

“ENCUESTA SOBRE CONSUMO CULTURAL Y USO DEL TIEMPO LIBRE” .

1. Antecedentes

La “Encuesta sobre Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre”, se aplicó entre el 8 de Junio y el 8 de Julio de 2004 en la Región Metropolitana, en virtud del “Convenio de Colaboración Interinstitucional entre el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Instituto Nacional de Estadísticas

El objetivo general de esta encuesta es obtener información relevante respecto de los patrones de consumo cultural y la utilización del tiempo libre en base a una muestra con representación urbano- rural de la Región Metropolitana de 1.600 hogares.

Poseer datos actualizados sobre el tema cultural constituye un aporte sustantivo para la implementación de políticas públicas en la materia y es así como se ha entendido en diversos países que han desarrollado experiencias similares. Ello hace que realizar esta medición y darle continuidad en el tiempo, se vuelva fundamental, de modo de articular de manera más adecuada las intervenciones realizadas por distintos agentes a la realidad dinámica del sector cultural.

El Instituto Nacional de Estadísticas dentro de este proyecto tiene como objetivo la elaboración e implementación de un instrumento de investigación estadística, la “Encuesta sobre Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre”, que permitirá dar cuenta de las características, distribución y otros antecedentes relacionados con este ámbito del acontecer diario y permanente de las personas.

2. Características de la muestra utilizada

La confección del diseño muestral para este estudio, se hizo, de acuerdo con la teoría de muestreo, en consideración de las variables que se desean investigar, es decir, medir la magnitud del Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre en la Región Metropolitana..

La unidad de investigación y de análisis es el hogar particular y las personas mayores de 15 años seleccionadas mediante un método aleatorio dentro de los miembros del hogar. La muestra asegura la representatividad a nivel de Región , por nivel socio-económico, tramos de años de estudio, tramos de edad, según sexo y área urbano- /rural.

Para estimar la información final se utilizaron estimadores de razón, tomando como variable auxiliar las proyecciones de población distribuidas por estrato y la falta de respuesta se corregirá a nivel de sección mediante un factor que restablece el número de viviendas que debieron ser muestreadas.

La selección de la muestra, probabilística, trietápica y estratificada, se hizo con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la sección en la primera etapa; en la segunda etapa se hizo una selección sistemática de viviendas y dentro de las viviendas seleccionadas, se aplicó en todos los hogares que se encuentran personas de 15 años y más de edad, un mecanismo aleatorio para seleccionar a la persona que se entrevista en representatividad del hogar. Además, al modelo se le aplicará un ajuste de población de acuerdo a las proyecciones requeridas y en consideración de la variable a investigar.

3.1. Marco muestral

Se tomó como base el Marco Muestral utilizado para el Programa Integrado de Encuestas de Hogares (PIDEH), correspondiente a la Región Metropolitana el cual fue concebido como un marco para propósitos múltiples, donde la conformación de las áreas geográficas se presenta dividida por estratos, y éstos a su vez, en secciones o conglomerados geográficos, con información actualizada de viviendas y población basada en la cartografía y listados de áreas del XVI Censo Nacional de Población y V de Vivienda de 1992.

3.2 Población objetivo

La población objetivo para este estudio es la que habita en la Región Metropolitana y comprende las personas de 15 y más años de edad que residen habitualmente en viviendas particulares ocupadas

3.3 Niveles de estimación

Dadas las características del diseño y la validez estadística de la información a estimar, las cifras estimadas serán elaboradas y publicadas en el ámbito de la Región Metropolitana y los niveles de estimación corresponden a RM-Urbano y RM-Rural,

3.4 Tamaño de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra de este estudio, se hizo un análisis de la información correspondiente a otros estudios realizados por MIDEPLAN y esto permitió optimizar el tamaño de muestra a nivel regional, considerando una presencia de 60% de la característica de la variable a estimar.

Por lo tanto, el resultado obtenido es de 1.600 viviendas, pero con el fin de cubrir las posibles pérdidas por problemas no muestrales, como por ejemplo: cobertura incompleta por personas no seleccionables, viviendas desocupadas, viviendas con otro destino de uso o viviendas destruidas, la muestra se aumentó aleatoriamente en un 20% llegando a 1.920 viviendas.

3.5 Errores de muestreo

En el cuadro siguiente se presenta los errores muestrales relativos, con un nivel de confianza de 95% correspondientes a los porcentajes muestrales estimados para el atributo "persona de 15 años y más", con respecto al tamaño muestral asignado para la Región Metropolitana.

Errores Muestrales para Muestra Esperada

Reg. Metrop.	p1 = 0.60		p2 = 0.50		p3 = 0.30	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Total	0,031	5,2	0,032	6,4	0,029	9,8
Urbano	0,035	5,9	0,036	7,2	0,033	11,0
Rural	0,071	11,9	0,073	14,6	0,067	22,3

3.6 Factor de expansión

Para la expansión de la muestra se aplican los estimadores asociados al diseño, que son no-autoponderados, incorporando a éstos un ajuste de población, por sexo, (proyección exógena de población calculada con métodos demográficos) con el objetivo de mejorar la precisión de las estimaciones.

De acuerdo con el diseño propuesto, el factor de expansión corresponde al aplicado a una muestra en dos etapas, asignándole éste factor a cada persona seleccionada, el cual depende del número de personas que tiene la vivienda, el número de viviendas que tiene la sección y el número de secciones que tiene el área de estimación (Región Metropolitana).

El factor de expansión se puede interpretar como la cantidad de personas en la población que representa una persona de la muestra, en general, es distinto para cada persona, según el estrato en el cual se encuentre la vivienda que habita, y esa diferencia proviene del hecho que la muestra no es autoponderada.

Por otra parte, incluye un ajuste de población en cada una de las áreas geográficas para aumentar la precisión de las estimaciones.

3. Metodología de la encuesta

La encuesta utiliza la metodología de la entrevista cara a cara con el informante seleccionado aleatoriamente y para la información referente al Registro de Personas del Hogar, un informante válido de 15 años o más, perteneciente al hogar. La entrevista se realiza con el apoyo de tarjetas para las preguntas extensas.

4. Descripción del cuestionario

Las preguntas del cuestionario son en su mayoría precodificadas, esto implica que las alternativas de respuestas están especificadas para cada pregunta. La forma de responder es marcando una cruz en el recuadro que se ubica frente a la alternativa que corresponda a la respuesta del informante.

El cuestionario está organizado en tres secciones principales, a saber:

Sección I :	Registro de personas en el hogar (RPH)
Sección II :	Cuestionario cultural
Sección III :	Preguntas generales del hogar

La primera de estas secciones, el Registro de Personas del Hogar (RPH), incluye preguntas para hacer una caracterización adecuada del hogar y para los requerimientos de información de esta investigación.

La segunda sección corresponde al cuestionario cultural propiamente tal. Se divide en cuatro módulos denominados:

- a) Equipamiento Cultural del Hogar
- b) Consumo de bienes culturales, servicios culturales y medios
- c) Actividades Artísticas
- d) Uso cotidiano del tiempo y del tiempo libre.

En estos módulos se concentra la información principal del estudio, se le agregan a estos módulos otras preguntas más generales para conocer la opinión de las personas sobre algunos temas específicos.

Los contenidos incluidos en esos cuatro módulos son:

- a) Equipamiento Cultural del Hogar

Incluye cuatro preguntas, tres de ellas referidas a la presencia en el hogar de ciertos bienes, objetos o instrumentos que se ha estimado importante conocer, pues podrían hablar de una mayor familiarización de la persona encuestada con el consumo de bienes y servicios culturales. La última pregunta del módulo consulta sobre la importancia de la compra de algunos bienes y objetos anteriormente listados.

- b) Consumo de bienes culturales, servicios culturales y medios

Es el módulo más extenso del cuestionario y se ha subdividido, a su vez, en 12 unidades: artes visuales, espectáculos en vivo, música, libros, diarios, revistas, uso de Internet, radio, televisión, video, cine, preguntas finales (compra de bienes y objetos; y valoración del consumo cultural).

En cada una de estas secciones se formulan preguntas relativas al consumo o no consumo del bien o servicio específico; a la frecuencia de ese consumo y, a las maneras en que se lleva a cabo el mismo, de modo de percibir las diferencias y semejanzas en las formas en que la gente "consume cultura".

- c) Actividades Artísticas

En este módulo se consulta por la realización de actividades artístico culturales por parte de la persona encuestada durante los últimos 12 meses (listado de 7 actividades) y por la participación en distintos tipos de clases o cursos durante el mismo lapso de tiempo (listado de 12 tipos de clases o cursos).

- d) Uso cotidiano del tiempo y del tiempo libre

Es el módulo final de la sección y se subdivide en dos unidades:

- tiempo cotidiano
- tiempo libre

En la primera de ellas se pregunta por el tiempo dedicado, en un día específico, a un conjunto de actividades propias de la rutina diaria, de modo de conocer las diferencias que pudiera haber al respecto, por ejemplo, entre jóvenes y adultos, o entre hombres y mujeres, etc

En la segunda, se consulta por la realización o no, durante el tiempo libre de las personas, de un extenso listado de actividades, así como también por aquellas que no siendo realizadas, les gustaría efectuar y las razones que hay tras de ello.

Se incluye una tercera sección con preguntas cuyo objetivo principal es generar una clasificación socioeconómica de la persona encuestada. Este conjunto de preguntas remite, fundamentalmente, a características de la vivienda y del jefe de hogar.

5. Procesamiento de datos

5.1. Procesamiento manual de la información (revisión, crítica y codificación)

Para la ejecución de estas actividades se trabajó de acuerdo a las normas internas del INE para las actividades de Ajuste, Revisión y Codificación que determinan las pautas necesarias para lograr excelencia en la calidad de los resultados finales. Además, se trabajó con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones, CIUO-88., para codificar las ocupaciones declaradas en la encuesta.

6. Estratificación socio-económica

Para esta encuesta, se determinó implementar una metodología que permitiera clasificar los hogares de acuerdo a un conjunto de variables socioeconómicas, teniendo presente que el óptimo era utilizar información de variables relacionadas con la vivienda, nivel educacional del jefe de hogar y ocupación de este.

6.1. Método utilizado para la estratificación

El método utilizado fue el de COMPONENTES PRINCIPALES NO LINEAL – PRINCALS .

PRINCALS es un acrónimo para designar el **PRINC**ipal components analysis by means of **Alt**ernating **L**east **S**quares. (Principal componente de análisis por medio de alternar los mínimos cuadrados). El input de este procedimiento lo constituye una matriz de datos en la que las filas están formadas por objetos/sujetos y las columnas por variables. La diferencia respecto al análisis de componentes principales tradicional, radica en que este procedimiento puede llevar a cabo un análisis en que las diferentes variables pueden tener una relación no lineal y estar medidas en diferentes escalas (nominales, ordinales, de intervalo y de cociente), en tanto que en el estándar la relación es lineal y las variables deben estar medidas en una escala de intervalo o de cociente.

6.2. Categorización

Para la categorización se utilizaron los siguientes niveles:

NIVEL SOCIOECONÓMICO	CATEGORIA
Bajo	1
Medio	2
Medio Alto y Alto	3

7. Procesamiento informático de datos

El Sistema computacional para el procesamiento de la encuesta se diseñó en base al Documento Términos de Referencia que es el documento básico con todas las especificaciones y necesidades iniciales consideradas para el Proyecto. Posteriormente en base a reuniones se precisan las especificaciones y se refuerza el diseño considerando la necesidad de contar con aplicaciones específicas orientadas a cada una de las necesidades del proceso.

Algunas de las aplicaciones del Sistema para el procesamiento de Datos de la Encuesta sobre Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre fueron.

- Ingreso de Datos y Validaciones on line
- Validación de Datos Batch
- Reportes de errores en formato Cristal Report y Planilla Excel.
- Generación variables agregadas
- Expansión de Datos
- Generación Base de Datos SPSS
- Tabulaciones
- Calculo Coeficientes de Variación
- Informe de Total de Hogares y Personas por Estrato y acumulados.

7.1. Consideraciones para el Desarrollo del Sistema.

Debido a las características de los PC disponibles para la digitación, la ubicación física en que se encontraban, los software disponibles para el desarrollo de sistemas y la plataforma tecnológica existente en la institución es que se decidió confeccionar el Sistema y sus programas en la herramienta ASP.NET. Como motor de base de datos se ocupó SQL Server 2000. Las aplicaciones se dejaron en Servidores con Windows 2000 Server con IIS como Servidor de Aplicaciones.

7.2. Generación variables agregadas

Los datos originales por si, no necesariamente permiten trabajar adecuadamente con la información, por esta razón, por necesidades del sistema y para permitir mayor facilidades en los siguientes procesos intermedios y finales es que se generaron un conjunto aproximado de 50 variables agregadas, entre los que se cuentan tramos de edad, clasificador socio económico, factor de expansión, categoría ocupacional, etc.

7.3. Expansión de Datos

Se construyó una aplicación que calcula los factores de expansión, utilizando la metodología de factores ajustados al total de población en el estrato, con corrección y ajuste por sexo, lo que implica que se calcula un factor de expansión por sección .

Para implementar la metodología de cálculo de los factores, se requirieron tablas adicionales a los datos de la encuesta, como :

- Proyecciones de población por sexo, con totales por estratos .
- Número de viviendas por sección.

También se aplicó el algoritmo que permite ajustar el factor de expansión a un valor entero, para evitar las distorsiones que el valor inicial, que contiene una extensión decimal, provoca al ser aplicado directamente . En este caso, se ocupó la misma metodología de la Encuesta Nacional de Empleo, que permite asignar a cada persona un factor de expansión entero.

7.4. Generación Base de Datos SPSS

Por requerimientos del Sistema, se debía entregar la Base de datos final en SPSS. Para esto previo se preparó la base integral de datos de la encuesta y se aprovecharon funciones y facilidades de este software estadístico para entregar la información en esta herramienta.

También se utilizó este software para analizar los datos y comprobar resultados de los tabulados.

7.5. Tabulaciones

Para la generación del set de tabulados de la Encuesta de Cultura se construyó una aplicación que permite generar los cuadros en forma dinámica.

El conjunto de cuadros para esta encuesta alcanzó a un número de tabulados y como resultado estos quedaron en un conjunto de planillas en formato Excel.

7.6. Calculo Coeficientes de Variación

Para calcular algunos tabulados con coeficientes de variación se programaron varias aplicaciones que permitieron obtener los formatos y resultados esperados.

Las aplicaciones permiten la acumulación de valores necesarios a nivel de muestra, estimación, varianza por las distintas agrupaciones de interés.

**TABULADOS
ENCUESTA SOBRE CONSUMO CULTURAL
Y USO DEL TIEMPO LIBRE**

CUADRO 1

Personas cuyos Padres, Tíos o abuelos realizaron alguna actividad técnica o artística

	Sí		No		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica						
Bajo	101.391	11,7	1.040.922	27,2	1.142.313	24,4
Medio	497.866	57,5	2.318.979	60,7	2.816.845	60,1
Medio Alto y Alto	265.940	30,7	462.704	12,1	728.644	15,5
Total	865.197	100,0	3.822.605	100,0	4.687.802	100,0
Según tramos de años de estudio						
Ninguno	2.815	0,3	53.184	1,4	55.999	1,2
1	1.830	0,2	50.222	1,3	52.052	1,1
2-3	21.178	2,4	170.123	4,5	191.301	4,1
4-6	38.309	4,4	490.122	12,8	528.431	11,3
7-8	47.012	5,4	416.435	10,9	463.447	9,9
9-10	149.771	17,3	517.544	13,5	667.315	14,2
11-12	276.431	32,0	1.302.335	34,1	1.578.766	33,7
13-15	136.758	15,8	398.375	10,4	535.133	11,4
16-18	151.646	17,5	369.450	9,7	521.096	11,1
19 o +	39.447	4,6	36.036	0,9	75.483	1,6
Ignorados	0	0,0	18.779	0,5	18.779	0,4
Total	865.197	100,0	3.822.605	100,0	4.687.802	100,0
Según tramos de edad						
15-29	398.257	46,0	1.147.845	30,0	1.546.102	33,0
30-45	240.685	27,8	1.279.054	33,5	1.519.739	32,4
46-59	131.284	15,2	737.986	19,3	869.270	18,5
60 y +	94.971	11,0	657.720	17,2	752.691	16,1
Total	865.197	100,0	3.822.605	100,0	4.687.802	100,0
Según sexo						
Hombre	443.261	51,2	1.797.040	47,0	2.240.301	47,8
Mujer	421.936	48,8	2.025.565	53,0	2.447.501	52,2
Total	865.197	100,0	3.822.605	100,0	4.687.802	100,0
Según área						
Urbano	844.018	97,6	3.717.540	97,3	4.561.558	97,3
Rural	21.179	2,4	105.065	2,7	126.244	2,7
Total	865.197	100,0	3.822.605	100,0	4.687.802	100,0

CUADRO 2

Personas que han realizado alguna actividad artística en los últimos 7 días

	Sí		No		Total			
	Total	%	Total	%	Total	%		
Según clasificación socioeconómica								
Bajo	44.111	3,8	7,9	1.098.202	26,6	1.142.313	24,4	
Medio	341.236	12	61,0	2.475.609	60,0	2.816.845	60,1	
Medio Alto y Alto	174.501	24	31,2	554.143	13,4	728.644	15,5	
Total	559.848		100,0	4.127.954	100,0	4.687.802	100,0	
Según tramos de años de estudio								
Ninguno	1.981	3,5	0,4	54.018	96,5	1,3	55.999	1,2
1	3.628	7	0,6	48.424	1,2	52.052	1,1	
2-3	5.785	3	1,0	185.516	4,5	191.301	4,1	
4-6	28.830	5,5	5,1	499.601	12,1	528.431	11,3	
7-8	33.879	2,3	6,1	429.568	10,4	463.447	9,9	
9-10	91.419	13,6	16,3	575.896	14,0	667.315	14,2	
11-12	202.366	12,8	36,1	1.376.400	33,3	1.578.766	33,7	
13-15	55.832	10,4	10,0	479.301	11,6	535.133	11,4	
16-18	116.303	22,3	20,8	404.793	9,8	521.096	11,1	
19 o +	19.825	26,2	3,5	55.658	1,3	75.483	1,6	
Ignorados	0		0,0	18.779	0,5	18.779	0,4	
Total	559.848		100,0	4.127.954	100,0	4.687.802	100,0	
Según tramos de edad								
15-29	259.459	16,7	46,3	1.286.643	31,2	1.546.102	33,0	
30-45	182.048	12	32,5	1.337.691	32,4	1.519.739	32,4	
46-59	90.610	10,4	16,2	778.660	18,9	869.270	18,5	
60 y +	27.731	3,6	5,0	724.960	17,6	752.691	16,1	
Total	559.848		100,0	4.127.954	100,0	4.687.802	100,0	
Según sexo								
Hombre	290.851	13	52,0	1.949.450	47,2	2.240.301	47,8	
Mujer	268.997	1	48,0	2.178.504	52,8	2.447.501	52,2	
Total	559.848		100,0	4.127.954	100,0	4.687.802	100,0	
Según área								
Urbano	544.442		97,2	4.017.116	97,3	4.561.558	97,3	
Rural	15.406		2,8	110.838	2,7	126.244	2,7	
Total	559.848		100,0	4.127.954	100,0	4.687.802	100,0	

