

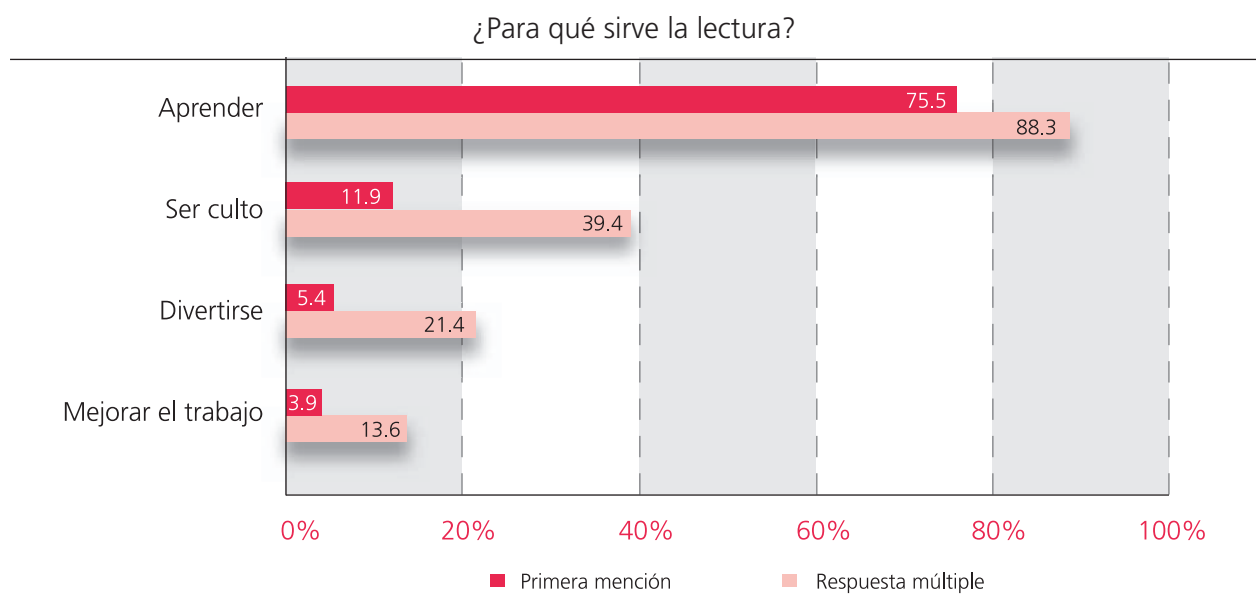


¿CÓMO SE VALORA LA LECTURA?

¿Cómo se valora la lectura?

4.1 ¿Para qué sirve la lectura?

Al preguntar para qué sirve la lectura se aceptaron hasta dos respuestas por cada entrevistado. Tomando en cuenta la primera mención, tres cuartos partes asocian la lectura con el aprendizaje y uno de cada 10 con ser culto (11.9%), mientras que divertirse alcanzó 5.4%. Al considerar ambas respuestas, divertirse se incrementó a 21.4%, mejorar en el trabajo a 13.6% y ser culto alcanzó 39.4%.



4.2 ¿Qué se asocia con lectura y lector?

