



## CONCLUSIONES



## Conclusiones

Como en muchos otros países, en México la discusión pública en torno a la lectura se ha centrado en el porcentaje promedio de libros leídos por año. Esta encuesta responde a dicho interrogante, pero al mismo tiempo advierte que focalizar la discusión solamente en una cifra promedio de lectura oculta mucho más de lo que revela; por una parte, porque el libro es sólo uno de los materiales impresos que leemos los mexicanos; por la otra, porque en una sociedad mayoritariamente alfabetizada, en la que coexisten comportamientos lectores muy diversos, lo realmente importante es disponer de información para comprender esa diversidad, tanto para definir políticas públicas como para analizar a profundidad un tema que tiene implicaciones sociales, educativas, económicas y culturales.

La encuesta muestra que hoy 81% de los mexicanos mayores de 12 años cuenta con al menos unos cuantos libros en sus hogares (casi una cuarta parte más de los que reportan haber tenido libros en su casa durante su infancia, 58%) y que gran parte de los mexicanos acostumbramos leer algún tipo de impreso. También revela que las modalidades y la frecuencia de lectura no se distribuyen homogéneamente.

Las diferencias en el comportamiento lector de los mexicanos están en mayor o menor medida relacionadas con otros factores como la escolaridad, el nivel económico, la edad y el género, así como la ubicación geográfica y el tamaño de la localidad en la que se habita, entre otros.

Uno de los que tienen mayor influencia es la educación. Desde un punto de vista estadístico, a mayor nivel educativo es más probable encontrar un comportamiento lector frecuente y diverso. Es decir, es más probable encontrar en los niveles educativos altos a una persona que consulta y frecuenta distintas fuentes (libros, periódicos y revistas), tanto en formato impreso como en formato electrónico, para cumplir propósitos tanto recreativos como utilitarios. Pero la educación escolar sólo hace más probable una conducta lectora asidua, no la asegura. En sentido inverso, la ausencia de educación formal no torna imposible que una persona tenga un comportamiento lector pleno. (A este respecto es preciso resaltar que la ausencia de escolaridad es más determinante que el nivel de ella; sólo 1% del perfil Lector frecuente de publicaciones diversas no tiene educación formal, mientras que 4.8% de la población que tiene un grado de educación universitaria o más forma parte del perfil Poco lector).

Algo similar se podría decir de las demás variables consideradas: el nivel económico, la ubicación geográfica, el estrato poblacional, el género, la disponibilidad de libros en el hogar o las prácticas de lectura en la infancia dentro y fuera de la familia. Todas ellas tienen relevancia en la conformación de una conducta lectora —particularmente las asociadas con la disponibilidad de libros y el estímulo a la lectura en la infancia—, pero en ningún caso se pueden traducir como una causalidad obligada, pues la conducta lectora es un proceso multifactorial complejo. Por lo demás, es preciso recordar que las diferentes variables analizadas de manera separada están interrelacionadas en la realidad. Por poner un ejemplo, la escolaridad se relaciona con la edad, entre otras razones porque a partir de los años

90 prácticamente se alcanzó la universalidad en la cobertura de la educación primaria. La escolaridad también se relaciona con el nivel económico, pues el abandono del sistema escolar se da con mayor frecuencia en la población con menores posibilidades económicas.

Puesto que la formación lectora es un proceso multifactorial, si se quiere ampliar el número de lectores y mejorar su capacidad en este campo, es necesario actuar desde diferentes ámbitos, tanto desde los directamente involucrados en la educación y cultura como desde otros aparentemente más alejados, por ejemplo el de la salud, ya que una de las dificultades para la lectura más mencionadas fue justamente padecer de problemas de la vista.

Esta encuesta ofrece diversas herramientas para diseñar y evaluar programas, sea para toda la población o dirigidos especialmente a algunos segmentos de ella, pero sobre todo hace un llamado a pensar en la formación de lectores desde una perspectiva orgánica, multidisciplinaria y concertadora.

Al relacionar información sociodemográfica y regional con información de la conducta lectora objetiva y de la autopercepción lectora, la encuesta puede y debe contribuir a establecer prioridades, detectar problemas y oportunidades, no sólo para las personas con responsabilidad social en las tareas educativas y culturales, sino también para editores, libreros y todos aquellos que quieren contribuir a hacer de éste un país de lectores.

Para comprender con mayor cabalidad las transformaciones de las culturas de la lectura en nuestro país es necesario realizar periódicamente otras encuestas similares y complementarlas con estudios cualitativos. Es aconsejable que estas encuestas se lleven a cabo cada tres años, de manera que permitan evaluar y ajustar los programas y políticas educativos y culturales, y que, en la medida de lo posible, se repliquen a nivel estatal a fin de tener diagnósticos más precisos de los diferentes comportamientos lectores regionales y subregionales.



## ANEXO I

### DISEÑO MUESTRAL



## Diseño muestral

Guillermo Javier Cuevas • Iván Núñez

### Objetivo

Analizar las prácticas y hábitos de lectura de los mexicanos de 12 años y más.

### Marco muestral

Se utilizó la información disponible en el Sistema para la Consulta de Información Censal correspondiente al año 2000 (SCINCE 2000), creada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

### Población en estudio

Se consideró población en estudio a todas las personas con 12 años cumplidos o más que habitaran una vivienda particular al momento del levantamiento de la encuesta.

### Regionalización

Se regionalizó al país en seis regiones socioeconómicas y geográficas que contemplaron a factores socioculturales que pueden tener impacto en las prácticas de lectura de la población en estudio (véase cuadro 1).

**Cuadro 1 • Mapa de regiones de la Encuesta nacional de lectura**



### Estratos poblacionales

Se dividieron los municipios de México en seis estratos poblacionales con el objetivo de obtener una muestra más representativa del país, así como poder captar las diversas prácticas de lectura existentes y la infraestructura con la que se cuenta de acuerdo con la mayor o menor densidad de población del lugar donde el entrevistado se desenvuelve la mayor parte del tiempo.

Al combinar ambas clasificaciones (las de los estratos y las regiones) se obtienen 36 subregiones. Cada una contempló a una región dentro de cada estrato, o bien a cada estrato dentro de cada región (véase cuadro 3).

Cuadro 2

Estratificación del país empleada por el INEGI

Estrato	Descripción
1	Municipios con 2 500 hab. o menos
2	Municipios con 2 501 a 15 mil hab.
3	Municipios con 15 001 a 50 mil hab.
4	Municipios con 50 001 a 100 mil hab.
5	Municipios con 100 001 a 500 mil hab.
6	Municipios con más de 500 mil hab.

Estratos creados por el Área de Investigación Aplicada y Opinión a partir de los reportados por el INEGI

Cuadro 3 • Tabla de contingencia de estratos por regiones (número de municipios)

Estratos		Regiones						Total
		Sur	Noroeste	Centro	Centro-occidente	Noreste	DF	
1	2 500 hab. o menos	298	40	21	4	19	0	382
2	2 501–15 mil hab.	480	61	237	173	74	0	1 025
3	15 001–50 mil hab.	243	32	176	189	43	0	683
4	50 001–100 mil hab.	59	13	49	52	11	1	185
5	100 001–500 mil hab.	33	15	27	32	20	9	136
6	Más de 500 mil hab.	3	6	6	7	4	6	32
Total		1 116	167	516	457	171	16	2 443

Al inicio del estudio se contempló un levantamiento inicial de tres mil casos, divididos de tal forma que hubiera al menos 480 casos por estrato y al menos 500 casos por cada región (véase cuadro 4).

Cuadro 4 • Distribución de la muestra por región y por estrato a nivel nacional (propuesta inicial)

Estratos		Regiones						Total
		Sur	Noroeste	Centro	Centro-occidente	Noreste	DF	
1	2 500 hab. o menos	100	100	100	100	100	0	500
2	2 501–15 mil hab.	100	100	100	100	100	0	500
3	15 001–50 mil hab.	100	100	100	100	100	0	500
4	50 001–100 mil hab.	100	40	100	100	100	100	540
5	100 001–500 mil hab.	60	80	40	40	60	200	480
6	Más de 500 mil hab.	40	80	60	60	40	200	480
Total		500	500	500	500	500	500	3 000



Adicionalmente, se contempló la realización de mil 80 entrevistas en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, y en sus respectivas zonas conurbadas (véase cuadro 5).

**Cuadro 5 • Municipios que conforman las zonas metropolitanas sobremuestreadas**

Ciudad de México		Guadalajara	Monterrey
Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Nuevo León
Álvaro Obregón	Atizapán de Zaragoza	Guadalajara	Monterrey
Azcapotzalco	Cuautitlán Izcalli	Tlaquepaque	General Escobedo
Benito Juárez	Coacalco	Tonalá	Santa Catarina
Coyoacán	Cuautitlán	Zapopan	Apodaca
Cuajimalpa	Chalco		San Pedro Garza García
Cauhtémoc	Chicoloapan		Guadalupe
Gustavo A. Madero	Chimalhuacán		San Nicolás de los Garza
Iztacalco	Ecatepec		
Iztapalapa	Huixquilucan		
Magdalena Contreras, La	Ixtapaluca		
Miguel Hidalgo	Paz, La		
Milpa Alta	Nicolás Romero		
Tláhuac	Naucalpan		
Tlalpan	Nezahualcóyotl		
Venustiano Carranza	Tecámac		
Xochimilco	Tlalnepantla		
	Tultitlán		
	Valle de Chalco		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

Si al listado de municipios del cuadro 5 se le añade la información correspondiente a la población de cada uno de los municipios que integran a las zonas metropolitanas, se obtiene el siguiente cuadro:

**Cuadro 6 • Estratos por zonas metropolitanas (número de municipios)**

Estratos		Zonas metropolitanas			
		Ciudad de México	Guadalajara y ZM	Monterrey y ZM	Total
4	50 001–100 mil hab.	3	0	0	3
5	100 001–500 mil hab.	21	2	5	28
6	Más de 500 mil hab.	10	2	2	14
Total		34	4	7	45

Basándose en la información anteriormente expuesta, se propuso una distribución del número de entrevistas uniforme para las tres ciudades (véase cuadro 7).

Cuadro 7 • Distribución de la muestra para las zonas metropolitanas

Estratos		Zonas metropolitanas			Total
		Ciudad de México	Guadalajara y ZM	Monterrey y ZM	
4	50 001–100 mil hab.	40	0	0	40
5	100 001–500 mil hab.	160	180	180	520
6	Más de 500 mil hab.	160	180	180	520
Total		360	360	360	1 080

Agregando las mil 80 entrevistas que se realizarían en las tres principales ciudades a las tres mil entrevistas que se realizarían a nivel nacional, se obtiene una distribución de la muestra total de cuatro mil 80 entrevistas que garantizan la aplicación de al menos 500 cuestionarios por estrato poblacional y 500 casos por región geográfica (véase cuadro 8).

Cuadro 8 • Distribución nacional proyectada de la muestra por región y por estrato

Estratos		Regiones										Total
		Sur	Noroeste	Centro		Centro-occidente		Noreste		DF		
1	2 500 hab. o menos	100	100	100		100		100		0		500
2	2 501–15 mil hab.	100	100	100		100		100		0		500
3	15 001–50 mil hab.	100	100	100		100		100		0		500
4	50 001–100 mil hab.	100	40	100		100		100		100+ 40	140	580
5	100 001–500 mil hab.	60	80	40+ 80	120	40+ 180	220	60+ 180	240	200+ 80	280	1 000
6	Más de 500 mil hab.	40	80	60+ 80	140	60+ 180	240	40+ 180	220	200+ 80	280	1 000
Total		500	500	660		860		860		700		4 080

En adelante se utilizará la siguiente notación:

$c_{ij}$  = número de casos a levantar en la región  $i$  en el estrato  $j$  (véase cuadro 9).

Cuadro 9 • Caracterización de las regiones

$i$	1	2	3	4	5	6
Región $i$	Sur	Noroeste	Centro	Centro-occidente	Noreste	DF
Estrato $j$	2 500 hab. o menos	2 501 a 15 mil hab.	15 001 a 50 mil hab.	50 001 a 100 mil hab.	100 001 a 500 mil hab.	Más de 500 mil hab.

### Esquema de selección

Utilizando la notación anterior, y con la distribución muestral anteriormente expuesta (véase cuadro 8), se propuso el siguiente esquema de selección:

Unidades Primarias de Muestreo (UPM): fueron todos los municipios del país. Para cada región  $c_{ij}$  se seleccionaron  $\frac{c_{ij}}{20}$  municipios (resulta claro que cada  $c_{ij}$  es múltiplo de 20). En los casos donde coincidieron las regiones nacionales con las de las entrevistas a las tres principales ciudades se tuvo el cuidado de tomar los municipios correspondientes a cada caso. En todos los casos la selección se realizó con probabilidad proporcional al número de habitantes mayores de 12 años (ppt).

Unidades Secundarias de Muestreo (USM): fueron todas las AGEB's<sup>1</sup> urbanas<sup>2</sup> del país. Una vez seleccionado un municipio, se seleccionaron cuatro AGEB's con probabilidad proporcional a su población mayor de 12 años de edad.

Unidades Terciarias de Muestreo (UTM): fueron todas las manzanas de las AGEB's urbanas. Una vez seleccionada una AGEB se seleccionaron aleatoriamente cinco manzanas con probabilidad uniforme y con reemplazo (para evitar los casos de AGEB's con menos de cinco manzanas, o bien con manzanas donde no hay población).

Unidades Cuaternarias de Muestreo (UCM): fueron todas las viviendas de las AGEB's urbanas. Una vez seleccionada una manzana se seleccionó una vivienda de manera aleatoria.

Unidades Últimas de Muestreo (UUM): fueron todos los individuos mayores de 12 años habitantes en viviendas que se encuentran dentro de las AGEB's urbanas del país. Una vez seleccionada una vivienda, se seleccionó aleatoriamente a un individuo mayor de 18 años, residente habitual de la vivienda, para contestar el cuestionario de hogar. Por último, se seleccionó aleatoriamente a un individuo mayor de 12 años, residente habitual de la vivienda, para contestar el cuestionario individual (con ello el cuestionario de hogar pudo tener un informante distinto del informante del cuestionario individual o pudo ser la misma persona).

### Estimaciones de márgenes de error

Si consideramos la siguiente fórmula para la determinación del tamaño de muestra...

$$n = \frac{(z_{1-\frac{\alpha}{2}})^2 (p)(1-p)}{d^2} \times \frac{Deff}{1-TNR}$$

<sup>1</sup> AGEB: Área Geoestadística Básica, determinada por el INEGI. A cada municipio le corresponden una o más AGEB's y cada AGEB está dentro de un solo municipio.

<sup>2</sup> Las AGEB's pueden ser rurales o urbanas. Las urbanas representan 76% de la población nacional.

donde...

$n$  = tamaño de muestra considerando que la población a estimar es infinita,

$(z_{1-\frac{\alpha}{2}})^2$  = número con el que se obtiene una probabilidad de éxito superior al  $(1-\alpha)*100\%$ , suponiendo un modelo de probabilidad normal estándar.

Lo anterior significa que  $(z_{1-\frac{\alpha}{2}})^2$  es el número que nos garantiza que nuestra muestra tenga una confianza de al menos el  $(1-\alpha)*100\%$  o, en otras palabras, que de cada 100 muestras que se hagan, sólo  $\alpha*100$  serán desafortunadas.

