



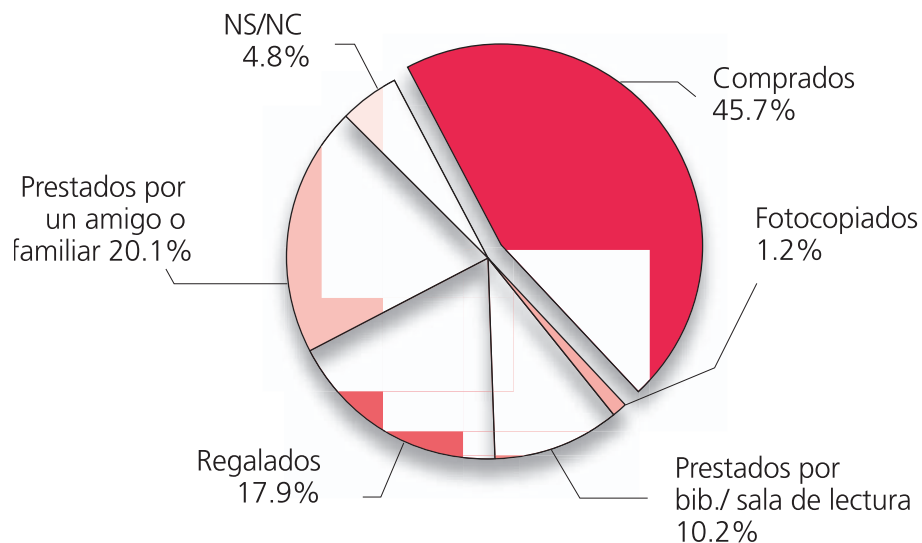
¿CÓMO SE CONSIGUEN LOS MATERIALES DE LECTURA?

¿Cómo se consiguen los materiales de lectura?

3.1 ¿Cómo se consiguen los libros?

De acuerdo con la respuesta de los entrevistados, el principal canal de acceso a los libros es la compra, con 45.7%, seguido del préstamo por un amigo o familiar, con 20.1%, el regalo, con 17.9%, el préstamo bibliotecario o de salas de lectura, con 10.2%, y sólo 1.2% por fotocopiado. Aun cuando la compra aparece como la principal vía de acceso, es importante señalar que la mitad de los entrevistados señala otra como la principal.

Los libros que ha leído han sido en su mayor parte... *



* Porcentajes sobre 86.8% que ha leído alguna vez libros

Perfil sociodemográfico del acceso a libros

Por sexo

No se registran diferencias significativas entre los porcentajes de hombres (46.1%) y mujeres (45.4%) que reportan la compra como la principal vía de acceso a los libros. En el resto de las vías de acceso las diferencias tampoco son muy amplias, con excepción de niveles más altos de libros regalados para las mujeres y de préstamos de amigos y familiares para los hombres.

Por edad

Tampoco se registran diferencias significativas entre los porcentajes que reportan la compra como la principal vía de acceso a los libros por grupos de edad, con excepción de los más jóvenes, con 35.5%, significativamente por debajo del promedio nacional (45.7%). Este grupo de edad, por el contrario, es el que registra la cifra más alta de libros regalados, con 28.5%.

Aun cuando el mayor acceso a libros vía las bibliotecas se da entre los jóvenes de 18 a 22 años (14.0%) y de 12 a 17 años (13.9%), los porcentajes del resto de los grupos de edad no están tan distantes de estas cifras, con excepción de los mayores de 55 años, con un mínimo de 3.0%.

Por escolaridad

La diferencia más marcada por escolaridad en cuanto a compra de libros corresponde a los que tienen educación universitaria, con una cifra (66.4%) significativamente mayor al promedio nacional.

Por nivel socioeconómico

En el caso del nivel socioeconómico existe una relación muy marcada, ya que conforme éste aumenta crece también la compra de libros como principal vía de acceso, hasta alcanzar 66.5% de las respuestas para los entrevistados de niveles socioeconómicos alto y medio alto.

Por el contrario, el porcentaje de acceso a través de bibliotecas y salas de lectura es más alto para la población de nivel socioeconómico más bajo —15.5%, la proporción más alta entre todos los grupos sociodemográficos— y desciende conforme éste aumenta.

Los libros que ha leído han sido en su mayor parte...

		Total de casos	Comprados	Prestados por biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	No sabe No contesta	Total
Nacional		3 480	45.7	10.2	20.1	17.9	1.2	4.8	100.0
Sexo	Hombre	1 399	46.1	10.5	23.1	14.5	1.8	4.0	100.0
	Mujer	2 081	45.4	10.0	17.6	20.8	0.6	5.6	100.0
Edad	12-17 años	632	35.5	13.9	16.1	28.5	0.3	5.6	100.0
	18-22 años	464	45.7	14.0	24.9	9.5	4.3	1.6	100.0
	23-30 años	708	47.9	10.3	22.2	15.0	1.4	3.2	100.0
	31-45 años	916	49.8	8.4	21.2	15.4	0.3	4.9	100.0
	46-55 años	367	46.4	10.2	17.5	21.0	0.2	4.7	100.0
	56 años o más	393	48.7	3.0	16.4	20.1	0.8	10.9	100.0
Escolaridad	Ninguna	64	48.1	5.6	18.0	11.9	1.0	15.5	100.0
	Primaria	880	39.1	8.6	18.4	24.0	0.6	9.2	100.0
	Secundaria	1 227	37.0	12.4	21.7	22.3	1.3	5.3	100.0
	Bachillerato	716	47.3	11.3	22.4	16.8	1.1	1.0	100.0
	Universidad o más	546	66.4	7.5	16.9	6.2	1.5	1.5	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	490	30.2	15.5	17.9	25.6	0.5	10.3	100.0
	Bajo	1 101	36.1	12.7	23.0	20.5	2.0	5.8	100.0
	Medio bajo	1 139	48.8	9.4	22.2	15.6	0.7	3.3	100.0
	Medio	525	59.2	5.7	15.4	15.1	1.5	3.1	100.0
	Medio alto/Alto	221	66.5	6.2	14.1	11.4	0.2	1.6	100.0

Perfil territorial del acceso a libros

Por región

Los mayores niveles de compra se dan en el Distrito Federal (62.2%) y el centro (50.7%), con cifras superiores al promedio nacional, en tanto que los más bajos son el noroeste (34.7%) y el centro-occidente (37.6%). En cuanto al acceso a libros a través de las bibliotecas y las salas de lectura, los niveles más altos son para el noroeste (23.1%) y el sur (17.4%) y los más bajos para el centro-occidente (4.4%), el noreste (5.0%) y el centro (6.5%).

Por estrato de población

Los niveles más altos de compra se dan en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 53.9%, y descienden conforme los municipios tienen menor población, con excepción de los municipios de entre 15 mil y 50 mil habitantes, con 45.3%. Por el contrario, los municipios de menos de 2 500 habitantes son los que registran las cifras más altas de préstamos de amigos y familiares (30.0%) y de préstamos de bibliotecas y salas de lectura (19.9%).

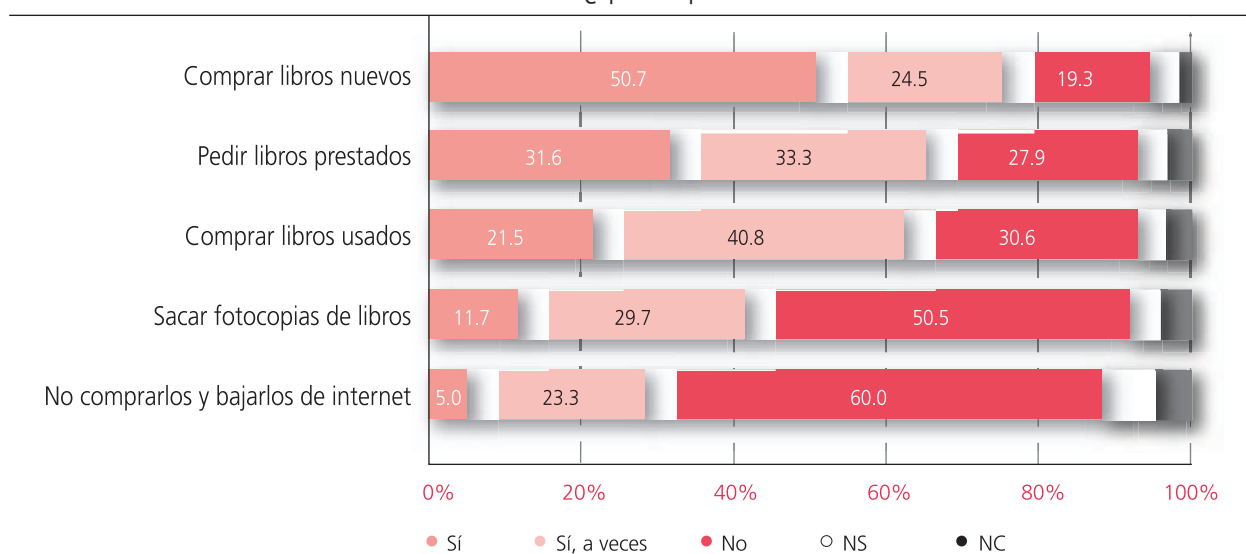
Por ciudad

Los niveles más altos de compra los registra la zona metropolitana de la ciudad de México, con 64.7%, seguido de Guadalajara con 51.5% y Monterrey con 46.7%, muy cercano al promedio nacional, en tanto que el nivel más alto de acceso a través de bibliotecas se da en Monterrey (9.0%), seguido de la zona metropolitana de la ciudad de México (5.4%) y Guadalajara (4.5%).

		Los libros que ha leído han sido en su mayor parte...							
		Total de casos	Comprados	Prestados por biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	No sabe No contesta	Total
Nacional		3 480	45.7	10.2	20.1	17.9	1.2	4.8	100.0
Región geográfica	Noroeste	413	34.7	23.1	22.7	15.8	1.6	2.1	100.0
	Noreste	703	46.0	5.0	23.6	20.8	2.3	2.4	100.0
	Centro-occidente	706	37.6	4.4	27.5	27.0	0.6	3.0	100.0
	Centro	497	50.7	6.5	15.3	16.7	0.5	10.2	100.0
	Sur	423	45.5	17.4	15.2	15.9	1.6	4.4	100.0
	DF	738	62.2	7.5	19.8	6.2	1.2	3.1	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	401	25.3	19.9	30.0	20.2	2.7	1.9	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	398	24.2	14.6	22.4	22.7	0.7	15.5	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	391	45.3	10.5	18.3	18.3	0.6	7.1	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	497	32.9	18.0	21.5	19.9	0.9	6.8	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	901	47.9	5.2	19.0	26.0	1.2	0.7	100.0
	500 001 hab. o más	892	53.9	11.3	21.3	7.1	1.7	4.8	100.0
Ciudades	ZMCM	883	64.7	5.4	16.5	10.2	1.0	2.1	100.0
	Guadalajara	317	51.5	4.5	27.4	15.8	0.0	0.9	100.0
	Monterrey	337	46.7	9.0	26.1	12.3	0.4	5.5	100.0

