



GOBIERNO DE CHILE  
CONSEJO NACIONAL  
DE LA CULTURA Y LAS ARTES



# Cultura y Tiempo Libre

---

I N F O R M E   A N U A L

# 2005

**“Cultura y Tiempo Libre” Informe Anual 2005**

Período de la Información: 2005

Publicación Anual

Fecha de Publicación: 14 de diciembre de 2006

**Instituto Nacional de Estadísticas**

Producción: Subdirección de Operaciones

Subdepartamento de Estadísticas Sociales

Franklin Arancibia Riolfo franklin.arancibia@ine.cl

Eliana Molina Vega eliana.molina@ine.cl

Edición y Diseño:

Departamento Atención al Usuario y Difusión

Avenida Presidente Bulnes 418

Fono: (56 - 2) 366 7777 - Fax: 671 2169

Casilla de Correo: 498 - Correo 3

Sitio Web: [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

E-Mail: [ine@ine.cl](mailto:ine@ine.cl)

Santiago de Chile

**Publicación en convenio con**

**CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES**

Departamento de Estudios y Documentación

Luis Henríquez Riutor luishenriquez.riutor@consejodelacultura.cl

Malena Bastías Sekulovic malena.bastias@consejodelacultura.cl

Patricia Toro Martínez patricia.toro@consejodelacultura.cl

Andrés García-Albarido andres.garcia@consejodelacultura.cl

Tal Pinto Panzer tal.pinto@consejodelacultura.cl

Departamento de Planificación

Paula Poblete Maureira paula.poblete@consejodelacultura.cl

Plaza Sotomayor 233, piso 3.

Valparaíso

Fono: (56) 32- 2326489

Número ISBN: :::::::::::::::::::::

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>I. CREACIÓN</b>	<b>11</b>
AUDIOVISUAL: CINE	13
Oferta: infraestructura	13
Demanda: asistencia	14
AUDIOVISUAL: VIDEO Y DVD	16
Oferta: funciones, estrenos y locales de arriendo	16
Demanda: asistencia, consumo y penetración	18
Empleo: trabajadores	20
ARTES VISUALES	21
Demanda: asistencia y penetración	21
FOTOGRAFÍA	23
Oferta: exposiciones	23
Demanda: penetración	23
Empleo: cultores	24
Propiedad intelectual vinculada a la fotografía	25
ESPECTÁCULOS PÚBLICOS, ARTES ESCÉNICAS, DANZA Y MÚSICA	25
Oferta: funciones	26
Demanda: asistencia	27
Propiedad intelectual vinculada al teatro	32
LIBROS	33
Oferta: producción	33
Demanda: consumo y penetración	35
Propiedad intelectual asociada al libro	36
FONOGRAFÍA	36
Demanda: consumo	36
Propiedad intelectual vinculada con la música	38
SOFTWARE	40
Demanda: penetración y consumo	40
Propiedad intelectual asociada al software	40
<b>II. PATRIMONIO</b>	<b>41</b>
BIBLIOTECAS	43
Oferta: infraestructura y existencias	43
Demanda: usuarios y préstamos	44
MUSEOS	46
Oferta: infraestructura y exposiciones	46
Demanda: visitas	47
Empleo: trabajadores	47

ARCHIVOS _____	48
Oferta: existencias _____	48
Demanda: usuarios _____	48
BIENES Y SITIOS PATRIMONIALES _____	49
Oferta: existencias _____	49
Demanda: solicitudes de declaratoria y visitas _____	50
<b>III. RECREACIÓN _____</b>	<b>51</b>
ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS _____	53
Oferta: instalaciones y funciones _____	53
Demanda: asistencia _____	55
TURISMO _____	57
Oferta: instalaciones _____	57
Demanda: llegadas, permanencia y gasto promedio, ingreso de divisas. _____	58
Empleo: trabajadores _____	60
<b>IV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN _____</b>	<b>61</b>
RADIOS _____	63
Oferta: concesiones, ingresos y gastos de las radioemisoras _____	63
Demanda: penetración y consumo _____	66
Empleo: trabajadores _____	67
INTERNET _____	67
Oferta: proveedores, tipo de conexión e instalaciones _____	67
Demanda: consumo y penetración _____	69
TELEVISIÓN _____	70
Oferta: programación _____	70
Demanda: penetración y consumo _____	72
Propiedad intelectual vinculada a la televisión _____	74
DIARIOS Y REVISTAS _____	75
Oferta: producción _____	75
Demanda: consumo _____	76
<b>V. INDICADORES TRANSVERSALES _____</b>	<b>77</b>
COMERCIO EXTERIOR _____	79
DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL _____	82
EMPLEO POR SUBSECTOR CULTURAL Y USO DEL TIEMPO LIBRE _____	85
FONDOS DE CULTURA _____	87
PRESUPUESTO PÚBLICO DEL GOBIERNO CENTRAL _____	92
<b>ANEXOS _____</b>	<b>95</b>
CONTACTOS INSTITUCIONALES _____	97
GLOSARIO _____	99
FICHA TÉCNICA _____	101
DIRECCIONES REGIONALES CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES _____	102
DIRECCIONES REGIONALES INE _____	103
FORMULARIOS _____	105

# PRESENTACIÓN

Esta tercera versión del Anuario de Cultura y Tiempo Libre, correspondiente al año 2005, es producto de un trabajo conjunto entre el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

Su contenido está organizado en cinco áreas: creación, patrimonio, recreación, medios de comunicación e indicadores transversales (referidos a delitos contra la propiedad intelectual, empleo por subsector cultural y uso del tiempo libre, y fondos de cultura). Los temas presentados provienen de las recomendaciones elaboradas por un Comité de Estadísticas Culturales, convocado por el INE e integrado por distintas instituciones, que tuvo la misión de evaluar el estado de la producción y difusión de la información estadística en el ámbito cultural, formulando sugerencias para su mejoramiento y ampliación.

Lograr un registro acabado y sistemático de la totalidad del sector es un proyecto a gran escala y, sin duda, aún quedan enormes tareas que afrontar. El trabajo realizado para esta edición, que incorpora nuevas variables, junto a la experiencia anterior permitirá pronto contar con un compendio estadístico cultural, que contenga la información de cinco años y que ilustre la dinámica de actores e instituciones que interviene en los diversos aspectos del desarrollo cultural del país.

Para 2007 se espera poner en marcha el Sistema de Información Cultural, que entregará en línea este contenido y muchos otros datos, en un formato sencillo y según la búsqueda que haga el propio usuario.

Es importante destacar la buena respuesta de todas las instituciones que han sido convocadas para proporcionar información para esta publicación, en particular las entidades privadas, lo que ha sido fundamental para el mejoramiento y ampliación de las estadísticas culturales.

**Mariana Schkolnik Chamudes**  
Directora Nacional  
Instituto Nacional de Estadísticas

**Paulina Urrutia Fernández**  
Ministra Presidenta  
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes





# INTRODUCCIÓN

Con el objeto de avanzar en la cobertura de los contenidos y dimensiones señalados en el informe elaborado por el Comité de Estadísticas Culturales<sup>1</sup>, este año se incorporaron otras cinco instituciones informantes a las 24, que participaron en la versión 2004, lo que ha permitido incluir nuevos temas y enriquecer las cifras.

Las instituciones y empresas que proporcionaron información para la edición de este anuario son las siguientes:

1. Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
2. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)
3. Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)
4. Consejo Nacional de Televisión (CNTV)
5. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)
6. Instituto Nacional de Deportes (IND o Chiledeportes)
7. Servicio Nacional de Aduanas
8. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
9. Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)
10. Corporación Administrativa del Poder Judicial
11. Asociación Chilena de Distribuidores de Software (ADS)
12. Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G (IFPI Chile)
13. Asociación Nacional de la Prensa (ANP)
14. Cámara Chilena del Libro
15. Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES
16. Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen)
17. Federación Chilena de Fotografía (FCHF)
18. Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)
19. Sociedad de Derechos Literarios (SADEL)
20. Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)
21. Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
22. Instituto de Normalización Previsional (INP)
23. Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)
24. Mutual de Seguridad Cámara Chilena de la Construcción
25. Asociación de Distribuidores de Video \*
26. Blockbuster \*
27. Cámara de Distribuidores Cinematográficos (UIP-FOX-WARNER-DISNEY-COLUMBIA) \*
28. Ministerio Público \*
29. Carabineros de Chile \*

\* Institución y/o empresa que colabora por primera vez.

<sup>1</sup> Convocado por el Instituto Nacional de Estadísticas e integrado por: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Consejo del Libro, Consejo de Monumentos Nacionales, Consejo Nacional de Televisión, Subsecretaría de Telecomunicaciones, Instituto Nacional de la Juventud, Instituto Nacional de Deportes y Prochile.

Cada institución proporcionó, además, antecedentes relativos a aspectos metodológicos involucrados en la producción de la información entregada, lo que asegura la consistencia y validez estadística de la información publicada por el INE<sup>2</sup>.

La tabla de contenidos, recomendada por el Comité de Estadísticas Culturales, ha servido de marco para la confección de las diversas ediciones de este anuario. En ella se privilegia la publicación de indicadores por área cultural, en la perspectiva de describir las dinámicas de los diversos subsectores, realizar comparaciones más generales y contar con análisis de series a través del tiempo.

Si bien faltan algunos temas por cubrir respecto de la propuesta original del Comité<sup>3</sup>, la edición 2005 del Anuario de Cultura y Tiempo Libre incorpora algunas nuevas variables, organizadas según las categorías que presenta la siguiente tabla:

### **Creación**

1. Artes Audiovisuales: Cine
2. Artes Audiovisuales: Video-DVD
3. Espectáculos Públicos: Teatro, Danza, Espectáculos Musicales
4. Artes Visuales
7. Libros
9. Fonografía
10. Software

### **Patrimonio**

1. Bibliotecas
2. Archivos
3. Museos
4. Bienes y Sitios Patrimoniales

### **Recreación**

1. Deporte
3. Turismo

### **Medios de Comunicación**

1. Internet
2. Prensa
3. Radio
4. Televisión

Como lo recomendara el Comité, para cada una de estas categorías se presentan datos sobre las siguientes dimensiones (según disponibilidad):

### **Oferta**

1. Infraestructura
2. Producción

2 Resulta relevante explicitar la simbología utilizada:

... : Información no disponible

- : No se registró movimiento, cero, o cantidad menor a la mitad de la unidad

3 Entre otros temas que propone la tabla de contenidos, falta por avanzar en los de artesanía, formación, gasto privado, institucionalidad del apoyo del sector privado y PIB.



**Demanda**

- 3. Consumo <sup>4</sup>
- 4. Penetración <sup>5</sup>

**Propiedad Intelectual <sup>6</sup>****Empleo**

- 5. Cultores <sup>7</sup>
- 6. Trabajadores

Se incluye además una quinta sección que contiene algunos indicadores de carácter transversal, que permiten comparar las distintas categorías.

**Indicadores transversales**

- 1. Presupuesto público en cultura
- 2. Comercio exterior
- 3. Delitos contra la propiedad intelectual
- 4. Empleo
- 5. Fondos concursables

Con el propósito de enriquecer los datos del Informe Anual y posibilitar mayores oportunidades de análisis de la información, al igual que el año anterior, se incluyen, para las diferentes categorías, algunos resultados de la Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, realizada durante 2005, en un trabajo conjunto del INE y CNCA<sup>8</sup>. La versión anterior contó con resultados exclusivos para la Región Metropolitana, de acuerdo a la encuesta aplicada durante el 2004. Este año se presentan, en algunos casos, sólo los correspondientes a las doce regiones restantes (I a XII) en las que se realizó la encuesta, lo que permite tener una visión más desagregada de las actividades que contempla esta encuesta.

---

4 Se refiere al volumen de venta o prevalencia de consumo de bienes y servicios culturales, declarado de organizaciones o instancias culturales, de asistencia a funciones o espectáculos y declaratoria de compra.

5 Señala el número (por lo general estimado, dado a conocer en términos porcentuales) de hogares o personas que tienen en funcionamiento y uso, al menos, un bien o servicio determinado.

6 Se incluyen cifras de número de autorizaciones (permisos dados para reproducir una pieza musical, imágenes fijas, etc., por las que se reciben pagos por concepto de derecho de autor), montos recaudados y distribuidos

7 Este concepto reúne a todas las organizaciones y/o personas que cumplen alguna función al interior del campo cultural, y que no reciben remuneración o no se encuentran sujetas al sistema previsional para ser contabilizadas como trabajadores.

8 Esta encuesta se aplicó durante los meses de junio y julio del 2005 a personas de 15 años o más, con una muestra de 3.366 casos.



---

# I CREACIÓN

---

**2 0 0 5**



## • AUDIOVISUAL: CINE <sup>9</sup>

Hasta el año 2004, la fuente de información para las estadísticas de cine era la encuesta que realizaba periódicamente el INE sobre este medio audiovisual. A partir de este periodo, los datos ofrecidos son los que entrega la Cámara de Distribuidores Cinematográficos. Todo esto responde a un esfuerzo por incorporar a las instituciones directamente involucradas en el registro anual de las diferentes dinámicas culturales. Por esta razón, las cifras entregadas varían, en algunos casos, notablemente respecto de años anteriores, dada la diferencia de criterios de registro entre las fuentes, y a que sólo se da cuenta de las asistencias con entradas pagadas.

La distribución regional de asistencias es consistente con la concentración de la oferta de instalaciones, donde la mitad de ella se encuentra en la Región Metropolitana. Por otro lado, y manteniendo la tendencia de años anteriores, la demanda, de acuerdo al origen de la película, sigue mostrando una alta preferencia por el cine norteamericano, con 87%, versus 4,2% que prefiere el cine chileno y el europeo.

## ■ OFERTA: INFRAESTRUCTURA

**CUADRO 1 SALAS DE CINE Y CAPACIDAD, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Número de salas	Capacidad (butacas)
<b>TOTAL</b>	<b>290</b>	<b>72.672</b>
I de Tarapacá	8	2.424
II de Antofagasta	11	2.340
III de Atacama	3	2.430
IV de Coquimbo	7	2.113
V de Valparaíso	27	6.271
VI de O'Higgins	6	1.488
VII del Maule	13	3.492
VIII del Bío-Bío	19	5.386
IX de La Araucanía	17	3.603
X de Los Lagos	14	3.518
XI Aysen	1	350
XII de Magallanes y Antártica	1	474
Metropolitana de Santiago	163	38.783

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos, CADIC.

<sup>9</sup> Este año se priorizaron las cifras de la Cámara de Distribución Cinematográfica, CADIC. Las cifras corresponden exclusivamente a los asistentes que cancelaron su entrada. Para el año 2005 no se cuenta con datos de asistencia para las regiones Aysen y Magallanes, ya que las compañías distribuidoras socias de la cámara no reportaron datos acerca de esos cines.

■ DEMANDA: ASISTENCIA<sup>10</sup>**CUADRO 2 ASISTENTES A SALAS DE CINE, POR PAÍS DE ORIGEN DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2005<sup>a</sup>**

REGIÓN	Total	Chile <sup>1</sup>	EE.UU.	Europa	Latinoamérica	Coproducciones <sup>1</sup>	Otros Países
<b>TOTAL</b>	<b>10.722.860</b>	<b>453.429</b>	<b>9.332.819</b>	<b>460.437</b>	<b>56.267</b>	<b>278.475</b>	<b>141.433</b>
I de Tarapacá	282.444	4.673	266.446	1.070	609	7.772	1.874
II de Antofagasta	461.599	11.119	424.051	8.721	1.153	12.312	4.243
III de Atacama	11.380	413	10.385	-	-	492	90
IV de Coquimbo	256.286	5.600	235.106	4.091	762	8.163	2.564
V de Valparaíso	1.014.274	35.885	904.598	37.554	2.665	24.855	8.717
VI de O'Higgins	199.790	5.545	185.501	1.139	425	5.889	1.291
VII del Maule	157.704	8.106	140.925	2.322	648	4.316	1.387
VIII del Bío-Bío	750.969	21.192	681.894	11.718	1.939	24.406	9.820
IX de La Araucanía	250.477	6.385	227.509	3.720	631	9.143	3.089
X de Los Lagos	345.074	9.758	318.243	4.350	1.067	9.595	2.061
Metropolitana de Santiago	6.992.863	344.753	5.938.161	385.752	46.368	171.532	106.297

<sup>1</sup> Las coproducciones en que intervino Chile, fueron clasificadas en la categoría "Chile".

<sup>a</sup> Para el año 2005 no se cuenta con datos de asistencia para las regiones Aysen y Magallanes, ya que las compañías distribuidoras socias de la cámara no reportaron datos acerca de esos cines.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos, CADIC.

**CUADRO 3 ASISTENTES A SALAS DE CINE, POR CALIFICACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2005<sup>a</sup>**

REGIÓN	Total	CALIFICACIÓN CINEMATOGRAFICA		
		Mayores de 14 años	Mayores de 18 años	Todo espectador
<b>TOTAL</b>	<b>10.722.860</b>	<b>3.202.061</b>	<b>274.073</b>	<b>7.246.726</b>
I de Tarapacá	282.444	68.983	3.195	210.266
II de Antofagasta	461.599	129.662	12.609	319.328
III de Atacama	11.380	3.426	-	7.954
IV de Coquimbo	256.286	61.947	2.949	191.390
V de Valparaíso	1.014.274	295.484	22.228	696.562
VI de O'Higgins	199.790	52.279	1.398	146.113
VII del Maule	157.704	38.636	2.661	116.407
VIII del Bío-Bío	750.969	215.408	13.089	522.472
IX de La Araucanía	250.477	68.251	4.284	177.942
X de Los Lagos	345.074	90.025	4.508	250.541
Metropolitana de Santiago	6.992.863	2.177.960	207.152	4.607.751

<sup>a</sup> Para el año 2005 no se cuenta con datos para las XI y XII regiones, ya que las compañías distribuidoras socias de la Cámara no reportaron datos acerca de esas salas de cines.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos, CADIC.

<sup>10</sup> Las cifras corresponden exclusivamente a los asistentes que cancelaron su entrada.

CUADRO 4 ASISTENTES A SALAS DE CINE, POR MES, SEGÚN REGIÓN, 2005<sup>a</sup>

REGIÓN	Total	MES											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>TOTAL</b>	<b>10.722.860</b>	<b>974.085</b>	<b>836.369</b>	<b>908.896</b>	<b>542.965</b>	<b>1.193.712</b>	<b>822.260</b>	<b>1.656.059</b>	<b>835.091</b>	<b>575.995</b>	<b>746.165</b>	<b>678.687</b>	<b>952.576</b>
I de Tarapacá	282.444	24.614	21.250	23.236	14.660	44.282	17.984	43.768	20.055	13.277	18.252	18.889	22.177
II de Antiofagasta	461.599	44.850	30.731	36.802	24.775	58.510	35.460	65.318	32.567	25.238	33.682	31.562	42.104
III de Atacama	11.380	1.370	952	708	713	1.078	2.377	2.330	1.454	398	...	...	...
IV de Coquimbo	256.286	29.383	31.382	20.836	10.514	30.714	17.690	37.084	16.145	10.287	13.967	15.012	23.272
V de Valparaiso	1.014.274	102.348	98.189	89.269	46.811	110.449	78.925	161.510	77.599	43.801	66.824	58.298	80.251
VI de O'Higgins	199.790	17.278	15.697	14.461	9.966	27.209	14.281	40.450	11.513	6.567	10.669	14.335	17.364
VII del Maule	157.704	17.140	11.829	10.323	7.063	22.364	12.596	28.003	11.264	5.550	7.174	10.396	14.002
VIII del Bío-Bío	750.969	67.482	60.169	62.790	39.332	89.602	57.860	128.543	50.925	35.202	43.079	49.235	66.750
IX de La Araucanía	250.477	24.383	18.902	19.869	13.081	28.657	18.879	39.995	20.556	12.139	16.062	15.276	22.678
X de Los Lagos	345.074	24.138	18.448	19.878	13.359	37.641	34.583	63.163	30.055	18.454	25.646	27.155	32.554
Metropolitana de Santiago	6.992.863	621.099	528.820	610.724	362.691	743.206	531.625	1.045.895	562.958	405.082	510.810	438.529	631.424

... : Sin información.

<sup>a</sup> Para el año 2005 no se cuenta con datos para las XI y XII regiones, ya que las compañías distribuidoras socias de la Cámara no reportaron datos acerca de esas salas de cines.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos, CADIC.

**CUADRO 5 ASISTENTES A LOS 20 ESTRENOS DE MAYOR VENTA DE ENTRADAS, POR FECHA, GÉNERO, CALIFICACIÓN, PAÍS DE ORIGEN, NÚMERO DE COPIAS Y SEMANAS EN CARTELERA, SEGÚN TÍTULO DE LA PELÍCULA, 2005**

TÍTULO DE LA PELÍCULA	Fecha Inicio	Asistentes <sup>1</sup>	Género	Calificación	País de origen	Número de copias	Semanas en cartelera
Episodio 3	19-may-05	862.984	Ciencia Ficción	Todo Espectador	EE.UU.	64	15
Madagascar	07-jul-05	608.714	Animación Comedia	Todo Espectador	EE.UU.	60	46
Guerra de los mundos	29-jun-05	519.527	Ciencia Ficción	Mayores de 14 años	EE.UU.	50	11
Harry Potter y el cáliz de fuego	24-nov-05	507.720	Aventuras	Todo Espectador	EE.UU.	57	14
Los 4 fantásticos	14-jul-05	357.887	Acción	Todo Espectador	EE.UU.	55	43
Batman inicia	15-jun-05	241.452	Acción	Todo Espectador	EE.UU.	50	10
Robots	17-mar-05	236.756	Animación	Todo Espectador	EE.UU.	57	59
Charlie y la fábrica de chocolates	21-jul-05	235.748	Musical	Todo Espectador	EE.UU.	28	44
Chicken little	07-dic-05	229.910	Animación	Todo Espectador	EE.UU.	27	24
Constantine	03-mar-05	203.264	ThrillerDrama	Mayores de 14 años	EE.UU.	30	11
Cruzada	05-may-05	201.841	Aventuras	Todo Espectador	EE.UU.	48	9
King Kong	14-dic-05	191.326	AcciónAventura	Todo Espectador	EE.UU.	60	12
Mente siniestra	10-feb-05	181.111	Terror	Mayores de 14 años	EE.UU.	28	12
Los Fockers, la familia de mi esposo	20-ene-05	173.500	Comedia	Todo Espectador	EE.UU.	38	13
El cadáver de la novia	20-oct-05	165.330	Animación	Todo Espectador	EE.UU.	32	31
El aro 2	07-abr-05	158.421	Terror	Mayores de 14 años	EE.UU.	34	11
La leyenda del tesoro perdido	27-ene-05	154.612	Acción	Todo Espectador	EE.UU.	37	11
Sr. y sra. Smith	09-jun-05	154.045	AcciónThriller	Mayores de 14 años	EE.UU.	35	12
El exorcismo de Emily Rose	10-nov-05	152.454	Terror	Mayores de 14 años	EE.UU.	28	15
La caída	29-sep-05	147.250	Bélica	Mayores de 18 años	Europa	15	24

<sup>1</sup> Se refiere exclusivamente al público asistente en 2005, por lo cual las películas estrenadas al final del año tuvieron además de esta taquilla, más espectadores.

FUENTE: Cámara de Distribuidores Cinematográficos, CADIC.

## • AUDIOVISUAL: VIDEO Y DVD

### ■ OFERTA: FUNCIONES, ESTRENOS Y LOCALES DE ARRIENDO

Como una forma de contabilizar también la variable de arriendos, que no había sido considerada anteriormente, y que de acuerdo con la Encuesta de Consumo es el principal medio de obtención de películas, este año se han incorporado los datos entregados por un nuevo informante, Blockbuster, que representa el 36% del total de locales de arriendo informados por la Asociación de Distribuidores de Videogramas. De acuerdo a esto, si bien es equiparada en número la posesión de equipos de reproducción VHS y DVD en la población, tanto en la distribución porcentual de arriendos como de ventas es notable la penetración del formato DVD, con aproximadamente el 80% de las preferencias del mercado.



**CUADRO 6 FUNCIONES DE VIDEO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Funciones
<b>TOTAL</b>	<b>4.535</b>
I de Tarapacá	16
II de Antofagasta	22
III de Atacama	150
IV de Coquimbo	198
V de Valparaíso	83
VI de O'Higgins	149
VII del Maule	120
VIII del Bío-Bío	260
IX de La Araucanía	145
X de Los Lagos	195
XI Aysen	83
XII de Magallanes y Antártica	357
Metropolitana de Santiago	2.757

FUENTE: Encuesta de espectáculos públicos, INE.

**CUADRO 7 TÍTULOS DE VIDEO ESTRENADOS PARA ARRIENDO Y VENTA, 2005<sup>a</sup>**

Número títulos estrenados para arriendo	199
Número títulos estrenados para venta	557

a La información de la Asociación de Distribuidores de Videogramas A.G. (ADV) fue proporcionada por las compañías miembros y corresponden a cifras administrativas y estimaciones de mercado. Los datos se refieren al año 2005 y comprenden información únicamente de las empresas VideoChile, Ik-Tel, ETV y Disney, que representan aproximadamente a un 80% del mercado nacional de Video.

FUENTE: Asociación de Distribuidores de Videogramas A.G., ADV.

**CUADRO 8 LOCALES DE ARRIENDO Y VENTA DE VIDEOS, 2005**

Locales de arriendo (Video Club)	223
Locales de venta	138

FUENTE: Asociación de Distribuidores de Videogramas A.G., ADV.

**CUADRO 9 LOCALES DE BLOCKBUSTER VIDEO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Número de locales
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>
I de Tarapacá	2
II de Antofagasta	2
III de Atacama	1
IV de Coquimbo	2
V de Valparaíso	8
VI de O'Higgins	3
VII del Maule	3
VIII del Bío-Bío	5
IX de La Araucanía	1
X de Los Lagos	3
XII de Magallanes y Antártica	1
Metropolitana de Santiago	49

FUENTE: Blockbuster Video.

## ■ DEMANDA: ASISTENCIA, CONSUMO Y PENETRACIÓN

### CUADRO 10 ASISTENTES A FUNCIONES DE VIDEO, POR TIPO DE ENTRADA, SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	Total	TIPO DE ENTRADA	
		Pagada	Gratuita
<b>TOTAL PAÍS</b>	<b>406.924</b>	<b>105.993</b>	<b>300.931</b>
I de Tarapacá	2.180	-	2.180
II de Antofagasta	2.725	-	2.725
III de Atacama	25.320	5.250	20.070
IV de Coquimbo	34.641	-	34.641
V de Valparaíso	21.607	1.630	19.977
VI de O'Higgins	23.926	662	23.264
VII del Maule	7.505	1.603	5.902
VIII del Bío-Bío	42.243	15.593	26.650
IX de La Araucanía	29.231	1.510	27.721
X de Los Lagos	27.721	8.046	19.675
XI Aysen	2.570	140	2.430
XII de Magallanes y Antártica	8.135	-	8.135
Metropolitana de Santiago	179.120	71.559	107.561

- : No hubo venta de entradas.

FUENTE: Encuesta de espectáculos públicos, INE.

### CUADRO 11 UNIDADES DE VIDEO VENDIDAS, SEGÚN FORMATO Y ORIGEN DE LAS PELÍCULAS, 2005<sup>a</sup>

	VHS	DVD
<b>TOTAL</b>	<b>204.836</b>	<b>1.592.922</b>
Películas chilenas	2.689	20.941
Películas extranjeras	202.147	1.571.981

a La información fue proporcionada por las compañías miembros de ADV y corresponden a cifras administrativas y estimaciones de mercado. Los datos se refieren al año 2005 y comprenden información únicamente de las empresas VideoChile, Ik-Tel, ETV y Disney, que representan aproximadamente a un 80% del mercado nacional de Video Doméstico.

FUENTE: Asociación de Distribuidores de Videogramas A.G., ADV.

### CUADRO 12 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ARRIENDOS Y LAS VENTAS DE VIDEOS Y DVD, POR FORMATO, 2005

FORMATO	Arriendos	Ventas
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
VHS	20,5	15,5
DVD	79,5	84,5

FUENTE: Blockbuster Video.

### CUADRO 13 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ARRIENDOS Y LAS VENTAS DE PELÍCULAS, SEGÚN ORIGEN, 2005

ORIGEN DE LAS PELÍCULAS	Arriendos	Ventas
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Películas chilenas	3,9	3,0
Películas extranjeras	96,1	97,0

FUENTE: Blockbuster Video.

**CUADRO 14 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL ARRIENDO DE PELÍCULAS EN BLOCKBUSTER VIDEO, POR SU ORIGEN, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	ARRIENDO DE PELÍCULAS (%)		
	TOTAL	Origen de las películas	
		Chileno	Extranjero
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>96,1</b>
I de Tarapacá	100,0	4,3	95,7
II de Antofagasta	100,0	4,5	95,5
III de Atacama	100,0	3,8	96,2
IV de Coquimbo	100,0	3,7	96,3
V de Valparaíso	100,0	4,0	96,0
VI de O'Higgins	100,0	3,9	96,1
VII del Maule	100,0	3,4	96,6
VIII del Bío-Bío	100,0	3,9	96,1
IX de La Araucanía	100,0	3,7	96,3
X de Los Lagos	100,0	4,4	95,6
XII de Magallanes y Antártica	100,0	3,5	96,5
Metropolitana de Santiago	100,0	3,9	96,1

FUENTE: Blockbuster Video.

**CUADRO 15 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULAS, EN DIVERSOS FORMATOS, POR REGIÓN, 2005<sup>a</sup>**

REGIÓN	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ PELÍCULAS <sup>1</sup>	
	Películas en diversos formatos	Cintas vírgenes para películas
<b>TOTAL</b>	<b>25,7</b>	<b>10,6</b>
I de Tarapacá	57,8	18,5
II de Antofagasta	43,1	23,0
III de Atacama	33,1	9,8
IV de Coquimbo	34,4	3,0
V de Valparaíso	21,2	6,9
VI de O'Higgins	18,9	5,3
VII del Maule	24,6	10,8
VIII del Bío-Bío	23,9	9,2
IX de La Araucanía	21,2	9,9
X de Los Lagos	14,5	10,1
XI Aysen	25,3	12,9
XII de Magallanes y Antártica	17,4	7,6

a Diversos formatos, comprende películas en DVD y VHS.