Se usa un modelo de probabilidad estándar, de acuerdo con la Ley de los Grandes Números.

$p$  = proporción que se desea estimar.

$d^2$  = error absoluto, determinado inicialmente de acuerdo con la precisión deseada por el investigador.

$TNR$  = tasa de no respuesta esperada.

$Deff$  = efecto de diseño por utilizar un muestreo diferente del muestreo aleatorio simple.

### Confianza y error de las estimaciones

Los márgenes de error máximos del estudio, considerando un nivel de confianza de 90%, dada la muestra obtenida, con efectos de diseño de 1.75 para estratos y regiones y 1.65 para ciudades y una tasa de no respuesta no mayor de 5%, son los siguientes:

#### Márgenes de error por dominio de estudio

Dominio de estudio	Casos levantados	Margen de error máximo (en puntos porcentuales)
Noroeste	500	+/-5.00
Noreste	843	+/-3.85
Centro-occidente	860	+/-3.80
Centro	600	+/-4.55
Sur	494	+/-5.00
DF	760	+/-4.05
De 1 a 2 500 hab.	499	+/-5.00
De 2 501 a 15 mil hab.	460	+/-5.20
De 15 001 a 50 mil hab.	478	+/-5.10
De 50 001 a 100 mil hab.	600	+/-4.55
De 100 001 a 500 mil hab.	1 025	+/-3.50
De 500 001 hab. a más	995	+/-3.54
Ciudad de México	920	+/-3.68
Guadalajara	380	+/-5.70
Monterrey	405	+/-5.54
<b>Total</b>	<b>4 057</b>	<b>+/-1.75</b>

### Cálculo del ponderador

El ponderador otorga a cada cuestionario el peso correcto, de acuerdo con la probabilidad de selección del entrevistado, siguiendo como hipótesis que un entrevistado que tenga una menor probabilidad de ser entrevistado tendrá un cuestionario que a su vez tendrá un mayor peso que otros debido a la dificultad de la selección.

### Cálculo de la probabilidad de selección del informante del cuestionario individual (nacional)

De acuerdo con lo señalado en el diseño muestral, la probabilidad de seleccionar al individuo  $i$ , es...

$$P[\text{individuo } x] = P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y] * \\ P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z] * \\ P[\text{manzana } z | \text{ageb } h] * \\ P[\text{ageb } h | \text{municipio } l] * \\ P[\text{municipio } l]$$

donde...

$$P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y] = \frac{1}{\# \text{ personas entre 12 y 29 años en la vivienda } y} ,$$

$$P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z] = \frac{1}{\# \text{ viviendas en la manzana } z} ,$$

$$P[\text{manzana } z | \text{ageb } h] = \frac{5}{\# \text{ manzanas en la ageb } h} ,$$

$$P[\text{ageb } h] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}(4, p_l)$$

$$P[\text{municipio } l] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}\left(\frac{c_{ij}}{20}, p_{ij}\right)$$

donde  $c_{ij}$  es el número casos que originalmente se planteó levantar en la región  $i$  y el estrato  $j$ . A su vez,  $p_{ij}$  es la probabilidad de seleccionar una vez a la AGEB, misma que se calcula dividiendo el número de personas mayores de 12 años de edad de la AGEB  $h$  entre el total de individuos entre 12 y 29 años de edad del municipio  $l$ .

Por último, debido a la ausencia de información referente al número de viviendas en cada manzana y el número de manzanas en cada AGEB, se toma como estimador de ese número al total de viviendas particulares habitadas, información que sí existe dentro del marco muestral utilizado.

### Cálculo de la probabilidad de selección del informante del cuestionario individual (zonas metropolitanas)

De acuerdo con lo señalado en el diseño muestral, la probabilidad de seleccionar a un individuo  $i$  que habita adentro de alguna zona metropolitana es...

$$P[\text{individuo } x] = P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y]^* \\ P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z]^* \\ P[\text{manzana } z | \text{ageb } h]^* \\ P[\text{ageb } h | \text{municipio } l]^* \\ P[\text{municipio } l]$$

donde...

$$P[\text{individuo } x | \text{vivienda } y] = \frac{1}{\# \text{ personas entre 12 y 29 años en la vivienda } y'}$$

$$P[\text{vivienda } y | \text{manzana } z] = \frac{1}{\# \text{ viviendas en la manzana } z'}$$

$$P[\text{manzana } z | \text{ageb } h] = \frac{5}{\# \text{ manzanas en la ageb } h'}$$

$$P[\text{ageb } h] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}(4, p_l)$$

$$P[\text{municipio } l] = P[X > 0], \text{ donde, } X \sim \text{Bin}\left(\frac{c_{ij}}{20}, p_{ij}\right)$$

donde  $c_{ij}$  es el número casos que originalmente se planteó levantar en la zona metropolitana  $i$  y el estrato poblacional  $j$ . A su vez,  $p_{ij}$  es la probabilidad de seleccionar una vez a la AGEB, misma que se calcula dividiendo el número de personas mayores de 12 años de edad de la AGEB  $h$  entre el total de individuos entre 12 y 29 años de edad del municipio  $l$ .

Por último, debido a la ausencia de información referente al número de viviendas en cada manzana y el número de manzanas en cada AGEB, se toma como estimador de ese número al total de viviendas particulares habitadas, información que sí existe dentro del marco muestral utilizado.

### Cálculo de la probabilidad de selección conjunta del individuo

Los informantes provenientes de las zonas metropolitanas pueden provenir de dos diseños muestrales distintos<sup>3</sup> (el de la selección nacional y el de la selección para las zonas metropolitanas), mismos que, al estar empatados desde la selección de las unidades secundarias de muestreo hasta la selección de

<sup>3</sup> Aunque resultan similares, son dos diseños muestrales diferentes; el levantamiento se pudo haber realizado en forma simultánea —tal y como ocurrió— o de manera separada.

las unidades últimas de muestreo, la probabilidad de selección de cada una de estas unidades permanece sin cambios y únicamente resulta diferente la probabilidad de selección de las unidades primarias de muestreo, es decir la probabilidad de selección de los municipios. Por ello, la probabilidad de selección de un individuo de las zonas metropolitanas tiene que contemplar ambos diseños. Así, si denotamos por  $P_{ZM_x}$  la probabilidad de selección del individuo  $x$ , de acuerdo con el diseño para las zonas metropolitanas, y por  $P_{NAL_x}$  la probabilidad de selección del individuo  $x$ , de acuerdo con el diseño para el levantamiento nacional, y recordamos que todo informante del cuestionario individual debe provenir de alguno de los diseños muestrales, o de los dos (así como cualquier persona pudo haber sido seleccionada para el estudio conforme al menos de uno de los dos diseños muestrales), se obtiene la probabilidad de selección del individuo sin importar de cuál diseño proviene, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$P[x] = (P_{NAL_x})(1 - P_{ZM_x}) + (1 - P_{NAL_x})(P_{ZM_x}) + (P_{NAL_x})(P_{ZM_x}) = P_{NAL_x} + P_{ZM_x} - (P_{NAL_x})(P_{ZM_x})$$

Con lo anterior es posible el cálculo del ponderador para la información proveniente del cuestionario individual, con lo que se obtiene su correspondiente factor de expansión al calcular el inverso de la probabilidad de selección.

### Postestratificación

Consideremos a  $f_{i,a} = 1/P[i]$  el factor de expansión para el cuestionario  $i$  con una característica  $a$ , donde  $a$  es el vector que indica características propias del informante del cuestionario (por ejemplo,  $a$  puede hacer referencia a un grupo de edad, a un sexo, a una región geográfica y a un estrato poblacional de manera simultánea).

Consideremos además, a  $r_a$ , la población total de los individuos con la característica  $a$ , obtenida de medios confiables, de acuerdo con nuestros criterios.

Ahora consideremos a  $F_a = \sum_{i=1}^{n_a} f_{i,a}$  la población total expandida de todos los individuos que pertenecen a la característica  $a$ , al utilizar los factores de expansión obtenidos de acuerdo con las secciones anteriores. Dicha población, si difiere de  $r_a$ , es inapropiada para la expansión de esa unidad de muestreo a la población real. Así, en un esfuerzo para que la expansión de la base llegue a los resultados reales (en algún punto del tiempo) que tenemos, se realiza un proceso de postestratificación, de acuerdo con la siguiente expresión:

$$g_{i,a} = f_{i,a} \left( \frac{r_a}{F_a} \right)$$

donde  $g_{i,a}$  es el nuevo factor de expansión para el caso  $i$  que tiene las características del vector  $a$ . Con esta transformación, los resultados expandidos claramente extrapolan a la población deseada, tal y como se demuestra a continuación:

$$G_a = \sum_{i=1}^{n_a} g_{i,a} = \sum_{i=1}^{n_a} f_{i,a} \left( \frac{r_a}{F_a} \right) = \left( \frac{r_a}{F_a} \right) \sum_{i=1}^{n_a} f_{i,a} = \left( \frac{r_a}{F_a} \right) F_a = r_a$$







## ANEXO II

### CUESTIONARIOS



## CONACULTA

## "CULTURA DE LA LECTURA EN MÉXICO: ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA"

ÁREA DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y OPINIÓN • INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## CUESTIONARIO HOGAR

## 1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

Entidad Federativa \_\_\_\_\_

Municipio o Delegación \_\_\_\_\_

Localidad \_\_\_\_\_

--	--

FOLIO

--	--	--	--

AGEB

--	--

MANZANA

(Si no tiene poner 99)


--	--

SEGMENTO

--

VIVIENDA

(Orden de contacto)

## 2. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA

Calle, avenida, callejón, carretera o camino  
Número exterior \_\_\_\_\_ Número interior \_\_\_\_\_

Colonia, fraccionamiento, barrio, unidad habitacional, callejón, etc.

## 3. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Número de visita del entrevistador	1				2				3				4			
Fecha	Día		Mes		Día		Mes		Día		Mes		Día		Mes	
Número del entrevistador																
Hora de inicio																
Hora de término																
Duración																
Resultado*																

\*Códigos para resultado: 01 Entrevista completa 02 Entrevista incompleta 03 Entrevista aplazada  
04 Ausentes temporales 05 Se negó a dar información 06 Informante inadecuado  
07 Otro (esp.) \_\_\_\_\_

## 4. CODIFICACIÓN Y CAPTURA

	Supervisado por				Codificado por				Capturado por			
Nombre												
Fecha	Día		Mes		Día		Mes		Día		Mes	

## 5. PRESENTACIÓN

UNA VEZ EN PRESENCIA DE LA PERSONA, PRESENTARSE DE LA SIGUIENTE MANERA:

"Buenos (as) días (tardes), mi nombre es \_\_\_\_\_, venimos de la UNAM, estamos haciendo una investigación sobre la cultura de las familias mexicanas. ¿Nos podría dedicar unos minutos de su tiempo? Su opinión es muy importante para nosotros. Toda la información que usted nos proporcione es confidencial y será utilizada con fines de investigación. ¡Muchas gracias!

Número de renglón TRH: \_\_\_\_\_

## CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

1. ¿Esta vivienda tiene un cuarto para cocinar?

- Sí (1)  
 No (2) ➡ P.3  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

2. En el cuarto donde cocinan ¿también duermen?

- Sí (1)  
 No (2)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

3. En esta vivienda tienen...

- Agua entubada dentro de la vivienda (1)  
 Agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno (2)  
 Agua entubada de llave pública (o hidrante) (3)  
 Agua entubada que acarrea de otra vivienda u otro lugar (4)  
 Agua de pipa (5)  
 Agua de un pozo, río, lago, arroyo u otra (6)  
 Otro (esp.) (7)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

4. ¿Esta vivienda tiene?

- Excusado o sanitario (1)  
 Retrete o fosa (2)  
 Hoyo negro o pozo ciego (3)  
 Ninguno (4) ➡ p. 6  
 Otro (esp.) (5)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

5. ¿Este servicio lo usan solamente las personas de esta vivienda?

- Sí (1)  
 No (2)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

6. ¿Esta vivienda tiene drenaje o desagüe de aguas sucias?

- A la red pública (1)  
 A una fosa séptica (2)  
 A una tubería que va a dar a una barranca o grieta (3)  
 A una tubería que va a dar a un río, lago o mar (4)  
 No tiene drenaje (5)  
 Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (6)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

7. ¿Hay luz eléctrica en esta vivienda?

- Sí (1)  
 No (2)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

8. ¿Hay luz eléctrica en la calle?

- Sí (1)  
 No (2)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

9. ¿El combustible que más usan para cocinar es?

- Gas (1)  
 Leña (2)  
 Carbón (3)  
 Petróleo (4)  
 Electricidad (5)  
 Otro (esp.) (6)  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

10. ¿Cuál es la situación de esta vivienda?

- Rentada (1) ➡ p. 13  
 Prestada (2) ➡ p. 13  
 La cuidan (3) ➡ p. 13  
 Es invadida (4) ➡ p. 13  
 Son propietarios (5)  
 Otra (esp.) \_\_\_\_\_ (6) ➡ p. 13  
 NS (8) ☐  
 NC (9) ☐

11. ¿Esta vivienda es propiedad de alguna persona que vive aquí?

- Sí (1)  
 No (2)  
 NS (8)  
 NC (9)

## BIENES PARA LA PRODUCCIÓN CULTURAL

12. ¿Tiene en su casa? (Encuestador especificar número de artículos)

Bienes	Sí	No	Ns	Nc	
Radio o radiograbadora	(1)	(2)	(8)	(9)	
Televisión	(1)	(2)	(8)	(9)	
Televisión de paga (cable, satélite, etc.)	(1)	(2)	(8)	(9)	
Antena parabólica	(1)	(2)	(8)	(9)	
Video casetera	(1)	(2)	(8)	(9)	
Reproductor de DVD	(1)	(2)	(8)	(9)	
Grabadora	(1)	(2)	(8)	(9)	
Walkman	(1)	(2)	(8)	(9)	
Reproductor de discos compactos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Consola de juegos de video	(1)	(2)	(8)	(9)	
Computadora	(1)	(2)	(8)	(9)	
Internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
Cámara fotográfica	(1)	(2)	(8)	(9)	
Cámara de video	(1)	(2)	(8)	(9)	
Enciclopedias	(1)	(2)	(8)	(9)	
Discos compactos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Casetes (audio)	(1)	(2)	(8)	(9)	
Videos	(1)	(2)	(8)	(9)	
DVD's	(1)	(2)	(8)	(9)	
Vídeo juegos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Instrumentos musicales	(1)	(2)	(8)	(9)	

## INFRAESTRUCTURA DE LA VIVIENDA

13. ¿De qué material es la mayor parte de las paredes o muros de esta vivienda?

- |                              |      |                             |      |
|------------------------------|------|-----------------------------|------|
| Material de desecho          | (01) | Cantera, cemento o concreto | (08) |
| Adobe                        | (02) | Embarro o bajareque         | (09) |
| Lámina de cartón             | (03) | Plástico                    | (10) |
| Piedra                       | (04) | Madera                      | (11) |
| Lámina de asbesto o metálica | (05) | No tiene paredes            | (12) |
| Tabique, ladrillo, block     | (06) | NS                          | (98) |
| Carrizo, bambú o palma       | (07) | NC                          | (99) |

14. ¿De qué material es la mayor parte de los techos de esta vivienda?

