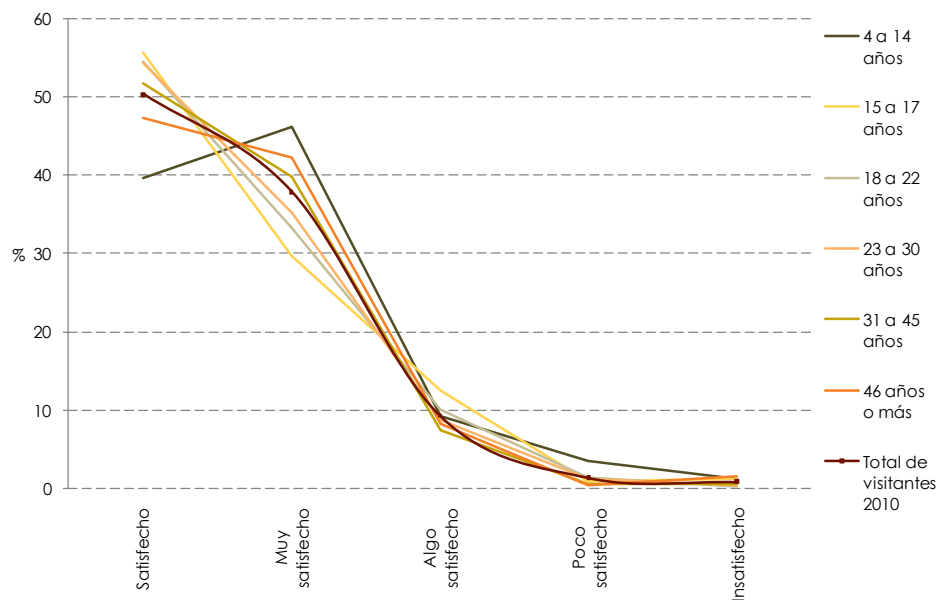
Nivel de satisfacción de la visita



Se les preguntó a los visitantes que tan satisfactoria había sido su visita (escala de muy satisfecho a insatisfecho). En términos generales, la mitad de los visitantes (50.4%) declaró haber cubierto satisfactoriamente sus expectativas.

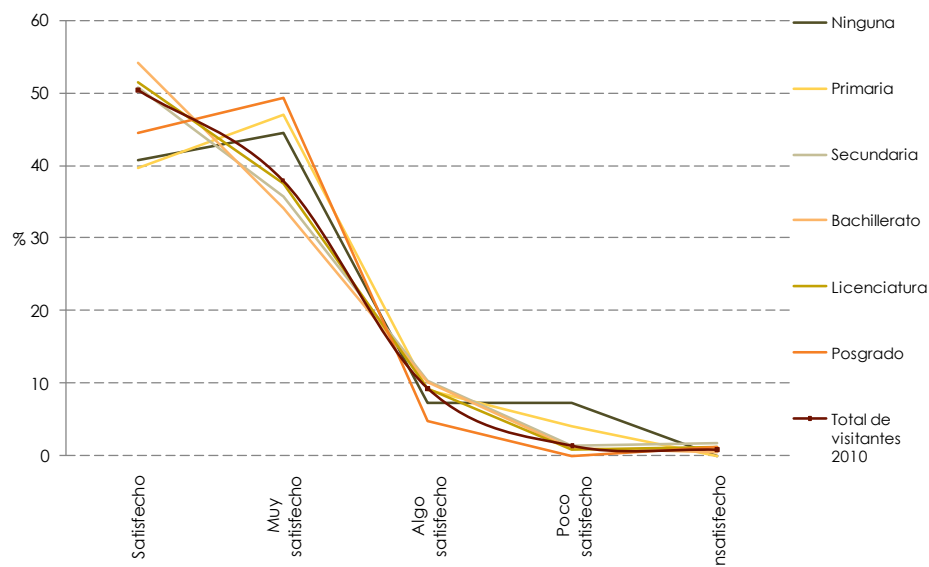
No existen diferencias significativas en las respuestas señaladas entre hombres y mujeres; ambos sexos ubicaron el satisfecho como primera respuesta, con 50.1% y 50.9%, respectivamente.

Nivel de satisfacción de la visita por edad



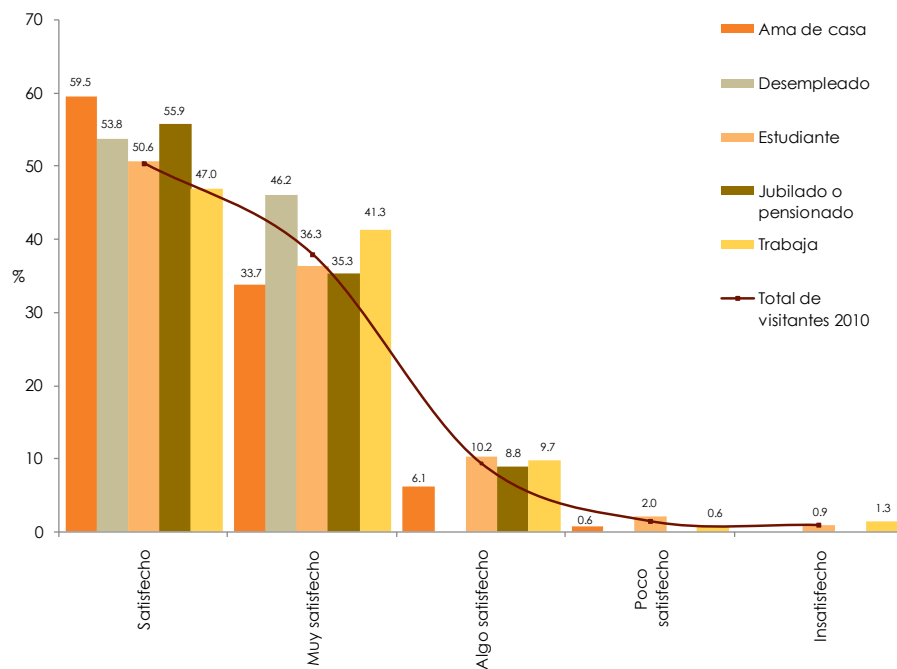
Resulta interesante observar que los grupos de edad de menos de 14 años y de 46 años o más -que son los dos extremos de los rangos de edad- se ubican en el primer término de los niveles de satisfacción de la escala más alta (muy satisfecho) respecto a las expectativas cubiertas por visitantes de otras edades.

Nivel de satisfacción de la visita por escolaridad



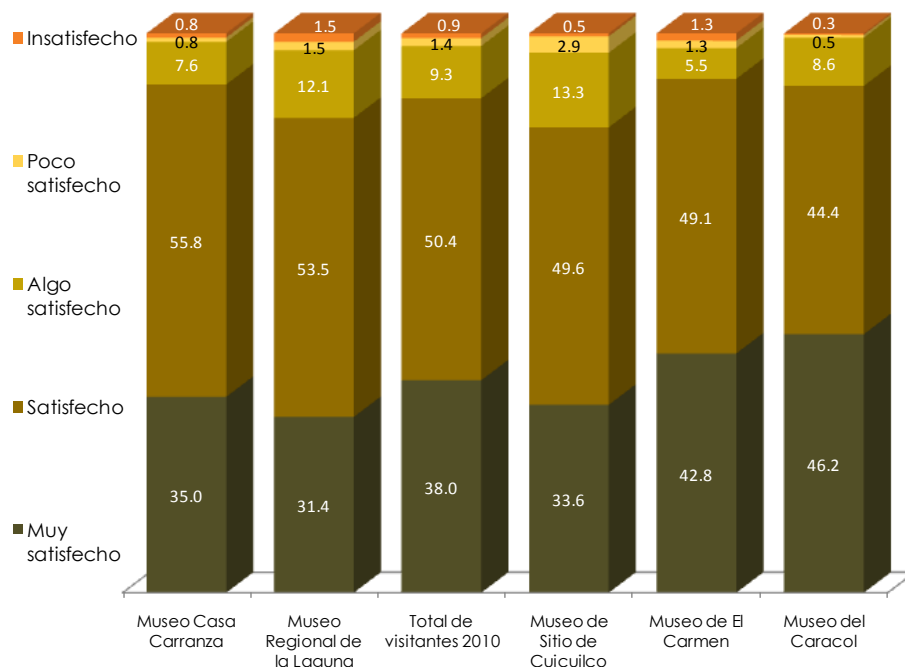
Cabe resaltar que los visitantes con posgrado son los que registran en primer término la escala más alta de satisfacción (muy satisfecho), respecto a las expectativas cubiertas por los visitantes de otras escolaridades. Los visitantes que no cuentan con ninguna escolaridad son los que expresaron mayor porcentaje de haber percibido su visita poco satisfactoria.

Nivel de satisfacción de la visita por ocupación



Se observa que los desempleados y los visitantes que trabajan fueron los que otorgaron la mayor satisfacción (muy satisfecho) sobre las expectativas cubiertas en su visita. La mitad de los visitantes que estudian (50.6%) mencionaron haber quedado satisfechos con su visita.

Nivel de satisfacción de la visita por ocupación



El 42.8% de los visitantes que asistieron al Museo de El Carmen son los que registran el mayor porcentaje de satisfacción (muy satisfecho) en su visita, situándose por encima del promedio del total de los visitantes. Un poco más de cinco de cada 10 asistentes al Museo Casa Carranza (55.8%) quedó satisfecho por su vista.

	Total de casos	Satisfecho	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	Total
Total de visitantes 2010	1,900	50.4	38.0	9.3	1.4	0.9	100.0
Hombre	797	50.1	37.5	9.4	1.7	1.3	100.0
Mujer	1,086	50.9	38.8	8.9	0.8	0.6	100.0
4 a 14 años	347	39.8	46.3	9.2	3.6	1.2	100.0
15 a 17 años	334	55.7	29.7	12.5	0.9	1.2	100.0
18 a 22 años	339	54.6	33.4	10.1	1.5	0.3	100.0
23 a 30 años	232	54.3	35.2	8.7	1.3	0.4	100.0
31 a 45 años	373	51.8	39.8	7.4	0.5	0.5	100.0
46 años o más	262	47.5	42.4	8.2	0.4	1.6	100.0
Ninguna	28	40.7	44.4	7.4	7.4		100.0
Primaria	223	39.7	47.0	9.1	4.1		100.0
Secundaria	376	50.8	35.8	10.4	1.4	1.6	100.0
Bachillerato	606	54.2	34.1	10.2	1.0	0.5	100.0
Licenciatura	526	51.4	37.5	9.2	0.8	1.1	100.0
Posgrado	84	44.6	49.4	4.8		1.2	100.0
Ama de casa	163	59.5	33.7	6.1	0.6		100.0
Desempleado	13	53.8	46.2				100.0
Estudiante	1,024	50.6	36.3	10.2	2.0	0.9	100.0
Jubilado o pensionado	36	55.9	35.3	8.8			100.0
Trabaja	473	47.0	41.3	9.7	0.6	1.3	100.0

Tabla de resultados de la variable nivel de satisfacción de la visita, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

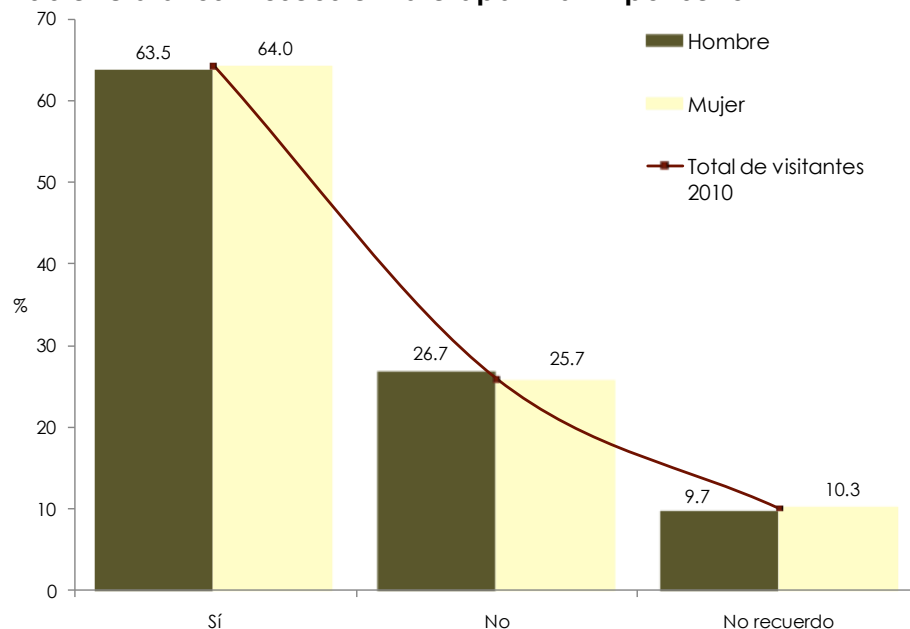


El papel de la familia

Este capítulo tiene como fin conocer el papel de la familia para generar y reproducir los hábitos y prácticas culturales. Para ello se preguntó a los visitantes sobre tres temáticas principales: 1) Si sus padres los llevaban o no a visitar museos en su niñez; 2) Si todas las personas que viven en su casa suelen visitar museos, así como las razones principales de no asistencia, y 3) Si consideran que los museos ayudan a su educación/ formación.