CUADRO 3
Equipamiento cultural de hogar

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
1 Instrumentos o materiales para artes visuales (Pinceles, lienzos, pinturas, etc.)	Sí	60.287	5,3	485.748	17,2	335.465	46,0
	No	1.082.026	94,7	2.331.097	82,8	393.179	54,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
2 Instrumentos o materiales para fabricar artesanías (torno, telar, etc.)	Sí	27.118	2,4	330.986	11,8	149.701	20,5
	No	1.115.195	97,6	2.485.859	88,2	578.943	79,5
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Instrumentos musicales (piano, guitarra, saxo, baterías, etc.)	Sí	84.199	7,4	1.047.860	37,2	523.078	71,8
	No	1.058.114	92,6	1.768.985	62,8	205.566	28,2
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Software o programas para componer música	Sí	446	0,0	195.749	6,9	316.294	43,4
	No	1.141.867	100,0	2.621.096	93,1	412.350	56,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Amplificadores de sonido	Sí	10.380	0,9	253.750	9,0	230.542	31,6
	No	1.131.933	99,1	2.563.095	91,0	498.102	68,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Maquillaje y vestuario para teatro	Sí	2.816	0,2	139.564	5,0	81.776	11,2
	No	1.139.497	99,8	2.677.281	95,0	646.868	88,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Instrumentos para malabarismo y acrobacia	Sí	0	0,0	39.430	1,4	30.743	4,2
	No	1.142.313	100,0	2.777.415	98,6	697.901	95,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Cámara de video /handycam	Sí	0	0,0	286.224	10,2	374.045	51,3
	No	1.142.313	100,0	2.530.621	89,8	354.599	48,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Cámara de fotografía no digital	Sí	193.335	16,9	1.562.068	55,5	575.833	79,0
	No	948.978	83,1	1.254.777	44,5	152.811	21,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Cámara de fotografía digital	Sí	15.211	1,3	294.559	10,5	352.507	48,4
	No	1.127.102	98,7	2.522.286	89,5	376.137	51,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Equipo de revelado fotográfico	Sí	1.831	0,2	2.017	0,1	11.391	1,6
	No	1.140.482	99,8	2.814.828	99,9	717.253	98,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	Sí	0	0,0	111.141	3,9	361.375	49,6
	No	1.142.313	100,0	2.705.704	96,1	367.269	50,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Programas computacionales para diseño gráfico	Sí	0	0,0	82.166	2,9	344.559	47,3
	No	1.142.313	100,0	2.734.679	97,1	384.085	52,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Programas computacionales para diseño de páginas web	Sí	0	0,0	88.489	3,1	333.211	45,7
	No	1.142.313	100,0	2.728.356	96,9	395.433	54,3
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 3

Equipamiento cultural de hogar

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Instrumentos o materiales para artes visuales (Pinceles, lienzos, pinturas, etc.)	Sí	377.210	24,4	256.555	16,9	161.928	18,6	85.807	11,4
	No	1.168.892	75,6	1.263.184	83,1	707.342	81,4	666.884	88,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Instrumentos o materiales para fabricar artesanías (torno, telar, etc.)	Sí	183.137	11,8	137.088	9,0	105.748	12,2	81.832	10,9
	No	1.362.965	88,2	1.382.651	91,0	763.522	87,8	670.859	89,1
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Instrumentos musicales (piano, guitarra, saxo, baterías, etc.)	Sí	736.064	47,6	444.567	29,3	327.220	37,6	147.286	19,6
	No	810.038	52,4	1.075.172	70,7	542.050	62,4	605.405	80,4
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Software o programas para componer música	Sí	291.185	18,8	120.691	7,9	69.330	8,0	31.283	4,2
	No	1.254.917	81,2	1.399.048	92,1	799.940	92,0	721.408	95,8
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Amplificadores de sonido	Sí	255.652	16,5	126.270	8,3	93.171	10,7	19.579	2,6
	No	1.290.450	83,5	1.393.469	91,7	776.099	89,3	733.112	97,4
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Maquillaje y vestuario para teatro	Sí	100.142	6,5	68.023	4,5	54.289	6,2	1.702	0,2
	No	1.445.960	93,5	1.451.716	95,5	814.981	93,8	750.989	99,8
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Instrumentos para malabarismo y acrobacia	Sí	34.101	2,2	9.935	0,7	25.740	3,0	397	0,1
	No	1.512.001	97,8	1.509.804	99,3	843.530	97,0	752.294	99,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Cámara de video /handycam	Sí	213.710	13,8	214.879	14,1	147.491	17,0	84.189	11,2
	No	1.332.392	86,2	1.304.860	85,9	721.779	83,0	668.502	88,8
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Cámara de fotografía no digital	Sí	869.644	56,2	748.270	49,2	431.777	49,7	281.545	37,4
	No	676.458	43,8	771.469	50,8	437.493	50,3	471.146	62,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Cámara de fotografía digital	Sí	238.216	15,4	217.120	14,3	143.075	16,5	63.866	8,5
	No	1.307.886	84,6	1.302.619	85,7	726.195	83,5	688.825	91,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Equipo de revelado fotográfico	Sí	6.089	0,4	2.017	0,1	4.016	0,5	3.117	0,4
	No	1.540.013	99,6	1.517.722	99,9	865.254	99,5	749.574	99,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	Sí	213.003	13,8	134.674	8,9	92.632	10,7	32.207	4,3
	No	1.333.099	86,2	1.385.065	91,1	776.638	89,3	720.484	95,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Programas computacionales para diseño gráfico	Sí	233.169	15,1	96.675	6,4	71.348	8,2	25.533	3,4
	No	1.312.933	84,9	1.423.064	93,6	797.922	91,8	727.158	96,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Programas computacionales para diseño de páginas web	Sí	196.879	12,7	122.581	8,1	81.901	9,4	20.339	2,7
	No	1.349.223	87,3	1.397.158	91,9	787.369	90,6	732.352	97,3
	Total	1546102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 3

Equipamiento cultural de hogar

		Según tramos de años de estudio																					
		Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10		11-12		13-15		16-18		19 o +		Ignorad	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	
Instrumentos o materiales para artes visuales (Pinceles, lienzos, pinturas, etc.)	Sí	3.942	7,0	3.628	7,0	5.649	3,0	43.718	8,3	57.642	12,4	131.264	19,7	335.952	21,3	130.260	24,3	132.823	25,5	33.546	44,4	3.076	1
	No	52.057	93,0	48.424	93,0	185.652	97,0	484.713	91,7	405.805	87,6	536.051	80,3	1.242.814	78,7	404.873	75,7	388.273	74,5	41.937	55,6	15.703	8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Instrumentos o materiales para fabricar artesanías (torno, telar, etc.)	Sí	11.408	20,4	0	0,0	22.612	11,8	35.987	6,8	58.786	12,7	37.344	5,6	190.490	12,1	72.060	13,5	71.908	13,8	4.134	5,5	3.076	1
	No	44.591	79,6	52.052	100,0	168.689	88,2	492.444	93,2	404.661	87,3	629.971	94,4	1.388.276	87,9	463.073	86,5	449.188	86,2	71.349	94,5	15.703	8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Instrumentos musicales (piano, guitarra, saxo, baterías, etc.)	Sí	26.927	48,1	3.257	6,3	38.387	20,1	77.050	14,6	90.405	19,5	266.018	39,9	617.320	39,1	244.646	45,7	266.517	51,1	21.534	28,5	3.076	1
	No	29.072	51,9	48.795	93,7	152.914	79,9	451.381	85,4	373.042	80,5	401.297	60,1	961.446	60,9	290.487	54,3	254.579	48,9	53.949	71,5	15.703	8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Software o programas para componer música	Sí	8.890	15,9	0	0,0	5.262	2,8	15.027	2,8	23.399	5,0	58.447	8,8	212.688	13,5	95.284	17,8	89.969	17,3	3.523	4,7	0	
	No	47.109	84,1	52.052	100,0	186.039	97,2	513.404	97,2	440.048	95,0	608.868	91,2	1.366.078	86,5	439.849	82,2	431.127	82,7	71.960	95,3	18.779	10
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Amplificadores de sonido	Sí	0	0,0	0	0,0	3.117	1,6	45.286	8,6	16.749	3,6	53.120	8,0	199.855	12,7	109.089	20,4	54.009	10,4	13.447	17,8	0	
	No	55.999	100,0	52.052	100,0	188.184	98,4	483.145	91,4	446.698	96,4	614.195	92,0	1.378.911	87,3	426.044	79,6	467.087	89,6	62.036	82,2	18.779	10
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Maquillaje y vestuario para teatro	Sí	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12.462	2,4	26.686	5,8	26.694	4,0	88.586	5,6	24.867	4,6	44.861	8,6	0	0,0	0	
	No	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	515.969	97,6	436.761	94,2	640.621	96,0	1.490.180	94,4	510.266	95,4	476.235	91,4	75.483	100,0	18.779	10
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Instrumentos para malabarismo y acrobacia	Sí	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9.111	1,7	7.658	1,7	4.648	0,7	22.552	1,4	14.103	2,6	12.101	2,3	0	0,0	0	
	No	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	519.320	98,3	455.789	98,3	662.667	99,3	1.556.214	98,6	521.030	97,4	508.995	97,7	75.483	100,0	18.779	10
	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Camara de video /handycam	Sí	0	15,9	0	0,0	0	0,0	24.423	4,6	39.236	8,5	56.344	8,4	216.808	13,7	75.885	14,2	214.984	41,3	23.699	31,4	0	
	No	0	84,1	52.052	100,0	191.301	100,0	504.008	95,4	424.211	91,5	610.971	91,6	1.361.958	86,3	459.248	85,8	306.112	58,7	51.784	68,6	18.779	10
	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Cámara de fotografía no digital	Sí	0	46,5	23.188	44,5	53.410	27,9	160.439	30,4	186.761	40,3	323.355	48,5	806.178	51,1	345.907	64,6	364.376	69,9	33.725	44,7	7.842	4
	No	0	53,5	28.864	55,5	137.891	72,1	367.992	69,6	276.686	59,7	343.960	51,5	772.588	48,9	189.226	35,4	156.720	30,1	41.758	55,3	10.937	5
	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Cámara de fotografía digital	Sí	0	0,5	0	0,0	3.239	1,7	28.317	5,4	15.034	3,2	77.613	11,6	212.696	13,5	96.264	18,0	191.748	36,8	33.985	45,0	3.076	1

CUADRO 3

Equipamiento cultural de hogar

		Según tramos de años de estudio																					
		Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10		11-12		13-15		16-18		19 o +		Ignorad	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	
Equipo de revelado fotográfico	No	0	99,5	52.052	100,0	188.062	98,3	500.114	94,6	448.413	96,8	589.702	88,4	1.366.070	86,5	438.869	82,0	329.348	63,2	41.498	55,0	15.703	8
	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	Sí	0	0,0	0	0,0	4.948	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.092	0,2	2.275	0,4	4.924	0,9	0	0,0	0	
	No	0	100,0	52.052	100,0	186.353	97,4	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.575.674	99,8	532.858	99,6	516.172	99,1	75.483	100,0	18.779	10
Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
	Sí	0	15,9	0	0,0	3.351	1,8	14.287	2,7	0	0,0	49.277	7,4	155.585	9,9	67.977	12,7	146.223	28,1	26.926	35,7	0	
Programas computacionales para diseño gráfico	No	0	84,1	52.052	100,0	187.950	98,2	514.144	97,3	463.447	100,0	618.038	92,6	1.423.181	90,1	467.156	87,3	374.873	71,9	48.557	64,3	18.779	10
	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
Programas computacionales para diseño de páginas web	Sí	0	15,9	371	0,7	234	0,1	2.184	0,4	9.061	2,0	25.601	3,8	152.374	9,7	80.458	15,0	120.895	23,2	26.657	35,3	0	
	No	0	84,1	51.681	99,3	191.067	99,9	526.247	99,6	454.386	98,0	641.714	96,2	1.426.392	90,3	454.675	85,0	400.201	76,8	48.826	64,7	18.779	10
Programas computacionales para diseño de páginas web	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10
	Sí	0	15,9	371	0,7	0	0,0	3.502	0,7	10.355	2,2	45.402	6,8	152.059	9,6	75.056	14,0	100.606	19,3	25.459	33,7	0	
Programas computacionales para diseño de páginas web	No	0	84,1	51.681	99,3	191.301	100,0	524.929	99,3	453.092	97,8	621.913	93,2	1.426.707	90,4	460.077	86,0	420.490	80,7	50.024	66,3	18.779	10
	Total	0	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	10

CUADRO 3

Equipamiento cultural de hogar

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Instrumentos o materiales para artes visuales (Pinceles, lienzos, pinturas, etc.)	Sí	392.773	17,5	488.727	20,0
	No	1.847.528	82,5	1.958.774	80,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Instrumentos o materiales para fabricar artesanías (torno, telar, etc.)	Sí	224.055	10,0	283.750	11,6
	No	2.016.246	90,0	2.163.751	88,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Instrumentos musicales (piano, guitarra, saxo, baterías, etc.)	Sí	833.870	37,2	821.267	33,6
	No	1.406.431	62,8	1.626.234	66,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Software o programas para componer música	Sí	273.942	12,2	238.547	9,7
	No	1.966.359	87,8	2.208.954	90,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Amplificadores de sonido	Sí	271.907	12,1	222.765	9,1
	No	1.968.394	87,9	2.224.736	90,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Maquillaje y vestuario para teatro	Sí	109.586	4,9	114.570	4,7
	No	2.130.715	95,1	2.332.931	95,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Instrumentos para malabarismo y acrobacia	Sí	38.596	1,7	31.577	1,3
	No	2.201.705	98,3	2.415.924	98,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Camara de video /handycam	Sí	321.372	14,3	338.897	13,8
	No	1.918.929	85,7	2.108.604	86,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Cámara de fotografía no digital	Sí	1.107.266	49,4	1.223.970	50,0
	No	1.133.035	50,6	1.223.531	50,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Cámara de fotografía digital	Sí	307.543	13,7	354.734	14,5
	No	1.932.758	86,3	2.092.767	85,5
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Equipo de revelado fotográfico	Sí	3.350	0,1	11.889	0,5
	No	2.236.951	99,9	2.435.612	99,5
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	Sí	260.723	11,6	211.793	8,7
	No	1.979.578	88,4	2.235.708	91,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Programas computacionales para diseño gráfico	Sí	219.891	9,8	206.834	8,5
	No	2.020.410	90,2	2.240.667	91,5
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Programas computacionales para diseño de páginas web	Sí	215.852	9,6	205.848	8,4
	No	2.024.449	90,4	2.241.653	91,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 3

Equipamiento cultural de hogar

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Instrumentos o materiales para artes visuales (Pinceles, lienzos, pinturas, etc.)	Sí	856.253	18,8	25.247	20,0
	No	3.705.305	81,2	100.997	80,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Instrumentos o materiales para fabricar artesanías (torno, telar, etc.)	Sí	493.638	10,8	14.167	11,2
	No	4.067.920	89,2	112.077	88,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Instrumentos musicales (piano, guitarra, saxo, baterías, etc.)	Sí	1.614.172	35,4	40.965	32,4
	No	2.947.386	64,6	85.279	67,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Software o programas para componer música	Sí	503.714	11,0	8.775	7,0
	No	4.057.844	89,0	117.469	93,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Amplificadores de sonido	Sí	488.764	10,7	5.908	4,7
	No	4.072.794	89,3	120.336	95,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Maquillaje y vestuario para teatro	Sí	218.046	4,8	6.110	4,8
	No	4.343.512	95,2	120.134	95,2
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Instrumentos para malabarismo y acrobacia	Sí	68.349	1,5	1.824	1,4
	No	4.493.209	98,5	124.420	98,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Camara de video /handycam	Sí	649.832	14,2	10.437	8,3
	No	3.911.726	85,8	115.807	91,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Cámara de fotografía no digital	Sí	2.283.946	50,1	47.290	37,5
	No	2.277.612	49,9	78.954	62,5
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Cámara de fotografía digital	Sí	647.104	14,2	15.173	12,0
	No	3.914.454	85,8	111.071	88,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Equipo de revelado fotográfico	Sí	15.239	0,3	0	0,0
	No	4.546.319	99,7	126.244	100,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	Sí	464.954	10,2	7.562	6,0
	No	4.096.604	89,8	118.682	94,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Programas computacionales para diseño gráfico	Sí	418.969	9,2	7.756	6,1
	No	4.142.589	90,8	118.488	93,9
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Programas computacionales para diseño de páginas web	Sí	414.801	9,1	6.899	5,5
	No	4.146.757	90,9	119.345	94,5
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 4
Objetos en el hogar

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Pinturas, cuadros	Sí	131.809	11,5	1.115.259	39,6	547.978	75,2
	No	1.010.504	88,5	1.701.586	60,4	180.666	24,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Grabados	Sí	9.431	0,8	150.089	5,3	212.916	29,2
	No	1.132.882	99,2	2.666.756	94,7	515.728	70,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Esculturas	Sí	9.503	0,8	206.305	7,3	249.036	34,2
	No	1.132.810	99,2	2.610.540	92,7	479.608	65,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Antigüedades	Sí	79.721	7,0	577.765	20,5	307.635	42,2
	No	1.062.592	93,0	2.239.080	79,5	421.009	57,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Fotografías de autor	Sí	13.507	1,2	133.336	4,7	153.758	21,1
	No	1.128.806	98,8	2.683.509	95,3	574.886	78,9
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Artesanías	Sí	277.063	24,3	1.370.286	48,6	556.121	76,3
	No	865.250	75,7	1.446.559	51,4	172.523	23,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Muebles de diseño único	Sí	74.437	6,5	243.749	8,7	219.714	30,2
	No	1.067.876	93,5	2.573.096	91,3	508.930	69,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Objetos de valor arqueológico	Sí	8.177	0,7	82.342	2,9	36.843	5,1
	No	1.134.136	99,3	2.734.503	97,1	691.801	94,9
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

↳ ¿no H A bra q' contactar los?

CUADRO 4
Objetos en el hogar

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Pinturas, cuadros	Sí	566.534	36,6	568.613	37,4	399.589	46,0	260.310	34,6
	No	979.568	63,4	951.126	62,6	469.681	54,0	492.381	65,4
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Grabados	Sí	158.987	10,3	88.239	5,8	84.066	9,7	41.144	5,5
	No	1.387.115	89,7	1.431.500	94,2	785.204	90,3	711.547	94,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Esculturas	Sí	176.558	11,4	151.410	10,0	91.711	10,6	45.165	6,0
	No	1.369.544	88,6	1.368.329	90,0	777.559	89,4	707.526	94,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Antigüedades	Sí	321.128	20,8	344.764	22,7	194.205	22,3	105.024	14,0
	No	1.224.974	79,2	1.174.975	77,3	675.065	77,7	647.667	86,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Fotografías de autor	Sí	108.703	7,0	78.826	5,2	75.624	8,7	37.448	5,0
	No	1.437.399	93,0	1.440.913	94,8	793.646	91,3	715.243	95,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Artesanías	Sí	751.696	48,6	727.684	47,9	414.447	47,7	309.643	41,1
	No	794.406	51,4	792.055	52,1	454.823	52,3	443.048	58,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Muebles de diseño único	Sí	193.817	12,5	163.547	10,8	121.666	14,0	58.870	7,8
	No	1.352.285	87,5	1.356.192	89,2	747.604	86,0	693.821	92,2
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Objetos de valor arqueológico	Sí	51.057	3,3	31.348	2,1	14.424	1,7	30.533	4,1
	No	1.495.045	96,7	1.488.391	97,9	854.846	98,3	722.158	95,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 4
Objetos en el hogar

		Según tramos de años de estudio del jefe de hogar																					
		Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10		11-12		13-15		16-18		19 o más		Ignorad	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Pinturas, cuadros	Sí	28.220	50,4	1.905	3,7	47.064	24,6	119.011	22,5	126.238	27,2	241.933	36,3	577.542	36,6	263.668	49,3	348.543	66,9	37.846	50,1	3.076	1
	No	27.779	49,6	50.147	96,3	144.237	75,4	409.420	77,5	337.209	72,8	425.382	63,7	1.001.224	63,4	271.465	50,7	172.553	33,1	37.637	49,9	15.703	8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Grabados	Sí	9.255	16,5	0	0,0	483	0,3	11.845	2,2	7.352	1,6	29.015	4,3	135.323	8,6	52.218	9,8	94.095	18,1	29.774	39,4	3.076	1
	No	46.744	83,5	52.052	100,0	190.818	99,7	516.586	97,8	456.095	98,4	638.300	95,7	1.443.443	91,4	482.915	90,2	427.001	81,9	45.709	60,6	15.703	8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Esculturas	Sí	0	0,0	0	0,0	11.800	6,2	16.705	3,2	23.302	5,0	49.054	7,4	131.290	8,3	66.066	12,3	136.491	26,2	30.136	39,9	0	0
	No	55.999	100,0	52.052	100,0	179.501	93,8	511.726	96,8	440.145	95,0	618.261	92,6	1.447.476	91,7	469.067	87,7	384.605	73,8	45.347	60,1	18.779	100,0
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Antigüedades	Sí	4.595	8,2	15.347	29,5	16.811	8,8	75.492	14,3	81.827	17,7	136.844	20,5	292.907	18,6	148.175	27,7	182.061	34,9	11.062	14,7	0	0
	No	51.404	91,8	36.705	70,5	174.490	91,2	452.939	85,7	381.620	82,3	530.471	79,5	1.285.859	81,4	386.958	72,3	339.035	65,1	64.421	85,3	18.779	100,0
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Fotografías de autor	Sí	361	0,6	0	0,0	3.308	1,7	19.588	3,7	14.399	3,1	53.300	8,0	100.110	6,3	26.161	4,9	62.044	11,9	21.330	28,3	0	0
	No	55.638	99,4	52.052	100,0	187.993	98,3	508.843	96,3	449.048	96,9	614.015	92,0	1.478.656	93,7	508.972	95,1	459.052	88,1	54.153	71,7	18.779	100,0
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Artesanías	Sí	31.098	55,5	18.995	36,5	87.379	45,7	170.203	32,2	150.138	32,4	299.542	44,9	738.518	46,8	313.765	58,6	359.550	69,0	34.282	45,4	0	0
	No	24.901	44,5	33.057	63,5	103.922	54,3	358.228	67,8	313.309	67,6	367.773	55,1	840.248	53,2	221.368	41,4	161.546	31,0	41.201	54,6	18.779	100,0
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Muebles de diseño único	Sí	5.317	9,5	302	0,6	32.200	16,8	37.945	7,2	54.985	11,9	36.514	5,5	178.363	11,3	41.567	7,8	144.259	27,7	6.448	8,5	0	0
	No	50.682	90,5	51.750	99,4	159.101	83,2	490.486	92,8	408.462	88,1	630.801	94,5	1.400.403	88,7	493.566	92,2	376.837	72,3	69.035	91,5	18.779	100,0
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Objetos de valor arqueológico	Sí	222	0,4	302	0,6	0	0,0	10.851	2,1	8.372	1,8	4.378	0,7	50.686	3,2	29.158	5,4	20.317	3,9	0	0,0	3.076	1
	No	55.777	99,6	51.750	99,4	191.301	100,0	517.580	97,9	455.075	98,2	662.937	99,3	1.528.080	96,8	505.975	94,6	500.779	96,1	75.483	100,0	15.703	8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0