- |                              |      |                      |
|------------------------------|------|----------------------|
| Material de desecho          | (01) |                      |
| Teja                         | (02) |                      |
| Lámina de cartón             | (03) |                      |
| Tabique, ladrillo, losa      | (04) |                      |
| Lámina de asbesto o metálica | (05) |                      |
| Concreto                     | (06) |                      |
| Carrizo, bambú o palma       | (07) |                      |
| Plástico                     | (08) |                      |
| Tejamanil o madera           | (09) |                      |
| Lona                         | (10) |                      |
| Madera                       | (11) |                      |
| No tiene techos              | (12) |                      |
| NS                           | (98) | <input type="text"/> |
| NC                           | (99) | <input type="text"/> |

15. ¿De qué material es la mayor parte de los pisos de esta vivienda?

- |                               |     |                      |
|-------------------------------|-----|----------------------|
| Tierra                        | (1) |                      |
| Cemento o firme               | (2) |                      |
| Lámina de asbesto o metálica  | (3) |                      |
| Mosaico                       | (4) |                      |
| Madera u otros recubrimientos | (5) |                      |
| NS                            | (8) | <input type="text"/> |
| NC                            | (9) | <input type="text"/> |

16. ¿Cuántos cuartos se usan para dormir sin contar pasillos? \_\_\_\_\_ (Anotar el número)

- |    |      |                      |
|----|------|----------------------|
| NS | (98) | <input type="text"/> |
| NC | (99) | <input type="text"/> |

17. Sin contar pasillos ni baños, ¿cuántos cuartos tiene en total esta vivienda? Cuento la cocina

- |       |                    |                      |
|-------|--------------------|----------------------|
| _____ | (Anotar el número) |                      |
| NS    | (98)               | <input type="text"/> |
| NC    | (99)               | <input type="text"/> |

## INTEGRANTES DEL HOGAR NÚMERO DE PERSONAS

18. ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda contando a las niñas y los niños chiquitos y a las ancianas y ancianos? No olvide contarse usted. \_\_\_\_\_ (Anotar el número)

- |    |      |                      |
|----|------|----------------------|
| NS | (98) | <input type="text"/> |
| NC | (99) | <input type="text"/> |

## GASTO COMÚN

19. ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para la comida?

- |    |     |                      |
|----|-----|----------------------|
| Sí | (1) | ➡ P. 21              |
| No | (2) |                      |
| NS | (8) | <input type="text"/> |
| NC | (9) | <input type="text"/> |

## NÚMERO DE HOGARES

20. Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para la comida, contando el de usted? \_\_\_\_\_

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| (Anotar el número) |                           |
| NS                 | (98) <input type="text"/> |
| NC                 | (99) <input type="text"/> |

## INGRESO FAMILIAR

21. ¿Me podría decir aproximadamente cuál es el ingreso total mensual del hogar? (Se deben tomar en cuenta todos los ingresos monetarios que reciba la familia, no sólo los derivados del trabajo)

- |                |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| \$ _____       | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| (Anotar monto) |                      |                      |                      |                      |                      |                      |
| NS             | (000998)             |                      |                      |                      |                      |                      |
| NC             | (000999)             |                      |                      |                      |                      |                      |

**LISTA DE PERSONAS DEL HOGAR,  
PARENTESCO, SEXO, EDAD, ESCOLARIDAD,  
HABLA LENGUA INDÍGENA**

**22. NOMBRE**

Por favor, dígame el nombre de las personas que viven en su hogar, empezando por el jefe o la jefa; dígame también el nombre de los niños chiquitos y los ancianos (llenar la información en el cuadro, en la columna 2 para cada uno de los miembros mencionados).

**23. SEXO**

(NOMBRE) es mujer o es hombre (poner el código correspondiente a sexo en la columna 3)

Hombre (1)  
Mujer (2)

**24. EDAD**

¿Cuántos años cumplidos tiene (NOMBRE)?  
(anotar el número de años en la columna 4)

**25. PARENTESCO**

¿Qué es (NOMBRE) de la jefa o jefe del hogar? (En el cuadro poner el código en la columna 5)

01. Jefe (a)	10. Sobrino (a)	19. Otro (especifique)
02. Espos(a) o compañero(a)	11. Primo (a)	20. Compadre / comadre
03. Hijo (a)	12. Suegro (a)	21. Ahijado (a)
04. Padre / madre	13. Tío (a)	22. Empleado(a)domestico
05. Abuelo (a)	14. Hijo adoptivo(a)	23. No tiene parentesco
06. Hermano (a)	15. Padrastro o madrastra	98. No sabe
07. Cuñado (a)	16. Hijastro (a) o entenado (a)	99. No contestó
08. Yerno / nuera	17. Bisnieto (a)	
09. Nieto (a)	18. Abuelo (a) político	

**ESTADO CIVIL**

**26. Actualmente (NOMBRE) (Leer cada una de las opciones) (En el cuadro poner el código en la columna 6)**

1. Vive con su pareja en unión libre	6. Está casada (o) sólo religiosamente
2. Esta separada (o)	7. Está casada (o) civil y religiosamente
3. Está divorciada (o)	8. Está soltera (o)
4. Es viuda (o)	NS (98)
5. Está casada (o) sólo por el civil	NC (99)

## ESCOLARIDAD

27. ¿Hasta qué nivel y año (o grado) aprobó (pasó) (NOMBRE) en la escuela? (Anotar con número el nivel y el número de años aprobados en ese nivel, en los cuadros correspondientes de la columna 7)

Códigos para el nivel
0. Ninguno
1. Preescolar o kinder
2. Primaria
3. Secundaria
4. Preparatoria o bachillerato
5. Normal
6. Carrera técnica o comercial
7. Profesional
8. Maestría o doctorado
9. Cursos del INEA
10. Cursos de capacitación
NS (98)
NC (99)

## TRABAJO

28. ¿(NOMBRE) trabaja actualmente? (Llenar la respuesta en la columna 8 del cuadro)

Sí	(1)
No	(2) ➡ p. 30
NS	(8)
NC	(9)

## INGRESO

29. ¿Cuánto gana o recibe (NOMBRE), por su trabajo diario? (Anotar en pesos la cantidad recibida por mes en la columna 9 del cuadro)

## HABLA LENGUA INDÍGENA

30. ¿(NOMBRE) habla alguna lengua indígena? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 10 H)

Sí, la habla	(1)
No la habla, pero la entiende	(2)
No la habla, ni la entiende	(3)
No la habla, pero la escribe	(4)
NS	(8)
NC	(9)

## LEE LENGUA INDÍGENA

31. ¿(NOMBRE) lee alguna lengua indígena? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 10 L)

Sí, la lee	(1)
Sí, en parte	(2)
No la lee	(3)
NS	(8)
NC	(9)

## HABLA LENGUA EXTRANJERA

32. ¿(NOMBRE) habla alguna lengua extranjera? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 11 H)

Sí, la habla	(1)
No la habla, pero la entiende	(2)
No la habla, pero la escribe	(3)
No la habla, ni la entiende	(4)
NS	(8)
NC	(9)

## LEE LENGUA EXTRANJERA

33. ¿(NOMBRE) lee alguna lengua extranjera? (Llenar con el código el espacio correspondiente en la columna 11 L)

Sí, la lee	(1)
Sí, en parte	(2)
No la lee	(3)
NS	(8)
NC	(9)



Nº (1)	Nombre (2)	Sexo (3)	Edad (4)	Parentesco (5)	Estado civil (6)
1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[illegible]

## CONACULTA

## "CULTURA DE LA LECTURA EN MÉXICO: ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA"

ÁREA DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y OPINIÓN • INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## CUESTIONARIO INDIVIDUAL

## 1. IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

Entidad Federativa \_\_\_\_\_

Municipio o Delegación \_\_\_\_\_

Localidad \_\_\_\_\_

--	--

FOLIO

--	--	--	--

AGEB

--	--

MANZANA

(Si no tiene poner 99)

--	--

SEGMENTO

--

VIVIENDA

(Orden de contacto)

## 2. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA

Calle, avenida, callejón, carretera o camino

Número exterior \_\_\_\_\_

Número interior \_\_\_\_\_

Colonia, fraccionamiento, barrio, unidad habitacional, callejón, etc.

## 3. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Número de visita del entrevistador	1		2		3		4	
Fecha	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes
Número del entrevistador								
Hora de inicio								
Hora de término								
Duración								
Resultado*								

\*Códigos para resultado: 01 Entrevista completa 02 Entrevista incompleta 03 Entrevista aplazada  
04 Ausentes temporales 05 Se negó a dar información 06 Informante inadecuado  
07 Otro (esp.) \_\_\_\_\_

## 4. CODIFICACIÓN Y CAPTURA

	Supervisado por		Codificado por		Capturado por	
Nombre						
Fecha	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes

## 5. PRESENTACIÓN

UNA VEZ EN PRESENCIA DE LA PERSONA, PRESENTARSE DE LA SIGUIENTE MANERA:

"Buenos (as) días (tardes), mi nombre es \_\_\_\_\_, venimos de la UNAM, estamos haciendo una investigación sobre la cultura de las familias mexicanas. ¿Nos podría dedicar unos minutos de su tiempo? Su opinión es muy importante para nosotros. Toda la información que usted nos proporcione es confidencial y será utilizada con fines de investigación.

¡Muchas gracias!

Número de renglón TRH:

--	--

## CAPITAL CULTURAL

1. Para comenzar queremos ver cómo la gente asocia unas palabras con otras. Por ejemplo, con la palabra verano yo asocio playa, calor y agua. ¿Podría decirme, por favor tres palabras que asocie con **LECTURA**? (Atención encuestador: Anotar las respuestas literalmente y en el orden en que sean dichas).

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

No contesta (99)

2. Y ahora, ¿podría decirme, por favor tres palabras que asocie con **LECTOR**? (Atención encuestador: Anotar las respuestas literalmente y en el orden en que sean dichas.)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

No contesta (99)

3. ¿Hasta qué año y grado de la escuela estudió? (Encuestador: anotar código correspondiente en Grado y número de años en la columna Años)

	Grado	Año	NS	NC		
Su papá			(98)	(99)		
Su abuelo paterno			(98)	(99)		
Su abuela paterna			(98)	(99)		
Su mamá			(98)	(99)		
Su abuelo materno			(98)	(99)		
Su abuela materna			(98)	(99)		

Códigos de grado de educación

0. Sin instrucción

1. Primaria

2. Secundaria

3. Bachillerato

4. Carrera Técnica

5. Licenciatura

6. Maestría

7. Doctorado

4. ¿Cuál era o es la ocupación principal de? (Encuestador: leer opciones y anotar código correspondiente)

	Ocupación	NS	NC		
Su papá		(98)	(99)		
Su abuelo paterno		(98)	(99)		
Su abuela paterna		(98)	(99)		
Su mamá		(98)	(99)		
Su abuelo materno		(98)	(99)		
Su abuela materna		(98)	(99)		

Códigos de ocupación

Profesionista

Trabajador de la educación

Trabajador en actividades de reparación y mantenimiento

Comerciante, empleado de comercio

Trabajador en servicios domésticos

Otro (esp.) \_\_\_\_\_

NS

(01) Técnico

(03) Trabajador en actividades agrícolas

(05) Trabajador en actividades administrativas

(07) Vendedor ambulante

(09) Otro trabajador en servicios

(11) Insuficientemente especificadas

(98)

(02)

(04)

(06)

(08)

(10)

(97)

5. ¿Usted cree que ha tenido más oportunidades o menos oportunidades que sus padres para...  
(Encuestador: leer opciones)

	Más	Igual (esp.)	Menos	NS	NC	
Educarse	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Conseguir trabajo	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Ahorrar dinero	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

## EDUCACIÓN DE LOS HIJOS, VALORES, CONFIANZA Y PERCEPCIÓN DE PROBLEMAS

6. ¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en... (Encuestador: leer opciones)

	Positivo	Ni positivo, ni negativo (esp.)	Negativo	NS	NC	
La educación de los hijos	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Mantener informada a la familia	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La diversión de la familia	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La creación de hábitos de lectura	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Tener entretenidos a los niños	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La cultura de la familia	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

7. En su tiempo libre, dígame tres actividades que prefiere hacer (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Ir al cine	1	Ver videos	19
Ir a conciertos	2	Leer periódicos	20
Ir al teatro, danza o exposiciones	3	Leer revistas	21
Ir a bibliotecas	4	Leer libros	22
Ir a librerías	5	Leer en Internet	23
Ir a bailar	6	Escuchar música	24
Fiestas	7	Escuchar radio	25
Ferias	8	Navegar en internet	26
Bares, billares o cantinas	9	Salir con amigos	27
Videojuegos	10	Ir a museos, exposiciones	28
Ir de compras	11	Ir a parques o plazas	29
Ir a un estadio deportivo (como espectador)	12	Descansar	30
Practicar algún deporte	13	Otra (esp.) _____	31
Ir de paseo al campo	14		
Ir a la ciudad	15	1° _____	<input type="text"/>
Reunión con amigos o familiares	16	2° _____	<input type="text"/>
Hacer manualidades u oficios en casa	17	3° _____	<input type="text"/>
Ver televisión	18		

8. En una escala de 0 a 10, donde 0 es no confío nada y 10 es confío mucho, ¿qué tanta confianza tiene usted en... (Encuestador: leer opciones una por una y anotar grado de confianza).

La policía	_____	NS (98)	NC (99)		
Los maestros	_____	NS (98)	NC (99)		
Los periódicos	_____	NS (98)	NC (99)		
El presidente de la República	_____	NS (98)	NC (99)		
La Iglesia	_____	NS (98)	NC (99)		
La SEP	_____	NS (98)	NC (99)		
La Suprema Corte de Justicia de la Nación	_____	NS (98)	NC (99)		
Las encuestas	_____	NS (98)	NC (99)		
Las organizaciones no gubernamentales	_____	NS (98)	NC (99)		
Los sindicatos	_____	NS (98)	NC (99)		
La radio	_____	NS (98)	NC (99)		
Los diputados federales	_____	NS (98)	NC (99)		
El Instituto Federal Electoral	_____	NS (98)	NC (99)		
Los partidos políticos	_____	NS (98)	NC (99)		
La familia	_____	NS (98)	NC (99)		
La Comisión Nacional de Derechos Humanos	_____	NS (98)	NC (99)		
Las universidades públicas	_____	NS (98)	NC (99)		
Los tribunales de justicia	_____	NS (98)	NC (99)		
El ejército	_____	NS (98)	NC (99)		
La televisión	_____	NS (98)	NC (99)		

9. ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan hoy las personas de su edad?  
(Encuestador: capture literalmente y no resuma las respuestas)

---



---



---

--	--

NS (98)

NC (99)

10. ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan hoy las personas para leer?  
(Encuestador: capture literalmente y no resuma las respuestas)

---



---



---

--	--

NS (98)

NC (99)

11. ¿Cuándo usted era niño sus padres...