Asistencia a los museos en la etapa infantil

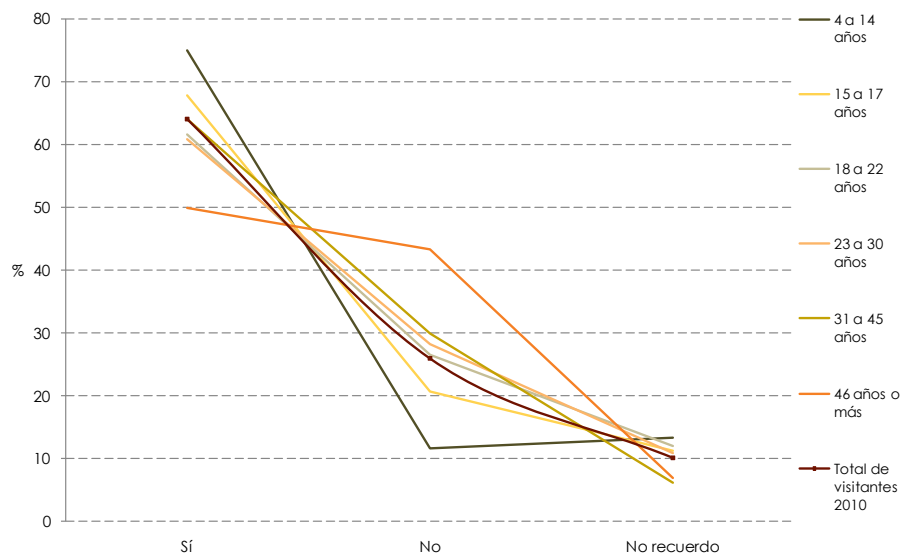
Asistencia a los museos en la etapa infantil por sexo



Casi dos terceras partes de los asistentes a los museos (64%) declaró haber ido con sus padres a los museos cuando eran niños; no obstante, una cuarta parte (25.9%) señaló no haber realizado esta actividad con ellos.

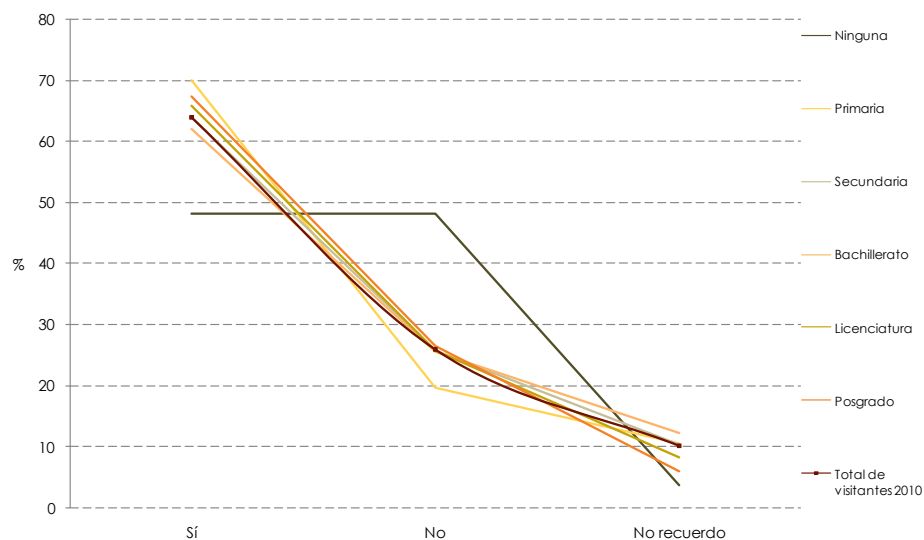
Al desagregar la información por sexo, no encontramos diferencias notorias, ya que hombres y mujeres tuvieron casi las mismas proporciones de visitantes que acudieron a los museos con sus padres cuando eran niños.

Asistencia a los museos en la etapa infantil por edad



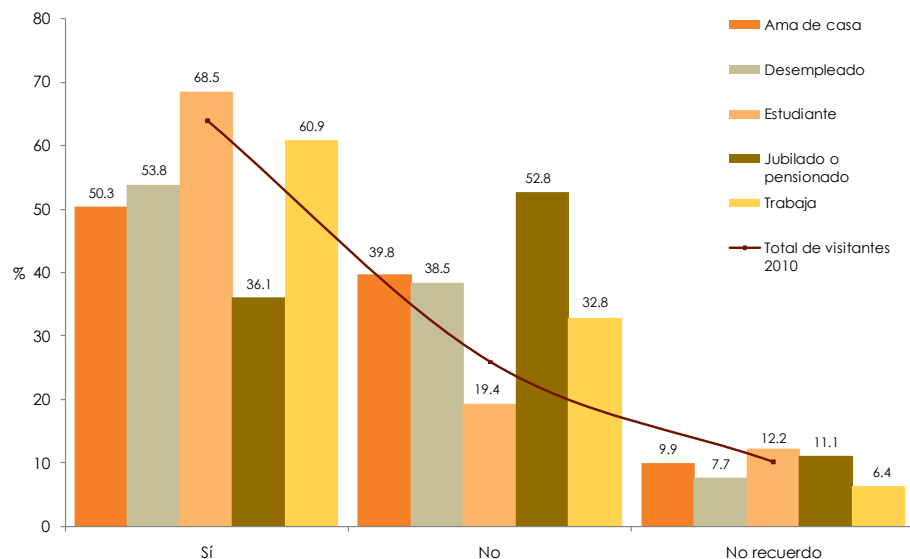
Al graficar esta variable por grupos de edad se puede observar una brecha generacional que marca la relación existente entre padres e hijos. Mientras que los visitantes de 46 años o más reportaron tener la menor proporción de asistencia a los museos con sus padres cuando eran niños, los visitantes de 4 a 17 años alcanzaron la proporción más alta de asistencia.

Asistencia a los museos en la etapa infantil por escolaridad



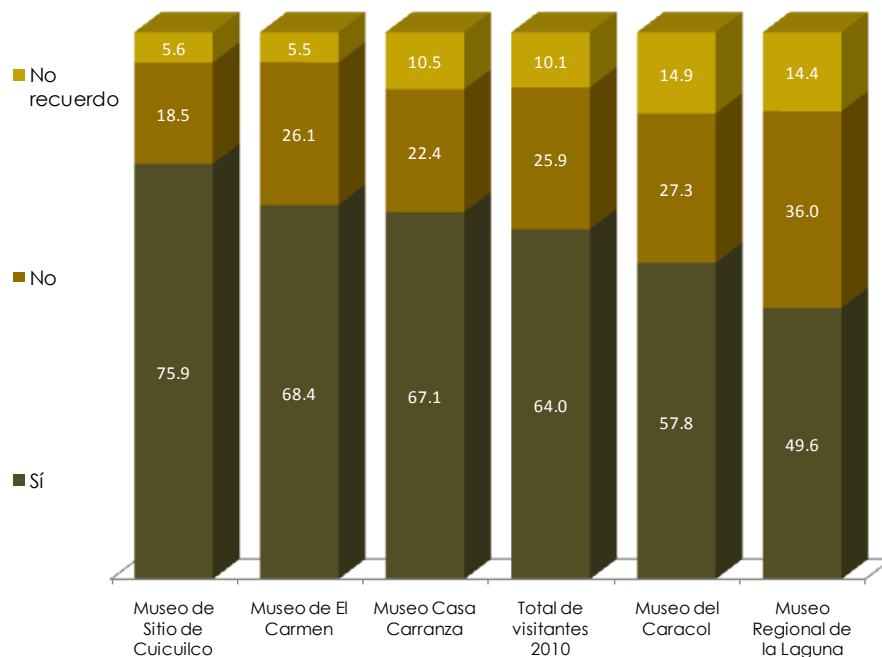
Los visitantes con escolaridad de primaria son los que reportaron mayor porcentaje de asistencia con sus padres a museos en su niñez, en tanto que los visitantes que no cuentan con ningún nivel de escolaridad son los que reportaron mayor proporción de inasistencia a los museos.

Asistencia a los museos en la etapa infantil por ocupación



Casi siete de cada 10 estudiantes (68.5%) contaron haber asistido a los museos con sus padres cuando eran niños, siendo la ocupación de los visitantes con más alto porcentaje de asistencia, seguido por los que trabajan (60.9%) y en un tercer lugar ocuparon los visitantes que están desempleados (53.8%).

Asistencia a los museos en la etapa infantil por museo



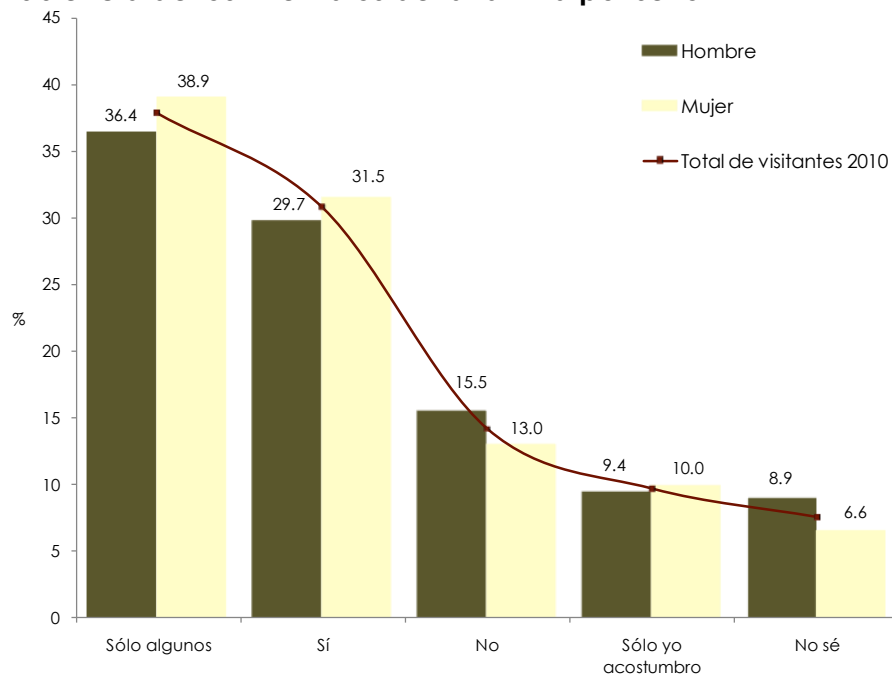
Tres cuartas partes de los visitantes al Museo de Sitio de Cuicuilco (75.9%), mencionaron haber ido alguna vez al museo con sus padres cuando eran niños, seguido del público que asistió al Museo de El Carmen (68.4%) y en un tercer lugar quedaron los visitantes del Museo Casa Carranza (67.1%).

	Total de casos	Sí	No	No recuerdo	Total
Total de visitantes 2010	1,900	64.0	25.9	10.1	100.0
Hombre	797	63.5	26.7	9.7	100.0
Mujer	1,086	64.0	25.7	10.3	100.0
4 a 14 años	347	75.0	11.6	13.4	100.0
15 a 17 años	334	67.9	20.8	11.3	100.0
18 a 22 años	339	61.6	26.5	11.9	100.0
23 a 30 años	232	60.9	28.3	10.9	100.0
31 a 45 años	373	64.0	29.8	6.2	100.0
46 años o más	262	49.8	43.2	6.9	100.0
Ninguna	28	48.1	48.1	3.7	100.0
Primaria	223	70.0	19.5	10.5	100.0
Secundaria	376	64.1	25.7	10.3	100.0
Bachillerato	606	62.1	25.6	12.3	100.0
Licenciatura	526	66.0	25.8	8.2	100.0
Posgrado	84	67.5	26.5	6.0	100.0
Ama de casa	163	50.3	39.8	9.9	100.0
Desempleado	13	53.8	38.5	7.7	100.0
Estudiante	1,024	68.5	19.4	12.2	100.0
Jubilado o pensionado	36	36.1	52.8	11.1	100.0
Trabajaja	473	60.9	32.8	6.4	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia a los museos en la etapa infantil, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Asistencia de los miembros de la familia

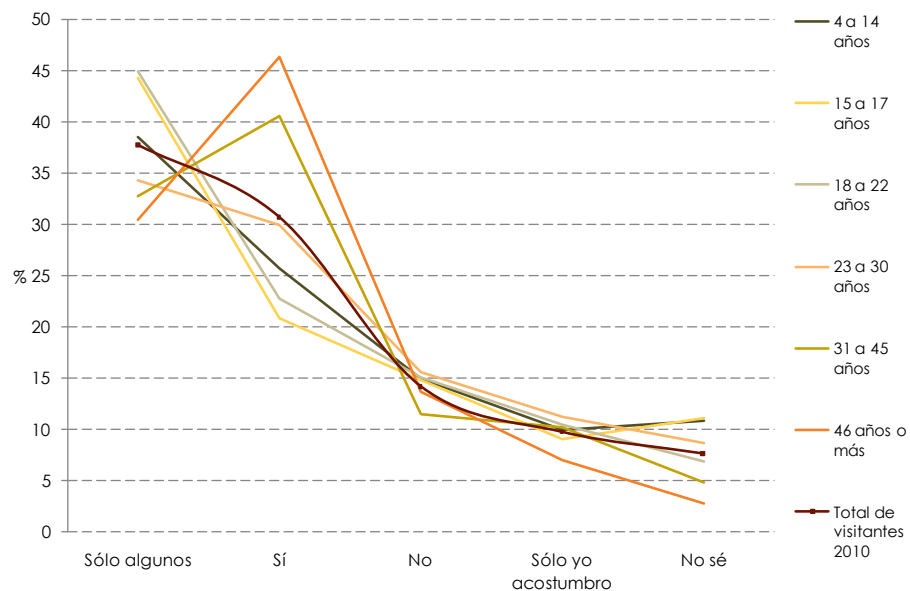
Asistencia de los miembros de la familia por sexo



Para poder conocer si los familiares de los encuestados suelen ir a museos, se les preguntó a los visitantes si todas las personas que viven con ellos suelen visitar museos. Tres de cada 10 asistentes (30.7%) mencionaron que sí, mientras que casi cuatro de cada 10 (37.8%) dijeron que sólo algunos de ellos.