CUADRO 4
Objetos en el hogar

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Pinturas, cuadros	Sí	839.375	37,5	955.671	39,0
	No	1.400.926	62,5	1.491.830	61,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Grabados	Sí	149.770	6,7	222.666	9,1
	No	2.090.531	93,3	2.224.835	90,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Esculturas	Sí	241.786	10,8	223.058	9,1
	No	1.998.515	89,2	2.224.443	90,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Antigüedades	Sí	480.558	21,5	484.563	19,8
	No	1.759.743	78,5	1.962.938	80,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Fotografías de autor	Sí	123.983	5,5	176.618	7,2
	No	2.116.318	94,5	2.270.883	92,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Artesanías	Sí	1.047.960	46,8	1.155.510	47,2
	No	1.192.341	53,2	1.291.991	52,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Muebles de diseño único	Sí	228.846	10,2	309.054	12,6
	No	2.011.455	89,8	2.138.447	87,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Objetos de valor arqueológico	Sí	63.858	2,9	63.504	2,6
	No	2.176.443	97,1	2.383.997	97,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 4
Objetos en el hogar

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Pinturas, cuadros	Sí	1.764.540	38,7	30.506	24,2
	No	2.797.018	61,3	95.738	75,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Grabados	Sí	364.322	8,0	8.114	6,4
	No	4.197.236	92,0	118.130	93,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Esculturas	Sí	457.070	10,0	7.774	6,2
	No	4.104.488	90,0	118.470	93,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Antigüedades	Sí	944.635	20,7	20.486	16,2
	No	3.616.923	79,3	105.758	83,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Fotografías de autor	Sí	296.859	6,5	3.742	3,0
	No	4.264.699	93,5	122.502	97,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Artesanías	Sí	2.155.651	47,3	47.819	37,9
	No	2.405.907	52,7	78.425	62,1
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Muebles de diseño único	Sí	520.416	11,4	17.484	13,8
	No	4.041.142	88,6	108.760	86,2
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Objetos de valor arqueológico	Sí	124.552	2,7	2.810	2,2
	No	4.437.006	97,3	123.434	97,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 4
Objetos en el hogar

		Según sexo del jefe de hogar			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Pinturas, cuadros	Sí	839.375	37,5	955.671	39,0
	No	1.400.926	62,5	1.491.830	61,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Grabados	Sí	149.770	6,7	222.666	9,1
	No	2.090.531	93,3	2.224.835	90,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Esculturas	Sí	241.786	10,8	223.058	9,1
	No	1.998.515	89,2	2.224.443	90,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Antigüedades	Sí	480.558	21,5	484.563	19,8
	No	1.759.743	78,5	1.962.938	80,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Fotografías de autor	Sí	123.983	5,5	176.618	7,2
	No	2.116.318	94,5	2.270.883	92,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Artesanías	Sí	1.047.960	46,8	1.155.510	47,2
	No	1.192.341	53,2	1.291.991	52,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Muebles de diseño único	Sí	228.846	10,2	309.054	12,6
	No	2.011.455	89,8	2.138.447	87,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Objetos de valor arqueológico	Sí	63.858	2,9	63.504	2,6
	No	2.176.443	97,1	2.383.997	97,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 5

Personas del hogar que han adquirido en los últimos tres meses :

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Libros	Sí	160.897	14,1	1.215.063	43,1	604.937	83,0
	No	981.416	85,9	1.601.782	56,9	123.707	17,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Diarios o revistas	Sí	583.319	51,1	2.403.736	85,3	716.926	98,4
	No	558.994	48,9	413.109	14,7	11.718	1,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
CD's de música (grabados)	Sí	342.034	29,9	2.088.739	74,2	629.659	86,4
	No	800.279	70,1	728.106	25,8	98.985	13,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
CD's para música (vírgenes)	Sí	73.320	6,4	803.593	28,5	470.502	64,6
	No	1.068.993	93,6	2.013.252	71,5	258.142	35,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Cassettes de música	Sí	349.422	30,6	1.230.011	43,7	212.901	29,2
	No	792.891	69,4	1.586.834	56,3	515.743	70,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Película fotográfica -rollo de fotos	Sí	115.852	10,1	919.782	32,7	416.713	57,2
	No	1.026.461	89,9	1.897.063	67,3	311.931	42,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
CD Rom o programas de computación	Sí	22.900	2,0	493.524	17,5	415.933	57,1
	No	1.119.413	98,0	2.323.321	82,5	312.711	42,9
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Películas en diversos formatos (grabadas)	Sí	45.156	4,0	987.897	35,1	479.297	65,8
	No	1.097.157	96,0	1.828.948	64,9	249.347	34,2
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Cintas vírgenes para películas	Sí	3.598	0,3	251.444	8,9	198.634	27,3
	No	1.138.715	99,7	2.565.401	91,1	530.010	72,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 5

Personas del hogar que han adquirido en los últimos tres meses :

		Según tramos de edad								
		15-29		30-45		46-59		60 y +		
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
Libros	Sí	763.857	49,4	+	652.946	43,0	366.934	42,2	197.160	26,2
	No	782.245	50,6		866.793	57,0	502.336	57,8	555.531	73,8
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Diarios o revistas	Sí	1.288.939	83,4	+	1.238.613	81,5	648.856	74,6	527.573	70,1
	No	257.163	16,6		281.126	18,5	220.414	25,4	225.118	29,9
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
CD's de música (grabados)	Sí	1.187.986	76,8		975.947	64,2	576.373	66,3	320.126	42,5
	No	358.116	23,2		543.792	35,8	292.897	33,7	432.565	57,5
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
CD's para música (vírgenes)	Sí	567.096	36,7	+	456.365	30,0	234.989	27,0	88.965	11,8
	No	979.006	63,3		1.063.374	70,0	634.281	73,0	663.726	88,2
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Cassetes de música	Sí	654.942	42,4		562.669	37,0	333.350	38,3	241.373	32,1
	No	891.160	57,6		957.070	63,0	535.920	61,7	511.318	67,9
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Película fotográfica -rollo de fotos	Sí	605.289	39,1		442.942	29,1	284.204	32,7	119.912	15,9
	No	940.813	60,9		1.076.797	70,9	585.066	67,3	632.779	84,1
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
CD Rom o programas de computación	Sí	375.098	24,3	+	315.059	20,7	177.773	20,5	64.427	8,6
	No	1.171.004	75,7		1.204.680	79,3	691.497	79,5	688.264	91,4
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Películas en diversos formatos (grabadas)	Sí	663.574	42,9		475.892	31,3	281.035	32,3	91.849	12,2
	No	882.528	57,1		1.043.847	68,7	588.235	67,7	660.842	87,8
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Cintas vírgenes para películas	Sí	178.961	11,6		124.005	8,2	128.076	14,7	22.634	3,0
	No	1.367.141	88,4		1.395.734	91,8	741.194	85,3	730.057	97,0
	Total	1.546.102	100,0		1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0



CUADRO 5

Personas del hogar que han adquirido en los últimos tres meses :

		Según tramos de años de estudio																					
		Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10		11-12		13-15		16-18		19 o +		Ignorados	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Libros	Sí	17.201	30,7	8.783	16,9	22.086	11,5	84.879	16,1	132.530	28,6	308.132	46,2	684.123	43,3	283.643	53,0	379.647	72,9	59.873	79,3	0	0,
	No	38.798	69,3	43.269	83,1	169.215	88,5	443.552	83,9	330.917	71,4	359.183	53,8	894.643	56,7	251.490	47,0	141.449	27,1	15.610	20,7	18.779	100,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
Diarios o revistas	Sí	28.490	50,9	12.941	24,9	105.133	55,0	349.826	66,2	327.352	70,6	526.431	78,9	1.306.103	82,7	462.464	86,4	504.788	96,9	72.156	95,6	8.297	44,
	No	27.509	49,1	39.111	75,1	86.168	45,0	178.605	33,8	136.095	29,4	140.884	21,1	272.663	17,3	72.669	13,6	16.308	3,1	3.327	4,4	10.482	55,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
CD's de música (grabados)	Sí	13.561	24,2	13.150	25,3	77.435	40,5	241.559	45,7	258.452	55,8	472.955	70,9	1.118.511	70,8	356.860	66,7	446.288	85,6	57.906	76,7	3.755	20,
	No	42.438	75,8	38.902	74,7	113.866	59,5	286.872	54,3	204.995	44,2	194.360	29,1	460.255	29,2	178.273	33,3	74.808	14,4	17.577	23,3	15.024	80,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
CD's para música (vírgenes)	Sí	14.050	25,1	20.430	39,2	16.265	8,5	61.994	11,7	84.046	18,1	218.004	32,7	485.014	30,7	208.854	39,0	206.004	39,5	32.754	43,4	0	0,
	No	41.949	74,9	31.622	60,8	175.036	91,5	466.437	88,3	379.401	81,9	449.311	67,3	1.093.752	69,3	326.279	61,0	315.092	60,5	42.729	56,6	18.779	100,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
Cassettes de música	Sí	9.272	16,6	30.793	59,2	50.484	26,4	175.408	33,2	242.431	52,3	282.839	42,4	619.969	39,3	173.654	32,5	188.542	36,2	7.544	10,0	11.398	60,
	No	46.727	83,4	21.259	40,8	140.817	73,6	353.023	66,8	221.016	47,7	384.476	57,6	958.797	60,7	361.479	67,5	332.554	63,8	67.939	90,0	7.381	39,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
Película fotográfica - rollo de fotos	Sí	16.455	29,4	2.387	4,6	26.884	14,1	78.987	14,9	100.244	21,6	180.201	27,0	549.004	34,8	243.690	45,5	209.302	40,2	42.959	56,9	2.234	11,
	No	39.544	70,6	49.665	95,4	164.417	85,9	449.444	85,1	363.203	78,4	487.114	73,0	1.029.762	65,2	291.443	54,5	311.794	59,8	32.524	43,1	16.545	88,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
CD Rom o programas de computación	Sí	8.890	15,9	3.955	7,6	20.821	10,9	27.402	5,2	36.345	7,8	115.385	17,3	320.858	20,3	129.656	24,2	225.996	43,4	43.049	57,0	0	0,
	No	47.109	84,1	48.097	92,4	170.480	89,1	501.029	94,8	427.102	92,2	551.930	82,7	1.257.908	79,7	405.477	75,8	295.100	56,6	32.434	43,0	18.779	100,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
Películas en diversos formatos (grabadas)	Sí	9.208	16,4	2.584	5,0	8.916	4,7	106.926	20,2	126.686	27,3	191.121	28,6	584.468	37,0	226.423	42,3	223.168	42,8	29.774	39,4	3.076	16,
	No	46.791	83,6	49.468	95,0	182.385	95,3	421.505	79,8	336.761	72,7	476.194	71,4	994.298	63,0	308.710	57,7	297.928	57,2	45.709	60,6	15.703	83,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,
Cintas vírgenes para películas	Sí	8.890	15,9	0	0,0	330	0,2	40.310	7,6	21.046	4,5	70.856	10,6	127.495	8,1	83.177	15,5	80.242	15,4	21.330	28,3	0	0,
	No	47.109	84,1	52.052	100,0	190.971	99,8	488.121	92,4	442.401	95,5	596.459	89,4	1.451.271	91,9	451.956	84,5	440.854	84,6	54.153	71,7	18.779	100,
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	###	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	###	75.483	100,0	18.779	100,

CUADRO 5

Personas del hogar que han adquirido en los últimos tres meses :

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Libros 	Sí	1.028.676	45,9	952.221	38,9
	No	1.211.625	54,1	1.495.280	61,1
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Diarios o revistas 	Sí	1.876.750	83,8	1.827.231	74,7
	No	363.551	16,2	620.270	25,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
CD's de música (grabados)	Sí	1.554.305	69,4	1.506.127	61,5
	No	685.996	30,6	941.374	38,5
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
CD's para música (vírgenes)	Sí	731.343	32,6	616.072	25,2
	No	1.508.958	67,4	1.831.429	74,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Cassettes de música	Sí	917.624	41,0	874.710	35,7
	No	1.322.677	59,0	1.572.791	64,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Película fotográfica -rollo de fotos	Sí	696.054	31,1	756.293	30,9
	No	1.544.247	68,9	1.691.208	69,1
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
CD Rom o programas de computación	Sí	547.000	24,4	385.357	15,7
	No	1.693.301	75,6	2.062.144	84,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Películas en diversos formatos (grabadas)	Sí	840.667	37,5	671.683	27,4
	No	1.399.634	62,5	1.775.818	72,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Cintas vírgenes para películas	Sí	238.275	10,6	215.401	8,8
	No	2.002.026	89,4	2.232.100	91,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 5

Personas del hogar que han adquirido en los últimos tres meses :

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Libros	Sí	1.946.545	42,7	34.352	27,2
	No	2.615.013	57,3	91.892	72,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Diarios o revistas	Sí	3.622.656	79,4	81.325	64,4
	No	938.902	20,6	44.919	35,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
CD's de música (grabados)	Sí	3.003.647	65,8	56.785	45,0
	No	1.557.911	34,2	69.459	55,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
CD's para música (vírgenes)	Sí	1.321.807	29,0	25.608	20,3
	No	3.239.751	71,0	100.636	79,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Cassetes de música	Sí	1.742.356	38,2	49.978	39,6
	No	2.819.202	61,8	76.266	60,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Película fotográfica -rollo de fotos	Sí	1.423.445	31,2	28.902	22,9
	No	3.138.113	68,8	97.342	77,1
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
CD Rom o programas de computación	Sí	915.994	20,1	16.363	13,0
	No	3.645.564	79,9	109.881	87,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Películas en diversos formatos (grabadas)	Sí	1.486.190	32,6	26.160	20,7
	No	3.075.368	67,4	100.084	79,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Cintas vírgenes para películas	Sí	447.729	9,8	5.947	4,7
	No	4.113.829	90,2	120.297	95,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 6

Personas que han asistido a exposiciones de arte en los últimos 12 meses

	Sí		No	
	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica				
Bajo	42.083	3,7	1.100.230	96,3
Medio	604.670	21,5	2.212.175	78,5
Medio Alto y Alto	333.933	45,8	394.711	54,2
Total	980.686	20,9	3.707.116	79,1
Según tramos de años de estudio				
Ninguno	9.251	16,5	46.748	83,5
1	0	0,0	52.052	100,0
2 a 3	0	0,0	191.301	100,0
4 a 6	17.532	3,3	510.899	96,7
7 a 8	21.555	4,7	441.892	95,3
9 a 10	119.040	17,8	548.275	82,2
11 a 12	351.979	22,3	1.226.787	77,7
13 a 15	126.183	23,6	408.950	76,4
16 a 18	270.095	51,8	251.001	48,2
19 y más	65.051	86,2	10.432	13,8
Ignorados	0	0,0	18.779	100,0
Total	980.686	20,9	3.707.116	79,1
Según tramos de edad				
15-19	117.863	21,1	439.858	78,9
20-29	295.211	29,9	693.170	70,1
30-39	200.146	20	797.646	79,9
50-59	84.518	14,8	485.840	85,2
60-69	91.773	12,2	660.918	87,8
Total	980.686	20,9	3.707.116	79,1
Según sexo				
Hombre	565.133	25,2	1.675.168	74,8
Mujer	415.553	17,0	2.031.948	83,0
Total	980.686	20,9	3.707.116	79,1
Según área				
Urbana	965.746	21,2	3.595.812	78,8
Rural	14.940	11,8	111.304	88,2
Total	980.686	20,9	3.707.116	79,1

Nº de
visitas

\$

CUADRO 7

Personas que han asistido a exposiciones de arte en los últimos 12 meses, por tipo de exposición

	Pintura		Escultura		Fotografía		Grabado		Instalaciones		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica												
Bajo	27.562	65,5	3.579	8,5	9.452	22,5	0	0,0	0	0,0	1.490	3,5
Medio	405.393	67,0	47.179	7,8	82.033	13,6	2.686	0,4	5.082	0,8	62.297	10,3
Medio Alto y Alto	249.710	74,8	26.242	7,9	54.274	16,3	0	0,0	0	0,0	3.707	1,1
Total	682.665	69,6	77.000	7,9	145.759	14,9	2.686	0,3	5.082	0,5	67.494	6,9
Según tramos de años de estudio												
Ninguno	361	3,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8.890	96,1
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	17.532	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
7 a 8	11.996	55,7	0	0,0	7.716	35,8	0	0,0	0	0,0	1.843	8,6
9 a 10	92.139	77,4	18.321	15,4	873	0,7	0	0,0	0	0,0	7.707	6,5
11 a 12	239.688	68,1	14.957	4,2	54.601	15,5	2.686	0,8	5.082	1,4	34.965	9,9
13 a 15	78.893	62,5	6.098	4,8	37.958	30,1	0	0,0	0	0,0	3.234	2,6
16 a 18	191.472	70,9	23.157	8,6	44.611	16,5	0	0,0	0	0,0	10.855	4,0
19 y más	50.584	77,8	14.467	22,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	682.665	69,6	77.000	7,9	145.759	14,9	2.686	0,3	5.082	0,5	67.494	6,9
Según tramos de edad												
15-19	87.897	74,6	13.600	11,5	10.628	9,0	2.686	2,3	0	0,0	3.052	2,6
20-29	177.748	60,2	29.366	9,9	52.214	17,7	0	0,0	0	0,0	35.883	12,2
30-39	126.233	63,1	14.725	7,4	40.321	20,1	0	0,0	5.082	2,5	13.785	6,9
40-49	152.451	79,7	8.018	4,2	28.388	14,8	0	0,0	0	0,0	2.318	1,2
50-59	60.299	71,3	8.168	9,7	14.208	16,8	0	0,0	0	0,0	1.843	2,2
60-69	78.037	85,0	3.123	3,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10.613	11,6
Total	682.665	69,6	77.000	7,9	145.759	14,9	2.686	0,3	5.082	0,5	67.494	6,9
Según sexo												
Hombre	381.490	67,5	36.935	6,5	96.394	17,1	2.686	0,5	0	0,0	47.628	8,4
Mujer	301.175	72,5	40.065	9,6	49.365	11,9	0	0,0	5.082	1,2	19.866	4,8
Total	682.665	69,6	77.000	7,9	145.759	14,9	2.686	0,3	5.082	0,5	67.494	6,9
Según área												
Urbana	672.734	69,7	76.082	7,9	96.394	14,8	2.686	0,3	5.082	0,5	65.990	6,8
Rural	9.931	66,5	918	6,1	49.365	17,3	0	0,0	0	0,0	1.504	10,1
Total	682.665	69,6	77.000	7,9	145.759	14,9	2.686	0,3	5.082	0,5	67.494	6,9

predominante

2 por 100 control

+ tiempo libre?