1: En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 16 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE OBTUVO PELÍCULAS EN DIVERSOS FORMATOS, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE OBTUVO PELÍCULAS EN DIVERSOS FORMATOS <sup>1</sup>								
	Arriendo en videoclubes	Compras en establecimientos comerciales	Compra en la calle	Préstamos	Regalos	Copias	Baja de Internet	Otros medios	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>45,3</b>	<b>6,2</b>	<b>9,8</b>	<b>28,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	18,0	5,7	38,9	28,4	2,9	1,6	4,4	0,1	100,0
II de Antofagasta	46,6	18,1	11,1	21,2	0,6	1,3	1,1	0,0	100,0
III de Atacama	34,3	10,5	12,7	30,7	2,9	5,7	0,6	2,6	100,0
IV de Coquimbo	53,0	4,2	19,1	14,9	0,8	0,0	0,9	7,1	100,0
V de Valparaíso	35,4	3,7	8,8	33,8	4,2	3,4	6,3	4,4	100,0
VI de O'Higgins	44,2	6,9	22,9	20,4	0,2	5,4	0,0	0,0	100,0
VII del Maule	24,6	8,1	5,2	48,7	2,4	2,6	0,0	8,4	100,0
VIII del Bío-Bío	50,9	7,5	3,9	26,9	1,4	2,2	4,5	2,7	100,0
IX de La Araucanía	54,0	1,5	2,6	36,0	0,8	1,6	2,9	0,6	100,0
X de Los Lagos	77,7	1,3	2,5	8,5	0,7	2,3	7,0	0,0	100,0
XI Aysen	52,9	0,0	0,0	24,3	7,6	1,5	1,4	12,3	100,0
XII de Magallanes y Antártica	66,7	11,6	0,0	21,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

<sup>1</sup> Porcentaje sólo válido para quienes declaran tener al menos una película

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 17 PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONE DE EQUIPOS DE VIDEO EN DIVERSOS FORMATOS, SEGÚN TIPO, POR REGIÓN, 2005.**

REGIÓN	PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONE DE EQUIPOS DE VIDEO		
	Videograbador (VHS)	Reproductor DVD	Video Home
<b>TOTAL</b>	<b>42,6</b>	<b>45,4</b>	<b>1,6</b>
I de Tarapacá	48,2	71,6	7,7
II de Antofagasta	65,9	66,3	2,4
III de Atacama	52,3	64,8	1,0
IV de Coquimbo	31,2	46,3	0,6
V de Valparaíso	45,3	49,7	2,1
VI de O'Higgins	35,6	42,7	0,1
VII del Maule	27,9	29,8	0,8
VIII del Bío-Bío	42,5	43,2	1,0
IX de La Araucanía	34,0	32,9	0,6
X de Los Lagos	46,3	29,8	2,0
XI Aysen	35,3	34,4	0,0
XII de Magallanes y Antártica	51,8	59,9	2,9

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## ■ EMPLEO: TRABAJADORES

**CUADRO 18 PROMEDIO DE TRABAJADORES POR EMPRESA ASOCIADA A ADV, 2005**

Número de trabajadores por empresa	107
------------------------------------	-----

FUENTE: Asociación de Distribuidores de Videogramas A.G., ADV.

**CUADRO 19 TRABAJADORES DE BLOCKBUSTER VIDEO, SEGÚN SEXO, 2005**

SEXO	Personas
<b>Total</b>	<b>1.247</b>
Mujeres	439
Hombres	808

FUENTE: Blockbuster Video.

## • ARTES VISUALES

Aún no se cuenta con informantes que den cuenta del registro de frecuencias para la oferta y la demanda de este sector. Con el propósito de lograr una aproximación, se presentan algunos resultados de la Encuesta de Consumo y Uso del Tiempo Libre, en la que un cuarto de la población declara haber asistido a alguna exposición de arte en el último año, donde la preferencia es la pintura, que registra una asistencia de público por sobre el 50% en todas las regiones. Esta predilección se manifiesta también en la posesión de este tipo de obra de arte en los hogares.

### ■ DEMANDA: ASISTENCIA Y PENETRACIÓN

**CUADRO 20 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES<sup>1</sup>, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE ASISTENCIA DE LA POBLACIÓN A EXPOSICIONES DE ARTE <sup>2</sup>		
	Ha ido	No ha ido	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>25,6</b>	<b>74,4</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	36,2	63,8	100,0
II de Antofagasta	21,6	78,4	100,0
III de Atacama	45,4	54,6	100,0
IV de Coquimbo	21,8	78,2	100,0
V de Valparaíso	24,6	75,4	100,0
VI de O'Higgins	17,1	82,9	100,0
VII del Maule	25,0	75,0	100,0
VIII del Bío-Bío	29,0	71,0	100,0
IX de La Araucanía	26,8	73,2	100,0
X de Los Lagos	19,4	80,6	100,0
XI Aysen	15,8	84,2	100,0
XII de Magallanes y Antártica	26,9	73,1	100,0

1 En la Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, la categoría exposiciones de artes visuales incluye pintura, fotografía, escultura, grabado, instalación, dibujo, comics y otros, definidos por los entrevistados.

2 En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 21 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES, POR TIPO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE ASISTENCIA POR TIPO DE EXPOSICIÓN <sup>1</sup>								
	Pintura	Fotografía	Escultura	Dibujo	Grabado	Instalación	Comics	Otro	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>77,2</b>	<b>11,1</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	79,7	10,9	3,2	3,4	0,9	0,0	0,0	1,9	100,0
II de Antofagasta	69,9	18,6	7,7	0,0	0,0	1,8	0,0	2,0	100,0
III de Atacama	95,8	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
IV de Coquimbo	74,6	15,4	1,8	0,0	2,4	0,0	5,8	0,0	100,0
V de Valparaíso	77,2	11,8	5,4	2,9	0,5	0,0	0,2	2,0	100,0
VI de O'Higgins	59,9	29,5	3,9	1,5	0,0	0,0	2,2	3,0	100,0
VII del Maule	82,9	1,7	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9	100,0
VIII del Bío-Bío	76,4	7,4	4,7	2,5	1,5	1,0	0,0	6,4	99,9
IX de La Araucanía	71,7	16,7	4,0	0,5	1,3	1,1	0,0	4,6	99,9
X de Los Lagos	79,1	13,0	0,0	3,1	0,0	0,7	0,0	4,0	99,9
XI Aysen	53,5	15,1	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	24,9	99,9
XII de Magallanes y Antártica	89,1	1,6	9,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,9

1 Porcentajes válidos únicamente para quienes declaran haber asistido a exposiciones de artes visuales, a lo menos una vez, en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 22 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES, SEGÚN SEXO, POR REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Pocentaje de asistencia según sexo <sup>1</sup>		
	Hombre	Mujer	TOTAL
TOTAL	53,3	46,7	100,0
I de Tarapacá	46,1	53,9	100,0
II de Antofagasta	46,0	54,0	100,0
III de Atacama	52,1	47,9	100,0
IV de Coquimbo	41,1	58,9	100,0
V de Valparaíso	67,3	32,7	100,0
VI de O'Higgins	52,8	47,2	100,0
VII del Maule	55,4	44,6	100,0
VIII del Bío-Bío	46,1	53,9	100,0
IX de La Araucanía	60,9	39,1	100,0
X de Los Lagos	55,1	44,9	100,0
XI Aysen	65,4	34,6	100,0
XII de Magallanes y Antártica	38,1	61,9	100,0

<sup>1</sup> Porcentajes válidos únicamente para quienes declaran haber asistido a algún tipo de exposición de artes visuales, a lo menos una vez, en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 23 PORCENTAJE DE HOGARES QUE POSEE PINTURAS (CUADROS), FOTOGRAFÍAS DE AUTOR, ESCULTURAS, GRABADOS, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE HOGARES CON:			
	Pinturas, cuadros	Grabados	Esculturas	Fotografía de autor
<b>TOTAL</b>	<b>37,4</b>	<b>9,8</b>	<b>8,0</b>	<b>5,7</b>
I de Tarapacá	53,5	19,6	7,8	7,0
II de Antofagasta	29,7	14,4	10,7	3,4
III de Atacama	38,5	10,6	16,1	12,2
IV de Coquimbo	58,0	12,0	8,6	11,6
V de Valparaíso	39,1	8,0	9,6	4,2
VI de O'Higgins	19,6	2,3	2,4	1,6
VII del Maule	45,0	13,0	6,9	3,8
VIII del Bío-Bío	47,5	12,1	9,4	4,2
IX de La Araucanía	30,1	6,3	5,0	6,6
X de Los Lagos	14,8	5,6	5,6	11,0
XI Aysen	26,4	15,5	1,3	14,0
XII de Magallanes y Antártica	11,6	1,0	5,4	2,4

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## • FOTOGRAFÍA

### ■ OFERTA: EXPOSICIONES

**CUADRO 24 CANTIDAD DE EXPOSICIONES DE FOTOGRAFÍA ORGANIZADAS POR FOTO CLUBES, 2005**

REGIÓN	EXPOSICIONES	
	Colectivas	Individuales
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
I de Tarapacá	-	-
II de Antofagasta	-	-
III de Atacama	-	-
IV de Coquimbo	-	-
V de Valparaíso	8	3
VI de O'Higgins	-	-
VII del Maule	-	-
VIII del Bío-Bío	3	-
IX de La Araucanía	-	-
X de Los Lagos	3	1
XI Aysen	-	-
XII de Magallanes y Antártica	1	-
Metropolitana de Santiago	-	-

- : No se registró movimiento.

FUENTE: Federación Chilena de la Fotografía.

### ■ DEMANDA: PENETRACIÓN

**CUADRO 25 PORCENTAJE DE HOGARES QUE POSEE CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES Y NO DIGITALES, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE HOGARES CON:	
	Cámara no digital	Cámara digital
<b>TOTAL</b>	<b>49,5</b>	<b>16,7</b>
I de Tarapacá	62,8	35,5
II de Antofagasta	65,8	34,7
III de Atacama	57,6	18,9
IV de Coquimbo	52,4	25,7
V de Valparaíso	52,8	16,4
VI de O'Higgins	24,0	10,9
VII del Maule	44,7	11,7
VIII del Bío-Bío	55,5	13,5
IX de La Araucanía	51,8	11,2
X de Los Lagos	28,4	10,4
XI Aysen	47,5	16,6
XII de Magallanes y Antártica	57,0	11,3

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, CNCA-INE, 2005 (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## ■ EMPLEO: CULTORES

**CUADRO 26 CANTIDAD DE FOTO CLUBES FEDERADOS POR REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Fotoclubes
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
I de Tarapacá	1
II de Antofagasta	-
III de Atacama	-
IV de Coquimbo	-
V de Valparaíso	4
VI de O'Higgins	-
VII del Maule	-
VIII del Bío-Bío	4
IX de La Araucanía	-
X de Los Lagos	1
XI Aysen	-
XII de Magallanes y Antártica	1
Metropolitana de Santiago	1

-- : No cuentan con foto clubes federados.

FUENTE: Federación Chilena de la Fotografía.

**CUADRO 27 SOCIOS DE LA FEDERACIÓN CHILENA DE FOTOGRAFÍA, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y SEXO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Total	Socios activos	Socios inactivos	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>392</b>	<b>330</b>	<b>62</b>	<b>272</b>	<b>120</b>
I de Tarapacá	13	13	-	10	3
II de Antofagasta	-	-	-	-	-
III de Atacama	-	-	-	-	-
IV de Coquimbo	-	-	-	-	-
V de Valparaíso	79	49	30	57	22
VI de O'Higgins	-	-	-	-	-
VII del Maule	-	-	-	-	-
VIII del Bío-Bío	192	176	16	130	62
IX de La Araucanía	-	-	-	-	-
X de Los Lagos	17	12	5	12	5
XI Aysen	-	-	-	-	-
XII de Magallanes y Antártica	17	13	4	10	7
Metropolitana de Santiago	74	67	7	53	21

-- : No cuentan con asociados a la Federación Chilena de Fotografía.

FUENTE: Federación Chilena de la Fotografía.



## ■ PROPIEDAD INTELECTUAL VINCULADA A LA FOTOGRAFÍA

### CUADRO 28 AUTORES ASOCIADOS A CREAMAGEN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

Autores asociados a CREAMAGEN	157
-------------------------------	-----

FUENTE: Sociedad de Gestión de los Creadores de Imagen Fija, CREAMAGEN.

### CUADRO 29 AUTORIZACIONES CONCEDIDAS EN CHILE (OBRAS NACIONALES Y EXTRANJERAS) Y EN EL EXTRANJERO, 2005

NACIONALIDAD	Autorizaciones
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
Artistas nacionales	7
Artistas extranjeros	5

FUENTE: Sociedad de Gestión de los Creadores de Imagen Fija, CREAMAGEN.

### CUADRO 30 RECAUDACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS DE AUTOR POR IMÁGENES FIJAS (OBRAS NACIONALES Y EXTRANJERAS; DERECHOS RECIBIDOS DEL EXTRANJERO), 2005<sup>a</sup>

Total recaudado \$ de 2005	\$ 10.277.515
Total distribuido \$ de 2005	\$ 7.884.590

a La recaudación contempla obras nacionales y extranjeras, y derechos recibidos desde el extranjero. La distribución, a autores nacionales y extranjeros.

FUENTE: Sociedad de Gestión de los Creadores de Imagen Fija, CREAMAGEN.

## • ESPECTÁCULOS PÚBLICOS: ARTES ESCÉNICAS, DANZA Y MÚSICA

Los datos recogidos para este sector corresponden principalmente a la Encuesta Anual de Espectáculos Públicos realizada por el INE. De acuerdo con esta estadística, durante 2005 el teatro se mantiene como el espectáculo público cultural con mayor número de funciones y asistentes. Sin embargo, es notable el alza experimentada por la categoría de conciertos, tanto de música docta como popular, que incrementaron su oferta y demanda en, aproximadamente, un 70% y 45%, respectivamente. Las regiones de Valparaíso, Bío-Bío y Metropolitana son las que concentran la mayor actividad de este sector, reuniendo el 66% del total de oferta de funciones del país. A su vez, los meses de noviembre y febrero aparecen como los que concentran mayor frecuencia de público.

De acuerdo a la Encuesta de Consumo y Uso del Tiempo Libre, considerando las personas que declaran asistir a espectáculos públicos (música, teatro y danza), el mayor número se concentra en proporciones similares en hombres y mujeres, principalmente, entre 15 y 45 años de edad. Se observa que la frecuencia decrece considerablemente, conforme avanza la edad.

## OFERTA: FUNCIONES

CUADRO 31 FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, POR TIPO Y SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	FUNCIONES <sup>1</sup>											
	TOTAL	Tipo de espectáculo										
		Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Concierto música docta	Ópera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>14.796</b>	<b>1.669</b>	<b>4.704</b>	<b>382</b>	<b>646</b>	<b>1.346</b>	<b>1.918</b>	<b>142</b>	<b>2.144</b>	<b>369</b>	<b>194</b>	<b>1.282</b>
I de Tarapacá	602	26	137	9	27	42	20	1	39	-	1	300
II de Antofagasta	401	44	135	19	15	41	36	1	82	22	2	4
III de Atacama	521	64	96	26	49	55	36	12	109	13	61	-
IV de Coquimbo	442	74	136	13	26	62	32	14	70	13	2	-
V de Valparaíso	1.023	116	129	19	51	229	191	11	234	30	4	9
VI de O'Higgins	993	50	171	69	102	240	24	-	85	138	3	111
VII del Maule	400	42	59	7	8	59	39	-	136	20	24	6
VIII del Bío-Bío	1.052	131	188	26	105	140	165	18	231	23	15	10
IX de La Araucanía	590	53	83	77	28	96	44	6	172	12	16	3
X de Los Lagos	846	41	204	44	39	146	62	15	245	25	21	4
XI Aysen	106	5	21	-	-	23	10	-	40	7	-	-
XII de Magallanes y Antártica	122	4	25	8	9	8	6	-	54	4	-	4
Metropolitana de Santiago	7.698	1.019	3.320	65	187	205	1.253	64	647	62	45	831

-: No se registró movimiento.

<sup>1</sup> Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares, que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.

## ■ DEMANDA: ASISTENCIA

CUADRO 32 ASISTENTES A ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, PAGANDO ENTRADA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, Y SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	Asistentes <sup>1</sup>											
	TOTAL	Tipo de espectáculo										
		Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Concierto música docta	Ópera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>2.466.685</b>	<b>211.836</b>	<b>360.835</b>	<b>52.246</b>	<b>76.733</b>	<b>135.460</b>	<b>182.813</b>	<b>58.367</b>	<b>1.222.657</b>	<b>75.513</b>	<b>2.000</b>	<b>88.225</b>
I de Tarapacá	36.320	475	5.780	768	835	5.422	505	300	22.065	-	-	170
II de Antofagasta	74.103	4.556	6.920	2.315	3.973	5.600	3.613	-	38.058	6.400	-	2.668
III de Atacama	36.990	450	2.305	-	4.720	4.770	-	3.030	9.415	10.600	1.700	-
IV de Coquimbo	86.780	1.546	16.530	1.150	5.050	5.550	1.150	1.050	50.554	4.200	-	-
V de Valparaíso	281.953	10.412	24.968	2.393	4.737	6.254	42.984	1.297	188.508	400	-	-
VI de O'Higgins	29.187	4.700	4.511	-	7.395	5.025	-	-	3.036	3.100	-	1.420
VII del Maule	79.795	5.537	2.599	1.150	139	14.016	4.020	-	32.149	6.185	-	14.000
VIII del Bío-Bío	179.031	7.779	23.946	4.024	360	6.150	15.349	4.275	112.448	3.500	-	1.200
IX de La Araucanía	95.200	380	11.453	3.867	2.065	30.030	4.232	3.180	36.893	1.900	-	1.200
X de Los Lagos	112.483	200	40.164	480	350	5.650	2.237	-	62.572	630	150	-
XI Aysén	88.380	-	800	-	-	27.900	-	-	50.180	9.500	-	-
XII de Magallanes y Antártica	28.755	-	4.030	500	4.480	800	-	-	11.500	-	-	7.445
Metropolitana de Santiago	1.337.758	175.801	216.829	35.599	42.629	18.293	108.723	45.235	605.279	29.098	150	60.122

--: No se vendieron entradas

1: Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares, que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.

**CUADRO 33 ASISTENTES A ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, CON ENTRADA GRATUITA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO Y SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	ASISTENTES <sup>1</sup>											
	TOTAL	Tipo de espectáculo										
		Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Concierto música docta	Ópera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>2.314.086</b>	<b>216.231</b>	<b>327.859</b>	<b>119.692</b>	<b>128.037</b>	<b>386.899</b>	<b>342.225</b>	<b>32.937</b>	<b>654.189</b>	<b>33.857</b>	<b>23.948</b>	<b>48.212</b>
I de Tarapacá	131.777	25.705	18.167	31.740	15.465	14.374	9.509	-	9.417	-	80	7.320
II de Antofagasta	110.661	8.380	20.290	6.488	3.692	15.270	7.255	220	48.546	400	120	-
III de Atacama	91.584	9.813	16.238	4.275	3.905	20.960	10.188	400	16.190	3.400	6.215	-
IV de Coquimbo	106.920	8.965	15.443	5.900	5.658	20.504	8.821	3.796	30.018	7.665	150	-
V de Valparaíso	253.711	24.237	15.559	7.605	10.793	61.236	50.618	3.120	67.180	-	3.130	10.233
VI de O'Higgins	135.727	7.690	19.080	4.085	7.080	29.768	5.371	-	52.844	6.419	460	2.930
VII del Maule	124.516	10.637	17.972	3.320	4.100	23.114	15.169	-	45.642	2.037	2.525	-
VIII del Bío-Bío	360.908	21.953	30.735	5.480	24.361	70.750	61.505	2.420	128.379	2.930	1.975	10.420
IX de La Araucanía	175.697	20.931	13.263	13.948	10.045	35.281	14.922	1.500	52.998	3.400	2.609	6.800
X de Los Lagos	141.143	6.686	22.473	10.672	9.357	30.658	11.005	1.096	43.927	715	3.334	1.220
XI Aysén	12.385	430	1.610	-	-	4.580	980	-	4.785	-	-	-
XII de Magallanes y Antártica	55.926	2.800	12.030	4.900	1.422	3.746	3.550	-	25.600	1.800	-	78
Metropolitana de Santiago	613.131	68.004	124.999	21.279	32.159	56.658	143.332	20.385	128.663	5.091	3.350	9.211

-- : No hubo asistentes con entrada gratuita.

1 Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares, que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.

**CUADRO 34 ASISTENTES A ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, CON ENTRADA GRATUITA Y PAGADA, POR MES Y REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Asistentes <sup>1</sup>												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>TOTAL</b>	<b>4.780.771</b>	<b>389.946</b>	<b>496.646</b>	<b>173.517</b>	<b>322.721</b>	<b>283.895</b>	<b>301.760</b>	<b>452.913</b>	<b>425.386</b>	<b>455.887</b>	<b>495.835</b>	<b>518.982</b>	<b>463.283</b>
I de Tarapacá	168.097	11.277	20.866	7.800	5.095	11.943	5.479	40.378	8.041	9.961	9.930	16.112	21.215
II de Antofagasta	184.764	10.744	32.030	2.910	4.285	6.349	7.837	16.330	28.120	17.806	35.646	14.933	7.774
III de Atacama	128.574	8.085	6.298	2.770	2.450	7.340	8.200	19.558	32.195	11.745	9.180	10.163	10.590
IV de Coquimbo	193.700	13.213	53.480	3.126	8.850	5.998	9.650	19.653	31.550	10.178	7.903	18.312	11.787
V de Valparaíso	535.664	63.007	142.351	15.671	17.034	24.538	22.460	30.033	36.256	45.007	38.439	63.648	37.220
VI de O'Higgins	164.914	4.033	38.222	5.778	7.783	8.611	5.489	9.389	14.711	24.372	17.878	14.874	13.774
VII del Maule	204.311	6.417	10.390	7.174	7.981	7.688	9.275	8.000	19.325	21.894	24.386	36.454	45.327
VIII del Bío-Bío	539.939	80.906	52.630	16.007	28.998	20.976	32.307	40.041	55.201	66.420	42.392	61.671	42.390
IX de La Araucanía	270.897	16.065	18.083	9.378	16.985	12.004	10.368	23.639	23.839	32.873	39.051	33.880	34.732
X de Los Lagos	253.576	28.754	44.472	6.908	7.628	7.194	17.083	45.003	14.621	15.141	20.966	22.064	23.742
XI Aysén	100.765	3.300	710	1.545	1.380	10.300	10.000	13.700	4.050	10.000	39.480	...	6.300
XII de Magallanes y Antártica	84.681	450	1.000	2.000	5.600	4.850	16.000	11.873	9.830	12.510	10.200	5.796	4.572
Metropolitana de Santiago	1.950.889	143.695	76.114	92.450	208.652	156.104	147.612	175.316	147.647	177.980	200.384	221.075	203.860

... : Información no disponible

1 Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares, que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.

**CUADRO 35 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE DECLARÓ ASISTIR A ESPECTÁCULOS DE MÚSICA, TEATRO Y/O DANZA, POR REGIÓN, 2005 <sup>1</sup>**

REGIÓN	PORCENTAJE QUE DECLARÓ ASISTIR A ESPECTÁCULOS		
	Conciertos y/o recitales de música	Teatro	Danza
<b>TOTAL</b>	<b>33,1</b>	<b>18,8</b>	<b>17,5</b>
I de Tarapacá	37,4	20,9	22,3
II de Antofagasta	41,0	21,8	21,9
III de Atacama	35,8	30,7	15,1
IV de Coquimbo	41,9	20,6	13,6
V de Valparaíso	30,8	15,6	15,0
VI de O'Higgins	18,6	16,5	10,7
VII del Maule	41,4	18,1	21,9
VIII del Bío-Bío	35,5	17,8	22,1
IX de La Araucanía	30,8	25,8	21,8
X de Los Lagos	25,6	16,4	8,9
XI Aysen	50,0	14,7	19,5
XII de Magallanes y Antártica	23,9	19,5	14,0

<sup>1</sup> En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 36 PORCENTAJE DE ASISTENCIA A CONCIERTOS Y/O RECITALES DE MÚSICA, SEGÚN REGIÓN Y SEXO, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE ASISTENCIA SEGÚN SEXO <sup>1</sup>		
	Hombre	Mujer	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>52,6</b>	<b>47,4</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	64,8	35,2	100,0
II de Antofagasta	47,4	52,6	100,0
III de Atacama	49,2	50,8	100,0
IV de Coquimbo	49,3	50,7	100,0
V de Valparaíso	55,1	44,9	100,0
VI de O'Higgins	58,7	41,3	100,0
VII del Maule	58,2	41,8	100,0
VIII del Bío-Bío	46,5	53,5	100,0
IX de La Araucanía	46,7	53,3	100,0
X de Los Lagos	61,0	39,0	100,0
XI Aysen	45,3	54,7	100,0
XII de Magallanes y Antártica	55,0	45,0	100,0

<sup>1</sup> Porcentaje válido únicamente para quienes declaran haber asistido a conciertos y/o recitales de música, a lo menos una vez en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 37 PORCENTAJE DE ASISTENCIA A FUNCIONES DE TEATRO, SEGÚN REGIÓN Y SEXO, 2005**

REGIÓN	Porcentaje de asistencia según sexo <sup>1</sup>		
	Hombre	Mujer	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>51,6</b>	<b>48,4</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	54,9	45,1	100,0
II de Antofagasta	49,8	50,2	100,0
III de Atacama	60,1	39,9	100,0
IV de Coquimbo	47,5	52,5	100,0
V de Valparaíso	48,6	51,4	100,0
VI de O'Higgins	63,5	36,5	100,0
VII del Maule	66,1	33,9	100,0
VIII del Bío-Bío	43,6	56,4	100,0
IX de La Araucanía	54,9	45,1	100,0
X de Los Lagos	52,6	47,4	100,0
XI Aysen	26,4	73,6	100,0
XII de Magallanes y Antártica	37,7	62,3	100,0

1: Porcentaje válido únicamente para quienes declaran haber asistido a funciones de teatro, a lo menos una vez en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 38 PORCENTAJE DE ASISTENCIA A FUNCIONES DE DANZA, SEGÚN REGIÓN Y SEXO, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE ASISTENCIA SEGÚN SEXO <sup>1</sup>		
	Hombre	Mujer	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>46,9</b>	<b>53,1</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	37,6	62,4	100,0
II de Antofagasta	56,3	43,7	100,0
III de Atacama	49,4	50,6	100,0
IV de Coquimbo	41,3	58,7	100,0
V de Valparaíso	49,7	50,3	100,0
VI de O'Higgins	43,6	56,4	100,0
VII del Maule	35,9	64,1	100,0
VIII del Bío-Bío	51,1	48,9	100,0
IX de La Araucanía	56,5	43,5	100,0
X de Los Lagos	33,4	66,6	100,0
XI Aysen	45,6	54,4	100,0
XII de Magallanes y Antártica	13,9	86,1	100,0

1: Porcentaje válido únicamente para quienes declaran haber asistido a funciones de danza, a lo menos una vez en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 39 PORCENTAJE DE ASISTENCIA A CONCIERTOS Y/O RECITALES DE MÚSICA, SEGÚN REGIÓN Y EDAD, 2005**

REGIÓN	Porcentaje de asistencia según edad <sup>1</sup>				TOTAL
	Entre 15 y 29	Entre 30 y 45	Entre 46 y 59	60 años o más	
<b>Total país</b>	<b>44,0</b>	<b>28,5</b>	<b>18,5</b>	<b>9,0</b>	<b>100</b>
I de Tarapacá	50,8	21,3	19,1	8,8	100
II de Antofagasta	61,9	20,1	14,3	3,7	100
III de Atacama	32,7	38,3	21,3	7,7	100
IV de Coquimbo	31,4	28,0	15,9	24,6	100
V de Valparaíso	50,7	20,6	21,1	7,5	100
VI de O'Higgins	42,0	35,3	15,1	7,6	100
VII del Maule	38,9	27,5	25,1	8,5	100
VIII del Bío-Bío	41,2	30,7	17,0	11,1	100
IX de La Araucanía	46,8	30,6	18,6	4,0	100
X de Los Lagos	35,8	44,2	15,8	4,2	100
XI Aysen	52,3	31,2	15,8	0,7	100
XII de Magallanes y Antártica	35,2	36,6	14,7	13,5	100

<sup>1</sup> Porcentaje válido únicamente para quienes declaran haber asistido a conciertos y/o recitales de música, a lo menos una vez en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 40 PORCENTAJE DE ASISTENCIA A FUNCIONES DE TEATRO, SEGÚN REGIÓN Y EDAD, 2005**

REGIÓN	Porcentaje de asistencia según edad <sup>1</sup>				TOTAL
	Entre 15 y 29	Entre 30 y 45	Entre 46 y 59	60 años o más	
<b>TOTAL</b>	<b>40,3</b>	<b>28,1</b>	<b>16,8</b>	<b>14,8</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	54,6	14,6	13,7	17,1	100,0
II de Antofagasta	51,0	23,8	18,5	6,6	99,9
III de Atacama	30,3	39,5	27,1	3,1	100,0
IV de Coquimbo	41,4	19,9	8,3	30,4	100,0
V de Valparaíso	50,7	25,6	9,1	14,6	100,0
VI de O'Higgins	34,8	33,7	16,3	15,1	99,9
VII del Maule	31,0	21,8	28,6	18,6	100,0
VIII del Bío-Bío	33,3	35,1	9,5	22,1	100,0
IX de La Araucanía	39,8	18,8	32,3	9,1	100,0
X de Los Lagos	42,6	36,6	14,0	6,8	100,0
XI Aysen	18,2	61,9	19,9	0,0	100,0
XII de Magallanes y Antártica	25,4	35,1	36,8	2,7	100,0

<sup>1</sup> Porcentaje válido únicamente para quienes declaran haber asistido a funciones de teatro, a lo menos una vez en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 41 PORCENTAJE DE ASISTENCIA A FUNCIONES DE DANZA, SEGÚN REGIÓN Y EDAD, 2005**

REGIÓN	Porcentaje de asistencia según edad <sup>1</sup>				
	Entre 15 y 29	Entre 30 y 45	Entre 46 y 59	60 años o más	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>37,5</b>	<b>30,1</b>	<b>19,6</b>	<b>12,9</b>	<b>100,1</b>
I de Tarapacá	35,4	24,2	17,6	22,9	100,1
II de Antofagasta	39,4	26,8	26,5	7,4	100,1
III de Atacama	40,7	30,6	18,0	10,7	100,0
IV de Coquimbo	31,6	12,4	30,2	25,8	100,0
V de Valparaíso	53,2	27,4	9,0	10,4	100,0
VI de O'Higgins	11,6	74,4	7,1	6,8	99,9
VII del Maule	43,2	33,5	8,5	14,8	100,0
VIII del Bío-Bío	31,9	25,7	26,9	15,6	100,1
IX de La Araucanía	30,6	32,2	31,1	6,2	100,1
X de Los Lagos	43,1	32,9	15,9	8,1	100,0
XI Aysen	41,5	45,0	7,6	5,9	100,0
XII de Magallanes y Antártica	37,5	40,8	11,2	10,6	100,1

<sup>1</sup> Porcentaje válido únicamente para quienes declaran haber asistido a funciones de danza, a lo menos una vez en los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## • PROPIEDAD INTELECTUAL VINCULADA AL TEATRO

**CUADRO 42 SOCIOS DE ATN<sup>1</sup>, 2004 - 2005**

AÑO	Socios
2003	227
2004	261
2005	298

<sup>1</sup> Requisitos para ser miembro de ATN: Acreditar la realización de obras que puedan generar derechos, es decir, que hayan sido estrenadas, o bien, se encuentren en proceso de creación.