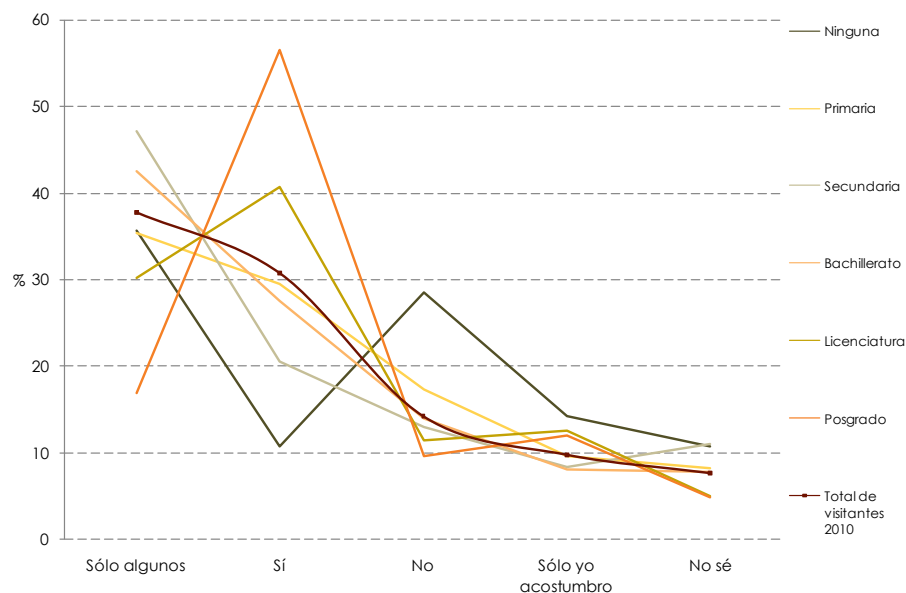
Casi una tercera parte de las mujeres (31.5%) declararon que todos los miembros de su hogar sí acostumbran ir a museos.

Asistencia de los miembros de la familia por edad



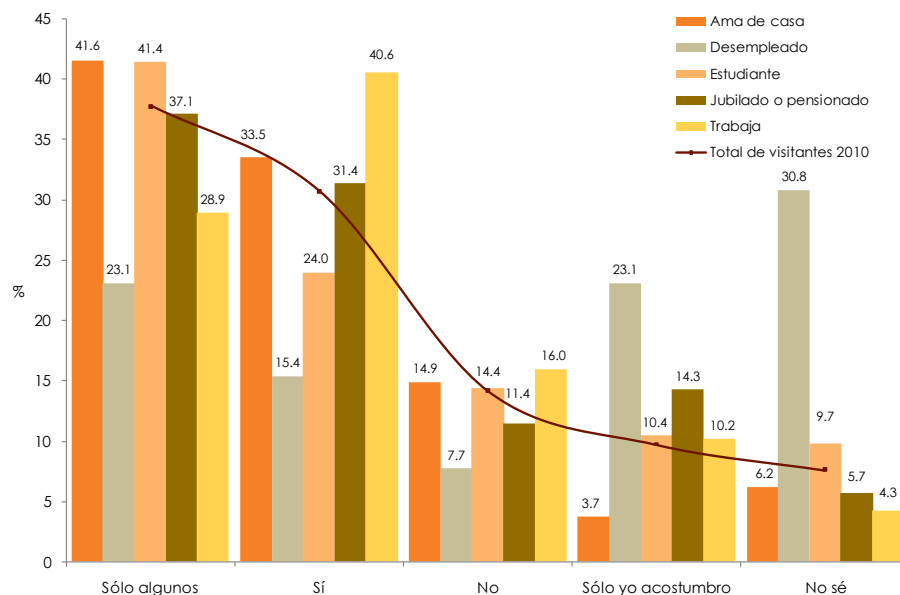
Los visitantes de 46 años o más son los que reportaron contar con más miembros de su familia que suelen ir a museos (46.3%) respecto al resto de los visitantes de otras edades.

Asistencia de los miembros de la familia por escolaridad



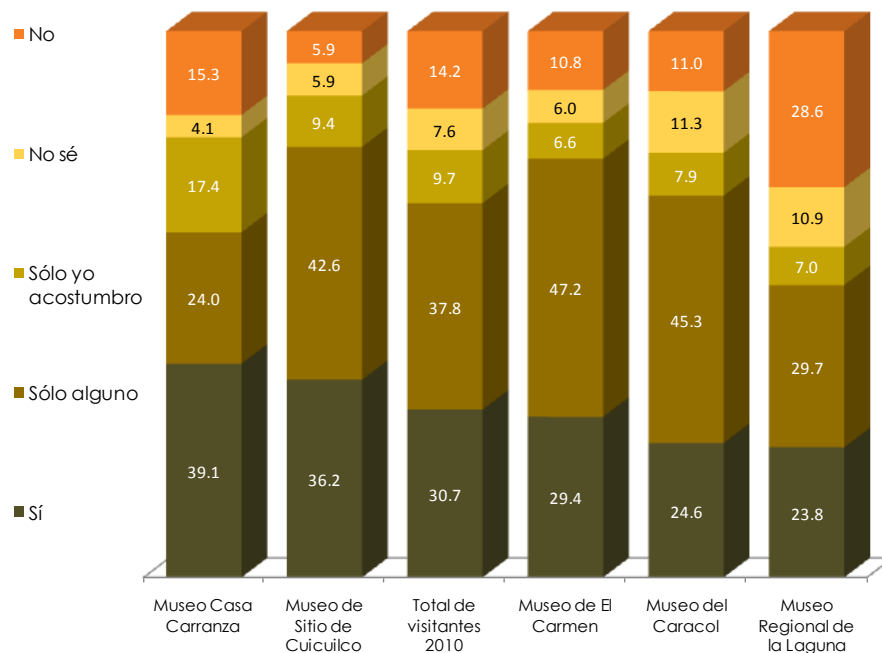
Los visitantes con mayor grado de escolaridad, son los que reportaron mayor proporción de miembros de su hogar que suelen ir a los museos, porcentaje que va decreciendo conforme disminuye el nivel de escolaridad.

Asistencia de los miembros de la familia por ocupación



Cuatro de cada 10 visitantes que declararon ser trabajadores (40.6%) son los que lograron mayor proporción de miembros de su hogar que suelen visitar museos respecto al resto de las ocupaciones.

Asistencia de los miembros de la familia por museo



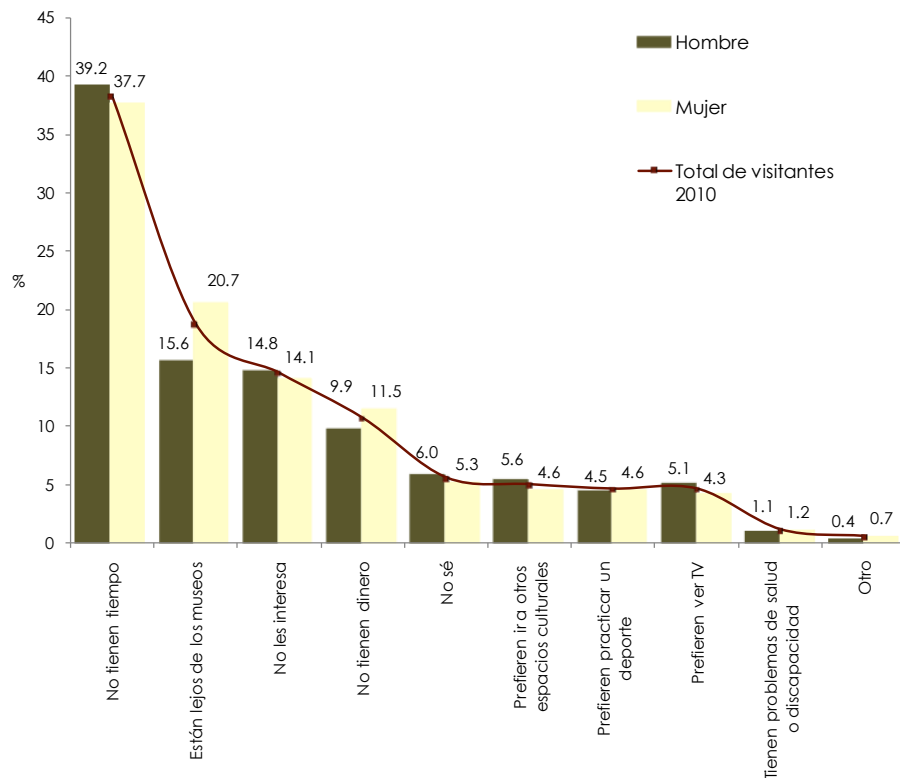
Cuatro de cada diez visitantes (39.1%) que fueron al Museo Casa Carranza declararon que todos los miembros de su hogar suelen visitar museos, ubicándose por arriba del total de los visitantes; otros visitantes que también se ubicaron por arriba del promedio son los asistentes al Museo de Sitio de Cuicuilco, con 36.2%.

	Total de casos	Sólo algunos	Sí	No	Sólo yo acostumbro	No sé	Total
Total de visitantes 2010	1,900	37.8	30.7	14.2	9.7	7.6	100.0
Hombre	797	36.4	29.7	15.5	9.4	8.9	100.0
Mujer	1,086	38.9	31.5	13.0	10.0	6.6	100.0
4 a 14 años	347	38.6	25.7	14.9	9.9	10.8	100.0
15 a 17 años	334	44.3	20.8	14.8	9.0	11.1	100.0
18 a 22 años	339	45.0	22.8	15.1	10.4	6.8	100.0
23 a 30 años	232	34.3	30.0	15.7	11.3	8.7	100.0
31 a 45 años	373	32.8	40.6	11.6	10.2	4.8	100.0
46 años o más	262	30.4	46.3	13.6	7.0	2.7	100.0
Ninguna	28	35.7	10.7	28.6	14.3	10.7	100.0
Primaria	223	35.5	29.5	17.3	9.5	8.2	100.0
Secundaria	376	47.2	20.5	12.9	8.4	11.1	100.0
Bachillerato	606	42.5	27.5	14.0	8.2	7.8	100.0
Licenciatura	526	30.3	40.8	11.4	12.6	5.0	100.0
Posgrado	84	16.9	56.6	9.6	12.0	4.8	100.0
Ama de casa	163	41.6	33.5	14.9	3.7	6.2	100.0
Desempleado	13	23.1	15.4	7.7	23.1	30.8	100.0
Estudiante	1,024	41.4	24.0	14.4	10.4	9.7	100.0
Jubilado o pensionado	36	37.1	31.4	11.4	14.3	5.7	100.0
Trabaja	473	28.9	40.6	16.0	10.2	4.3	100.0

Tabla de resultados de la variable asistencia de los miembros de la familia, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Motivos de no asistencia a los museos

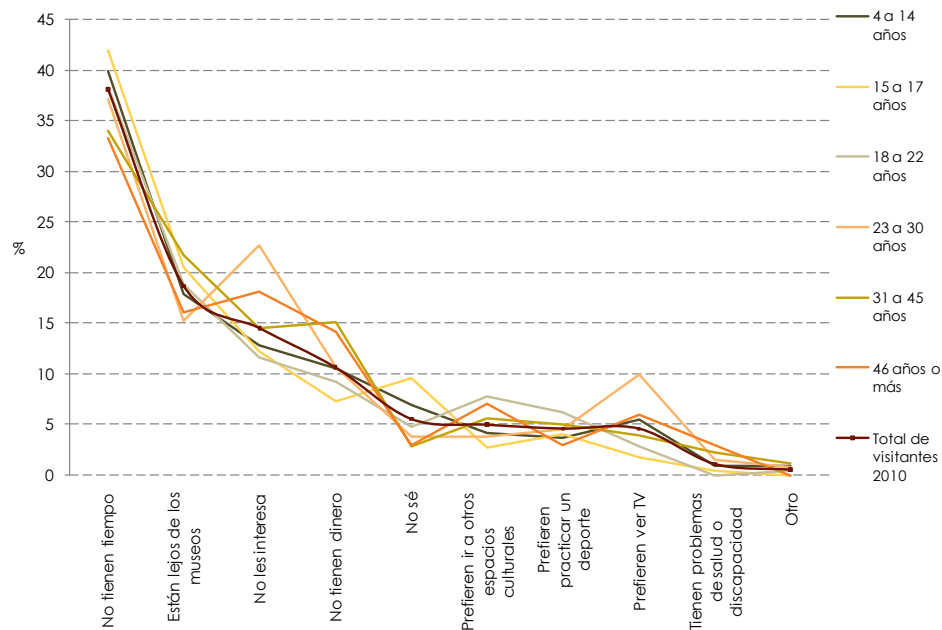
Motivos de no asistencia a los museos por sexo



Casi cuatro de cada 10 visitantes de los museos (38.1%), manifestaron que el principal motivo por el cual no van sus familiares (que viven con ellos) a los museos es porque no tienen tiempo, seguido de que están muy lejos (18.7%) y la falta de interés (14.5%).

