

PROGRAMA PATRIMONIO EN MOVIMIENTO

“Muestra itinerante de la historia del Banco de la Provincia de Buenos Aires y su rol en la historia del dinero y del sistema bancario argentino”

MARÍA ALEJANDRA CASTIGLIONI*

Teniendo en cuenta la intensa relación del Banco de la Provincia de Buenos Aires con el desarrollo socioeconómico de la provincia –vínculo que es sostenido desde su inicio en 1822 hasta nuestros días– el Archivo y Museo Históricos del Banco Provincia Dr. Arturo Jauretche (situado en la Capital Federal) tiene entre sus objetivos la realización de un trabajo dinámico y conjunto con todas las localidades bonaerenses.

Una de sus acciones culturales ha sido organizar la “Muestra itinerante de la historia del Banco de la Provincia de Buenos Aires y su rol en la historia del dinero y del sistema bancario argentino”. Este programa se encuentra en pleno desarrollo y ha sido lanzado en el año 2006. Ha recorrido las ciudades de Luján, Castelli, Mercedes, Chivilcoy, San Nicolás de los Arroyos y se proyecta para el año en curso a otras localidades de la provincia.

Esta ponencia refleja el proceso desde su concepción hasta la fecha, conservando su esencia pero actualizado según los emergentes leídos en cada sede.

“Ofrecerse a la mirada”, despertar sensaciones, abrir espacios de curiosidad, instalar debates, propiciar el intercambio de saberes propios de cada comunidad y poner en valor a las personas como sujetos históricos, son instancias fundamentales, constitutivas de esta muestra. Además, surgir como un verdadero testigo de un proceso social que propicie la representación simbólica de una identidad, la comprensión de nuestras tradiciones y de nosotros mismos como integrantes de un grupo social.

En el punto de partida, retomo la idea del patrimonio como una construcción social y el valor que tiene puesto en circulación para propiciar el alcance de determinados objetivos pedagógicos que a lo largo del tiempo pueden replantearse y –entonces– darán lugar a nuevas propuestas.

Invencción y construcción dialogan en un mismo proceso para crear una nueva propuesta educativa.

La invención en este caso tiene que ver con la “manipulación” que, mediante procesos de investigación intencionados y personales, dan como fruto esta muestra. La construcción social, por su parte, se relaciona con procesos que exceden este ámbito individual para remitir a espacios impersonales de legitimación que deben poseer el “consenso” necesario para ser creíble, para cobrar sentido.

Concretamente, el Museo “sale a itinerar” llevando esta muestra que tiene por objetivo específico socializar contenidos históricos a partir de imágenes, fotografías y cédulas e instalar un espacio de debate acerca de la cultura regional dentro de una propuesta eminentemente didáctica en sinergia con las autoridades locales. Se distingue su modalidad a la hora de implementarse, en tanto, incorpora a la comunidad en su concreción. La difusión local –en las instituciones educativas, en radio, televisión y medios gráficos– y el compromiso del municipio garantizan una respuesta exitosa.

La eficacia simbólica de los elementos de la muestra dependerá del contexto, del discurso seleccionado y de la capacidad que el símbolo posee para expresar sintéticamente y emocionalmente la debida conexión entre ideas y valores. Consideramos que la institución bancaria permanece vinculada a los objetivos financieros que la guían pero también contempla una conocida función social en la que se enmarca esta idea.

* Lic. María Alejandra Castiglioni Institución: Archivo Y Museo Histórico Del Banco De La Provincia De Buenos Aires

La tarea de comunicación que se pretende establecer entre nuestro Museo, que “sale” de su espacio físico, y las localidades del interior bonaerense se apoya en contenidos, valores, significados y objetos. Al itinerar, estos últimos varían en función de la historia de cada ciudad, proveyéndonos de los atesorados en nuestro archivo y que son propios de cada ciudad bonaerense. El museo como agente comunicador, preserva lo antiguo y en este punto se conecta con la institucionalización del conocimiento a la luz de la diversidad cultural. Sabemos que la conservación del conocimiento es una obligación.

La identidad de la institución bancaria en cada localidad, se fundamentará en nuestra propia interpretación de los hechos. Habrá otras diferentes, con distintos procesos de selección de patrimonio y confrontaciones esperables, pero es la intención construirla a través del aporte de distintos actores, es decir, historiadores, organizadores, visitantes, escolares y participantes de las dos propuestas temáticas que ofrece esta muestra.

La sociedad se representa a sí misma en un espacio de libertad instalando temas históricos en un contexto diferente del original y desde la mirada actual, es evidente, estamos traduciendo el pasado desde el punto de vista del presente.