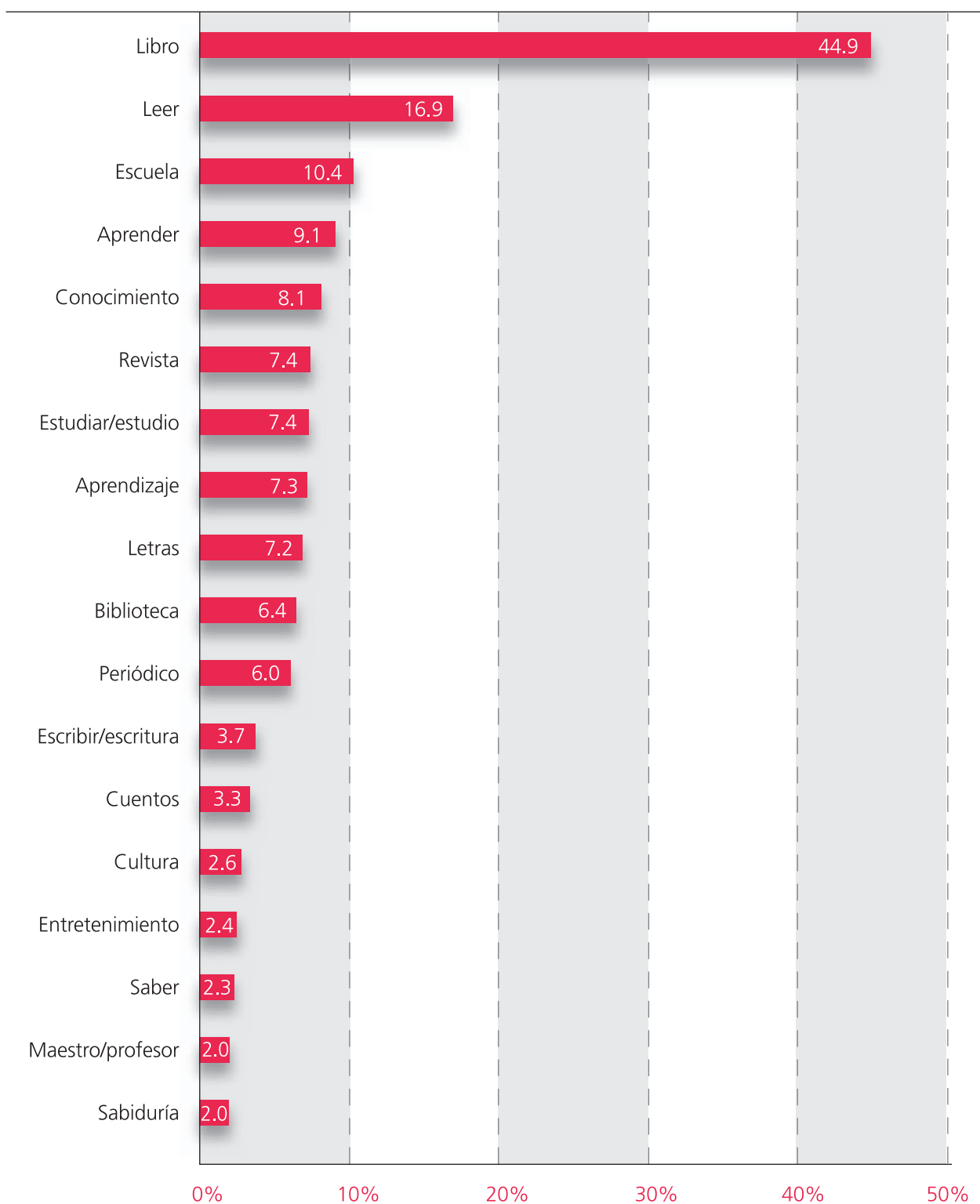
Palabras asociadas con lectura

Libro es la palabra que los entrevistados asocian con lectura en una mayor proporción (44.9%), seguida de leer (16.9%). Se mencionan también con relativa frecuencia varias palabras relacionadas con cuestiones escolares: escuela (10.4%), estudiar/estudio (7.4%), maestro/profesor (2.0%); así como varias relacionadas con aprendizaje y conocimiento: aprender (9.1%), conocimiento (8.1%), aprendizaje (7.3%), saber (2.3%) y sabiduría (2.0%).