FUENTE: ATN, Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales.

**CUADRO 43 AUTORIZACIONES CONCEDIDAS<sup>1</sup> EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO Y TIPO DE OBRAS, 2005<sup>a</sup>**

LUGAR DE CONCESIÓN Y TIPO DE OBRAS	Autorizaciones
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>
Concedidas en Chile	133
Obras nacionales	74
Obras extranjeras	59
Concedidas en el extranjero	18

<sup>a</sup> La información entregada por ATN corresponde mayoritariamente al Teatro, por eso ha sido reubicada en esta sección del Informe Anual, aunque también contiene una parte asociada al Cine y Audiovisuales.

<sup>1</sup> Autorización concedida: Se otorga para representar una obra teatral, coreográfica, pantomímica y de teatro para títeres o de marionetas. Este trámite es siempre requerido cuando el autor está vivo o no han pasado 50 años de su muerte.

FUENTE: ATN, Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales.

**CUADRO 44 AUTORES FAVORECIDOS, SEGÚN NACIONALIDAD, 2005**

NACIONALIDAD	Autores favorecidos
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>
Autores nacionales	52
Autores extranjeros	64

FUENTE: ATN, Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales.



**CUADRO 45 DERECHOS RECAUDADOS, SEGÚN ORIGEN DE LAS OBRAS Y PROCEDENCIA, 2005**

ORIGEN DE LAS OBRAS Y PROVENIENCIA	Monto (pesos) *
<b>TOTAL</b>	<b>78.613.414</b>
Obras nacionales	40.526.601
Obras extranjeras	32.727.666
Derechos recibidos del extranjero	5.359.147

\* Montos al 31 de diciembre de 2005.

FUENTE: ATN, Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales.

**CUADRO 46 DERECHOS DISTRIBUIDOS, SEGÚN NACIONALIDAD DE LOS AUTORES, 2005**

NACIONALIDAD	Monto (pesos) *
<b>TOTAL</b>	<b>86.936.595</b>
Autores nacionales	48.137.717
Autores extranjeros	38.798.878

\* Montos al 31 de diciembre de 2005.

FUENTE: ATN, Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales.

## • LIBROS

Durante 2005 el sector del libro presentó una leve alza en el número de títulos editados, destacando la literatura y la educación como materias con mayor cantidad de ediciones. Respecto de la demanda, se mantiene un porcentaje de lectura inferior al 50%, concentrada fundamentalmente en los jóvenes. Si bien este año no se cuenta con el número de obras declaradas para el derecho de autor, cabe destacar que la cifra de socios de la Sociedad de Derechos Literarios (SADEL) se duplicó respecto de 2004, lo que ilustra un interés creciente por asociarse y gestionar colectivamente los derechos adjuntos a este sector.

## ■ OFERTA: PRODUCCIÓN

**CUADRO 47 TÍTULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N.<sup>1</sup>, POR REGIONES, 2005**

REGIÓN	Títulos	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>3.565</b>	<b>100%</b>
I de Tarapacá	17	0,48%
II de Antofagasta	33	0,93%
III de Atacama	3	0,08%
IV de Coquimbo	18	0,50%
V de Valparaíso	139	3,90%
VI de O'Higgins	7	0,20%
VII del Maule	31	0,87%
VIII del Bío-Bío	70	1,96%
IX de La Araucanía	57	1,60%
X de Los Lagos	44	1,23%
XI Aysen	4	0,11%
XII de Magallanes y Antártica	18	0,50%
Metropolitana de Santiago	3.124	87,63%

<sup>1</sup> I.S.B.N. : International Standard Book Number.

FUENTE: I.S.B.N. Informe Estadístico 2005, Cámara Chilena del Libro.

**CUADRO 48 TÍTULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N.<sup>1</sup>, SEGÚN MATERIA, 2005**

MATERIA	Títulos	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>3.565</b>	<b>100%</b>
Generalidades	228	6,40%
Ciencias Filosóficas	96	2,69%
Religión	98	2,75%
Ciencias Sociales	201	5,64%
Economía	74	2,08%
Derecho	296	8,30%
Administración Pública	25	0,70%
Educación	650	18,23%
Folclore	10	0,28%
Lenguas	32	0,90%
Ciencias Puras	68	1,91%
Tecnología	294	8,25%
Artes y Recreación	208	5,83%
Literatura	1.107	31,05%
Ciencias Auxiliares e Historia	178	4,99%

1 I.S.B.N.: International Standard Book Number.

FUENTE: I.S.B.N. Informe Estadístico 2005, Cámara Chilena del Libro.

**CUADRO 49 TÍTULOS DE LIBROS DE LITERATURA CHILENA REGISTRADOS EN I.S.B.N.<sup>1</sup>, SEGÚN MATERIA, 2005**

MATERIA	Títulos
<b>TOTAL</b>	<b>760</b>
Poesía Chilena	250
Ensayos Chilenos	167
Narrativa Chilena	266
Lit. Infantil Chilena	77

1 I.S.B.N.: International Standard Book Number.

FUENTE: I.S.B.N. Informe Estadístico 2005, Cámara Chilena del Libro.

**CUADRO 50 TÍTULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N.<sup>1</sup>, SEGÚN NÚMERO DE EDICIÓN, 2005**

NÚMERO DE EDICIÓN	Títulos	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>3.565</b>	<b>100,0</b>
1era. Edición	3.251	91,19
2da. Edición	129	3,62
3era. y más ediciones	185	5,19

1 I.S.B.N.: International Standard Book Number.

FUENTE: I.S.B.N. Informe Estadístico 2005, Cámara Chilena del Libro.

**CUADRO 51 PRODUCCIÓN DE LIBROS, SEGÚN RANGO DE PÁGINAS, 2005**

RANGO	Títulos	Ejemplares
<b>Total</b>	<b>3.565</b>	<b>21.683.273</b>
0 - 500	3.386	21.072.973
501 - 700	110	149.050
701 - 800	24	128.650
801 - 900	12	9.600
901 y más	33	323.000

FUENTE: I.S.B.N. Informe Estadístico 2005, Cámara Chilena del Libro.

■ **DEMANDA: CONSUMO Y PENETRACIÓN**

**CUADRO 52 PORCENTAJE DE LECTURA DE LIBROS (AL MENOS UNO), SEGÚN REGIÓN, 2005<sup>a</sup>**

REGIÓN	Lectura de libros (%) <sup>1</sup>		
	Ha leído	No ha leído	Total
<b>TOTAL</b>	<b>41,5</b>	<b>58,5</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	48,3	51,7	100,0
II de Antofagasta	32,0	68,0	100,0
III de Atacama	48,2	51,8	100,0
IV de Coquimbo	45,4	54,6	100,0
V de Valparaíso	43,1	56,9	100,0
VI de O'Higgins	30,3	69,7	100,0
VII del Maule	49,9	50,1	100,0
VIII del Bío-Bío	45,2	54,8	100,0
IX de La Araucanía	39,3	60,7	100,0
X de Los Lagos	33,5	66,5	100,0
XI Aysen	38,2	61,8	100,0
XII de Magallanes y Antártica	32,3	67,7	100,0

a En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

1 En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Datos válidos para quienes declaran haber leído (consumido) al menos un libro.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 53 PORCENTAJE DE LECTURA DE LIBROS POR EDAD, SEGÚN REGIÓN, 2005<sup>a</sup>**

REGIÓN	LECTURA DE LIBROS POR EDAD (%)				TOTAL
	Entre 15 y 29	Entre 30 y 45	Entre 46 y 59	60 años o más	
<b>TOTAL</b>	<b>33,5</b>	<b>27,4</b>	<b>22,9</b>	<b>16,2</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	29,3	24,6	25,7	20,4	100,0
II de Antofagasta	34,9	22,3	28,9	13,8	99,9
III de Atacama	34,0	33,0	22,8	10,1	99,9
IV de Coquimbo	23,2	26,6	20,1	30,1	100,0
V de Valparaíso	38,4	21,5	22,9	17,3	100,1
VI de O'Higgins	43,0	17,5	28,2	11,2	99,9
VII del Maule	31,8	28,9	19,8	19,6	100,1
VIII del Bío-Bío	30,8	30,8	23,1	15,3	100,0
IX de La Araucanía	39,8	28,6	17,0	14,7	100,1
X de Los Lagos	28,9	39,9	21,8	9,3	99,9
XI Aysen	51,5	24,5	21,7	2,3	100,0
XII de Magallanes y Antártica	23,9	32,5	34,0	9,7	100,1

a En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Datos válidos para quienes declaran haber leído (consumido) al menos un libro.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 54 PORCENTAJE DE LECTURA DE LIBROS, POR SEXO, SEGÚN REGIÓN, 2005<sup>a</sup>**

REGIÓN	LECTURA DE LIBROS POR SEXO (%)		
	Hombre	Mujer	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>43,1</b>	<b>56,9</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	40,8	59,2	100,0
II de Antofagasta	41,1	58,9	100,0
III de Atacama	47,2	52,8	100,0
IV de Coquimbo	47,0	53,0	100,0
V de Valparaíso	47,8	52,2	100,0
VI de O'Higgins	31,4	68,6	100,0
VII del Maule	44,4	55,6	100,0
VIII del Bío-Bío	38,5	61,5	100,0
IX de La Araucanía	43,0	57,0	100,0
X de Los Lagos	48,1	51,9	100,0
XI Aysen	48,8	51,2	100,0
XII de Magallanes y Antártica	46,4	53,6	100,0

a En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Datos válidos para quienes declaran haber leído (consumido) al menos un libro.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## • PROPIEDAD INTELECTUAL ASOCIADA AL LIBRO<sup>11</sup>

**CUADRO 55 SOCIOS DE SADEL, SEGÚN CONDICIÓN, 2005**

CONDICIÓN	Socios
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>
Autores	83
Editores	6

FUENTE: Sociedad de Derechos Literarios, SADEL.

## • FONOGRAFÍA

En general, las cifras se mantienen con pequeñas variaciones en relación a 2004. Destaca el hecho de que si bien aumentaron las unidades vendidas, bajó el valor total de las ventas, lo que indicaría una disminución en los precios de los productos fonográficos. Según la Encuesta de Consumo, las disquerías siguen siendo el principal medio de obtención de este producto; sin embargo, las compras en la calle ocupan el segundo lugar, lo que podría explicar la moderada variación de las cifras y los menores ingresos por concepto de ventas.

### ■ DEMANDA: CONSUMO

**CUADRO 56 VENTAS DE MATERIAL DISCOGRÁFICO Y UNIDADES VENDIDAS, SEGÚN FORMATO, 2005**

FORMATO	Ventas (miles de pesos) <sup>1</sup>	Unidades vendidas
<b>TOTAL</b>	<b>12.838.317</b>	<b>5.140.665</b>
CD	9.386.381	3.892.591
MC <sup>2</sup>	136.525	98.364
SINGLE <sup>3</sup>	-15.901	-18.242
DVD-VIDEO	3.119.962	885.616
otros	211.350	282.336

1 Las cifras entregadas están basadas en las ventas a mayoristas de la industria discográfica, por lo cual no consideran el cobro de IVA (19%) ni el margen bruto que recarga la cadena de distribución minorista.

2 Music cassette.

3 El formato single contiene 4 o menos tracks (excluyendo remixers) y su duración no es de más de 20 minutos. Las cifras de singles que figuran en negativo corresponden a devoluciones recibidas por las compañías, que se registra en contra y se reportan.

FUENTE: Asociación Gremial de Productores Fonográficos de Chile, IFPI Chile.

11 Actualmente SADEL está tramitando su solicitud de autorización de funcionamiento, por lo que aún no realiza labores de recaudación ni distribución de derechos

**CUADRO 57 VENTAS DE MATERIAL DISCOGRÁFICO Y UNIDADES VENDIDAS, SEGÚN REPERTORIO, 2005**

REPERTORIO	Ventas (miles de pesos) <sup>1</sup>	Unidades vendidas
<b>TOTAL</b>	<b>12.838.317</b>	<b>5.140.665</b>
Anglo	5.306.210	1.601.803
Clásico	521.006	171.995
Latino	4.113.855	1.506.612
Local	2.410.510	1.366.639
No informó repertorio	132.374	27.133
Compilaciones	354.362	466.483

1 Las cifras entregadas están basadas en las ventas a mayoristas de la industria discográfica, por lo cual no consideran el cobro de IVA (19%) ni el margen bruto que recarga la cadena de distribución minorista.

FUENTE: Asociación Gremial de Productores Fonográficos de Chile, IFPI Chile.

**CUADRO 58 PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE ADQUIRIÓ CDs GRABADOS<sup>1</sup>, CDs VÍRGENES Y CASSETTES, SEGÚN REGIÓN, 2005.**

REGIÓN	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE DECLARÓ ADQUIRIR <sup>2</sup>		
	CD (grabados)	CD (vírgenes)	Cassettes
<b>TOTAL</b>	<b>52,9</b>	<b>38,5</b>	<b>23,2</b>
I de Tarapacá	78,8	53,7	27,0
II de Antofagasta	67,1	54,5	23,2
III de Atacama	74,3	45,6	25,2
IV de Coquimbo	54,2	36,6	22,4
V de Valparaíso	54,6	33,1	28,1
VI de O'Higgins	52,8	30,2	9,8
VII del Maule	40,2	31,8	20,5
VIII del Bío-Bío	55,2	47,9	25,7
IX de La Araucanía	44,0	34,5	21,4
X de Los Lagos	32,9	26,0	21,4
XI Aysen	47,4	43,4	38,3
XII de Magallanes y Antártica	45,6	28,1	9,7

1 Corresponde a CDs grabados originales.

2 En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 59 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE OBTUVO DISCOS, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE DECLARÓ OBTENER DISCOS POR MEDIO DE <sup>1</sup>								
	Disquerías	Locales comerciales	Compra en calle	Préstamo	Regalo	Copia	Baja de Internet	No tiene discos	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>24,2</b>	<b>6,4</b>	<b>17,3</b>	<b>10,5</b>	<b>11,6</b>	<b>8,7</b>	<b>5,7</b>	<b>16,0</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	17,9	9,1	34,7	6,1	8,1	3,3	13,8	7,0	100,0
II de Antofagasta	17,5	28,4	9,0	10,9	14,1	0,5	8,5	11,1	100,0
III de Atacama	29,8	15,3	10,0	11,7	13,2	9,0	4,9	6,1	100,0
IV de Coquimbo	28,6	12,7	26,3	7,5	12,6	2,7	2,6	7,0	100,0
V de Valparaíso	19,8	11,1	20,9	10,5	11,9	6,0	8,7	11,1	100,0
VI de O'Higgins	24,0	3,0	29,8	8,7	8,9	12,2	2,4	11,0	100,0
VII del Maule	16,9	6,4	22,3	9,0	14,7	11,5	1,7	17,5	100,0
VIII del Bío-Bío	32,2	10,7	13,4	11,8	10,6	9,6	5,3	6,4	100,0
IX de La Araucanía	21,0	8,5	9,5	20,3	11,9	12,8	5,9	10,1	100,0
X de Los Lagos	27,6	4,5	8,9	6,6	11,3	16,8	3,8	20,5	100,0
XI Aysen	49,1	2,0	2,1	14,2	10,7	9,1	5,7	7,1	100,0
XII de Magallanes y Antártica	12,7	44,9	5,6	6,0	13,8	1,7	0,0	15,3	100,0

<sup>1</sup> En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-IN (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

### • PROPIEDAD INTELECTUAL VINCULADA CON LA MÚSICA

El organismo encargado en Chile de administrar los derechos de autor asociados a la música, es la Sociedad Chilena de Derecho de Autor, SCD. Esta administración opera sobre dos tipos de derechos:

1. Derechos de Ejecución Pública: que comprenden al Derecho de Autor en favor de los creadores de obras literarias, dramáticas, musicales y dramático-musicales, para autorizar o prohibir la comunicación al público de sus obras por cualquier medio o procedimiento, incluyendo su radiodifusión y su transmisión en redes; y a los derechos conexos en favor de los artistas, intérpretes, ejecutantes y productores de fonogramas, para autorizar el uso de sus grabaciones, la difusión por radio o TV o para su comunicación al público.
2. Derechos Fonomecánicos o de Reproducción: referidos a la facultad del autor o dueño del derecho de autorizar la producción de su obra musical en un soporte fonográfico, entre los que cabe mencionar cassettes, discos compactos, mini discs, grabaciones publicitarias, películas, etc.

### CUADRO 60 ACTIVIDAD EN LA SOCIEDAD CHILENA DEL DERECHO DE AUTOR, 2005

Número total de afiliados a SCD, excluyendo a editores	4.326
Obras declaradas durante el año 2005	5.224
<b>Total de obras al 31.12.2005 <sup>1</sup></b>	<b>92.435</b>

<sup>1</sup> Corresponde a obras inscritas desde 1987 hasta el año 2005. La sociedad chilena se creó en 1987 y generó una inscripción masiva de obras anteriores a la fecha de su creación.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD.

### CUADRO 61 RECAUDACIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN AUTOR, SCD, 2005

RECAUDACIÓN	Monto (pesos) <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>5.560.065.637</b>
Radio	565.567.864
Television	1.049.353.307
Cines	203.055.805
Generales	2.407.726.269
Esporádicos	282.165.411
Fiestas	30.407.409
Tv Cable	1.015.102.463
Internet	6.687.109

<sup>1</sup> Los montos corresponden a Valores Nominales. Comentario válido para todos los cuadros de propiedad intelectual vinculada a la música.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD.

**CUADRO 62 DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN AUTOR, SCD, 2005**

DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>3.959.323.799</b>
Autores nacionales	670.710.114
Editores locales	1.138.946.554
Sociedades extranjeras	2.149.667.131

<sup>1</sup> Los montos corresponden a valores nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD.

**CUADRO 63 RECAUDACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS FONOMECAÑICOS, SCD, 2005**

RECAUDACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) <sup>1</sup>
Recaudación	293.471.641
Distribución	210.690.481
Autores nacionales	86.570.057
Editores locales	1.956.721
Sociedades extranjeras	122.163.703

<sup>1</sup> Los montos corresponden a Valores Nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD.

**CUADRO 64 RECAUDACIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN CONEXOS, SCD, 2005**

RECAUDACIÓN	Monto (pesos) <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>1.734.163.636</b>
Radio	283.268.107
Televisión	524.676.644
Cines	101.527.947
Generales	290.162.877
Esporádicos	8.225.589
Fiestas	15.203.764
Tv Cable	507.552.579
Internet	3.343.559
Recaudación Extranjera	202.570

<sup>1</sup> Los montos corresponden a Valores Nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD.

**CUADRO 65 DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN CONEXOS, SCD, 2005**

DISTRIBUCIÓN	Monto (pesos) <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>1.146.166.406</b>
Artistas	470.342.903
Productores	645.342.506
Sociedades Extranjeras	30.480.997

<sup>1</sup> Los montos corresponden a Valores Nominales.

FUENTE: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD.

## • SOFTWARE

### ■ DEMANDA: PENETRACIÓN Y CONSUMO

**CUADRO 66 PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONE DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES (SOFTWARE) EN EL HOGAR, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONE <sup>1</sup>			
	Software o programas para componer música	Programas computacionales para diseño gráfico	Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	Programas computacionales para diseño y edición de páginas web
<b>TOTAL</b>	<b>12,6</b>	<b>11,1</b>	<b>10,3</b>	<b>9,6</b>
I de Tarapacá	15,3	14,5	20,2	19,5
II de Antofagasta	16,1	15,6	10,7	10,6
III de Atacama	23,4	14,4	11,1	6,1
IV de Coquimbo	7,6	7,4	6,5	7,4
V de Valparaíso	12,3	11,8	8,9	9,2
VI de O'Higgins	7,5	6,3	6,8	5,3
VII del Maule	8,3	10,1	6,3	6,0
VIII del Bío-Bío	17,2	13,6	15,6	13,2
IX de La Araucanía	15,8	10,6	8,0	8,0
X de Los Lagos	5,1	7,0	7,9	8,2
XI Aysen	15,0	13,6	10,8	8,5
XII de Magallanes y Antártica	1,3	2,5	0,0	1,6

<sup>1</sup> En los últimos 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 67 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE HA ADQUIRIDO CD ROM O PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN<sup>1</sup>**

REGIÓN	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>14,7</b>
I de Tarapacá	34,2
II de Antofagasta	19,3
III de Atacama	21,2
IV de Coquimbo	14,4
V de Valparaíso	15,2
VI de O'Higgins	6,8
VII del Maule	14,5
VIII del Bío-Bío	13,3
IX de La Araucanía	11,0
X de Los Lagos	10,5
XI Aysen	20,1
XII de Magallanes y Antártica	12,3

<sup>1</sup> En los últimos 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

### ■ PROPIEDAD INTELECTUAL ASOCIADA AL SOFTWARE

**CUADRO 68 PIRATERÍA EN LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE, 2005**

Tasa de piratería de software	66%
Pérdidas por piratería en licencias	US\$ 109.000.000

FUENTE: Tercer Estudio Anual Mundial de software ilegal de BSA-IDC para Chile, 2005, Asociación de Distribuidores de Software, ADS.



---

## II PATRIMONIO

---

**2 0 0 5**



## • BIBLIOTECAS

En el año 2005 se sumaron 11 bibliotecas públicas a seis regiones del país. Si bien bajó considerablemente el número de servicios móviles, destacó la ampliación a 378 bibliotecas con acceso a Internet, aumentando en aproximadamente 25% los usuarios con acceso gratuito. Las regiones de La Araucanía, Bío-Bío y Metropolitana presentan las mayores asistencias a bibliotecas, principalmente de niños y jóvenes, muy por debajo están los adultos mayores, con el 8% del total.

### ■ OFERTA: INFRAESTRUCTURA Y EXISTENCIAS

**CUADRO 69 RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, DEPENDIENTES O EN CONVENIO CON LA DIBAM, POR REGIÓN, 2005**

Región	Total bibliotecas públicas <sup>1</sup>	Bibliotecas centrales	Bibliotecas filiales	Servicios móviles <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>412</b>	<b>372</b>	<b>40</b>	<b>27</b>
I de Tarapacá	18	16	2	-
II de Antofagasta	14	14	-	-
III de Atacama	11	11	-	1
IV de Coquimbo	17	17	-	1
V de Valparaíso	50	47	3	1
VI de O'Higgins	34	34	-	2
VII del Maule	31	30	1	-
VIII del Bío-Bío	53	48	5	5
IX de La Araucanía	57	35	22	2
X de Los Lagos	46	46	-	11
XI Aysen	14	10	4	1
XII de Magallanes y Antártica	14	14	-	-
Metropolitana de Santiago	53	50	3	3

1 La biblioteca pública municipal o comunal es la principal de la comuna y en muchos casos cumple la función de biblioteca "madre", cuando de ella dependen bibliotecas filiales. La biblioteca central es responsable de entregar la asesoría y capacitación al personal de la filial. El total no incluye a los servicios móviles.

2 En los servicios móviles sólo se consideran los que entregaron estadística durante el año 2005.

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**CUADRO 70 BIBLIOTECAS DIBAM CON ACCESO GRATUITO A INTERNET**

AÑO	Bibliotecas
2003	368
2004	368
2005	378

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**CUADRO 71 EJEMPLARES COMPRADOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS DIBAM<sup>1</sup>**

AÑO	Ejemplares
2003	65.757
2004	75.922
2005	93.796

1 Ejemplares comprados en 2005, corresponden a los volúmenes adquiridos, incluyendo todos los modos de adquisición: compra, donación, depósito legal y libros procedentes del Consejo del Libro, tanto de la Subdirección como de la Biblioteca de Santiago y Bibliometro.

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

## ■ DEMANDA: USUARIOS Y PRÉSTAMOS

### CUADRO 72 USUARIOS CON ACCESO GRATUITO A INTERNET EN LAS BIBLIOTECAS <sup>1</sup>

AÑO	Usuarios
2003	1.628.276
2004	1.808.894
2005	2.242.554

<sup>1</sup> Número de sesiones iniciadas

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

### CUADRO 73 USUARIOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN REGIÓN, 2005 <sup>a</sup>

REGIÓN	Total <sup>1</sup>	0-12 años	13 a 20	21 a 65	Mayores de 65
<b>TOTAL</b>	<b>8.346.442</b>	<b>2.589.138</b>	<b>2.825.454</b>	<b>2.227.378</b>	<b>704.472</b>
I de Tarapacá	509.013	212.117	129.102	107.666	60.128
II de Antofagasta	716.870	203.883	208.073	187.481	117.433
III de Atacama	248.871	62.703	82.920	81.361	21.887
IV de Coquimbo	117.615	36.726	40.482	27.846	12.561
V de Valparaíso	739.284	191.660	248.432	220.621	78.571
VI de O'Higgins	716.829	227.820	258.143	179.833	51.033
VII del Maule	831.226	282.938	300.762	178.902	68.624
VIII del Bío-Bío	1.006.668	290.264	402.042	246.152	68.210
IX de La Araucanía	1.116.574	313.996	355.752	365.581	81.245
X de Los Lagos	859.552	270.645	287.476	229.058	72.373
XI Aysen	221.051	74.741	74.934	63.055	8.321
XII de Magallanes y Antártica	241.150	75.217	81.467	66.531	17.935
Metropolitana de Santiago	1.021.739	346.428	355.869	273.291	46.151

<sup>a</sup> Incluye hombres y mujeres, y préstamos en sala y domicilio.

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

### CUADRO 74 PRÉSTAMOS DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR TIPO, SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	TOTAL	Préstamo sala	Préstamo domicilio
<b>TOTAL</b>	<b>8.417.808</b>	<b>5.521.199</b>	<b>2.896.609</b>
I de Tarapacá	241.981	183.227	58.754
II de Antofagasta	938.828	606.830	331.998
III de Atacama	230.071	188.016	42.055
IV de Coquimbo	100.546	78.017	22.529
V de Valparaíso	1.052.066	704.490	347.576
VI de O'Higgins	611.791	354.621	257.170
VII del Maule	905.448	546.626	358.822
VIII del Bío-Bío	1.030.156	764.114	266.042
IX de La Araucanía	928.908	565.728	363.180
X de Los Lagos	779.457	517.577	261.880
XI Aysen	236.337	123.537	112.800
XII de Magallanes y Antártica	269.349	164.552	104.797
Metropolitana de Santiago	1.092.870	723.864	369.006

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**CUADRO 75 PRÉSTAMOS DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR MES, SEGÚN REGIÓN, 2005**

MES	Total	Préstamo sala	Préstamo domicilio
<b>TOTAL</b>	<b>8.417.808</b>	<b>5.521.199</b>	<b>2.896.609</b>
Enero	339.245	192.845	146.400
Febrero	308.268	164.481	143.787
Marzo	724.107	500.505	223.602
Abril	880.684	601.000	279.684
Mayo	885.361	589.541	295.820
Junio	867.967	580.174	287.793
Julio	774.019	492.060	281.959
Agosto	810.113	548.224	261.889
Septiembre	784.270	527.891	256.379
Octubre	761.410	503.383	258.027
Noviembre	727.435	475.604	251.831
Diciembre	554.929	345.491	209.438

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**CUADRO 76 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE VISITÓ BIBLIOTECAS, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	HA VISITADO BIBLIOTECAS (%) <sup>1</sup>		
	Sí	No	Total
<b>TOTAL</b>	<b>23,8</b>	<b>76,2</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	26,9	73,1	100,0
II de Antofagasta	37,9	62,1	100,0
III de Atacama	50,0	50,0	100,0
IV de Coquimbo	24,9	75,1	100,0
V de Valparaíso	24,0	76,0	100,0
VI de O'Higgins	13,9	86,1	100,0
VII del Maule	18,5	81,5	100,0
VIII del Bío-Bío	28,3	71,7	100,0
IX de La Araucanía	21,1	78,9	100,0
X de Los Lagos	9,9	90,1	100,0
XI Aysen	26,4	73,6	100,0
XII de Magallanes y Antártica	10,3	89,7	100,0

<sup>1</sup> En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## • MUSEOS

### ■ OFERTA: INFRAESTRUCTURA Y EXPOSICIONES

**CUADRO 77 MUSEOS DIBAM, POR REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Cantidad
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>
I de Tarapacá	-
II de Antofagasta	1
III de Atacama	1
IV de Coquimbo	4
V de Valparaíso	2
VI de O'Higgins	1
VII del Maule	3
VIII del Bío-Bío	2
IX de La Araucanía	1
X de Los Lagos	2
XI Aysen	-
XII de Magallanes y Antártica	2
Metropolitana de Santiago	7

-- : No existe museo DIBAM.

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**CUADRO 78 NÚMERO DE MUSEOS DIBAM, SEGÚN TIPO DE COLECCIÓN, 2005<sup>a</sup>**

TIPO DE COLECCIÓN	Museos
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>
Misceláneos	6
Arte Historia	2
Historia Literatura	1
Arqueológico	2
Histórico	5
Arte	2
Religioso	1
Arte Artesanía	1
Antropológico	3
Ciencia	3

a Se incluyen tres museos: Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Nacional de Historia Natural y Museo Histórico Nacional.

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

**CUADRO 79 EXPOSICIONES EN LOS MUSEOS DIBAM, SEGÚN TIPO, 2005**

TIPO DE EXPOSICIÓN	TOTAL	Museo Nacional de Bellas Artes	Museo Nacional de Historia Natural	Museo Histórico Nacional <sup>1</sup>	Subdirección de Museos
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>44</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>219</b>
Temporales	185	40	4	9	132
Itinerantes	68	3	2	-	63
Permanentes	45	1	1	19	24
Nacionales	282	33	7	28	214
Internacionales	16	11	-	-	5

<sup>1</sup> En el Museo Histórico Nacional, las exposiciones permanentes corresponden a las montadas en 19 salas del museo.

-- : No hubo exposiciones.