Es un desafío mayor “llegar” al visitante, asombrarlo, conmoverlo y un mensaje fuera de contexto o estéril no haría más que dispersarlo en su posible asombro. Un equipo de investigación fundamenta los relatos que “revelan” datos en los paneles que son el núcleo de esta muestra. Como lo considera Manuel Gándara el lenguaje debe ser entretenido e interesante.

Es un buen momento para considerar la importancia de los detalles de la presentación para evitar la expulsión del visitante ante una propuesta inadecuada y fundamentalmente, propiciar su integración.

“Dar herramientas para conocer, dar libertad para mirar”, me parece una idea fundamental.

La muestra se instala en museos o centros culturales, cuenta con la participación de recursos humanos propios de nuestro museo y suma autoridades municipales como también personal local.

Los recursos técnicos son:

- video-documental sobre la institución bancaria a lo largo del tiempo (duración: 16 min.);
- paneles con imágenes y cédulas;
- vitrinas planas con patrimonio de nuestro archivo, como por ejemplo, libros diarios de del siglo XIX, recibos, documentos bancarios, depósitos “a premio”, monedas antiguas, fotografías, una colección de alcancías y planos de las sucursales que recorreremos;
- folletería y cartelería de la muestra como por ejemplo díptico o banners.

La muestra ofrece dos propuestas:

Visitas guiadas para grupos escolares

“La interpretación dirigida a los niños (digamos, hasta los 12 años), no deberá ser una versión diluida de la presentación para los adultos, sino deberá seguir un enfoque fundamentalmente distinto. Para ser óptima requerirá un programa separado.”

Manuel Gándara.

Esta propuesta está dirigida a establecimientos educativos estatales y privados de los ciclos que la soliciten.

“Patrimonio en movimiento” es el nombre de esta muestra y propone al museo como lugar de acción. Sin duda que existen rituales que estructuran la actitud de un visitante, pero la propuesta es lo suficientemente flexible para permitir “apropiarse” del patrimonio en libertad.

En tanto la exposición logre asombrar a los niños creo que empezaremos a andar el camino iluminador del aprendizaje, de la inmersión en espacios de curiosidad, de reflexión, de confrontación, de paralelismo entre la realidad actual y la que interpretamos. Habrá que pilotear la tensión existente entre las solemnes visitas guiadas que recordamos y otra que también debe ser muy diferente de la propia de la actividad del aula. Además de todo... invitar a volver.

Se ha elaborado un trabajo de articulación entre los contenidos que recorre esta muestra y los normados por los line-

amientos curriculares del Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires. El objetivo es difundirlo en forma anticipada entre las autoridades del ámbito educativo local y avanzar en los tiempos en tanto las experiencias directas necesitan planificación y autorizaciones previas que demoran y harían perder un tiempo precioso de la permanencia de la muestra.

De este modo, se concreta la idea del museo como institución de educación no formal para la transmisión cultural.

Coordinadores locales (generalmente, personal de museos del municipio) son capacitados por nuestro equipo en forma previa a la inauguración. El material didáctico que sostiene esta capacitación es un cuento destinado a los más pequeños, guía de contenidos históricos y de productos y servicios, grillas de preguntas y una publicación muy didáctica “Aprendamos sobre bancos” elaborada para este fin. Para evaluar la recepción se destinan cuestionarios para docentes y alumnos (se adjuntan los modelos en el anexo final). Es fundamental concientizar a las guías acerca de la importancia de la participación de los niños así como de respetar su producción.

La permanencia de la muestra se adecua a las necesidades planteadas por el municipio pero usualmente oscila en tres semanas. Durante ese tiempo, se mantiene el seguimiento y apoyo a las guías así como el asesoramiento a docentes que lo soliciten o bien, a alumnos que deseen profundizar en los temas planteados.

Se invita a participar de *diferentes propuestas* según los ciclos:

Para **preescolar y primer ciclo**, a partir de la narración, se actualizan episodios centrales de la historia bonaerense y de las características de las costumbres de época, luego ofrecemos la posibilidad de vivenciar las características de monedas actuales y caducas diferenciando tamaños, materiales, dibujos y procesos de acuñación. Finalmente se genera un espacio de creación plástica proponiendo el grabado de su faz en arcilla, yeso o arena húmeda. Del mismo modo, se invita a establecer diferencias con el color, diseño o tamaño de los billetes. Pueden proponer nuevos diseños.