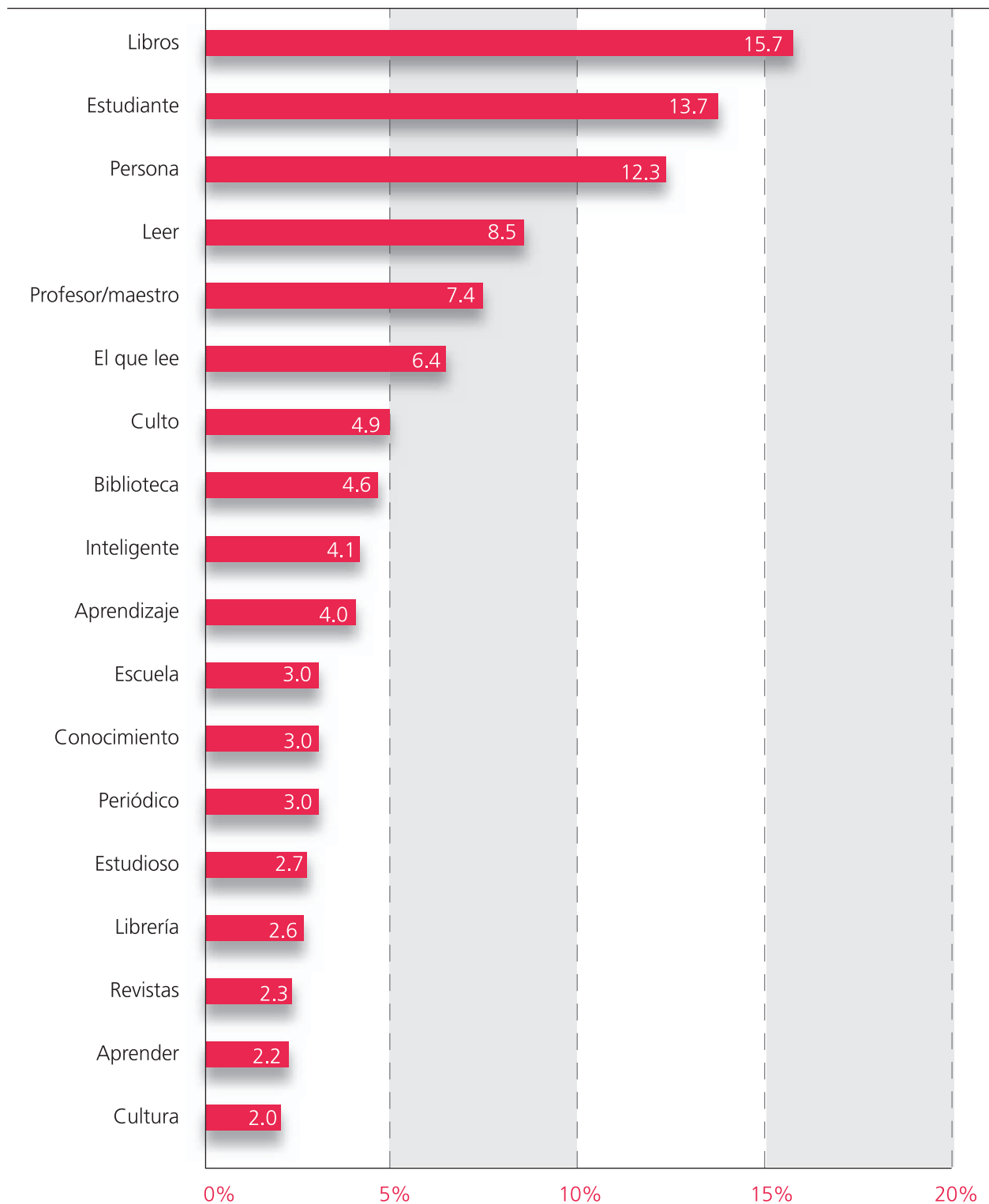
Palabras asociadas con lector

Nuevamente aparecen palabras vinculadas con los procesos escolares: estudiante (13.7%), profesor/maestros (7.4%), escuela (3.0%) y estudioso (2.7%), así como con atributos personales y procesos relacionados con el conocimiento: culto (4.9%), inteligente (4.1%), aprendizaje (4.0%), conocimiento (3.0%), aprender (2.2%) y cultura (2.0%).