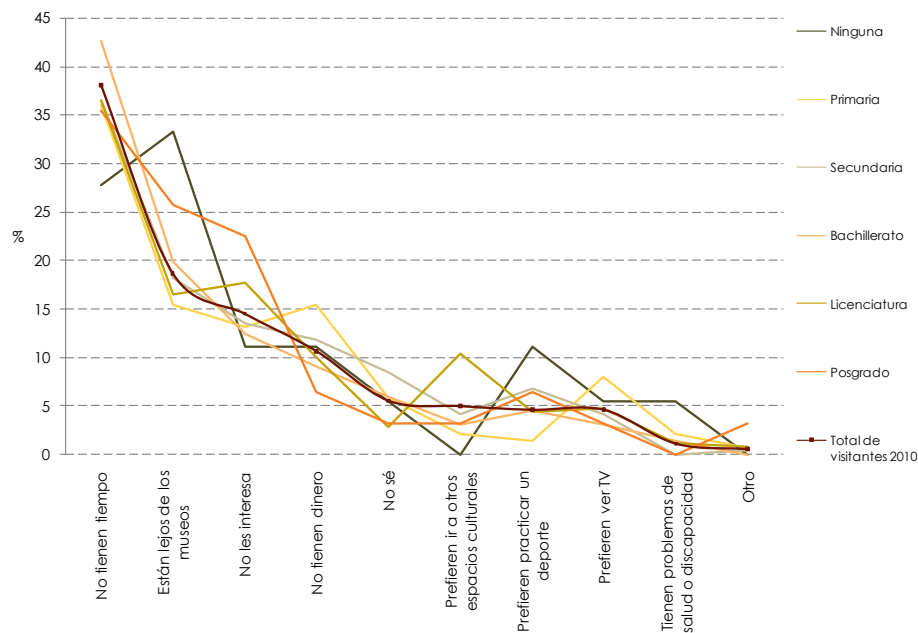
Al desagregar la pregunta por sexo, las mujeres alcanzaron una mayor proporción que los hombres (diferencia de cinco puntos porcentuales), en el motivo que se encuentran muy lejos los museos.

Motivos de no asistencia a los museos por edad



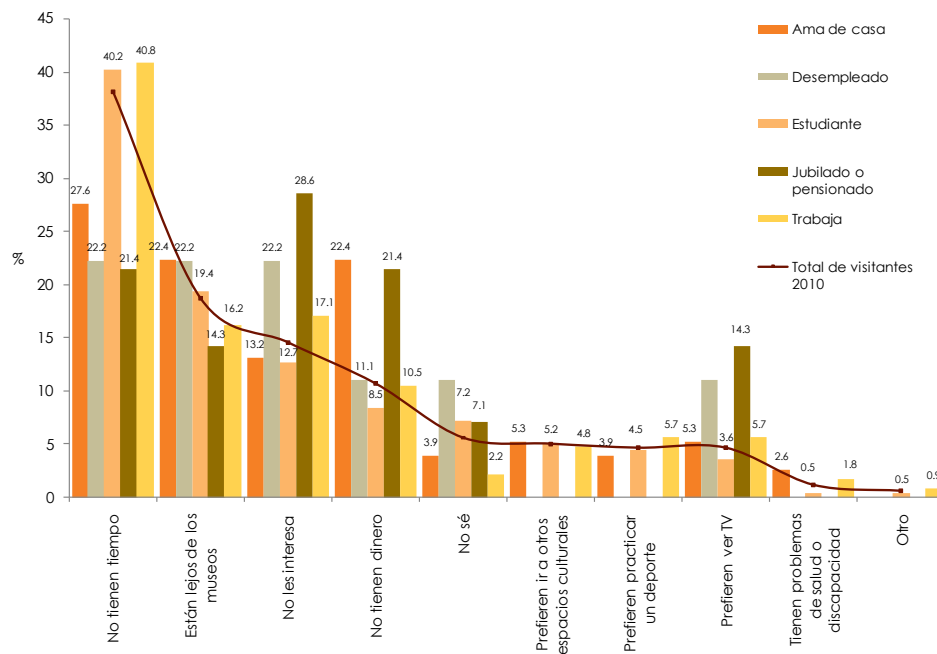
Los visitantes de 15 a 17 años registraron la falta de tiempo como principal motivo de inasistencia a los museos por parte de sus familiares.

Motivos de no asistencia a los museos por escolaridad



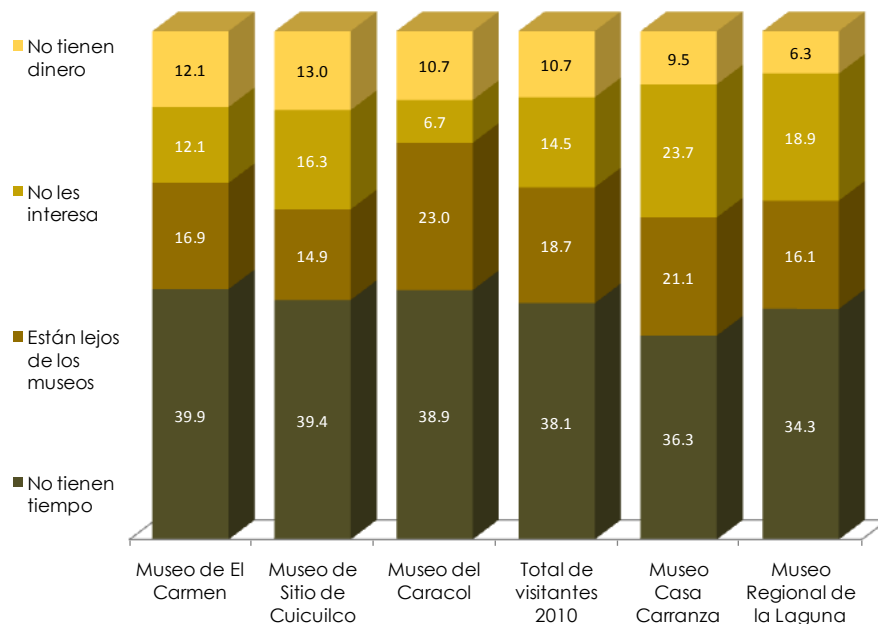
Una cuarta parte de los visitantes que cuentan con posgrado (25.8%) mencionó que sus familiares no van a los museos porque están muy lejos. Mientras que cuatro de cada 10 visitantes con bachillerato (42.6%) mencionó que sus familiares no asisten porque no tienen tiempo.

Motivos de no asistencia a los museos por ocupación



Se observa que los visitantes que trabajan y estudian son los que otorgaron la mayor proporción en la respuesta falta de tiempo como motivo por el cual no van sus familiares a los museos. Los jubilados o pensionados se situaron por arriba de las demás ocupaciones en la opción no les interesa.

Motivos de no asistencia a los museos por museo

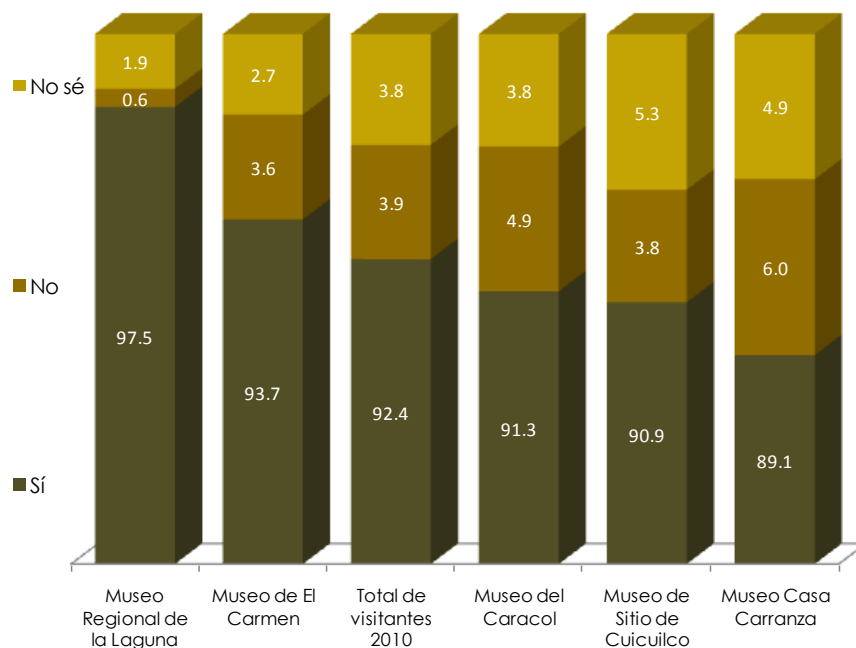


Cuatro de cada 10 visitantes que concurrieron al Museo de El Carmen (39.9%) mencionaron que sus familiares no asisten a los museos porque no tienen tiempo. Por otro lado, casi una cuarta parte de los visitantes al Museo del Caracol (23%) aludieron como motivo de inasistencia a los museos (para los familiares) la distancia, ya que consideran que los museos se encuentran muy lejos.

	Total de casos	No tienen tiempo	Están lejos de los museos	No les interesa	No tienen dinero	No sé	Prefieren ir a otros espacios culturales	Prefieren practicar un deporte	Prefieren ver TV	Tienen problemas de salud o discapacidad	Otro
Total de visitantes 2010	1,900	38.1	18.7	14.5	10.7	5.6	5.0	4.6	4.6	1.1	0.6
Hombre	797	39.2	15.6	14.8	9.9	6.0	5.6	4.5	5.1	1.1	0.4
Mujer	1,086	37.7	20.7	14.1	11.5	5.3	4.6	4.6	4.3	1.2	0.7
4 a 14 años	347	39.9	17.9	12.8	10.6	6.9	4.1	3.7	5.5	0.9	0.9
15 a 17 años	334	42.0	20.5	12.3	7.3	9.6	2.7	4.1	1.8	0.5	
18 a 22 años	339	38.3	18.9	11.7	9.2	4.9	7.8	6.3	2.9		0.5
23 a 30 años	232	37.1	15.2	22.7	10.6	3.8	3.8	4.5	9.8	1.5	0.8
31 a 45 años	373	34.1	21.8	14.5	15.1	2.8	5.6	5.0	3.9	2.2	1.1
46 años o más	262	33.3	16.2	18.2	14.1	3.0	7.1	3.0	6.1	3.0	
Ninguna	28	27.8	33.3	11.1	11.1	5.6		11.1	5.6	5.6	
Primaria	223	36.0	15.4	13.2	15.4	5.9	2.2	1.5	8.1	2.2	0.7
Secundaria	376	36.6	18.3	13.6	11.9	8.5	4.3	6.8	4.3		0.4
Bachillerato	606	42.6	19.9	12.5	9.1	6.0	3.1	4.5	3.1	1.4	
Licenciatura	526	36.5	16.5	17.7	10.0	2.8	10.4	4.4	4.8	1.2	0.8
Posgrado	84	35.5	25.8	22.6	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2		3.2
Ama de casa	163	27.6	22.4	13.2	22.4	3.9	5.3	3.9	5.3	2.6	
Desempleado	13	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1			11.1		
Estudiante	1,024	40.2	19.4	12.7	8.5	7.2	5.2	4.5	3.6	0.5	0.5
Jubilado o pensionado	36	21.4	14.3	28.6	21.4	7.1			14.3		
Trabaja	473	40.8	16.2	17.1	10.5	2.2	4.8	5.7	5.7	1.8	0.9

Tabla de resultados de la variable motivos de no asistencia a los museos, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Los museos como herramienta a la educación/formación



El 92.4% de los visitantes consideran que asistir a los museos les ayuda en su educación/ formación individual, sin importar el motivo por el que asistieron.

Al desagregar la pregunta por museo, encontramos que los visitantes al Museo Regional de la Laguna obtuvieron la proporción más grande (97.5%), al considerar que los museos son herramientas que ayudan a la educación y formación.