CUADRO 8

Personas que han asistido a exposiciones de arte en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Todas las semanas		Una vez al mes		Una vez cada tres meses		Una vez cada seis meses		Una vez al año	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica										
Bajo	0	0,0	4.156	9,9	5.538	13,2	6.726	16,0	25.663	61,0
Medio	18.476	3,1	94.719	15,7	130.103	21,5	158.132	26,2	203.240	33,6
Medio Alto y Alto	19.729	5,9	59.849	17,9	121.031	36,2	59.702	17,9	73.622	22,0
Total	38.205	3,9	158.724	16,2	256.672	26,2	224.560	22,9	302.525	30,8
Según tramos de años de estudio										
Ninguno	0	0,0	361	3,9	8.890	96,1	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	0	0,0	990	5,6	0	0,0	8.782	50,1	7.760	44,3
7 a 8	0	0,0	0	0,0	11.572	53,7	1.905	8,8	8.078	37,5
9 a 10	0	0,0	19.338	16,2	34.908	29,3	17.591	14,8	47.203	39,7
11 a 12	0	0,0	55.235	15,7	70.300	20,0	104.521	29,7	121.923	34,6
13 a 15	11.732	9,3	36.202	28,7	27.736	22,0	13.719	10,9	36.794	29,2
16 a 18	10.069	3,7	36.265	13,4	79.302	29,4	69.778	25,8	74.681	27,6
19 y más	16.404	25,2	10.333	15,9	23.964	36,8	8.264	12,7	6.086	9,4
Total	38.205	3,9	158.724	16,2	256.672	26,2	224.560	22,9	302.525	30,8

CUADRO 8

Personas que han asistido a exposiciones de arte en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Todas las semanas		Una vez al mes		Una vez cada tres meses		Una vez cada seis meses		Una vez al año	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad										
15-19	0	0,0	25.814	21,9	33.473	28,4	34.077	28,9	24.499	20,8
20-29	7.636	2,6	90.042	30,5	71.955	24,4	62.934	21,3	62.644	21,2
30-39	8.407	4,2	12.019	6,0	70.068	35,0	37.939	19,0	71.713	35,8
40-49	22.162	11,6	29.042	15,2	24.242	12,7	31.138	16,3	84.591	44,2
50-59	0	0,0	990	1,2	36.617	43,3	21.229	25,1	25.682	30,4
60-69	0	0,0	817	0,9	20.317	22,1	37.243	40,6	33.396	36,4
Total	38.205	3,9	158.724	16,2	256.672	26,2	224.560	22,9	302.525	30,8
Según sexo										
Hombre	7.883	1,4	127.783	22,6	138.096	24,4	109.486	19,4	181.885	32,2
Mujer	30.322	7,3	30.941	7,4	118.576	28,5	115.074	27,7	120.640	29,0
Total	38.205	3,9	158.724	16,2	256.672	26,2	224.560	22,9	302.525	30,8
Según área										
Urbana	38.205	4,0	156.152	16,2	255.367	26,4	219.890	22,8	296.132	30,7
Rural	0	0,0	2.572	17,2	1.305	8,7	4.670	31,3	6.393	42,8
Total	38.205	3,9	158.724	16,2	256.672	26,2	224.560	22,9	302.525	30,8

CUADRO 9

Personas que han asistido al teatro en los últimos 12 meses

	Más de seis veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Bajo	1.781	0,2	6.299	0,6	24.136	2,1	35.705	3,1	544.009	47,6	529.946	46,4	437	0,0
Medio	37.135	1,3	74.713	2,7	256.253	9,1	203.231	7,2	1.657.305	58,8	584.999	20,8	3.209	0,1
Medio Alto y Alto	23.867	3,3	32.695	4,5	151.751	20,8	148.879	20,4	319.366	43,8	52.086	7,1	0	0,0
Total	62.783	1,3	113.707	2,4	432.140	9,2	387.815	8,3	2.520.680	53,8	1.167.031	24,9	3.646	0,1
Según tramos de años de estudio														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	8.890	15,9	0	0,0	26.389	47,1	20.720	37,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.326	8,3	47.726	91,7	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	2.286	1,2	2.744	1,4	98.440	51,5	87.831	45,9	0	0,0
4 a 6	0	0,0	3.114	0,6	9.224	1,7	13.479	2,6	319.624	60,5	179.781	34,0	3.209	0,6
7 a 8	2.232	0,5	3.556	0,8	19.650	4,2	5.022	1,1	197.753	42,7	235.234	50,8	0	0,0
9 a 10	3.076	0,5	30.096	4,5	51.003	7,6	77.380	11,6	314.597	47,1	190.726	28,6	437	0,1
11 a 12 EST.	31.191	2,0	41.362	2,6	144.801	9,2	161.056	10,2	888.922	56,3	311.434	19,7	0	0,0
13 a 15	2.758	0,5	18.093	3,4	54.095	10,1	38.119	7,1	356.334	66,6	65.734	12,3	0	0,0
16 a 18	23.526	4,5	17.486	3,4	101.823	19,5	81.209	15,6	278.371	53,4	18.681	3,6	0	0,0
19 y más	0	0,0	0	0,0	40.368	53,5	8.806	11,7	26.309	34,9	0	0,0	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9.615	51,2	9.164	48,8	0	0,0
Total	62.783	1,3	113.707	2,4	432.140	9,2	387.815	8,3	2.520.680	53,8	1.167.031	24,9	3.646	0,1

CUADRO 9

Personas que han asistido al teatro en los últimos 12 meses

+ DE 3 VECES

	Más de seis veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad														
15-19	8.301	1,5	69.234	12,4	88.038	15,8	58.494	10,5	211.032	37,8	122.622	22,0	0	0,0
20-29	36.392	3,7	12.775	1,3	103.677	10,5	86.641	8,8	582.297	58,9	163.390	16,5	3.209	0,3
30-39	567	0,1	2.765	0,3	69.347	7,0	98.997	9,9	542.802	54,4	282.877	28,4	437	0,0
40-49	6.871	0,8	25.819	3,1	94.280	11,5	67.441	8,2	399.115	48,6	227.333	27,7	0	0,0
50-59	0	0,0	0	0,0	16.509	2,9	54.858	9,6	351.598	61,6	147.393	25,8	0	0,0
60-69	10.652	1,4	3.114	0,4	60.289	8,0	21.384	2,8	433.836	57,6	223.416	29,7	0	0,0
Total	62.783	1,3	113.707	2,4	432.140	9,2	387.815	8,3	2.520.680	53,8	1.167.031	24,9	3.646	0,1
Según sexo														
Hombre	46.208	2,1	59.526	2,7	184.424	8,2	146.342	6,5	1.318.443	58,9	482.149	21,5	3.209	0,1
Mujer	16.575	0,7	54.181	2,2	247.716	10,1	241.473	9,9	1.202.237	49,1	684.882	28,0	437	0,0
Total	62.783	1,3	113.707	2,4	432.140	9,2	387.815	8,3	2.520.680	53,8	1.167.031	24,9	3.646	0,1
Según área														
Urbana	61.805	1,4	112.825	2,5	428.872	9,4	380.807	8,3	2.458.389	53,9	1.115.651	24,5	3.209	0,1
Rural	978	0,8	882	0,7	3.268	2,6	7.008	5,6	62.291	49,3	51.380	40,7	437	0,3
Total	62.783	1,3	113.707	2,4	432.140	9,2	387.815	8,3	2.520.680	53,8	1.167.031	24,9	3.646	0,1

MARGINAL

FUENTE

CUADRO 10

Personas que han asistido a espectáculos de danza en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Más de seis veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Bajo	1.781	0,2	883	0,1	4.680	0,4	30.568	2,7	511.232	44,8	592.732	51,9	437	0,0
Medio	24.695	0,9	36.238	1,3	115.682	4,1	166.927	5,9	1.576.972	56,0	896.331	31,8	0	0,0
Medio Alto y Alto	6.714	0,9	9.673	1,3	54.492	7,5	76.413	10,5	445.676	61,2	135.676	18,6	0	0,0
Total	33.190	0,7	46.794	1,0	174.854	3,7	273.908	5,8	2.533.880	54,1	1.624.739	34,7	437	0,0
Según tramos de años de estudio														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.981	3,5	33.437	59,7	20.581	36,8	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.326	8,3	47.726	91,7	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	839	0,4	86.951	45,5	103.511	54,1	0	0,0
4 a 6	0	0,0	883	0,2	34.174	6,5	5.123	1,0	243.269	46,0	244.982	46,4	0	0,0
7 a 8	2.340	0,5	0	0,0	7.983	1,7	23.145	5,0	181.516	39,2	248.463	53,6	0	0,0
9 a 10	1.997	0,3	27.794	4,2	19.966	3,0	52.461	7,9	302.836	45,4	261.824	39,2	437	0,1
11 a 12	19.108	1,2	13.152	0,8	48.064	3,0	111.066	7,0	913.522	57,9	473.854	30,0	0	0,0
13 a 15	2.765	0,5	4.466	0,8	18.254	3,4	20.024	3,7	349.483	65,3	140.141	26,2	0	0,0
16 a 18	6.980	1,3	499	0,1	27.391	5,3	50.825	9,8	379.030	72,7	56.371	10,8	0	0,0
19 y más	0	0,0	0	0,0	19.022	25,2	8.444	11,2	35.368	46,9	12.649	16,8	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.142	22,1	14.637	77,9	0	0,0
Total	33.190	0,7	46.794	1,0	174.854	3,7	273.908	5,8	2.533.880	54,1	1.624.739	34,7	437	0,0

CUADRO 10

Personas que han asistido a espectáculos de danza en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Más de seis veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad														
15-19	4.337	0,8	9.648	1,7	20.135	3,6	45.362	8,1	235.973	42,3	242.266	43,4	0	0,0
20-29	13.429	1,4	7.434	0,8	45.761	4,6	54.730	5,5	573.214	58,0	293.813	29,7	0	0,0
30-39	2.765	0,3	16.337	1,6	19.666	2,0	67.985	6,8	501.562	50,3	389.040	39,0	437	0,0
40-49	7.929	1,0	0	0,0	38.940	4,7	57.551	7,0	470.190	57,3	246.249	30,0	0	0,0
50-59	4.730	0,8	883	0,2	41.446	7,3	22.401	3,9	317.911	55,7	182.987	32,1	0	0,0
60-69	0	0,0	12.492	1,7	8.906	1,2	25.879	3,4	435.030	57,8	270.384	35,9	0	0,0
Total	33.190	0,7	46.794	1,0	174.854	3,7	273.908	5,8	2.533.880	54,1	1.624.739	34,7	437	0,0
Según sexo														
Hombre	29.137	1,3	23.005	1,0	81.733	3,6	129.660	5,8	1.206.961	53,9	769.805	34,4	0	0,0
Mujer	4.053	0,2	23.789	1,0	93.121	3,8	144.248	5,9	1.326.919	54,2	854.934	34,9	437	0,0
Total	33.190	0,7	46.794	1,0	174.854	3,7	273.908	5,8	2.533.880	54,1	1.624.739	34,7	437	0,0
Según área														
Urbana	32.924	0,7	45.412	1,0	171.435	3,8	267.296	5,9	2.477.951	54,3	1.566.540	34,3	0	0,0
Rural	266	0,2	1.382	1,1	3.419	2,7	6.612	5,2	55.929	44,3	58.199	46,1	437	0,3
Total	33.190	0,7	46.794	1,0	174.854	3,7	273.908	5,8	2.533.880	54,1	1.624.739	34,7	437	0,0

CUADRO 11

Distinguir x tipo (si es significativo)

Personas que han asistido a conciertos en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Más de 6 veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Bajo	2.587	0,2	0	0,0	17.808	1,6	39.408	3,4	532.193	46,6	549.880	48,1	437	0,0
Medio	48.994	1,7	76.566	2,7	233.482	8,3	221.523	7,9	1.434.792	50,9	798.279	28,3	3.209	0,1
Medio Alto y Alto	30.701	4,2	34.381	4,7	94.474	13,0	162.615	22,3	344.787	47,3	61.686	8,5	0	0,0
Total	82.282	1,8	110.947	2,4	345.764	7,4	423.546	9,0	2.311.772	49,3	1.409.845	30,1	3.646	0,1
Según tramos de años de estudio														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	26.104	46,6	29.895	53,4	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12.579	24,2	11.723	22,5	27.750	53,3	0	0,0
2 a 3	2.587	1,4	0	0,0	6.834	3,6	2.744	1,4	81.070	42,4	98.066	51,3	0	0,0
4 a 6	0	0,0	0	0,0	1.439	0,3	11.166	2,1	249.575	47,2	263.042	49,8	3.209	0,6
7 a 8	2.562	0,6	2.190	0,5	32.632	7,0	26.191	5,7	195.755	42,2	204.117	44,0	0	0,0
9 a 10	12.970	1,9	11.446	1,7	27.265	4,1	61.937	9,3	309.553	46,4	243.707	36,5	437	0,1
11 a 12	35.709	2,3	39.974	2,5	167.809	10,6	126.181	8,0	833.559	52,8	375.534	23,8	0	0,0
13 a 15	10.857	2,0	13.733	2,6	45.294	8,5	60.797	11,4	286.582	53,6	117.870	22,0	0	0,0
16 a 18	17.597	3,4	14.248	2,7	64.491	12,4	109.779	21,1	284.583	54,6	30.398	5,8	0	0,0
19 y más	0	0,0	29.356	38,9	0	0,0	12.172	16,1	26.594	35,2	7.361	9,8	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6.674	35,5	12.105	64,5	0	0,0
Total	82.282	1,8	110.947	2,4	345.764	7,4	423.546	9,0	2.311.772	49,3	1.409.845	30,1	3.646	0,1

¿CALIDAD? ¿HABITUS? ✓

CUADRO 11

Personas que han asistido a conciertos en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Más de 6 veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad														
15-19	21.409	3,8	10.689	1,9	88.008	15,8	69.513	12,5	198.681	35,6	169.421	30,4	0	0,0
20-29	42.775	4,3	35.862	3,6	118.801	12,0	135.558	13,7	491.457	49,7	160.719	16,3	3.209	0,3
30-39	6.427	0,6	9.329	0,9	48.681	4,9	102.929	10,3	491.330	49,2	338.659	33,9	437	0,0
40-49	2.587	0,3	31.055	3,8	29.252	3,6	59.067	7,2	462.498	56,3	236.400	28,8	0	0,0
50-59	4.730	0,8	2.190	0,4	31.540	5,5	33.741	5,9	296.306	52,0	201.851	35,4	0	0,0
60-69	4.354	0,6	21.822	2,9	29.482	3,9	22.738	3,0	371.500	49,4	302.795	40,2	0	0,0
Total	82.282	1,8	110.947	2,4	345.764	7,4	423.546	9,0	2.311.772	49,3	1.409.845	30,1	3.646	0,1
Según sexo														
Hombre	51.606	2,3	49.530	2,2	202.710	9,0	241.231	10,8	1.083.326	48,4	608.689	27,2	3.209	0,1
Mujer	30.676	1,3	61.417	2,5	143.054	5,8	182.315	7,4	1.228.446	50,2	801.156	32,7	437	0,0
Total	82.282	1,8	110.947	2,4	345.764	7,4	423.546	9,0	2.311.772	49,3	1.409.845	30,1	3.646	0,1
Según área														
Urbana	82.282	1,8	110.536	2,4	339.835	7,4	413.243	9,1	2.256.877	49,5	1.355.576	29,7	3.209	0,1
Rural	0	0,0	411	0,3	5.929	4,7	10.303	8,2	54.895	43,5	54.269	43,0	437	0,3
Total	82.282	1,8	110.947	2,4	345.764	7,4	423.546	9,0	2.311.772	49,3	1.409.845	30,1	3.646	0,1

CUADRO 12

Personas que han asistido a otros espectáculos en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Más de seis veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Bajo	0	0,0	2.253	0,2	6.941	0,6	37.992	3,3	602.172	52,7	476.905	41,7	16.050	1,4
Medio	31.154	1,1	26.215	0,9	151.258	5,4	221.019	7,8	1.619.001	57,5	643.046	22,8	125.152	4,4
Medio Alto y Alto	11.420	1,6	40.882	5,6	67.745	9,3	117.917	16,2	367.918	50,5	74.242	10,2	48.520	6,7
Total	42.574	0,9	69.350	1,5	225.944	4,8	376.928	8,0	2.589.091	55,2	1.194.193	25,5	189.722	4,0
Según tramos de años de estudio														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5.021	9,0	28.854	51,5	21.819	39,0	305	0,5
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14.102	27,1	37.950	72,9	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	8.801	4,6	3.368	1,8	103.578	54,1	72.956	38,1	2.598	1,4
4 a 6	0	0,0	2.253	0,4	10.433	2,0	5.398	1,0	290.132	54,9	208.259	39,4	11.956	2,3
7 a 8	0	0,0	424	0,1	6.471	1,4	23.117	5,0	219.057	47,3	194.472	42,0	19.906	4,3
9 a 10	2.059	0,3	424	0,1	44.122	6,6	53.465	8,0	341.135	51,1	207.521	31,1	18.589	2,8
11 a 12	20.294	1,3	55.636	3,5	80.268	5,1	149.106	9,4	914.681	57,9	303.052	19,2	55.729	3,5
13 a 15	2.191	0,4	0	0,0	47.631	8,9	50.879	9,5	319.105	59,6	90.510	16,9	24.817	4,6
16 a 18	18.030	3,5	10.613	2,0	28.218	5,4	64.084	12,3	294.997	56,6	54.258	10,4	50.896	9,8
19 y más	0	0,0	0	0,0	0	0,0	22.490	29,8	48.067	63,7	0	0,0	4.926	6,5
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	15.383	81,9	3.396	18,1	0	0,0
Total	42.574	0,9	69.350	1,5	225.944	4,8	376.928	8,0	2.589.091	55,2	1.194.193	25,5	189.722	4,0

CUADRO 12

Personas que han asistido a otros espectáculos en los últimos 12 meses, por frecuencia de asistencia

	Más de seis veces		4 o 5 veces		2 o 3 veces		Una vez		Ninguna vez		Nunca ha ido		No sabe/No contesta	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad														
15-19	10.049	1,8	30.204	5,4	41.360	7,4	66.977	12,0	243.179	43,6	159.612	28,6	6.340	1,1
20-29	17.227	1,7	15.868	1,6	94.127	9,5	111.580	11,3	570.660	57,7	147.765	15,0	31.154	3,2
30-39	375	0,0	4.977	0,5	27.091	2,7	100.799	10,1	523.139	52,4	285.720	28,6	55.691	5,6
40-49	9.229	1,1	424	0,1	22.229	2,7	71.037	8,7	494.016	60,2	190.066	23,2	33.858	4,1
50-59	5.694	1,0	10.148	1,8	24.588	4,3	15.570	2,7	317.839	55,7	154.646	27,1	41.873	7,3
60-69	0	0,0	7.729	1,0	16.549	2,2	10.965	1,5	440.258	58,5	256.384	34,1	20.806	2,8
Total	42.574	0,9	69.350	1,5	225.944	4,8	376.928	8,0	2.589.091	55,2	1.194.193	25,5	189.722	4,0
Según sexo														
Hombre	39.728	1,8	28.222	1,3	141.432	6,3	235.962	10,5	1.224.484	54,7	477.228	21,3	93.245	4,2
Mujer	2.846	0,1	41.128	1,7	84.512	3,5	140.966	5,8	1.364.607	55,8	716.965	29,3	96.477	3,9
Total	42.574	0,9	69.350	1,5	225.944	4,8	376.928	8,0	2.589.091	55,2	1.194.193	25,5	189.722	4,0
Según área														
Urbana	42.199	0,9	68.553	1,5	222.916	4,9	370.383	8,1	2.527.238	55,4	1.147.470	25,2	182.799	4,0
Rural	375	0,3	797	0,6	3.028	2,4	6.545	5,2	61.853	49,0	46.723	37,0	6.923	5,5
Total	42.574	0,9	69.350	1,5	225.944	4,8	376.928	8,0	2.589.091	55,2	1.194.193	25,5	189.722	4,0

CUADRO 13

Personas que acostumbran escuchar música

(excluidos los espectáculos en vivo)

	Si		No	
	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica				
Bajo	1.036.992	90,8	105.321	9,2
Medio	2.705.309	96,0	111.536	4,0
Medio Alto y Alto	707.719	97,1	20.925	2,9
Total	4.450.020	94,9	237.782	5,1
Según tramos de años de estudio				
Ninguno	47.972	85,7	8.027	14,3
1	45.925	88,2	6.127	11,8
2 a 3	169.280	88,5	22.021	11,5
4 a 6	481.990	91,2	46.441	8,8
7 a 8	457.014	98,6	6.433	1,4
9 a 10	626.201	93,8	41.114	6,2
11 a 12	1.514.334	95,9	64.432	4,1
13 a 15	525.457	98,2	9.676	1,8
16 a 18	493.182	94,6	27.914	5,4
19 y más	73.125	96,9	2.358	3,1
Ignorados	15.540	82,8	3.239	17,2
Total	4.450.020	94,9	237.782	5,1
Según tramos de edad				
15-19	545.104	97,7	12.617	2,3
20-29	966.688	97,8	21.693	2,2
30-39	970.363	97,3	27.429	2,7
40-49	767.715	93,5	53.144	6,5
50-59	533.664	93,6	36.694	6,4
60-69	666.486	88,5	86.205	11,5
Total	4.450.020	94,9	237.782	5,1

¡Típico!