Palabras que asocia con Lectura

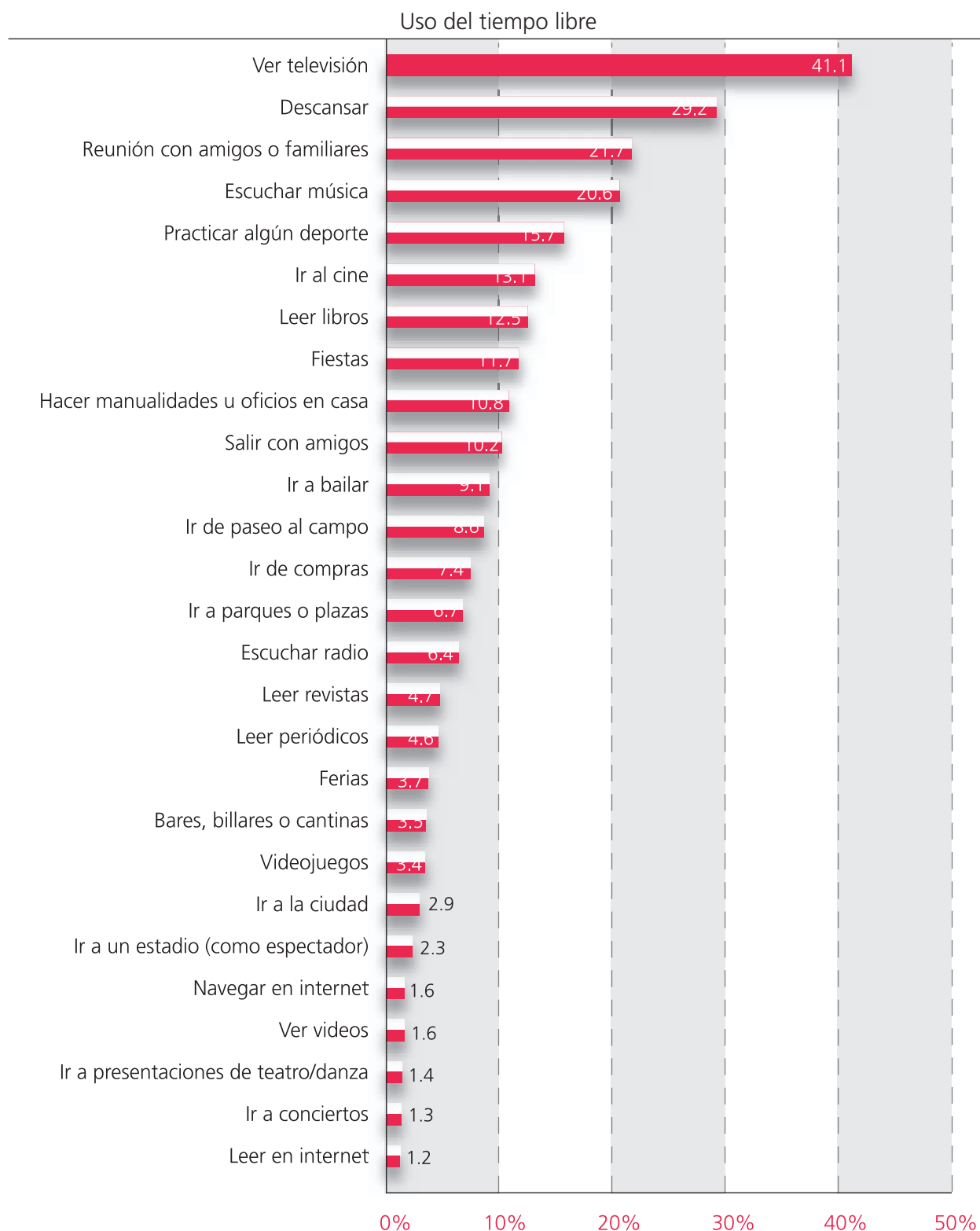


Palabras que asocia con Lector



4.3 Lugar que ocupa la lectura en el uso del tiempo libre

El primer lugar entre las respuestas acerca del uso del tiempo libre lo ocupó ver televisión, con una proporción de cuatro de cada 10 entrevistados (41.1%), seguido de descansar (29.2%), reunirse con amigos y familiares (21.7%), escuchar música (20.6%), practicar algún deporte (15.7%) e ir al cine (13.1%).



Leer libros recibe 12.5% de las respuestas, leer revistas 4.7% y leer periódicos 4.6%. Conjuntamente, estas tres actividades de lectura representan 19.8% de las respuestas, es decir, cerca de una quinta parte, por debajo de escuchar música y por encima de practicar algún deporte.

Perfil sociodemográfico de uso del tiempo libre

Por sexo

Las diferencias entre hombres y mujeres en uso del tiempo libre no son muy marcadas en la mayor parte de las actividades que ocuparon los primeros lugares de respuesta. Ver televisión es declarado por una proporción ligeramente superior de mujeres (43.6%) que de hombres (38.1%). Leer libros, periódicos y revistas tiene también un porcentaje ligeramente mayor de menciones entre las mujeres (21.4%) que entre los hombres (17.8%). En practicar deporte las diferencias son significativas: 23.6% para los hombres y 9.1% para las mujeres.

Por edad

Las diferencias por edad en uso del tiempo libre son bastante marcadas. Ver televisión recibe el porcentaje más alto de las respuestas entre los jóvenes de 12 a 17 años (47.7%) y los mayores de 55 años (43.2%). Los jóvenes de 18 a 22 años son el grupo de edad con el porcentaje más bajo de mención de ver televisión (32.1%).