(Encuestador: leer opciones)

	Sí	No	NS	NC	
Lo estimulaban a leer libros que no fueran de la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Lo llevaban a visitar museos o sitios de cultura	(1)	(2)	(8)	(9)	
Lo llevaban a algún evento de tipo cultural	(1)	(2)	(8)	(9)	

12. En una escala del 0 al 10, como en la escuela, donde cero significa “muy malo” y 10 “muy bueno”, en términos generales, ¿cómo califica al sistema educativo en nuestro país? (Encuestador: anotar calificación)

NS (98)

NC (99)

#### COMPARACIÓN CON LA EDUCACIÓN DE TUS PADRES

13. Por lo que usted ha visto, ¿sus padres obtuvieron una educación mejor o peor que la que usted tiene hoy?

Mejor (1)

Igual de bien (esp.) (2)

Igual de mal (esp.) (3)

Peor (4)

NS (8)

NC (9)

14. Por lo que usted ha visto, ¿cree que sus hijos obtendrán una educación mejor o peor que la que usted tiene hoy? (Entrevistador: si el entrevistado no tiene hijos marcara el código 0 “No aplica”)

No aplica (0)

Mejor (1)

Igual de bien (esp.) (2)

Igual de mal (esp.) (3)

Peor (4)

NS (8)

NC (9)

## TIPO DE MATERIALES Y FRECUENCIA DE LECTURA

15. Como parte de su trabajo, ¿con qué frecuencia tiene que leer... (Encuestador: leer opciones)

No trabaja

(0) ➡ p.16

	Diario/varias veces a la semana	Una Vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente	Nunca	
Instrucciones para operar maquinaria	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Folletos e instructivos	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Informes, memorandos, oficios o cartas	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Información general	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	

16. Usted ¿lee algún tipo de periódico?

Si

(1)

No

(2) ➡ p. 18

NS

(8) ➡ p. 18

NC

(9) ➡ p. 18

17. De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbra leer?, ¿y con qué frecuencia lee...

	Sí	No		Diario-varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente	Nunca	
Periódicos nacionales	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Semanarios	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos financieros	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos deportivos	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos culturales	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos regionales/locales/de barrio	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Periódicos gratuitos	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Publicaciones religiosas	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Publicaciones institucionales	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Extranjeros	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Otra (esp.)	(1)	(2)		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	

¿Cuál? \_\_\_\_\_

18. Usted ¿lee alguna revista?

Si

(1)

No

(2) ➡ p. 20

NS

(8) ➡ p. 20

NC

(9) ➡ p. 20

19. De las siguientes revistas, ¿cuáles acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lo hace?  
(Encuestador: registre todas las respuestas que le den)

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Políticas semanales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Políticas mensuales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Automóviles/Motos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Cultura/Arte/Literatura	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Deportes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Romance/Novelas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Información televisiva	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Económica	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Agropecuarias	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Informática	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Música	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Espectáculos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Naturaleza	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Esotéricas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Religiosas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Animales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Salud	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Pasatiempos y crucigramas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Sobre jóvenes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Vida social/Alta sociedad	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Video/Cine/Fotografía	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Historia	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Profesionales/Técnicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Científicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Revistas extranjeras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otra (esp)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

¿Cuál? \_\_\_\_\_

20. Usted, ¿lee algún tipo de historietas?

- Si (1)  
 No (2) ➡ p. 22  
 NS (8) ➡ p. 22  
 NC (9) ➡ p. 22





21. ¿Qué tipo de historietas acostumbra leer?, ¿y con qué frecuencia lo hace?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca	
Cómicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Aventuras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Otras (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	

22. Usted, ¿lee libros?

Si (1)  
 No (2) ➡ p. 24  
 NS (8) ➡ p. 24  
 NC (9) ➡ p. 24

23. Ya me dijo que no lee libros, pero ¿ha leído libros en algún momento de su vida?

Si (1)  
 No (2) ➡ p. 34  
 NS (8) ➡ p. 34  
 NC (9) ➡ p. 34

24. De las siguientes tipos de libros, ¿cuáles acostumbra o acostumbraba leer?, ¿y con qué frecuencia lo hace o lo hacía?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca	
Literatura en general	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Para la escuela	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Para el trabajo	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Otros (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	

¿Cuál? \_\_\_\_\_

25. ¿Me podría decir qué tipo (o genero) de libros lee o leía? (**Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención**)

Biografía (1)  
 Científicos/técnicos (2)  
 Cocina (3)  
 Cuento (4)  
 Enciclopedias (5) 1. \_\_\_\_\_  
 Guías y manuales (6)  
 Historia (7) 2. \_\_\_\_\_  
 Libros para niños (8)  
 Libros para jóvenes (9) 3. \_\_\_\_\_  
 Textos escolares (10)  
 Novela (11)  
 Poesía (12)  
 Política (13)

Sociales (14)  
 Religión (15)  
 Superación personal (16)  
 De todo tipo (esp) (17)  
 Otro (esp.) (18)  
 ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 No sabe (98)  
 No contesta (99)

26. ¿Me podría decir cuál fue el último libro que leyó? (**Encuestador: anote la respuesta textual**)

Título \_\_\_\_\_  
 Autor \_\_\_\_\_  
 Tema \_\_\_\_\_  
 No recuerda (97)

27. ¿Me podría decir cuál es su libro favorito?  
(Encuestador: anote la respuesta textual)

\_\_\_\_\_  
No sabe (98) ☐  
No contesta (99) ☐

28. ¿Y me podría decir cuál es su autor favorito?  
(Encuestador: anote la respuesta textual)

\_\_\_\_\_  
No sabe (98) ☐  
No contesta (99) ☐

29. ¿Los libros que ha leído han sido en su mayor parte...? (Encuestador: leer opciones)

Comprados (1) ☐  
Prestados por una biblioteca o sala de lectura (2)  
Prestados por un amigo o familiar (3) } p. 31  
Regalados (4)  
Fotocopiados (5)  
No sabe (8)  
No contesta (9)

30. (Encuestador: si respondió 1 en la pregunta anterior) ¿En dónde acostumbra principalmente comprarlos? (Leer opciones y acepte hasta tres respuestas)

Librería (1)  
Escuela (2)  
Puesto de periódicos (3) 1° ☐  
Vendedor ambulante (4) 2° ☐  
(casa por casa)  
Tienda de autoservicio (5)  
Feria del libro (6) 3° ☐  
Librería de viejo (7)  
Tianguis (8)  
Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (9)  
NS (98)  
NC (99)

31. ¿Cuál es el principal motivo que influye en usted para leer un libro? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Porque le atrae el tema (1)  
Porque le atrae el título (2)  
Porque conoce al autor (3) 1° ☐  
Porque se lo recomendó un amigo o familiar (4) 2° ☐  
Para hacer una tarea escolar (5)  
Por motivos del trabajo (6) 3° ☐  
Por comentarios en prensa, radio o televisión (7)  
Por anuncios en los medios (8)  
Porque me gusta leer (esp.) (9)  
Otra (esp.) \_\_\_\_\_ (10)  
NC (99)

32. Podría decirme, ¿cuantos libros leyó...

32.1. En el último mes

\_\_\_\_\_  
NS (98) ☐  
NC (99) ☐

32.2. En los últimos 3 meses

\_\_\_\_\_  
NS (98) ☐  
NC (99) ☐

32.3. En los últimos 6 meses

\_\_\_\_\_  
NS (98) ☐  
NC (99) ☐

32.4. En el último año

\_\_\_\_\_  
NS (98) ☐  
NC (99) ☐

33. ¿Usted lee libros en otro idioma/lengua que no sea el español?

Si (1) ☐  
¿En cuál o cuales idiomas o lenguas lee? ☐

Si, algo (esp.) (2) ☐  
¿En cuál o cuales idiomas o lenguas lee? ☐

No (4)  
NS (8)  
NC (9)

Creación de un habitus de lectura  
Procesos de socialización

34. ¿A que edad aprendió a leer? ☐

(Anotar la edad)

No recuerdo (97)

35. ¿Cuándo usted era niño...?

	Siempre	Algunas veces	Nunca	No sabe	No contesta
Leía solo	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Le leía su padre	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)
Le leía su madre	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)
Le leían otros familiares	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)
Le leían sus profesores	(1)	(2)	(3) ➡ p.37	(8)	(9)

36. ¿En qué ocasiones sus padres o familiares leían para usted? (Encuestador: anotar respuesta textual, no resumir respuesta)

☐

No recuerda (97)  
No contesta (99)

37. Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?

Si, muchas veces (1)  
Si, algunas veces (2)  
Sí, pocas veces (3)  
No, nunca (4)  
Sus padres no saben o no sabían leer (esp.) (5)  
No recuerda (6) ☐

38. ¿Usted acostumbra leer para otras personas?

Sí (1)  
Sí, a veces (esp) (2)  
No (3) ➡ p. 40  
No sabe (8) ➡ p. 40  
No contesta (9) ➡ p. 40 ☐

## 39. ¿Para quién lee principalmente?

Hijos	(1)	<input type="checkbox"/>
Amigos	(2)	
Padres	(3)	
Colegas	(4)	
Familiares	(5)	
¿Quiénes? _____		
Otros (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	

## 40. Cuando usted era niño, ¿quiénes lo animaban más para que leyera?:

Sus padres	(1)	
Otros familiares	(2)	
Sus maestros	(3)	
Sus amigos	(4)	
Mi propia iniciativa	(5)	
Otras personas (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
Nadie en particular (esp.)	(7)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	

## 41. Cuando usted era adolescente, ¿quiénes lo animaban más para que leyera?:

Sus padres	(1)	
Otros familiares	(2)	
Sus maestros	(3)	
Sus amigos	(4)	
Mi propia iniciativa	(5)	
Otras personas (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
Nadie en particular (esp.)	(7)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	

## 42. Actualmente, ¿quiénes lo animan más para leer?

Sus padres	(1)
Otros familiares	(2)
Sus maestros	(3)

Sus amigos	(4)	
Mi propia iniciativa	(5)	
Otras personas (esp.)	(6)	
¿Quiénes? _____		
Nadie en particular (esp.)	(7)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	

## 43. ¿Cuando usted era niño, en su casa había libros?

Si	(1)	
No	(2)	↔ p. 45
No recuerda	(3)	↔ p. 45
No contesta	(9)	↔ p. 45 <input type="checkbox"/>

## 44. Aproximadamente, ¿Cuántos libros había?

Uno	(1)	<input type="checkbox"/>
¿Cuál era? _____		
No recuerda	(97)	
No contesta	(99)	
Más de 1 menos de 10	(2)	
Más de 10 menos de 50	(3)	
Más de 50 menos de 100	(4)	
Más de 100 menos de 500	(5)	
Más de 500	(6)	<input type="checkbox"/>
No sabe	(8)	

## 45. Actualmente, ¿Tiene usted libros en su casa?

Si	(1)	
No	(2)	
No sabe	(3)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(4)	

## 46. ¿Tiene libros de texto gratuito en su casa? (Encuestador: hay 8 libros de texto gratuito por cada grado)

Si	(1)	
¿Cuántos? _____		
NS (98)	NC (99)	
No	(2)	
No sabe	(8)	<input type="checkbox"/>
No contesta	(9)	

47. ¿Tiene libros de texto **no** gratuitos en su casa?

(Encuestador: el número de libros depende de la escuela)

Si	(1)	<input type="text"/>
¿Cuántos? _____		
NS (98)	NC (99)	
No	(2) ➡ p. 49	
No sabe	(8) ➡ p. 49	<input type="text"/>
No contesta	(9) ➡ p. 49	<input type="text"/>

48. Generalmente ¿dónde compra o consigue los libros de textos que no son gratuitos?

	Sí	No	No sabe	No contesta	
Librerías	(1)	(2)	(8)	(9)	
Feria del libro	(1)	(2)	(8)	(9)	
Tienda de usados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Supermercados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Vendedores ambulantes	(1)	(2)	(8)	(9)	
Kioscos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
Iglesia, centros religiosos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Vendedores puerta a puerta	(1)	(2)	(8)	(9)	
Escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares o amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por una biblioteca	(1)	(2)	(8)	(9)	

49. Sin tomar en cuenta los libros de textos escolares (sean gratuitos o no), ¿tiene otros libros en su casa?

Sí (1) ¿Cuántos? _____	<input type="text"/>
NS (98) NC (99)	
No (2) ➡ p. 52	
No sabe (8) ➡ p. 52	<input type="text"/>
No contesta (9) ➡ p. 52	<input type="text"/>

50. ¿Y de los libros que hay en la casa donde usted vive, cuantos son de usted? (Biblioteca personal)

No sabe	(9998)
No contesta	(9999)

51. La mayoría de los libros que hay en su casa son... (Encuestador: leer opciones)

De la escuela	(1)
Profesionales o técnicos	(2)
Religiosos	(3)
Literatura	(4)
Intereses diversos	(5)
Otros (esp.)	(6)
No sabe	(8)
No contesta	(9)

### APTITUDES, CAPACIDADES, FRECUENCIAS Y LIMITACIONES PARA LA LECTURA

52. ¿Qué tanto entiende lo que lee?, usted diría que entiende...

- |             |     |
|-------------|-----|
| Todo        | (1) |
| Mucho       | (2) |
| Algo (esp.) | (3) |
| Poco        | (4) |
| Nada        | (5) |
| NS          | (8) |
| NC          | (9) |

☐

53. Y ¿qué tan fácil o difícil es para usted leer? usted diría que es...

- |                            |     |
|----------------------------|-----|
| Muy fácil                  | (1) |
| Fácil                      | (2) |
| Ni fácil ni difícil (esp.) | (3) |
| Difícil                    | (4) |
| Muy difícil                | (5) |
| NS                         | (8) |
| NC                         | (9) |

☐

54. Y ¿qué tan rápido o lento lee usted? usted diría que es...

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| Muy Rápido                | (1) |
| Rápido                    | (2) |
| Ni rápido ni lento (esp.) | (3) |
| Lento                     | (4) |
| Muy lento                 | (5) |
| NS                        | (8) |
| NC                        | (9) |

☐

55. Entonces, ¿en general que tan buena o mala diría usted que es su capacidad para leer?

- |                         |     |         |
|-------------------------|-----|---------|
| Muy buena               | (1) | ➡ p. 57 |
| Buena                   | (2) |         |
| Ni buena ni mala (esp.) | (3) |         |
| Mala                    | (3) |         |
| Muy mala                | (4) |         |
| NS                      | (8) |         |
| NC                      | (9) |         |

☐

56. ¿Cuáles son sus principales dificultades/limitaciones para leer?

- |  |      |
|--|------|
| No tiene dificultades para leer (esp.) | (1)  |
| Leo muy despacio                       | (2)  |
| No entiendo todo lo que leo            | (3)  |
| No tengo la suficiente concentración   | (4)  |
| No tengo paciencia para leer           | (5)  |
| No me gusta leer                       | (6)  |
| No puedo ver bien                      | (7)  |
| Otra (esp.)                            | (8)  |
| NS                                     | (98) |
| NC                                     | (99) |

☐

### FORMAS DE MANEJARSE CON LOS LIBROS Y LAS IDEAS ASOCIADAS A LA LECTURA

57. ¿Usted normalmente acostumbra? (Encuestador: leer opciones y acepte hasta tres respuestas)

- |                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Leer los libros a la mitad            | (1)  |
| Leer los libros completos             | (2)  |
| Leer los libros saltando páginas      | (3)  |
| Leer más de un libro al mismo tiempo  | (4)  |
| Leer los mismos libros más de una vez | (5)  |
| Comprar libros y leerlos              | (6)  |
| Comprar libros y después no leerlos   | (7)  |
| Sacar fotocopias de libros            | (8)  |
| Pedir libros prestados                | (9)  |
| Comprar libros usados                 | (10) |
| Leer con la TV prendida               | (11) |
| Leer oyendo música                    | (12) |
| No sabe                               | (98) |
| No contesta                           | (99) |

1° \_\_\_\_\_

☐

2° \_\_\_\_\_

☐

3° \_\_\_\_\_

☐

58. ¿Para usted qué es preferible?