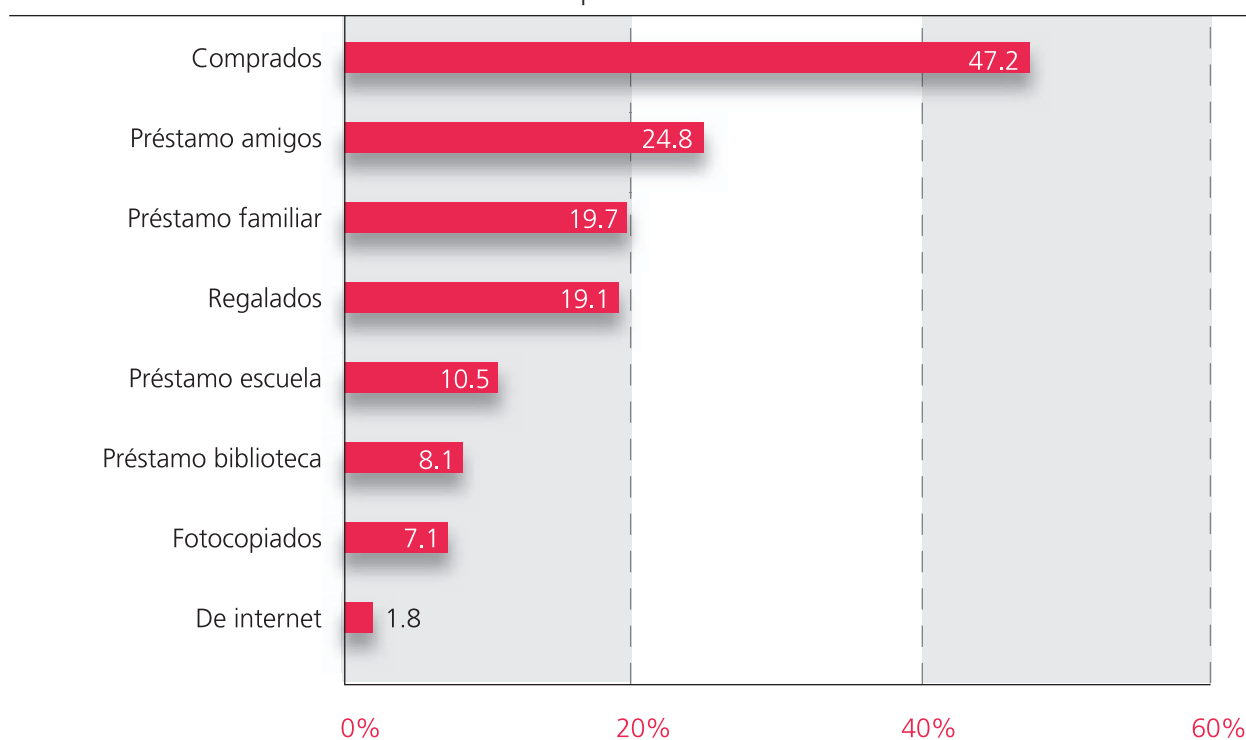
Preferencia de acceso a libros

Para usted ¿qué es preferible?



La opción preferida que señalan los entrevistados para conseguir libros es la compra de libros nuevos, con la mitad de las respuestas (50.7%). Una tercera parte (31.6%) menciona pedirlos prestados y una quinta parte (21.5%) comprarlos usados.

Los libros que usted lee son...



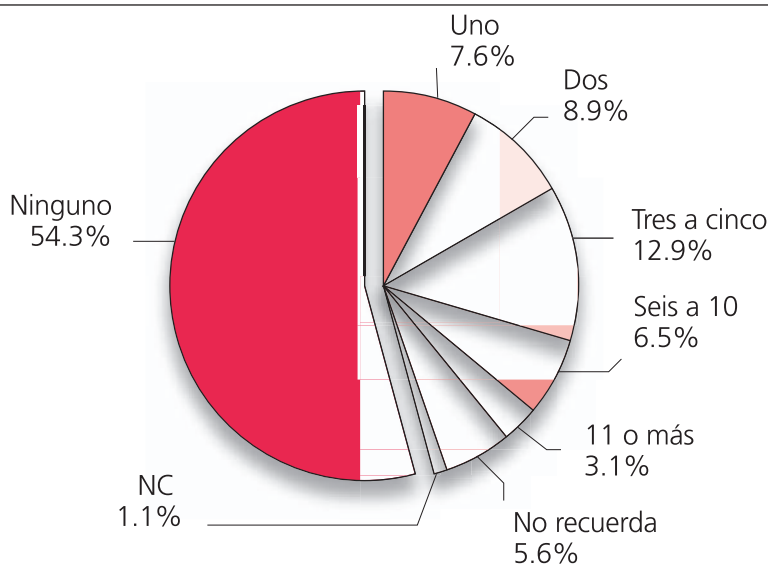
* Preguntas independientes, los porcentajes no suman 100%

3.2 Compra de libros

Número de libros comprados

Del total de los entrevistados, poco más de la mitad (54.3%) declaró no haber comprado al menos un libro en el año. Cerca de la tercera parte (29.4%) expresó haber comprado de uno a cinco, en tanto que uno de cada 10 (9.6%) respondió haber comprado seis o más libros en el año.

Aproximadamente ¿cuántos libros ha comprado durante este año?



Perfil sociodemográfico de los compradores de libros

Por sexo

No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres en el número de libros comprados en el año.

Por edad

Los jóvenes de 18 a 22 años son los que reportan porcentajes más bajos entre quienes no han comprado libros en el año y son los que reportan los porcentajes más altos de compra de entre seis y 10 libros y de más de 10. Los porcentajes de quienes declararon no haber comprado libros en el año se incrementan conforme aumenta la edad.

Por escolaridad

El porcentaje de quienes declaran no haber comprado libros en el año es menor entre quienes tienen escolaridad universitaria y decrece conforme el grado de educación desciende. Para los rangos de más de tres libros comprados en el año los porcentajes reportados por los entrevistados con educación universitaria son sensiblemente superiores al promedio nacional y decrecen fuertemente conforme el grado de educación es menor.

Por nivel socioeconómico

El porcentaje de quienes no compraron libros en el año es mayor entre el grupo de nivel socioeconómico muy bajo y decrece conforme el nivel socioeconómico es más alto. La proporción de quienes compraron

		Libros comprados al año*						
		Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	No recuerda
Nacional		54.3	7.6	8.9	12.9	6.5	3.1	5.6
Sexo	Hombre	53.6	6.6	8.4	13.7	7.2	3.5	6.0
	Mujer	54.9	8.4	9.3	12.4	5.9	2.8	5.2
Edad	12-17 años	53.4	6.1	11.2	12.9	4.9	3.7	6.7
	18-22 años	42.8	7.8	12.5	15.3	9.3	7.0	4.9
	23-30 años	53.2	7.2	10.0	16.1	4.3	2.0	5.9
	31-45 años	51.5	9.5	9.8	12.8	8.8	2.1	4.5
	46-55 años	55.4	10.3	4.3	9.3	8.2	1.9	8.9
	56 años o más	74.4	4.4	1.9	8.2	3.9	3.2	3.5
Escolaridad	Ninguna	85.3	3.1	3.7	0.9	2.8	0.7	2.4
	Primaria	70.2	4.5	6.3	8.4	4.5	1.1	4.1
	Secundaria	58.7	8.8	7.4	11.0	4.8	2.4	5.9
	Bachillerato	46.8	8.2	14.0	13.5	7.8	1.7	7.6
	Universidad o más	27.5	9.8	10.3	24.1	11.9	9.1	5.2
Nivel socioeconómico	Muy bajo	75.9	4.6	5.5	7.3	2.8	1.3	1.7
	Bajo	61.8	9.6	9.0	8.9	4.5	0.7	4.2
	Medio bajo	53.5	6.4	9.7	15.0	5.8	2.3	6.7
	Medio	32.5	10.7	11.1	15.3	12.0	9.4	7.9
	Medio alto/Alto	27.5	2.9	5.8	30.1	15.6	7.9	9.2

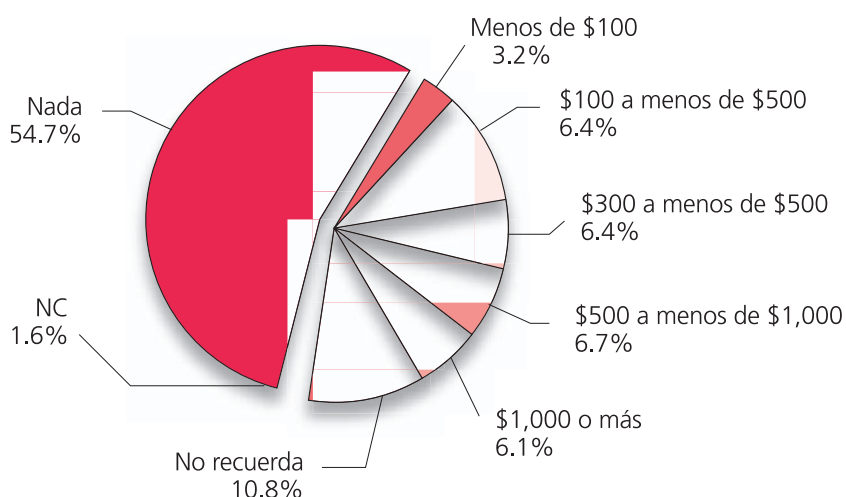
*Incluyendo NC suma 100%

uno o dos libros es mayor al promedio en el grupo de nivel socioeconómico medio y decrece conforme el nivel socioeconómico desciende. De tres a más libros los porcentajes más altos se dan en los dos grupos de mayor nivel socioeconómico y desciende drásticamente conforme es menor dicho nivel.

¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?

Gasto en libros

Poco más de la mitad de los entrevistados (54.7%) declaró no haber gastado en libros en el año; una quinta parte (20.1%) respondió haber gastado menos de 500 pesos; en tanto que poco más de uno de cada 10 (12.8%) expresó haber gastado más de 500 pesos.



Perfil sociodemográfico del gasto en libros

Por sexo

No se dan grandes diferencias entre hombres y mujeres en el gasto en libros. Las mayores se dan entre quienes declaran haber gastado más de 500 pesos en el año.

Por edad

El porcentaje más bajo de quienes declaran no haber gastado en libros en el año se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y crece conforme la edad aumenta.

Por escolaridad

La proporción más alta de quienes responden no haber gastado en libros en el año corresponde al grupo con nivel más bajo de educación y decrece conforme la escolaridad es mayor. El porcentaje de quienes contestan haber gastado más de 500 pesos al año es sensiblemente mayor al promedio nacional entre quienes tienen educación universitaria y decrece sobre todo entre quienes tienen educación secundaria o menor.

		Gasto aproximado en libros*					
		Nada	Menos de \$100	\$100 a menos de \$300	\$300 a menos de \$500	\$500 a menos de \$1,000	\$1,000 o más
Nacional		54.7	3.2	10.5	6.4	6.7	6.1
Sexo	Hombre	54.2	2.6	10.0	6.3	7.4	7.5
	Mujer	55.2	3.6	11.0	6.4	6.2	5.0
Edad	12-17 años	53.5	3.9	10.1	5.3	4.9	5.9
	18-22 años	46.2	3.8	11.7	9.7	7.7	7.7
	23-30 años	53.7	3.7	9.4	8.3	8.3	5.2
	31-45 años	51.5	2.1	14.5	6.5	6.9	6.5
	46-55 años	54.4	2.9	8.0	4.9	7.6	7.6
	56 años o más	73.6	2.9	6.5	1.9	4.3	4.2
Escolaridad	Ninguna	87.4	.6	2.0	3.7	3.5	0.6
	Primaria	68.8	3.0	6.4	2.6	5.9	3.6
	Secundaria	59.3	3.5	11.1	5.5	3.8	3.8
	Bachillerato	47.0	4.0	13.4	8.5	9.6	4.3
	Universidad o más	29.8	2.4	13.6	11.0	10.8	16.6
Nivel socioeconómico	Muy bajo	76.6	1.4	7.0	2.5	2.7	0.8
	Bajo	61.5	2.8	13.0	5.2	4.0	3.0
	Medio bajo	54.6	4.6	9.8	7.8	7.3	5.0
	Medio	32.9	3.5	11.9	8.0	12.1	13.6
	Medio alto/Alto	26.6	0.3	6.6	9.8	12.2	21.3