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

## ■ DEMANDA: VISITAS

### CUADRO 80 USUARIOS DE LOS MUSEOS DIBAM, POR TIPO DE ENTRADA, 2005

USUARIOS	Total	Total Museo Nacional de Bellas Artes	Total Museo Nacional de Historia Natural	Total Museo Histórico Nacional	Subdirección de Museos
<b>TOTAL</b>	<b>1.668.420</b>	<b>673.132</b>	<b>232.144</b>	<b>146.758</b>	<b>616.386</b>
Entrada pagada	419.532	204.077	42.683	29.155	143.617
Entrada gratuita	1.248.888	469.055	189.461	117.603	472.769

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

### CUADRO 81 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE DECLARA HABER VISITADO MUSEOS, SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	HA VISITADO MUSEOS (%) <sup>1</sup>		
	Sí	No	Total
<b>TOTAL</b>	<b>3,4</b>	<b>96,6</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	5,9	94,1	100,0
II de Antofagasta	2,4	97,6	100,0
III de Atacama	3,5	96,5	100,0
IV de Coquimbo	2,8	97,2	100,0
V de Valparaíso	3,9	96,1	100,0
VI de O'Higgins	0,9	99,1	100,0
VII del Maule	3,3	96,7	100,0
VIII del Bío-Bío	4,6	95,4	100,0
IX de La Araucanía	2,1	97,9	100,0
X de Los Lagos	3,2	96,8	100,0
XI Aysen	1,9	98,1	100,0
XII de Magallanes y Antártica	2,0	98,0	100,0

<sup>1</sup> En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## ■ EMPLEO: TRABAJADORES

### CUADRO 82 PERSONAL DE LOS MUSEOS DIBAM, 2005

TIPO DE PERSONAL	Total	Total Museo Nacional de Bellas Artes	Total Museo Nacional de Historia Natural	Total Museo Histórico Nacional	Subdirección de Museos
<b>TOTAL</b>	<b>312</b>	<b>40</b>	<b>65</b>	<b>31</b>	<b>176</b>
Directivos	15	4	3	2	6
Profesionales	100	9	25	13	53
Administrativos	54	5	8	3	38
Técnicos	27	1	11	1	14
Auxiliares	67	8	10	4	45
Guardias	49	13	8	8	20

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

## • ARCHIVOS

### ■ OFERTA: EXISTENCIAS

Este informe anual incluye -por primera vez- datos sobre archivos. El Archivo Nacional es una institución estatal que depende de la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos (DIBAM), que reúne y conserva toda la documentación administrativa, política, judicial y militar del país, además de todos los documentos y manuscritos relativos a la historia nacional. Su organización cuenta con cuatro unidades: el Archivo Nacional Histórico, el Archivo Nacional de la Administración (ARNAD) que reúne la documentación generada por la administración central del Estado de Chile, y solamente dos archivos regionales, uno en la I Región de Tarapacá y otro en la IX Región de La Araucanía.

### CUADRO 83 ARCHIVOS PÚBLICOS, 2005

REGIÓN	N° de Archivos
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>
I de Tarapacá	1
II de Antofagasta	-
III de Atacama	-
IV de Coquimbo	-
V de Valparaíso	-
VI de O'Higgins	-
VII del Maule	-
VIII del Bío-Bío	-
IX de La Araucanía	1
X de Los Lagos	-
XI Aysen	-
XII de Magallanes y Antártica	-
Metropolitana de Santiago	2

-- : No hay archivos

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

### ■ DEMANDA: USUARIOS

### CUADRO 84 USUARIOS DE ARCHIVOS PÚBLICOS, 2005

REGIÓN	N° de usuarios <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>24.236</b>
I de Tarapacá	8.510
II de Antofagasta	-
III de Atacama	-
IV de Coquimbo	-
V de Valparaíso	-
VI de O'Higgins	-
VII del Maule	-
VIII del Bío-Bío	-
IX de La Araucanía	1.198
X de Los Lagos	-
XI Aysen	-
XII de Magallanes y Antártica	-
Metropolitana de Santiago	14.528

<sup>1</sup> Por usuarios entenderemos a aquel que consulta en sala o que solicita reproducción de documentos, certificaciones, etc.

-- : No hay archivos

FUENTE: DIBAM, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.



## • BIENES Y SITIOS PATRIMONIALES <sup>12</sup>

### ■ OFERTA: EXISTENCIAS

**CUADRO 85 MONUMENTOS NACIONALES DECLARADOS POR DECRETO, POR TIPO, SEGÚN REGIÓN, 2005.**

REGIÓN	MONUMENTOS NACIONALES DECLARADOS POR DECRETO			
	Total	Monumentos Históricos	Zonas Típicas	Santuarios de la Naturaleza
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>39<sup>a</sup></b>	<b>3</b>	<b>5</b>
I de Tarapacá	4	2	-	2
II de Antofagasta	-	-	-	-
III de Atacama	-	-	-	-
IV de Coquimbo	1	-	1	-
V de Valparaíso	12	12	-	-
VI de O'Higgins	5	4	1	-
VII del Maule	2	-	-	2
VIII del Bío-Bío	1	-	1	-
IX de La Araucanía	1	1	-	-
X de Los Lagos	13	12	-	1
XI Aysen	1	1	-	-
XII de Magallanes y Antártica	-	-	-	-
Metropolitana de Santiago	7	7	-	-

a De los 39 Monumentos Históricos, 9 corresponden a la serie de piezas rodantes de la Casa de Máquinas de Los Andes y 11 a la serie de Reliquias Bomberiles de Chiloé.

--: No hay monumentos nacionales declarados en el período.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN.

**CUADRO 86 MONUMENTOS NACIONALES DECLARADOS POR DECRETO, POR TIPO, SEGÚN REGIÓN, 1925 - 2005**

REGIÓN	CATEGORÍA			
	Total	Monumentos históricos	Zonas típicas	Santuarios de la naturaleza
<b>TOTAL</b>	<b>793</b>	<b>670</b>	<b>86</b>	<b>37</b>
I de Tarapacá	70	63	4	3
II de Antofagasta	63	55	7	1
III de Atacama	24	22	1	1
IV de Coquimbo	33	29	3	1
V de Valparaíso	135	107	17	11
VI de O'Higgins	36	27	8	1
VII del Maule	45	32	8	5
VIII del Bío-Bío	33	29	1	3
IX de La Araucanía	38	38	-	-
X de Los Lagos	72	62	6	4
XI Aysen	6	3	1	2
XII de Magallanes y Antártica	29	27	2	-
Metropolitana de Santiago	209	176	28	5

--: No hay monumentos nacionales declarados en el período.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN.

12 Sólo se cuenta con inventarios completos para los Monumentos Históricos, las Zonas Típicas y los Santuarios de la Naturaleza, que para ser tales requieren una declaración expresa por decreto. No existe inventario completo para Monumentos Públicos, ni Sitios Arqueológicos y Paleontológicos, que son Monumentos Nacionales por el sólo ministerio de la ley, sin que requieran declaración expresa

■ **DEMANDA: SOLICITUDES DE DECLARATORIA Y VISITAS** ■**CUADRO 87 SOLICITUDES DE DECLARACIÓN DE MONUMENTOS NACIONALES RECIBIDAS, 2005**

<b>TOTAL</b>	<b>39</b>
Monumentos históricos	22
Zonas típicas o pintorescas	10
Santuarios de la Naturaleza	7

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN.

**CUADRO 88 VISITAS E INMUEBLES INCORPORADOS AL PROGRAMA DE APERTURA DE MONUMENTOS NACIONALES E INMUEBLES PATRIMONIALES “DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL”, 2005**

Nº de visitas <sup>1</sup>	90.000
Nº de Inmuebles incorporados al Programa	48

1 Se consideran “visitas” y no personas, por cuanto una persona puede realizar durante la mañana del domingo en cuestión (entre las 9 y las 14 horas) varias visitas a diferentes edificios y sitios patrimoniales.

FUENTE: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN.

**CUADRO 89 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE DECLARA HABER VISITADO SITIOS PATRIMONIALES, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	HA VISITADO SITIOS Y/O LUGARES PATRIMONIALES <sup>1</sup>		
	Sí	No	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>32,5</b>	<b>67,5</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	56,7	43,3	100,0
II de Antofagasta	46,0	54,0	100,0
III de Atacama	34,0	66,0	100,0
IV de Coquimbo	31,5	68,5	100,0
V de Valparaíso	29,6	70,4	100,0
VI de O'Higgins	7,8	92,2	100,0
VII del Maule	28,1	71,9	100,0
VIII del Bío-Bío	45,2	54,8	100,0
IX de La Araucanía	25,7	74,3	100,0
X de Los Lagos	20,1	79,9	100,0
XI Aysen	19,4	80,6	100,0
XII de Magallanes y Antártica	24,2	75,8	100,0

1 En los 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

---

# III RECREACIÓN

---

**2 0 0 5**



## • ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

### ■ OFERTA: INSTALACIONES Y FUNCIONES

**CUADRO 90 INSTALACIONES DEPORTIVAS, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Instalaciones deportivas	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>26.755</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	959	3,6
II de Antofagasta	706	2,6
III de Atacama	825	3,1
IV de Coquimbo	850	3,2
V de Valparaíso	2.881	10,8
VI de O'Higgins	1.167	4,4
VII del Maule	2.305	8,6
VIII del Bío-Bío	3.822	14,3
IX de La Araucanía	1.977	7,4
X de Los Lagos	1.844	6,9
XI Aysen	222	0,8
XII de Magallanes y Antártica	277	1,0
Metropolitana de Santiago	8.920	33,3

FUENTE: Catastro de Infraestructura Deportiva 2005 (INE- Chiledeportes).

**CUADRO 91 INSTALACIONES DEPORTIVAS, POR TIPO, EN EL PAÍS, 2005**

TIPO DE INSTALACIÓN	Instalaciones deportivas	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>26.755</b>	<b>100,0</b>
Piscina	721	2,7
Piscina cubierta	91	0,3
Multicancha	11.345	42,4
Pista atlética	336	1,3
Gimnasio	2.270	8,5
Cancha de fútbol	5.475	20,5
Cancha de hockey	38	0,1
Cancha de tenis	2.048	7,7
Sala de uso múltiple	517	1,9
Pista de automovilismo	17	0,1
Cancha de beisbol	10	0,0
Cancha de bicicross	26	0,1
Juego de bochas	19	0,1
Juego de bolos	15	0,1
Ring	10	0,0
Velódromo	9	0,0
Pista de saltos o adiestramiento	129	0,5
Cancha de golf	45	0,2
Cancha de paddle tenis	76	0,3
Patinódromo	33	0,1
Mesa de ping pong	1.009	3,8
Cancha de raquetbol o squash	99	0,4
Cancha de rayuela	625	2,3
Remo y canotaje	14	0,1
Medialuna	311	1,2
Cancha de rugby	21	0,1
Sala para deporte asiático	400	1,5
Multicancha techada	1.022	3,8
Pista ski	19	0,1
Otros	5	0,0

FUENTE: Catastro de Infraestructura Deportiva 2005 (INE- Chiledeportes).

**CUADRO 92 FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	FUNCIONES <sup>1</sup>									
	TOTAL	Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>90.963</b>	<b>30.875</b>	<b>986</b>	<b>22.391</b>	<b>13.801</b>	<b>6.380</b>	<b>6.153</b>	<b>2.433</b>	<b>3.682</b>	<b>4.282</b>
I de Tarapacá	1.602	525	37	294	323	79	162	88	1	93
II de Antofagasta	5.499	1.126	46	2.178	953	513	319	176	-	188
III de Atacama	2.335	540	70	472	603	304	156	115	38	37
IV de Coquimbo	3.545	800	66	802	741	306	118	357	122	233
V de Valparaíso	8.359	3.696	112	1.103	1.493	542	365	234	261	553
VI de O'Higgins	10.909	3.027	104	2.721	903	1.024	189	660	1.288	993
VII del Maule	6.555	579	38	1.057	962	743	3.020	5	17	134
VIII del Bío-Bío	10.157	2.554	138	3.833	1.708	985	233	219	206	281
IX de La Araucanía	22.280	11.520	85	5.542	3.179	823	549	129	81	372
X de Los Lagos	3.674	944	62	1.408	1.003	39	83	26	24	85
XI Aysen	867	195	-	429	141	59	-	22	-	21
XII de Magallanes y Antártica	3.505	2.909	-	135	291	60	3	-	-	107
Metropolitana de Santiago	11.696	2.460	228	2.417	1.501	903	956	402	1.644	1.185

<sup>1</sup> Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, gimnasios, complejos deportivos y similares, que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos con control de entrada de público, por lo menos, una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.

## DEMANDA: ASISTENCIA

CUADRO 93 ASISTENTES A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, PAGANDO ENTRADA, SEGÚN TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	Asistentes <sup>1</sup>										
	TOTAL	Tipo de espectáculo									
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>4.769.569</b>	<b>1.158.192</b>	<b>2.440.614</b>	<b>407.424</b>	<b>484.089</b>	<b>35.971</b>	<b>19.985</b>	<b>20.845</b>	<b>9.383</b>	<b>193.066</b>	
I de Tarapacá	133.928	47.748	76.025	0	8.880	520	755	-	-	-	
II de Antofagasta	272.477	21.240	170.143	28.752	22.075	20.832	5.385	3.500	-	550	
III de Atacama	98.911	17.910	39.003	19.522	21.389	207	380	500	-	-	
IV de Coquimbo	306.329	74.493	199.196	9.108	12.757	280	-	-	400	10.095	
V de Valparaíso	452.008	176.435	222.614	6.041	38.768	6.743	-	-	100	1.307	
VI de O'Higgins	309.993	163.987	74.503	36.172	21.407	4.328	1.900	60	2.626	4.950	
VII del Maule	263.003	98.847	47.403	91.484	19.199	-	3.550	-	-	2.520	
VIII del Bío-Bío	839.924	258.052	407.832	89.210	74.525	120	-	170	2.070	7.945	
IX de La Araucanía	230.233	95.473	37.600	58.380	35.500	510	-	100	-	2.670	
X de Los Lagos	380.037	92.777	86.002	45.802	139.871	370	-	-	55	15.160	
XI Aysen	53.295	5.995	-	3.200	42.500	-	-	-	-	1.600	
XII de Magallanes y Antártica	44.321	10.599	-	4.073	23.870	-	80	-	-	5.699	
Metropolitana de Santiago	1.385.170	94.636	1.080.293	15.680	23.348	2.061	7.935	16.515	4.132	140.570	

1 Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, gimnasios, complejos deportivos y similares, que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos con control de entrada de público, por lo menos, una vez en el año.

-- : No se registró ese tipo de espectáculo.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.

CUADRO 94 ASISTENTES A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, ENTRADA GRATUITA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	ASISTENTES <sup>1</sup>										
	TOTAL	Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>4.457.546</b>	<b>1.762.936</b>	<b>419.894</b>	<b>805.139</b>	<b>532.681</b>	<b>243.111</b>	<b>140.847</b>	<b>197.061</b>	<b>41.589</b>	<b>314.288</b>	
I de Tarapacá	170.491	37.831	4.000	59.315	26.880	3.620	9.360	20.615	500	8.370	
II de Antofagasta	138.689	64.685	24.968	13.688	15.929	5.975	4.194	3.355	-	5.895	
III de Atacama	200.421	57.812	20.865	12.131	24.798	14.014	3.936	20.950	3.255	42.660	
IV de Coquimbo	121.247	26.114	517	33.677	24.593	7.506	6.166	8.718	2.011	11.945	
V de Valparaíso	468.864	316.759	27.902	12.827	33.350	8.897	9.599	25.888	3.291	30.351	
VI de O'Higgins	217.746	86.277	1.367	35.105	24.230	21.904	4.476	15.994	3.690	24.703	
VII del Maule	118.962	31.368	14.511	26.822	19.561	12.139	5.155	2.192	1.990	5.224	
VIII del Bío-Bío	698.967	262.091	36.980	146.211	68.190	34.188	13.135	21.499	6.725	109.948	
IX de La Araucanía	990.720	460.231	32.810	254.019	123.500	39.680	44.231	18.234	3.657	14.358	
X de Los Lagos	203.442	61.828	28.903	29.817	63.942	2.022	3.334	1.585	814	11.197	
XI Aysen	222.070	26.610	-	135.000	4.500	44.950	-	8.500	-	2.510	
XII de Magallanes y Antártica	110.827	92.908	-	6.570	3.985	444	1.430	-	-	5.490	
Metropolitana de Santiago	795.100	238.422	227.071	39.957	99.223	47.772	35.831	49.531	15.656	41.637	

1 Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, gimnasios, complejos deportivos y similares, que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos con control de entrada de público, por lo menos, una vez en el año.

- : No se registraron asistentes con entrada pagada

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.

CUADRO 95 ASISTENTES A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS CON ENTRADA GRATUITA Y/O PAGADA, POR MESES, SEGÚN REGIÓN, 2005

REGIÓN	ASISTENTES												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>TOTAL</b>	<b>9.227.115</b>	<b>535.489</b>	<b>722.630</b>	<b>708.424</b>	<b>821.138</b>	<b>684.429</b>	<b>603.123</b>	<b>727.408</b>	<b>853.588</b>	<b>924.783</b>	<b>1.068.549</b>	<b>891.238</b>	<b>686.316</b>
I de Tarapacá	304.419	9.260	11.990	16.662	22.987	34.736	38.416	30.120	36.203	32.951	31.710	22.116	17.268
II de Antofagasta	411.166	23.466	37.088	22.237	30.991	34.338	23.545	36.819	32.284	47.296	79.381	34.781	8.940
III de Atacama	299.332	16.098	52.489	22.221	14.977	16.032	11.017	29.735	29.781	32.061	27.069	25.489	22.363
IV de Coquimbo	427.576	34.425	48.582	32.673	36.380	35.249	32.804	49.519	31.809	27.359	45.081	41.832	11.863
V de Valparaíso	920.872	64.357	76.622	58.908	74.836	75.113	45.726	78.357	81.309	94.535	116.230	100.341	54.538
VI de O'Higgins	527.679	39.105	35.326	40.712	41.355	35.156	32.991	42.808	34.095	48.584	66.512	66.785	44.250
VII del Maule	381.965	8.940	15.712	17.761	24.991	28.959	16.673	32.812	38.519	36.968	71.742	62.016	26.872
VIII del Bío-Bío	1.538.891	114.824	143.553	104.422	104.676	93.257	78.488	128.625	129.139	236.341	172.281	137.405	95.900
IX de La Araucanía	1.220.953	81.096	111.546	90.025	100.306	99.180	78.306	102.518	89.558	92.481	152.625	123.443	99.869
X de Los Lagos	583.479	48.348	45.876	45.345	53.630	56.252	38.441	39.783	47.622	53.950	45.290	72.866	36.076
XI Aysen	275.365	17.080	19.130	17.630	20.430	12.740	14.700	36.670	30.820	27.245	37.355	15.345	26.220
XII de Magallanes y Antártica	155.148	5.778	19.642	14.097	17.859	14.926	6.344	10.697	12.415	10.647	20.016	11.460	11.267
Metropolitana de Santiago	2.180.270	72.712	105.094	225.731	277.720	148.491	185.672	108.945	260.034	184.365	203.257	177.359	230.890

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE.



- **TURISMO**

- **OFERTA: INSTALACIONES**

**CUADRO 96 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, DE ALIMENTACIÓN, CAMPING Y AGENCIAS DE VIAJE, 2005**

REGIÓN	Establecimientos			
	Alojamiento turístico <sup>1</sup>	Alimentación <sup>2</sup>	Camping	Agencias de viaje
<b>TOTAL</b>	<b>3.470</b>	<b>3.000</b>	<b>479</b>	<b>1.042</b>
I de Tarapacá	177	112	13	91
II de Antofagasta	178	135	6	46
III de Atacama	108	140	9	19
IV de Coquimbo	251	185	52	62
V de Valparaíso	463	754	14	170
VI de O'Higgins	124	132	36	24
VII del Maule	184	184	58	13
VIII del Bío-Bío	243	227	64	44
IX de La Araucanía	234	229	53	47
X de Los Lagos	795	406	125	141
XI Aysen	251	85	26	19
XII de Magallanes y Antártica	246	119	8	114
Metropolitana de Santiago	216	292	15	252

ELABORACION: SERNATUR, Departamento de Planificación.

1 Incluye hoteles, apart-hoteles, moteles, cabañas, hostales, residenciales, hosterías, hospedajes familiares, albergues, refugios, resorts y lodges.

2 Incluye restaurantes y otros servicios de alimentación.

FUENTE: Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. Direcciones Regionales de Turismo.

■ **DEMANDA: LLEGADAS, PERMANENCIA, GASTO PROMEDIO E INGRESO DE DIVISAS** ■**CUADRO 97 LLEGADAS DE VISITANTES, PERMANENCIA PROMEDIO, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, 2005**

PAÍS DE RESIDENCIA	Llegada de visitantes (personas)	Permanencia promedio (días)	Gasto promedio diario individual (en dólares)	Ingreso de divisas (en millones de dólares)
<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>2.116.886</b>	<b>12,9</b>	<b>39,0</b>	<b>1.067,8</b>
América	1.660.402	11,0	37,7	690,4
Argentina	709.343	9,4	24,1	161,4
Bolivia	149.766	9,5	20,5	29,2
Brasil	172.719	10,7	62,3	114,7
Colombia	30.386	13,6	53,3	22,0
Ecuador	24.302	16,0	35,3	13,8
Paraguay	12.832	18,5	23,7	5,6
Perú	222.960	7,3	26,4	42,9
Uruguay	26.030	15,1	30,4	11,9
Venezuela	14.848	16,6	50,2	12,4
Canadá	36.694	17,8	50,1	32,7
EE.UU.	206.428	17,9	54,0	199,5
México	38.166	13,6	62,8	32,5
Resto América	15.925	11,7	63,5	11,8
Europa	358.343	21,3	39,3	300,4
Alemania	67.972	27,9	31,0	58,8
Bélgica	9.236	24,2	35,1	7,8
España	62.595	19,3	49,1	59,3
Francia	51.557	22,2	34,6	39,6
Holanda	14.153	19,1	46,2	12,5
Inglaterra	52.269	14,9	47,3	36,8
Italia	22.090	19,7	44,2	19,2
Suecia	15.329	37,9	32,4	18,8
Suiza	19.779	20,7	36,6	15,0
Otros Europa	43.364	15,9	47,1	32,6
Asia	34.341	16,7	54,1	31,0
Resto del mundo	63.800	13,6	52,9	46,0

FUENTE: SERNATUR, Departamento de Planificación, Estudio del Gasto Turístico.

**CUADRO 98 LLEGADA DE PASAJEROS EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR MES, SEGÚN NACIONALIDAD, 2005**

PAÍS DE ORIGEN	Total	MES											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>TOTAL</b>	<b>1.397.273</b>	<b>161.608</b>	<b>141.882</b>	<b>134.158</b>	<b>101.835</b>	<b>82.654</b>	<b>79.523</b>	<b>105.977</b>	<b>100.610</b>	<b>100.201</b>	<b>120.544</b>	<b>140.690</b>	<b>127.591</b>
Argentina	159.855	20.939	15.537	15.994	13.729	10.729	9.476	11.108	10.615	10.980	13.713	15.034	12.001
Perú	38.528	2.804	2.644	4.848	3.439	2.737	2.757	3.415	2.973	2.713	3.830	3.418	2.950
Bolivia	25.667	3.782	2.681	1.782	1.678	1.180	1.147	1.731	1.468	1.574	1.962	2.172	4.510
Brasil	224.297	16.659	12.367	12.816	14.497	15.015	18.705	34.544	22.858	22.918	21.613	17.277	15.028
Estados Unidos	212.190	22.553	21.777	25.909	17.207	12.568	12.501	12.786	15.568	13.311	16.229	20.925	20.856
Resto de América	153.580	11.134	11.749	16.211	11.838	9.870	9.792	11.195	10.926	10.941	15.121	17.614	17.189
Alemania	71.832	10.548	10.059	8.846	4.439	2.686	1.883	2.406	2.841	3.472	6.564	10.474	7.614
España	71.588	5.984	5.349	6.066	5.300	4.057	3.279	5.021	6.256	5.257	7.459	10.146	7.414
Francia	51.848	5.951	6.348	5.853	3.298	2.253	1.969	3.311	3.701	2.475	4.241	6.632	5.816
Inglaterra	45.871	4.904	6.002	4.999	3.457	2.824	2.043	2.412	2.845	2.520	3.883	5.714	4.768
Italia	26.281	4.589	2.922	2.111	1.512	991	937	1.221	2.758	1.768	1.967	2.807	2.698
Otros de Europa	89.865	10.863	9.452	8.765	7.912	5.090	4.231	4.874	4.879	5.737	7.942	11.013	9.107
Resto del mundo	225.871	40.898	34.995	19.958	13.529	13.154	10.803	11.953	12.922	16.535	16.020	17.464	17.640

FUENTE: Encuesta a establecimientos de alojamiento turístico, INE.

**CUADRO 99 TASA DE OCUPABILIDAD DE HABITACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2005**

MES	TOTAL	TASA DE OCUPABILIDAD DE HABITACIONES (%)						
		Tipo de establecimiento						
		Hotel	Residencial	Motel	Aparthotel	Camping (sitios)	Cabañas	Otro
<b>TOTAL</b>	<b>34,1</b>	<b>39,3</b>	<b>18,2</b>	<b>22,7</b>	<b>49,5</b>	<b>9,6</b>	<b>22,1</b>	<b>14,4</b>
Enero	34,2	41,3	19,0	35,5	50,1	14,7	34,3	17,9
Febrero	38,6	44,1	23,6	46,2	52,7	21,4	45,3	26,6
Marzo	33,4	39,5	16,0	18,1	48,9	3,0	17,1	13,2
Abril	32,3	36,8	18,5	15,5	47,6	0,8	9,3	7,1
Mayo	28,6	32,9	15,0	13,8	42,7	0,9	6,9	3,7
Junio	29,8	33,7	16,3	13,2	47,6	0,2	7,9	10,5
Julio	34,4	38,5	18,2	19,5	51,1	1,1	14,0	8,7
Agosto	33,4	38,5	17,5	14,6	44,7	0,3	11,1	14,3
Septiembre	33,3	37,8	17,0	17,7	47,7	0,6	12,5	12,5
Octubre	37,0	42,4	17,4	19,0	53,2	1,8	15,9	16,7
Noviembre	41,6	48,9	20,7	20,2	57,8	2,1	10,3	19,0
Diciembre	32,0	37,4	17,9	20,2	49,9	4,2	26,9	16,7

FUENTE: Encuesta a establecimientos de alojamiento turístico, INE.

## ■ EMPLEO: TRABAJADORES ■

**CUADRO 100 PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SEGÚN CATEGORÍA, 2005**

CATEGORÍA	Promedio
<b>TOTAL</b>	<b>18.532</b>
Propietarios	1.975
Familiares sin remuneración fija	583
Trabajadores	15.974

FUENTE: Encuesta a establecimientos de alojamiento turístico, INE.

---

IV MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

---

**2 0 0 5**



- RADIOS

- OFERTA: CONCESIONES, INGRESOS Y GASTOS DE LAS RADIOEMISORAS

**CUADRO 101 CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN, POR TIPO DE TRANSMISIÓN, SEGÚN BANDA EN QUE TRANSMITEN Y REGIÓN, 2005**

REGIÓN	CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN OPERATIVAS <sup>1</sup>											
	TOTAL			AMPLITUD MODULADA			FRECUENCIA MODULADA					
	TOTAL	Independiente <sup>2</sup>	Repetidora	Mixta	TOTAL	Independiente <sup>2</sup>	Repetidora	Mixta	TOTAL	Independiente <sup>2</sup>	Repetidora	Mixta
<b>TOTAL</b>	<b>1.156</b>	<b>484</b>	<b>563</b>	<b>109</b>	<b>120</b>	<b>83</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>1.036</b>	<b>401</b>	<b>546</b>	<b>89</b>
I de Tarapacá	67	22	40	5	2	-	1	1	65	22	39	4
II de Antofagasta	70	25	41	4	2	2	-	-	68	23	41	4
III de Atacama	72	24	38	10	3	3	-	-	69	21	38	10
IV de Coquimbo	94	33	54	7	8	4	2	2	86	29	52	5
V de Valparaíso	121	49	66	6	14	9	2	3	107	40	64	3
VI de O'Higgins	80	38	37	5	5	3	2	-	75	35	35	5
VII del Maule	94	43	44	7	12	9	2	1	82	34	42	6
VIII del Bío-Bío	138	78	51	9	15	10	2	3	123	68	49	6
IX de La Araucanía	112	40	60	12	13	9	2	2	99	31	58	10
X de Los Lagos	160	51	86	23	16	9	2	5	144	42	84	18
XI Aysen	39	12	15	12	3	2	-	1	36	10	15	11
XII de Magallanes y Antártica	35	10	23	2	5	5	-	-	30	5	23	2
Metropolitana de Santiago	74	59	8	7	22	18	2	2	52	41	6	5

<sup>1</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2005.

<sup>2</sup> Incluye emisoras independientes (que no pertenecen a cadenas) y aquellas que son casa matriz de las cadenas.

--: No hay concesiones

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.

**CUADRO 102 CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN QUE EFECTUARON TRANSMISIONES, POR INTERVALOS DE HORAS DE TRANSMISIÓN, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA Y REGIÓN, 2005**

DÍAS DE LA SEMANA Y REGIÓN	CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN OPERATIVAS <sup>1</sup>				
	TOTAL	Intervalos de horas de transmisión			
		Menos de 12	12 - 17	18 - 23	24
<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>1.156</b>	<b>12</b>	<b>209</b>	<b>93</b>	<b>842</b>
I de Tarapacá	67	-	5	4	58
II de Antofagasta	70	1	2	6	61
III de Atacama	72	4	10	7	51
IV de Coquimbo	94	1	13	5	75
V de Valparaíso	121	-	11	13	97
VI de O'Higgins	80	3	13	6	58
VII del Maule	94	-	20	7	67
VIII del Bío-Bío	138	1	45	8	84
IX de La Araucanía	112	2	27	12	71
X de Los Lagos	160	-	33	14	113
XI Aysen	39	-	15	1	23
XII de Magallanes y Antártica	35	-	4	4	27
Metropolitana de Santiago	74	-	11	6	57
<b>SÁBADO</b>	<b>1.156</b>	<b>11</b>	<b>192</b>	<b>92</b>	<b>860</b>
I de Tarapacá	67	-	5	3	58
II de Antofagasta	70	1	3	3	63
III de Atacama	72	1	7	5	59
IV de Coquimbo	94	1	13	4	76
V de Valparaíso	121	-	10	12	99
VI de O'Higgins	80	3	10	7	60
VII del Maule	94	-	20	7	67
VIII del Bío-Bío	138	1	44	8	85
IX de La Araucanía	112	1	26	14	71
X de Los Lagos	160	1	25	19	115
XI Aysen	39	-	15	1	23
XII de Magallanes y Antártica	35	-	4	4	27
Metropolitana de Santiago	74	2	10	5	57
<b>DOMINGO</b>	<b>1.156</b>	<b>41</b>	<b>197</b>	<b>72</b>	<b>841</b>
I de Tarapacá	67	-	6	3	57
II de Antofagasta	70	1	3	5	61
III de Atacama	72	2	9	7	53
IV de Coquimbo	94	4	12	3	75
V de Valparaíso	121	2	14	7	98
VI de O'Higgins	80	7	9	7	57
VII del Maule	94	4	16	6	67
VIII del Bío-Bío	138	6	42	5	84
IX de La Araucanía	112	6	25	10	70
X de Los Lagos	160	7	27	13	113
XI Aysen	39	-	15	1	23
XII de Magallanes y Antártica	35	-	7	1	27
Metropolitana de Santiago	74	2	12	4	56

<sup>1</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la encuesta de radios y que declaran haber transmitido en el año 2005.