(Encuestador: leer opciones y acepte todas las respuesta dadas)

	Sí	Si, a veces (esp)	No	NS	NC
Comprar libros nuevos	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Comprar libros usados	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Sacar fotocopias de libros	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Pedir libros prestados	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
No comprar libros y bajarlos de Internet	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

### CUÁNDO SE LEE

59. ¿En qué momento del día acostumbra usted leer más?

- En la mañana (1)  
 En la tarde (2)  
 En la noche (3)  
 En todos (esp.) (4)  
 En ninguno (esp.) (5)  
 No sabe (8)  
 No contesta (9)

61. ¿Cuántas horas lee a la semana?

\_\_\_\_\_    
 No sabe (98) No contesta (99)

62. Durante el año, ¿cuál es la temporada en la que lee más?

\_\_\_\_\_    
 NS (98)  
 NC (99)

60. Durante la semana, ¿cuándo lee más?

- Los días de semana (1)  
 Los fines de semana (2)  
 Todos los días (esp.) (3)  
 En ningún día (esp.) (4)  
 No sabe (8)  
 No contesta (9)

### DÓNDE SE LEE

63. Usted, ¿acostumbra leer en su casa?

- Sí (1)  
 No (2) ➡ p. 65  
 No sabe (8) ➡ p. 65  
 No contesta (9) ➡ p. 65

64. ¿En qué lugares de su casa acostumbra leer? (Encuestador: leer opciones)

	Sí	No	NS	NC
En el cuarto	(1)	(2)	(8)	(9)
En la sala	(1)	(2)	(8)	(9)
En la cocina	(1)	(2)	(8)	(9)
En el baño	(1)	(2)	(8)	(9)
En el patio, jardín, fondo, y/o balcón	(1)	(2)	(8)	(9)
En la azotea	(1)	(2)	(8)	(9)
En todos los anteriores (esp.)	(1)	(2)	(8)	(9)
Otro lugar (esp.)	(1)	(2)	(8)	(9)

65. Fuera de su casa, ¿acostumbra usted leer en algunos de los siguientes lugares? (Encuestador: leer opciones y acepte todas las respuesta dadas)

No acostumbro leer fuera de casa

(0) ➡ p. 67

☐

	Sí	No	NS	NC	
En la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una biblioteca	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el lugar de trabajo u oficina	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el metro	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un camión	(1)	(2)	(8)	(9)	
En parques o plazas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café o lugar de comidas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una librería	(1)	(2)	(8)	(9)	
En iglesias o lugares religiosos	(1)	(2)	(8)	(9)	
En la espera de un consultorio o de un trámite	(1)	(2)	(8)	(9)	
En otro lugar, especifique_____	(1)	(2)	(8)	(9)	

66. Y de todos los lugares donde lee fuera de la casa (Encuestador: esta pregunta hace referencia a la pregunta anterior), en dónde acostumbra leer más (Encuestador: leer opciones y acepte todas las respuesta dadas)

	Sí	No	NS	NC	
En la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una biblioteca	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el lugar de trabajo u oficina	(1)	(2)	(8)	(9)	
En el metro	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un camión	(1)	(2)	(8)	(9)	
En parques o plazas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
En un café o lugar de comidas	(1)	(2)	(8)	(9)	
En una librería	(1)	(2)	(8)	(9)	
En iglesias o lugares religiosos	(1)	(2)	(8)	(9)	
En la espera de un consultorio o de un trámite	(1)	(2)	(8)	(9)	
En otro lugar, especifique_____	(1)	(2)	(8)	(9)	



67. ¿Usted cree que ahora lee más o lee menos que antes?

- Leo más (1) ➡ p. 69  
 Leo igual (esp.) (2) ➡ p. 69  
 Leo menos (3)  
 No sabe (8)  
 No contesta (9)

68. ¿A que edad cree usted que leía más?

- De los 6 a los 11 años (1)  
 De los 12 a los 14 años (2)  
 De los 15 a los 17 años (3)  
 De los 18 a los 22 años (4)  
 De los 23 a los 25 años (5)  
 De los 26 a los 29 años (6)  
 De los 30 a los 34 años (7)  
 De los 35 a los 39 años (8)  
 De los 40 a los 44 años (9)  
 De los 45 a los 49 años (10)  
 De los 50 a los 54 años (11)  
 De los 55 a los 59 años (12)  
 De los 60 a los 64 años (13)  
 De los 65 años o más (14)  
 No sabe (98)  
 No contesta (99)

69. En general, ¿qué tanto le gusta leer?

- Me gusta mucho leer (1)  
 Me gusta leer (2)  
 Me gusta poco leer (3)  
 No me gusta leer (4)  
 Otra (esp.) (5)  
 No sabe (8)  
 No contesta (9)

### USOS SOCIALES DE LA LECTURA

70. ¿Cuál es la principal razón por la que usted lee?

- Para estudiar, para la escuela (1)  
 Para informarse (2)  
 Para actualización  
 o perfeccionamiento profesional (3)  
 Para divertirse (4)  
 Por que le gusta (5)  
 Por motivos religiosos (6)  
 Por crecimiento personal (7)  
 Para ser culto (8)  
 Para tener de qué platicar (9)  
 Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (10)  
 Nunca leo (esp.) (11)  
 No sabe (98)  
 No contesta (99)

71. ¿Cuáles son las principales razones por la que usted no lee o no leería? (Encuestador: acepte hasta tres respuestas)

Porque no me gusta leer	1
Por falta de tiempo	2
Porque prefiero otras actividades recreativas	3
Porque es difícil y da pereza	4
Porque los libros o las revistas cuestan mucho dinero	5
Porque no se que leer	6
Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	7
Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	8
Porque me obligan a hacerlo	9
Porque no hay material de lectura en mi lengua materna	10
Porque ni yo ni mi familia tenemos educación como para leer	11
Porque no veo bien	12
Otra (esp.)	13

1° \_\_\_\_\_

2° \_\_\_\_\_

3° \_\_\_\_\_

**72.** En su opinión, ¿para qué sirve la lectura? (Encuestador: lea opciones y registre hasta dos respuestas en orden de mención)

Aprender	(1)		
Divertirse	(2)	1. _____	<input type="text"/>
Mejorar en el trabajo	(3)		
Ser culto	(4)	2. _____	<input type="text"/>
Otra (esp.)	(7)		
¿Cuál? _____			
NS	(8)		
NC	(9)		

**73.** En su opinión, (Leer actividad) ¿sirve más: para entretenerse, informarse o aprender?

Actividad	Entretenerse	Informarse	Aprender	NS	NC	
Leer periódicos	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Oír radio	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Ver televisión	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Usar Internet	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

**74.** De la siguiente lista que le voy a leer, ¿qué tipo de libros compró usted durante el último mes?

No compré libros (esp.) (3) ➡ p. 75

	Sí mención	No mención	NS	NC	
Libros diversos/literatura	(1)	(2)	(8)	(9)	
Libros escolares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Libros para el trabajo	(1)	(2)	(8)	(9)	
Revistas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Periódicos	(1)	(2)	(8)	(9)	

**75.** De la siguiente lista que le voy a leer, ¿qué tipo de libros compró usted durante los últimos tres meses?

No compré libros (esp.) (3) ➡ p. 76

	Sí mención	No mención	NS	NC	
Libros diversos/literatura	(1)	(2)	(8)	(9)	
Libros escolares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Libros para el trabajo	(1)	(2)	(8)	(9)	
Revistas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Periódicos	(1)	(2)	(8)	(9)	

76. ¿Los libros que usted lee son...

No lee libros (esp.) (3) ➡ p. 77

☐

	Si	No	NS	NC	
Comprados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Fotocopiados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Regalados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por bibliotecas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
De Internet	(1)	(2)	(8)	(9)	

77. ¿Las revistas que usted lee son...

No lee revistas (3) ➡ p. 78

☐

	Si	No	NS	NC	
Comprados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Fotocopiados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Regalados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por bibliotecas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
De internet	(1)	(2)	(8)	(9)	

78. ¿Los periódicos que usted lee son...

No lee periódicos (3) ➡ p. 79

☐

	Si	No	NS	NC	
Comprados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Fotocopiados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Regalados	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por bibliotecas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por la escuela	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por familiares	(1)	(2)	(8)	(9)	
Prestados por amigos	(1)	(2)	(8)	(9)	
De internet	(1)	(2)	(8)	(9)	

## USO DE COMPUTADORA E INTERNET

79. ¿Usa usted la computadora?

- Sí (1)  
 No (2) ➡ p. 90  
 NS (8) ➡ p. 90  
 NC (9) ➡ p. 90

80. ¿Con qué frecuencia la usa?

- Diario (1)  
 Varias veces a la semana (2)  
 Una vez a la semana (3)  
 De una a tres veces al mes (4)  
 Con menor frecuencia (5)  
 NS (8)  
 NC (9)

81. ¿Cuántas horas la usa aproximadamente al día?

\_\_\_\_ : \_\_\_\_  
 Horas Minutos





- NS (98)  
 NC (99)

82. ¿En qué lugares la utiliza principalmente? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

- Trabajo (1)  
 Escuela (2) 1. \_\_\_\_  
 Casa (3)  
 Café Internet (4) 2. \_\_\_\_  
 Otro (esp.) (5)  
 NS (8) 3. \_\_\_\_  
 NC (9)




83. ¿Para qué la utiliza? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

- Trabajar (1)  
 Hacer tarea (2) 1. \_\_\_\_  
 Estudiar (3)  
 Distracción (4) 2. \_\_\_\_  
 Informarse (5)  
 Otro (esp.) (6) 3. \_\_\_\_  
 ¿Cuál? \_\_\_\_\_




84. ¿Usted utiliza el Internet?

- Sí (1)  
 No (2) ➡ p. 90  
 NS (8) ➡ p. 90  
 NC (9) ➡ p. 90

85. ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días (1)  
 Varias veces a la semana (2)  
 Una vez a la semana (3)  
 De una a tres veces al mes (4)  
 Con menor frecuencia (5)  
 NS (8)  
 NC (9)

86. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día lo usa?

\_\_\_\_ : \_\_\_\_  
 Horas Minutos





- NS (98)  
 NC (99)

87. ¿Cuál es el principal uso que da al internet? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Correo electrónico	(1)	
Para trabajar	(2) 1. _____	<input type="text"/>
Para estudiar	(3)	
"Chatear"	(4) 2. _____	<input type="text"/>
Juegos	(5)	
Oír música	(6) 3. _____	<input type="text"/>
Informarse sobre actividades	(7)	
Compras	(8)	
Leer periódicos o revistas	(9)	
Otro (esp.)	(10)	
NS	(98)	
NC	(99)	

88. ¿Con qué frecuencia usa el internet para... (Encuestador: leer opciones)

	Diaria	Semanal	Ocasional	Nunca	NS	NC
Enviar o recibir mensajes	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Chatear	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Buscar información	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Comprar productos	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Realizar llamadas telefónicas	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Ver videos	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Hacer trámites (bancarios, etc.)	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Buscar trabajo	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)
Leer el periódico	(1)	(2)	(3)	(5)	(8)	(9)

89. ¿En qué lugares usa internet? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

Trabajo	(1)	
Escuela	(2) 1. _____	<input type="text"/>
Casa	(3)	
Café Internet	(4) 2. _____	<input type="text"/>
Otro (esp.)	(5)	
NS	(8) 3. _____	<input type="text"/>
NC	(9)	

#### ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES BIBLIOTECAS

90. ¿Alguna vez usted ha ido a una biblioteca pública?

Sí	(1) ➡ p. 92
No	(2)
No recuerda	(8)
NC	(9) <input type="text"/>

91. ¿Cuáles son las razones principales por las que no asiste? (Encuestador: respuesta espontánea; registre hasta tres respuestas en orden de mención)

No tiene tiempo	(1)	} ➔ p. 97	1°	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No le gusta leer	(2)		2°	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No encuentra los libros que le interesan	(3)		3°	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No sabe dónde están, no las conoce	(4)				
Están muy lejos	(5)				
Prefiere conseguir libros por otros medios	(6)				
No tienen buen servicio o instalaciones	(7)				
El horario no le conviene	(8)				
Problemas de salud o discapacidad	(9)				
Otra (esp.)	(10)				
NS	(98)				
NC	(99)				

92. ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una biblioteca pública? (Encuestador: si responde ayer o menos de siete días: entonces son 0 semanas. "En la primaria", "En la secundaria" o en un largo periodo de tiempo: pida que estime o calcule aproximadamente hace cuántos años)

Hace _____ semanas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hace _____ meses	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hace _____ años	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NR (98)		NC (99)

93. ¿A qué tipo de biblioteca fue? (Encuestador: leer opciones de 1 a 4)

Escolar	(1)	
Pública	(2)	
Especializada	(3)	
Universitaria	(4)	
Otra (esp.)	(5)	
NS	(8)	<input type="text"/>
NC	(9)	

94. Cuando va o iba a la biblioteca por lo general busca o buscaba... (Atención encuestador: preguntar a los que hace menos de dos años fueron a una biblioteca)

	Sí	No	No sabe	No contesta	
Libros	(1)	(2)	(8)	(9)	
Periódicos	(1)	(2)	(8)	(9)	
Revistas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Consulta internet	(1)	(2)	(8)	(9)	
Películas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Música	(1)	(2)	(8)	(9)	

95. ¿Cuándo usted va o iba a las bibliotecas lo hace o hacía para...

	Sí	No	NS	NC	
Leer para investigar	(1)	(2)	(8)	(9)	
Leer para estudiar	(1)	(2)	(8)	(9)	
Leer por placer	(1)	(2)	(8)	(9)	
Participar en conferencias, cursos, talleres	(1)	(2)	(8)	(9)	
Participar en conciertos, exposiciones, etc.	(1)	(2)	(8)	(9)	
Ver películas	(1)	(2)	(8)	(9)	
Oír música	(1)	(2)	(8)	(9)	

96. ¿Usted diría que en las bibliotecas públicas... (Encuestador: leer opciones)

Los materiales están siempre disponibles o nunca están disponibles	Disponibles	A veces (esp.)	No disponibles	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Los materiales están en buen estado o en mal estado	En buen estado	Regular (esp.)	En mal estado	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Los libros que hay son suficientes o insuficientes	Suficientes	Regular (esp.)	Insuficientes	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La atención es buena o es mala	Buena	Regular (esp.)	Mala	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La atención es rápida o lenta	Rápida	Regular (esp.)	Lenta	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La información que se brinda es suficiente o insuficiente	Suficiente	Regular (esp.)	Insuficiente	NS	NC	
	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

97. ¿Alguna vez usted ha ido a una librería?

- Sí (1)  
 No (2) ➡ p. 100  
 No recuerda (8) ➡ p. 100  
 NC (9) ➡ p. 100

98. ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería? (Encuestador: si responde ayer o menos de siete días: entonces son 0 semanas. "En la primaria", "En la secundaria" o en un largo periodo de tiempo: pida que estime o calcule aproximadamente hace cuántos años)

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años

NR (98)

NC (99)

99. En general, ¿cuántas veces al mes va usted a alguna librería?

- Ninguna (0)  
 NS (98)  
 NC (99)

100. ¿Aproximadamente cuántos libros ha comprado durante este año?