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Por nivel socioeconómico

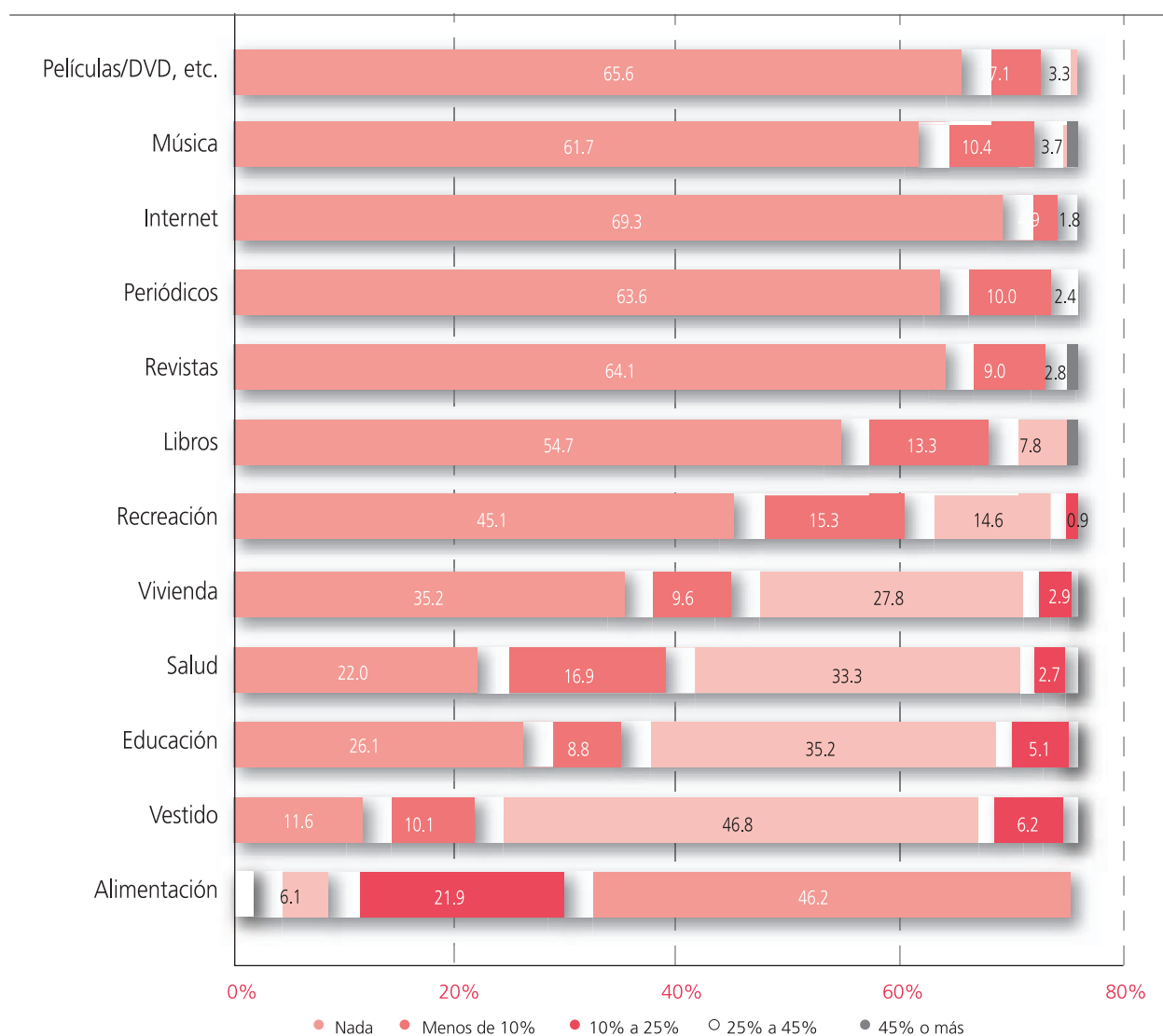
La proporción más alta de los entrevistados que no compraron libros en el año se da en el nivel socioeconómico más bajo y decrece conforme éste aumenta. El porcentaje más alto de quienes gastaron más de 500 pesos se concentra en el nivel socioeconómico más alto y disminuye sobre todo a partir del nivel socioeconómico medio bajo.

Porcentaje del presupuesto familiar destinado a libros

Esta gráfica permite apreciar el porcentaje del presupuesto familiar que se destina a libros, revistas y periódicos, así como a otros bienes y servicios culturales como películas, música e internet, y relacionarlos con rubros básicos del presupuesto familiar: alimentación, vestido, educación, salud, vivienda y recreación.

Si consideramos los porcentajes de entrevistados que declararon que sus familias no gastaron nada en estos rubros, entre los bienes y servicios culturales seleccionados los libros tienen mayor peso, seguidos de la música, los periódicos, las revistas y el internet.

Del presupuesto familiar, aproximadamente ¿Cuánto destina usted o su familia al mes para...

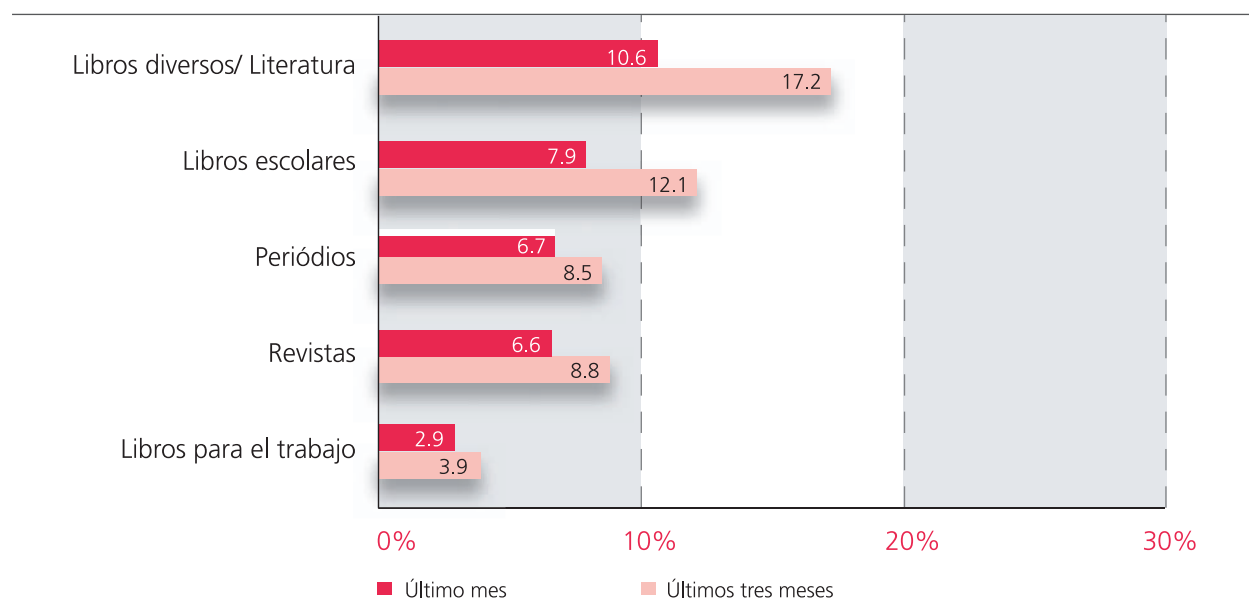


Incluyendo Ns y NC las barras suman 100%

Tipo de materiales de lectura comprados

Tanto en el último mes como en los últimos tres meses el tipo de material de lectura con mayor porcentaje de compra fue el de los libros diversos (no escolares) con 10.6% y 17.2%, respectivamente, seguido de los libros escolares (7.9% y 12.1%), los periódicos (6.7% y 8.5%), las revistas (6.6% y 8.8%) y los libros para el trabajo (2.9% y 3.9%).

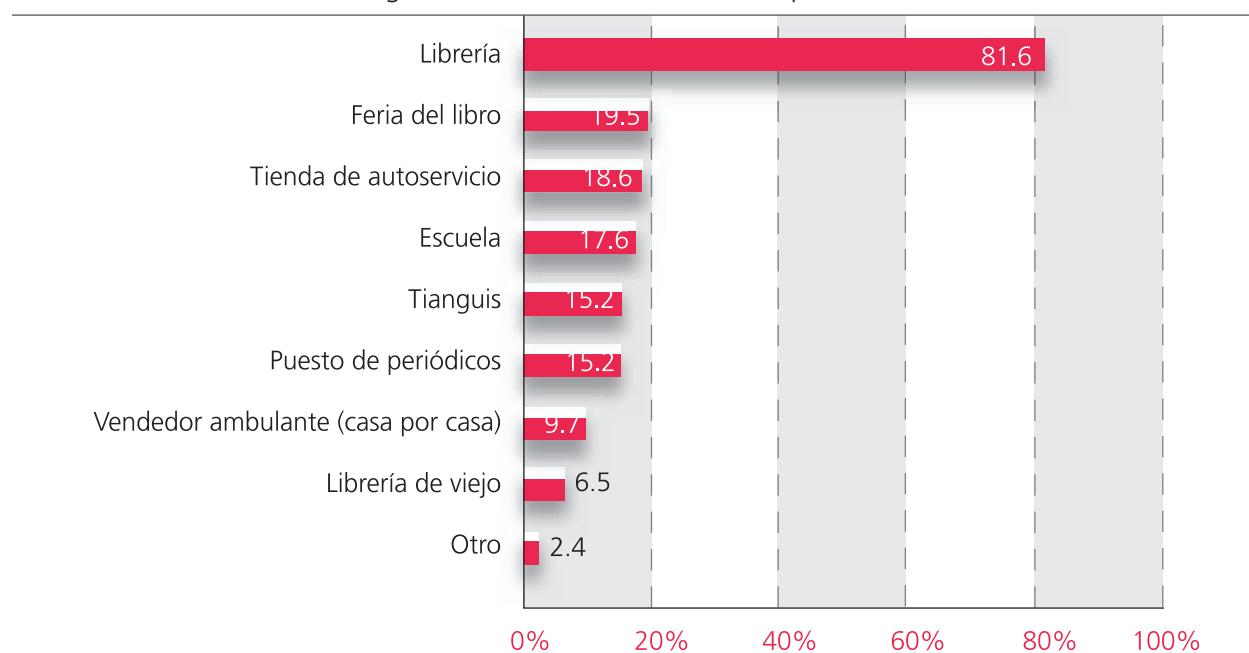
¿Qué tipo de libros compró usted durante...



Lugares de compra de libros

A 45.7% de los entrevistados que respondió que los libros que ha leído en su mayor parte han sido comprados se les preguntó en qué lugares acostumbraba principalmente adquirirlos.