-- : No hay concesiones que tramitan esa cantidad de horas.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.



**CUADRO 103 CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN, POR TIPO DE PROGRAMA AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD, SEGÚN BANDA DE TRANSMISIÓN, 2005**

BANDA DE TRANSMISIÓN	NÚMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN <sup>1</sup>					
	Tipo de programa					
	Informativo	Deportivo	Cultural	Religioso	Servicio público	Música popular
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>11</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>97</b>	<b>736</b>
AM	41	4	10	17	10	40
FM	183	7	39	30	87	696

<sup>1</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2005.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.

**CUADRO 104 CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN, POR GRUPO DE EDAD DEL PÚBLICO AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD, SEGÚN BANDA DE TRANSMISIÓN, 2005**

BANDA DE TRANSMISIÓN	NÚMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN <sup>1</sup>						
	Grupo de edad del público objetivo						
	Menos de 15	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 y más
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>70</b>	<b>54</b>	<b>465</b>	<b>502</b>	<b>143</b>	<b>34</b>
AM	1	1	2	21	66	16	11
FM	14	69	52	444	436	127	23

<sup>1</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2005.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.

**CUADRO 105 RADIOEMISORAS, POR TRANSMISIÓN VÍA INTERNET, Y CONCESIONES ASOCIADAS A ELLAS, 2005**

RADIOEMISORAS OPERATIVAS <sup>1</sup>	CONCESIONES ASOCIADAS A ELLAS <sup>2</sup>				
	Transmisión vía Internet		Total	Transmisión vía Internet	
	Sí	No		Sí	No
<b>TOTAL</b>					
491	160	331	1.156	618	538

<sup>1</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2005.

<sup>2</sup> Se refiere a todas las concesiones asociadas a radios que disponen de un sitio web en internet.

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.

**CUADRO 106 INGRESOS DE LAS RADIOEMISORAS, SEGÚN FUENTE, 2005**

FUENTE	Ingresos de las radioemisoras (en pesos 2005)
<b>TOTAL</b>	<b>42.555.991.617</b>
De publicidad	37.643.236.337
Arriendo de espacios	1.447.834.140
Otros fondos	3.464.921.140

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.

**CUADRO 107 GASTOS DE LAS RADIOEMISORAS, SEGÚN ORIGEN, 2005**

ORIGEN	Gastos de las radioemisoras (en pesos 2005)
<b>TOTAL</b>	<b>35.050.245.809</b>
Personal	16.434.028.041
Producción de programas	4.209.969.814
Adquisición de programas	332.719.155
Medios de producción	4.415.213.401
Medios de difusión	3.277.453.268
Gestión y administración	6.380.862.130

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.

■ **DEMANDA: PENETRACIÓN Y CONSUMO** ■**CUADRO 108 PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONEN DE RADIO EN FUNCIONAMIENTO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE HOGARES CON RADIO EN FUNCIONAMIENTO		
	Sí	No	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>98,0</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	96,9	3,1	100,0
II de Antofagasta	99,3	0,7	100,0
III de Atacama	99,1	0,9	100,0
IV de Coquimbo	98,1	1,9	100,0
V de Valparaíso	98,6	1,4	100,0
VI de O'Higgins	99,6	0,4	100,0
VII del Maule	95,4	4,6	100,0
VIII del Bío-Bío	97,7	2,3	100,0
IX de La Araucanía	98,7	1,3	100,0
X de Los Lagos	97,2	2,8	100,0
XI Aysen	95,2	4,8	100,0
XII de Magallanes y Antártica	96,7	3,3	100,0

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

**CUADRO 109 PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE HABITUALMENTE ESCUCHA RADIO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE ESCUCHA RADIO HABITUALMENTE <sup>1</sup>		
	Sí	No	TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>93,7</b>	<b>6,3</b>	<b>100,0</b>
I de Tarapacá	88,8	11,2	100,0
II de Antofagasta	96,4	3,6	100,0
III de Atacama	96,3	3,7	100,0
IV de Coquimbo	95,6	4,4	100,0
V de Valparaíso	92,9	7,1	100,0
VI de O'Higgins	95,7	4,3	100,0
VII del Maule	85,4	14,6	100,0
VIII del Bío-Bío	94,5	5,5	100,0
IX de La Araucanía	94,5	5,5	100,0
X de Los Lagos	96,0	4,0	100,0
XI Aysen	92,5	7,5	100,0
XII de Magallanes y Antártica	97,6	2,4	100,0

<sup>1</sup> En la semana inmediatamente anterior a la aplicación de la encuesta.

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2005, CNCA-INE (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

## ■ EMPLEO: TRABAJADORES

**CUADRO 110 PERSONAL DE LAS RADIOEMISORAS, POR TIPO DE JORNADA, SEGÚN TIPO DE PERSONAL, 2005**

TIPO DE PERSONAL	Personal de las radioemisoras		
	Tipo de jornada		
	TOTAL	Completa	Parcial
<b>TOTAL</b>	<b>3.812</b>	<b>2.779</b>	<b>1.033</b>
Directivos (gerentes y ejecutivos)	542	423	119
Profesionales	1.016	770	246
Técnicos	926	650	276
Administrativos	678	542	136
Otros	650	394	256

FUENTE: Encuesta Anual de Radios INE.

## • INTERNET

### ■ OFERTA: PROVEEDORES, TIPO DE CONEXIÓN E INSTALACIONES <sup>13</sup>

**CUADRO 111 EMPRESAS PROVEEDORAS DE CONEXIÓN A INTERNET, POR REGIÓN, SEGÚN MODALIDAD, 2005**

REGIÓN	Número de empresas	
	Modalidad conmutada	Modalidad dedicada
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>24</b>
I de Tarapacá	16	12
II de Antofagasta	16	11
III de Atacama	15	9
IV de Coquimbo	16	11
V de Valparaíso	22	17
VI de O'Higgins	17	12
VII del Maule	16	12
VIII del Bío-Bío	22	17
IX de La Araucanía	17	16
X de Los Lagos	16	13
XI Aysen	10	7
XII de Magallanes y Antártica	11	7
Metropolitana de Santiago	26	24

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL.

<sup>13</sup> Se refiere al total de empresas que informaron a SUBTEL, al mes de diciembre.

**CUADRO 112 CONEXIONES A INTERNET POR TIPO DE ACCESO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Número de conexiones a internet <sup>1</sup>		
	TOTAL	TIPO DE ACCESO	
		Modalidad conmutada <sup>2</sup>	Modalidad dedicada <sup>3</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>906.075</b>	<b>197.511</b>	<b>708.564</b>
I de Tarapacá	28.806	2.311	26.495
II de Antofagasta	42.515	5.065	37.450
III de Atacama	8.810	3.078	5.732
IV de Coquimbo	22.999	5.325	17.674
V de Valparaíso	92.088	16.814	75.274
VI de O'Higgins	26.633	7.293	19.340
VII del Maule	20.083	7.404	12.679
VIII del Bío-Bío	69.265	12.171	57.094
IX de La Araucanía	26.069	5.325	20.744
X de Los Lagos	37.139	7.878	29.261
XI Aysen	2.825	554	2.271
XII de Magallanes y Antártica	7.867	5.474	2.393
Metropolitana de Santiago	520.976	118.819	402.157

1 Las cifras están referidas a diciembre.

2 La modalidad conmutada se refiere de ANI's distintos (número de identificación del abonado telefónico), que a través de las redes de telefonía pública conmutada, han realizado tráfico de Internet durante el transcurso del mes de cierre del cuarto trimestre del 2005.

3 La modalidad dedicada corresponde al número de clientes con conexión punto a punto y las tecnologías de acceso xDSL, cable módem y WLL, entre otros, al último día del cuarto trimestre del 2005.

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL.

**CUADRO 113 CONEXIONES DEDICADAS SEGÚN TIPO DE SUSCRIPTOR, 2005**

TIPO DE SUSCRIPTOR	Conexiones dedicadas <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>708.564</b>
Residenciales	596.472
No Residenciales	112.092

1 Las cifras están referidas a diciembre.

FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL.

**CUADRO 114 INFOCENTROS, PCs DISPONIBLES Y PCs CONECTADOS, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN	Nº Infocentros	PC disponibles	PC conectados
<b>TOTAL</b>	<b>798</b>	<b>4.982</b>	<b>4.653</b>
I de Tarapacá	33	152	144
II de Antofagasta	29	246	227
III de Atacama	24	135	114
IV de Coquimbo	45	319	290
V de Valparaíso	66	311	306
VI de O'Higgins	49	412	405
VII del Maule	70	467	449
VIII del Bío-Bío	121	747	736
IX de La Araucanía	92	558	547
X de Los Lagos	87	478	359
XI Aysen	16	119	111
XII de Magallanes y Antártica	23	149	136
Metropolitana de Santiago	143	889	829

FUENTE: SUBTEL, Coordinación Nacional de Infocentros.

■ **DEMANDA: CONSUMO Y PENETRACIÓN**

**CUADRO 115 PORCENTAJE DE HOGARES CON COMPUTADOR, SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO, 2005**

NIVEL SOCIOECONÓMICO	Porcentaje
<b>TOTAL (todos los niveles)</b>	<b>43,1</b>
Muy alto y alto (ABC1)	88,9
Medio alto (C2)	70,7
Medio (C3)	45,7
Medio bajo (D)	22,8
Bajo (E)	5,3

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

**CUADRO 116 PORCENTAJE DE PERSONAS CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO, 2005**

NIVEL SOCIOECONÓMICO	Porcentaje
<b>TOTAL (todos los niveles)</b>	<b>41,5</b>
Muy alto y alto (ABC1)	77,5
Medio alto (C2)	64,3
Medio (C3)	45,3
Medio bajo (D)	24,2
Bajo (E)	10,2

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

**CUADRO 117 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET (ENTRE QUIENES TIENEN ACCESO), 2005**

FRECUENCIA	Porcentaje
Todos los días	36,9
5 a 6 días a la semana	8,3
3 a 4 días a la semana	16,5
1 a 2 días a la semana	19,4
Cada 15 días	11,4
Menos de 1 vez a la semana	7,4
No sabe - No contesta	0,1

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

**CUADRO 118 CONSUMO DIARIO DE INTERNET (ENTRE QUIENES TIENEN ACCESO), 2005**

NIVEL SOCIOECONÓMICO	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>36,9</b>
Muy alto y alto (ABC1)	56,3
Medio alto (C2)	47
Medio (C3)	31,2
Medio bajo (D)	14,3
Bajo (E)	7,2

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

**CUADRO 119 USOS DE INTERNET (ENTRE QUIENES TIENEN ACCESO), 2005**

USO	Porcentaje
Navegar por Información	74,4
Correo Electrónico	57,5
Chat	23,6
Navegar por entretenimiento	22,6
Navegar por trámites	15,9
Navegar por compras	0,9

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

- **TELEVISIÓN**

- **OFERTA: PROGRAMACIÓN**

**CUADRO 120 EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TV ABIERTA SEGÚN GÉNERO, 2005<sup>a</sup>**

GÉNERO	Horas	Porcentajes
<b>TOTAL</b>	<b>35.502,9</b>	<b>100,0</b>
Conversación	2.693,0	7,6
Dibujos animados	2.910,1	8,2
Documentales	864,3	2,4
Eventos	1.657,6	4,7
Informativos	6.251,3	17,6
Instruccional	654,5	1,8
Misceláneos	7.508,0	21,1
Películas	2.086,3	5,9
Reality show	2.266,6	6,4
Reportajes	753,9	2,1
Series y miniseries	2.832,3	8,0
Telenovelas	4.129,3	11,6
Videoclips	895,7	2,5

a Estimación realizada sobre la base de muestras de mayo y octubre.

Fuente: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

**CUADRO 121 EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN SEGÚN PROCEDENCIA, 2005<sup>a</sup>**

PROCEDENCIA	Horas	Porcentajes
<b>TOTAL</b>	<b>35.502,7</b>	<b>100,0</b>
Nacional	23.650,5	66,6
Extranjero	11.852,2	33,4

a Estimación realizada sobre la base de muestras de mayo y octubre.

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

**CUADRO 122 EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TV ABIERTA DE ORIGEN NACIONAL, SEGÚN GÉNERO, 2005**

GÉNERO	Horas	Porcentajes
<b>TOTAL</b>	<b>23.651,0</b>	<b>100,0</b>
Conversación	2.693,2	11,4
Dibujos Animados	203,7	0,9
Documentales	123,6	0,5
Eventos	1.527,4	6,5
Informativos	6.251,4	26,4
Instruccional	610,2	2,6
Misceláneos	7.126,1	30,1
Películas	91,6	0,4
Reality Show	1.899,0	8,0
Reportajes	667,0	2,8
Serías y Miniserías	587,0	2,5
Telenovelas	1.404,7	5,9
Videoclips	466,1	2,0

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

**CUADRO 123 EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TV ABIERTA DE ORIGEN EXTRANJERO, SEGÚN GÉNERO, 2005**

GÉNERO	Horas	Porcentajes
<b>TOTAL</b>	<b>11.852,9</b>	<b>100,0</b>
Conversación	-	-
Dibujos Animados	2.706,4	22,8
Documentales	740,8	6,3
Eventos	130,3	1,1
Informativos	0,2	0,0
Instruccional	44,3	0,4
Misceláneos	381,9	3,2
Películas	1.994,9	16,8
Reality Show	367,6	3,1
Reportajes	86,9	0,7
Serías y Miniserías	2.245,3	18,9
Telenovelas	2.724,7	23,0
Videoclips	429,6	3,6

-- : No se registró movimiento.

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

**CUADRO 124 EMISIÓN PROGRAMACIÓN Y PUBLICIDAD EN TV ABIERTA, 2005**

GÉNERO	Horas	Porcentajes
<b>TOTAL</b>	<b>46.630,3</b>	<b>100,0</b>
Programación	35.502,8	76,1
Publicidad	11.127,5	23,9

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

**CUADRO 125 EMISIÓN DE PUBLICIDAD EN TV ABIERTA, SEGÚN GÉNERO, 2005**

GÉNERO	Horas	Porcentajes
<b>TOTAL</b>	<b>11.127,5</b>	<b>100,0</b>
Autopromoción	1.565,3	14,1
Spot Comercial	3.714,3	33,4
Campaña Social	404,3	3,6
Infomerciales y Publireportajes	5.443,7	48,9

FUENTE: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

## ■ DEMANDA: PENETRACIÓN Y CONSUMO

### CUADRO 126 CANTIDAD PROMEDIO DE TELEVISORES EN HOGARES

Cantidad promedio de televisores en hogares	2,3
---	-----

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

### CUADRO 127 PORCENTAJE DE HOGARES CON TV PAGADA

Porcentaje de hogares con tv pagada	36,7
-------------------------------------	------

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

### CUADRO 128 RAZONES PARA NO TENER CONEXIÓN A TV PAGADA, 2005

RAZONES	Porcentaje
Porque es caro y/o razón económica	64,8
Porque no está disponible en su barrio	8,7
Porque ven poco o nada de televisión	10,3
Porque verían mucha tv	4,8
Porque sería una distracción para el estudio de los niños	4,3
Porque la programación no es apta para menores	0,5
Otra	6,2
No sabe, no contesta	0,5

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

### CUADRO 129 PROMEDIO DE CONSUMO DIARIO DE TELEVISIÓN, 2005

Promedio de consumo diario de televisión, 2005	3 horas 4 min
--	---------------

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

### CUADRO 130 FRECUENCIA DE CONSUMO DE TV ABIERTA Y PAGADA, 2005

FRECUENCIA	TV Abierta	TV Pagada <sup>1</sup>
Todos los días	79,1	67,3
5 - 6 días semana	9,1	10
3 - 4 días semana	7,1	3,4
1 - 2 días semana	2,9	3
Menos de 1 vez a la semana	0,7	1,5
Nunca o casi Nunca	0,7	1,2
No sabe/NC	0,4	0,4

<sup>1</sup> Base: Quienes poseen TV Pagada.

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

### CUADRO 131 CONSUMO DIARIO DE TV ABIERTA Y PAGADA, 2005

MEDIO CONSUMIDO	Porcentaje <sup>1</sup>
TV abierta	79,1
TV Pagada (en hogares que poseen el medio)	67,3

<sup>1</sup> Porcentaje que menciona consumir todos los días el medio.

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.



**CUADRO 132 CONSUMO DIARIO DE TV ABIERTA, PORCENTAJE QUE MENCIONA CONSUMIR TODOS LOS DÍAS TV ABIERTA, SEGÚN CLASIFICACIÓN, 2005**

CLASIFICACIÓN	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>79,1</b>
<b>Grupo Socioeconómico</b>	
Muy alto y alto (ABC1)	72,1
Medio alto (C2)	74,8
Medio (C3)	82,8
Medio bajo (D)	81
Bajo (E)	79,3
<b>Sexo</b>	
Hombres	76,3
Mujeres	81,8
<b>Grupo de Edad</b>	
16-25	77,3
26-45	77,2
46-65	83,4
66 a 80 años	80
<b>Tenencia de TV pagada</b>	
Tiene TV pagada	77
No tiene	80,3

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

**CUADRO 133 CONSUMO DIARIO DE TV PAGADA, PORCENTAJE QUE MENCIONA CONSUMIR TODOS LOS DÍAS TV PAGADA, SEGÚN CLASIFICACIÓN, 2005**

CLASIFICACIÓN	Porcentaje
<b>TOTAL</b>	<b>67,3</b>
<b>Sexo</b>	
Hombres	72,5
Mujeres	62,3
<b>Grupo de edad</b>	
16-25	72,4
26-45	61,9
46-65	69,5
66 a 80 años	71,1

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

**CUADRO 134 HORARIOS DE CONSUMO DE TV ABIERTA Y PAGADA, 2005**

HORARIOS	Porcentajes de consumo			
	TV abierta lunes a viernes	TV abierta fin de semana	TV pagada lunes a viernes	TV pagada fin de semana
Antes de las 9 hrs.	17,2	3,2	4,4	3,8
9 - 12 hrs.	12,1	9,9	7,6	9,2
12 - 15 hrs.	19,7	15,1	8,1	14
15 - 19 hrs.	26,4	28,4	22,3	31,1
19 - 21 hrs.	43,5	28,2	21,9	26,1
21 - 22 hrs.	72,5	58,7	27	25,4
22 - 24 hrs.	47,6	46,8	54,9	54,4
Después de las 24 Hrs.	11,9	12,9	23,1	26,5

FUENTE: Encuesta Nacional de Televisión 2005, Consejo Nacional de Televisión CNTV.

## ■ PROPIEDAD INTELECTUAL VINCULADA A LA TELEVISIÓN

### CUADRO 135 ACTORES ASOCIADOS A CHILEACTORES

Actores asociados a Chileactores	672 <sup>a</sup>
----------------------------------	------------------

a Cifra correspondiente al 31 de Diciembre de 2005.

FUENTE: Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES.

### CUADRO 136 REPETICIONES DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN, 2005<sup>a</sup>

TIPO	Repeticiones
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>
Teleseries	13
Miniseries	1

a En el año 2005 no hubo venta de teleseries ni miniseries al extranjero.

FUENTE: Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES.

### CUADRO 137 RECAUDACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS CONEXOS, 2005

ITEM	TOTAL DISTRIBUIDO
<b>Total recaudado</b>	<b>82.678.046<sup>a</sup></b>
Total distribuido	80.891.888
Distribución a socios	63.919.030
Fondo de emergencia social	993.378
Gastos de administración	15.979.480
Pendiente de distribución	1.786.158

a Incluye saldo pendiente de distribución año 2004.

FUENTE: Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES.

- **DIARIOS Y REVISTAS**

- **OFERTA: PRODUCCIÓN**

**CUADRO 138 PUBLICACIONES GRATUITAS Y DE PAGO, SEGÚN TIPO, 2005<sup>a</sup>**

<b>TOTAL PUBLICACIONES GRATUITAS Y DE PAGO: DIARIOS, PERIÓDICOS, DOMINICALES</b>	<b>98</b>
Total publicaciones pagadas: diarios, periódicos, dominicales	95
Total publicaciones gratuitas: diarios	3
<b>TOTAL DIARIOS <sup>1</sup> DE PAGO Y GRATUITOS</b>	<b>59</b>
TOTAL DIARIOS DE PAGO	56
Diarios nacionales <sup>2</sup>	10
Diarios locales o regionales	46
Matutinos	55
Vespertino	1
<b>TOTAL DIARIOS GRATUITOS</b>	<b>3</b>
Diarios nacionales	-
Diarios locales o regionales	3
Matutinos	2
Vespertino	1
<b>TOTAL PERIÓDICOS DE PAGO Y GRATUITOS</b>	<b>36</b>
Total periódicos de pago	36
Periódicos nacionales	9
Periódicos locales o regionales	27
Total periódicos gratuitos	-
<b>TOTAL DOMINICALES DE PAGO Y GRATUITOS</b>	<b>3</b>
Total dominicales de pago	3
Dominicales nacionales	1
Dominicales regionales o locales	2
Total dominicales gratuitos	-

a Los datos corresponden sólo a socios de ANP.

1 Se consideran diarios aquellas publicaciones que circulan al menos 4 veces a la semana.

2 Se consideran nacionales aquellas publicaciones que circulan en más de una región.

FUENTE: Asociación Nacional de la Prensa, ANP.

**CUADRO 139 EDICIONES ON-LINE, POR TIPO, 2005 <sup>a</sup>**

<b>TOTAL EDICIONES ONLINE: DIARIOS, PERIÓDICOS, DOMINICALES</b>	<b>55</b>
Diarios	46
Periódicos	7
Dominicales	2

a Los datos corresponden sólo a socios de ANP.

FUENTE: Asociación Nacional de la Prensa, ANP.

■ **DEMANDA: CONSUMO** ■**CUADRO 140 LECTURA HABITUAL DE DIARIOS Y REVISTAS EN LA POBLACIÓN, 2005**

REGIÓN	PORCENTAJES	
	Lectura habitual de diarios (una vez a la semana) <sup>1</sup>	Lectura habitual de revistas (una vez al mes) <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>66,1</b>	<b>37,3</b>
I de Tarapacá	73,4	49,4
II de Antofagasta	63,1	22,4
III de Atacama	76,2	46,5
IV de Coquimbo	72,9	31,6
V de Valparaíso	67,7	40,9
VI de O'Higgins	48,4	17,1
VII del Maule	52,1	50,2
VIII del Bío-Bío	72,4	39,4
IX de La Araucanía	68,1	47,6
X de Los Lagos	61,7	24,3
XI Aysen	46,0	49,4
XII de Magallanes y Antártica	81,8	37,1

1 Se entiende por lectura habitual de diarios, el haber leído al menos una vez en la semana algún diario. La referencia, asimismo, es a diarios editados en papel, y no en su versión electrónica.

2 Se entiende por lectura de revistas, el haber leído al menos una vez en un mes una revista. No se consideran revistas electrónicas.

FUENTE: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, CNCA-INE, 2005 (Sólo levantada en regiones de la I a la XII).

---

V INDICADORES  
TRANSVERSALES

---

**2 0 0 5**



## • COMERCIO EXTERIOR

Tanto las importaciones como las exportaciones de bienes culturales bajaron levemente su participación en el total país. Se mantuvo la representación casi nula del subsector de patrimonio en el comercio exterior y la prevalencia de medios de comunicación como el principal sector de intercambio, que, en efecto, fue el único que experimentó una pequeña subida de su participación en las importaciones, de 0,2%.

Durante 2005 los países principales de destino de bienes culturales fueron Perú, Argentina y EE.UU, donde destacan fundamentalmente los subsectores de diarios y revistas, libros y artes visuales. Por su parte, el origen de los bienes ingresados se concentró en China, EE.UU, México y Brasil, destacando los subsectores de música, audiovisual, radio y televisión

**CUADRO 141 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, POR SUBSECTOR, 2005**

SUBSECTOR	Exportaciones valor FOB (en MM de US\$)	Participación en el total de exportaciones del país	Importaciones valor CIF (en MM de US\$)	Participación en el total de importaciones del país
Total Economía <sup>1</sup>	38.539,69	100%	29.836,16	100%
Total Cultura y Tiempo Libre <sup>2</sup>	191,01	0,50%	1.034,19	3,47%
Creación <sup>3</sup>	41,33	0,11%	388,79	1,30%
Patrimonio <sup>4</sup>	0,24	0,00%	0,37	0,00%
Medios de Comunicación <sup>5</sup>	143,13	0,37%	366,39	1,23%
Recreación <sup>6</sup>	6,31	0,02%	278,64	0,93%

1 En el caso de las exportaciones, se trata de las declaraciones de Salida a título definitivo. No considera las modificaciones del Informe de Variación del Valor (IVV). Y en el caso de las importaciones, se trata de las declaraciones de Salida a título definitivo. No incluye las Zonas Francas, DITS ni VP.

2 No considera las exportaciones devueltas.

3 Subsector integrado por las siguientes actividades económicas: Alfarería, Artes Visuales, Audiovisual, Cestería y Espartería, Fotografía, Libro, Música, Orfebrería, Tallado en Madera y Software.

4 Subsector integrado únicamente por la actividad económica Patrimonio.

5 Subsector integrado por las siguientes actividades económicas: Diarios y Revistas, y Radio y Televisión.

6 Subsector integrado por las siguientes actividades económicas: Deporte, Esparcimiento y Turismo.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas.

CUADRO 142 EXPORTACIONES DE BIENES CULTURALES Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, POR SUBSECTOR Y PAÍS DE DESTINO, 2005

SECTOR	Subsector	Argentina	Brasil	Perú	México	EE.UU.	Resto de América	España	Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceanía	Argentina	Brasil
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>29.736.144</b>	<b>14.235.513</b>	<b>36.374.418</b>	<b>10.087.260</b>	<b>14.644.705</b>	<b>60.577.695</b>	<b>1.882.776</b>	<b>13.405.402</b>	<b>2.253.667</b>	<b>7.666.590</b>	<b>54.581</b>	<b>1.910.537</b>	<b>663.749</b>	
<b>Total Creación</b>		6.040.965	3.611.480	4.668.813	3.630.950	4.507.853	12.711.233	1.178.032	4.844.812	3.042	70.965	46.503	535.853	818
	Artes Visuales <sup>1</sup>	1.009.822	1.303.234	27.622	563.204	1.327.659	1.179.116	75.885	3.137.460	-	7.808	-	1.773.125	1.927.597
	Fotografía <sup>2</sup>	123.997	11.473	195.483	630.275	52.327	485.467	1.670	68.073	49	72	7.000	12.792	8.953
	Audiovisual <sup>3</sup>	314.558	7.448	1.308.832	-	555.295	331.922	318.763	161.835	2.127	37.915	18.000	1.537.886	2.035.023
	Libro <sup>4</sup>	4.129.511	2.266.589	1.723.133	2.317.690	730.947	4.418.310	577.551	18.630	-	109	280	376.943	11.198
<b>Creación</b>	Música <sup>5</sup>	307.725	4.043	769.359	10.888	971.768	738.234	20.478	405.113	408	14.422	1.981	79.116	43.145
	Alfarería <sup>6</sup>	137	-	8.606	-	171.435	11.622	573	29.884	-	5.553	11.299	137	-
	Cestería y Espartería <sup>7</sup>	86.893	16.063	105.017	41.053	4.523	117.662	176.550	122	-	-	-	79.009	81.348
	Orfebrería <sup>8</sup>	680	-	8.232	-	299.691	5.585	711	13.029	-	1.217	3.052	680	-
	Tallado en Madera <sup>9</sup>	30	1.090	42.840	2.183	315.849	14.558	4.909	218.320	-	3.870	4.892	170.112	191.254
	Software <sup>10</sup>	67.612	1.541	479.688	65.658	78.359	5.408.756	941	792.346	458	-	-	1.306.935	1.415.092
<b>Total Patrimonio</b>		-	-	-	-	240.350	-	-	1.376	-	-	-	-	-
<b>Patrimonio</b>	Patrimonio <sup>11</sup>	-	-	-	-	240.350	-	-	1.376	-	-	-	-	-
<b>Total Medios de Comunicación</b>		23.171.601	10.597.685	29.690.346	5.199.296	9.576.890	46.152.639	698.533	8.123.726	2.250.584	7.586.215	1.300	1.372.828	565.773
<b>Medios de Comunicación</b>	Diatríos y Revistas <sup>12</sup>	23.048.473	10.017.322	29.268.172	5.150.123	8.378.726	44.389.880	6.918	7.420.269	2.247.322	7.394.088	-	4.263.548	2.542.169
	Radio y Televisión <sup>13</sup>	123.129	580.363	422.174	49.173	1.198.164	1.762.760	691.615	703.457	3.263	202.126	1.300	381.040	357.614
<b>Total Recreación</b>	Deporte <sup>14</sup>	523.578	26.348	2.015.259	1.257.014	319.612	1.713.822	6.211	435.488	40	9.410	6.777	7.160	104.013
<b>Recreación</b>	Espartimiento <sup>15</sup>	252.984	6.650	1.102.717	37.788	27.553	559.762	1.037	19.003	-	3.400	685	73.881	34.536
		270.594	19.698	912.543	1.219.226	292.059	1.154.060	5.174	416.485	40	6.010	6.092	63.427	8.817

1 Incluye colores en surtidos para la pintura artística, enseñanza o de cantales, en pastillas, tubos, potes, frascos o envases similares; obras originales de estatuaria o de escultura, de diversos materiales; pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano; cuadros, pinturas y esculturas originales de chilenos; collages y cuadros similares, hechos a mano; grabados, estampas y litografías originales; lápices de colores para pintar, pinceles y brochas para la pintura artística, para escribir y similares para la aplicación de cosméticos; álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños; marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.