- Ninguno (0)  
 No Recuerda (9997)  
 NC (9999)

101. Aproximadamente, ¿cuánto ha gastado en libros en el último año?

- Nada (0)  
 No Recuerda (9997)  
 NC (9999)

102. ¿Del presupuesto familiar, aproximadamente, cuanto dinero destina usted o su familia al mes para...?

	Porcentaje	NS	NC
Alimentación		(8)	(9)
Vestido		(8)	(9)
Educación		(8)	(9)
Salud		(8)	(9)
Vivienda		(8)	(9)
Recreación		(8)	(9)
Libros		(8)	(9)
Revistas		(8)	(9)
Periódicos		(8)	(9)
Internet		(8)	(9)
Música		(8)	(9)
Películas, DVD's, etc.		(8)	(9)

103. ¿Se reúne con otras personas de manera periódica o participa en algún grupo para leer o comentar libros, periódicos o revistas? (Encuestador: leer opciones)

- Sí (1)  
 No (2) ➡ p. 105  
 No sabe (8) ➡ p. 105  
 No contesta (9) ➡ p. 105



## 104. ¿Qué tipo de grupo es?

Club de amigos de la biblioteca	(1)	Círculo de estudio	(6)
Club del libro	(2)	Taller	(7)
Círculo de lectores	(3)	Otra (esp.)	(8)
Club de lectura	(4)	No sabe	(98) <input type="text"/>
Se reúne con familiares, amigos o compañeros de forma periódica	(5)	No contesta	(99) <input type="text"/>

## 105. ¿En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a...

	Sí	No	No sabe	No contesta	
Alguna revista	(1)	(2)	(8)	(9)	
Algún periódico	(1)	(2)	(8)	(9)	
Algún boletín	(1)	(2)	(8)	(9)	
Algunos fascículos de libros	(1)	(2)	(8)	(9)	
Algún fascículo o tomo de enciclopedia	(1)	(2)	(8)	(9)	
Otra publicación	(1)	(2)	(8)	(9)	

¿Cuál? \_\_\_\_\_

Encuestador: Si el entrevistado no ha estado suscrito a ninguna de las publicaciones anteriores **TERMINAR LA ENTREVISTA.**

**¡¡GRACIAS!!**

## 106. Usted mencionó que ha estado suscrito a (mencionar publicaciones de la pregunta anterior). De ellas, ¿hay alguna publicación a la que ya no esté suscrito actualmente?

Sí	(1)	
No	(2)	➡ Gracias
No sabe	(8)	➡ Gracias
No contesta	(9)	➡ Gracias <input type="text"/>

## 107. ¿Por qué razones ya no está suscrito a esa(s) publicación(es)?

Falta de dinero	(1)	
No llega a tiempo	(2)	
Precio excesivo	(3)	
Ya no me atrae su contenido	(4)	
Desapareció la publicación	(5)	
Cambio de periodicidad	(6)	
Otra (esp.)	(7)	
¿Cuál? _____		
No sabe	(8)	<input type="text"/>
No contesta	(9)	





ANEXO III  
METODOLOGÍA  
para el cálculo del promedio de libros leídos al año



## Metodología para el cálculo del promedio de libros leídos al año

Guillermo Javier Cuevas

El presente documento tiene como finalidad explicar la fórmula que se siguió para el cálculo del promedio de libros leídos por persona al año, a partir de los datos de la Encuesta nacional de lectura.

Para poder realizar esta estimación en la encuesta se realizaron cuatro preguntas:

- p32.1 ¿Cuántos libros leyó en el último mes?
- p32.2 ¿Cuántos libros leyó en los últimos tres meses?
- p32.3 ¿Cuántos libros leyó en los últimos seis meses?
- p32.4 ¿Cuántos libros leyó en el último año?

### Objetivo

Con la base de datos de la Encuesta nacional de lectura se desea estimar el promedio de libros leídos por los mexicanos. Para hacer dicha estimación se eligió seguir criterios conservadores a fin de no sobreestimar el promedio nacional. Para ello se diseñó la siguiente fórmula a partir de las respuestas obtenidas en las cuatro preguntas arriba mencionadas.

### Fórmula general

$$LL = \begin{cases} \text{mínimo} \{ p32.1*12, p32.2*4, p32.3*2, p32.4 \} & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ \text{mínimo} \{ p32.2*4, p32.3*2, p32.4 \} & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ \text{mínimo} \{ p32.3*2, p32.4 \} & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ p32.4 & \text{Si es diferente de 0, ó} \\ 0 & \text{En otro caso.} \end{cases}$$

Donde **LL** se refiere a los libros leídos por persona al año. Dicha fórmula es general y se aplicó a todos los casos. Tiene como intención subestimar el número de libros leídos por persona al año, considerando la regularidad que debería observarse entre cada una de las cuatro preguntas consideradas. Igualmente, contempla el caso en el que no se haya leído en los últimos meses, pero sí en el último año.

Los criterios aplicados para generar dicha variable, de tal manera que estuviera validada a través de este grupo de preguntas de manera conjunta, se describen a continuación:

1. Si el número de libros leídos en el último mes fue menor o igual a cinco, pero las preguntas p32.2, p32.3 y p32.4 tenían en captura los códigos 98 ó 99,<sup>1</sup> se siguió el supuesto de que el número de libros leídos en el último mes era el mismo que el número de libros leídos en los últimos tres meses, en los últimos seis meses y en el último año. Por ello se transformó a las tres variables para que tomaran el valor de la variable p32.1.

<sup>1</sup> Los códigos 98 y 99 corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta".

2. Si el número de libros leídos en los últimos tres meses fue menor o igual a cinco, pero las preguntas p32.3 y p32.4 tenían en captura los códigos 98 ó 99, se siguió el supuesto de que el número de libros leídos en los últimos tres meses era el mismo que el número de libros leídos en los últimos seis meses y en el último año. Por ello se transformó a las dos variables para que tomaran el valor de la variable p32.2.
3. Si los códigos asumidos en las variables p32.3 y p32.4 tomaban los valores 98 ó 99, y el número de libros leídos en los últimos tres meses era igual al número de libros leídos en el último mes, se siguió el supuesto de que el número de libros leídos en los últimos seis meses y en el último año era igual al número de libros leídos en los últimos tres meses. Por ello se transformó a las dos variables para que tomaran el valor de la variable p32.2.
4. El número de libros leídos debe aumentar o mantenerse igual conforme pasa el tiempo; así, por ejemplo, el número de libros leídos por una persona en el último mes debe ser menor o igual al número de libros leídos en los últimos tres meses. Cuando en la base se encontró que p32.4 era menor que p32.3, o bien que p32.3 era menor que p32.2, o bien que p32.2 era menor que p32.1, se transformó la variable correspondiente para que asumiera el valor de la pregunta anterior. Por ejemplo, si en la base aparecía que el número de libros leídos en el último mes era de cinco (p32.1), y, para el mismo caso, el número de libros leídos en los últimos tres meses era de tres (p32.2), se transformó la variable p32.2 para que, en ese caso, asumiera el valor de cinco.
5. Si el número de libros leídos en el último mes era el mismo que el número de libros leídos en los últimos tres meses y el mismo que el número de libros leídos en los últimos seis meses, pero el número de libros leídos en el último año era superior al doble del número de libros leídos en los últimos seis meses, se transformó la variable p32.4 para que asumiera el valor de dos veces p32.3 (asumiendo que existía alguna inconsistencia en la base). Por ejemplo, si en la base aparecía, para algún caso, que el número de libros leídos en el último mes era de cinco (p32.1), que el número de libros leídos en los últimos tres meses era de cinco (p32.2), y que el número de libros leídos en los últimos seis meses era de cinco (p32.3), pero el número de libros leídos en el último año era de 20 (p32.4), se transformó la variable p32.4 para que, en ese caso, asumiera el valor de 10.
6. Si alguna de las variables tenía el código 98 ó 99, pero su variable precedente tenía un valor inferior a 10, se transformó dicha variable para que asumiera el valor de la variable precedente. Por ejemplo, si en la base aparecía, para algún caso, que el número de libros leídos en los últimos tres meses (p32.2) tenía los códigos 98 ó 99, pero el número de libros leídos en el último mes (p32.1) era de cuatro, se transformó la variable p32.2 para que, en ese caso, asumiera el valor de cuatro.

7. Si alguna de las variables tenía el código 98 ó 99, pero su variable precedente tenía un valor mayor o igual a 10, se transformó dicha variable para que asumiera el valor de la variable precedente, multiplicado por el factor en que el tiempo aumentó. Por ejemplo, si en la base aparecía, para algún caso, que el número de libros leídos en los últimos tres meses (p32.2) tenía los códigos 98 ó 99, pero el número de libros leídos en el último mes (p32.1) era de 14, se transformó la variable p32.2 para que, en ese caso, asumiera el valor de 42 (es decir, se multiplicó por tres, debido a que los últimos tres meses representa tres veces el tiempo transcurrido en el último mes). En este caso, como en el anterior, se sigue el supuesto de que era difícil recordar un periodo más grande de tiempo cuando se han leído al menos 10 libros en algún periodo específico; en cambio, si se han leído menos de 10 libros, se consideró que existía alguna inconsistencia en la base.
8. Si alguna variable tenía asignados los códigos 98 ó 99, pero su variable consecuente no tenía esos códigos asignados, se transformó a la variable para que tomara el valor de cero. Por ejemplo, si la variable p32.1 tenía asignado, para algún caso, el código 99, pero la variable p32.2 tenía asignado el valor de dos, se transformó la variable p32.1 para que asumiera el valor de cero. Este paso no afecta a la fórmula general y únicamente se utiliza para eliminar completamente a los códigos 98 y 99 cuando en alguna de las cuatro variables no aparece asignado ninguno de esos dos códigos.
9. Si la variable p32.2 tenía asignado el código 96,<sup>2</sup> se transformó la variable para que asumiera el valor de tres veces el valor de la variable p32.1.<sup>3</sup>
10. Si la variable p32.3 tenía asignado el código 96, o bien, asumía un valor mayor o igual a 40, se transformó la variable para que asumiera el valor de dos veces el valor de la variable p32.2. Aquí se sigue el supuesto de que una persona que dice haber leído 40 libros o más en los últimos seis meses en realidad no recuerda con precisión dicho número, por lo que resulta más consistente duplicar el valor del número de libros leídos en los últimos tres meses.
11. Si la variable p32.4 tenía asignado el código 96, o bien, asumía un valor mayor o igual a 30, se transformó la variable para que asumiera el valor de dos veces el valor de la variable p32.3. Aquí se sigue el supuesto de que una persona que dice haber leído 30 libros o más en el último año en realidad no recuerda con precisión dicho número, por lo que resulta más consistente duplicar el valor del número de libros leídos en los últimos seis meses.

Después de haber seguido los 11 pasos anteriormente descritos (en estricto orden), se procedió al cálculo del promedio de libros leídos por persona en el último año. El lector notará que dicho promedio tiende a subestimar el promedio real, con lo que la cifra obtenida resulta conservadora.

---

<sup>2</sup> El código 96 corresponde a la categoría "96 libros o más".

<sup>3</sup> La variable p32.1 no tuvo asignado en ningún caso el código 96.







# ANEXO IV

## METODOLOGÍA

para el procesamiento de las preguntas del léxico



## Metodología para el procesamiento de las preguntas de léxico

Fernando Castaños • Julia Isabel Flores

### I. Obtención de los índices de disponibilidad léxica

1. El objetivo inicial del procesamiento de las preguntas de asociación libre, p1 y p2 en el cuestionario individual para las palabras **lectura** y **lector**, es obtener un vector de dos posiciones con las frecuencias de mención en primero y en segundo lugar. Ejemplo: “*lector*” (5, 16).

La palabra persona apareció cinco veces en primer lugar y 16 veces en segundo lugar.

2. El objetivo final es obtener un índice de disponibilidad que se calcula con base en dichas frecuencias.
3. Es necesario someter las respuestas a un proceso de normalización que incluye su captura en minúsculas y sin acentos. Se consideran como variantes de la misma palabra y se cuentan como la misma palabra:
  - a) Las formas escritas con distinta ortografía o distinta tipografía (incluyendo mayúsculas y minúsculas) que representan la misma palabra. Ejemplo: democracia=democrasia.
  - b) Las variaciones de género y número que corresponden a una misma raíz, siempre y cuando se conserve la clase de palabras (sustantivo o adjetivo). Ejemplo: nuevo=nueva=nuevos (novedad no se considera variante de la misma palabra, puesto que es sustantivo y las anteriores son adjetivos).
  - c) En el caso de verbos, se consideran como la misma palabra todas las variantes de modo, tiempo y persona que correspondan a la misma raíz. Ejemplo: renovar=renovó=renovaron.
  - d) En el caso de que la respuesta sea una frase, registrar el núcleo de la misma. Eliminar artículos, preposiciones, conjunciones. Ejemplo: “para progresar”; registrar “progresar”.
4. Si hay frases u oraciones muy complejas, emplear un código que indique que no se pudo registrar. Ejemplo: “la nueva situación que empieza”.

Una vez que se normalizó la ortografía, las palabras fueron agrupadas por familias léxicas y se obtuvieron sus frecuencias. Se ponderaron las cifras por medio de un procedimiento estadístico que otorga una mayor ponderación a las menciones en la primera posición que a las menciones en segunda o tercera posición.

Para construirlo se reelaboró la fórmula de López Chávez y Strassburger (1987)<sup>1</sup> modificada por Fernando Castaños<sup>2</sup> para obtener un “índice de disponibilidad” que, en principio, puede variar entre 0 y 1. Para proporcionar una idea del significado del índice pueden considerarse algunos ejemplos: si un descriptor no fuera seleccionado por ningún encuestado, tendría un índice de 0; si fuera la primera opción de todos los encuestados tendría un índice de 1; si fuera la segunda opción de todos los encuestados tendría un índice de 0.42; y si fuera la primera opción de la mitad de los encuestados su índice sería de 0.5; pero si fuera seleccionado por 25% de los encuestados como primera opción y el 25% como segunda opción, tendría un índice de 0.36.

La fórmula utilizada es: 
$$D = \sum_{i=1}^n e^{-c \frac{(i-1)}{(n-1)}} \frac{f_i}{I}$$

...en donde **D** significa “disponibilidad”. El índice **i** es el número de la posición en que ocurre la respuesta analizada (la palabra asociada o el descriptor elegido). El índice **n** es la máxima posición alcanzada; en nuestro caso este número es igual a 3. El coeficiente **c** es un factor de dispersión; López Chávez y Strassburger recomiendan igualarlo a 2.3. El numerador **fi** es la frecuencia absoluta de la respuesta analizada. **I** es el número de informantes que respondieron la pregunta.

<sup>1</sup> Véase López Chávez, Juan y Strassburger, Carlos, 1987. “Otro cálculo del índice de disponibilidad léxica”, ponencia presentada en el coloquio Lingüística computacional, organizado por la Asociación Mexicana de Lingüística Aplicada y El Colegio de México.

<sup>2</sup> Véase Una reelaboración del índice de disponibilidad léxica. Castaños, Fernando, “Comunicación, sujetos, lenguaje”, en Los mexicanos de los noventa: una encuesta nacional de actitudes y valores, México, IISUNAM, 1996.