Lugares donde se acostumbra comprar libros



* Preguntas de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

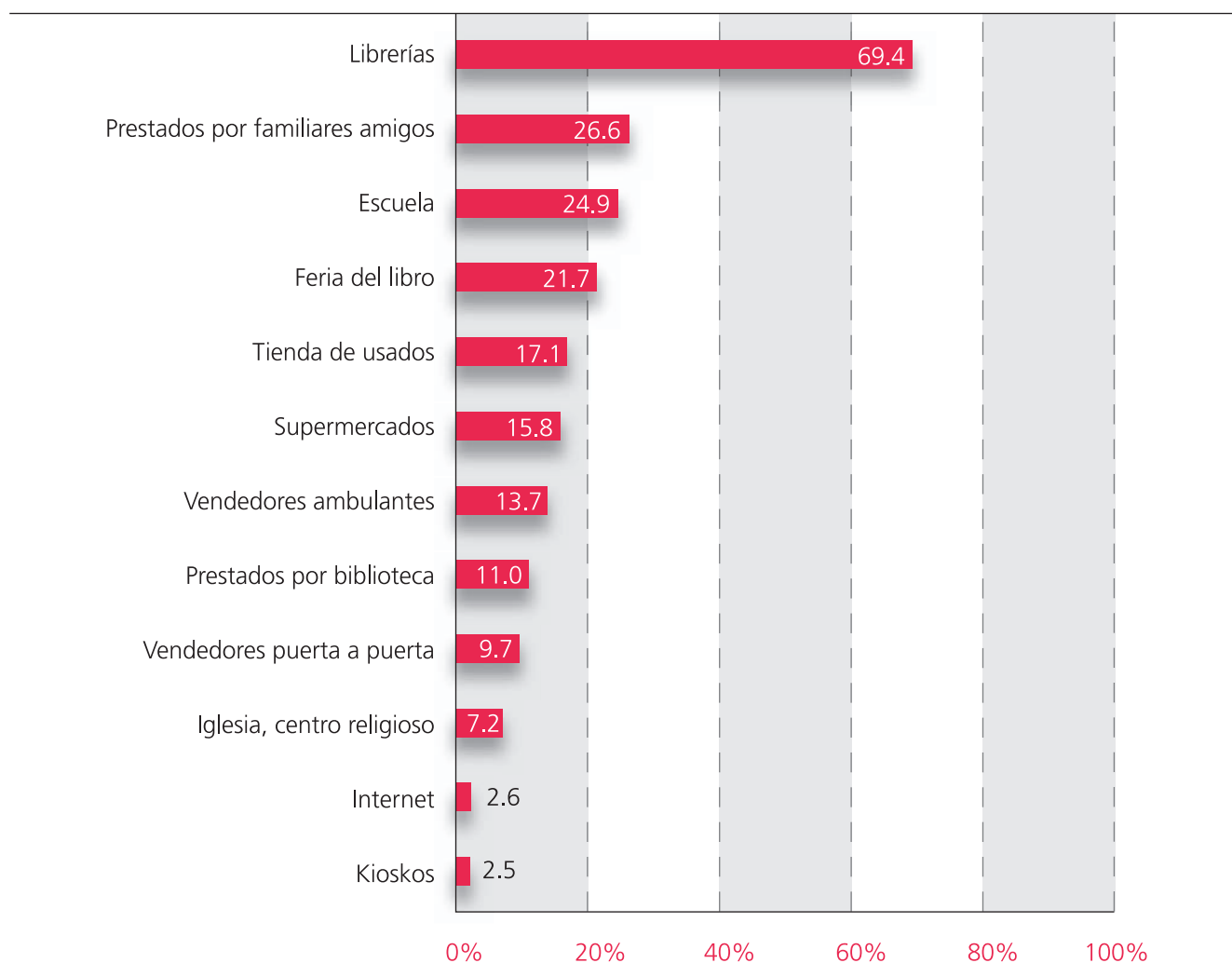
De las diferentes opciones para la compra de libros, las librerías alcanzaron 81.6%, muy por arriba del resto de los lugares que se mencionaron: las ferias del libro (19.5%), las tiendas de autoservicio (18.6%) y las escuelas (17.6%).

Lugares de compra de libros de texto no gratuitos

Poco más de la mitad de la población (55.7%) refiere contar con libros de textos no gratuitos. Los lugares donde se consiguen se indican en la siguiente tabla.

El acceso a libros de texto no gratuitos se da principalmente a través de librerías (69.4%). Sin embargo, poco más de la cuarta parte de la población (26.6%) refiere que los obtiene por medio del préstamo de familiares o amigos y 17.1% accede a ellos a través de las tiendas de libros usados. El acceso de este tipo de libros a través de las bibliotecas alcanza 11.0%.

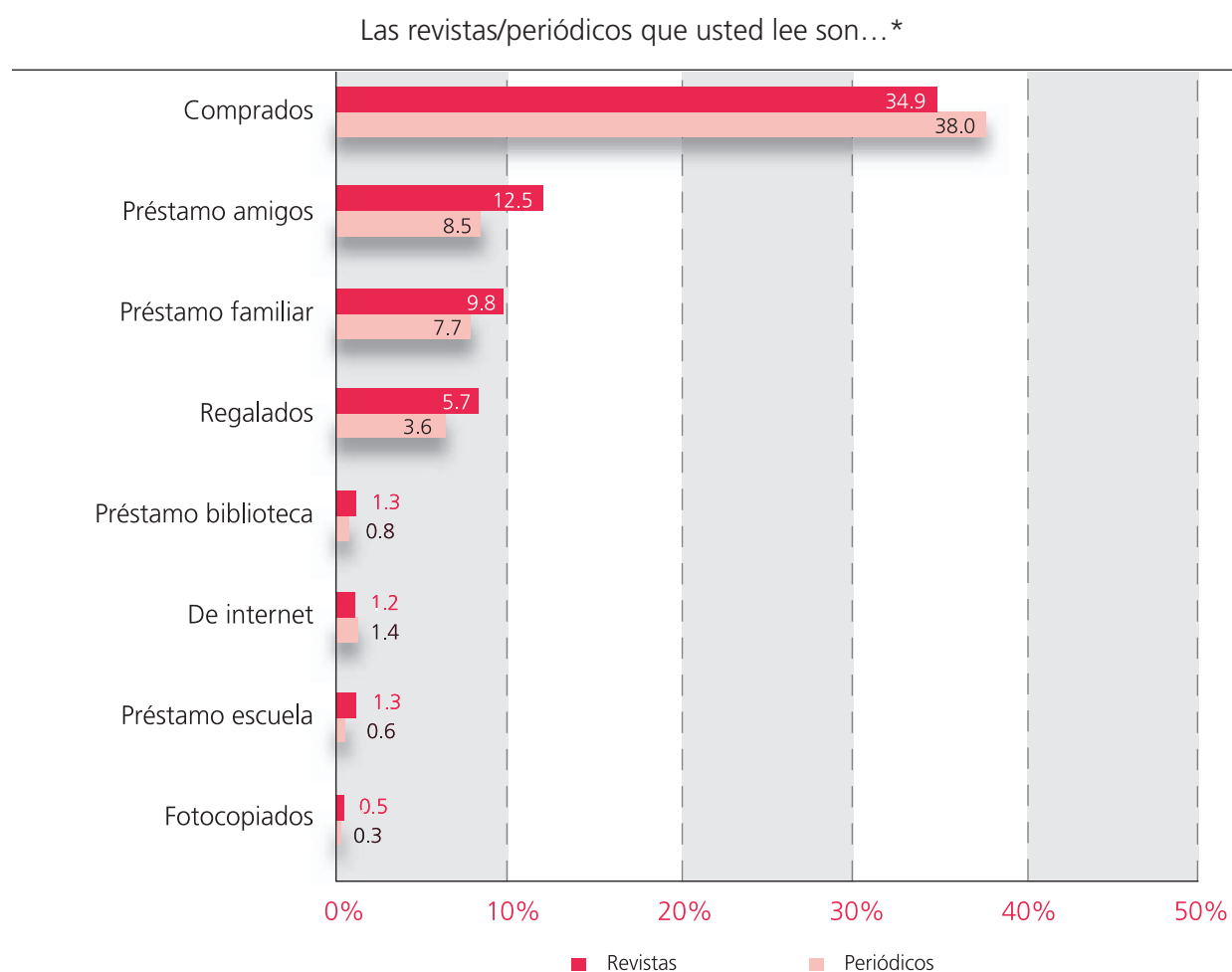
Lugares donde se compran o consiguen los libros de texto no gratuitos*



* Preguntas independientes, los porcentajes no suman 100%

3.3 ¿Cómo se consiguen los periódicos y revistas?

La compra es la principal vía de acceso tanto a periódicos (38.0%) como a revistas (34.9%). Sin embargo, una proporción alta de los entrevistados accede a estos materiales de lectura a través de otras vías: 30.6% consigue las revistas que lee por préstamos de amigos o familiares, regalo y préstamo bibliotecario o escolar.

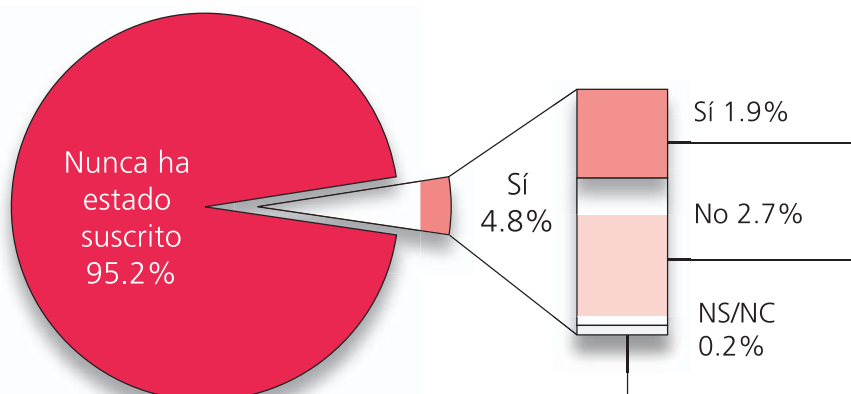


* Preguntas independientes, los porcentajes no suman 100%

Suscripción a revistas, periódicos y otros materiales de lectura

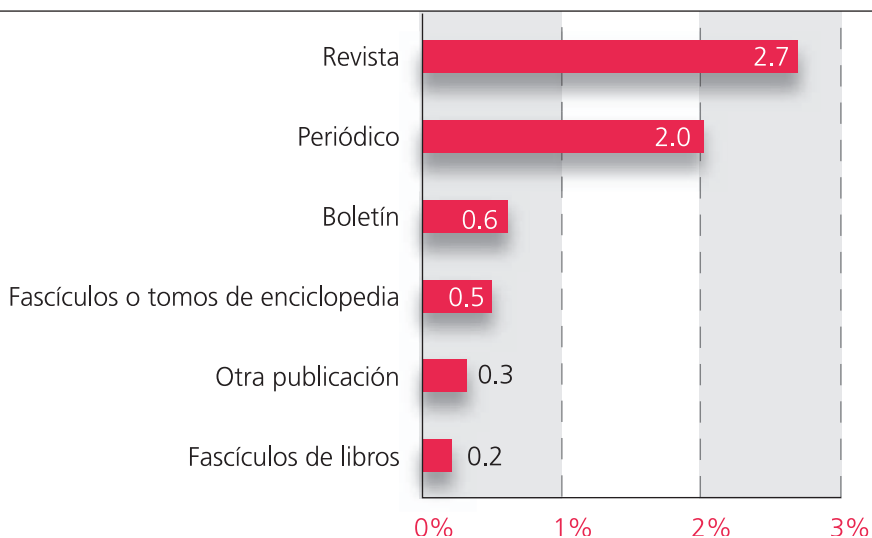
¿En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a alguna publicación?

Una proporción muy alta de los entrevistados (95.2%) no tiene suscripción ni está suscrito a ninguna revista, ni periódico u otro tipo de publicación; 2.7% está suscrito a una revista y 2.0% a un periódico.



¿Hay alguna publicación a la que ya no esté suscrito actualmente?

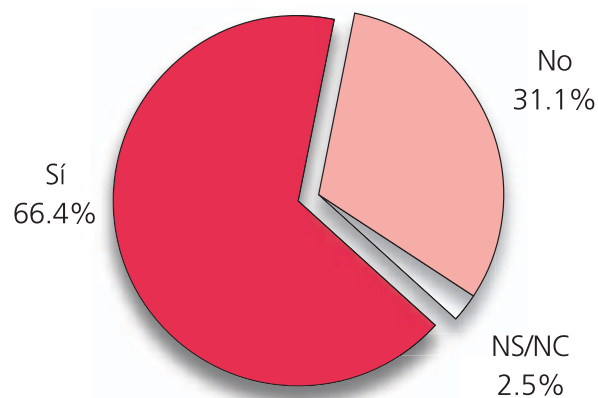
En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a algún(a)...



¿Alguna vez ha ido a una biblioteca?

3.4 Asistencia a bibliotecas

Dos terceras partes de los entrevistados (66.4%) declararon haber asistido alguna vez a una biblioteca.