CUADRO 13**Personas que acostumbran escuchar música**

(excluidos los espectáculos en vivo)

	Si		No	
	Total	%	Total	%
Según sexo				
Hombre	2.128.858	95,0	111.443	5,0
Mujer	2.321.162	94,8	126.339	5,2
Total	4.450.020	94,9	237.782	5,1
Según área				
Urbana	4.333.251	95,0	228.307	5,0
Rural	116.769	92,5	9.475	7,5
Total	4.450.020	94,9	237.782	5,1

2 + UNIVERSAL DE LAS ARTES
So nation

CUADRO 14

Personas que acostumbran escuchar música, por frecuencia

	Todos los días		Casi todos los días		2-3 veces a la semana		1 vez a la semana		Ocasional-mente	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica										
Bajo	596.995	57,6	212.201	20,5	135.146	13,0	42.095	4,1	50.555	4,9
Medio	1.772.249	65,5	475.323	17,6	244.109	9,0	76.543	2,8	137.085	5,1
Medio Alto y Alto	520.330	73,5	120.891	17,1	34.363	4,9	9.072	1,3	23.063	3,3
Total	2.889.574	64,9	808.415	18,2	413.618	9,3	127.710	2,9	210.703	4,7
Según tramos de años de estudio										
Ninguno	30.575	63,7	5.233	10,9	6.799	14,2	984	2,1	4.381	9,1
1	12.966	28,2	19.258	41,9	11.233	24,5	563	1,2	1.905	4,1
2 a 3	85.604	50,6	43.834	25,9	12.251	7,2	2.944	1,7	24.647	14,6
4 a 6	262.447	54,5	72.996	15,1	111.117	23,1	15.799	3,3	19.631	4,1
7 a 8	271.578	59,4	97.145	21,3	41.042	9,0	31.820	7,0	15.429	3,4
9 a 10	416.383	66,5	100.516	16,1	76.017	12,1	5.274	0,8	28.011	4,5
11 a 12	984.757	65,0	292.827	19,3	116.350	7,7	42.331	2,8	78.069	5,2
13 a 15	376.813	71,7	98.169	18,7	26.787	5,1	5.019	1,0	18.669	3,6
16 a 18	377.914	76,6	60.660	12,3	12.022	2,4	22.976	4,7	19.610	4,0
19 y más	67.848	92,8	4.926	6,7	0	0,0	0	0,0	351	0,5
Ignorados	2.689	17,3	12.851	82,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	2.889.574	64,9	808.415	18,2	413.618	9,3	127.710	2,9	210.703	4,7
Según tramos de edad										
15-19	353.615	64,9	116.522	21,4	68.590	12,6	3.209	0,6	3.168	0,6
20-29	663.016	68,6	162.855	16,8	67.692	7,0	34.311	3,5	38.814	4,0
30-39	623.258	64,2	173.726	17,9	80.938	8,3	31.623	3,3	60.818	6,3
40-49	514.171	67,0	110.543	14,4	66.191	8,6	32.167	4,2	44.643	5,8
50-59	341.217	63,9	96.947	18,2	60.988	11,4	9.892	1,9	24.620	4,6
60-69	394.297	59,2	147.822	22,2	69.219	10,4	16.508	2,5	38.640	5,8
Total	2.889.574	64,9	808.415	18,2	413.618	9,3	127.710	2,9	210.703	4,7

Según sexo

CUADRO 14**Personas que acostumbran escuchar música, por frecuencia**

	Todos los días		Casi todos los días		2-3 veces a la semana		1 vez a la semana		Ocasional-mente	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Hombre	1.250.641	58,7	426.663	20,0	242.080	11,4	69.217	3,3	140.257	6,6
Mujer	1.638.933	70,6	381.752	16,4	171.538	7,4	58.493	2,5	70.446	3,0
Total	2.889.574	64,9	808.415	18,2	413.618	9,3	127.710	2,9	210.703	4,7
Según área										
Urbana	2.816.725	65,0	786.730	18,2	405.058	9,3	121.764	2,8	202.974	4,7
Rural	72.849	62,4	21.685	18,6	8.560	7,3	5.946	5,1	7.729	6,6
Total	2.889.574	64,9	808.415	18,2	413.618	9,3	127.710	2,9	210.703	4,7

CUADRO 15

Personas que acostumbran escuchar música, por medio o formato (primera y segunda opción)

	Radio		Discos de Vinilo		Cd's		Casetes		Canal de música de televisión		MP 3, otro para web		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Primera opción														
Bajo	956.537	92,2	0	0,0	65.944	6,4	8.707	0,8	5.804	0,6	0	0,0	0	0,0
Medio	1.875.614	69,3	5.607	0,2	623.748	23,1	105.213	3,9	27.495	1,0	47.135	1,7	20.497	0,8
Medio Alto y Alto	337.336	47,7	9.629	1,4	268.880	38,0	33.634	4,8	3.105	0,4	54.914	7,8	221	0,0
Total	3.169.487	71,2	15.236	0,3	958.572	21,5	147.554	3,3	36.404	0,8	102.049	2,3	20.718	0,5
Segunda opción														
Bajo	63.173	6,1	373	0,0	243.448	23,5	180.036	17,4	12.758	1,2	0	0,0	1.897	0,2
Medio	383.729	14,2	17.744	0,7	1.140.335	42,2	247.154	9,1	50.641	1,9	93.816	3,5	13.166	0,5
Medio Alto y Alto	147.792	20,9	3.095	0,4	278.977	39,4	34.468	4,9	2.275	0,3	107.879	15,2	7.879	1,1
Total	594.694	13,4	21.212	0,5	1.662.760	37,4	461.658	10,4	65.674	1,5	201.695	4,5	22.942	0,5
Según tramos de años de estudio														
Primera opción														
Ninguno	47.611	99,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	361	0,8	0	0,0	0	0,0
1	42.297	92,1	0	0,0	3.257	7,1	371	0,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	119.954	70,9	0	0,0	36.924	21,8	12.402	7,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	440.111	91,3	0	0,0	14.099	2,9	25.669	5,3	2.111	0,4	0	0,0	0	0,0
7 a 8	356.021	77,9	0	0,0	85.197	18,6	12.057	2,6	3.739	0,8	0	0,0	0	0,0
9 a 10	444.651	71,0	5.607	0,9	130.372	20,8	20.066	3,2	13.531	2,2	707	0,1	11.267	1,8
11 a 12	1.023.167	67,6	0	0,0	371.228	24,5	72.868	4,8	12.772	0,8	24.848	1,6	9.451	0,6
13 a 15	372.554	70,9	0	0,0	116.709	22,2	4.121	0,8	3.890	0,7	28.183	5,4	0	0,0
16 a 18	281.540	57,1	9.278	1,9	176.905	35,9	0	0,0	0	0,0	25.459	5,2	0	0,0
19 y más	26.041	35,6	351	0,5	23.881	32,7	0	0,0	0	0,0	22.852	31,3	0	0,0
Ignorados	15.540	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	3.169.487	71,2	15.236	0,3	958.572	21,5	147.554	3,3	36.404	0,8	102.049	2,3	20.718	0,5

¿Especialización?

CUADRO 15

Personas que acostumbran escuchar música, por medio o formato (primera y segunda opción)

	Radio		Discos de Vinilo		Cd's		Casetes		Canal de música de televisión		MP 3, otro para web		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de años de estudio														
Segunda opción														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	13.243	27,6	10.981	22,9	3.942	8,2	0	0,0	0	0,0
1	3.257	7,1	0	0,0	7.727	16,8	25.226	54,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	32.197	19,0	373	0,2	15.105	8,9	30.829	18,2	3.664	2,2	0	0,0	0	0,0
4 a 6	10.676	2,2	0	0,0	126.476	26,2	70.067	14,5	19.152	4,0	0	0,0	4.977	1,0
7 a 8	54.997	12,0	893	0,2	162.114	35,5	76.869	16,8	5.447	1,2	4.877	1,1	0	0,0
9 a 10	74.245	11,9	221	0,0	249.763	39,9	60.146	9,6	4.458	0,7	29.750	4,8	1.897	0,3
11 a 12	250.511	16,5	9.711	0,6	604.170	39,9	129.911	8,6	16.920	1,1	60.514	4,0	13.883	0,9
13 a 15	34.126	6,5	1.673	0,3	235.752	44,9	30.421	5,8	12.091	2,3	68.791	13,1	0	0,0
16 a 18	118.017	23,9	8.341	1,7	217.570	44,1	22.282	4,5	0	0,0	27.078	5,5	2.185	0,4
19 y más	16.668	22,8	0	0,0	27.540	37,7	4.926	6,7	0	0,0	10.685	14,6	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	3.300	21,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	594.694	13,4	21.212	0,5	1.662.760	37,4	461.658	10,4	65.674	1,5	201.695	4,5	22.942	0,5
Según tramos de edad														
Primera opción														
15-19	275.205	50,5	2.503	0,5	193.093	35,4	30.989	5,7	21.597	4,0	10.450	1,9	11.267	2,1
20-29	591.249	61,2	0	0,0	304.267	31,5	20.326	2,1	3.105	0,3	47.741	4,9	0	0,0
30-39	709.128	73,1	2.454	0,3	225.672	23,3	14.240	1,5	0	0,0	9.418	1,0	9.451	1,0
40-49	552.915	72,0	0	0,0	157.975	20,6	22.385	2,9	0	0,0	34.440	4,5	0	0,0
50-59	443.445	83,1	7.175	1,3	45.467	8,5	29.322	5,5	8.255	1,5	0	0,0	0	0,0
60-69	597.545	89,7	3.104	0,5	32.098	4,8	30.292	4,5	3.447	0,5	0	0,0	0	0,0
Total	3.169.487	71,2	15.236	0,3	958.572	21,5	147.554	3,3	36.404	0,8	102.049	2,3	20.718	0,5

¿know how? NO! - \$ - tal vez

Según tramos de edad

CUADRO 15

Personas que acostumbran escuchar música, por medio o formato (primera y segunda opción)

	Radio		Discos de Vinilo		Cd's		Casetes		Canal de música de televisión		MP 3, otro para web		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Segunda opción														
15-19	113.954	20,9	221	0,0	230.012	42,2	55.566	10,2	6.908	1,3	45.924	8,4	479	0,1
20-29	146.790	15,2	9.278	1,0	409.411	42,4	69.398	7,2	12.046	1,2	103.451	10,7	10.367	1,1
30-39	154.554	15,9	5.061	0,5	398.267	41,0	104.667	10,8	26.213	2,7	25.899	2,7	3.982	0,4
40-49	112.811	14,7	188	0,0	277.204	36,1	83.255	10,8	2.822	0,4	26.421	3,4	8.114	1,1
50-59	29.688	5,6	6.091	1,1	195.170	36,6	68.443	12,8	8.135	1,5	0	0,0	0	0,0
60-69	36.897	5,5	373	0,1	152.696	22,9	80.329	12,1	9.550	1,4	0	0,0	0	0,0
Total	594.694	13,4	21.212	0,5	1.662.760	37,4	461.658	10,4	65.674	1,5	201.695	4,5	22.942	0,5
Según sexo														
Primera opción														
Hombre	1.351.366	63,5	12.782	0,6	582.741	27,4	75.104	3,5	24.854	1,2	61.293	2,9	20.718	1,0
Mujer	1.818.121	78,3	2.454	0,1	375.831	16,2	72.450	3,1	11.550	0,5	40.756	1,8	0	0,0
Total	3.169.487	71,2	15.236	0,3	958.572	21,5	147.554	3,3	36.404	0,8	102.049	2,3	20.718	0,5
Segunda opción														
Hombre	295.466	13,9	11.400	0,5	763.098	35,8	208.432	9,8	32.860	1,5	165.515	7,8	10.746	0,5
Mujer	299.228	12,9	9.812	0,4	899.662	38,8	253.226	10,9	32.814	1,4	36.180	1,6	12.196	0,5
Total	594.694	13,4	21.212	0,5	1.662.760	37,4	461.658	10,4	65.674	1,5	201.695	4,5	22.942	0,5

Según área

Primera opción

CUADRO 15

Personas que acostumbran escuchar música, por medio o formato (primera y segunda opción)

	Radio		Discos de Vinilo		Cd's		Casetes		Canal de música de televisión		MP 3, otro para web		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Urbana	3.071.661	70,9	15.236	0,4	946.562	21,8	144.936	3,3	34.966	0,8	99.838	2,3	20.052	0,5
Rural	97.826	83,8	0	0,0	12.010	10,3	2.618	2,2	1.438	1,2	2.211	1,9	666	0,6
Total	3.169.487	71,2	15.236	0,3	958.572	21,5	147.554	3,3	36.404	0,8	102.049	2,3	20.718	0,5
Segunda opción														
Urbana	586.986	13,5	19.465	0,4	1.628.282	37,6	445.063	10,3	63.362	1,5	199.319	4,6	22.942	0,5
Rural	7.708	6,6	1.747	1,5	34.478	29,5	16.595	14,2	2.312	2,0	2.376	2,0	0	0,0
Total	594.694	13,4	21.212	0,5	1.662.760	37,4	461.658	10,4	65.674	1,5	201.695	4,5	22.942	0,5

CUADRO 16

Personas que acostumbran escuchar música, por lugar en que lo hace (primera, segunda y tercera opción)

1- <i>Tron</i> 2, <i>No es fruto de una decisión</i>	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa/hogar		<i>Solo si a su vez</i> En cafés o bares		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
<i>decrisión</i>														
Según clasificación socioeconómica														
Primera opción														
Bajo	6.825	0,7	7.231	0,7	36.855	3,6	72.021	6,9	911.807	87,9	0	0,0	2.253	0,2
Medio	145.517	5,4	14.184	0,5	10.799	0,4	241.888	8,9	2.280.709	84,3	9.634	0,4	2.578	0,1
Medio Alto y Alto	184.490	26,1	14.855	2,1	0	0,0	48.273	6,8	458.615	64,8	411	0,1	1.075	0,2
Total	336.832	7,6	36.270	0,8	47.654	1,1	362.182	8,1	3.651.131	82,0	10.045	0,2	5.906	0,1
Segunda opción														
Bajo	6.519	0,6	42.617	4,1	16.436	1,6	85.013	8,2	98.604	9,5	0	0,0	3.005	0,3
Medio	200.811	7,4	150.221	5,6	66.311	2,5	483.473	17,9	286.421	10,6	7.912	0,3	74.277	2,7
Medio Alto y Alto	138.603	19,6	37.058	5,2	24.831	3,5	81.709	11,5	189.660	26,8	7.234	1,0	17.041	2,4
Total	345.933	7,8	229.896	5,2	107.578	2,4	650.195	14,6	574.685	12,9	15.146	0,3	94.323	2,1
Tercera opción														
Bajo	0	0,0	9.556	0,9	12.660	1,2	6.834	0,7	0	0,0	424	0,0	0	0,0
Medio	57.963	2,1	35.029	1,3	49.322	1,8	55.375	2,0	43.520	1,6	2.414	0,1	19.643	0,7
Medio Alto y Alto	39.853	5,6	20.086	2,8	1.683	0,2	87.966	12,4	40.337	5,7	84.275	11,9	2.191	0,3
Total	97.816	2,2	64.671	1,5	63.665	1,4	150.175	3,4	83.857	1,9	87.113	2,0	21.834	0,5
Según tramos de años de estudio														
Primera opción														
Ninguno	1.895	4,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	45.842	95,6	235	0,5	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.659	10,1	41.266	89,9	0	0,0	0	0,0
2 a 3	7.785	4,6	0	0,0	0	0,0	25.450	15,0	136.045	80,4	0	0,0	0	0,0
4 a 6	14.888	3,1	5.642	1,2	370	0,1	15.447	3,2	443.390	92,0	0	0,0	2.253	0,5
7 a 8	16.065	3,5	0	0,0	0	0,0	19.817	4,3	421.132	92,1	0	0,0	0	0,0
9 a 10	23.362	3,7	6.954	1,1	18.242	2,9	26.973	4,3	550.670	87,9	0	0,0	0	0,0
11 a 12	106.237	7,0	14.513	1,0	29.042	1,9	131.365	8,7	1.229.113	81,2	411	0,0	3.653	0,2
13 a 15	56.687	10,8	7.058	1,3	0	0,0	54.634	10,4	400.885	76,3	6.193	1,2	0	0,0
16 a 18	73.173	14,8	2.103	0,4	0	0,0	67.580	13,7	347.120	70,4	3.206	0,7	0	0,0
19 y más	36.740	50,2	0	0,0	0	0,0	14.023	19,2	22.362	30,6	0	0,0	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	14,4	13.306	85,6	0	0,0	0	0,0

CUADRO 16

Personas que acostumbran escuchar música, por lugar en que lo hace (primera, segunda y tercera opción)

	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa/hogar		En cafés o bares		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	336.832	7,6	36.270	0,8	47.654	1,1	362.182	8,1	3.651.131	82,0	10.045	0,2	5.906	0,1
Según tramos de años de estudio														
Segunda opción														
Ninguno	8.890	18,5	0	0,0	4.353	9,1	305	0,6	1.895	4,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	3.257	7,1	0	0,0	4.659	10,1	0	0,0	0	0,0
2 a 3	330	0,2	0	0,0	0	0,0	13.505	8,0	26.401	15,6	0	0,0	0	0,0
4 a 6	32.050	6,6	16.956	3,5	3.351	0,7	47.701	9,9	30.271	6,3	0	0,0	8.628	1,8
7 a 8	21.117	4,6	5.786	1,3	5.287	1,2	69.199	15,1	29.446	6,4	0	0,0	16.751	3,7
9 a 10	38.978	6,2	44.027	7,0	11.210	1,8	45.549	7,3	63.697	10,2	0	0,0	31.198	5,0
11 a 12	79.703	5,3	95.204	6,3	57.204	3,8	276.345	18,2	197.305	13,0	4.443	0,3	32.049	2,1
13 a 15	34.694	6,6	30.283	5,8	11.922	2,3	120.044	22,8	96.157	18,3	2.871	0,5	5.697	1,1
16 a 18	121.111	24,6	37.289	7,6	10.994	2,2	74.929	15,2	92.879	18,8	7.832	1,6	0	0,0
19 y más	9.060	12,4	351	0,5	0	0,0	2.618	3,6	29.741	40,7	0	0,0	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	14,4	0	0,0	0	0,0
Total	345.933	7,8	229.896	5,2	107.578	2,4	650.195	14,6	574.685	12,9	15.146	0,3	94.323	2,1
Tercera opción														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.257	7,1
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	2.823	0,6	3.351	0,7	2.954	0,6	10.711	2,2	0	0,0	424	0,1	0	0,0
7 a 8	2.232	0,5	3.257	0,7	2.587	0,6	6.148	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
9 a 10	0	0,0	11.628	1,9	13.652	2,2	1.135	0,2	0	0,0	0	0,0	14.782	2,4
11 a 12	23.587	1,6	31.994	2,1	29.002	1,9	61.999	4,1	31.367	2,1	32.909	2,2	1.604	0,1
13 a 15	27.268	5,2	5.550	1,1	12.719	2,4	11.994	2,3	17.428	3,3	18.863	3,6	2.191	0,4
16 a 18	41.906	8,5	8.891	1,8	2.751	0,6	41.090	8,3	35.062	7,1	18.513	3,8	0	0,0
19 y más	0	0,0	0	0,0	0	0,0	17.098	23,4	0	0,0	16.404	22,4	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	97.816	2,2	64.671	1,5	63.665	1,4	150.175	3,4	83.857	1,9	87.113	2,0	21.834	0,5

CUADRO 16

Personas que acostumbran escuchar música, por lugar en que lo hace (primera, segunda y tercera opción)