## ANEXO V

### METODOLOGÍA

para la elaboración de los perfiles de lectores



# Metodología para la elaboración de los perfiles lectores

Guillermo Javier Cuevas

## I. Introducción

El análisis de conglomerados es una herramienta estadística que permite el agrupamiento de casos con características similares para producir una clasificación de los mismos (Everitt, 1993).

Los costos asociados a la conformación de una base de datos se ven recompensados en la medida en que se le extrae la mayor cantidad de información valiosa. Este es el objetivo de la minería de datos. Una de las herramientas de mayor uso adentro de la minería de datos para extraer patrones subyacentes en los datos es el análisis de conglomerados (Chiu, 2001).

A partir de la base de datos de la Encuesta nacional de lectura (enl), además de poder producir los datos descriptivos usuales, puede permitir la clasificación de diversos tipos de comportamiento de la gente encuestada. Con esas bases, se decidió construir una clasificación de los tipos de lectores en México utilizando como herramienta al análisis de conglomerados y como software a SPSS v13.

La ENL está conformada por un poco más de 400 variables y 4 057 casos. Seleccionar las variables que pueden tener subyacente la información de los tipos de lectores es muy importante, trabajo que estuvo a cargo de expertos en el tema. A su vez, el acelerado avance tecnológico, aunado a la reciente creación de esta rama de la estadística, ha traído como consecuencia el desarrollo de diferentes técnicas de conglomeramiento (Keim, 1999). En el caso de la construcción de la tipología de lectores se decidió el uso de la técnica de conglomeramiento en dos fases, creada por Zhang (1996) y perfeccionada por Chiu (2001).

Los temas tratados en este anexo son:

- Variables seleccionadas y variables resumen.
- El conglomeramiento en dos fases.
- Cumplimiento de los supuestos.
- Determinación del número de grupos.
- Referencias.

## II. Variables seleccionadas y variables resumen

Las variables de la ENL seleccionadas para la construcción de la tipología de lectores son las comprendidas por las preguntas 7, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 70, 79, 84 y 85. Las preguntas y sus códigos de respuesta son los siguientes:

## 7. En su tiempo libre, dígame tres actividades que prefiere hacer

Ir al cine	1
Ir a conciertos	2
Ir al teatro, danza o exposiciones	3
Ir a bibliotecas	4
Ir a librerías	5
Ir a bailar	6
Fiestas	7
Ferias	8
Bares, billares o cantinas	9
Videojuegos	10
Ir de compras	11
Ir a un estadio deportivo (como espectador)	12
Practicar algún deporte	13
Ir de paseo al campo	14
Ir a la ciudad	15
Reunión con amigos o familiares	16

Hacer manualidades u oficios en casa	17
Ver televisión	18
Ver videos	19
Leer periódicos	20
Leer revistas	21
Leer libros	22
Leer en internet	23
Escuchar música	24
Escuchar radio	25
Navegar en internet	26
Salir con amigos	27
Ir a museos, exposiciones	28
Ir a parques o plazas	29
Descansar	30
Otra (esp.) _____	31

## 16. Usted ¿lee algún tipo de periódico?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

## 17. De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lee...

	Sí	No	Diario-varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Periódicos nacionales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Semanarios	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos financieros	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos deportivos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos culturales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos regionales/locales/de barrio	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Periódicos gratuitos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Publicaciones religiosas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Publicaciones institucionales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Extranjeros	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otra (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)



## 18. ¿Usted lee alguna revista?

Si (1) No (2) NS (8) NC (9)

## 19. De las siguientes revistas, ¿cuáles acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lo hace?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Políticas semanales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Políticas mensuales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Automóviles/Motos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Cultura/Arte/Literatura	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Deportes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Romance/Novelas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Información televisiva	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Económica	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Agropecuarias	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Informática	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Música	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Espectáculos	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Naturaleza	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Esotéricas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Religiosas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Animales	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Salud	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Pasatiempos y crucigramas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Sobre jóvenes	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Vida social/Alta sociedad	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Video/Cine/Fotografía	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Historia	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Profesionales/Técnicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Científicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Revistas extranjeras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otra (esp)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

20. ¿Usted lee algún tipo de historietas?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

21. ¿Qué tipo de historietas acostumbra leer?... ¿y con qué frecuencia lo hace?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Cómicas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Aventuras	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Eróticas	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otras (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

22. ¿Usted lee libros?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

23. Ya me dijo que no lee libros, pero ¿ha leído libros en algún momento de su vida?

Sí (1) No (2) NS (8) NC (9)

24. De los siguientes tipos de libros, ¿cuáles acostumbra o acostumbraba leer?... ¿y con qué frecuencia lo hace o lo hacía?

	Sí	No	Diario/varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	Nunca
Literatura en general	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Para la escuela	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Para el trabajo	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Otros (esp.)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

70. ¿Cuál es la principal razón por la que usted lee?

Para estudiar, para la escuela	(1)	Por crecimiento personal	(7)
Para informarse	(2)	Para ser culto	(8)
Para actualización/perfeccionamiento profesional	(3)	Para tener de qué platicar	(9)
Para divertirse	(4)	Otro (esp.) _____	(10)
Por que le gusta	(5)	Nunca leo (esp.)	(11)
Por motivos religiosos	(6)	No sabe	(98)
		No contesta	(99)

## 79. ¿Usa usted la computadora?

Sí	(1)	No	(2)	NS	(8)	NC	(9)
----	-----	----	-----	----	-----	----	-----

## 84. ¿Usted utiliza el internet?

Sí	(1)	No	(2)	NS	(8)	NC	(9)
----	-----	----	-----	----	-----	----	-----

## 85. ¿Con qué frecuencia?

Todos los días	(1)
Varias veces a la semana	(2)
Una vez a la semana	(3)
De una a tres veces al mes	(4)
Con menor frecuencia	(5)
NS	(8)
NC	(9)

Con las respuestas a dichas preguntas se construyeron ocho variables resumen que se describen a continuación:

- **Lectura de libros de literatura en general. Tiene cuatro categorías que son:**
  - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer libros (pregunta 22), o bien que mencionaron no haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo), o bien haberlo hecho con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 24).
  - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo) con una frecuencia de una o algunas veces al mes (pregunta 24).
  - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo) con una frecuencia de una vez a la semana (pregunta 24).
  - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros de literatura en general (o de algún otro tipo) con una frecuencia de diario o varias veces a la semana (pregunta 24).
- **Lectura de libros para la escuela. Tiene cuatro categorías que son:**
  - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer libros (pregunta 22) o bien que mencionaron no haber leído libros para la escuela, o bien haberlo hecho con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 24).

- Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para la escuela con una frecuencia de una o algunas veces al mes (pregunta 24).
- Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para la escuela con una frecuencia de una vez a la semana (pregunta 24).
- Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para la escuela con una frecuencia de diario o varias veces a la semana (pregunta 24).
- **Lectura de libros para el trabajo. Tiene cuatro categorías que son:**
  - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer libros (pregunta 22), o bien que mencionaron no haber leído libros para el trabajo, o bien haberlo hecho con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 24).
  - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para el trabajo con una frecuencia de una o algunas veces al mes (pregunta 24).
  - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para el trabajo con una frecuencia de una vez a la semana (pregunta 24).
  - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer libros (pregunta 22) y sí haber leído libros para el trabajo con una frecuencia de diario o varias veces a la semana (pregunta 24).
- **Lectura de revistas. Tiene cuatro categorías que son:**
  - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer revistas (pregunta 18), o bien que mencionaron haber leído revistas, pero en todos los casos con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 19).
  - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer revistas (pregunta 18); en al menos un tipo de revista haberlo hecho con una frecuencia de una o alguna veces al mes y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 19).
  - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer revistas (pregunta 18); en al menos un tipo de revista haberlo hecho con una frecuencia de una vez a la semana y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 19).
  - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer revistas (pregunta 18) y, en al menos un tipo de revista, haberlo hecho con una frecuencia diaria o varias veces a la semana (pregunta 19).
- **Lectura de periódicos. Tiene cuatro categorías que son:**
  - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer periódicos (pregunta 16), o bien que mencionaron haber leído periódicos, pero en todos los casos con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 17).

- Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer periódicos (pregunta 16); en al menos un tipo de periódico haberlo hecho con una frecuencia de una o alguna vez al mes y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 17).
- Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer periódicos (pregunta 16); en al menos un tipo de periódico haberlo hecho con una frecuencia de una vez a la semana y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 17).
- Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer periódicos (pregunta 16) y, en al menos un tipo de periódico, haberlo hecho con una frecuencia diaria o varias veces a la semana (pregunta 17).
- **Lectura de historietas. Tiene cuatro categorías que son:**
  - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no leer historietas (pregunta 20), o bien que mencionaron haber leído historietas, pero en todos los casos con una frecuencia ocasional o nunca (pregunta 21).
  - Una o algunas veces al mes. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer historietas (pregunta 20); en al menos un tipo de historieta haberlo hecho con una frecuencia de una o alguna vez al mes y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 21).
  - Una vez a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer historietas (pregunta 20); en al menos un tipo de historieta haberlo hecho con una frecuencia de una vez a la semana y en ningún caso con una frecuencia mayor (pregunta 21).
  - Diario o varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí leer historietas (pregunta 20) y, en al menos un tipo de historieta, haberlo hecho con una frecuencia diaria o varias veces a la semana (pregunta 21).
- **Uso de internet. Tiene tres categorías que son:**
  - Nunca o casi nunca. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron no usar la computadora (pregunta 79), no utilizar el internet (pregunta 84), o bien sí haberlo hecho, pero frecuencia de una vez a la semana, de una a tres veces al mes o menor (pregunta 85).
  - Varias veces a la semana. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí usar la computadora (pregunta 79), sí utilizar el internet (pregunta 84) y hacerlo con una frecuencia de varias veces a la semana (pregunta 85).
  - Todos los días. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron sí usar la computadora (pregunta 79), sí utilizar el internet (pregunta 84) y hacerlo con una frecuencia de todos los días (pregunta 85).
- **Finalidad de la lectura. Tiene tres categorías que son:**
  - No lee. Aquí aparecen todos los casos de las personas que dijeron nunca leer (pregunta 70).
  - Lector utilitario. Aquí aparecen todos los casos donde las personas que dijeron tener como principal razón para leer la escuela, para estudiar, para informarse, para actualización y/o perfeccionamiento profesional y por motivos religiosos (pregunta 70). Además, aparecen las personas que dijeron tener como principal razón para leer el divertirse, porque les gusta, por crecimiento personal, para ser culto, para tener de qué platicar u otra razón (pregunta 70) y que no men-

cionaron leer periódicos, revistas, libros o internet como una de las tres actividades preferidas para hacer en su tiempo libre (pregunta 7).

○ Lector de placer. Aquí aparecen todos los casos donde las personas mencionaron leer periódicos, revistas, libros o en internet como una de sus tres actividades preferidas (pregunta 7) y además dijeron leer para divertirse, porque les gusta, por crecimiento personal, para ser cultos, para tener de qué platicar u otra opción (pregunta 70).

### III. El conglomeramiento en dos fases

En esta sección se da una breve descripción del algoritmo utilizado para la técnica del análisis de conglomerado en dos fases, utilizado por SPSS y que fue el utilizado en la ENL para la construcción de la tipología de lectores.

El algoritmo puede ser resumido en cuatro pasos que a continuación se presentan:<sup>1</sup>

- I. A partir del total ( $m$ ) de puntos  $d$ -dimensionales se selecciona a todos aquellos que tienen al menos  $B$  puntos a una distancia menor a  $T$ . Si el total de puntos que cumplen con esa propiedad son  $n$ , entonces se dice que se generó un árbol con  $n$  ramas y  $m-n$  hojas.
- II. Si se desea, se condensa el árbol de I en un árbol con un menor número de ramas o nodos, tratando en este caso ya nada más con las ramas (se aplica principalmente si existe una gran cantidad de datos atípicos).
- III. Se realiza un conglomeramiento jerárquico con los nodos obtenidos de I o II. Para ello se utiliza una medida de distancia conocida como distancia logarítmica verosímil, misma que es definida en términos de la función logarítmica verosímil.<sup>2</sup> La cantidad de conglomerados a partir de los cuales se trabaja puede ser definida por el usuario. No obstante, ésta herramienta de conglomeramiento tiene dos modalidades de acuerdo con las cuales se puede determinar automáticamente la cantidad de conglomerados. Las dos herramientas son: el criterio de información bayesiano y el criterio de información de Akaike (spss, 2004), siendo este último una solución al problema de sobreestimación del primero (Chiu, 2001).
- IV. Se obtienen los centroides de los conglomerados obtenidos en III y a partir de ellos se busca a los puntos más cercanos a ellos, hasta que todos los puntos son asignados a uno y sólo un centroide que se convierte en uno de los casos del conglomerado.

---

<sup>1</sup> Zhang (1996) y Chiu (2001).

<sup>2</sup> La función log verosímil se define como:

$$l = \sum_{j=1}^J \sum_{i \in I_j} \ln p(x_i | \theta_j) = \sum_{j=1}^J l_{C_j}, \quad (1), \text{ donde:}$$

—  $\{x_i : i = 1, \dots, N_j\}$  es el conjunto de datos  $K$ -dim del  $j$ -ésimo cluster,  $C_j$ .

—  $p(x | \theta_j)$  es la función de densidad de probabilidad de  $x$ .

—  $\theta_j$  es el vector de parámetros del modelo.

Sin pérdida de generalidad, se puede reescribir como:

$$x_i = (x_{A1}, \dots, x_{AK_A}, x_{B1}, \dots, x_{BK_B})$$

y supongamos que  $x_{Aik} \sim N(\mu_{jk}, \sigma_{jk}^2)$ ,  $x_{Bik} \sim \text{Multinomial}(q_{jk1}, \dots, q_{jkL_k})$

independientes entre sí. Utilizando  $\hat{\mu}$ ,  $\hat{\sigma}^2$ , los estimadores máximo verosímiles de

$\mu$ ,  $\sigma$ , y si denotamos por  $N_{jk}$  el número de datos en  $C_j$  del  $k$ -ésimo atributo

categorico de la  $l$ -ésima categoría, utilizamos  $\hat{q}_{jk} = \frac{N_{jk}}{N_j}$  el estimador máximo verosímil

de  $q_{jk}$ , entonces, el estimador máximo verosímil de (1) es:

$$\hat{l}_{C_j} = \sum_{i=1}^J (\hat{l}_{AC_i} + \hat{l}_{BC_i}), \text{ donde,}$$

$$\hat{l}_{AC_i} = -\frac{1}{2} N_j \left[ K_A \{ \ln(2\pi) + 1 \} + \sum_{k=1}^{K_A} \ln \left( \hat{\sigma}_{jk}^2 \right) \right],$$

$$\hat{l}_{BC_i} = -N \sum_{k=1}^{K_B} \hat{E}_{jk} = N \sum_{k=1}^{K_B} \sum_{l=1}^{L_k} \hat{q}_{jk} \ln \hat{q}_{jk}.$$

Ahora consideremos a  $C_{(j,s)}$  como la unión de los clusters  $C_j$  y  $C_s$ , de un total de

$J$  clusters, compuesto de elementos de  $C_j$  y de  $C_s$ . Entonces, el nuevo estimador es:

$$\hat{l}_{\text{nv}} = \sum_{j \neq s} \hat{l}_{C_j} + \hat{l}_{C_{(j,s)}}. \text{ Ahora consideremos a:}$$

$$\hat{l} - \hat{l}_{\text{nv}} = \xi_j + \xi_s - \xi_{(j,s)}, \text{ donde,}$$

$$\xi_v = -N_v \left\{ \sum_{k=1}^{K_A} \frac{1}{2} \ln \left( \hat{\sigma}_{vk}^2 \right) + \sum_{k=1}^{K_B} \hat{E}_{vk} \right\}, \text{ y su estimador es:}$$

$$\tilde{\xi}_v = -N_v \left\{ \sum_{k=1}^{K_A} \frac{1}{2} \ln \left( \hat{\sigma}_{vk}^2 + \Delta_k \right) + \sum_{k=1}^{K_B} \hat{E}_{vk} \right\}, \text{ donde,}$$

$v = s, j$ , y  $\Delta_k > 0$ , un escalar.