2 Incluye cámaras fotográficas, con sus partes y accesorios; placas y películas planas para fotografía en colores; aparatos, material y preparaciones químicas para revelado de película fotográfica; emulsiones sensibles para superficies; papel fotográfico sensibilizado; flashes, lámparas y sus partes y accesorios; proyectores de imagen fija; objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficos o cinematográficos; estampas, grabados, fotografías y tarjetas postales; álbumes para muestras o para colecciones; marcos para fotografía, grabados o similares (espejos).

3 Incluye videomonitores; videocámaras y cámaras digitales; cintas magnéticas grabadas de diverso tipo y de carácter educativo, científico o cultural; películas fotográficas en rollos de anchura mayores a 16 mm y menores a 35 mm; aparatos y material para laboratorio fotográfico o cinematográfico; videoproectores; pantallas de proyección, con sus partes y accesorios; aparatos de grabación y/o reproducción de imagen y sonido; de cintas magnéticas; partes y accesorios de aparatos y material para laboratorio fotográfico o cinematográfico.

4 Incluye diccionarios, enciclopedias, manufacturas cartográficas, en forma de libros, libros de literatura infantil, libros escolares para enseñanza básica y media, para enseñanza técnica profesional, libros académicos, científicos técnicos, los demás libros de literatura.

5 Incluye equipos eléctricos de amplificación de sonido; aparatos receptores de radiodifusión, combinados con grabador o reproductor de sonido; cintas magnéticas grabadas de carácter musical, educativo, científico o cultural; discos láser grabados; discos para tocadiscos; grabados y reproductores del sonido en cinta magnética, de cassette, digitales; lectores de discos compactos; todo tipo de instrumentos musicales, incluso de juguete, con sus partes y accesorios; altavoces montados en cajas; micrófonos, sus soportes y sus partes; tocadiscos que funcionan por ficha o moneda.

6 Incluye estatuillas y demás objetos de adorno de cerámica, no de porcelana.

7 Incluye artículos de cestería, de material vegetal: esteras y catizos, de material vegetal; materias vegetales utilizadas en cestería o espartería; trenzas y artículos similares de material trenzable de material vegetal; artículos de cestería, de material distinto al vegetal.

8 Incluye artículos de orfebrería y sus partes, de plata; estatuillas y objetos de adorno; lapislázuli, en bruto o solo aserrado o desbastado.

9 Incluye estatuillas y demás objetos de adorno en madera; maquetaría y taracea; cofres, cajas y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares de madera.

10 Incluye cintas magnéticas o discos láser grabados con datos o instrucciones tipo usados en máquinas automáticas de tratamiento de datos.

11 Incluye antigüedades de más de cien años; colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, o de interés histórico, étnico o numismático.

12 Incluye diarios y publicaciones periódicas; revistas infantiles; papel estucado o couche; papel prensa en bobinas y en hojas.

13 Incluye cámaras de televisión; emisores para radiodifusión y televisión; aparatos receptores de televisión y de radiodifusión y sus partes; antenas para aparatos de radiotelefonía y de televisión; radioreceptores (transceptores) UHF y VHF.

14 Incluye todo tipo de artículos para la pesca; artículos para protección para deportes; mesa; balones y pelotas para todo tipo de deportes; calzado para todo tipo de deporte; prendas de deporte, en diversos materiales; todo tipo de artículos para el golf; para el esquí; para la práctica de deportes acuáticos; Yates, barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcos de remo y canoas; motos acuáticas; todo tipo de raquetas.

15 Incluye trajes de baño para hombres, mujeres y niños, de distintos materiales; bicicletas y sus repuestos; billares y sus accesorios, columpios; todo tipo de juguetes, muñecas y sus accesorios; barcos con motor para recreo; artículos para fiestas, carnaval, magia u otras diversiones; bowlings; juegos activados con monedas o fichas; naipes, rompecabezas; títeres; casetas de tiro y demás atracciones de feria; videojuegos del tipo de los utilizados con receptor de TV; sombrillas y quitasoles.

--: No se registró exportación.

FUENTE: Servicio Nacional de Aduanas



**CUADRO 143 IMPORTACIONES DE BIENES CULTURALES Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, POR SUBSECTOR Y PAÍS DE ORIGEN, 2005**

SECTOR	Subsector	Valor CIF en US\$											Participación en el total de importaciones de Cultura y Tiempo Libre		
		Argentina	Brasil	Perú	México	EE.UU.	Resto de América	España	Resto de Europa	China	Resto de Asia	Oceania		África	Desconocido
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>15.141.943</b>	<b>53.091.330</b>	<b>2.129.937</b>	<b>102.616.610</b>	<b>103.692.823</b>	<b>14.426.267</b>	<b>23.961.868</b>	<b>104.887.748</b>	<b>408.721.716</b>	<b>183.489.674</b>	<b>3.014.718</b>	<b>431.913</b>	<b>16.360.067</b>	<b>1.031.996.583</b>	<b>100</b>
<b>Total Creación</b>		8.737.881	10.796.612	1.384.744	9.485.068	55.098.324	6.086.557	18.157.586	30.528.748	155.341.835	83.030.671	463.026	260.711	7.223.597	386.595.359
	Artes Visuales <sup>1</sup>	188.630	1.163.772	24.338	65.247	337.773	146.214	240.199	621.122	3.158.118	212.544	1.101	32.602	6.194.052	0.60
	Fotografía <sup>2</sup>	847.945	4.748.165	73.286	95.354	13.123.610	481.230	645.239	3.984.076	15.235.504	1.984	4.438	1.952.700	56.976.415	5.52
	Audiovisual <sup>3</sup>	1.652.587	3.006.199	20.714	2.504.146	11.545.342	781.524	2.999.210	6.399.476	57.733.381	49.536.418	21.287	177.339	2.834.243	13.23
	Libro <sup>4</sup>	3.718.481	398.856	1.054.100	3.420.730	4.135.226	2.416.871	14.615.739	298.823	61.327	6.325	1.203	411.935	33.292.696	3.23
<b>Creación</b>	Música <sup>5</sup>	2.183.072	1.374.486	39.232	3.290.785	13.652.865	1.564.827	10.547.185	17.263.543	15.491.922	105.258	17.562	1.429.267	123.836.727	12.00
	Alfarería <sup>6</sup>	19.523	5.688	35.649	20.231	152.641	12.441	68.183	120.579	1.749.525	292.501	225	22.562	8.431	2.508.194
	Cestería y Espataría <sup>7</sup>	1.519	19.221	27.477	-	5.274	8.157	12.731	22.057	2.318.922	618.201	-	3.931	3.037.490	0.29
	Orfebrería <sup>8</sup>	20.889	14.237	74.444	8.267	47.241	4.932	88.417	136.585	581.183	405.024	-	5.293	12.020	1.398.531
	Tallado en Madera <sup>9</sup>	9.025	23.621	16.550	911	42.608	31.436	111.831	926.630	618.086	3.772	31.224	10.033	1.965.459	0.19
	Software <sup>10</sup>	96.209	42.363	18.955	79.398	12.055.744	638.865	171.394	5.832.757	588.885	499.144	321.784	528.433	20.873.929	2.02
<b>Total Patrimonio</b>		-	-	-	-	61.937	-	27.611	48.538	58.181	21.569	-	148.659	366.494	0.04
<b>Patrimonio</b>	Patrimonio <sup>11</sup>	-	-	-	-	61.937	-	27.611	48.538	58.181	21.569	-	148.659	366.494	0.04
<b>Total Medios de Comunicación</b>		1.599.109	35.828.576	60.832	91.747.455	24.296.664	3.868.825	3.937.760	59.891.472	83.315.893	54.081.371	363.923	11.238	7.387.162	366.390.280
	Diarios y Revistas <sup>12</sup>	1.437.906	19.872.071	9.017	535.956	448.881	792.249	3.210.261	16.514.327	4.255	22.586	-	1.583	42.850.243	4.15
	Radio y Televisión <sup>13</sup>	161.204	15.956.505	51.815	91.211.499	23.847.783	3.076.577	727.498	43.377.145	83.311.637	54.088.785	362.771	11.238	7.385.580	323.540.037
<b>Total Recreación</b>		4.804.953	6.466.142	684.331	1.384.087	24.235.889	4.470.884	1.859.912	14.418.991	170.005.807	46.366.063	2.187.769	11.305	1.749.308	278.644.451
	Deporte <sup>14</sup>	2.704.727	2.858.780	172.736	170.013	9.315.909	879.748	760.774	5.484.317	66.919.991	31.155.634	36.438	-	938.540	121.397.507
	Esparteamiento <sup>15</sup>	2.100.225	3.607.361	511.595	1.214.074	14.555.420	3.591.136	1.098.188	8.909.432	103.085.816	15.205.499	2.151.331	11.305	810.768	156.852.101
	Turismo <sup>16</sup>	-	-	-	-	364.570	-	25.242	-	5.030	-	-	-	394.842	0.04

- Incluye colores en surtidos para la pintura artística, enseñanza o de carteles, en pastillas, tubos, pines, frascos o envases similares; obras originales de estatuaría o de escultura, de diversos materiales; pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano; cuadros, pinturas y esculturas originales de chilenos; collages y cuadros similares, hechos a mano; grabados, estampas y litografías originales; lápices de colores para pintar; pinceles y brochas para la pintura artística, para escribir y similares para la aplicación de cosméticos; álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños; marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.
- Incluye cámaras fotográficas, con sus partes y accesorios; películas de fotografía en rollos; placas y películas planas; películas autorevelables; aparatos, material y preparaciones químicas para revelado de película fotográfica; emulsiones sensibles para superficies; papel fotográfico sensibilizado; flashes, lámparas y sus partes y accesorios; objetivos, para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductores; fotográficos o cinematográficos; proyectores de imagen fija, ampliadores o reductores; sus partes y accesorios; estampas, grabados, fotografías y tarjetas postales; álbumes para muestras o para colecciones; proyectores de diapositivas; marcos para fotografía, grabados o similares (espejos).
- Incluye monitores; videomonitor; videocámaras y cámaras digitales; cámaras cinematográficas y sus partes y accesorios; aparatos de grabación y/o reproducción de imagen y sonido, de cintas magnéticas; cintas magnéticas grabadas de diverso tipo y de carácter educativo, científico o cultural; películas cinematográficas; películas fotográficas en rollos de anchura mayores a 16 mm y menores a 35mm; aparatos y material para laboratorio fotográfico o cinematográfico, con sus partes y accesorios; videoproectores; pantallas de proyección, con sus partes y accesorios.
- Incluye diccionarios, enciclopedias, manufacturas cartográficas, en forma de libros, libros de literatura infantil, libros escolares para enseñanza básica y media, para enseñanza técnica profesional; libros académicos, científicos técnicos, los demás libros de literatura.
- Incluye equipos eléctricos de amplificación de sonido; aparatos receptores de radiodifusión combinados con grabador o reproductor de sonido, de sistema de lectura por rayo láser o de cassette; giradiscos; tocadiscos que funcionen por ficha o moneda; cintas magnéticas grabadas de carácter musical, educativo, científico o cultural; discos láser grabados; discos para tocadiscos, grabados; grabadores y reproductores del sonido en cinta magnética, de cassette, digitales; lectores de discos compactos; todo tipo de instrumentos musicales, incluso de juguete, con sus partes y accesorios; altavoces montados en cajas; micrófonos, sus soportes y sus partes; metrónomos y diapasones; música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernada.
- Incluye abrevaderos, pilas y recipientes similares de cerámica para uso rural; cántaros y similares de cerámica para transportar o emvasar; estatuitas y demás objetos de adorno cerámica, no de porcelana.
- Incluye artículos de cestería, de material vegetal, esterillas, esteras y canchales, de material vegetal; materias vegetales utilizadas en cestería o espartería; trenzas y artículos similares de material trenzable de material vegetal; artículos de cestería, de material distinto al vegetal.
- Incluye artículos de orfebrería y sus partes, de plata; estatuitas y objetos de adorno; lapislázuli, en bruto o solo aserrado o desbastado.
- Incluye estatuitas y demás objetos de adorno en manufacturas similares de madera, cajas y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares de madera.
- Incluye cintas magnéticas, discos láser u otros soportes grabados con datos o instrucciones tipo usados en máquinas automáticas de tratamiento de datos.
- Incluye antigüedades de más de cien años; colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, o de interés histórico, étnico o numismático; cámaras fotográficas utilizadas para registrar documentos en microfílm, microfichas u otros microformatos; lectores de microfílm, de microfichas u otros microformatos, incluso copiadores; microfílm; impresiones, de microfichas y revelados.
- Incluye diarios y publicaciones periódicas; revistas infantiles, de deportes y de modas; papel estucado o couché; papel prensa en bobinas y en hojas.
- Incluye cámaras de televisión; emisores para radiodifusión y televisión; aparatos receptores de televisión; de radiodifusión y sus partes; antenas para aparatos de radiotelefonía y de televisión; radiocassettes de bolsillo; radioreceptores (transceptores) UHF y VHF; tubos catódicos para aparatos receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión.
- Incluye todo tipo de artículos para la pesca; artículos para protección para deportes; artículos y material para la cultura física, la gimnasia; artículos y material para tenis de mesa, balones y pelotas para todo tipo de deportes; calzado para todo tipo de deporte; deslizadores de vela; prendas de deporte, en diversos materiales; todo tipo de artículos para el golf; todo tipo de artículos para el esquí; artículos para la práctica de deportes acuáticos; barcos con motor, excepto los de motor fueraborda, para deporte; Yates, barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcos de remo y canoas; motos acuáticas; patines de hielo y de rueda; todo tipo de raquetas; planeadores y alas planeadoras; vehículos para desplazarse sobre nieve; para transporte de personas sobre campos de golf y similares.
- Incluye trajes de baño para hombres, mujeres y niños, de distintos materiales; bicicletas y sus repuestos; bilieres y sus accesorios, columpios, todo tipo de juguetes; muñecas y sus accesorios; barcos con motor para recreo; artículos para fiestas, carnaval, magia u otras diversiones; bowling; juegos activados con monedas o fichas; naipes, rompecabezas; tinajas, casetas de tiro y demás atracciones de feria; teatros ambulantes; cirios y zoológicos ambulantes; laberintos de plástico; videojuegos del tipo de los utilizados con receptor de TV; globos y dirigibles y demás aeronaves no concebidas para la propulsión con motor; sombrillas y quitasoles; telefónicos (incluidos teléfonos) y sus mecanismos de tracción; trenes eléctricos, incluidos los rieles, señales y accesorios.
- Incluye vehículos casa-rodante; remolques y semiremolques para vivienda o acampar, del tipo caravana.

## ■ DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CUADRO 144 INGRESO Y TÉRMINO DE CAUSAS POR DELITOS CONTRA LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, 2005

A.- TRIBUNALES DE REFORMA PROCESAL PENAL

CORTE DE APELACIONES	INGRESO	TÉRMINO									
		Total término	Sustitución multa por pena privativa de libertad	Pago de multa	Por no perseverar en procedimiento	Principio oportunidad	Sentencia	Sobresesimiento definitivo	Sobresesimiento por acuerdo reparatorio	Otros motivos	
<b>TOTAL</b>	<b>5.110</b>	<b>2.054</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>29</b>	<b>218</b>	<b>1.188</b>	<b>479</b>	<b>16</b>	<b>55</b>	
Arica	322	152	1	31	5	2	71	38	1	3	
Iquique	273	168	1	1	3	14	96	43	7	3	
Antofagasta	363	81	1	-	1	16	2	56	-	5	
Copiapó	218	146	-	-	-	9	87	46	2	2	
La Serena	359	135	-	1	-	6	102	23	-	3	
Valparaíso	632	274	3	10	5	39	131	79	2	5	
Rancagua	346	169	-	-	6	22	125	15	-	1	
Talca	266	154	-	6	2	15	80	51	-	-	
Chillán	49	39	-	4	-	5	6	22	2	-	
Concepción	318	209	-	3	4	48	96	55	-	3	
Temuco	90	35	1	2	2	3	18	9	-	-	
Valdivia	190	65	-	-	-	12	26	25	-	2	
Puerto Montt	74	19	2	-	-	3	11	3	-	-	
Coyhaique	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	
Punta Arenas	8	2	-	-	1	-	1	-	-	-	
Santiago	1.171	262	-	1	-	16	222	7	2	14	
San Miguel	430	143	-	1	-	7	114	7	-	14	

--: No hubo términos de ese tipo.

FUENTE: Corporación Administrativa del Poder Judicial, CAPJ.

**CUADRO 145 INGRESO Y TÉRMINO DE CAUSAS POR DELITOS CONTRA LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, 2005**

B.- TRIBUNALES COMPETENCIA CRIMEN SISTEMA ANTIGUO

CORTE DE APELACIONES	INGRESO	TÉRMINO				
		Total término	Sentencias condenatorias	Sentencias absolutorias	Sobreseimiento definitivo	Sobreseimiento temporal
<b>TOTAL</b>	<b>1.935</b>	<b>2.877</b>	<b>191</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>2.655</b>
Arica	-	2	2	-	-	-
Iquique	-	1	-	-	1	-
Antofagasta	-	2	1	-	1	-
Valparaíso	-	22	6	2	-	14
Rancagua	-	12	9	-	-	3
Talca	-	4	1	-	1	2
Chillán	3	4	-	-	-	4
Concepción	-	1	1	-	-	-
Valdivia	1	3	2	-	-	1
Santiago	1.593	2.417	115	20	4	2.278
San Miguel	338	409	54	1	1	353

FUENTE: Corporación Administrativa del Poder Judicial, CAPJ.

**CUADRO 146 CASOS INGRESADOS POR DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU ESTADO, SEGÚN REGIÓN, 2005**

REGIÓN FISCALÍAS	Ingresos	Suspendidos	Terminados	Vigentes
<b>TOTAL</b>	<b>4.937</b>	<b>1.463</b>	<b>2.750</b>	<b>724</b>
I de Tarapacá	651	123	372	156
II de Antofagasta	313	86	167	60
III de Atacama	168	57	102	9
IV de Coquimbo	310	50	202	58
V de Valparaíso	636	171	374	91
VI de O'Higgins	314	124	177	13
VII del Maule	263	85	142	36
VIII del Bío-Bío	472	113	270	89
IX de La Araucanía	87	29	42	16
X de Los Lagos	255	76	144	35
XI Aysen	4	3	1	-
XII de Magallanes y Antártica	9	1	1	7
Metropolitanas:				
Centro Norte	613	259	256	98
Oriente	262	90	163	9
Poniente	383	145	218	20
Sur	197	51	119	27

FUENTE: Ministerio Público.

**CUADRO 147 IMPUTADOS EN CASOS TERMINADOS POR DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL, SEGÚN TIPO DE TÉRMINOS, 2005**

TIPO DE TÉRMINO	Total	CASOS TERMINADOS															
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Centro Norte	Oriente	Poniente	Sur
<b>TOTAL</b>	<b>3.481</b>	<b>483</b>	<b>214</b>	<b>151</b>	<b>251</b>	<b>456</b>	<b>244</b>	<b>195</b>	<b>317</b>	<b>62</b>	<b>176</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>319</b>	<b>200</b>	<b>258</b>	<b>151</b>
Acoge requerimientos en procedimiento monitorio y proposición de multa	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	-	-	-	1	-	1
Acuerdo reparatorio (Art. 241 y 242)	29	4	-	2	-	17	-	-	-	1	-	-	-	4	1	-	-
Agrupado	235	30	12	9	21	29	5	7	12	2	10	-	1	58	21	4	14
Archivo provisional	352	71	24	-	16	22	22	9	99	6	16	-	-	32	20	18	3
Decisión de no perseverar en el procedimiento	36	7	2	-	-	6	3	4	7	1	-	-	-	3	1	-	2
Incompetencia	14	-	1	-	-	1	-	-	2	1	1	-	-	5	-	1	2
No inicio investigación	26	4	5	-	1	4	-	-	2	-	1	-	-	2	3	4	-
Otras causales de término	41	-	1	1	1	3	3	1	2	2	2	-	-	7	1	9	8
Principio de oportunidad	630	48	42	23	32	168	63	26	71	5	51	1	-	53	7	30	10
Sobreseimiento definitivo (vencimiento plazo suspensión art 240 Código Procesal Penal)	41	1	9	3	-	19	3	1	1	-	4	-	-	-	-	-	-
Sobreseimiento definitivo (suspensión imposición de la condena art. 398 Código Procesal Penal)	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sentencia definitiva absolutoria	20	1	1	-	-	11	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Sentencia definitiva condenatoria	1.924	299	100	110	179	171	133	136	114	44	63	-	1	149	140	182	103
Sobreseimiento definitivo (causales del art 250 Código Procesal Penal)	107	18	16	3	1	11	8	8	7	-	6	-	1	6	5	10	7

FUENTE: Ministerio Público.

## • EMPLEO POR SUBSECTOR CULTURAL Y USO DEL TIEMPO LIBRE

**CUADRO 148 EMPLEADORES Y TRABAJADORES POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, 2005**

SECTORES ECONÓMICOS	Nº de empleadores cotizantes	Participación de los empleadores cotizantes en el total (%)	Promedio mensual de trabajadores declarados	Participación de los trabajadores cotizantes en el total (%)
Total sectores de la Economía	466.263	1	4.195.707	1
Total Cultura y Tiempo Libre	16.312	-	188.115	-
Total sector Creación <sup>1</sup>	3.656	-	39.567	-
Total sector Patrimonio <sup>2</sup>	43	-	516	-
Total sector Medios de Comunicación <sup>3</sup>	343	-	3.447	-
Total sector Recreación <sup>4</sup>	12.270	-	144.585	-

Nota: En el caso de los datos para el total de la economía, no hay doble contabilización porque las mutualidades entregan el número de empresas cotizantes al 31 de diciembre de 2005 y una empresa no puede cotizar simultáneamente en 2 mutualidades.

- 1 Creación incluye: artes visuales, artesanía, cine y teatro, editorial, música.
- 2 Patrimonio incluye: bibliotecas, museos, jardines botánicos y zoológicos, e instituciones análogas.
- 3 Medios de Comunicación incluye fabricación de radios y televisores, más sus piezas y accesorios; emisiones de radio y televisión; periodistas y agencias periodísticas, de información y noticias.
- 4 Recreación incluye: deporte, esparcimiento y turismo.

FUENTE: Elaboración a partir de los datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (datos al 31 de marzo de 2006), el Instituto de Seguridad del Trabajo (datos al 31 de marzo de 2006), la Mutual de Seguridad (datos al 31 de marzo de 2006) y el Instituto de Normalización Previsional (datos a agosto de 2006). Es decir, la información corresponde a los trabajadores afectos a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley Nº 16.744).<sup>14</sup>

<sup>14</sup> A diferencia de años anteriores, y dado que ahora se dispuso de información detallada de cada una de las mutualidades, se contabilizaron los empleadores que cotizan por siete o más meses en determinada mutualidad, ya que considerando a los que cotizan seis meses o menos, podría producirse doble contabilización (por ejemplo, si se cuentan 3 editoriales en la mutualidad X, más 3 en la mutualidad Z, pero resulta que una de las editoriales cotizó la mitad del año en X, y la otra mitad en Z, entonces en el mercado no hay 6 editoriales, sino 5). Esto podrá causar la subestimación de la medición en algunos sectores, pero resulta preferible este criterio conservador, antes que la duplicidad en la contabilización.

**CUADRO 149 EMPLEADORES Y TRABAJADORES POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, 2005**

SECTOR	Subsector	Nº de empleadores	Promedio Mensual Trabajadores
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>16.312</b>	<b>188.115</b>
<b>Creación</b>	Artes Visuales <sup>1</sup>	731	2.699
	Artesanía <sup>2</sup>	515	1.325
	Cine y Teatro <sup>3</sup>	442	10.294
	Música <sup>4</sup>	140	662
	Editorial <sup>5</sup>	1.828	24.587
<b>Total Creación</b>		<b>3.656</b>	<b>39.567</b>
<b>Patrimonio</b>	Patrimonio <sup>6</sup>	43	516
<b>Total Patrimonio</b>		<b>43</b>	<b>516</b>
<b>Medios de Comunicación</b>	Medios de Comunicación <sup>7</sup>	343	3.447
<b>Total Medios de Comunicación</b>		<b>343</b>	<b>3.447</b>
<b>Recreación</b>	Deporte <sup>8</sup>	808	4.968
	Esparcimiento <sup>9</sup>	731	10.239
	Turismo <sup>10</sup>	10.731	129.379
<b>Total Recreación</b>		<b>12.270</b>	<b>144.585</b>

1 Incluye fotografía, galerías de arte, antigüedades, arquitectos y dibujantes.

2 Incluye joyas, platería y artículos típicos.

3 Incluye producción y distribución de películas cinematográficas, producción teatral, escenografía e iluminación, salas de cine y teatro, autores, compositores y otros artistas independientes.

4 Incluye fabricación de equipos de sonido; fabricación de instrumentos de música; fabricación de discos, cintas magnéticas, casettes; casas de música, instrumentos musicales, discos, radios, televisores, etc.

5 Incluye fabricación de papel y cartón, imprentas (su fabricación, actividad y reparación), encuadernación, fotograbado, litografía y comercio de libros y revistas. Por lo tanto, este subsector puede estar sobrerrepresentado al considerar la producción de folletos, volantes, boletas, formularios, etc. y no sólo la de libros.

6 Incluye bibliotecas, museos, jardines botánicos y zoológicos, e instituciones análogas.

7 Incluye fabricación de radios y televisores, más sus piezas y accesorios; emisiones de radio y televisión; periodistas y agencias periodísticas, de información y noticias.

8 Incluye fabricación de artículos de deportes, atletismo y camping; construcción de campos de deportes; armerías, artículos de caza y pesca; bicicletas y sus repuestos; casas de deportes; clubes de deportes, estadios y piscinas.

9 Incluye salas de billar, bowling, etc.; parques y salas de atracciones; hipódromos; servicios de buffet y arriendo de locales para matrimonios, fiestas, etc. circos, pistas de patinaje y otros servicios de diversión y esparcimiento.

10 Incluye restaurantes, parrilladas, bares, cantinas, clubes, marisquerías, pizzerías, cervecerías, etc.; salones de té, boites, cabarets, discotecas, drive in, casinos, etc.; servicios de comida preparada; otros establecimientos que expenden comidas y bebidas; hoteles, hosterías, moteles, cabañas; residenciales y casas de pensión; agencias de turismo. Con esto, es posible comprender las razones de la importancia relativa de este subsector.

## • FONDOS DE CULTURA

El siguiente cuadro recoge el resumen de las cifras de los fondos de cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. La categoría postulados agrupa al total de proyectos presentados para todas las líneas de postulación y los correspondientes montos solicitados. La categoría elegibles reúne a los proyectos que, luego de la evaluación técnica, han calificado con 80 o más puntos para ser sancionados por el jurado respectivo. La categoría seleccionados considera los proyectos ganadores y los montos adjudicados entregados por cada uno de los fondos.

Para el año 2005, del total de proyectos postulados, el 36,6% alcanzó la condición de ser elegibles, de ellos, el 48,6% resultó finalmente seleccionado.

**CUADRO 150 PROYECTOS POSTULADOS, ELEGIBLES Y SELECCIONADOS, FONDOS CONCURSABLES, CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (CNCA)**

FONDO	Postulados		Elegibles		Seleccionados	
	N° Proyectos <sup>1</sup>	Montos M\$	N° Proyectos	Montos M\$	N° Proyectos	Montos M\$
<b>TOTAL</b>	<b>6.547</b>	<b>40.729.876</b>	<b>2.401</b>	<b>16.168.395</b>	<b>1.157</b>	<b>6.606.488</b>
Fondo nacional de la cultura y las artes (Fondart)	3.179	21.625.661	1.124	7.878.648	627	3.395.944
Fondo del libro y la lectura	1.618	5.817.851	558	2.793.428	267	1.455.550
Fondo de la música nacional	1.221	7.432.495	542	3.406.056	153	758.994
Fondo del audiovisual	529	5.853.869	177	2.090.263	110	996.000

<sup>1</sup> La unidad básica es el proyecto postulado y no el postulante.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Desde 1998, el Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (Fondart) cuenta con dos instancias de asignación de financiamiento: una de decisión nacional, que a través de un jurado nacional entrega los recursos para los proyectos ganadores en las líneas de fomento a las artes, desarrollo de infraestructura, y becas y pasantías; y una de decisión regional que, de acuerdo a un monto establecido para cada región, es sancionado por un jurado regional para las líneas de concurso Fomento de las Artes, desarrollo de infraestructura, desarrollo cultural regional, desarrollo de las culturas indígenas, conservación y difusión del patrimonio cultural, conservación y promoción del patrimonio inmaterial.

CUADRO 151 PROYECTOS Y MONTOS SELECCIONADOS DEL FONDART, POR LÍNEA DE POSTULACIÓN, SEGÚN REGIÓN DE FINANCIAMIENTO<sup>1</sup>, 2005.

REGIÓN	TOTAL		Fomento de las artes		Desarrollo de infraestructura		Desarrollo cultural regional		Desarrollo de las culturas indígenas		Conservación y difusión del patrimonio cultural		Conservación y promoción del patrimonio inmaterial		Becas y pasantías <sup>2</sup>	
	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos
<b>TOTAL</b>	<b>627</b>	<b>3.395.944.360</b>	<b>238</b>	<b>1.461.970.306</b>	<b>60</b>	<b>625.838.008</b>	<b>135</b>	<b>623.245.394</b>	<b>28</b>	<b>102.860.310</b>	<b>40</b>	<b>193.960.136</b>	<b>38</b>	<b>134.777.782</b>	<b>88</b>	<b>253.292.424</b>
I de Tarapacá	30	112.225.072	11	41.508.899	4	8.677.707	8	36.809.688	3	9.675.436	3	12.773.342	1	2.780.000	-	-
II de Antiofagasta	25	105.456.978	11	45.546.947	3	8.611.574	5	28.797.645	3	9.278.432	3	13.222.380	-	-	-	-
III de Atacama	24	92.983.800	3	6.708.068	2	8.007.450	11	44.623.306	3	9.430.416	3	15.062.720	2	9.151.840	-	-
IV de Coquimbo	16	78.516.655	3	16.028.783	1	10.000.000	5	19.161.271	-	-	3	15.668.995	4	17.657.606	-	-
V de Valparaíso	43	191.836.409	9	54.582.861	4	11.131.788	21	90.474.256	2	9.786.496	3	13.469.969	4	12.391.039	-	-
VI de O'Higgins	25	121.495.130	9	42.845.269	4	22.596.073	6	33.348.356	-	-	2	9.207.542	4	13.497.890	-	-
VII del Maule	32	134.934.217	8	38.044.256	6	21.044.360	11	48.671.760	2	9.959.350	3	10.765.504	2	6.448.987	-	-
VIII del Bio-Bío	40	208.404.023	12	53.448.160	8	35.036.860	11	79.463.343	1	2.642.170	4	24.942.347	4	12.871.143	-	-
IX de La Araucanía	49	169.978.729	19	62.362.499	4	20.529.522	14	46.037.469	6	20.986.659	3	10.532.300	3	9.530.280	-	-
X de Los Lagos	36	158.894.622	14	53.445.195	2	9.027.368	12	53.190.387	3	7.495.000	4	27.036.462	1	8.700.210	-	-
XI Aysen	21	75.043.180	6	23.533.600	3	11.557.712	8	26.551.199	1	3.241.220	1	3.858.851	2	6.300.598	-	-
XII de Magallanes y Antártica	25	81.685.753	6	21.765.737	1	2.409.490	9	34.598.524	-	-	2	4.462.940	7	18.449.062	-	-
Metropolitana de Santiago	55	323.595.621	21	122.157.539	6	49.598.850	14	81.518.190	4	20.365.131	6	32.956.784	4	16.999.127	-	-
Nacional 3	206	1.540.894.171	106	879.992.493	12	407.609.254	-	-	-	-	-	-	-	-	88	253.292.424

1 El presente cuadro da cuenta de los proyectos seleccionados en cada una de las regiones, así como también los seleccionados a través del financiamiento de decisión nacional.