	Total de casos	Sí	No	No sé	Total
Total de visitantes 2010	1,900	92.4	3.9	3.8	100.0
Hombre	797	91.7	4.1	4.2	100.0
Mujer	1,086	93.1	3.7	3.2	100.0
4 a 14 años	347	87.4	3.6	9.1	100.0
15 a 17 años	334	89.3	5.7	5.0	100.0
18 a 22 años	339	93.9	3.4	2.8	100.0
23 a 30 años	232	94.9	4.2	0.9	100.0
31 a 45 años	373	95.8	2.8	1.4	100.0
46 años o más	262	93.4	4.1	2.5	100.0
Ninguna	28	82.6	8.7	8.7	100.0
Primaria	223	87.6	3.5	8.9	100.0
Secundaria	376	92.2	3.5	4.3	100.0
Bachillerato	606	92.6	4.5	2.9	100.0
Licenciatura	526	94.0	3.8	2.2	100.0
Posgrado	84	92.4	3.8	3.8	100.0
Ama de casa	163	94.2	4.5	1.3	100.0
Desempleado	13	100.0			100.0
Estudiante	1,024	90.4	4.1	5.5	100.0
Jubilado o pensionado	36	96.7	3.3		100.0
Trabaja	473	94.0	3.6	2.5	100.0

Tabla de resultados de la variable, los museos como herramienta a la educación/ formación, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

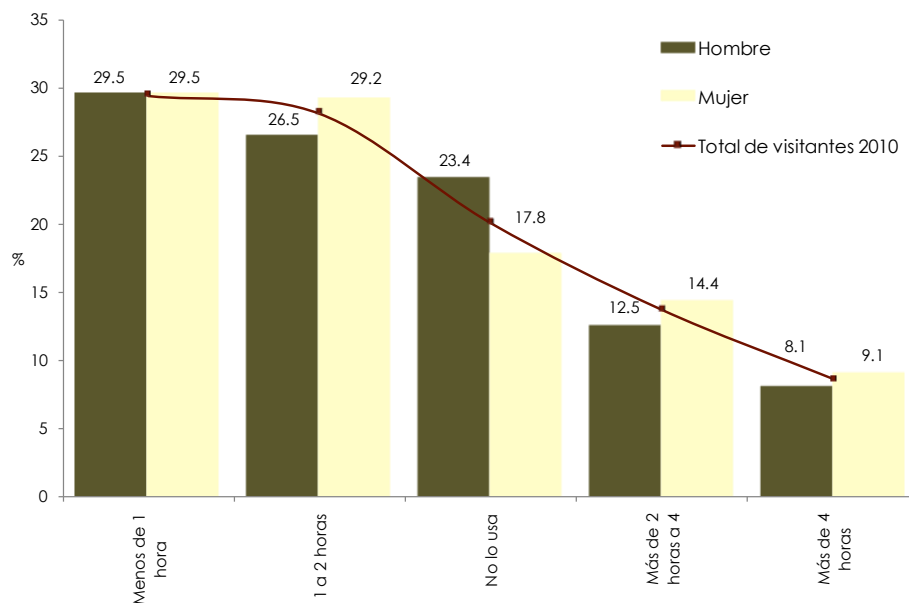


Medios electrónicos

En este último capítulo se podrá encontrar información sobre el uso del tiempo que hacen los visitantes con relación a los siguientes medios electrónicos: radio, televisión, internet y computadoras sin internet. Esta información también se desagregó por sexo, edad, escolaridad, ocupación y por museo visitado.

Uso de la radio

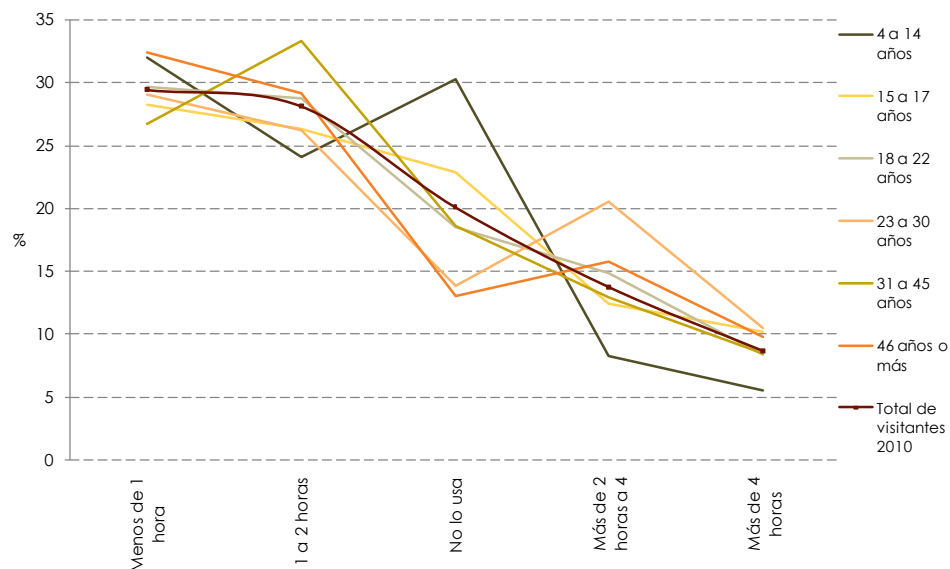
Uso de la radio por sexo



Con respecto al tiempo de uso de la radio, tres de cada 10 visitantes (29.5%) mencionó usarla menos de una hora diaria, seguido de una a dos horas (28.1%) y en un tercer lugar quedó el no uso de la radio (20.1%).

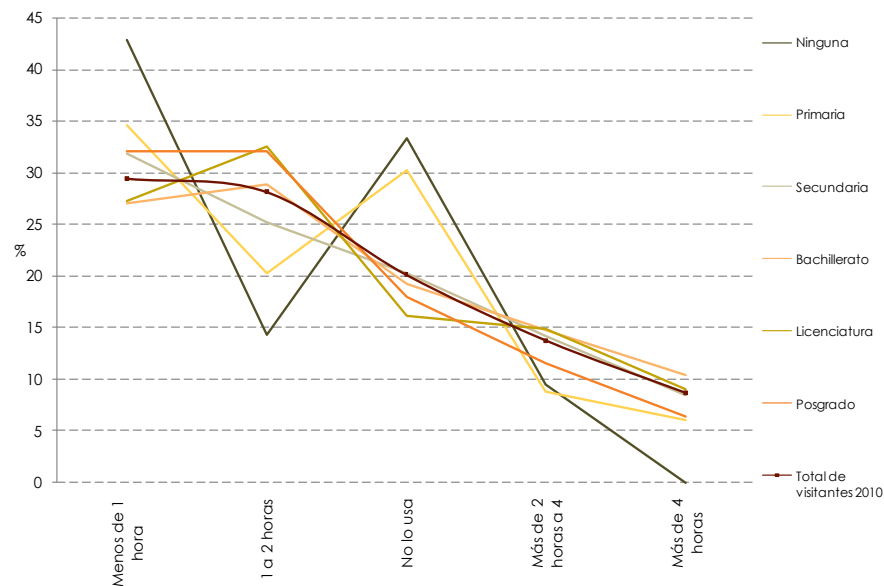
Al desagregar el uso diario de la radio por sexo, los hombres usan menos la radio que las mujeres.

Uso de la radio por edad



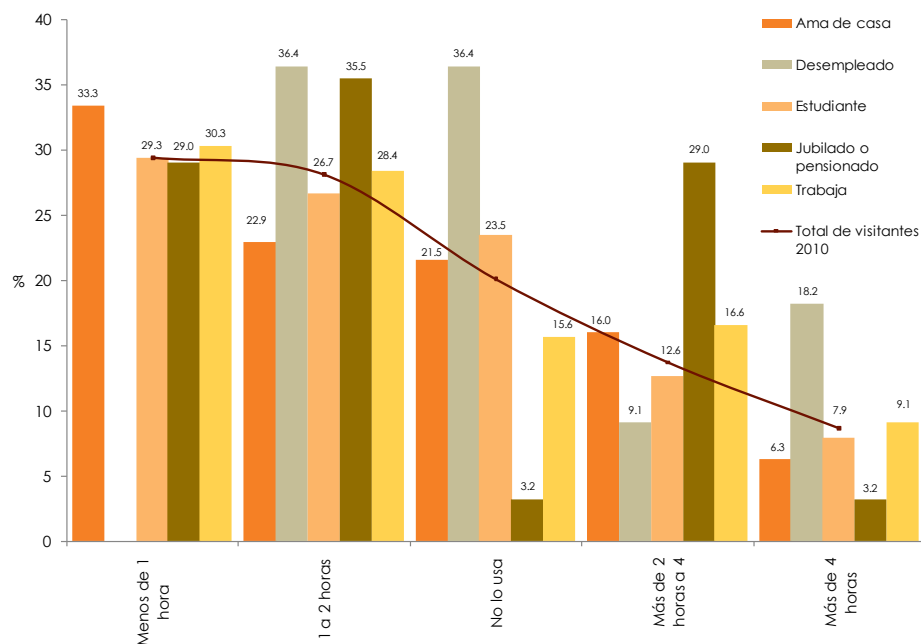
Los jóvenes de 4 a 14 años son los que menos usan la radio. Por el contrario, quienes escuchan más la radio son los visitantes de 46 años en adelante, junto con los visitantes de 23 a 30 años, quienes consiguieron el mayor tiempo de uso diario (más de dos horas) que el resto de los visitantes.

Uso de la radio por escolaridad



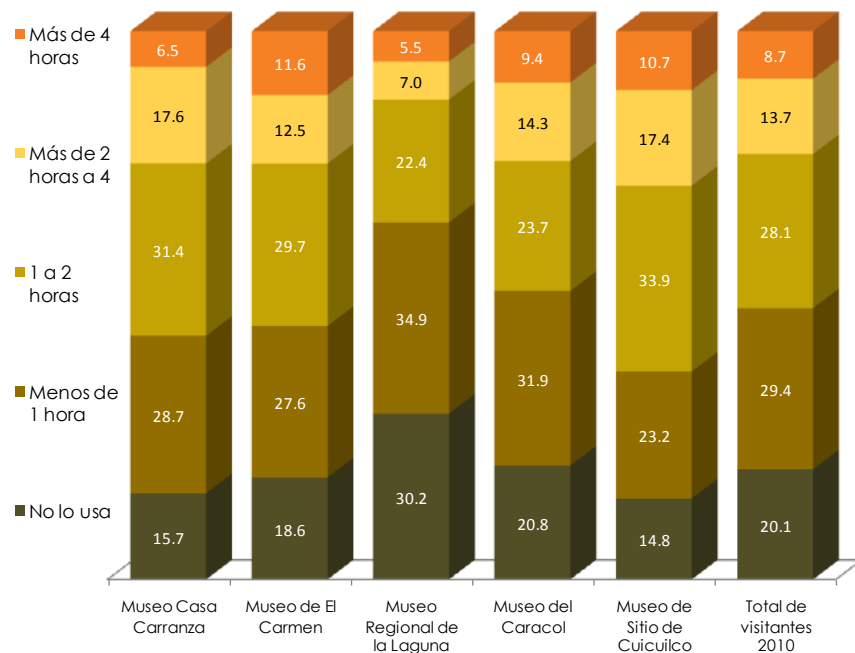
Los visitantes que no cuentan con ningún nivel de escolaridad alcanzaron el porcentaje más alto en el no uso de la radio (33.3%), en tanto que los visitantes con escolaridad de bachillerato se ubicaron por arriba del total de visitantes en el uso diario de más de dos horas (25%).

Uso de la radio por ocupación



Una tercera parte de los visitantes que reportaron ser amas de casa manifestaron usar la radio menos de una hora diaria. Los jubilados (32.3%) son los que reportaron el mayor uso de la radio (mayor de dos horas), en tanto que los visitantes desempleados (36.4%) obtuvieron el porcentaje más alto de no uso de este medio respecto al resto de los visitantes.

Uso de la radio por museo



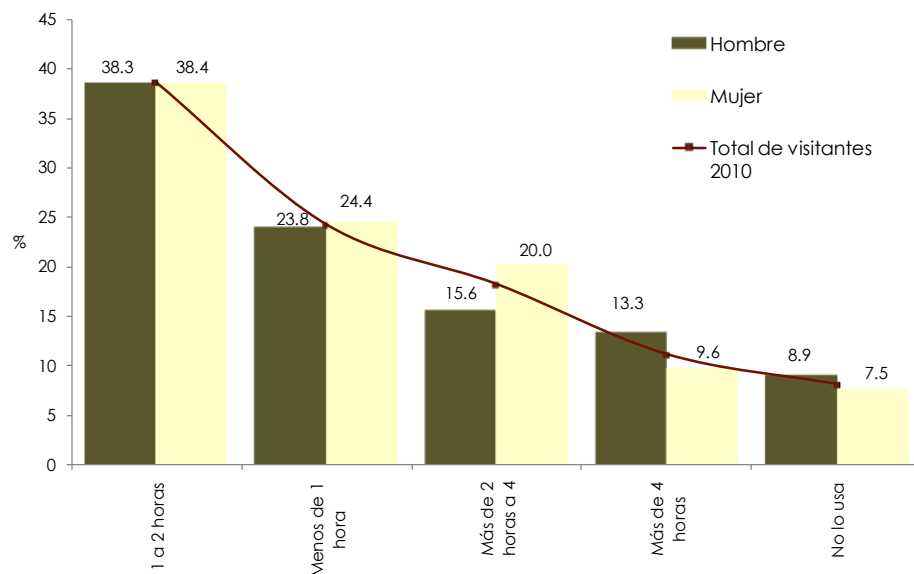
Los visitantes que asistieron al Museo Regional de la Laguna son los que obtuvieron mayor proporción de visitantes que no usan la radio (30.2%). En cambio, los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco son los que más usan la radio (85.2%) en comparación con los visitantes de los otros museos participantes.