Descansar tiene el más alto índice de respuestas entre los de más de 55 años (39.0%) y decrece conforme la edad disminuye. Tanto escuchar música como practicar un deporte reciben los porcentajes más altos de respuestas entre los grupos de menos de 22 años y descienden conforme la edad aumenta.

Leer libros, periódicos y revistas tiene la más alta proporción de respuestas en el grupo de 46 a 55 años (34.3%), seguido de los jóvenes de 18 a 22 años (25.7%), en tanto que la proporción más baja se da entre los jóvenes de 12 a 17 años.

Por escolaridad

Ver televisión y descansar reciben la más alta proporción de respuestas para el grupo de ninguna escolaridad y disminuyen conforme el nivel de escolaridad es más alto. Leer libros, periódicos y revistas es mencionado por cuatro de cada 10 entrevistados con educación universitaria (40.2%), el doble del promedio nacional, en tanto que es sensiblemente inferior en el resto de los niveles de escolaridad.

Por nivel socioeconómico

Ver televisión y descansar también reciben la más alta proporción de menciones para el grupo socioeconómico más bajo y disminuyen conforme se eleva el nivel socioeconómico. Leer libros, revistas y periódicos recibe el porcentaje más alto de respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto (37.5%) y medio (30.5%), con cifras muy inferiores para el resto de los grupos, descendiendo conforme el nivel socioeconómico es menor.