	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa/hogar		En cafés o bares		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad														
Primera opción														
15-19	26.074	4,8	6.954	1,3	39.438	7,2	11.056	2,0	460.096	84,4	411	0,1	1.075	0,2
20-29	62.542	6,5	14.341	1,5	892	0,1	86.430	8,9	799.905	82,7	0	0,0	2.578	0,3
30-39	76.982	7,9	7.745	0,8	6.954	0,7	84.799	8,7	787.690	81,2	6.193	0,6	0	0,0
40-49	90.059	11,7	1.588	0,2	370	0,0	130.213	17,0	545.485	71,1	0	0,0	0	0,0
50-59	62.697	11,7	5.642	1,1	0	0,0	39.572	7,4	423.500	79,4	0	0,0	2.253	0,4
60-69	18.478	2,8	0	0,0	0	0,0	10.112	1,5	634.455	95,2	3.441	0,5	0	0,0
Total	336.832	7,6	36.270	0,8	47.654	1,1	362.182	8,1	3.651.131	82,0	10.045	0,2	5.906	0,1
Segunda opción														
15-19	13.318	2,4	39.065	7,2	43.025	7,9	26.174	4,8	59.162	10,9	0	0,0	47.174	8,7
20-29	76.567	7,9	99.624	10,3	21.653	2,2	159.165	16,5	115.906	12,0	8.158	0,8	17.465	1,8
30-39	67.775	7,0	51.900	5,3	16.125	1,7	215.900	22,2	105.692	10,9	6.988	0,7	22.309	2,3
40-49	70.349	9,2	19.416	2,5	7.533	1,0	132.945	17,3	186.112	24,2	0	0,0	708	0,1
50-59	69.301	13,0	13.324	2,5	4.704	0,9	81.869	15,3	88.738	16,6	0	0,0	0	0,0
60-69	48.623	7,3	6.567	1,0	14.538	2,2	34.142	5,1	19.075	2,9	0	0,0	6.667	1,0
Total	345.933	7,8	229.896	5,2	107.578	2,4	650.195	14,6	574.685	12,9	15.146	0,3	94.323	2,1
Tercera opción														
15-19	0	0,0	24.289	4,5	7.313	1,3	0	0,0	2.953	0,5	26.074	4,8	17.890	3,3
20-29	21.036	2,2	14.320	1,5	25.141	2,6	25.657	2,7	21.715	2,2	41.106	4,3	2.191	0,2
30-39	36.450	3,8	15.358	1,6	28.257	2,9	32.453	3,3	33.889	3,5	424	0,0	0	0,0
40-49	24.133	3,1	2.062	0,3	0	0,0	37.168	4,8	13.395	1,7	16.404	2,1	1.753	0,2
50-59	16.197	3,0	2.344	0,4	2.954	0,6	42.990	8,1	11.905	2,2	0	0,0	0	0,0
60-69	0	0,0	6.298	0,9	0	0,0	11.907	1,8	0	0,0	3.105	0,5	0	0,0
Total	97.816	2,2	64.671	1,5	63.665	1,4	150.175	3,4	83.857	1,9	87.113	2,0	21.834	0,5

CUADRO 16

Personas que acostumbran escuchar música, por lugar en que lo hace (primera, segunda y tercera opción)

	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa/hogar		En cafés o bares		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo														
Primera opción														
Hombre	219.155	10,3	22.883	1,1	43.809	2,1	165.606	7,8	1.673.666	78,6	411	0,0	3.328	0,2
Mujer	117.677	5,1	13.387	0,6	3.845	0,2	196.576	8,5	1.977.465	85,2	9.634	0,4	2.578	0,1
Total	336.832	7,6	36.270	0,8	47.654	1,1	362.182	8,1	3.651.131	82,0	10.045	0,2	5.906	0,1
Segunda opción														
Hombre	159.446	7,5	125.395	5,9	36.928	1,7	382.445	18,0	311.389	14,6	7.559	0,4	43.616	2,0
Mujer	186.487	8,0	104.501	4,5	70.650	3,0	267.750	11,5	263.296	11,3	7.587	0,3	50.707	2,2
Total	345.933	7,8	229.896	5,2	107.578	2,4	650.195	14,6	574.685	12,9	15.146	0,3	94.323	2,1
Tercera opción														
Hombre	50.890	2,4	22.365	1,1	40.386	1,9	66.382	3,1	58.939	2,8	22.392	1,1	10.697	0,5
Mujer	46.926	2,0	42.306	1,8	23.279	1,0	83.793	3,6	24.918	1,1	64.721	2,8	11.137	0,5
Total	97.816	2,2	64.671	1,5	63.665	1,4	150.175	3,4	83.857	1,9	87.113	2,0	21.834	0,5
Según área														
Primera opción														
Urbana	328.762	7,6	36.270	0,8	47.654	1,1	356.188	8,2	3.549.072	81,9	9.399	0,2	5.906	0,1
Rural	8.070	6,9	0	0,0	0	0,0	5.994	5,1	102.059	87,4	646	0,6	0	0,0
Total	336.832	7,6	36.270	0,8	47.654	1,1	362.182	8,1	3.651.131	82,0	10.045	0,2	5.906	0,1
Segunda opción														
Urbana	336.749	7,8	225.871	5,2	107.047	2,5	639.574	14,8	563.599	13,0	14.606	0,3	91.774	2,1
Rural	9.184	7,9	4.025	3,4	531	0,5	10.621	9,1	11.086	9,5	540	0,5	2.549	2,2
Total	345.933	7,8	229.896	5,2	107.578	2,4	650.195	14,6	574.685	12,9	15.146	0,3	94.323	2,1
Tercera opción														
Urbana	97.168	2,2	64.671	1,5	61.660	1,4	150.175	3,5	83.857	1,9	86.542	2,0	21.834	0,5
Rural	648	0,6	0	0,0	2.005	1,7	0	0,0	0	0,0	571	0,5	0	0,0
Total	97.816	2,2	64.671	1,5	63.665	1,4	150.175	3,4	83.857	1,9	87.113	2,0	21.834	0,5

CUADRO 17

Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
Según clasificación socioeconómica					
Música docta	Total	108.929	277.975	163.255	550.159
	%	10,5	10,3	23,1	12,4
Melódica, suave, romántica	Total	373.492	1.020.577	227.999	1.622.068
	%	36,0	37,7	32,2	36,5
Tango	Total	92.105	119.021	13.184	224.310
	%	8,9	4,4	1,9	5,0
Boleros	Total	66.165	80.333	25.562	172.060
	%	6,4	3,0	3,6	3,9
Tropical(salsa, merengue, etc.)	Total	71.408	166.221	5.366	242.995
	%	6,9	6,1	0,8	5,5
Soul, blues	Total	5.287	6.915	24.596	36.798
	%	0,5	0,3	3,5	0,8
Bossa Nova	Total	0	26.074	0	26.074
	%	0,0	1,0	0,0	0,6
Jazz	Total	3.076	30.726	22.996	56.798
	%	0,3	1,1	3,2	1,3
Fusión	Total	970	8.537	7.175	16.682
	%	0,1	0,3	1,0	0,4
Mexicana (corridos, rancheras)	Total	135.337	116.620	616	252.573
	%	13,1	4,3	0,1	5,7
Cumbia	Total	39.701	76.221	4.207	120.129
	%	3,8	2,8	0,6	2,7
Sound	Total	6.631	3.040	2.637	12.308
	%	0,6	0,1	0,4	0,3
Onda disco	Total	13.113	61.560	6.089	80.762
	%	1,3	2,3	0,9	1,8
Folklore	Total	27.226	76.927	784	104.937
	%	2,6	2,8	0,1	2,4
Canto nuevo	Total	0	25.342	9.112	34.454
	%	0,0	0,9	1,3	0,8
Rock latino	Total	16.806	96.154	25.518	138.478
	%	1,6	3,6	3,6	3,1
Rock pesado	Total	1.688	59.446	39.653	100.787
	%	0,2	2,2	5,6	2,3
Rock melódico	Total	0	43.474	8.350	51.824
	%	0,0	1,6	1,2	1,2
Rock en general	Total	13.844	136.619	24.474	174.937
	%	1,3	5,1	3,5	3,9

CUADRO 17**Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia** (primera opción)

		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
Pop	Total	6.361	74.027	20.327	100.715
	%	0,6	2,7	2,9	2,3
Electrónica (tecno, trance, house, acid jazz, etc)	Total	11.262	26.174	0	37.436
	%	1,1	1,0	0,0	0,8
Hip-hop, rap	Total	28.641	94.636	33.028	156.305
	%	2,8	3,5	4,7	3,5
Reggae	Total	0	12.310	0	12.310
	%	0,0	0,5	0,0	0,3
Funk	Total	0	13.529	0	13.529
	%	0,0	0,5	0,0	0,3
Punk	Total	0	3.103	2.102	5.205
	%	0,0	0,1	0,3	0,1
Otras	Total	14.752	42.832	31.301	88.885
	%	1,4	1,6	4,4	2,0
No contesta	Total	198	6.916	9.388	16.502
	%	0,0	0,3	1,3	0,4

CUADRO 17

Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Según tramos de años de estudio											Total
		Ninguno	1	2 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 10	11 a 12	13 a 15	16 a 18	19 y más	Igno- rados	Total
Primera opción													
Música docta	Total	3.942	0	20.251	36.252	54.637	29.158	163.717	75.741	141.710	24.751	0	550.159
	%	8,2	0,0	12,0	7,5	12,0	4,7	10,8	14,4	28,7	33,8	0,0	12,4
Melódica, suave, romántica	Total	15.220	2.402	32.196	181.785	198.522	236.655	621.902	150.756	164.508	14.822	3.300	1.622.068
	%	31,7	5,2	19,0	37,7	43,4	37,8	41,1	28,7	33,4	20,3	21,2	36,5
Tango	Total	6.155	6.569	32.549	64.622	29.191	25.639	31.400	13.153	11.956	0	3.076	224.310
	%	12,8	14,3	19,2	13,4	6,4	4,1	2,1	2,5	2,4	0,0	19,8	5,0
Boleros	Total	305	1.905	8.825	66.568	13.937	20.548	36.554	3.328	19.635	0	455	172.060
	%	0,6	4,1	5,2	13,8	3,0	3,3	2,4	0,6	4,0	0,0	2,9	3,9
Tropical (salsa, merengue, etc.)	Total	424	0	13.517	22.265	24.844	76.025	77.130	15.582	13.208	0	0	242.995
	%	0,9	0,0	8,0	4,6	5,4	12,1	5,1	3,0	2,7	0,0	0,0	5,5
Soul, blues	Total	0	0	0	0	5.287	0	4.639	15.376	11.496	0	0	36.798
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,3	2,9	2,3	0,0	0,0	0,8
Bossa Nova	Total	0	0	0	0	0	0	0	26.074	0	0	0	26.074
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Jazz	Total	0	0	0	0	0	0	15.884	24.287	10.541	6.086	0	56.798
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	4,6	2,1	8,3	0,0	1,3
Fusión	Total	0	0	0	0	550	0	15.712	0	420	0	0	16.682
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4
Mexicana (corridos, rancheras)	Total	14.358	25.854	41.559	70.260	28.399	22.814	28.085	11.919	616	0	8.709	252.573
	%	29,9	56,3	24,6	14,6	6,2	3,6	1,9	2,3	0,1	0,0	56,0	5,7

CUADRO 17

Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Según tramos de años de estudio											
		Ninguno	1	2 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 10	11 a 12	13 a 15	16 a 18	19 y más	Igno- rados	Total
Cumbia	Total	0	3.656	7.270	20.980	31.309	23.130	24.673	9.111	0	0	0	120.129
	%	0,0	8,0	4,3	4,4	6,9	3,7	1,6	1,7	0,0	0,0	0,0	2,7
Sound	Total	0	0	330	0	5.326	4.015	2.637	0	0	0	0	12.308
	%	0,0	0,0	0,2	0,0	1,2	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Onda disco	Total	0	0	0	0	1.890	8.108	39.373	21.810	9.581	0	0	80.762
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,3	2,6	4,2	1,9	0,0	0,0	1,8
Folklore	Total	360	0	7.893	6.732	3.138	38.056	31.584	7.794	9.380	0	0	104.937
	%	0,8	0,0	4,7	1,4	0,7	6,1	2,1	1,5	1,9	0,0	0,0	2,4
Canto nuevo	Total	0	0	0	0	0	10.601	9.601	1.407	12.845	0	0	34.454
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,6	0,3	2,6	0,0	0,0	0,8
Rock latino	Total	0	0	0	2.253	4.949	29.738	63.093	37.381	1.064	0	0	138.478
	%	0,0	0,0	0,0	0,5	1,1	4,7	4,2	7,1	0,2	0,0	0,0	3,1
Rock pesado	Total	0	0	0	3.351	5.890	34.272	43.293	7.895	0	6.086	0	100.787
	%	0,0	0,0	0,0	0,7	1,3	5,5	2,9	1,5	0,0	8,3	0,0	2,3
Rock melódico	Total	0	0	0	0	0	9.196	33.433	5.242	3.953	0	0	51.824
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	2,2	1,0	0,8	0,0	0,0	1,2
Rock en general	Total	0	1.911	3.351	0	10.115	24.240	61.509	36.421	16.723	20.667	0	174.937
	%	0,0	4,2	2,0	0,0	2,2	3,9	4,1	6,9	3,4	28,3	0,0	3,9
Pop	Total	0	0	0	266	5.519	5.891	50.278	23.335	14.713	713	0	100.715
	%	0,0	0,0	0,0	0,1	1,2	0,9	3,3	4,4	3,0	1,0	0,0	2,3
Electrónica (tecno, trance, Total		0	0	0	0	5.951	0	22.684	0	8.801	0	0	37.436

CUADRO 17
Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Según tramos de años de estudio											Total
		Ninguno	1	2 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 10	11 a 12	13 a 15	16 a 18	19 y más	Igno- rados	
house, acid jazz, etc)	%	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,5	0,0	1,8	0,0	0,0	0,8
Hip-hop, rap	Total	0	3.257	899	4.736	11.414	20.409	102.962	12.065	563	0	0	156.305
	%	0,0	7,1	0,5	1,0	2,5	3,3	6,8	2,3	0,1	0,0	0,0	3,5
Reggae	Total	0	0	0	0	2.232	0	3.001	3.234	3.843	0	0	12.310
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,6	0,8	0,0	0,0	0,3
Funk	Total	0	0	0	0	0	0	7.175	6.354	0	0	0	13.529
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,2	0,0	0,0	0,0	0,3
Punk	Total	0	371	0	0	0	445	4.389	0	0	0	0	5.205
	%	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otras	Total	7.208	0	0	122	13.914	7.261	14.950	17.192	28.238	0	0	88.885
	%	15,0	0,0	0,0	0,0	3,0	1,2	1,0	3,3	5,7	0,0	0,0	2,0
No contesta	Total	0	0	640	1.798	0	0	4.676	0	9.388	0	0	16.502
	%	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	1,9	0,0	0,0	0,4

CUADRO 17

Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Según tramos de edad						
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	Total
Música docta	Total	3.804	46.339	96.098	136.036	102.770	165.112	550.159
	%	0,7	4,8	9,9	17,7	19,3	24,8	12,4
Melódica, suave, romántica	Total	145.599	324.361	419.151	307.618	219.829	205.510	1.622.068
	%	26,7	33,6	43,2	40,1	41,2	30,8	36,5
Tango	Total	1.776	1.946	13.898	27.377	42.911	136.402	224.310
	%	0,3	0,2	1,4	3,6	8,0	20,5	5,0
Boleros	Total	6.593	10.189	45.746	17.686	27.442	64.404	172.060
	%	1,2	1,1	4,7	2,3	5,1	9,7	3,9
Tropical (salsa, merengue, etc.)	Total	39.543	53.598	82.218	45.659	4.408	17.569	242.995
	%	7,3	5,5	8,5	5,9	0,8	2,6	5,5
Soul, blues	Total	0	28.543	7.471	784	0	0	36.798
	%	0,0	3,0	0,8	0,1	0,0	0,0	0,8
Bossa Nova	Total	0	0	0	26.074	0	0	26.074
	%	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,6
Jazz	Total	409	26.547	26.766	0	3.076	0	56.798
	%	0,1	2,7	2,8	0,0	0,6	0,0	1,3
Fusión	Total	7.175	8.537	970	0	0	0	16.682
	%	1,3	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4
Mexicana (corridos, rancheras)	Total	1.592	11.088	70.434	58.681	72.512	38.266	252.573
	%	0,3	1,1	7,3	7,6	13,6	5,7	5,7
Cumbia	Total	29.043	23.753	40.395	6.730	9.690	10.518	120.129
	%	5,3	2,5	4,2	0,9	1,8	1,6	2,7
Sound	Total	9.046	3.262	0	0	0	0	12.308
	%	1,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Onda disco	Total	9.183	32.241	31.873	4.538	2.927	0	80.762
	%	1,7	3,3	3,3	0,6	0,5	0,0	1,8
Folklore	Total	9.735	15.084	19.273	24.347	23.605	12.893	104.937
	%	1,8	1,6	2,0	3,2	4,4	1,9	2,4

CUADRO 17

Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Según tramos de edad						Total
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	Total
Canto nuevo	Total	10.601	2.733	1.407	19.713	0	0	34.454
	%	1,9	0,3	0,1	2,6	0,0	0,0	0,8
Rock latino	Total	33.177	60.120	26.590	8.349	10.242	0	138.478
	%	6,1	6,2	2,7	1,1	1,9	0,0	3,1
Rock pesado	Total	48.277	42.248	10.262	0	0	0	100.787
	%	8,9	4,4	1,1	0,0	0,0	0,0	2,3
Rock melódico	Total	3.176	28.533	7.857	10.497	1.761	0	51.824
	%	0,6	3,0	0,8	1,4	0,3	0,0	1,2
Rock en general	Total	19.307	75.652	30.192	34.618	9.881	5.287	174.937
	%	3,5	7,8	3,1	4,5	1,9	0,8	3,9
Pop	Total	21.499	36.185	21.515	20.811	705	0	100.715
	%	3,9	3,7	2,2	2,7	0,1	0,0	2,3
Electrónica (tecno, trance, house, acid jazz, etc)	Total	8.506	28.292	0	638	0	0	37.436
	%	1,6	2,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8
Hip-hop, rap	Total	120.321	32.880	563	2.236	305	0	156.305
	%	22,1	3,4	0,1	0,3	0,1	0,0	3,5
Reggae	Total	5.233	3.843	3.234	0	0	0	12.310
	%	1,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Funk	Total	221	13.308	0	0	0	0	13.529
	%	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Punk	Total	2.918	2.287	0	0	0	0	5.205
	%	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otras	Total	8.370	53.208	5.062	12.558	0	9.687	88.885
	%	1,5	5,5	0,5	1,6	0,0	1,5	2,0
No contesta	Total	0	1.911	9.388	2.765	1.600	838	16.502
	%	0,0	0,2	1,0	0,4	0,3	0,1	0,4

CUADRO 17

Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Según sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Música docta	Total	268.586	281.573	550.159
	%	12,6	12,1	12,4
Melódica, suave, romántica	Total	547.620	1.074.448	1.622.068
	%	25,7	46,3	36,5
Tango	Total	94.758	129.552	224.310
	%	4,5	5,6	5,0
Boleros	Total	52.396	119.664	172.060
	%	2,5	5,2	3,9
Tropical (salsa, merengue, etc.)	Total	103.893	139.102	242.995
	%	4,9	6,0	5,5
Soul, blues	Total	24.730	12.068	36.798
	%	1,2	0,5	0,8
Bossa Nova	Total	0	26.074	26.074
	%	0,0	1,1	0,6
Jazz	Total	42.902	13.896	56.798
	%	2,0	0,6	1,3
Fusión	Total	16.682	0	16.682
	%	0,8	0,0	0,4
Mexicana (corridos, rancheras)	Total	145.264	107.309	252.573
	%	6,8	4,6	5,7
Cumbia	Total	53.267	66.862	120.129
	%	2,5	2,9	2,7
Sound	Total	6.744	5.564	12.308
	%	0,3	0,2	0,3
Onda disco	Total	47.959	32.803	80.762
	%	2,3	1,4	1,8
Folklore	Total	46.976	57.961	104.937
	%	2,2	2,5	2,4
Canto nuevo	Total	25.342	9.112	34.454
	%	1,2	0,4	0,8
Rock latino	Total	104.209	34.269	138.478
	%	4,9	1,5	3,1
Rock pesado	Total	81.092	19.695	100.787
	%	3,8	0,8	2,3
Rock melódico	Total	48.233	3.591	51.824
	%	2,3	0,2	1,2
Rock en general	Total	151.710	23.227	174.937
	%	7,1	1,0	3,9
Pop	Total	73.012	27.703	100.715
	%	3,4	1,2	2,3
Electrónica (tecno, trance, house, acid jazz,	Total	23.011	14.425	37.436
	%			