	Total de casos	Menos de 1 hora	1 a 2 horas	No lo usa	Más de 2 horas a 4	Más de 4 horas	Total
Total de visitantes 2010	1,900	29.4	28.1	20.1	13.7	8.7	100.0
Hombre	797	29.5	26.5	23.4	12.5	8.1	100.0
Mujer	1,086	29.5	29.2	17.8	14.4	9.1	100.0
4 a 14 años	347	32.0	24.1	30.2	8.2	5.5	100.0
15 a 17 años	334	28.3	26.3	22.9	12.4	10.2	100.0
18 a 22 años	339	29.6	28.7	18.5	14.8	8.3	100.0
23 a 30 años	232	29.0	26.2	13.8	20.5	10.5	100.0
31 a 45 años	373	26.7	33.3	18.6	12.9	8.4	100.0
46 años o más	262	32.4	29.2	13.0	15.7	9.7	100.0
Ninguna	28	42.9	14.3	33.3	9.5		100.0
Primaria	223	34.6	20.3	30.2	8.8	6.0	100.0
Secundaria	376	31.8	25.2	20.3	14.2	8.5	100.0
Bachillerato	606	27.0	28.8	19.1	14.7	10.4	100.0
Licenciatura	526	27.3	32.6	16.2	14.9	9.0	100.0
Posgrado	84	32.1	32.1	17.9	11.5	6.4	100.0
Ama de casa	163	33.3	22.9	21.5	16.0	6.3	100.0
Desempleado	13		36.4	36.4	9.1	18.2	100.0
Estudiante	1,024	29.3	26.7	23.5	12.6	7.9	100.0
Jubilado o pensionado	36	29.0	35.5	3.2	29.0	3.2	100.0
Trabaja	473	30.3	28.4	15.6	16.6	9.1	100.0

Tabla de resultados de la variable uso de la radio, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Uso de la televisión

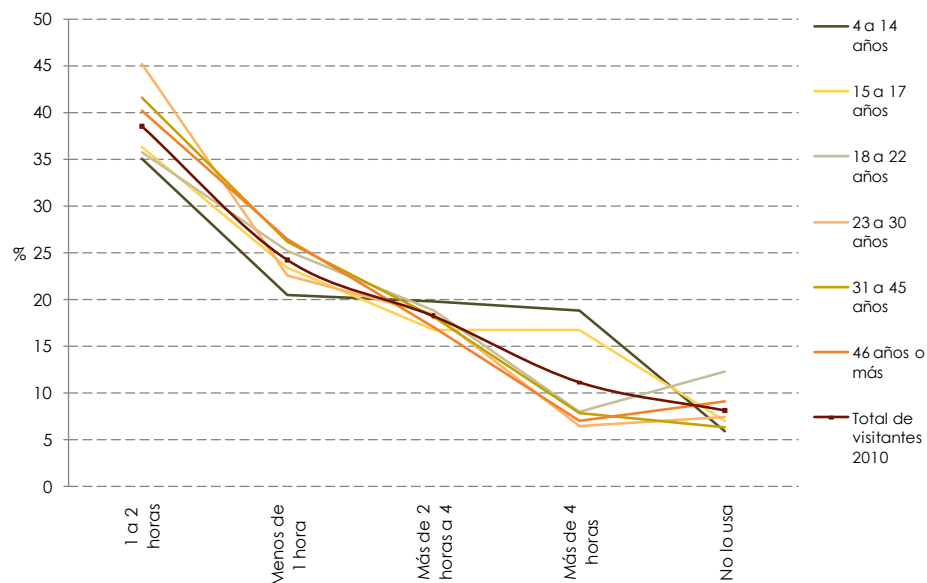
Uso de la televisión por sexo



En cuanto al tiempo de utilización de la televisión, casi cuatro de cada 10 visitantes (38.5%) mencionó usarla de una a dos horas diarias, seguido de menos de una hora (24.2%) y en tercer lugar quedó el rango de dos a cuatro horas (18.2%).

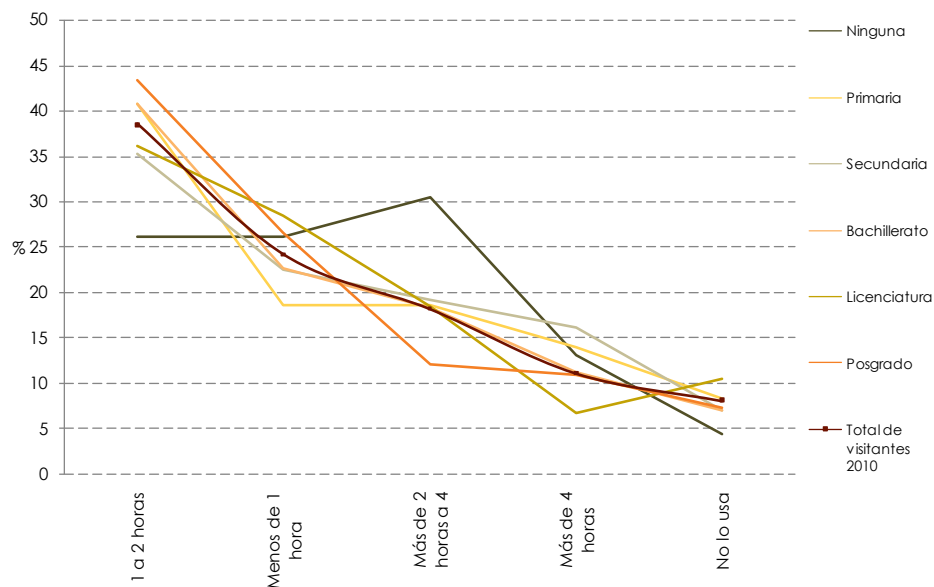
Al desagregar por sexo el uso diario de la televisión los hombres (13.3%) alcanzaron mayor proporción en usar más de cuatro horas diarias la televisión en relación con las mujeres (9.6%).

Uso de la televisión por edad



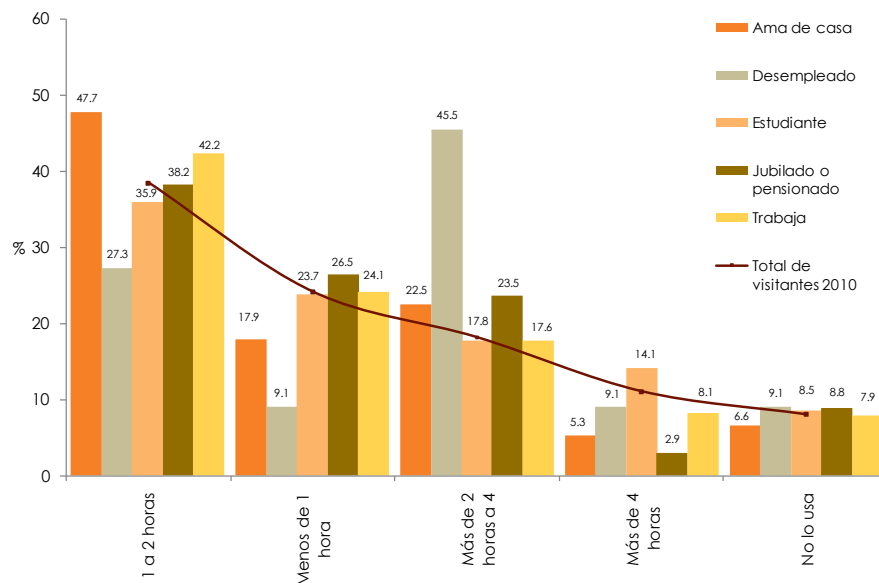
Los menores de 14 años son los que reportaron el porcentaje más alto (18.8%) en el uso de la televisión, con un periodo de más de cuatro horas diarias. Cabe destacar que también los jóvenes de 18 a 22 años son los que reportaron la proporción más alta de no uso de este medio con respecto al resto de los visitantes de otras edades.

Uso de la televisión por escolaridad



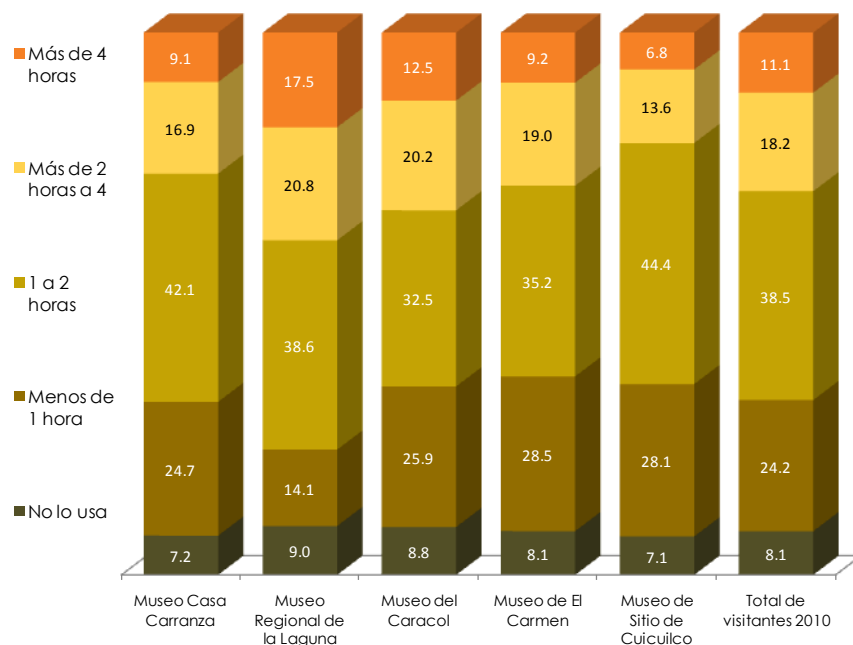
Los visitantes de licenciatura alcanzaron el porcentaje más alto en el no uso de la televisión (10.5%), en tanto que los visitantes que no cuentan con ninguna escolaridad se ubicaron por arriba del total de visitantes en el uso diario, con más de dos horas (43.5%).

Uso de la televisión por ocupación



El 93.4% de los visitantes que reportaron ser amas de casa manifestaron usar la televisión en algún momento del día, siendo la proporción más alta dentro de las ocupaciones de los visitantes. Los desempleados (54.5%) son los que reportaron el mayor rango de tiempo en uso diario de dos horas y más que el resto de los visitantes.

Uso de la televisión por museo



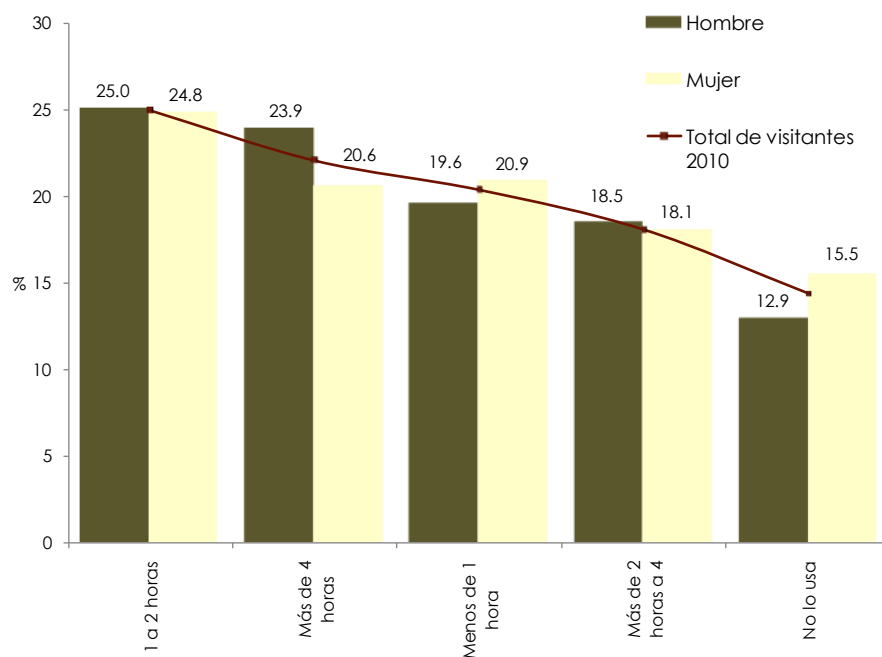
Los visitantes que asistieron al Museo Regional de la Laguna son los que obtuvieron mayor proporción en el no uso de la televisión (8.8%). En cambio, los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco son los que más usan la televisión (92.9%) en comparación con los visitantes de los otros museos.