Uso del tiempo libre		Ver TV	Descansar	Amigos/familiares	Escuchar música	Leer lib/rev/per/int	Practicar deporte	Ir al cine
Nacional		41.1	29.2	21.7	20.6	19.8	15.7	13.1
Sexo	Hombre	38.1	30.0	22.4	18.4	17.8	23.6	13.4
	Mujer	43.6	28.5	21.2	22.3	21.4	9.1	12.9
Edad	12-17 años	47.7	21.1	20.5	29.2	7.7	19.8	15.1
	18-22 años	32.1	18.1	15.0	30.5	25.7	21.0	18.8
	23-30 años	41.2	29.9	20.5	20.3	16.7	15.0	14.4
	31-45 años	40.2	33.6	28.2	19.3	21.4	16.7	12.4
	46-55 años	41.3	33.0	16.6	7.7	34.3	14.5	10.1
	56 años o más	43.2	39.0	24.6	11.8	19.9	4.7	6.3
Escolaridad	Ninguna	50.4	59.4	21.9	4.9	9.2	3.2	2.0
	Primaria	46.3	35.8	21.4	15.9	16.3	8.2	9.4
	Secundaria	44.4	29.6	23.4	20.6	14.1	18.4	10.9
	Bachillerato	37.9	20.9	22.8	26.6	17.1	16.8	18.7
Nivel socioeconómico	Universidad o más	30.4	23.2	18.4	23.0	40.2	21.1	17.8
	Muy bajo	44.3	42.7	23.1	14.5	12.6	13.6	5.5
	Bajo	41.3	33.0	21.5	20.9	14.8	12.5	8.7
	Medio bajo	43.9	26.5	23.2	19.9	19.1	16.2	14.1
	Medio	35.4	23.1	17.4	24.3	30.5	17.9	23.4
	Medio alto/Alto	31.0	6.7	23.8	27.3	37.5	28.3	20.6

Perfil territorial del uso del tiempo libre

Por región

Los porcentajes más altos de ver televisión son reportados por los entrevistados del centro-occidente (56.8%) y del noreste (49.0%); el porcentaje más bajo se reporta en el Distrito Federal (29.0%). El mayor porcentaje de respuestas de lectura se da en el Distrito Federal (29.3%) y el centro (26.2%), en tanto que los porcentajes más bajos se dan en el centro-occidente (13.1%) y el sur (15.8%).

Por estrato de población

Los mayores porcentajes de ver televisión se dan en los municipios de menos de 2 500 habitantes (54.8%) y de 100 mil a 500 mil habitantes (52.3%). La mayor proporción de lectura de libros, revistas y periódicos se da en los municipios de más de 500 mil habitantes.

Por ciudad

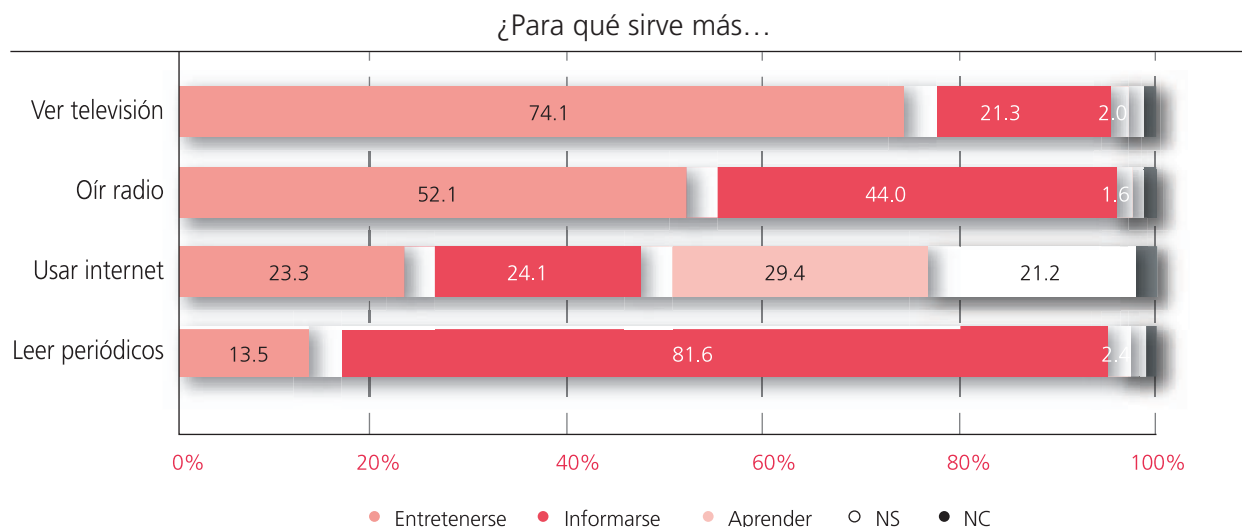
Guadalajara y Monterrey reportan menciones de ver televisión ligeramente superiores a la media nacional; en tanto que descansar es mencionado en la zona metropolitana de la ciudad de México por una proporción sensiblemente inferior al promedio nacional. Leer recibe una mayor proporción de respuestas en la zona metropolitana de la ciudad de México (38.8%) y en Guadalajara (28.6%), mientras que Monterrey recibe los más altos índices de ir al cine (30.3%).