En el caso del **segundo y tercer ciclo**, se abre el encuentro con la proyección del documental que tiene una duración de 16 minutos. Luego, a través de una grilla con preguntas focalizadas en los temas más puntuales, se guía la lectura secuenciada de los paneles en subgrupos. Cuando los escolares manifiestan haber concluido con la observación, se invita a reconstruir el guión promoviendo la puesta en común y el análisis. Se cierra con la presentación de los productos y servicios más comunes que las entidades bancarias ofrecen. A partir de la planilla de vinculación de cliente se describen tarjetas de crédito, tarjetas de débito, redes de cajeros automáticos, etcétera.

Para el **nivel secundario**, el documental inicia el encuentro y luego recorremos los paneles y objetos prestando especial atención a determinadas temáticas focalizadas en una grilla de preguntas más compleja que la anterior. Luego, se reconstruye grupalmente el recorrido, se establecen comparaciones entre diferentes procesos históricos y propiciamos la reflexión.

El barrido histórico abarca desde la primera acuñación de moneda en 1580 hasta nuestros días y desde la creación del Banco Provincia en 1822 hasta hoy.

Si bien existe una planificación de las visitas, sabemos que ésta debe ser prospectiva, en tanto los tiempos y la propuesta dependerán del escenario que cada grupo pueda crear.

Finalizada la permanencia de la muestra, en forma multidisciplinaria hacemos una lectura de emergentes para capitalizar logros y corregir errores.

Las actividades finales son:

- análisis de los cuestionarios recibidos para concretar los ajustes necesarios.
- comunicación telefónica o electrónica con los establecimientos educativos visitantes a fin de sondear logros y optimizar este evento como disparador o afianzador de contenidos;
- devolución a las autoridades locales;
- evaluación y detección de emergentes.

Observamos la respuesta del visitante durante el recorrido y la observación de los paneles, percepción de los textos y la susceptibilidad de ser leídos, ubicación de los objetos expuestos, iluminación, distribución del espacio, la recepción del documental y sus contenidos y las respuestas de los cuestionarios.

Durante el año 2006 las estadísticas indicaron una participación muy respetable de público, en tanto, han visitado la muestra 4.000 alumnos de diferentes ciclos. A lo largo de este período pudimos confirmar una y otra vez la importancia del compromiso de la comunidad en la difusión. Así también, hechos externos como paros docentes provinciales han provocado una disminución en la convocatoria. Obviamente la disponibilidad de las guías y su perfil impactan también en los logros obtenidos.

Toda la observación final es compartida con los referentes de la comunidad para concretar una adecuada devolución acerca de lo observado por ellos y nosotros.

Espacio de memoria

“La memoria es la cámara del lenguaje, y el recuerdo es siempre el acto de enfrentamiento entre la historia y la actualidad, entre el tiempo perdido y el encontrado” Emilio Lledó.

Esta propuesta está dirigida a todo interesado en la temática de la muestra y, en especial, en compartir testimonios que actualicen el pasado de la localidad así como la evolución de la sucursal que allí se encuentre.

Se trata de poner en valor el rol histórico de los participantes en la reconstrucción de historias locales.

Morales Moreno señala como concepción de la memoria “la firme percepción por el alma de las cosas y de las palabras”, entendiendo a cada una de ellas como diferentes tipos de imágenes.

La materia del discurso que nos ocupa en esta muestra itinerante tiene que ver con los objetos de conocimiento, con los procesos históricos de la provincia y de cada localidad en particular. El planteo de la socialización de saberes, se concreta en el espacio de la palabra, es decir, ese “lenguaje del que la materia se disfraza”.

Vuelve a tener un rol fundamental la difusión de los medios locales de la propuesta para captar la atención de distintos referentes generacionales que representen las actividades locales, es decir, arte, cultura, educación, comercio, industrias, servicios, etcétera. La convocatoria también parte desde la sucursal bancaria a todos los empleados retirados o jubilados de la institución y a todos aquellos que deseen compartir testimonios acerca del devenir histórico local. La técnica seleccionada es “*focus group*”, y propicia el intercambio interpersonal apoyándose en imágenes, fotografías, pinturas o cualquier material relevante aportado por los participantes.

El staff de la reunión está integrado por un coordinador, un historiador y un equipo de filmación que documenta todo el encuentro para luego ser editado e integrado al archivo local y de nuestro museo.

El punto de partida es inspirador y lo encuentro concretamente resuelto por Marta Dujovne en *Musas y musarañas*: “no es la nostalgia del pasado sino la memoria crítica” lo que nos convoca. A partir de ella aparece la posibilidad de cambio y crecimiento que se enriquece en la pluralidad, el conocimiento y el respeto del otro y se distancia del “conservadurismo reaccionario”.