	Total de casos	1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Más de 2 horas a 4	Más de 4 horas	No lo usa	Total
Total de visitantes 2010	1,900	38.5	24.2	18.2	11.1	8.1	100.0
Hombre	797	38.3	23.8	15.6	13.3	8.9	100.0
Mujer	1,086	38.4	24.4	20.0	9.6	7.5	100.0
4 a 14 años	347	35.1	20.5	19.8	18.8	5.8	100.0
15 a 17 años	334	36.3	23.3	16.7	16.7	6.9	100.0
18 a 22 años	339	35.7	25.2	18.8	8.0	12.3	100.0
23 a 30 años	232	45.2	22.6	18.4	6.5	7.4	100.0
31 a 45 años	373	41.6	26.2	18.1	7.8	6.3	100.0
46 años o más	262	40.2	26.6	17.0	7.1	9.1	100.0
Ninguna	28	26.1	26.1	30.4	13.0	4.3	100.0
Primaria	223	40.7	18.6	18.6	13.9	8.2	100.0
Secundaria	376	35.3	22.5	19.1	16.1	7.0	100.0
Bachillerato	606	40.8	22.7	18.3	11.2	7.0	100.0
Licenciatura	526	36.1	28.4	18.3	6.7	10.5	100.0
Posgrado	84	43.4	26.5	12.0	10.8	7.2	100.0
Ama de casa	163	47.7	17.9	22.5	5.3	6.6	100.0
Desempleado	13	27.3	9.1	45.5	9.1	9.1	100.0
Estudiante	1,024	35.9	23.7	17.8	14.1	8.5	100.0
Jubilado o pensionado	36	38.2	26.5	23.5	2.9	8.8	100.0
Trabaja	473	42.2	24.1	17.6	8.1	7.9	100.0

Tabla de resultados de la variable uso de la televisión, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Uso del internet

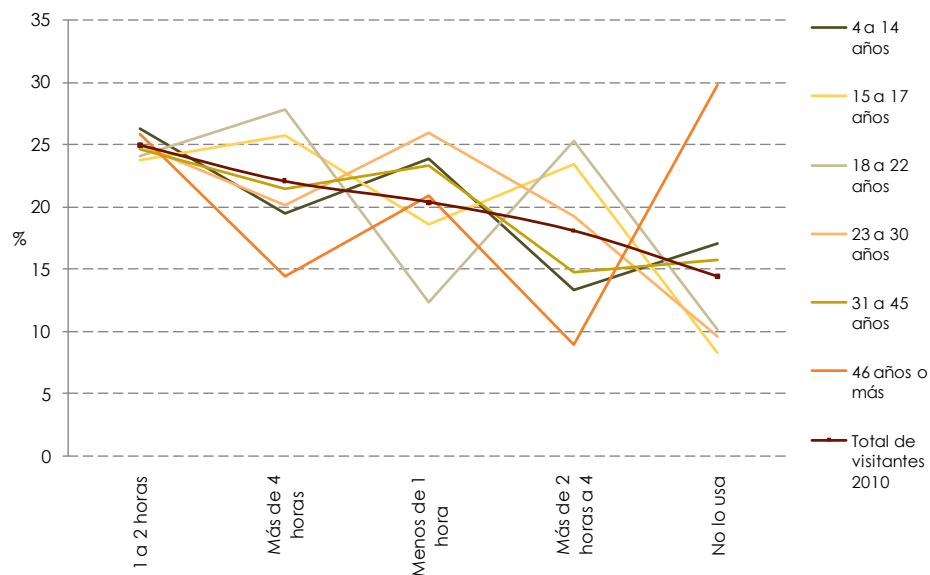
Uso del internet por sexo



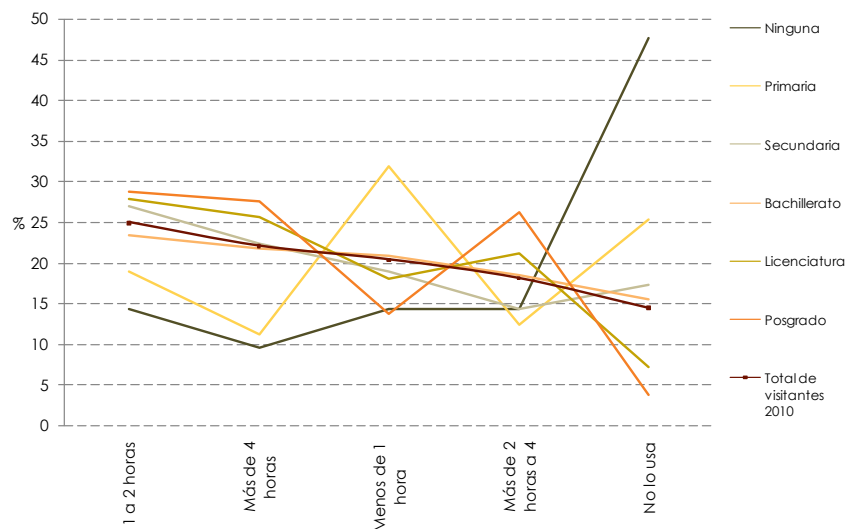
En cuanto al tiempo de uso de internet al día, dos terceras partes de los visitantes de los museos (65.2%) mencionó usarla por lo menos una hora diaria.

Al desagregar por sexo el uso diario del internet, las mujeres mencionaron usar menos internet en relación con los hombres.

Uso del internet por edad

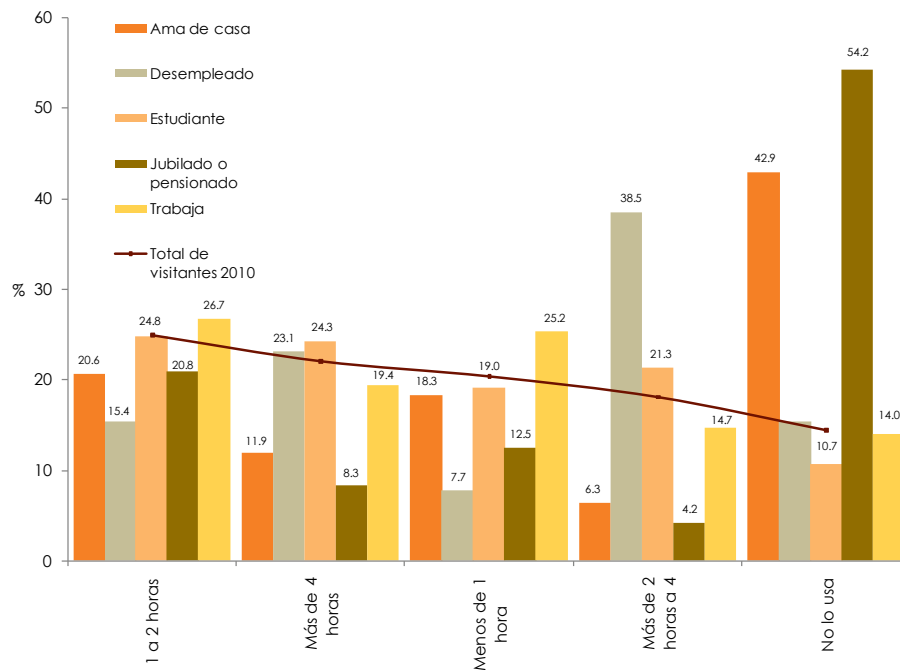


Uso del internet por escolaridad



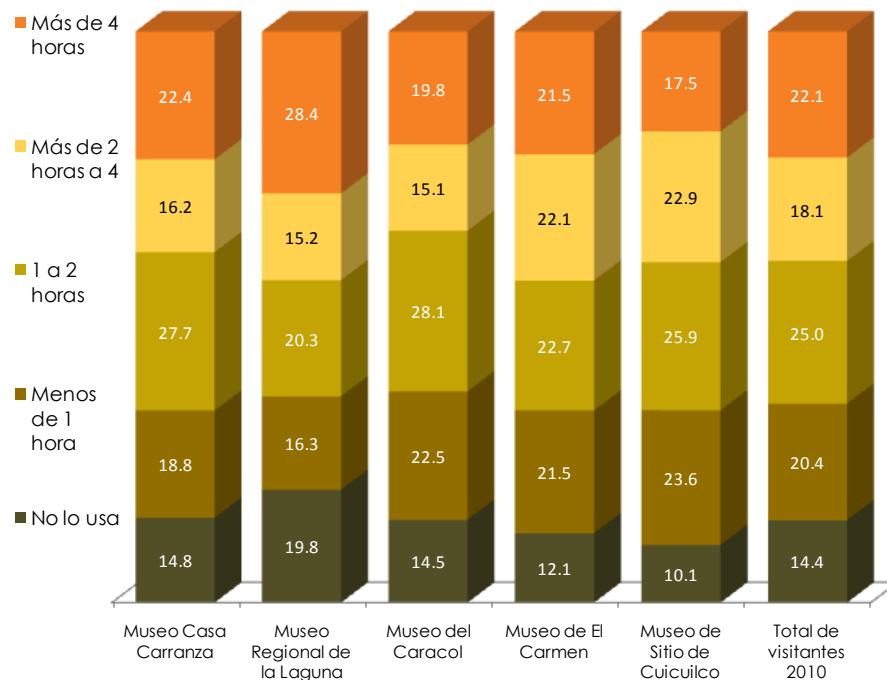
Los visitantes que no cuentan con ningún nivel de escolaridad alcanzaron el porcentaje más alto en el no uso de internet (47.6%), en tanto que los visitantes que cuentan con las escolaridades más altas (posgrado 82.5% y licenciatura 74.7%) se ubicaron por arriba del total de visitantes en el uso diario de una hora en adelante.

Uso del internet por ocupación



Tres cuartas partes de los visitantes que reportaron ser desempleados (76.9%) manifestaron usar internet de una hora en adelante al día. Los jubilados (54.2%) obtuvieron el porcentaje más alto de no uso de este medio electrónico respecto al resto de los visitantes.

Uso del internet por museo



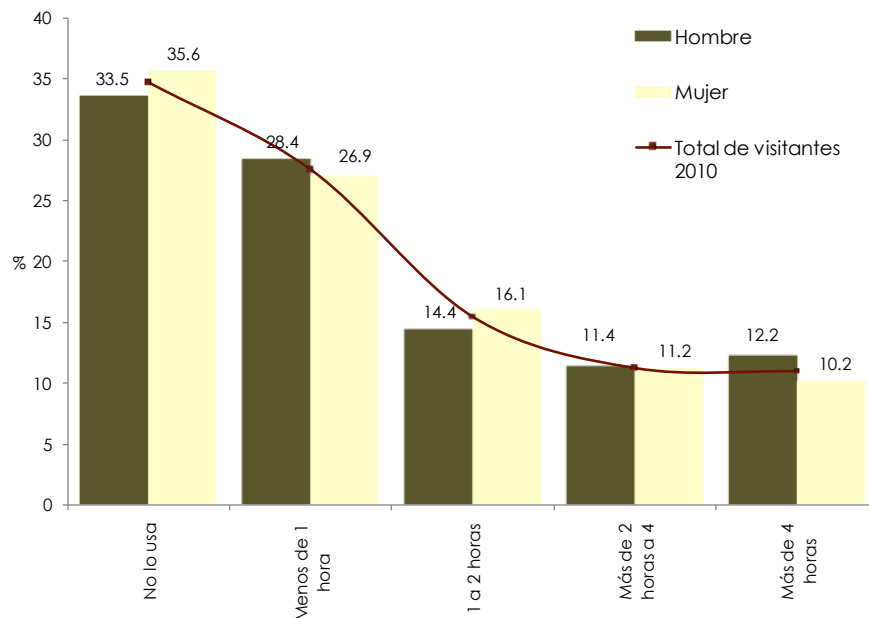
Los visitantes que asistieron al Museo Regional de la Laguna son los que obtuvieron mayor proporción de visitantes que no usan internet (19.8%). En cambio, los visitantes del Museo de Sitio de Cuicuilco son los que más usan internet (89.9%) en comparación con los visitantes de los otros museos participantes.

	Total de casos	1 a 2 horas	Más de 4 horas	Menos de 1 hora	Más de 2 horas a 4	No lo usa	Total
Total de visitantes 2010	1,900	25.0	22.1	20.4	18.1	14.4	100.0
Hombre	797	25.0	23.9	19.6	18.5	12.9	100.0
Mujer	1,086	24.8	20.6	20.9	18.1	15.5	100.0
4 a 14 años	347	26.3	19.5	23.9	13.3	17.1	100.0
15 a 17 años	334	23.8	25.7	18.6	23.5	8.4	100.0
18 a 22 años	339	24.1	27.9	12.4	25.4	10.2	100.0
23 a 30 años	232	25.0	20.2	26.0	19.2	9.6	100.0
31 a 45 años	373	24.6	21.5	23.3	14.8	15.8	100.0
46 años o más	262	25.9	14.4	20.9	9.0	29.9	100.0
Ninguna	28	14.3	9.5	14.3	14.3	47.6	100.0
Primaria	223	18.9	11.2	32.0	12.4	25.4	100.0
Secundaria	376	27.0	22.5	18.9	14.3	17.3	100.0
Bachillerato	606	23.4	21.8	20.8	18.5	15.5	100.0
Licenciatura	526	27.9	25.7	18.1	21.1	7.2	100.0
Posgrado	84	28.8	27.5	13.8	26.3	3.8	100.0
Ama de casa	163	20.6	11.9	18.3	6.3	42.9	100.0
Desempleado	13	15.4	23.1	7.7	38.5	15.4	100.0
Estudiante	1,024	24.8	24.3	19.0	21.3	10.7	100.0
Jubilado o pensionado	36	20.8	8.3	12.5	4.2	54.2	100.0
Trabaja	473	26.7	19.4	25.2	14.7	14.0	100.0

Tabla de resultados de la variable uso del internet, cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.