Perfil sociodemográfico de asistencia a bibliotecas

Por sexo

No existe una diferencia significativa entre el porcentaje de hombres (68.0%) y de mujeres (65.1%) que respondió haber asistido a una biblioteca.

Por edad

El porcentaje más alto de asistencia a bibliotecas se da entre los jóvenes de 12 a 17 años, con prácticamente cuatro de cada cinco entrevistados (79.7%), y disminuye gradualmente conforme aumenta la edad hasta un mínimo de 41.5% entre los mayores de 55 años.

Por escolaridad

La asistencia a bibliotecas se encuentra altamente relacionada a la escolaridad con un máximo de 85.8% entre los entrevistados con educación universitaria y disminuye conforme la escolaridad es menor hasta un mínimo de 12.5% entre los entrevistados sin escolaridad.

Por nivel socioeconómico

Se registra también una relación estrecha entre el nivel socioeconómico y la asistencia a las bibliotecas, con un máximo de 89.2% entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto y un mínimo de 46.2% entre los entrevistados de nivel socioeconómico muy bajo.

¿Ha ido a una biblioteca?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	66.4	31.1
Sexo	Hombre	1 615	68.0	28.6
	Mujer	2 442	65.1	33.2
Edad	12-17 años	679	79.7	17.7
	18-22 años	520	77.7	18.8
	23-30 años	803	65.7	32.7
	31-45 años	1 052	69.4	28.8
	46-55 años	459	54.9	41.3
	56 años o más	544	41.5	55.7
Escolaridad	Ninguna	153	12.5	87.2
	Primaria	1 115	47.6	48.3
	Secundaria	1 360	68.4	29.3
	Bachillerato	780	77.5	20.2
	Universidad o más	583	85.8	12.9
Nivel socio-económico	Muy bajo	658	46.2	51.9
	Bajo	1 328	55.7	40.0
	Medio bajo	1 278	71.8	26.0
	Medio	556	84.8	14.8
	Medio alto/Alto	231	89.2	9.1

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Perfil territorial de asistencia a bibliotecas

Por región

Las regiones que reportan porcentajes más altos de asistencia a bibliotecas son el Distrito Federal (84.8%) y el noreste (76.3%), en tanto que el sur registra el más bajo (53.3%), sensiblemente inferior a la media nacional.

Por estrato de población

El porcentaje más alto de asistencia a bibliotecas se da en los municipios de más de 500 mil habitantes y éste disminuye en los menos poblados, aun cuando las cifras son muy similares en los cuatro estratos de menos de 100 mil habitantes.

Por ciudad

En las tres ciudades más grandes del país se reportan niveles de asistencia a bibliotecas sensiblemente superiores a la media nacional, con el porcentaje más alto para la zona metropolitana de la ciudad de México (79.4%).

¿Ha ido a una biblioteca?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	66.4	31.1
Región geográfica	Noroeste	500	68.6	28.8
	Noreste	843	76.3	23.5
	Centro-occidente	860	64.3	34.2
	Centro	600	68.0	30.6
	Sur	494	53.3	40.9
	DF	760	84.8	13.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	54.3	45.6
	2 501 a 15 mil hab.	460	55.4	40.5
	15 001 a 50 mil hab.	478	57.5	37.7
	50 001 a 100 mil hab.	600	55.8	39.8
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	69.0	29.9
	500 001 hab. o más	995	77.2	21.8
Ciudades	ZMCM	920	79.4	19.3
	Guadalajara	380	72.1	26.4
	Monterrey	405	76.3	23.0

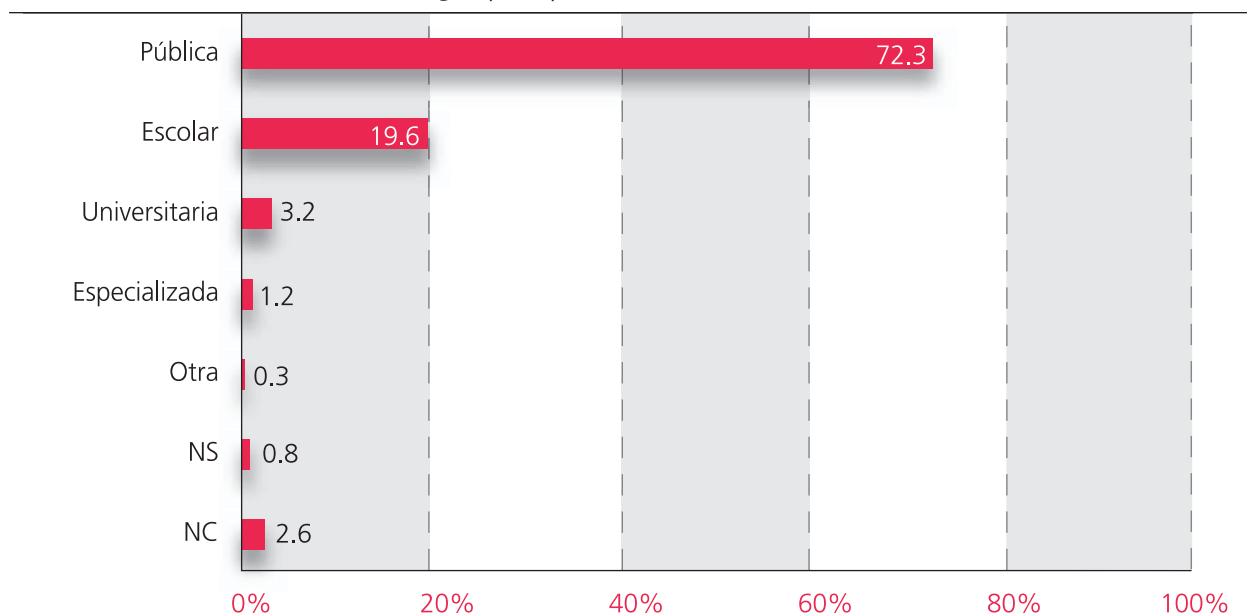
*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Frecuencia en la asistencia a bibliotecas

De las personas que han visitado una biblioteca, una de cada cuatro (26.4%) lo ha hecho en los últimos tres meses y dos de cada cinco (41.5%) lo han hecho en el último año. Del total de la población, más de una cuarta parte (27.5%) ha asistido a una biblioteca en los últimos 12 meses.

¿Cuándo fue la última vez que asistió a una biblioteca?	Porcentaje (De 66.4% que ha visitado una biblioteca)	Porcentaje sobre el total de población
Menos de 1 mes	12.7	8.4
De 1 a menos de 3 meses	13.7	9.1
De 3 a menos de 6 meses	8.3	5.5
De 6 a menos de 12 meses	6.8	4.5
De 1 año a menos de 3 años	14.9	9.9
De 3 años a menos de 5 años	7.3	4.8
De 5 años o más	24.7	16.4
No sabe/No contesta	11.6	7.8
No ha ido a una biblioteca	-	33.6
Total	100.0	100.0

¿A qué tipo de biblioteca fue?*



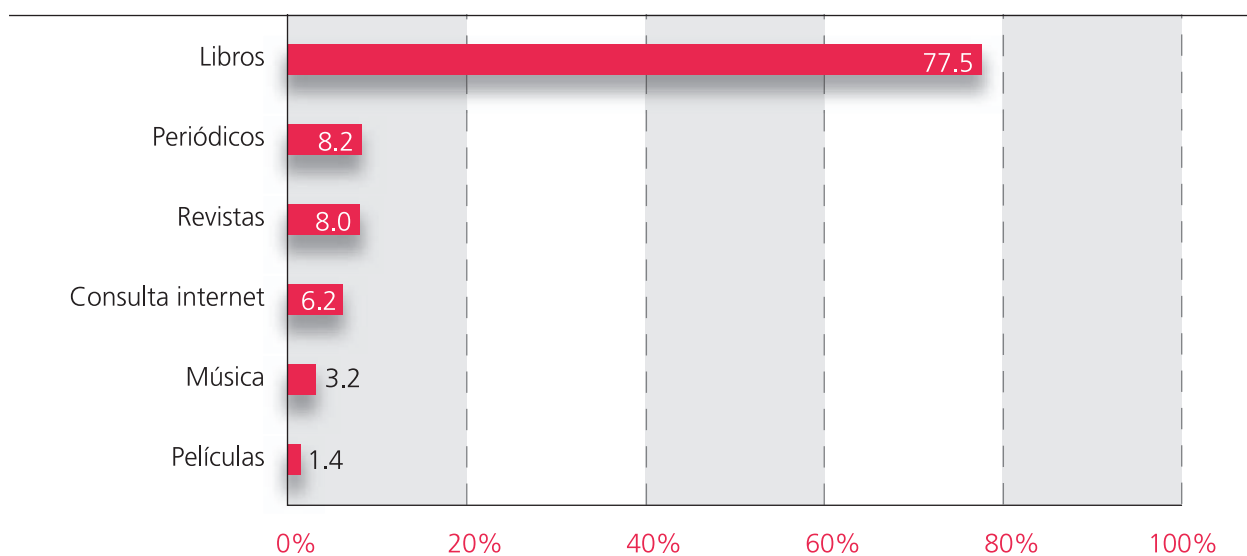
*Sobre 66.4% que alguna vez ha ido a una biblioteca

Del total de la población que asistió a una biblioteca, cerca de tres de cada cuatro (72.3%) lo hizo a una biblioteca pública.

Materiales consultados

Los libros son los principales materiales consultados, con un porcentaje de 77.5%, en tanto que los periódicos, las revistas y el internet tienen porcentajes similares entre ellos.

¿Cuando va o iba a la biblioteca por lo general busca o buscaba...*

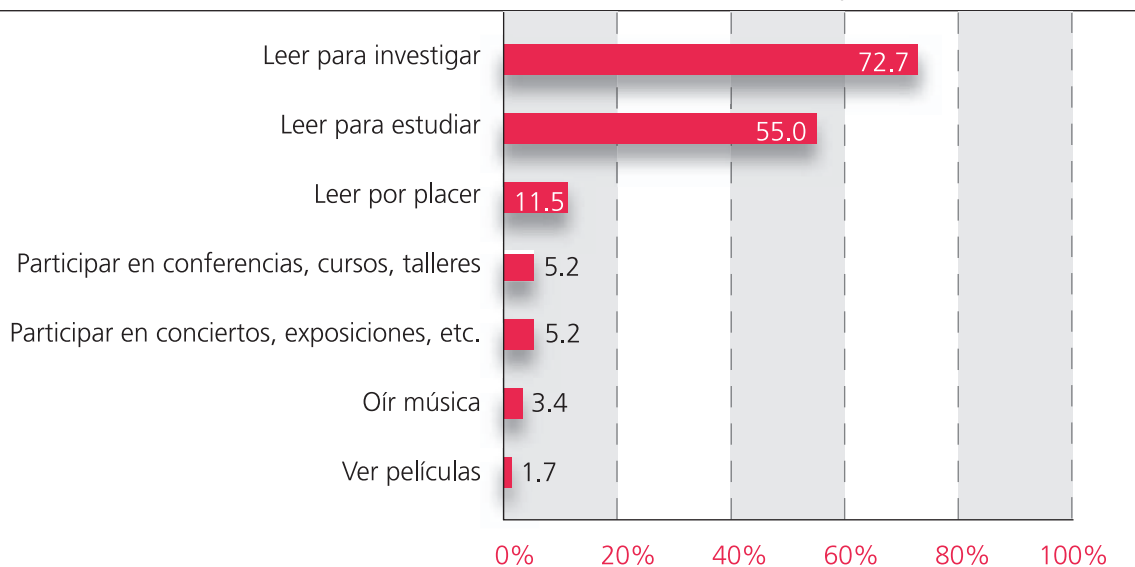


*Sobre 66.4% que alguna vez ha ido a una biblioteca. Preguntas independientes, no suman 100%

Motivos para asistir o no

Los principales motivos para asistir son investigar y estudiar, en tanto que la lectura por placer y otras actividades como conferencias, cursos y talleres tienen índices de respuesta sensiblemente menores.