2 Esta línea de financiamiento sólo se adjudica en el Fondart de financiamiento nacional.

3 Se incluyen los proyectos seleccionados de chilenos en el extranjero.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.



**CUADRO 152 PROYECTOS Y MONTOS SELECCIONADOS DEL FONDO DEL LIBRO Y LA LECTURA, POR LÍNEA DE POSTULACIÓN, SEGÚN REGIÓN, 2005<sup>a</sup>**

REGIÓN	TOTAL		FOMENTO INFRAESTRUCTURA BIBLIOTECARIA		FOMENTO A LA LECTURA		FOMENTO DEL LIBRO		FOMENTO A LA CREACIÓN LITERARIA		BECAS Y PASANTÍAS	
	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>1.455.550.050</b>	<b>36</b>	<b>399.767.732</b>	<b>76</b>	<b>413.984.739</b>	<b>72</b>	<b>440.552.494</b>	<b>70</b>	<b>174.000.000</b>	<b>13</b>	<b>27.245.085</b>
I de Tarapacá	3	10.224.000	-	-	1	5.724.000	-	-	2	4.500.000	-	-
II de Antofagasta	2	13.531.338	-	-	2	13.531.338	-	-	-	-	-	-
III de Atacama	6	30.398.194	1	12.114.811	5	18.283.383	-	-	-	-	-	-
IV de Coquimbo	4	28.505.285	-	-	3	21.575.285	1	6.930.000	-	-	-	-
V de Valparaíso	33	113.679.758	4	12.889.704	5	28.366.951	8	38.104.187	11	27.000.000	5	7.318.916
VI de O'Higgins	2	8.853.732	-	-	2	8.853.732	-	-	-	-	-	-
VII del Maule	14	87.273.384	7	60.981.048	1	4.616.991	2	13.098.285	2	4.500.000	2	4.077.060
VIII del Bío-Bío	26	200.839.029	8	113.015.923	11	56.340.467	4	22.483.530	2	6.000.000	1	2.999.109
IX de La Araucanía	15	138.457.721	3	80.413.482	7	41.953.057	3	11.741.182	1	3.000.000	1	1.350.000
X de Los Lagos	25	106.271.482	7	27.771.847	6	34.169.779	6	30.329.856	4	9.000.000	2	5.000.000
XI Aysen	5	63.938.137	2	48.299.464	1	5.453.950	1	7.179.723	1	3.000.000	-	-
XII de Magallanes y Antártica	9	65.866.921	3	38.474.919	4	18.726.454	1	7.165.548	1	1.500.000	-	-
Metropolitana de Santiago	117	567.011.069	1	5.806.534	28	156.384.352	45	296.320.183	41	102.000.000	2	6.500.000
Exterior	6	20.700.000	-	-	-	-	1	7.200.000	5	13.500.000	-	-

a A diferencia del Fondart este fondo cuenta solo con una instancia de selección nacional, por cuanto la distribución de los seleccionados se realizó a partir de la dirección inscrita por el postulante.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

CUADRO 153 PROYECTOS Y FONDOS SELECCIONADOS POR REGIÓN, FONDO DE LA MÚSICA NACIONAL 2005<sup>a</sup>

REGIÓN	TOTAL		ADQUISICIÓN DE PIANOS DE CONCIERTO		CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MÚSICA NACIONAL		DIFUSIÓN DE MÚSICA NACIONAL		REALIZACIÓN DE EVENTOS PRESENCIALES		BECAS Y PASANTÍAS	
	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>758.994.550</b>	<b>1</b>	<b>27.955.180</b>	<b>58</b>	<b>273.044.575</b>	<b>31</b>	<b>159.986.335</b>	<b>25</b>	<b>212.418.137</b>	<b>38</b>	<b>81.669.294</b>
I de Tarapacá	1	4.255.000	-	-	-	-	1	4.255.000	-	-	-	-
II de Antiofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III de Atacama	8	21.462.828	-	-	2	8.385.500	3	4.968.500	1	5.197.718	2	2.911.110
IV de Coquimbo	6	38.932.582	-	-	3	18.001.095	2	14.861.698	1	6.069.789	-	-
V de Valparaíso	32	129.188.363	-	-	11	49.201.035	7	32.475.177	4	33.320.131	10	14.192.020
VI de O'Higgins	3	9.250.000	-	-	1	5.270.000	-	-	1	3.360.000	1	620.000
VII del Maule	5	28.446.167	-	-	1	6.114.106	2	13.035.000	1	6.303.700	1	2.993.361
VIII del Bío-Bío	12	81.882.428	1	27.955.180	5	33.773.485	2	9.901.640	1	5.421.640	3	4.830.483
IX de La Araucanía	5	18.125.625	-	-	-	-	2	6.806.717	1	5.428.908	2	5.890.000
X de Los Lagos	11	38.829.405	-	-	3	7.080.433	2	4.786.975	5	24.924.102	1	2.037.895
XI Aysen	1	4.670.000	-	-	-	-	-	-	1	4.670.000	-	-
XII de Magallanes y Antártica	5	7.835.214	-	-	2	2.744.840	1	750.000	1	3.085.000	1	1.255.374
Metropolitana de Santiago	59	348.521.712	-	-	27	124.531.506	9	68.145.628	8	118.558.178	15	37.286.400
Exterior	5	27.595.226	-	-	3	17.942.575	-	-	-	-	2	9.652.651

a A diferencia del Fondo este fondo cuenta solo con una instancia de selección nacional, por cuanto la distribución de los seleccionados se realizó a partir de la dirección inscrita por el postulante.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

CUADRO 154 PROYECTOS Y FONDOS SELECCIONADOS POR REGIÓN FONDO DE FOMENTO DEL AUDIOVISUAL, 2005<sup>a</sup>

REGIÓN	TOTAL		CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES		DIFUSIÓN Y EXHIBICIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES		FORMACIÓN PROFESIONAL		INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN	
	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos	N° Proyectos	Montos
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>996.000.000</b>	<b>72</b>	<b>831.376.905</b>	<b>13</b>	<b>60.000.776</b>	<b>13</b>	<b>38.681.721</b>	<b>12</b>	<b>65.940.598</b>
I de Tarapacá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II de Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III de Atacama	2	11.898.666	2	11.898.666	-	-	-	-	-	-
IV de Coquimbo	4	24.704.169	3	22.027.369	-	-	-	-	1	2.676.800
V de Valparaíso	12	68.789.821	7	52.982.736	2	8.845.760	2	3.141.325	1	3.820.000
VI de O'Higgins	5	26.618.583	3	19.030.160	-	-	2	7.588.423	-	-
VII del Maule	5	23.525.058	3	16.378.740	-	-	-	2.334.000	1	4.812.318
VIII del Bío-Bío	12	66.460.882	8	48.192.924	4	18.267.958	-	-	-	-
IX de La Araucanía	6	34.118.428	5	32.410.548	-	-	1	1.707.880	-	-
X de Los Lagos	8	43.769.649	4	28.695.812	1	4.949.133	1	2.346.193	2	7.778.511
XI Aysén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
XII de Magallanes y Antártica	1	5.000.000	-	-	1	5.000.000	-	-	-	-
Metropolitana de Santiago	53	677.824.845	35	586.470.051	5	22.937.925	6	21.563.900	7	46.852.969
Exterior	2	13.289.899	2	13.289.899	-	-	-	-	-	-

a A diferencia del Fondart este fondo cuenta solo con una instancia de selección nacional, por cuanto la distribución de los seleccionados se realizó a partir de la dirección inscrita por el postulante.

FUENTE: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

**CUADRO 155 PRESUPUESTO PÚBLICO (GOBIERNO CENTRAL) DESTINADO A CULTURA Y TIEMPO LIBRE: CREACIÓN, PATRIMONIO, RECREACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2005<sup>a</sup>**

INSTITUCIÓN	Programa	Miles de \$
<b>GASTO PRESUPUESTARIO TOTAL DEL GOBIERNO CENTRAL</b>		<b>11.863.625.000</b>
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Programa de Apoyo al Bicentenario	291.935
Dirección de Proyectos Urbanos. Subsecretaría de Vivienda y Urbanismo. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Programa de Apoyo al Bicentenario	255.000
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,005%
Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. Ministerio de Planificación y Cooperación	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI <sup>1</sup>	7.912.125
	Fondo de Desarrollo Indígena	1.629.665
	Registro de Tierras	103.020
	Fondo de Cultura y Educación Indígena	1.010.072
	Atención y Defensa Jurídica para Indígenas	181.812
	Promoción e Información de los Derechos Indígenas	217.563
	Fondo de Tierras y Aguas Indígenas	14.935.637
	Programa de Desarrollo Indígena Mideplan-BID. Subsecretaría de Planificación y Cooperación. Ministerio de Planificación y Cooperación	Programa de Desarrollo Indígena MIDEPLAN-BID
Transferencia a CONADI		900.729
Transferencia a CONAF		112.200
Transferencia a INDAP		2.254.343
Transferencia a Subsecretaría de Educación		1.829.749
Transferencia a FONASA		1.213.398
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa vía Franquicia Tributaria <sup>2</sup>	3.044
	Presupuesto Público en Culturas Originarias	44.674.352
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,377%
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Ministerio de Educación	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes <sup>3</sup>	6.737.801
	Corporación Cultural Municipalidad de Santiago	1.537.950
	Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Chile	646.303
	Asociación de Pintores y Escultores de Chile	4.025
	Sociedad de Escritores de Chile	9.002
	Corporación Centro Balmaceda 1215	210.415
	Fundación Artesanías de Chile	211.087
	Corporación Cultural Matucana 100	193.800
	Conjuntos Artísticos Estables	661.626
	Premio a la Música Nacional "Presidente de la República"	42.494
	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura	1.794.127
	Fondo Concursable para Escuelas Artísticas	306.000
	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes	3.751.802
	Fondo para el Fomento de la Música Nacional <sup>4</sup>	875.506
	Fondo de Fomento Audiovisual	1.224.000
	Crédito Tributario por Ley de Donaciones Culturales <sup>5</sup>	2.793.000
	Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Fundación Tiempos Nuevos
Instituto de Chile		248.128
Premios Nacionales y Premio Luis Cruz Martínez		81.012
Consejo de Calificación Cinematográfica		2.279
Universidad de Chile <sup>6</sup>		1.776.476
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Fondo Nacional de Desarrollo Regional en Cultura (Programas e Infraestructura) <sup>7</sup>	2.800.318
Secretaría y Administración General y Servicio Exterior. Ministerio de Relaciones Exteriores	Programa de Actividades Específicas en el Exterior	471.724
Corporación de Fomento de la Producción. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Fomento Industria Audiovisual <sup>8</sup>	418.047
	Programa Territorial Integrado Puerto Cultura	86.148
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa vía Franquicia Tributaria <sup>9</sup>	135.402

**CUADRO 155 PRESUPUESTO PÚBLICO (GOBIERNO CENTRAL) DESTINADO A CULTURA Y TIEMPO LIBRE: CREACIÓN, PATRIMONIO, RECREACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2005<sup>a</sup>**

INSTITUCIÓN	Programa	Miles de \$
Instituto Nacional de la Juventud. Ministerio de Planificación y Cooperación	Programa de Apoyo a Iniciativas Juveniles	70.133
	Presupuesto Público en Creación	28.469.698
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,240%
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. Ministerio de Educación	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos	11.468.738
	Consejo de Monumentos Nacionales	271.302
	Bibliometro	63.699
	Adquisición de Libros para Bibliotecas Públicas	179.537
	Red de Bibliotecas Públicas	1.048.651
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA)	970.902
Ministerio de Bienes Nacionales	Rutas patrimoniales y fiestas territoriales <sup>10</sup>	72.731
Servicios Regionales de Vivienda y Urbanismo de las 13 Regiones. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Rehabilitación de Espacios Públicos	7.703.857
Dirección de Arquitectura. Dirección General de Obras Públicas. Ministerio de Obras Públicas	Inversión en Patrimonio Arquitectónico	1.718.949
Corporación de Fomento de la Producción. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Programa Patrimonio Cultural Valparaíso	265.200
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Comisión Plan Valparaíso	102.021
	Oficina Crédito Valparaíso	113.314
	Provisión Recuperación Urbana y Desarrollo de Valparaíso	1.836.000
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa vía Franquicia Tributaria <sup>11</sup>	81.240
Biblioteca del Congreso. Congreso Nacional	Biblioteca del Congreso	4.427.015
	Presupuesto Público en Patrimonio Cultural	30.323.156
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,256%
Comisión Nacional del Medio Ambiente. Ministerio Secretaría General de la Presidencia de la República	Comisión Nacional del Medio Ambiente	8.382.656
	Fondo de Protección Ambiental	342.343
	Centro Nacional del Medio Ambiente	156.075
	Programa Fortalecimiento para la Gestión Ambiental	423.677
	Cultura Ambiental y Participación Ciudadana	300.287
	Evaluación y Seguimiento Ambiental	380.051
Corporación de Fomento de la Producción. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Comité Producción Limpia	489.600
Subsecretaría de Agricultura. Ministerio de Agricultura	Instituto Forestal	1.036.484
	Centro de Información de Recursos Naturales	667.072
Instituto de Desarrollo Agropecuario y Servicio Agrícola y Ganadero. Ministerio de Agricultura	Programa para la Recuperación de Suelos Degradados	24.341.645
Servicio Agrícola y Ganadero. Ministerio de Agricultura	Fondo Mejoramiento Patrimonio Sanitario	992.182
Corporación Nacional Forestal. Ministerio de Agricultura	Corporación Nacional Forestal <sup>12</sup>	25.193.725
	Jardín Botánico y Convenio Cuerpo de Bomberos	94.310
	Programa de Manejo y Diversificación Forestal	655.406
	Proyecto Bosque Modelo	120.509
	Conservación y Manejo Sustentable Bosque Nativo	797.855
Ministerio de Bienes Nacionales	Viajes Exploratorios <sup>13</sup>	50.105
Policía de Investigaciones. Subsecretaría de Investigaciones. Ministerio de Defensa Nacional	Brigada Investigadora de Delitos del Medio Ambiente y Patrimonio Cultural (BIDEMA) <sup>14</sup>	160.727
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria <sup>15</sup>	189.417
	Presupuesto Público en Patrimonio Natural	64.774.126
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,546%
Servicio de Gobierno Interior. Ministerio del Interior	Administración de Complejos Fonterizos	673.070
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Ministerio del Interior	Oficina Créditos Electrificación Rural y Turismo Chiloé - Palena	115.368
	Provisión FNDR Turismo Chiloé y Palena	2.448.000
Servicio Nacional de Turismo. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	SERNATUR	3.790.789
	Programa Vacaciones Tercera Edad	2.217.976
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Departamento de Educación Extraescolar	1.069.366

**CUADRO 155 PRESUPUESTO PÚBLICO (GOBIERNO CENTRAL) DESTINADO A CULTURA Y TIEMPO LIBRE:  
CREACIÓN, PATRIMONIO, RECREACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2005<sup>a</sup>**

Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas. Ministerio de Educación	Programa de Campamentos Recreativos para Escolares	775.938
	Programa de Alimentación de Vacaciones	2.075.297
	Programa Alimentación para Actividades Extraescolares en Liceos	109.136
Ministerio de Bienes Nacionales	Ciudad Mejor <sup>16</sup>	2.321
Parque Metropolitano. Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Parque Metropolitano	4.520.666
	Inversión Parques Urbanos	1.963.277
Instituto Nacional de Deportes. Ministerio Secretaría General de Gobierno	Instituto Nacional de Deportes	29.005.193
	Alto Rendimiento	4.728.202
	Comité Olímpico de Chile (Art. 1° Ley 19.135 y Art. 3° D.S. (G) 379 de 1976)	168.704
	Federaciones Nacionales Deportivas (Art. 1° Ley 19.135)	1.096.575
Caja de Previsión de La Defensa Nacional. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Colonias Veraniegas	3.915
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria <sup>17</sup>	320.288
	Presupuesto Público en Recreación	55.084.081
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,464%
Secretaría y Administración General del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Programa Fortalecimiento Estrategia Digital de Chile <sup>18</sup>	3.953.420
Dirección de Aprovisionamiento del Estado. Ministerio de Hacienda	Programa Chilecompra	2.021.694
Subsecretaría de Educación. Ministerio de Educación	Alfabetización Digital <sup>19</sup>	768.479
	Programa de Informática Educativa en Escuelas y Liceos	5.232.022
Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria <sup>20</sup>	394.245
Subsecretaría de Telecomunicaciones. Ministerio de Transporte	Formación en Tecnología de Información	40.800
Consejo Nacional de Televisión. Ministerio Secretaría General de Gobierno	Consejo Nacional de Televisión CNTV <sup>21</sup>	885.455
	Televisión Educativa Novasur	194.865
	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	1.014.041
Instituto Nacional de la Juventud. Ministerio de Planificación y Cooperación	Centro de Información y Difusión Juvenil	332.934
	Presupuesto Público en Medios de Comunicación	14.837.955
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,125%

a Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2005. Este presupuesto, por ejemplo, no incluye los montos destinados a cultura y tiempo libre por parte de los Municipios (345), ni el gasto en extensión cultural por parte de las diversas universidades del Consejo de Rectores (25), ni el gasto en cultura (orfeones, museos, corporaciones culturales, etc.) por parte de las fuerzas armadas y de orden.

1 Esta cifra no incluye lo aportado por el Programa de Desarrollo Indígena MIDEPLAN-BID.

2 Refiere a Capacitación en Idioma Autóctono (mapuche, aymara, quechua, pascuense, etc.). No fue posible obtener las cifras del subsidio directo para capacitación de la micro y pequeña empresa (MYPE) del Fondo Nacional de Capacitación (FONCAP), desagregada por área o especialidad de capacitación.

3 No están consideradas las transferencias que el CNCA hace al CNTV y a la DIRAC.

4 Tiene descontado el Premio Nacional de Música Persistente de la República

5 Crédito ejecutado.

6 En la ley de presupuesto 2005 se estableció "a lo menos" esta cifra para el financiamiento de la Orquesta Sinfónica de Chile, el Ballet Nacional y la Camerata Vocal de la Universidad de Chile.

7 Monto Asignado

8 Presupuesto Ejecutado

9 Incluye capacitación en: Artesanía en Cuero, Madera, Tejidos, Géneros y Afines (Fibras, crines, mimbre, paja y junco, etc.), Artesanía en Piedras, Metales y Vidrio (joyería, orfebrería, platería, etc.), Canto, Cerámica Artesanal (alfarería, papel, etc.), Danza, Diseño (artesanal, industrial, arquitectónico, gráfico, fotográfico), Escultura, Fotografía (digital y no digital), Grabados y Litografía, Gráfica (impresión, encuadernación y afines), Literatura (teatro, cuento, poesía y afines), Medios Audiovisuales (videos, películas, etc.), Música y Sonido, Pintura y Dibujo Artístico. No fue posible obtener las cifras del subsidio directo para capacitación de la micro y pequeña empresa (MYPE) del Fondo Nacional de Capacitación (FONCAP), desagregada por área o especialidad de capacitación.

10 El monto no considera gastos en honorarios ni viáticos del personal.

11 Incluye capacitación en Arquitectura y Urbanismo (proyectos, restauración de edificios y vivienda) y Bibliotecología. No fue posible obtener las cifras del subsidio directo para capacitación de la micro y pequeña empresa (MYPE) del Fondo Nacional de Capacitación (FONCAP), desagregada por área o especialidad de capacitación.

12 No considera la transferencia proveniente del Programa de Desarrollo Indígena MIDEPLAN - BID.

13 El monto no considera gastos en honorarios ni viáticos del personal.

14 Presupuesto Ejecutado

15 Incluye capacitación en Gestión e Impacto Ambiental; Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Producción de Energía Limpia; Tratamiento de Residuos o Riles (líquidos, sólidos, gaseosos, etc.); Combate de Incendios; Sanidad Forestal; Plantación, Conservación y Explotación (poda y raleo forestal, viveros). No fue posible obtener las cifras del subsidio directo para capacitación de la micro y pequeña empresa (MYPE) del Fondo Nacional de Capacitación (FONCAP), desagregada por área o especialidad de capacitación.

16 El monto no considera gastos en honorarios ni viáticos del personal. No fue posible conocer, dentro de "Ciudad Mejor", la valorización de las propiedades traspasadas a las instituciones receptoras de inmuebles del Fisco a título gratuito, en las áreas de cultura, deporte y organizaciones sociales. Por lo tanto, el dato del 2005 es muy pequeño en comparación con los previos, ya que esas cifras sí fueron incluidas en cálculos de años anteriores, aunque para muchos no se dispuso de toda la información.

17 Incluye Capacitación en Administración Hotelera, de Restaurantes y Afines; Banquetería; Cocina Nacional e Internacional; Servicio de Bar y Comedores; Servicio de Recepción, Pisos y Afines; Turismo (ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, servicios de guías, información, etc.); Recreación y Deportes. No fue posible obtener las cifras del subsidio directo para capacitación de la micro y pequeña empresa (MYPE) del Fondo Nacional de Capacitación (FONCAP), desagregada por área o especialidad de capacitación.

18 No incluye lo transferido al Ministerio de Educación, para "Alfabetización Digital"

19 Incluye transferencia del Ministerio de Economía.

20 Incluye Capacitación en Internet e Intranet (administración de Fire Wall, Java, Perl, correo electrónico, navegadores); Medios de Comunicación Social (televisión, radio, prensa escrita).

21 Incluye transferencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

FUENTE: Ley de Presupuestos 2005 y diversos organismos públicos involucrados en los programas.

---

# ANEXOS

---

**2 0 0 5**





# CONTACTOS INSTITUCIONALES

**Instituto Nacional de Estadísticas (INE)**

Sub Departamento de Estadísticas Sociales  
Teléfonos: (56-2) 3667777 / (56-2) 4388241  
www.ine.cl

**Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)**

Departamento de Estudios y Centro de Documentación  
Teléfonos: (56-32) 2326408 / (56-2) 5897939  
www.consejodelacultura.cl

**Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)**

Teléfonos: (56-2) 6651516 / (56-2) 6651518  
www.monumentos.cl

**Consejo Nacional de Televisión (CNTV)**

Departamento de Estudios  
Teléfonos: (56-2) 6990901  
www.cntv.cl

**Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)**

Subdirección de Planificación y Presupuesto  
Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional  
Teléfonos: (56-2) 3605401  
www.dibam.cl

**Instituto Nacional de Deportes**

Departamento de Planificación y Estudios  
Teléfonos: (56-2) 7540380  
www.chiledeporte.cl

**Servicio Nacional de Aduanas**

Subdepartamento de Estudios  
Teléfonos: (56-32) 2200681  
www.aduana.cl

**Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)**

Departamento de Planificación  
Teléfonos: (56-2) 7318534  
www.sernatur.cl

**Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)**

Departamento de Estudios  
Teléfonos: (56-2) 4213000  
www.subtel.cl

**Corporación Administrativa del Poder Judicial**

Departamento de Informática  
Teléfonos: (56-2) 6746200  
www.poderjudicial.cl

**Asociación Chilena de Distribuidores de Software (ADS)**

Gerencia General  
Teléfonos: (56-2) 3786580  
www.ads.cl

**Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G (IFPI Chile)**

Dirección Jurídica  
Teléfonos: (56-2) 3793890  
www.ifpichile.cl

**Asociación Nacional de la Prensa (ANP)**

Departamento de Estudios  
Teléfonos: (56-2) 2321004  
www.anp.cl

**Cámara Chilena del Libro**

Gerencia Corporativa  
Teléfonos: (56-2) 6720348  
www.camlibro.cl

**Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES**

Coordinación Ejecutiva  
Teléfonos: (56-2) 3410845  
www.chileactores.cl

**Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen)**

Coordinación Ejecutiva  
Teléfonos: (56-2) 3708792  
www.creaimagen.cl

**Federación Chilena de Fotografía (FCHF)**

Secretaría de Actas  
Teléfonos: (56-32) 2282273

**Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)**

Control de Gestión  
Teléfonos: (56-2) 3708773  
www.scd.cl

**Sociedad de Derechos Literarios (SADEL)**

Coordinación Ejecutiva  
Teléfonos: (56-2) 2090905

**Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)**

Gerencia General  
Teléfonos: (56-2) 3708794  
www.atn.cl

**Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)**

Gerencia de Planificación y Tecnología  
Teléfonos: (56-2) 6852535  
[www.achs.cl](http://www.achs.cl)

**Instituto de Normalización Previsional (INP)**

Departamento de Planificación Área de Estadísticas  
Teléfonos: (56-2) 8709786  
[www.inp.cl](http://www.inp.cl)

**Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)**

Gerencia Comercial  
Teléfonos: (56-32) 2262014 / (56-32) 2262016  
[www.ist.cl](http://www.ist.cl)

**Mutual de Seguridad C.Ch.C**

Gerencia de Desarrollo de Negocios  
Teléfonos: (56-2) 7879211  
[www.mutual.cl](http://www.mutual.cl)

**Asociación de Distribuidores de Video**

Gerente de Operaciones  
Teléfonos: (56-2) 2465505

**Blockbuster**

Gerencia General  
Teléfonos: (56-2) 3624507  
[www.blockbuster.cl](http://www.blockbuster.cl)

**Cámara de Distribuidores Cinematográficos (UIP-FOX-WARNER-DISNEY-COLUMBIA)**

Gerente de la Cámara  
Teléfonos: (56-2) 3690388  
[www.chileaudiovisual.cl](http://www.chileaudiovisual.cl)

**Ministerio Público**

Jefe Departamento de Estadísticas  
Teléfonos: (56-2) 6909290  
[www.ministeriopublico.cl](http://www.ministeriopublico.cl)

**Carabineros de Chile**

Jefe Departamento Comunicaciones  
Teléfonos: (56-2) 6701834  
[www.carabinerosdechile.cl](http://www.carabinerosdechile.cl)

# GLOSARIO

- **Consumo:** Se refiere al volumen de venta o prevalencia de consumo de bienes y servicios culturales, declarado de organizaciones o instancias culturales, de asistencia a funciones o espectáculos y declaratoria de compra.
- **Penetración:** Señala el número (por lo general estimado, dado a conocer en términos porcentuales) de hogares o personas que tienen en funcionamiento y uso, al menos, un bien o servicio determinado.
- **Cultores:** Este concepto incluye a todas las organizaciones y/o personas que cumplen alguna función al interior del campo cultural, y que no reciben remuneración o no se encuentran sujetos al sistema previsional.  
  
Agrupa a los creadores e intérpretes, técnicos, productores y profesores de las diversas áreas artísticas, que realizan su actividad de forma individual.
- **Ley de Propiedad Intelectual:** Cuerpo legal que protege los derechos que adquieren los autores por la creación de su obra, en los dominios literario, artístico y científico, cualquiera sea su forma de expresión, además de los derechos conexos que ella determina.
- **Derecho de autor:** Comprende los derechos patrimonial y moral que protegen la explotación, la paternidad y la integridad de la obra artística.

## INFRACCIONES A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- **Casos:** En el registro que lleva el sistema sobre Infracciones a la Ley de Propiedad Intelectual, los casos corresponden a denuncias que se reciben de las instituciones policiales (Carabineros, Policía de Investigaciones), de Gendarmería, hospitales y otros organismos, y las que se recepcionan directamente en las fiscalías locales.
- **Delitos:** Son los ilícitos penales que deben ser conocidos por el Ministerio Público con ocasión de las denuncias que recibe en torno a la infracción a la Ley de Propiedad Intelectual. Éstas puede estar relacionadas o incluir más de un delito, de modo que, por lo general, los registros darán cuenta de un

número mayor de delitos que de casos o denuncias ingresadas.

- **Encuesta de Espectáculos Públicos:** Está dirigida a teatros, corporaciones o casas de cultura, centros de extensión cultural, institutos binacionales, centros deportivos, entre otros, cuya actividad principal, permanente o temporal, sea presentar espectáculos públicos.
  - No se consideran los eventos organizados, coordinados y ejecutados fuera del establecimiento (en un espacio físico diferente, ya sea alquilado o prestado), como tampoco los espectáculos deportivos realizados en instalaciones que no han sido diseñadas y empleadas especialmente para este fin.
  - La estadística no incluye los espectáculos en plazas y lugares abiertos al aire libre, donde no es posible llevar una cuenta fidedigna de la asistencia.
  - Se eximen de la encuesta los eventos que, para fines de la estadística, no se consideran espectáculos públicos, tales como: reuniones o asambleas sindicales, laborales, políticas o religiosas, festivales escolares, festejos del día de la madre, del niño, graduaciones, bailes populares, kermesses, concursos de belleza, disfraces, coronación de reinas de primavera, demostraciones de hipnosis, conferencias, seminarios o congresos, presentaciones de libros, cursos o talleres de capacitación para las bellas artes, ensayos de obras teatrales, de danza y musicales, entre otros. Tampoco se consideran los entrenamientos deportivos, exhibiciones, competencias escolares y universitarias y deporte recreativo, y espectáculos realizados en las casas de cultura como muestra o evaluación de los talleres que se imparten en éstas.