Sabemos que sólo podremos cuidar aquello que “re-conozcamos como nuestro”, de este modo la guía del encuentro estará destinada a propiciar esta apropiación de saberes. Seguramente, la emoción será otro motor de la dinámica grupal para “condimentar” la socialización y propiciar intervenciones que permitan el sostenimiento de la vida y el cuidado del patrimonio. Por ejemplo, estrechar lazos con el museo local a través de actividades concretas por su relación intrínseca con el entorno social.

Dos niveles de análisis se instalan en el encuentro: *qué ocurrió* y *qué se relata*.

Se abre el encuentro poniendo en valor esta convocatoria así como la participación de los asistentes. Paulatinamente el grupo irá socializando su propia historia. Esta instancia de oralidad es un continuo de polaridades y subjetividades diversas donde la narración será un evento histórico en sí mismo con efectos colectivos e individuales. La posibilidad de ha-

blar de sí y representarse ante otras generaciones, contar la historia y disfrutar del placer del contar, incorpora una función estética.

También está presente en la interpretación el olvido y la selección (no hay memoria sin olvido) y la invención de tradiciones desde el hecho fundante o desde el ocurrido.

Tratamos de no involucrarnos en los testimonios para garantizar un espacio de libertad de expresión y sí, intentamos recorrer diferentes perspectivas que hacen a la constitución de la comunidad. Los recursos para fomentar la participación son preguntas concisas, breves citas bibliográficas o el material visual aportado.

Es maravilloso dar lugar a la necesidad de escucha, a la puesta en valor de los saberes de las distintas generaciones. Podemos asistir a emotivos testimonios donde describen su llegada como inmigrantes, el trabajo en el campo que cambia a lo largo del tiempo, las comunicaciones y las costumbres familiares, todo ello en referencia a su vinculación con el Banco, su presencia en la comunidad y su apoyo constante al desarrollo local.

En cada localidad esta propuesta generó diferentes respuestas, esto es, autoconvocarse para: formar un grupo de teatro; conformar un archivo histórico local; presentar una muestra de numismática y de arte; o la sencilla proposición de ver juntos el video del trabajo local –enviado una vez editado– que posteriormente le entregamos.

Actividades posteriores:

- comunicación telefónica o electrónica con los referentes locales a fin de ponderar el impacto generado con el evento;
- devolución a las autoridades locales;
- evaluación y detección de emergentes;
- edición del material filmado, incorporación al archivo y envío a la comunidad local de una copia.

*“Tradición no es memoria que transmite sino
elaboración que ocurre en una superposición de significados.”*

Alessandro Portelli.

STAFF:

Director del Museo, Coordinador, Historiadores, Museólogo, Montajista, Equipo de filmación.

Nota: la presentación de la ponencia contará con imágenes de la muestra y de los espacios de memoria.

Bibliografía:

- BINNI, Lanfranco (1980), “Per una storia del museo”. En Binni, L. y G. Pinna, *Museo. Storia e funzioni di una macchina culturale*, Aldo Garzanti Editore, Milano.
- DAVALLON, Jean (1992), “Le musée est-il vraiment un médiateur?”. En *Publics et musées*, N° 2, Presses Universitaires de Lyon.
- DUJOVNE, Marta (1995), *Entre musas y musarañas*, FCE, Buenos Aires.
- FERNÁNDEZ, Luis Alonso (1999), *Introducción a la nueva museología*, Alianza, Madrid.
- GÁNDARA, Manuel, “La interpretación temática y la conservación del patrimonio cultural”. En Cárdenas, E. (Coord.), *Memoria, 60 años de la ENAH*.
- MORALES MORENO, Luis G., “Qué es un museo”. En *Cuicuilco*, Vol. 3, N° 7. México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, 1996.
- PEREZ GOLLAN; J.A. y Dujovne, Marta, “El Museo Etnográfico de la Facultad de Filosofía y Letras: balance de una gestión”. En *Runa*, Vol. XXII, Fac. de Filosofía y Letras, Bs. As., 1995.
- POMIAN, Krzysztof (1987), *Collectionneurs, amateurs et curieux*, Paris, Gallimard.
- PRATS, Llorenç (1997), *Antropología y patrimonio*, Ariel, Barcelona.
- SCHMILCHUK, Graciela (1987), *Museos, comunicación y educación*. CENIDIAP, INBA, México.