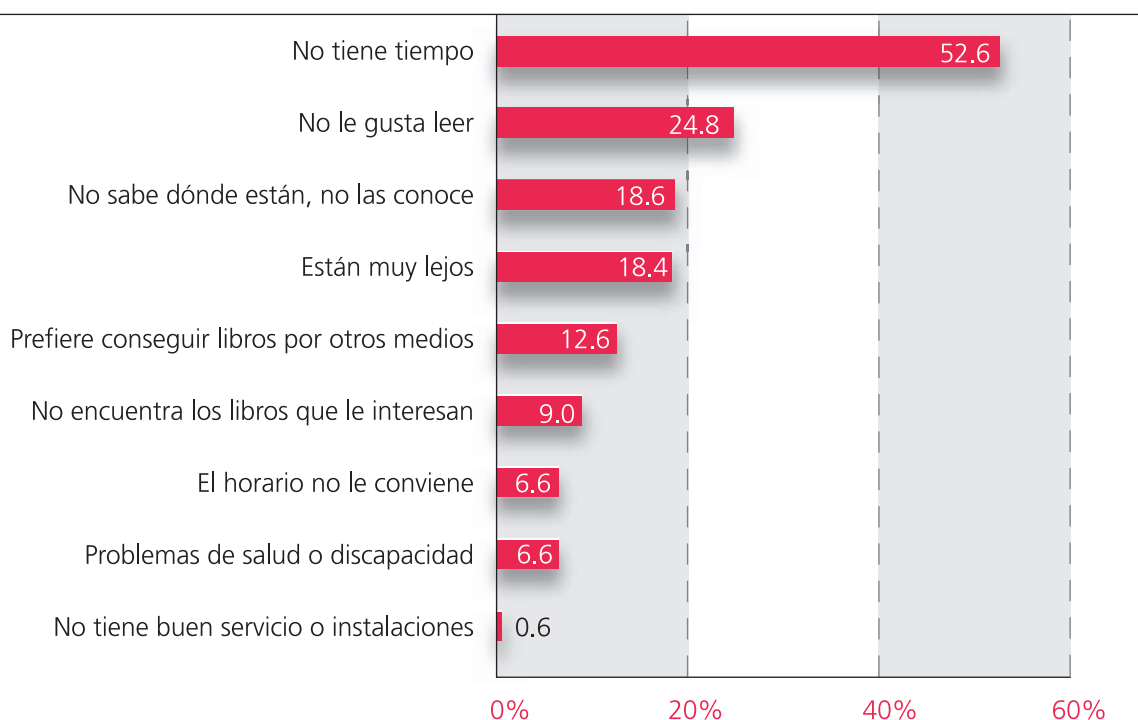
¿Cuando usted va o iba a las bibliotecas lo hace o lo hacía para...*



*Sobre 66.4% que alguna vez ha ido a una biblioteca. Preguntas independiente, no suman 100%

Más de la mitad de quienes no han asistido a una biblioteca (52.6%) responde que la falta de tiempo es el motivo principal. Uno de cada cuatro (24.8%) expresa que es por falta de gusto por la lectura, en tanto que el desconocimiento de dónde están y la lejanía figuran como los siguientes motivos en orden de importancia para no asistir.

Motivos para no asistir a bibliotecas*

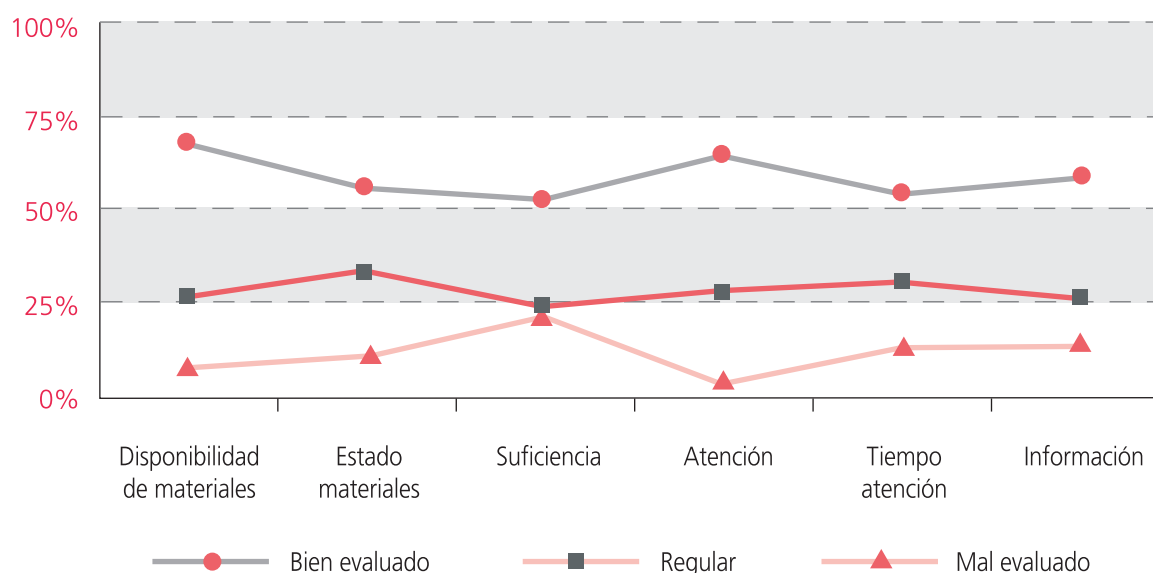


*Sobre 33.6% que nunca ha ido a una biblioteca. Respuesta múltiple, no suma 100%

Evaluación del servicio

La gráfica permite identificar que, en términos generales, las distintas categorías de materiales y servicios calificados fueron bien evaluados por la mayor parte de los usuarios. Comparativamente, las calificaciones más altas las obtienen la disponibilidad de los materiales (64.5%) y la calidad de la atención (63.8%), en tanto que las más bajas son la suficiencia de los materiales (51.8%) y la rapidez del servicio (52.7%).

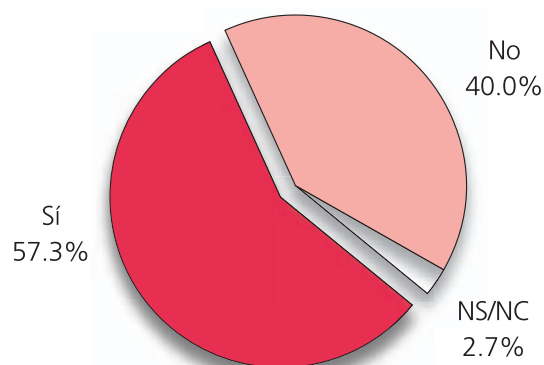
Evaluación a bibliotecas públicas



3.5 Asistencia a librerías

Alrededor de seis de cada 10 de los entrevistados (57.3%) declaró que ha visitado alguna vez una librería.

¿Alguna vez ha ido a una librería?



¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería?	Porcentaje (De 57.3% que ha visitado una librería)	Porcentaje sobre el total de población
Menos de 1 mes	12.4	7.1
De 1 a menos de 3 meses	17.4	10.0
De 3 a menos de 6 meses	14.3	8.2
De 6 a menos de 12 meses	10.7	6.1
De 1 año a menos de 3 años	17.6	10.1
De 3 años a menos de 5 años	5.8	3.3
De 5 años o más	10.9	6.3
No sabe/No contesta	10.9	6.3
No ha ido a una librería	-	42.7
Total	100.0	100.0

De las personas que han asistido a una librería, cerca de la tercera parte (29.8%) lo ha hecho en los últimos tres meses y más de la mitad (54.8%) en los últimos 12 meses. Del total de la población, 17.1% ha visitado una librería en los últimos tres meses y cerca de la tercera parte (31.4%) en los últimos 12 meses.

De quienes han asistido a una librería, poco más de la cuarta parte (26.7%) reporta asistir cuando menos una vez al mes. Del total de la población, 15.3% declara asistir una o más veces al mes a una librería.

¿Cuántas veces al mes va a usted a una librería?	Porcentaje (De 57.3% que ha visitado una librería)	Porcentaje sobre el total de población
Ninguna	59.8	34.3
Una	16.8	9.6
Dos o tres	8.3	4.8
Cuatro o más	1.6	0.9
No sabe/No contesta	13.5	7.7
No ha ido a una librería	-	42.7
Total	100.0	100.0

Perfil sociodemográfico de los asistentes

Por sexo

El porcentaje de hombres que reporta haber asistido a una librería (60.4%) es ligeramente superior que el de las mujeres (54.7%).

Por edad

El mayor porcentaje de asistencia a librerías se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y tiende a decrecer conforme la edad aumenta, con un mínimo de 45.3% entre los mayores de 55 años.

Por escolaridad

El nivel más alto de asistencia a librerías se da entre la población con educación universitaria (77.5%) y decrece conforme el grado de escolaridad es menor.

Por nivel socioeconómico

La mayor asistencia a librerías se da entre los entrevistados con nivel socioeconómico medio (78.3%); es ligeramente menor entre los de niveles medio alto y alto (75.5) y decrece para los demás niveles conforme estos descienden.

¿Ha ido a una librería? *		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	57.3	40.0
Sexo	Hombre	1 615	60.4	37.4
	Mujer	2 442	54.7	42.1
Edad	12-17 años	679	49.9	47.5
	18-22 años	520	65.9	33.1
	23-30 años	803	60.1	37.3
	31-45 años	1 052	62.0	33.9
	46-55 años	459	56.0	39.6
	56 años o más	544	45.3	53.5
Escolaridad	Ninguna	153	14.8	83.3
	Primaria	1 115	42.2	55.1
	Secundaria	1 360	55.9	42.0
	Bachillerato	780	66.7	30.5
	Universidad o más	583	77.5	18.4
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	33.0	64.6
	Bajo	1 328	45.8	50.0
	Medio bajo	1 278	64.7	34.1
	Medio	556	78.3	17.7
	Medio alto/Alto	231	75.5	23.3

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Perfil territorial de los asistentes

¿Ha ido a una librería?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	57.3	40.0
Región geográfica	Noroeste	500	46.0	52.4
	Noreste	843	68.5	30.3
	Centro-occidente	860	46.4	48.9
	Centro	600	60.3	38.6
	Sur	494	54.7	41.2
	DF	760	81.4	16.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	28.0	68.0
	2 501 a 15 mil hab.	460	37.1	59.2
	15 001 a 50 mil hab.	478	47.2	48.7
	50 001 a 100 mil hab.	600	45.2	52.0
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	63.1	33.9
	500 001 hab. o más	995	68.6	30.1
Ciudades	ZMCM	920	76.5	22.4
	Guadalajara	380	72.8	25.4
	Monterrey	405	72.3	24.9

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Por región

El Distrito Federal reporta los niveles más altos de asistencia, con 81.4% de la población, en tanto que los más bajos se dan en el noroeste (46.0%) y en el centro-occidente (46.4%).