CUADRO 17**Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia** (primera opción)

		Según sexo		
		Hombre	Mujer	Total
etc)	%	1,1	0,6	0,8
Hip-hop, rap	Total	104.494	51.811	156.305
	%	4,9	2,2	3,5
Reggae	Total	12.310	0	12.310
	%	0,6	0,0	0,3
Funk	Total	7.175	6.354	13.529
	%	0,3	0,3	0,3
Punk	Total	445	4.760	5.205
	%	0,0	0,2	0,1
Otras	Total	39.574	49.311	88.885
	%	1,9	2,1	2,0
No contesta	Total	6.474	10.028	16.502
		0,3	0,4	0,4

CUADRO 17

Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia (primera opción)

		Según área		Total
		Urbano	Rural	
Música docta	Total	541.905	8.254	550.159
	%	12,5	7,1	12,4
Melódica, suave, romántica	Total	1.583.420	38.648	1.622.068
	%	36,5	33,1	36,5
Tango	Total	220.959	3.351	224.310
	%	5,1	2,9	5,0
Boleros	Total	166.220	5.840	172.060
	%	3,8	5,0	3,9
Tropical (salsa, merengue, etc.)	Total	238.985	4.010	242.995
	%	5,5	3,4	5,5
Soul, blues	Total	36.798	0	36.798
	%	0,8	0,0	0,8
Bossa Nova	Total	26.074	0	26.074
	%	0,6	0,0	0,6
Jazz	Total	56.798	0	56.798
	%	1,3	0,0	1,3
Fusión	Total	16.132	550	16.682
	%	0,4	0,5	0,4
Mexicana (corridos, rancheras)	Total	224.081	28.492	252.573
	%	5,2	24,4	5,7
Cumbia	Total	118.282	1.847	120.129
	%	2,7	1,6	2,7
Sound	Total	11.978	330	12.308
	%	0,3	0,3	0,3
Onda disco	Total	79.396	1.366	80.762
	%	1,8	1,2	1,8
Folklore	Total	99.668	5.269	104.937
	%	2,3	4,5	2,4
Canto nuevo	Total	34.454	0	34.454
	%	0,8	0,0	0,8
Rock latino	Total	134.912	3.566	138.478
	%	3,1	3,1	3,1
Rock pesado	Total	99.406	1.381	100.787
	%	2,3	1,2	2,3
Rock melódico	Total	50.744	1.080	51.824
	%	1,2	0,9	1,2
Rock en general	Total	172.785	2.152	174.937
	%	4,0	1,8	3,9
Pop	Total	97.961	2.754	100.715
	%	2,3	2,4	2,3
Electrónica (tecno, trance, house, acid jazz, etc)	Total	36.798	638	37.436
	%	0,8	0,5	0,8
Hip-hop, rap	Total	152.380	3.925	156.305

CUADRO 17**Personas que acostumbran escuchar música, por preferencia** (primera opción)

		Según área		
		Urbano	Rural	Total
	%	3,5	3,4	3,5
Reggae	Total	11.995	315	12.310
	%	0,3	0,3	0,3
Funk	Total	13.308	221	13.529
	%	0,3	0,2	0,3
Punk	Total	4.760	445	5.205
	%	0,1	0,4	0,1
Otras	Total	86.748	2.137	88.885
	%	2,0	1,8	2,0
No contesta	Total	16.304	198	16.502
		0,4	0,2	0,4

CUADRO 18

Personas que tienen CDs, casetes o discos en el hogar, por procedencia

	Los compra en disquerías		Los compra en tiendas o locales establecidos		Los compra en "grandes tiendas"		Los compra en la calle		Se los prestan familiares o amigos		Se los han regalado		Los baja de internet		Los compra por internet		No tiene		
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
Según clasificación socioeconómica																			
Primera opción																			
Bajo	133.596	12,9	56.282	5,4	42.571	4,1	321.331	31,0	144.914	14,0	134.679	13,0	15.955	1,5	00,0	187.664	18,1		
Medio	755.536	27,9	281.715	10,4	156.144	5,8	744.921	27,5	368.054	13,6	276.840	10,2	69.357	2,6	00,0	52.742	1,9		
Medio Alto y Alto	362.273	51,2	78.251	11,1	33.329	4,7	34.960	4,9	54.451	7,7	23.084	3,3	116.115	16,4	5.256	0,7	0	0,0	
Total	1.251.405	28,1	416.248	9,4	232.044	5,2	1.101.212	24,7	567.419	12,8	434.603	9,8	201.427	4,5	5.256	0,1	240.406	5,4	
Segunda opción																			
Bajo	15.862	1,5	17.217	1,7	9.618	0,9	78.521	7,6	149.110	14,4	73.060	7,0	0	0,0	00,0	693.604	66,9		
Medio	222.858	8,2	182.973	6,8	107.098	4,0	365.853	13,5	505.143	18,7	277.882	10,3	76.839	2,8	2.244	0,1	964.419	35,6	
Medio Alto y Alto	69.345	9,8	82.966	11,7	62.421	8,8	67.485	9,5	139.589	19,7	78.122	11,0	98.718	13,9	15.377	2,2	93.696	13,2	
Total	308.065	6,9	283.156	6,4	179.137	4,0	511.859	11,5	793.842	17,8	429.064	9,6	175.557	3,9	17.621	0,4	1.751.719	39,4	

CUADRO 18
Personas que tienen CDs, casetes o discos en el hogar, por procedencia

	Los compra en disquerías		Los compra en tiendas o locales establecidos		Los compra en "grandes tiendas"		Los compra en la calle		Se los prestan familiares o amigos		Se los han regalado		Los baja de internet		Los compra por internet		No tiene	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%

Según tramos de años de estudio																		
Primera opción																		
Ninguno	8.890	18,5	0	0,0	0	0,0	11.230	23,4	9.034	18,8	6.142	12,8	0	0,0	0,0	0,0	12.676	26,4
1	1.870	4,1	0	0,0	0	0,0	30.766	67,0	6.015	13,1	2.091	4,6	0	0,0	0,0	0,0	5.183	11,3
2 a 3	34.824	20,6	2.852	1,7	11.321	6,7	55.191	32,6	22.121	13,1	20.839	12,3	0	0,0	0,0	0,0	22.132	13,1
4 a 6	55.141	11,4	64.523	13,4	31.944	6,6	91.601	19,0	77.301	16,0	86.892	18,0	0	0,0	0,0	0,0	74.588	15,5
7 a 8	117.084	25,6	34.612	7,6	17.778	3,9	156.577	34,3	44.383	9,7	64.904	14,2	6.067	1,3	0,0	0,0	15.609	3,4
9 a 10	115.048	18,4	64.517	10,3	33.897	5,4	204.526	32,7	85.529	13,7	70.150	11,2	31.098	5,0	0,0	0,0	21.436	3,4
11 a 12	405.850	26,8	111.018	7,3	47.301	3,1	422.965	27,9	262.016	17,3	135.183	8,9	63.116	4,2	0,0	0,0	66.885	4,4
13 a 15	176.691	33,6	87.029	16,6	30.049	5,7	79.031	15,0	26.454	5,0	32.099	6,1	72.207	13,7	0,0	0,0	21.897	4,2
16 a 18	291.576	59,1	51.697	10,5	35.082	7,1	38.382	7,8	27.205	5,5	15.045	3,1	28.939	5,9	5.256	1,1	0	0,0
19 y más	40.289	55,1	0	0,0	24.672	33,7	0	0,0	7.361	10,1	803	1,1	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0
Ignorados	4.142	26,7	0	0,0	0	0,0	10.943	70,4	0	0,0	455	2,9	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0
Total	1.251.405	28,1	416.248	9,4	232.044	5,2	1.101.212	24,7	567.419	12,8	434.603	9,8	201.427	4,5	5.256	0,1	240.406	5,4
Segunda opción																		
Ninguno	3.939	8,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8.890	18,5	0,0	0,0	35.143	73,3
1	3.257	7,1	0	0,0	0	0,0	1.870	4,1	2.360	5,1	302	0,7	0	0,0	0,0	0,0	38.136	83,0
2 a 3	330	0,2	13.346	7,9	12.701	7,5	3.703	2,2	18.617	11,0	13.981	8,3	0	0,0	0,0	0,0	106.602	63,0
4 a 6	18.135	3,8	15.991	3,3	6.628	1,4	43.973	9,1	33.936	7,0	62.744	13,0	2.510	0,5	0,0	0,0	298.073	61,8
7 a 8	24.111	5,3	27.035	5,9	865	0,2	50.153	11,0	116.480	25,5	27.009	5,9	424	0,1	0,0	0,0	210.937	46,2
9 a 10	42.041	6,7	31.705	5,1	23.249	3,7	95.044	15,2	116.892	18,7	67.260	10,7	19.267	3,1	0,0	0,0	230.743	36,8
11 a 12	60.089	4,0	79.891	5,3	88.271	5,8	191.981	12,7	345.453	22,8	135.682	9,0	82.146	5,4	0,0	0,0	530.821	35,1
13 a 15	91.807	17,5	23.323	4,4	28.711	5,5	65.169	12,4	93.726	17,8	46.810	8,9	25.979	4,9	0,0	0,0	149.932	28,5
16 a 18	49.097	10,0	84.304	17,1	18.350	3,7	59.966	12,2	58.058	11,8	65.863	13,4	19.937	4,0	17.621	3,6	119.986	24,3
19 y más	15.259	20,9	4.485	6,1	362	0,5	0	0,0	6.086	8,3	9.413	12,9	16.404	22,4	0,0	0,0	21.116	28,9
Ignorados	0	0,0	3.076	19,8	0	0,0	0	0,0	2.234	14,4	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	10.230	65,8
Total	308.065	6,9	283.156	6,4	179.137	4,0	511.859	11,5	793.842	17,8	429.064	9,6	175.557	3,9	17.621	0,4	1.751.719	39,4

CUADRO 18

Personas que tienen CDs, casetes o discos en el hogar, por procedencia

	Los compra en disquerías		Los compra en tiendas o locales establecidos		Los compra en "grandes tiendas"		Los compra en la calle		Se los prestan familiares o amigos		Se los han regalado		Los baja de internet		Los compra por internet		No tiene		
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
Según tramos de edad																			
Primera opción																			
15-19	59.901	11,0	46.475	8,5	3.245	0,6	172.652	31,7	153.767	28,2	43.950	8,1	63.198	11,6	00,0	1.916	0,4		
20-29	309.497	32,0	26.651	2,8	72.986	7,6	248.405	25,7	133.533	13,8	62.826	6,5	93.596	9,7	5.256	0,5	13.938	1,4	
30-39	264.592	27,3	102.955	10,6	58.645	6,0	304.963	31,4	84.330	8,7	106.778	11,0	13.639	1,4	00,0	34.461	3,6		
40-49	302.389	39,4	114.621	14,9	38.904	5,1	169.883	22,1	53.741	7,0	36.435	4,7	19.656	2,6	00,0	32.086	4,2		
50-59	168.109	31,5	52.963	9,9	15.058	2,8	84.100	15,8	84.620	15,9	79.270	14,9	5.271	1,0	00,0	44.273	8,3		
60-69	146.917	22,0	72.583	10,9	43.206	6,5	121.209	18,2	57.428	8,6	105.344	15,8	6.067	0,9	00,0	113.732	17,1		
Total	1.251.405	28,1	416.248	9,4	232.044	5,2	1.101.212	24,7	567.419	12,8	434.603	9,8	201.427	4,5	5.256	0,1	240.406	5,4	
Segunda opción																			
15-19	27.965	5,1	21.617	4,0	27.997	5,1	113.914	20,9	143.898	26,4	38.125	7,0	19.092	3,5	00,0	152.496	28,0		
20-29	53.244	5,5	39.782	4,1	35.285	3,7	180.247	18,6	171.280	17,7	65.170	6,7	80.341	8,3	2.244	0,2	339.095	35,1	
30-39	87.400	9,0	60.053	6,2	56.535	5,8	82.456	8,5	230.566	23,8	98.883	10,2	28.612	2,9	15.377	1,6	310.481	32,0	
40-49	76.845	10,0	49.030	6,4	18.716	2,4	76.647	10,0	127.383	16,6	81.835	10,7	19.339	2,5	00,0	317.920	41,4		
50-59	44.881	8,4	51.231	9,6	32.034	6,0	41.414	7,8	39.138	7,3	69.180	13,0	19.283	3,6	00,0	236.503	44,3		
60-69	17.730	2,7	61.443	9,2	8.570	1,3	17.181	2,6	81.577	12,2	75.871	11,4	8.890	1,3	00,0	395.224	59,3		
Total	308.065	6,9	283.156	6,4	179.137	4,0	511.859	11,5	793.842	17,8	429.064	9,6	175.557	3,9	17.621	0,4	###	39,4	
Según sexo																			
Primera opción																			
Hombre	577.620	27,1	165.383	7,8	111.104	5,2	584.880	27,5	344.751	16,2	138.646	6,5	110.683	5,2	00,0	95.791	4,5		
Mujer	673.785	29,0	250.865	10,8	120.940	5,2	516.332	22,2	222.668	9,6	295.957	12,8	90.744	3,9	5.256	0,2	144.615	6,2	
Total	1.251.405	28,1	416.248	9,4	232.044	5,2	1.101.212	24,7	567.419	12,8	434.603	9,8	201.427	4,5	5.256	0,1	240.406	5,4	

CUADRO 18

Personas que tienen CDs, casetes o discos en el hogar, por procedencia

	Los compra en disquerías		Los compra en tiendas o locales establecidos		Los compra en "grandes tiendas"		Los compra en la calle		Se los prestan familiares o amigos		Se los han regalado		Los baja de internet		Los compra por internet		No tiene	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Segunda opción																		
Hombre	138.470	6,5	136.525	6,4	65.767	3,1	272.868	12,8	398.821	18,7	201.571	9,5	103.780	4,9	17.621	0,8	793.435	37,3
Mujer	169.595	7,3	146.631	6,3	113.370	4,9	238.991	10,3	395.021	17,0	227.493	9,8	71.777	3,1	00,0		958.284	41,3
Total	308.065	6,9	283.156	6,4	179.137	4,0	511.859	11,5	793.842	17,8	429.064	9,6	175.557	3,9	17.621	0,4	#####	39,4
Según área																		
Primera opción																		
Urbano	1.220.123	28,2	409.028	9,4	226.587	5,2	1.082.578	25,0	548.145	12,6	419.791	9,7	199.811	4,6	5.256	0,1	221.932	5,1
Rural	31.282	26,8	7.220	6,2	5.457	4,7	18.634	16,0	19.274	16,5	14.812	12,7	1.616	1,4	00,0		18.474	15,8
Total	1.251.405	28,1	416.248	9,4	232.044	5,2	1.101.212	24,7	567.419	12,8	434.603	9,8	201.427	4,5	5.256	0,1	240.406	5,4
Segunda opción																		
Urbano	302.261	7,0	276.085	6,4	176.423	4,1	505.013	11,7	771.111	17,8	419.155	9,7	174.233	4,0	17.621	0,4	#####	39,0
Rural	5.804	5,0	7.071	6,1	2.714	2,3	6.846	5,9	22.731	19,5	9.909	8,5	1.324	1,1	00,0		60.370	51,7
Total	308.065	6,9	283.156	6,4	179.137	4,0	511.859	11,5	793.842	17,8	429.064	9,6	175.557	3,9	17.621	0,4	#####	39,4

CUADRO 19**Personas que han leído libros** (en los últimos 12 meses)

(con excepción de libros de texto o manuales de estudio)

	Si		No	
	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica				
Bajo	203.999	17,9	938.314	82,1
Medio	1.103.335	39,2	1.713.510	60,8
Medio Alto y Alto	555.983	76,3	172.661	23,7
Total	1.863.317	39,7	2.824.485	60,3
Según tramos de años de estudio				
Ninguno	3.628	7,0	48.424	93,0
1	21.286	11,1	170.015	88,9
2 a 3	102.406	19,4	426.025	80,6
4 a 6	116.394	25,1	347.053	74,9
7 a 8	204.426	30,6	462.889	69,4
9 a 10	628.814	39,8	949.952	60,2
11 a 12	323.509	60,5	211.624	39,5
13 a 15	393.836	75,6	127.260	24,4
16 a 18	57.902	76,7	17.581	23,3
19 y más	3.076	16,4	15.703	83,6
Ignorados	1.863.317	39,7	2.824.485	60,3
Total				
Según tramos de edad				
15-19	219.422	39,3	338.299	60,7
20-29	461.533	46,7	526.848	53,3
30-39	407.858	40,9	589.934	59,1
40-49	318.729	38,8	502.130	61,2
50-59	244.475	42,9	325.883	57,1
60-69	211.300	28,1	541.391	71,9
Total	1.863.317	39,7	2.824.485	60,3

CUADRO 19**Personas que han leído libros** (en los últimos 12 meses)

(con excepción de libros de texto o manuales de estudio)

	Si		No	
	Total	%	Total	%
Según sexo				
Hombre	862.585	38,5	1.377.716	61,5
Mujer	1.000.732	40,9	1.446.769	59,1
Total	1.863.317	39,7	2.824.485	60,3
Según área				
Urbana	1.823.511	40,0	2.738.047	60,0
Rural	39.806	31,5	86.438	68,5
Total	1.863.317	39,7	2.824.485	60,3

CUADRO 20

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses (excluidos los libros de texto o manuales de estudio), **por frecuencia de lectura**

	Todos los días		Casi todos los días		1 vez por semana		Dos o tres veces al mes		Una vez al mes		Cada 2 o 3 meses		Períodos mayores	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Bajo	40.591	19,9	40.997	20,1	23.363	11,5	9.905	4,9	10.960	5,4	20.500	10,0	57.683	28,3
Medio	173.607	15,7	211.173	19,1	170.559	15,5	98.755	9,0	124.655	11,3	180.411	16,4	144.175	13,1
Medio Alto y Alto	133.664	24,0	170.938	30,7	66.078	11,9	43.837	7,9	53.549	9,6	66.811	12,0	21.106	3,8
Total	347.862	18,7	423.108	22,7	260.000	14,0	152.497	8,2	189.164	10,2	267.722	14,4	222.964	12,0
Según tramos de años de estudio														
Ninguno	4.164	51,8	3.876	48,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.628	100,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	839	3,9	8.193	38,5	5.780	27,2	0	0,0	3.257	15,3	630	3,0	2.587	12,2
4 a 6	20.887	20,4	32.473	31,7	7.108	6,9	3.872	3,8	9.235	9,0	15.025	14,7	13.806	13,5
7 a 8	38.741	33,3	18.230	15,7	15.352	13,2	11.480	9,9	5.880	5,1	19.796	17,0	6.915	5,9
9 a 10	21.066	10,3	26.364	12,9	43.523	21,3	28.306	13,8	31.613	15,5	31.868	15,6	21.686	10,6
11 a 12	82.689	13,1	147.053	23,4	82.314	13,1	36.502	5,8	71.478	11,4	89.750	14,3	119.028	18,9
13 a 15	81.619	25,2	52.450	16,2	32.912	10,2	58.288	18,0	17.370	5,4	39.699	12,3	41.171	12,7
16 a 18	77.574	19,7	126.166	32,0	56.591	14,4	13.698	3,5	31.444	8,0	70.954	18,0	17.409	4,4
19 y más	17.207	29,7	8.303	14,3	16.420	28,4	351	0,6	15.259	26,4	0	0,0	362	0,6
Ignorados	3.076	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	347.862	18,7	423.108	22,7	260.000	14,0	152.497	8,2	189.164	10,2	267.722	14,4	222.964	12,0

CUADRO 20

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses (excluidos los libros de texto o manuales de estudio), por frecuencia de lectura