Entonces, la distancia logarítmica verosímil entre dos clusters  $C_j$  y  $C_s$ ,  $d(j, s)$ , es

$$d(j, s) = \tilde{\xi}_j + \tilde{\xi}_s - \tilde{\xi}_{(j,s)}.$$

#### IV. Cumplimiento de los supuestos

Los supuestos asumidos por esta herramienta estadística son:

- Las variables categóricas siguen una distribución multinomial.
- Las variables a utilizar son independientes.

El supuesto del seguimiento de la distribución multinomial se cumple en el caso de todas las variables resumen utilizadas, utilizando los estimadores máximo verosímiles establecidos en el apartado anterior (véanse cuadros 1 al 8).

**Cuadro 1 • Lectura de libros de literatura en general\***

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.762117
Una o algunas veces al mes	0.081832
Una vez a la semana	0.080815
Diario o varias veces a la semana	0.075236

**Cuadro 2 • Lectura de libros para la escuela\***

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.794360
Una o algunas veces al mes	0.027436
Una vez a la semana	0.041328
Diario o varias veces a la semana	0.136876

**Cuadro 3 • Lectura de libros para el trabajo\***

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.930896
Una o algunas veces al mes	0.022491
Una vez a la semana	0.021850
Diario o varias veces a la semana	0.024764

**Cuadro 4 • Lectura de revistas\***

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.639053
Una o algunas veces al mes	0.097495
Una vez a la semana	0.167433
Diario o varias veces a la semana	0.096020



Cuadro 5 • Lectura de periódicos\*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.617658
Una o algunas veces al mes	0.054926
Una vez a la semana	0.123934
Diario o varias veces a la semana	0.203481

Cuadro 6 • Lectura de historietas\*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.913920
Una o algunas veces al mes	0.033579
Una vez a la semana	0.034282
Diario o varias veces a la semana	0.018219

Cuadro 7 • Uso de internet\*

Categoría	Probabilidad
Nunca o casi nunca	0.840748
Una vez a la semana	0.104017
Diario o varias veces a la semana	0.055235

Cuadro 8 • Finalidad de la lectura\*

Categoría	Probabilidad
No lee	0.140768
Utilitaria	0.796163
Placer	0.063069

\*Fuente: ENL, 2005. Variables resumen construida de acuerdo con el apartado 2 de este anexo.

Respecto al supuesto de independencia, éste es utilizado tanto para el cálculo de la distancia logarítmica verosímil, misma que es utilizada tanto en el proceso de preconglomeramiento como para el cálculo del análisis de conglomerados jerárquico utilizado al final del proceso.

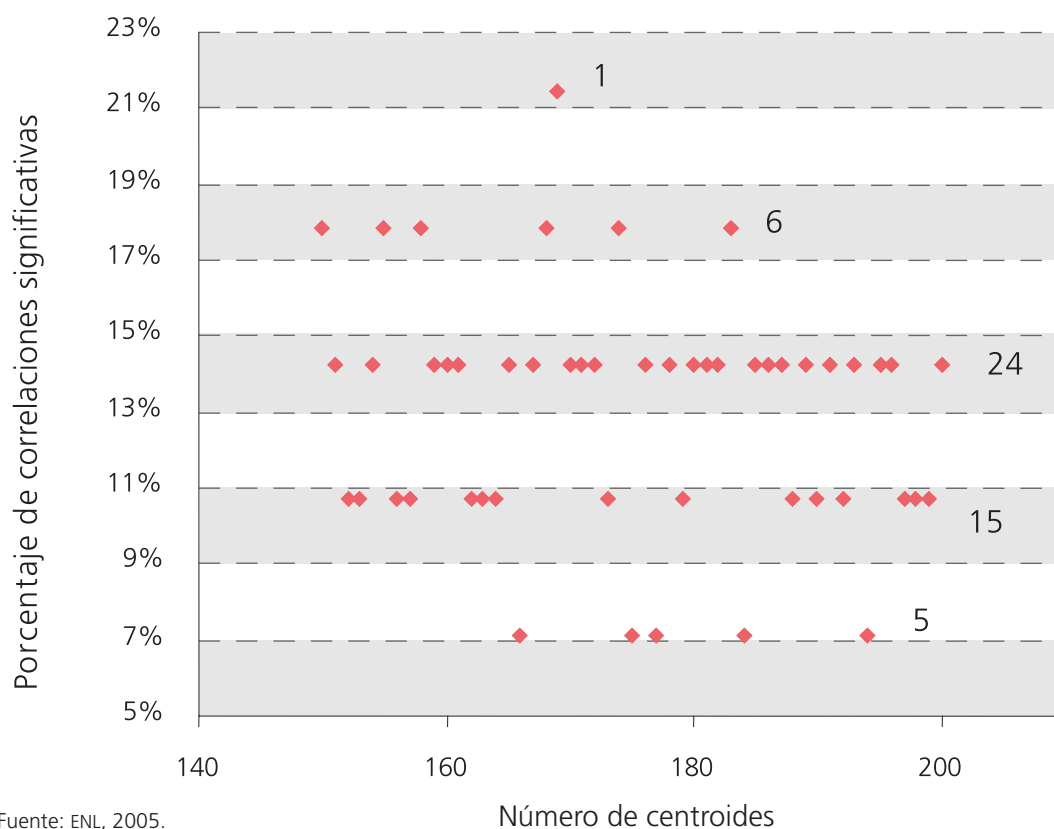
En el caso de las variables resumen utilizadas para la construcción de la tipología de lectores se ha descubierto que, utilizando coeficientes de correlación de Kendall (por ser variables ordinales), tienen correlaciones significativamente positivas, si bien en ningún caso dicha correlación supera 0.3.

Si bien el supuesto de independencia es ideal, se ha descubierto que este método es bastante robusto con variables correlacionadas (Chiu, 2001; SPSS, 2004). Adicionalmente, este método fue

originalmente concebido para poder obviar esta hipótesis, ya que en muchos de los casos (como el que nos compete) la existencia de correlaciones es precisamente lo que se busca (Zhang, 1996). Por otro lado, la violación del supuesto de independencia conlleva a ponderar de mayor manera a las variables con la mayor correlación, disminuyendo el peso de las variables que son más cercanas a la (o cumplen con el principio de) independencia. Si por ejemplo existen tres variables altamente correlacionadas y otra que no lo está, el efecto del conglomeramiento sería similar a utilizar una variable que tiene un peso tres veces mayor que la otra variable (Aldenderfer, 1984). Esto último porque el proceso de conglomeramiento jerárquico es muy sensible a la escala (Everitt, 1993).

Debido a que las variables resumen utilizadas son ordinales y dependientes y de que los ejercicios realizados para demostrar la robustez del procedimiento siempre han supuesto que las variables categóricas son independientes (Chiu, 2001), no se tienen armas reales para determinar la validez del procedimiento con variables categóricas (ordinales) correlacionadas. Por ello se realizó un procedimiento de simulación con la base de datos de la ENL, obteniendo de 150 a 200 centroides (que son la base del procedimiento) y se les calculó nuevamente las correlaciones, observándose que la cantidad de correlaciones significativas disminuía de 28 (es decir, el total de correlaciones bivariadas) a un rango de entre 2 y 6, con lo que se aduce que, al momento de realizar el conglomeramiento jerárquico, el procedimiento se enfrentó a características cercanas a las ideales de acuerdo con los supuestos asumidos (véase Gráfico 1).

Gráfico 1 • Porcentaje de correlaciones significativas de acuerdo con el número de centroides\*



\*Fuente: ENL, 2005.

## V. Determinación del número de grupos

Si bien el número de conglomerados a utilizar puede ser determinado automáticamente por la técnica de conglomeramiento en dos fases, misma que utiliza técnicas para evitar la sobreestimación de la cantidad de grupos, en ejercicios recientes de simulación se ha descubierto que dichas técnicas tienden a subestimar la cantidad de grupos. En un ejercicio donde existían 72 grupos claros, el método de determinación del número de grupos implementado por el conglomeramiento en dos fases encontró únicamente cuatro grupos [Peter, 2003].

Por ello, pese a que el procedimiento arrojaba sólo dos conglomerados, se decidió utilizar un total de 10 grupos, los cuales, de acuerdo con los expertos en la materia, determinaban de la manera más precisa posible la cantidad de tipos de lectores que existen en el país (véase Cuadro 9).

Cuadro 9 • Tipología de los lectores\*

Grupo	Título del grupo
1.	Poco lector
2.	Lector esporádico
3.	Lector preferencial de revistas
4.	Lector preferencial de periódicos
5.	Lector de publicaciones diversas
6.	Lector preferencial de literatura
7.	Lector preferencial de libros para la escuela
8.	Lector escolar diversificado
9.	Lector frecuente de literatura
10.	Lector frecuente de publicaciones diversas

\*Fuente: ENL, 2005. Tipología construida a partir de las ocho variables resumen construidas de acuerdo con el apartado 2 del presente anexo, después de seguir el procedimiento de conglomeramiento en dos fases.

## VI. Referencias

- AFIFI, Abdelmonem, Virginia A. Clark y Susanne May. *Computer-Aided Multivariate Analysis*, Chapman & Hall/CRC 2<sup>nd</sup> edition, USA, 2004.
- ALDENFERFER, Mark y Blashfield, Roger. "Cluster Analysis", Sage University Paper series title on *Quantitative Applications in the Social Sciences*, 44, Beverly Hills and London: Sage Pubns, 1984.
- ANDREOPOULUS, Bill, An Aijun y Xiaogang Wang. Clustering Mixed *Numerical and Low Quality Categorical Data: Significance Metrics on a Yeast Example*, June 2005, Proceedings of the 2nd international workshop on Information quality in information systems IQIS '05, Publisher: ACM Press.
- BOCK, Hans-Hermann. *Analysis of Symbolic Data Exploratory Methods for Extracting Statistical Information from Complex Data*, Springer, Germany, 2000.
- CHIU, Tom, DongPing Fang, John Chen, Yao Wang y Christopher Jeris. *A Robust and Scalable Clustering Algorithm for Mixed Type Attributes in Large Database Environment*, Proceedings of the seventh ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press, 2001.
- DUDA, Richard O. *Pattern Classification and Scene Analysis*, Wiley-Interscience Publications, USA, 1973.
- EVERITT, Brian S. y Dunn, Graham. *Applied Multivariate Data Analysis*, Edward Arnold, London, 1991.
- EVERITT, Brian S. *Cluster Analysis*, Edward Arnold, 3<sup>rd</sup> edition, London, 1993.
- GAN, Guojun y Wu, Jianhong. *Subspace Clustering for High Dimensional Categorical Data*, December 2004, ACM SIGKDD Explorations Newsletter, Volume 6 Issue 2, Publisher: ACM Press.
- GANTI, Venkatesh, Johannes Gehrke y Raghu Ramakrishnan. *CACTUS-Clustering Categorical Data Using Summaries*, August 1999, Proceedings of the fifth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press.
- GIBSON, David, Jon Kleinberg y Prabhakar Raghavan. *Clustering categorical data: an approach based on dynamical systems*, February 2000, The VLDB Journal-The International Journal on Very Large Data Bases, Volume 8 Issue 3-4, Publisher: Springer-Verlag New York, Inc.
- GNANADESIKAN, R. *Methods for Statistical Data Analysis of Multivariate Observations*, Wiley series in probability and mathematical statistics, John Wiley & Sons Inc, USA, 1977.
- GORDON, A.D. *Classification*, Chapman & Hall/CRC 2<sup>nd</sup> edition, New York, 1999.

- GUHA, Sudipto, Rajeev Rastogi y Kyuseok Shim. *CURE: An Efficient Clustering Algorithm for Large Databases*, June 1998, ACM SIGMOD Record, Proceedings of the 1998 ACM SIGMOD international conference on Management of data SIGMOD '98, Volume 27 Issue 2, Publisher: ACM Press.
- JOHNSON, Dallas E. *Métodos multivariados aplicados al análisis de datos*, International Thomson Editores, México, 2000.
- KAUFMAN, Leonard y Rousseeuw. *Finding Groups in Data. An Introduction to Cluster Analysis*, Peter J. John Wiley & Sons, Inc., New York, 1990.
- KEIM, Daniel A. y Alexander Hinneburg. Tutorial 3. *Clustering Techniques for Large Data Sets From the Past to the Future*, August 1999, Tutorial notes of the fifth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press.
- LAVIS, David A. *Statistical Mechanics of Lattice Systems 1 Closed-Form and Exact Solutions*, Springer 2<sup>nd</sup> edition, Berlin, 1999.
- MANLY, Brian F.J. *Multivariate Statistical Methods: A primer*, 2<sup>nd</sup> edition, London, 1997.
- MERCER, D.P. *Clustering large datasets*, Linacre College, 2003.
- ORDONEZ, Carlos. *Clustering Binary Data Streams with K-means*, June 2003, Proceedings of the 8th ACM SIGMOD workshop on Research issues in data mining and knowledge discovery, Publisher: ACM Press.
- PETER, William, John Chiochetti y Clare Giardina. *New Unsupervised Clustering Algorithm for Large Datasets*, August 2003, Proceedings of the ninth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining, Publisher: ACM Press.
- RASTOGI, Rajeev y Shim, Kyuseok. *Tutorial 2. Scalable Algorithms for Mining Large Databases*, August 1999, Tutorial notes of the fifth ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining. Publisher: ACM Press.
- ZAKI, Mohammed J., Markus Peters, Ira Assent y Thomas Seid. *CLICKS: An Effective Algorithm for Mining Subspace Clusters in Categorical Datasets*, August 2005, Proceeding of the eleventh ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery in data mining KDD '05, Publisher: ACM Press.
- ZHANG, Tian, Raghu Ramakrishnan y Miron Livny. *BIRCH: An Efficient Data Clustering Method for Very Large Databases*, June 1996, ACM SIGMOD Record, Proceedings of the 1996 ACM SIGMOD international conference on Management of data SIGMOD '96, Volume 25 Issue 2, Publisher: ACM Press.

La *Encuesta nacional de lectura*  
se terminó de imprimir  
en el mes de octubre de 2006,  
en los talleres de Gráfica,  
Creatividad y Diseño,  
Plutarco Elías Calles, 1321-A,  
Col. Miravalle, CP 03580, México, D.F.,  
con un tiraje de 2 000 ejemplares