Por estrato de población

El mayor porcentaje de asistencia a librerías se da en los municipios de más de 500 mil habitantes y decrece conforme la población es menor, para alcanzar un mínimo de 28.0% en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

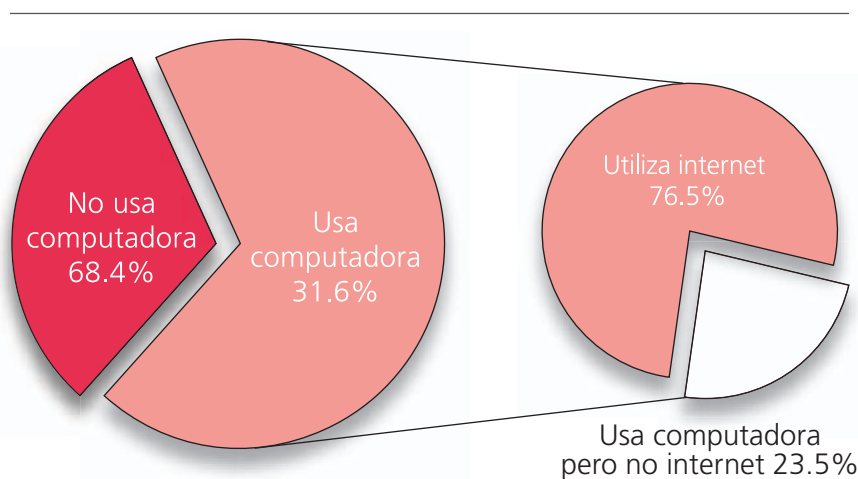
Por ciudad

Las tres ciudades más grandes del país reportan porcentajes de asistencia a librerías sensiblemente superiores al promedio nacional, con la cifra más alta para la zona metropolitana de la ciudad de México (76.5%).

3.6 Acceso a computadoras e internet

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (31.6%) declaró que usa computadora. De estos, las tres cuartas partes (76.5%) usan internet.

Uso de computadora e internet



¿Usted usa la computadora?		Porcentaje (De 31.6% que usa computadora)	Porcentaje sobre el total de población
Sí (31.6%)	Usa internet	76.5	24.2
	No usa internet	23.4	7.4
	NC	0.1	0.0
No		-	67.8
No contesta		-	0.6
Total		100.0	100.0

Considerando al total de la población entrevistada, alrededor de la cuarta parte (24.2%) usa internet.

Perfil sociodemográfico de los usuarios

Por sexo

Los porcentajes de uso de computadora e internet reportados por los hombres (33.6% y 25.8%, respectivamente), son ligeramente superiores a los de las mujeres (30.0% y 22.9%).

Por edad

Los porcentajes más altos de uso de computadora e internet se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años (52.2% y 44.3%, respectivamente), seguidos de los de 12 a 17 años (46.5% y 36.1%). A partir de los 23 años los porcentajes disminuyen, con una caída muy significativa para los mayores de 55 años.

Por escolaridad

Las personas con educación universitaria son las que reportan los porcentajes más altos de uso de computadora e internet (con 54.9% y 43.0%, respectivamente). La proporción disminuye conforme decrece el nivel de escolaridad.

Por nivel socioeconómico

La proporción más alta de uso de computadora e internet se da entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 84.2% y 77.3%, respectivamente, y decrece de manera muy pronunciada conforme baja el nivel socioeconómico.

Porcentaje sobre toda la población		Usa computadora	Usa internet
Nacional		31.6	24.2
Sexo	Hombre	33.6	25.8
	Mujer	30.0	22.9
Edad	12-17 años	46.5	36.1
	18-22 años	52.2	44.3
	23-30 años	28.2	20.3
	31-45 años	24.6	17.2
	46-55 años	27.3	21.1
	56 años o más	12.7	9.4
Escolaridad	Ninguna	2.7	2.1
	Primaria	14.4	9.3
	Secundaria	28.4	21.6
	Bachillerato	40.9	32.6
	Universidad o más	54.9	43.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	12.9	8.9
	Bajo	19.4	14.8
	Medio bajo	30.3	23.1
	Medio	55.7	39.5
	Medio alto/Alto	84.2	77.3

Cabe señalar que las diferencias asociadas al nivel socioeconómico son mayores que las relacionadas con escolaridad, edad y sexo.

Perfil territorial de los usuarios

En general son más marcadas las diferencias en el uso de la computadora e internet entre grupos sociodemográficos que entre regiones, ciudades y estratos de población.

Por región

Los porcentajes más altos, tanto de uso de computadora como de internet, corresponden al Distrito Federal (con 41.1% y 33.3%, respectivamente) y al noreste (con 41.1% y 28.6%), en tanto que los más bajos para ambos casos corresponden al centro-occidente (28.4% y 20.0%) y al sur (25.7% y 19.7%).

Porcentaje sobre toda la población		Usa computadora	Usa internet
Nacional		31.6	24.2
Región geográfica	Noroeste	35.0	28.6
	Noreste	41.1	28.8
	Centro-occidente	28.4	20.0
	Centro	30.5	24.6
	Sur	25.7	19.7
	DF	41.1	33.3
Estratos	1 a 2 500 hab.	16.7	11.4
	2 501 a 15 mil hab.	15.7	11.7
	15 001 a 50 mil hab.	21.9	16.8
	50 001 a 100 mil hab.	29.9	20.4
	100 001 a 500 mil hab.	37.1	26.9
	500 001 hab. o más	37.2	31.2
Ciudades	ZMCM	35.8	29.3
	Guadalajara	37.2	33.4
	Monterrey	35.3	25.7

Por estrato de población

Entre los perfiles territoriales, el que presenta mayores variaciones es el de estrato de población con los valores más altos para los municipios de más de 500 mil habitantes, con 37.2%, en tanto que la proporción disminuye conforme decrece el tamaño poblacional del municipio, para alcanzar los valores mínimos en los municipios de menos de 15 mil habitantes, con cifras alrededor de la mitad del promedio nacional.

Por ciudad

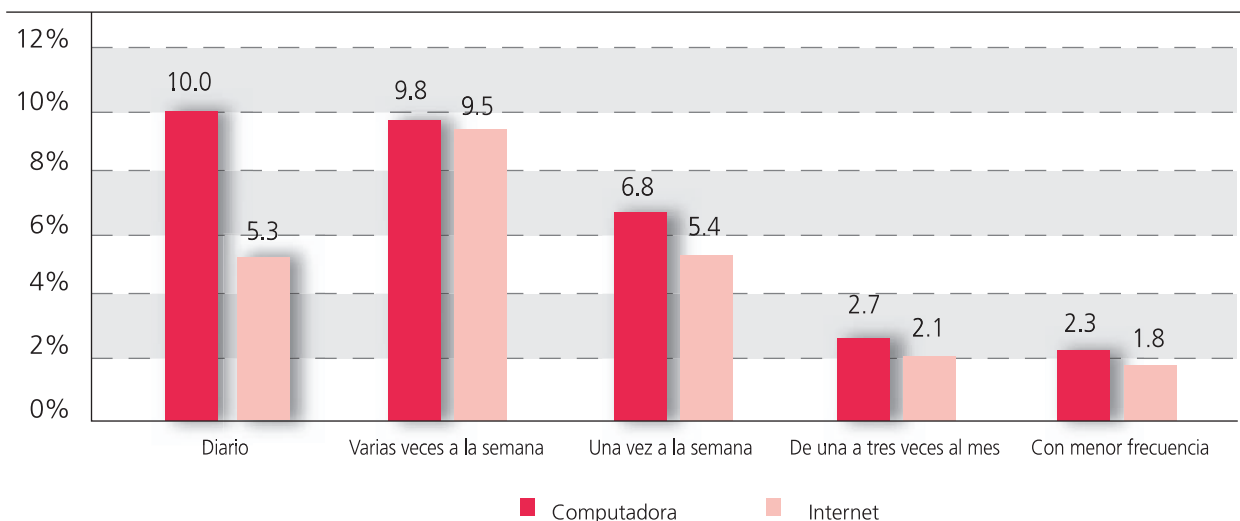
Los porcentajes de uso de computadora e internet para las tres ciudades más grandes del país, si bien son superiores al promedio nacional, no se alejan tanto de éste como en algunos de los otros temas cubiertos por la encuesta. Las cifras más altas son para Guadalajara, con 37.2% y 33.4%, respectivamente.

Frecuencia de uso

Los porcentajes más altos de frecuencia de uso de la computadora son de uso diario (10.0%) y de varias veces a la semana (9.8%), lo que indica que los usuarios de esta tecnología en una alta proporción la emplean de manera frecuente. Cabe destacar que más de la cuarta parte del total de los entrevistados (26.6%) declara usar la computadora al menos una vez a la semana.

En el caso del internet, si bien el porcentaje de usuarios de todos los días es casi la mitad que el de las computadoras (5.3%), en conjunto la proporción que accede a él al menos una vez a la semana representa uno de cada cinco entrevistados (20.2%).

Frecuencia de uso*



*Porcentajes sobre toda la población

Número de horas

Entre el total de entrevistados que reportan usar computadora, 28.5% lo hace de dos a tres horas. Sin embargo, el número de horas que se emplea en el uso de esta tecnología varía sensiblemente entre quienes son usuarios más frecuentes y quienes lo son de manera más esporádica. Por ejemplo, entre quienes usan la computadora todos los días, más de la tercera parte (34.1%) lo hace por más de cinco horas; entre quienes lo hacen varias veces a la semana, la frecuencia de dos a tres horas concentra la tercera parte de las respuestas; mientras que quienes usan la computadora menos de una vez al mes lo hacen en 37.7% de los casos entre una y dos horas.

¿Cuánto tiempo usa aproximadamente al día la computadora?

		Menos de 1 h	De 1 a menos de 2 hs	De 2 a menos de 3 hs	De 3 a menos de 5 hs	5 hs o más	NS/NC	Total
¿Con qué frecuencia usa la computadora?	Diario	3.7	14.9	22.5	24.6	34.1	0.2	100.0
	Varias veces a la semana	2.5	25.5	33.0	22.8	9.7	6.5	100.0
	Una vez a la semana	5.9	38.0	32.6	12.2	3.4	7.9	100.0
	De una a tres veces al mes	5.7	27.9	36.2	24.4	0.0	5.8	100.0
	Con menor frecuencia	16.8	37.7	14.7	0.9	3.7	26.2	100.0
	Total	4.9	25.9	28.5	19.6	14.8	6.3	100.0

*Porcentajes sobre 31.6% que usa computadora.

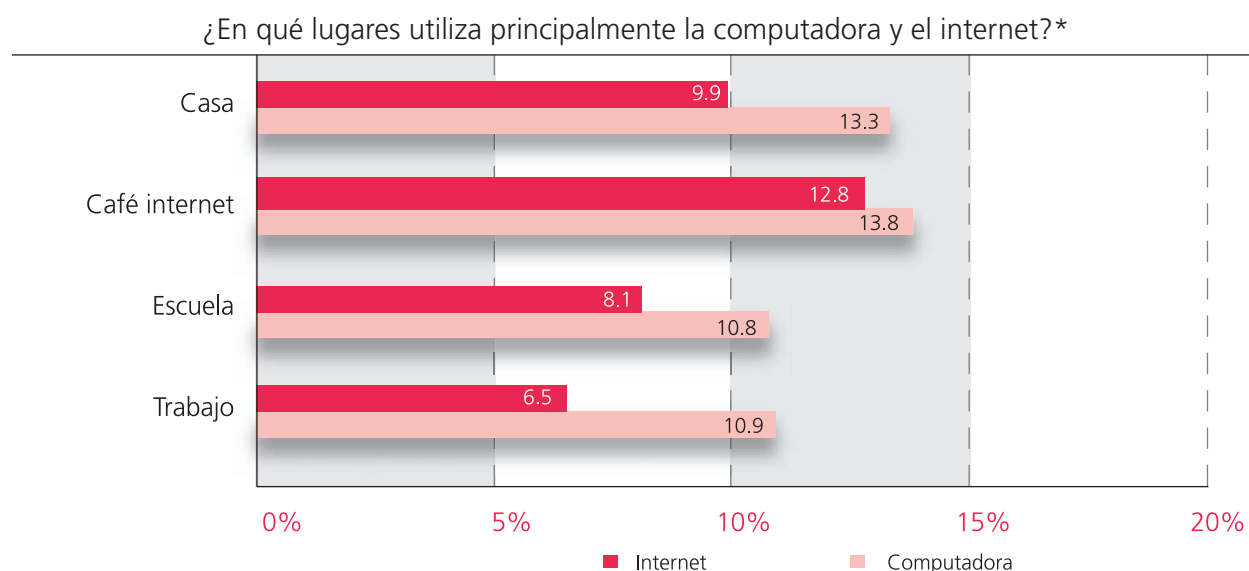
Igualmente, el rango más frecuente de uso de internet es de una a dos horas diarias para casi cuatro de cada 10 usuarios (39.3%). Sin embargo, para quienes usan diario internet el rango más frecuente, con 37.4% de los casos, es de dos a tres horas.