Uso del tiempo libre		Ver TV	Descansar	Amigos/familiares	Escuchar música	Leer lib/rev/per/int	Practicar deporte	Ir al cine
Nacional		41.1	29.2	21.7	20.6	19.8	15.7	13.1
Región geográfica	Noroeste	30.1	30.7	22.2	17.9	22.3	9.5	23.2
	Noreste	49.0	20.1	23.3	24.3	16.9	13.2	21.8
	Centro-occidente	56.8	27.2	20.8	26.3	13.1	16.7	7.8
	Centro	34.3	24.0	19.1	20.1	26.2	16.2	8.0
	Sur	39.3	45.9	24.0	13.1	15.8	15.5	12.1
	DF	29.0	15.3	22.6	24.7	29.3	22.5	18.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	54.8	19.4	18.7	19.4	19.1	8.7	5.6
	2 501 a 15 mil hab.	37.4	32.4	30.5	13.1	4.9	14.9	7.1
	15 001 a 50 mil hab.	35.8	44.8	21.7	12.7	17.5	12.0	10.7
	50 001 a 100 mil hab.	35.5	26.3	21.6	18.2	15.8	16.2	9.1
	100 001 a 500 mil hab.	52.3	28.8	22.2	24.9	18.9	16.6	10.8
	500 001 hab. o más	35.6	20.2	19.1	23.9	27.8	17.2	20.7
Ciudades	ZMCM	36.6	9.5	20.0	27.4	38.8	23.4	10.8
	Guadalajara	44.7	26.0	8.6	34.0	28.6	19.1	17.2
	Monterrey	44.9	13.9	26.9	11.9	17.1	17.6	30.3

Usos de los medios de comunicación

El comparativo de para qué sirven más los diferentes medios de comunicación muestra a la televisión como un medio que se percibe principalmente de entretenimiento (74.1%), seguido del radio (52.1%), el internet (23.3%) y leer periódicos (13.5%). Por lo que hace a informarse, el mayor peso lo tienen los periódicos (81.6%), seguido de oír radio (44.0%), usar internet (24.1%) y ver televisión (21.3%).

Finalmente, como un medio para aprender, sólo el uso del internet recibe una proporción significativa de respuestas, con 29.4%.



4.4 Lectura y confianza en las instituciones sociales

Con el propósito de analizar qué tanto incide la lectura en el grado de confianza de los entrevistados en diversas instituciones sociales, se realizó una comparación entre los valores reportados por lectores frecuentes de libros (seis o más al año) y de periódicos (diario o varias veces a la semana) y los valores promedio del total de la población. Al hacer el cruce no se detectaron variaciones significativas entre los tres valores.

	¿Qué tanta confianza tiene usted en...		
	Promedio	Lectores frecuentes de...	
		Libros	Periódicos
La familia	8.95	9.12	8.98
La Iglesia	7.91	7.60	7.67
Los maestros	7.65	7.66	7.64
La radio	7.31	7.25	7.38
La televisión	6.86	6.21	6.85
Los periódicos	6.76	6.90	7.19
Los partidos políticos	4.85	4.89	4.9