## TIPOS DE ESPECTÁCULOS

- **Espectáculo teatral:** Presentación de una obra dramática (tragedia, comedia, farsa, melodrama u obra didáctica, entre otras) en un espacio abierto o cerrado.
- **Infantil:** cuando la obra (cuento, drama u otro), que posee fines didácticos o de entretenimiento, va dirigida a niños.
- **Público en general:** se refiere a todas las obras de teatro que no están dirigidas al público infantil.

- **Espectáculo de danza:** Presentaciones en las que se coordinan movimientos del cuerpo humano, acompañados de música, ofreciendo una distracción visual.
- **Ballet o danza clásica:** Es ejecutada por solistas y cuerpos de baile, a partir de técnicas convencionales, acompañada de música.
- **Danza moderna y contemporánea:** Se caracteriza por la libertad de expresión en el movimiento, espacio, música y vestuario, rompiendo con la técnica clásica tradicional.
- **Danza regional o folclórica:** Baile que representa a un país, estado o región y que expresa creencias, leyendas, costumbres y mitos, acompañados de música y vestuario original o estilizado.
- **Espectáculos musicales:** Representaciones melódicas a través de instrumentos o voces humanas.
- **Conciertos de música docta o clásica:** Función de música universal, de todos los tiempos, en la cual se interpreta obras para varios instrumentos, coros y solistas.
- **Ópera:** Forma teatral en la que se musicaliza y se representa un texto dramático.
- **Concierto de música popular (solistas/grupos):** Representación instrumental y vocal de diversos géneros musicales (baladas, rock, raíz folclórica, entre otros).
- **Espectáculos deportivos:** Competencias físicas efectuadas en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin, al aire libre o bajo techo, individualmente o en grupo, en las cuales se congrega a un público para presenciarlas.
- **Entradas gratuitas:** Invitaciones o admisiones para asistir a los espectáculos durante el mes, sin pago alguno.

## ENCUESTA DE RADIO

- **Ingresos de publicidad:** Fondos que provienen de la venta de espacios de emisión a terceros (privados o públicos), con el fin de promocionar productos o servicios a los consumidores.
- **Ingresos por arriendo de espacio:** Fondos provenientes de la contratación de espacios programáticos.
- **Otros fondos puestos a disposición de radiodifusión:** Donaciones, subsidios, aportes públicos o de otro tipo de institución.
- **Gastos en personal:** Remuneraciones de las personas que trabajan en el medio (incluye a quienes están directamente contratados con jornada completa y/o parcial).
- **Gastos de producción de programas:** Son los desembolsos imputables directamente a programas producidos por la institución radial.
- **Gastos de adquisición de programas:** Cargos por la adquisición de programas, de coproducciones y el intercambio de programas con otras instituciones de radiodifusión.
- **Gastos en medios de producción:** Se refieren a mantención y compra de equipos, agua, luz, y otros.
- **Gastos en medios de difusión:** Son originados por la transmisión de los programas en general, entre ellos, los de la planta transmisora.
- **Gastos de gestión y administración:** Derivados del trabajo administrativo de la radioemisora, como lo es el material de oficina y otros.

## FICHA TÉCNICA

<b>Nombre publicación</b>	Informe Anual de Cultura y Tiempo Libre: Creación, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación, 2005
<b>Objetivo general</b>	Contribuir al logro de un registro acabado y sistemático de la totalidad de los agentes que participan en el sector cultural.
<b>Descripción general</b>	Estadísticas e indicadores por área cultural, en la perspectiva de describir las dinámicas de los diversos subsectores, realizar comparaciones más generales y facilitar el análisis de series a través del tiempo.
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	1984
<b>Publicación de la metodología</b>	No
<b>Tipo de levantamiento</b>	Datos en su mayoría "censales" por abarcar universos no muestrales, pero los de la Encuesta de Consumo Cultural (INE) y Encuesta Nacional de Televisión (CNTV), son muestrales
<b>Periodicidad del levantamiento de la información</b>	Información anual, en su mayoría.
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional y regional, en los casos posibles.
<b>Población objetivo</b>	Múltiples poblaciones objetivos porque este Informe Anual incluye una variada gama de información producida por diversas instituciones del Sector Cultura
<b>Fuentes de información</b>	Registros y encuestas
<b>Unidades de Información</b>	Establecimientos, instituciones, hogares y personas.
<b>Tamaño de la fuente de información (N°)</b>	Encuesta de Consumo Cultural, 3.640 viviendas urbanas; Encuesta Nacional de Televisión, 2.770 hogares urbanos
<b>Fecha de la publicación</b>	15 de diciembre de 2006
<b>Medios utilizados para la difusión de las publicaciones</b>	Publicación impresa y página web.
<b>Datos de Contactos</b>	franklin.arancibia@ine.cl eliana.molina@ine.cl luishenriquez.riutor@consejodelacultura.cl malena.bastias@consejodelacultura.cl paula.poblete@consejodelacultura.cl
<b>Unidad Encargada</b>	Subdepto. Estadísticas Sociales INE y Depto. Estudios y Documentación Consejo Nacional de la Cultura

# DIRECCIONES REGIONALES

## Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

### **I REGIÓN**

Dirección Regional Tarapacá  
Plaza Tribunales Sotomayor s/n, Ministerio de Justicia, Iquique  
Teléfonos: (56 – 57) 471395  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **II REGIÓN**

Dirección Regional Antofagasta  
Arturo Prat N° 384, piso 3°, Antofagasta  
Teléfonos: (56 – 55) 450630  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **III REGIÓN**

Dirección Regional Atacama  
Chañarillo N° 550, Copiapó  
Teléfonos: (56 – 52) 213343 anexo 209  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **IV REGIÓN**

Dirección Regional Coquimbo  
Matta N° 695, La Serena  
Teléfonos: (56 – 51) 224540  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **V REGIÓN**

Dirección Regional Valparaíso  
Errazuriz N° 441, Valparaíso  
Teléfonos: (56 – 32) 225238 anexo 14  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **VI REGIÓN**

Dirección Regional O'Higgins  
German Riesco N° 350, piso 2°, Rancagua  
Teléfonos: (56 – 72) 235116 - 242779  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **VII REGIÓN**

Dirección Regional Maule  
2 Sur N° 1236, Talca  
Teléfonos: (56 – 71) 216433  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **VIII REGIÓN**

Dirección Regional Bío-Bío  
Chacabuco N° 618, Concepción  
Teléfonos: (56 – 41) 224829  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **X REGIÓN**

Dirección Regional Araucanía  
Avda. Arturo Prat N° 696, oficina 301, piso 3°, edificio Plaza Centenario, Temuco  
Teléfonos: (56 – 45) 213445  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **X REGIÓN**

Dirección Regional Los Lagos  
Avda. Décima Región N° 480, piso 2° Puerto Montt, edificio anexo a la Intendencia  
Teléfonos: (56 – 65) 434499  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **XI REGIÓN**

Dirección Regional Aysén  
Calle Horn N° 47-B, piso 2°, Coyhaique  
Teléfonos: (56 – 67) 214838  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **XII REGIÓN**

Dirección Regional Magallanes  
Ignacio Carrera Pinto N° 1259, piso 3°, Punta Arenas  
Teléfonos: (56 – 61) 203919  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

### **REGIÓN METROPOLITANA**

Dirección Regional Metropolitana  
Fray Camilo Henríquez N° 264, piso 4°, Santiago  
Teléfonos: (56 – 2) 5897886  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>I REGIÓN</b>				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389 Oficina 601-602 Edificio Conferencia	57-415 683 57-423 119	57-423 119	-	ine.iquique@ine.cl
<b>IQUIQUE</b> - Oficina Provincial ARICA Arturo Prat N° 305 Edificio Servicios Públicos Piso 2° ARICA	58-232 471	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl
<b>II REGIÓN</b>				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Baquedano N° 637 ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-221 576	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
<b>III REGIÓN</b>				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Piso 1°, Oficina 13-14 Edificio Copayapu COPIAPÓ	52-230 856 52-212 565	52-212 565	405	region.atacama@ine.cl
- Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Depto. 41, Piso 4° Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
<b>IV REGIÓN</b>				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 465, Oficina 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-210 130 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
<b>V REGIÓN</b>				
Dirección Regional VALPARAÍSO Edificio Esmeralda VALPARAÍSO	32-212 676 32-254 441	32-233 860	-	ine.valparaiso@ine.cl
- Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387 Edificio Gobernación LOS ANDES	34-405 060		-	ine.losandes@ine.cl
- Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-317 657	33-317 657	-	ine.quillota@ine.cl
- Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco N° 1960 Edificio Gobernación SAN ANTONIO	35-219 579		-	ine.sanantonio@ine.cl
<b>VI REGIÓN</b>				
Dirección Regional RANCAGUA Gamero N° 072 RANCAGUA	72-222 220 72-222 067 72-221 278	72-228 319	325	ine.rancagua@ine.cl
- Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue N° 845 Piso 2° SAN FERNANDO	72-717 624	72-717 624	387	

# DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>VII REGIÓN</b>				
Dirección Regional TALCA 6 Norte N° 872 entre 1 y 2 Oriente TALCA	71-231 013 71-238 227	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
- Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esquina Merced Edificio Público N° 2 CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
- Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación Sector Sur Piso 3° LINARES	73-220 004	73-220 004	433	
<b>VIII REGIÓN</b>				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Piso 4°, Oficina 403 CONCEPCIÓN	41-229 705 41-234 746 41-225 182	41-241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLAN	42-221 037 42-220 360	42-221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BÍO-BÍO Edificio Gobernación, Piso 3° Caupolicán S/N LOS ANGELES	43-321 404 43-318 894	43-321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
<b>IX REGIÓN</b>				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Oficina 704 Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
<b>X REGIÓN</b>				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886	65-259 886	493	ine.puertomontt@ine.cl
- Oficina Provincial VALDIVIA Av. Picarte N° 327, Oficina 32 VALDIVIA	63-213 457	63-213 457	496	ine.valdivia@ine.cl
- Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645, Piso 3° OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
- Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 776	65-635 776	47	ine.castro@ine.cl
<b>XI REGIÓN</b>				
Dirección Regional COYHAIQUE Eusebio Lillo N° 454 COYHAIQUE	67-214 576 67-211 144	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
<b>XII REGIÓN</b>				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9 Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

Subdepartamento Estadísticas Sociales

Avenida Vicuña Mackenna 115

Fono 438 8245 366 7777

FAX 438 8243

[espectaculospublicos@ine.cl](mailto:espectaculospublicos@ine.cl)

Casilla 498 -3 Santiago

FOLIO:

**ENCUESTA DE ESPECTACULOS PUBLICOS****PRIMER SEMESTRE 2005****Enero a Junio**

<b>I. IDENTIFICACION</b>			
1.- NOMBRE ESTABLECIMIENTO: _____			
2.- RAZON SOCIAL: _____		3.- RUT: _____	
4.- REPRESENTANTE LEGAL: _____			
5.- DIRECCION: _____			
6.- FONOS: _____		7.- FAX: _____	
8.- E-MAIL: _____		9.- REGION: _____	
10.- PROVINCIA: _____		11.- COMUNA: _____	
<b>12.- TIPO DE EMPRESA SEGUN ORGANIZACION JURIDICA</b> 1.- Persona natural 2.- Sociedad de responsabilidad limitada 3.- Sociedad colectiva 4.- Sociedad anónima cerrada <input type="checkbox"/>		<b>13.- FORMA DE PROPIEDAD</b> 1.- Privada nacional 2.- Privada extranjera 3.- Mixta 4.- Estatal <input type="checkbox"/>	
Indique en el recuadro el número que corresponda según el tipo de organización de su empresa		Proceda de igual forma que en la pregunta anterior	

<b>II.- CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO</b>																			
1. Identifique al establecimiento de acuerdo a la actividad principal que realiza. (Señale en el recuadro el número de categoría que lo identifica) 1. Teatro 2. Sala o salón 3. Centro cultural 4. Casa de la cultura 5. Instituto binacional 6. Gimnasio 7. Estadio 8. Centro deportivo 9. Otro. Especifique _____ <input type="checkbox"/>		2.- Indique el número total de asientos o butacas sin considerar acomodaciones en pasillos, escaleras u otros. Si son gradas, señale la capacidad estimada de asientos y aclárelo en Observaciones. Si los espectáculos se realizaron en más de un recinto del establecimiento, coloque la capacidad para cada uno de ellos. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Recintos</th> <th>Número asientos o butacas</th> <th>Recintos</th> <th>Número asientos o butacas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recinto 1</td> <td></td> <td>Recinto 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recinto 2</td> <td></td> <td>Recinto 5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recinto 3</td> <td></td> <td>Recinto 6</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Recintos	Número asientos o butacas	Recintos	Número asientos o butacas	Recinto 1		Recinto 4		Recinto 2		Recinto 5		Recinto 3		Recinto 6	
Recintos	Número asientos o butacas	Recintos	Número asientos o butacas																
Recinto 1		Recinto 4																	
Recinto 2		Recinto 5																	
Recinto 3		Recinto 6																	
*Si existen más recintos anote en observaciones																			

<b>III. IDENTIFICACION DEL INFORMANTE</b>			
Nombre del informante _____			
Cargo _____			
Teléfono _____		Fecha _____	
Firma _____			

**IV. OBSERVACIONES**

(Anotar comentarios, recomendaciones, propuestas o datos faltantes sobre el establecimiento, así como aclaraciones sobre el mismo).

---



---



---



---

**VER INSTRUCCIONES GENERALES EN ULTIMA HOJA**

**V. ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL SEMESTRE**

**1. NUMERO DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES (PUBLICO)**

- Señale la cantidad de funciones, número de asistentes pagados y gratuitos para cada tipo de espectáculo presentado.
- Cuando el establecimiento se arriende a terceros o se asigne en calidad de préstamo a una empresa productora de espectáculos, institución u otro con o sin fines lucrativos, solicite a la empresa los datos estadísticos de la actividad, para poder completar este cuadro.
- Las cantidades informadas deben ser la suma de espectáculos propios mas los realizados por arrendatarios.
- Si no hay control exacto de entradas, estime la cantidad de asistentes según la capacidad del recinto y señale en Observaciones el hecho.

TIPO DE ESPECTACULOS	ENERO			FEBRERO			MARZO		
	ESPECTACULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			ESPECTACULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			ESPECTACULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)		
	Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos	Número de Funciones	Asistentes pagados	Asistentes gratuitos
<b>1. Teatrales</b>	1. Infantil								
	2. Adulto								
<b>2. Danza</b>	1. Ballet								
	2. Moderna y/o contemporánea								
	3. Regional o folclórica								
<b>3. Musicales</b>	1. Concierto música docta								
	2. Opera								
	3. Concierto música popular								
<b>4. Deportivos</b>	1. Fútbol amateur								
	2. Fútbol profesional								
	3. Babyfútbol								
	4. Basquetbol								
	5. Vóleibol								
	6. Gimnasia (exhibición)								
	7. Atletismo								
	8. Tenis								
	9. Otro. Especifique								
<b>5. Otros tipos</b>	1. Circo								
	2. Cine								
	3. Recital de poesía								
<b>6. Otro. Especifique</b>									

**V. ACTIVIDADES REGISTRADAS EN EL SEMESTRE**

**1. NUMERO DE FUNCIONES Y DE ASISTENTES (PUBLICO)**

- Señale la cantidad de funciones, número de asistentes pagados y gratuitos para cada tipo de espectáculo presentado.
- Cuando el establecimiento se arriende a terceros o se asigne en calidad de préstamo a una empresa productora de espectáculos, institución u otro con o sin fines lucrativos, solicite a la empresa los datos estadísticos de la actividad, para poder completar este cuadro.
- Las cantidades informadas deben ser la suma de espectáculos propios mas los realizados por arrendatarios.
- Si no hay control exacto de entradas, estime la cantidad de asistentes según la capacidad del recinto y señale en Observaciones el hecho.

TIPO DE ESPECTACULOS	ABRIL				MAYO				JUNIO			
	ESPECTACULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)				ESPECTACULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)				ESPECTACULOS REALIZADOS (propios y arrendatarios)			
	Número de Funciones	Asistentes Pagados	Asistentes Gratuitos		Número de Funciones	Asistentes Pagados	Asistentes Gratuitos		Número de Funciones	Asistentes Pagados	Asistentes Gratuitos	
<b>1. Teatrales</b>	1. Infantil											
	2. Adulto											
<b>2. Danza</b>	1. Ballet											
	2. Moderna y/o contemporánea											
	3. Regional o folclórica											
<b>3. Musicales</b>	1. Concierto música docta											
	2. Opera											
	3. Concierto música popular											
<b>4. Deportivos</b>	1. Fútbol amateur											
	2. Fútbol profesional											
	3. Babyfútbol											
	4. Básquetbol											
	5. Vóleibol											
	6. Gimnasia (exhibición)											
	7. Atletismo											
	8. Tenis											
	9. Otro. <i>Especifique</i>											
<b>5. Otros tipos</b>	1. Circo											
	2. Cine											
	3. Recital de poesía											
6. Otro. <i>Especifique</i>												

**LEY**

La Ley Orgánica N°17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en su artículo 20° obliga a suministrar información al INE, así como el artículo 29° consagra el "Secreto Estadístico", figura jurídica que prohíbe la divulgación de los hechos que se hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades, acción penada por el artículo 247° del código penal.

**INSTRUCCIONES GENERALES**

- 1.- Encuesta dirigida a establecimientos como: teatros, corporaciones o casas de cultura, centros de extensión cultural, institutos binacionales, centros deportivos, entre otros, cuya actividad principal, permanente o temporal, sea presentar espectáculos públicos.
- 2.- Si no hubo actividad durante el semestre, envíe el formulario identificando el establecimiento y señale el hecho. Guarde una copia como constancia de su información.
- 3.- Envíe su información oportuna y semestralmente.
- 4.- Para responder las preguntas de tipo de espectáculos y sus actividades debe tener en cuenta:
  - No deben reportarse eventos organizados, coordinados y ejecutados fuera del establecimiento (en un espacio físico diferente, ya sea alquilado o prestado).
  - No deben reportarse espectáculos deportivos realizados en instalaciones que No han sido diseñadas y empleadas especialmente para este fin.
  - No se deberán registrar eventos que, para fines de la estadística, no se consideran espectáculos públicos como: Reuniones o asambleas sindicales, laborales, políticas o religiosas. Festivales escolares, festejos del día de la madre, del niño, graduaciones, etc. Bailes populares, kermesses, concursos de belleza, disfraces, coronación de reinas de primavera, demostraciones de hipnosis, etc. Conferencias, seminarios o congresos, presentación de libros, etc. Cursos o talleres de capacitación para las bellas artes, ensayos de obras teatrales, danza, musicales, etc. Entrenamientos deportivos, exhibiciones, competencias escolares y universitarias y deporte recreativo. Espectáculos realizados en las casas de cultura como muestra o evaluación de los talleres que se imparten en éstas.
- 5.- **El formulario debe ser devuelto al INE antes del 15 de Julio de 2005**

**DEFINICIONES****1. "Tipos de Espectáculos Presentados"**

**Espectáculos Teatrales** : ejecución de toda obra dramática (tragedia, comedia, farsa, melodrama u obra didáctica, entre otras), en un espacio abierto o cerrado.

*Infantil*: obra (cuento, drama u otro) con fines didácticos o de entretenimiento, dirigida a público infantil.

*Público en general*: todas las obras de teatro que no están dirigidas en particular al público infantil.

**Espectáculos de Danza** : son aquellos donde a base de movimientos con el cuerpo humano, acompañados de música se ofrece un espectáculo para el recreo de la vista.

*Ballet o danza clásica*: danza ejecutada por solistas y cuerpos de baile a partir de técnicas convencionales, acompañada de música.

*Danza Moderna y Contemporánea*: danza que ofrece la libertad de expresión en el movimiento, espacio, música, y vestuario, rompiendo con la técnica clásica tradicional.

*Danza Regional o folclórica*: danza que representa a un país, estado o región y que expresa creencias, leyendas, costumbres y mitos, acompañados de música y vestuario original o estilizado.

**Espectáculos Musicales**: representaciones melódicas a través de instrumentos o voces humanas.

Conciertos de música docta o clásica: función de música universal de todos los tiempos, en la cual se interpreta obras para varios instrumentos, coros y solistas.

Opera: forma teatral en la que se musicaliza y se cuenta el texto de representación dramática . Ej. Rigoletto de Verdi.

Conciertos de música popular (solistas/grupos): función instrumental y vocal de diversos géneros (baladas, rock, raíz folclórica o folclor, etc.)

**Espectáculos Deportivos**: Competencias deportivas, efectuadas en instalaciones diseñadas y empleadas especialmente para este fin, al aire libre o bajo techo, individualmente o en grupo, en las cuales se congrega a un público para presenciarla.

2. **"Entradas gratuitas"**: número de personas que asistieron a los espectáculos durante el mes sin pago alguno.

**GRACIAS POR SU COLABORACION**



ETIQUETA

<b>Cadena:</b> <b>Folio:</b> <b>Nombre Radio:</b>
---

**Subdepartamento Estadísticas Sociales**

Av. Vicuña Mackenna N°115

Fonos 438 8248 - 438 8242 - FAX 438 8243

[encuestaradio@ine.cl](mailto:encuestaradio@ine.cl)

Casilla 498 -3 Santiago

**ENCUESTA DE RADIOS  
Datos Correspondientes al Año 2005**

**INSTRUCCIONES GENERALES**

1. Esta encuesta está orientada a captar los antecedentes estadísticos de **todas las concesiones** de radioemisoras operativas en el año 2005 (1 de enero al 31 de diciembre 2005).
2. El formulario consta de dos partes: "Antecedentes Generales" y "Otros Antecedentes", desplegadas en seis hojas de este libro excel.  
En caso de ser cadena y tener administración unificada, en la primera parte, deberá anotar los datos generales para cada concesión en forma independiente. En la segunda, deberá registrar los datos consolidados para todas las emisoras que forman parte de la cadena
3. Si no hubo actividad durante el año, envíe el formulario identificando la concesión o cadena y señale el hecho. Guarde una copia como constancia de su información.
4. Envíe su información oportunamente y "SOLO EN FORMATO DE ARCHIVO ORIGINAL".

**LEY**

La Ley Orgánica N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en su artículo 20° obliga a suministrar información al INE, así como el artículo 29° consagra el "Secreto Estadístico", figura jurídica que prohíbe la divulgación de los hechos que se hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades, situación penada por el artículo 247° del Código Penal.

N°	Rut	Razón Social	Nombre de la Emisora	Concesionario	Representante legal	Gerente general	Dirección	Teléfono	Fax	E-mail	Región de 1 al 13 (R. Metro)	Provincia
Ej.	12.468.365-8	Sociedad Verdugo Ltda.	Makarena	Juan Pérez	Juan Pérez	Juan Pérez	Flandes 154	251 3560	251 3561	fantasia@hotmail.com	13	Santiago
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												

Provincia	Comuna	Tipo de Empresa según Organización Jurídica 1.- Persona natural 2.- Soc. de respon. Ltda. 3.- Soc. colectiva 4.- S.A cerrada 5.- S. A. abierta 6.- Cooperativa 7.- Otro	Forma de propiedad 1.- Privada nacional 2.- Privada extranjera 3.- Mixta 4.- Otro	Tipo de Emisora 1. AM 2. FM	Señal Característica	Frecuencia	Potencia de transmisión (Watts)	Fecha de inicio de primera transmisión (día/mes/año)	Transmisión por Internet 1. Sí 2. No	Tipo de transmisión 1. Independiente (programas propios) 2. Repetidora de cadena 3. Mixta (independiente y cadena)

## II OTROS ANTECEDENTES

### Emisoras independientes:

Si su concesión no forma parte de una cadena, anote los datos correspondiente a su emisora en el período de referencia.

### Cadenas:

Anote los datos consolidados para todas la emisoras que forman parte de su cadena en el período de referencia. Evite la duplicación de información.

## 1.- PERSONAL

Señale la cantidad de personas contratadas en forma directa (**jornada completa y/o parcial**), informando en columnas separadas el tipo de jornada. Cada persona deberá registrarse en una sola categoría, que será aquella a la que dedique más tiempo.

Tipo de Personal	Jornada (Número de personas)		
	Completa	Parcial	TOTAL
1.- Directivos (gerentes y ejecutivos)			0
2.- Profesionales			0
3.- Técnicos			0
4.- Administrativos			0
5.- Otros			0
<b>TOTAL</b>	0	0	0



**II OTROS ANTECEDENTES**

**Emisoras independientes:**

Si su concesión no forma parte de una cadena, anote los datos correspondiente a su emisora en el período de referencia.

**Cadenas:**

Anote los datos consolidados para todas la emisoras que forman parte de su cadena en el período de referencia. Evite la duplicación de información.

**2.- INGRESOS**

Indique el total de ingresos (en \$) recibido en los trimestres del año 2005, para cada ítem especificado

FUENTES DE INGRESOS	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	TOTAL en \$
	enero - marzo	abril - junio	julio - septiembre	octubre - diciembre	
1. <b>De publicidad:</b> fondos cuya fuente es la venta de la parte del tiempo de emisión a terceros (privados o públicos), para dar a conocer sus productos o servicios a los consumidores					
2. <b>Arriendo de espacio:</b> fondos provenientes de arriendos de espacios programáticos.					
3. <b>Otros fondos puestos a disposición de radiodifusión:</b> donaciones, subsidios, públicos, aportes de otro tipo de institución					
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	0

## II OTROS ANTECEDENTES

### Emisoras independientes:

Si su concesión no forma parte de una cadena, anote los datos correspondiente a su emisora en el período de referencia.

### Cadenas:

Anote los datos consolidados para todas la emisoras que forman parte de su cadena en el período de referencia. Evite la duplicación de información.

## 3.- GASTOS

Indique el **total de gastos** (en \$) **realizados en el año de referencia**, para cada ítem especificado.

ORIGEN DE GASTOS	TOTAL EN \$
1. <b>Personal:</b> gastos por concepto de remuneraciones del personal (Incluye personal contratado directamente con jornada completa y/o parcial).	
2. <b>Producción de programas:</b> gastos imputables directamente a programas producidos por la institución.	
3. <b>Adquisición de programas:</b> gastos por la adquisición de programas, de coproducciones y el intercambio de programas con otras instituciones de radiodifusión.	
4. <b>Medios de producción:</b> gastos generales en los estudios que no pueden imputarse directamente a programas, tales como mantención y compra de equipos, agua, luz, etc.	
5. <b>Medios de difusión:</b> gastos originados por la difusión misma de los programas en general, tales como los de la planta transmisora.	
6. <b>Gestión y administración:</b> derivado de la administración de la institución. Ejemplo: material de oficina.	
<b>TOTAL</b>	0

## II OTROS ANTECEDENTES

### Emisoras independientes:

Si su concesión no forma parte de una cadena, anote los datos correspondiente a su emisora en el período de referencia.

### Cadenas:

Anote los datos consolidados para todas la emisoras que forman parte de su cadena en el período de referencia. Evite la duplicación de información.

## 4.- PROGRAMACION

Indique por orden de prioridad el perfil temático de la programación que transmite, **donde 1 es la primera prioridad y 6 la última.**

Elija y ordene por prioridad **SOLO las alternativas que lo identifiquen**, el resto déjelas en blanco.

TIPO DE PROGRAMA	Prioridad
<b>1. Informativo</b> : boletines y comentarios de noticias.	
<b>2. Deportivo</b> : transmisión de eventos, boletines y comentarios del rubro.	
<b>3. Cultural</b> : difusión de música docta o clásica ( Ej. Ópera, conciertos, etc.) y programas destinados al cultivo de conocimientos.	
<b>4. Religioso</b> : servicios y programas de inspiración religiosa.	
<b>5. Servicio público</b> : destinados al servicio comunitario (mensajes, servicios, compra - ventas, etc.)	
<b>6. Música</b> : programas de música instrumental y vocal de diversos géneros, ya sea internacional o nacional ( baladas, rock, folclor, tecno, rancheras, etc. ) Sólo se excluye la música docta, que debe considerarse en la categoría cultural línea 3 ).	

## II OTROS ANTECEDENTES

### Emisoras independientes:

Si su concesión no forma parte de una cadena, anote los datos correspondiente a su emisora en el período de referencia.

### Cadenas:

Anote los datos consolidados para todas la emisoras que forman parte de su cadena en el período de referencia. Evite la duplicación de información.

## 4.- PROGRAMACION

Indique por orden de prioridad el perfil temático de la programación que transmite, **donde 1 es la primera prioridad y 6 la última.**

Elija y ordene por prioridad **SOLO las alternativas que lo identifiquen**, el resto déjelas en blanco.

TIPO DE PROGRAMA	Prioridad
<b>1. Informativo</b> : boletines y comentarios de noticias.	
<b>2. Deportivo</b> : transmisión de eventos, boletines y comentarios del rubro.	
<b>3. Cultural</b> : difusión de música docta o clásica ( Ej. Ópera, conciertos, etc.) y programas destinados al cultivo de conocimientos.	
<b>4. Religioso</b> : servicios y programas de inspiración religiosa.	
<b>5. Servicio público</b> : destinados al servicio comunitario (mensajes, servicios, compra - ventas, etc.)	
<b>6. Música</b> : programas de música instrumental y vocal de diversos géneros, ya sea internacional o nacional ( baladas, rock, folclor, tecno, rancheras, etc. ) Sólo se excluye la música docta, que debe considerarse en la categoría cultural línea 3 ).	

**II OTROS ANTECEDENTES****Emisoras independientes:**

Si su concesión no forma parte de una cadena, anote los datos correspondiente a su emisora en el período de referencia.

**Cadenas:**

Anote los datos consolidados para todas la emisoras que forman parte de su cadena en el período de referencia. Evite la duplicación de información.

**5. PUBLICO OBJETIVO**

Indique por orden de prioridad el (los) grupo (s) de edad (es) al cual está orientada la programación, **donde 1 es la primera prioridad y 7 la última.**

Elija y ordene por prioridad **SOLO las alternativas que lo identifiquen**, el resto déjelas en blanco.

<b>Tramos de edad</b>	<b>Prioridad</b>
1. Menos de 15	
2. De 15 a 19	
3. De 20 a 24	
4. De 25 a 34	
5. De 35 a 44	
6. De 45 a 59	
7. De 60 y más	

**III Identificación del Informante**

Nombre del Informante :

Cargo :

Teléfono :

Fecha :

**IV Observaciones :**

**Atención al Usuario y Difusión**

**Oficina de Información Reclamos  
y Sugerencias. OIRS**

oirs@ine.cl  
(56-2) 366 7611

**Centro de documentación**

cedoc@ine.cl  
(56-2) 366 7505 - 3667504 - 366 7508 - 366 7509

**Comercialización**

comercializacion@ine.cl  
(56-2) 366 7508 - 366 7511

[www.ine.cl](http://www.ine.cl)