		¿Cuántas horas al día usa internet?						
		Menos de 1 h	De 1 a menos de 2 hs	De 2 a menos de 3 hs	De 3 a menos de 5 hs	5 hs o más	NS/NC	Total
¿Con qué frecuencia usa el internet?	Diario	8.6	21.5	37.4	24.1	8.1	0.3	100.0
	Varias veces a la semana	3.7	43.1	32.9	14.5	1.1	4.7	100.0
	Una vez a la semana	8.6	45.4	34.0	9.6	0.5	2.0	100.0
	De una a tres veces al mes	7.5	56.2	29.6	1.7	0.4	4.6	100.0
	Con menor frecuencia	4.3	35.6	12.6	7.1	0.4	40.0	100.0
	Total	6.2%	39.3	32.5	13.8	2.4	5.8	100.0

*Porcentajes sobre 24.2% que usa internet.

Lugares de acceso

El principal lugar a través del cual los entrevistados acceden a usar la computadora y el internet es el café internet con 13.8% y 12.8% de las respuestas, respectivamente. El segundo lugar lo ocupa la casa, con 13.3% y 9.9%, y el tercero la escuela con 10.8% y 8.1%.

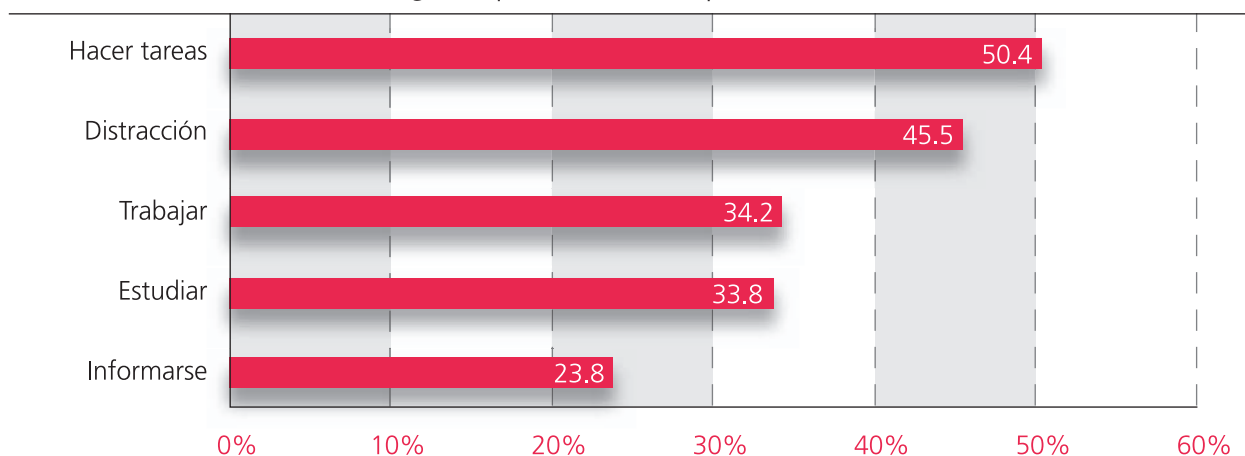


*Porcentajes sobre toda la población. Respuesta múltiple, no suma 100%

Motivos de uso

Más de la mitad de los entrevistados declaró usar la computadora para hacer tareas (50.4%), lo que sumado a 33.8% que declaró usarla para estudiar permite identificar que el uso más extendido tiene que ver con fines educativos. La distracción ocupa también un lugar importante, con 45.5% de las respuestas, lo mismo que el trabajo, con 33.8%.

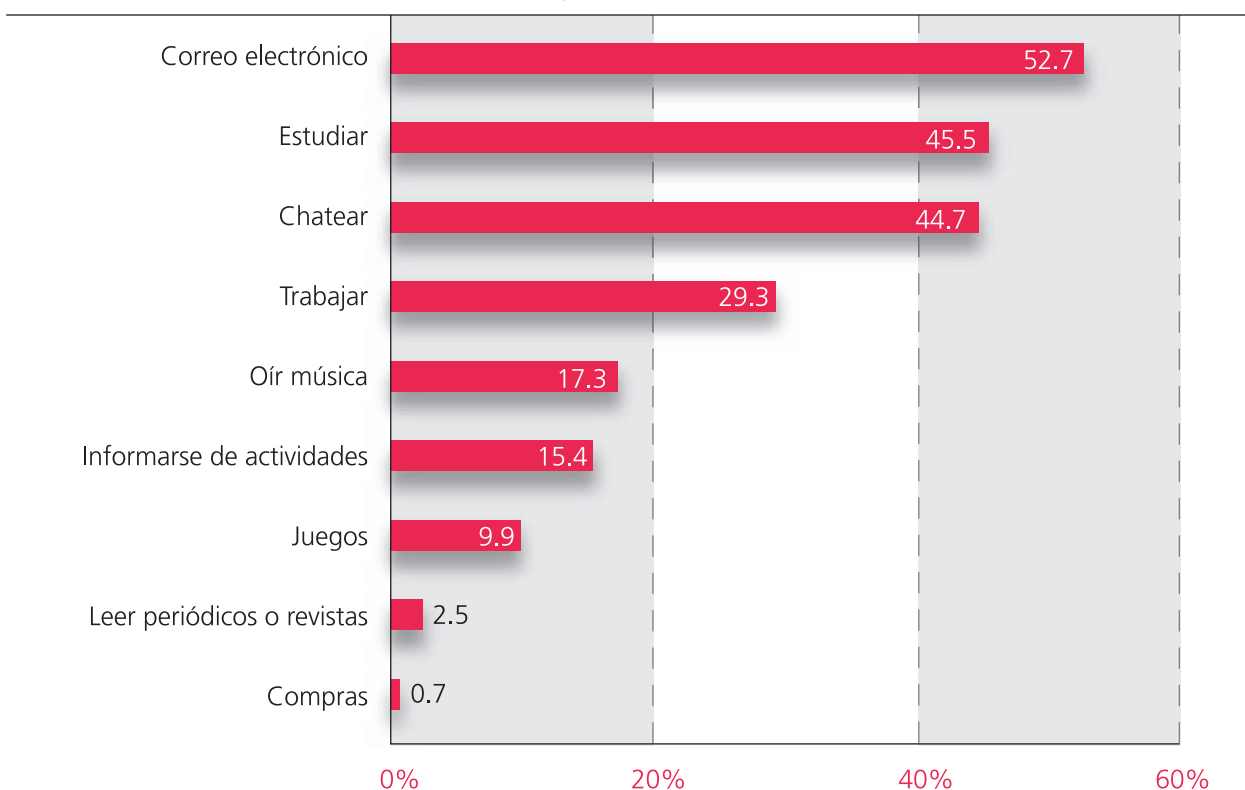
¿Para qué utiliza la computadora?*



*Porcentajes sobre 31.6% que usa computadora. Respuesta múltiple, no suma 100%

El uso más importante es el correo electrónico, con más de la mitad de los usuarios (52.7%), lo que sumado a chatear (44.7%) permite identificar la comunicación interpersonal como el principal motivo de uso del internet, seguido del estudio con 45.5% y el trabajo con 29.3%.

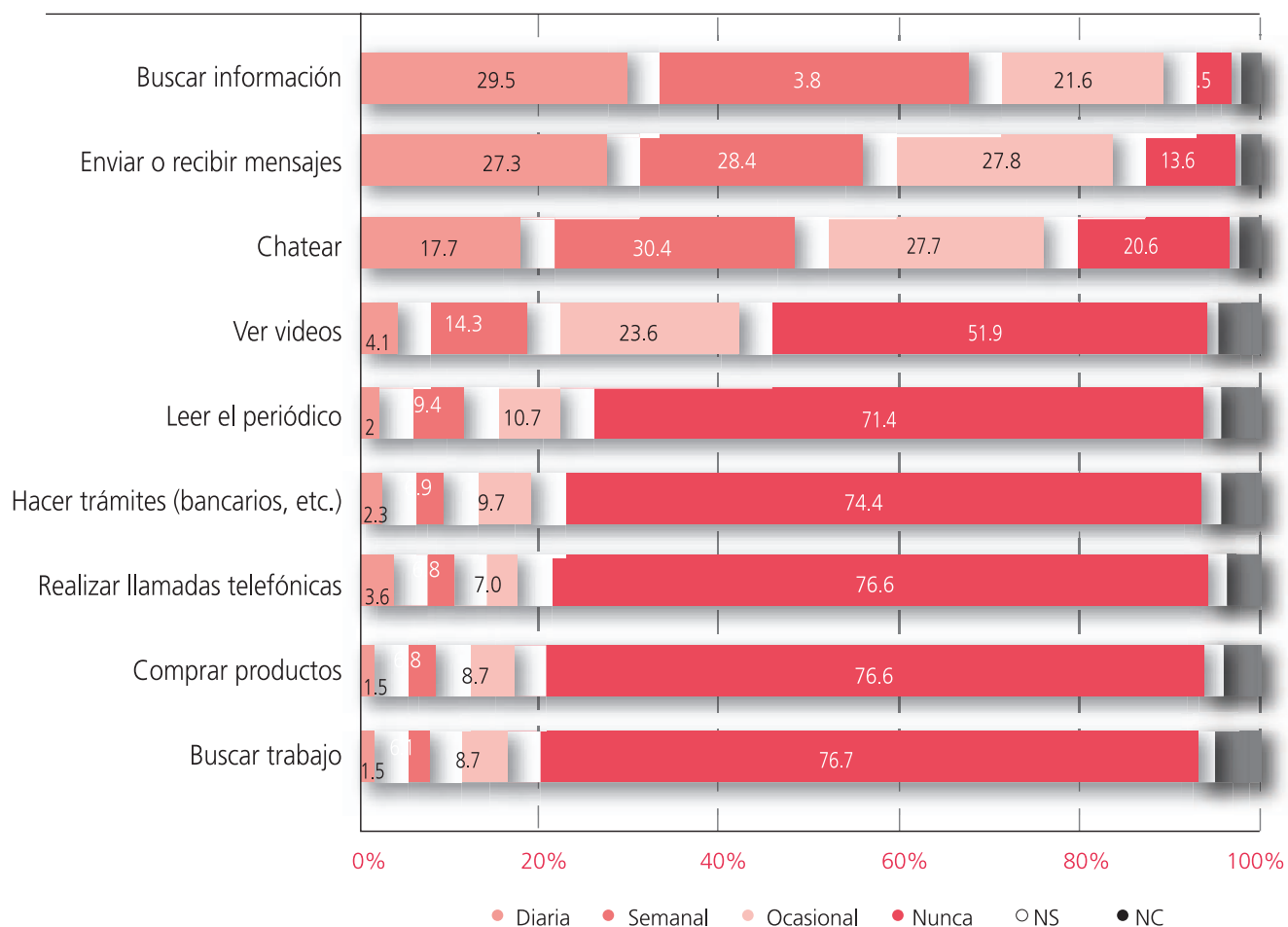
¿Para qué usa internet?*



*Porcentajes sobre 24.2% que usa internet. Respuesta múltiple, no suma 100%

Buscar información, enviar o recibir mensajes y chatear son los usos de internet más frecuentes que se reportan.

¿Con qué frecuencia usa el internet para...



*Porcentajes sobre 24.2% que usa internet