Uso de la computadora (sin internet)

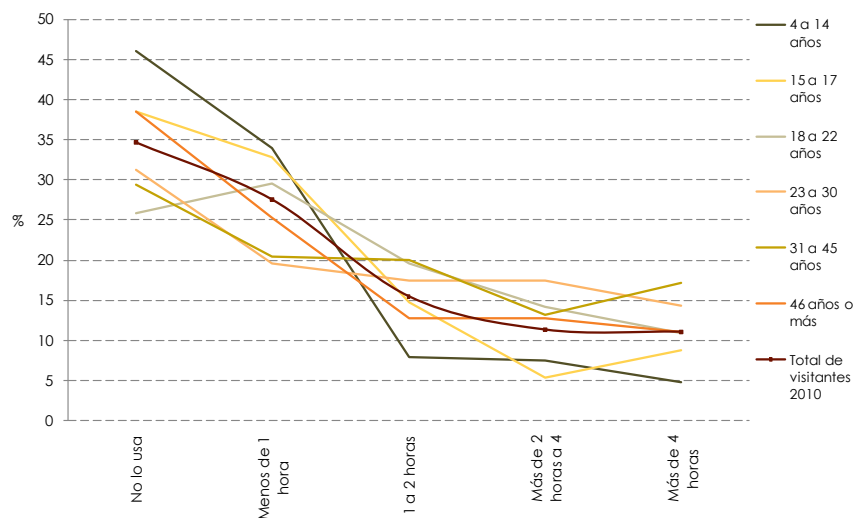
Uso de la computadora (sin internet) por sexo



Una tercera parte de los visitantes de los museos (34.7%) mencionó no usar la computadora (sin internet), mientras que un poco más de una cuarta parte de los visitantes (27.5%) aludió usarla menos de una hora diaria.

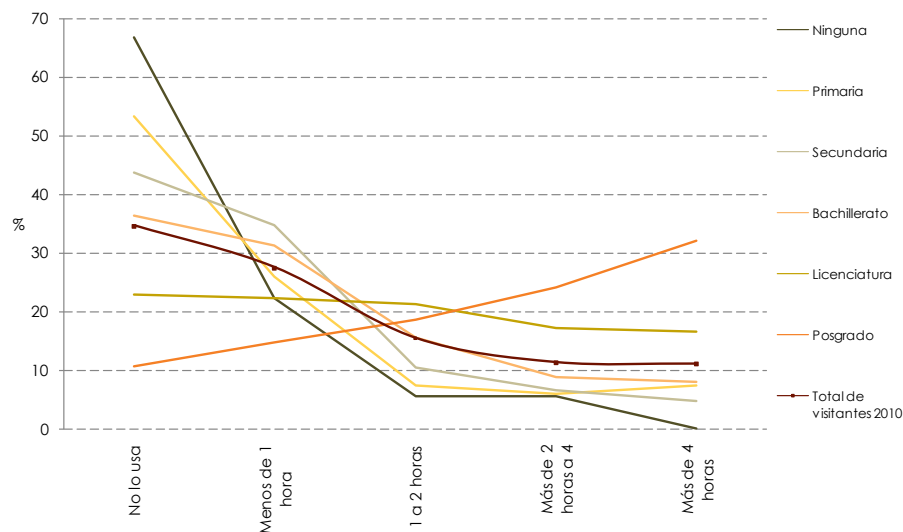
Al desagregar el uso diario de la computadora (sin internet) por sexo, las mujeres mencionaron usarla menos en relación con los hombres.

Uso de la computadora (sin internet) por edad



Los visitantes de 31 a 45 años (50.2%) son los que usan más la computadora (sin internet) en el día (de una hora en adelante) y los visitantes que menos la usan son los jóvenes de 4 a 14 años (46.1%). Los visitantes de 31 a 45 años (17.1%) son los que consiguieron el mayor tiempo de uso diario (más de cuatro horas) que el resto de los visitantes de otras edades.

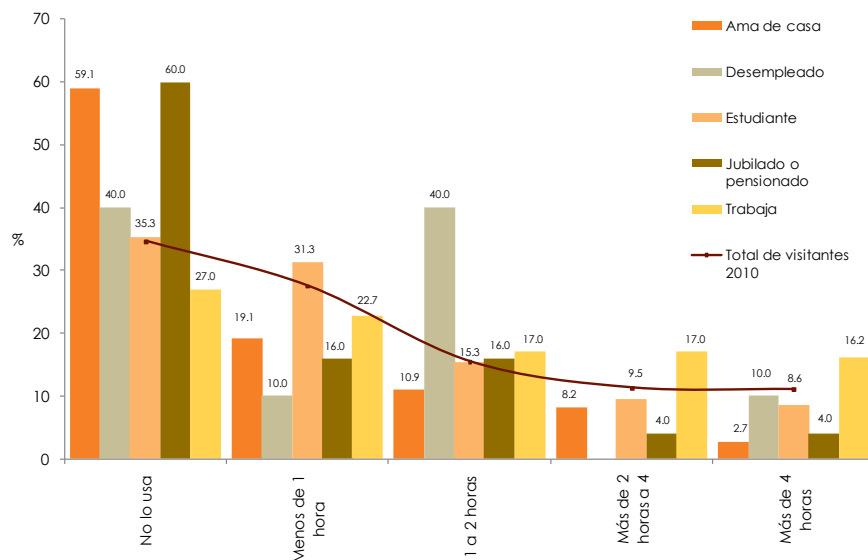
Uso de la computadora (sin internet) por escolaridad



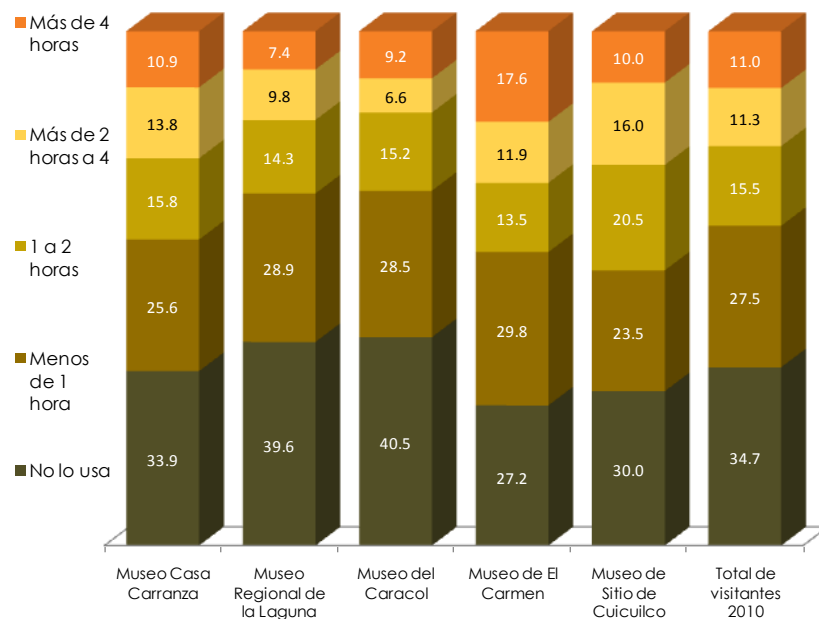
Los visitantes que no cuentan con ningún nivel de escolaridad (66.7%), alcanzaron el porcentaje más alto en el no uso de la computadora (sin internet), en tanto que los visitantes con escolaridad de posgrado (74.7%) se ubicaron por arriba del total de visitantes en el uso diario de más de una hora.

Uso de la computadora (sin internet) por ocupación

Seis de cada 10 jubilados o pensionados (60%) reportaron no usar la computadora (sin internet). Los visitantes que trabajan (27%) son los que reportaron el mayor uso.



Uso de la computadora (sin internet) por museo



Los visitantes que asistieron al Museo del Caracol (40.5%) son los que obtuvieron mayor proporción de visitantes que no usan la computadora (sin internet). En cambio, los visitantes del Museo de El Carmen (72.8%) son los que más la usan en comparación con los visitantes de los otros museos participantes.

	Total de casos	No lo usa	Menos de 1 hora	1 a 2 horas	Más de 2 horas a 4	Más de 4 horas	Total
Total de visitantes 2010	1,900	34.7	27.5	15.5	11.3	11.0	100.0
Hombre	797	33.5	28.4	14.4	11.4	12.2	100.0
Mujer	1,086	35.6	26.9	16.1	11.2	10.2	100.0
4 a 14 años	347	46.1	34.0	7.8	7.4	4.7	100.0
15 a 17 años	334	38.5	32.8	14.7	5.4	8.7	100.0
18 a 22 años	339	25.8	29.5	19.5	14.2	10.9	100.0
23 a 30 años	232	31.2	19.6	17.5	17.5	14.3	100.0
31 a 45 años	373	29.5	20.4	20.0	13.1	17.1	100.0
46 años o más	262	38.5	25.3	12.6	12.6	11.0	100.0
Ninguna	28	66.7	22.2	5.6	5.6		100.0
Primaria	223	53.3	26.0	7.3	6.0	7.3	100.0
Secundaria	376	43.7	34.7	10.5	6.5	4.7	100.0
Bachillerato	606	36.3	31.3	15.5	8.9	8.1	100.0
Licenciatura	526	22.8	22.1	21.2	17.3	16.6	100.0
Posgrado	84	10.7	14.7	18.7	24.0	32.0	100.0
Ama de casa	163	59.1	19.1	10.9	8.2	2.7	100.0
Desempleado	13	40.0	10.0	40.0		10.0	100.0
Estudiante	1,024	35.3	31.3	15.3	9.5	8.6	100.0
Jubilado o pensionado	36	60.0	16.0	16.0	4.0	4.0	100.0
Trabajador	473	27.0	22.7	17.0	17.0	16.2	100.0

Tabla de resultados de la variable uso de la computadora (sin internet), cruzada por sexo, edad, escolaridad y ocupación.



Anexos

Diseño de la metodología

La aplicación de la metodología para la realización de este sondeo quedó a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia a través de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones a cargo de Alejandro Cortés Cervantes y Freire Rodríguez Saldaña. Antes de su levantamiento formal, hubo una etapa piloto con la cual se pudieron detectar oportunidades de mejora en el cuestionario y la estrategia de levantamiento de información, lo que a su vez permitió avanzar en la dirección deseada.

Población objetivo

En el contexto de la presente encuesta, la población objetivo se definió como los visitantes de 4 años en adelante que realizaron una visita a algunos de los cinco museos participantes (Museo de Sitio de Cuicuilco, Museo Regional de la Laguna, Museo de El Carmen, Museo Casa Carranza y Museo del Caracol) durante 2010. En caso de haber seleccionado a un visitante menor de 15 años, de acuerdo con el criterio de selección abajo expuesto, se dirigía la entrevista al tutor o acompañante de edad mayor (si fuere el caso).

Marco muestral

El marco muestral se conformó por todos los días hábiles en los que estuvieron abiertos los museos, teniendo en cuenta los siguientes parámetros: días de apertura al público entre semana y en fin de semana, horarios de servicio, vías de circulación de los visitantes, acceso y salida principal, con el fin de instrumentar el cálculo de la probabilidad de selección de cada entrevistado y realizar de la manera menos sesgada la selección de los informantes dentro del recinto.

Unidad de análisis

La unidad de análisis fue el individuo que visitó los museos. La encuesta realizada comprendió preguntas personales con respecto al motivo de su visita, al grado de satisfacción, hábitos de prácticas y consumo cultural, etcétera. La persona que respondió a las preguntas de la encuesta lo hizo a título personal y no en nombre de un grupo.

Método de muestreo

La selección del entrevistado se hizo con la denominada estrategia de línea de referencia, que consiste en trazar una línea imaginaria que todos los visitantes de las exposiciones deben cruzar, interceptando cada cierto número de personas a un informante o bien entrevistando a la

primera persona que la pasara, en cuanto el entrevistador terminara de aplicar una entrevista. Esto es con el fin de garantizar que la selección de la muestra fuese aleatoria.

Tamaño de muestra

Para poder identificar características específicas de los públicos de cada museo, se estableció un tamaño de muestra mínima de 350 entrevistas para cada uno de los museos participantes, lo que permite contar con resultados con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5.7 puntos porcentuales. Considerando el tamaño final de la muestra, de todo los museos participantes se obtuvieron 1 900 entrevistas, lo que permite contar con un margen de error de 3.1 puntos porcentuales y un nivel de confianza asociada de 95%.

Nivel de ingresos

Sólo cómo una aproximación muy básica para conocer el nivel de ingresos de los encuestados, se incluyó en el cuestionario una pregunta respecto a la cantidad de focos existentes en su vivienda. Es claro que si se hubiese preguntado directamente el nivel de ingresos, cabría la posibilidad de gran cantidad de no respuestas. Por otra parte, en la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH, 2005) del ENIGH, además de captar los ingresos, se hace la misma pregunta en su sección de Características de vivienda. Al considerarse en la ENIGH

estas cuestiones, es decir ingreso y número de focos, es factible describir la asociación de dependencia existente entre ellas y posteriormente, dada la representatividad de la encuesta, extrapolar los resultados para el contingente de visitantes a los museos.

En la tabla se puede interpretar *grosso modo*, que tener hasta cinco focos se asocia fuertemente con un nivel bajo; de 6 a 10 focos con un ingreso medio y medio/bajo y 11 focos y más con un nivel medio y medio/alto.

Número de focos vs. niveles de ingresos

Número de focos	Hasta \$2 419.68	De \$2 419.69 a \$4 032.80	De \$4 032.81 a \$6 049.20	De \$6 049.21 a \$10 082	Más de \$10 082
De 1 a 5	83.3	75.2	61.7	45.6	19.3
De 6 a 10	15.0	23.7	35.5	50.0	58.7
De 11 a 15	0.9	0.9	2.2	3.2	12.2
De 16 a 20	0.3	0.1	0.5	1.2	5.3
Más de 20	0.5	0.1	0.1	0.0	4.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
Sistema de Información Cultural