	Todos los días		Casi todos los días		1 vez por semana		Dos o tres veces al mes		Una vez al mes		Cada 2 o 3 meses		Periodos mayores	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad														
15-19	16.441	7,5	47.154	21,5	29.955	13,7	27.221	12,4	51.154	23,3	21.404	9,8	26.093	11,9
20-29	77.592	16,8	77.244	16,7	66.383	14,4	40.414	8,8	53.497	11,6	66.297	14,4	80.106	17,4
30-39	92.068	22,6	85.034	20,8	55.352	13,6	35.464	8,7	38.020	9,3	59.933	14,7	41.987	10,3
40-49	71.945	22,6	72.717	22,8	46.935	14,7	26.692	8,4	29.361	9,2	55.623	17,5	15.456	4,8
50-59	41.423	16,9	69.046	28,2	35.453	14,5	22.089	9,0	11.068	4,5	37.457	15,3	27.939	11,4
60-69	48.393	22,9	71.913	34,0	25.922	12,3	617	0,3	6.064	2,9	27.008	12,8	31.383	14,9
Total	347.862	18,7	423.108	22,7	260.000	14,0	152.497	8,2	189.164	10,2	267.722	14,4	222.964	12,0
Según sexo														
Hombre	119.785	13,9	158.631	18,4	133.603	15,5	89.179	10,3	103.962	12,1	137.845	16,0	119.580	13,9
Mujer	228.077	22,8	264.477	26,4	126.397	12,6	63.318	6,3	85.202	8,5	129.877	13,0	103.384	10,3
Total	347.862	18,7	423.108	22,7	260.000	14,0	152.497	8,2	189.164	10,2	267.722	14,4	222.964	12,0
Según área														
Urbana	341.888	18,7	415.313	22,8	252.966	13,9	149.154	8,2	183.310	10,1	262.389	14,4	218.491	12,0
Rural	5.974	15,0	7.795	19,6	7.034	17,7	3.343	8,4	5.854	14,7	5.333	13,4	4.473	11,2
Total	347.862	18,7	423.108	22,7	260.000	14,0	152.497	8,2	189.164	10,2	267.722	14,4	222.964	12,0

CUADRO 21

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por tipo de libro (primera, segunda y tercera opción)

		Según clasificación socioeconómica											
		Primera opción				Segunda opción				Tercera opción			
		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
Novelas	Total	75.641	510.508	282.364	868.513	15.124	113.221	62.116	190.461	3.393	34.647	22.799	60.839
	%	37,1	46,3	50,8	46,6	7,4	10,3	11,2	10,2	1,7	3,1	4,1	3,3
Cuentos	Total	21.301	75.541	7.458	104.300	21.460	241.192	57.779	320.431	4.188	34.642	57.800	96.630
	%	10,4	6,8	1,3	5,6	10,5	21,9	10,4	17,2	2,1	3,1	10,4	5,2
Poesía	Total	7.172	58.058	11.906	77.136	23.474	53.177	51.914	128.565	5.780	77.090	8.348	91.218
	%	3,5	5,3	2,1	4,1	11,5	4,8	9,3	6,9	2,8	7,0	1,5	4,9
Biografías	Total	3.762	61.415	41.713	106.890	872	49.207	37.466	87.545	4.231	37.229	44.922	86.382
	%	1,8	5,6	7,5	5,7	0,4	4,5	6,7	4,7	2,1	3,4	8,1	4,6
Libros de autoayuda	Total	16.497	94.387	49.774	160.658	18.209	75.124	44.351	137.684	5.051	55.367	13.008	73.426
	%	8,1	8,6	9,0	8,6	8,9	6,8	8,0	7,4	2,5	5,0	2,3	3,9
Libros de actualidad	Total	915	27.218	8.621	36.754	0	65.806	33.201	99.007	8.332	51.614	94.090	154.036
	%	0,4	2,5	1,6	2,0	0,0	6,0	6,0	5,3	4,1	4,7	16,9	8,3
Ciencias Sociales	Total	2.060	30.122	972	33.154	327	10.110	11.810	22.247	1.589	6.102	19.659	27.350
	%	1,0	2,7	0,2	1,8	0,2	0,9	2,1	1,2	0,8	0,6	3,5	1,5
Historia	Total	30.885	62.256	27.637	120.778	17.313	41.574	61.590	120.477	9.154	79.623	53.615	142.392
	%	15,1	5,6	5,0	6,5	8,5	3,8	11,1	6,5	4,5	7,2	9,6	7,6
Ciencias Físicas y Naturales	Total	7.068	47.415	23.909	78.392	2.437	38.980	5.783	47.200	7.296	35.632	26.043	68.971
	%	3,5	4,3	4,3	4,2	1,2	3,5	1,0	2,5	3,6	3,2	4,7	3,7
Arte	Total	0	9.828	31.810	41.638	1.912	18.564	19.827	40.303	2.587	13.421	10.535	26.543
	%	0,0	0,9	5,7	2,2	0,9	1,7	3,6	2,2	1,3	1,2	1,9	1,4
Turismo	Total	0	0	12.957	12.957	0	16.194	25.173	41.367	0	16.612	187	16.799
	%	0,0	0,0	2,3	0,7	0,0	1,5	4,5	2,2	0,0	1,5	0,0	0,9
Tecnología	Total	424	36.316	26.273	63.013	0	20.114	18.933	39.047	373	15.624	221	16.218
	%	0,2	3,3	4,7	3,4	0,0	1,8	3,4	2,1	0,2	1,4	0,0	0,9
Otro	Total	38.274	90.271	30.589	159.134	3.620	55.445	53.090	112.155	7.429	41.479	7.811	56.719
	%	18,8	8,2	5,5	8,5	1,8	5,0	9,5	6,0	3,6	3,8	1,4	3,0
No contesta opción	Total	0	0	0	0	99.251	304.627	72.950	476.828	144.596	604.253	196.945	945.794
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	48,7	27,6	13,1	25,6	70,9	54,8	35,4	50,8

CUADRO 21

Personas que han leído libros (en los últimos 12 meses), **por tipo de libro** (primera, segunda y tercera opción)
Según tramo de años de estudio cursados

		Ninguno	1	2 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 10	11 a 12	13 a 15	16 a 18	19 y más	Ignorados	Total
Novelas	Total	0	3.257	8.367	27.935	43.775	93.719	319.274	127.847	230.358	13.981	0	868.513
	%	0,0	89,8	39,3	27,3	37,6	45,8	50,8	39,5	58,5	24,1	0,0	46,6
Cuentos	Total	0	0	0	16.207	7.318	24.567	26.677	14.655	4.542	10.334	0	104.300
	%	0,0	0,0	0,0	15,8	6,3	12,0	4,2	4,5	1,2	17,8	0,0	5,6
Poesía	Total	0	0	0	12.758	3.603	11.306	13.337	17.850	18.282	0	0	77.136
	%	0,0	0,0	0,0	12,5	3,1	5,5	2,1	5,5	4,6	0,0	0,0	4,1
Biografías	Total	0	0	0	3.145	236	10.073	48.144	18.917	7.613	18.762	0	106.890
	%	0,0	0,0	0,0	3,1	0,2	4,9	7,7	5,8	1,9	32,4	0,0	5,7
Libros de autoayuda	Total	222	371	0	12.573	15.807	11.102	48.783	41.777	26.696	3.327	0	160.658
	%	2,8	10,2	0,0	12,3	13,6	5,4	7,8	12,9	6,8	5,7	0,0	8,6
Libros de actualidad	Total	0	0	0	0	1.135	2.745	15.061	13.205	4.608	0	0	36.754
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,3	2,4	4,1	1,2	0,0	0,0	2,0
Ciencias Sociales	Total	0	0	0	0	0	3.656	2.667	19.479	7.352	0	0	33.154
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,4	6,0	1,9	0,0	0,0	1,8
Historia	Total	0	0	0	1.266	21.386	4.689	50.215	17.784	25.438	0	0	120.778
	%	0,0	0,0	0,0	1,2	18,4	2,3	8,0	5,5	6,5	0,0	0,0	6,5
Ciencias Físicas y Naturales	Total	0	0	0	0	14.088	13.828	32.073	2.296	5.774	10.333	0	78.392
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1	6,8	5,1	0,7	1,5	17,8	0,0	4,2
Arte	Total	0	0	0	0	0	1.134	6.449	13.567	20.488	0	0	41.638
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,0	4,2	5,2	0,0	0,0	2,2
Turismo	Total	0	0	0	0	0	0	0	8.890	4.067	0	0	12.957
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	1,0	0,0	0,0	0,7
Tecnología	Total	0	0	0	0	2.190	11.025	12.386	18.658	18.754	0	0	63.013
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	5,4	2,0	5,8	4,8	0,0	0,0	3,4
Otro	Total	7.818	0	12.919	28.522	6.856	16.582	53.748	8.584	19.864	1.165	3.076	159.134
	%	97,2	0,0	60,7	27,9	5,9	8,1	8,5	2,7	5,0	2,0	100,0	8,5
No contestan opción	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

CUADRO 21
Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según tramo de edad						Total
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
Primera opción								
Novelas	Total	124.528	202.408	175.098	184.575	120.124	61.780	868.513
	%	56,8	43,9	42,9	57,9	49,1	29,2	46,6
Cuentos	Total	21.413	40.532	10.089	13.863	11.778	6.625	104.300
	%	9,8	8,8	2,5	4,3	4,8	3,1	5,6
Poesía	Total	4.521	17.189	34.005	5.841	567	15.013	77.136
	%	2,1	3,7	8,3	1,8	0,2	7,1	4,1
Biografías	Total	9.833	31.411	22.345	21.152	16.944	5.205	106.890
	%	4,5	6,8	5,5	6,6	6,9	2,5	5,7
Libros de autoayuda	Total	10.725	30.711	53.396	22.705	32.000	11.121	160.658
	%	4,9	6,7	13,1	7,1	13,1	5,3	8,6
Libros de actualidad	Total	1.830	26.394	2.060	2.062	0	4.408	36.754
	%	0,8	5,7	0,5	0,6	0,0	2,1	2,0
Ciencias Sociales	Total	409	2.422	18.705	10.198	0	1.420	33.154
	%	0,2	0,5	4,6	3,2	0,0	0,7	1,8
Historia	Total	4.950	25.961	23.966	16.909	9.731	39.261	120.778
	%	2,3	5,6	5,9	5,3	4,0	18,6	6,5
Ciencias Físicas y Naturales	Total	17.430	39.319	0	1.781	8.801	11.061	78.392
	%	7,9	8,5	0,0	0,6	3,6	5,2	4,2
Arte	Total	1.134	15.968	22.291	2.245	0	0	41.638
	%	0,5	3,5	5,5	0,7	0,0	0,0	2,2
Turismo	Total	8.890	4.067	0	0	0	0	12.957
	%	4,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Tecnología	Total	1.499	15.084	16.509	15.567	14.354	0	63.013
	%	0,7	3,3	4,0	4,9	5,9	0,0	3,4
Otro	Total	12.260	10.067	29.394	21.831	30.176	55.406	159.134
	%	5,6	2,2	7,2	6,8	12,3	26,2	8,5
No contestan opción	Total	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

CUADRO 21
Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según tramo de edad						Total
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
Segunda opción								
Novelas	Total	16.510	63.780	53.533	16.799	29.648	10.191	190.461
	%	7,5	13,8	13,1	5,3	12,1	4,8	10,2
Cuentos	Total	31.924	74.862	101.501	56.106	26.148	29.890	320.431
	%	14,5	16,2	24,9	17,6	10,7	14,1	17,2
Poesía	Total	21.674	38.764	30.201	15.757	14.176	7.993	128.565
	%	9,9	8,4	7,4	4,9	5,8	3,8	6,9
Biografías	Total	11.797	25.855	5.658	30.516	5.824	7.895	87.545
	%	5,4	5,6	1,4	9,6	2,4	3,7	4,7
Libros de autoayuda	Total	7.425	35.932	25.369	29.168	23.184	16.606	137.684
	%	3,4	7,8	6,2	9,2	9,5	7,9	7,4
Libros de actualidad	Total	8.623	21.235	26.643	25.638	16.606	262	99.007
	%	3,9	4,6	6,5	8,0	6,8	0,1	5,3
Ciencias Sociales	Total	616	11.224	2.980	2.803	0	4.624	22.247
	%	0,3	2,4	0,7	0,9	0,0	2,2	1,2
Historia	Total	16.229	19.503	28.826	13.563	31.646	10.710	120.477
	%	7,4	4,2	7,1	4,3	12,9	5,1	6,5
Ciencias Físicas y Naturales	Total	6.580	15.364	9.808	1.781	5.389	8.278	47.200
	%	3,0	3,3	2,4	0,6	2,2	3,9	2,5
Arte	Total	4.292	7.167	0	17.538	1.890	9.416	40.303
	%	2,0	1,6	0,0	5,5	0,8	4,5	2,2
Turismo	Total	7.162	1.890	17.437	9.229	5.649	0	41.367
	%	3,3	0,4	4,3	2,9	2,3	0,0	2,2
Tecnología	Total	0	14.350	11.810	12.887	0	0	39.047
	%	0,0	3,1	2,9	4,0	0,0	0,0	2,1
Otro	Total	36.912	10.429	24.404	22.964	5.066	12.380	112.155
	%	16,8	2,3	6,0	7,2	2,1	5,9	6,0
No contestan opción	Total	49.678	121.178	69.688	63.980	79.249	93.055	476.828
	%	22,6	26,3	17,1	20,1	32,4	44,0	25,6

CUADRO 21
Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según tramo de edad						Total
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
Tercera opción								
Novelas	Total	10.506	21.115	14.127	7.916	7.175	0	60.839
	%	4,8	4,6	3,5	2,5	2,9	0,0	3,3
Cuentos	Total	1.499	45.822	21.228	13.558	12.276	2.247	96.630
	%	0,7	9,9	5,2	4,3	5,0	1,1	5,2
Poesía	Total	7.814	15.649	23.477	25.165	10.127	8.986	91.218
	%	3,6	3,4	5,8	7,9	4,1	4,3	4,9
Biografías	Total	9.300	3.105	33.883	14.550	22.002	3.542	86.382
	%	4,2	0,7	8,3	4,6	9,0	1,7	4,6
Libros de autoayuda	Total	10.877	32.720	5.086	18.208	6.535	0	73.426
	%	5,0	7,1	1,2	5,7	2,7	0,0	3,9
Libros de actualidad	Total	48.085	23.953	16.995	31.637	18.209	15.157	154.036
	%	21,9	5,2	4,2	9,9	7,4	7,2	8,3
Ciencias Sociales	Total	1.134	22.106	4.110	0	0	0	27.350
	%	0,5	4,8	1,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Historia	Total	13.557	21.161	28.817	31.389	37.296	10.172	142.392
	%	6,2	4,6	7,1	9,8	15,3	4,8	7,6
Ciencias Físicas y Naturales	Total	6.656	24.038	18.839	14.814	0	4.624	68.971
	%	3,0	5,2	4,6	4,6	0,0	2,2	3,7
Arte	Total	8.659	3.829	3.077	7.513	0	3.465	26.543
	%	3,9	0,8	0,8	2,4	0,0	1,6	1,4
Turismo	Total	0	2.334	6.067	0	5.389	3.009	16.799
	%	0,0	0,5	1,5	0,0	2,2	1,4	0,9
Tecnología	Total	683	11.126	4.036	373	0	0	16.218
	%	0,3	2,4	1,0	0,1	0,0	0,0	0,9
Otro	Total	2.232	2.518	20.976	17.593	1.843	11.557	56.719
	%	1,0	0,5	5,1	5,5	0,8	5,5	3,0
No contestan opción	Total	98.420	232.057	207.140	136.013	123.623	148.541	945.794
	%	44,9	50,3	50,8	42,7	50,6	70,3	50,8

CUADRO 21
Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según sexo								
		Primera opción			Segunda opción			Tercera opción		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Novelas	Total	322.877	545.636	868.513	65.088	125.373	190.461	41.292	19.547	60.839
	%	37,4	54,5	46,6	7,5	12,5	10,2	4,8	2,0	3,3
Cuentos	Total	60.294	44.006	104.300	125.181	195.250	320.431	42.631	53.999	96.630
	%	7,0	4,4	5,6	14,5	19,5	17,2	4,9	5,4	5,2
Poesía	Total	25.111	52.025	77.136	47.777	80.788	128.565	41.634	49.584	91.218
	%	2,9	5,2	4,1	5,5	8,1	6,9	4,8	5,0	4,9
Biografías	Total	53.873	53.017	106.890	42.307	45.238	87.545	18.482	67.900	86.382
	%	6,2	5,3	5,7	4,9	4,5	4,7	2,1	6,8	4,6
Libros de autoayuda	Total	42.709	117.949	160.658	37.924	99.760	137.684	39.200	34.226	73.426
	%	5,0	11,8	8,6	4,4	10,0	7,4	4,5	3,4	3,9
Libros de actualidad	Total	17.433	19.321	36.754	68.071	30.936	99.007	42.917	111.119	154.036
	%	2,0	1,9	2,0	7,9	3,1	5,3	5,0	11,1	8,3
Ciencias Sociales	Total	15.962	17.192	33.154	8.826	13.421	22.247	18.630	8.720	27.350
	%	1,9	1,7	1,8	1,0	1,3	1,2	2,2	0,9	1,5
Historia	Total	82.378	38.400	120.778	60.457	60.020	120.477	66.322	76.070	142.392
	%	9,6	3,8	6,5	7,0	6,0	6,5	7,7	7,6	7,6
Ciencias Físicas y Naturales	Total	69.969	8.423	78.392	29.245	17.955	47.200	34.913	34.058	68.971
	%	8,1	0,8	4,2	3,4	1,8	2,5	4,0	3,4	3,7
Arte	Total	39.454	2.184	41.638	16.861	23.442	40.303	7.241	19.302	26.543
	%	4,6	0,2	2,2	2,0	2,3	2,2	0,8	1,9	1,4
Turismo	Total	4.067	8.890	12.957	24.606	16.761	41.367	10.732	6.067	16.799
	%	0,5	0,9	0,7	2,9	1,7	2,2	1,2	0,6	0,9
Tecnología	Total	60.823	2.190	63.013	34.676	4.371	39.047	14.273	1.945	16.218
	%	7,1	0,2	3,4	4,0	0,4	2,1	1,7	0,2	0,9
Otro	Total	67.635	91.499	159.134	59.770	52.385	112.155	35.853	20.866	56.719
	%	7,8	9,1	8,5	6,9	5,2	6,0	4,2	2,1	3,0
No contesta opción	Total	0	0	0	241.796	235.032	476.828	448.465	497.329	945.794
	%	0,0	0,0	0,0	28,0	23,5	25,6	52,0	49,7	50,8

CUADRO 21

Preferencia de Lectura por Tipos de Libros

	Según área								
	Primera opción			Segunda opción			Tercera opción		
	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
	852.648	15.865	868.513	188.302	2.159	190.461	58.505	2.334	60.839
	46,8	39,9	46,6	10,3	5,4	10,2	3,2	5,9	3,3
	98.757	5.543	104.300	315.680	4.751	320.431	94.352	2.278	96.630
	5,4	13,9	5,6	17,3	11,9	17,2	5,2	5,7	5,2
	75.750	1.386	77.136	127.290	1.275	128.565	89.688	1.530	91.218
	4,2	3,5	4,1	7,0	3,2	6,9	4,9	3,8	4,9
	104.147	2.743	106.890	82.952	4.593	87.545	84.306	2.076	86.382
	5,7	6,9	5,7	4,5	11,5	4,7	4,6	5,2	4,6
	159.174	1.484	160.658	134.687	2.997	137.684	71.923	1.503	73.426
	8,7	3,7	8,6	7,4	7,5	7,4	3,9	3,8	3,9
	36.297	457	36.754	96.534	2.473	99.007	151.033	3.003	154.036
	2,0	1,1	2,0	5,3	6,2	5,3	8,3	7,5	8,3
	32.316	838	33.154	21.015	1.232	22.247	26.496	854	27.350
	1,8	2,1	1,8	1,2	3,1	1,2	1,5	2,1	1,5
	116.483	4.295	120.778	116.614	3.863	120.477	139.469	2.923	142.392
	6,4	10,8	6,5	6,4	9,7	6,5	7,6	7,3	7,6
	78.392	0	78.392	45.721	1.479	47.200	67.362	1.609	68.971
	4,3	0,0	4,2	2,5	3,7	2,5	3,7	4,0	3,7
	41.638	0	41.638	39.585	718	40.303	26.543	0	26.543
	2,3	0,0	2,2	2,2	1,8	2,2	1,5	0,0	1,4
	12.957	0	12.957	40.800	567	41.367	16.612	187	16.799
	0,7	0,0	0,7	2,2	1,4	2,2	0,9	0,5	0,9
	61.938	1.075	63.013	38.590	457	39.047	15.162	1.056	16.218
	3,4	2,7	3,4	2,1	1,1	2,1	0,8	2,7	0,9
	153.014	6.120	159.134	109.990	2.165	112.155	56.156	563	56.719
	8,4	15,4	8,5	6,0	5,4	6,0	3,1	1,4	3,0
	0	0	0	465.751	11.077	476.828	925.904	19.890	945.794
	0,0	0,0	0,0	25,5	27,8	25,6	50,8	50,0	50,8

CUADRO 22

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por lugar de lectura (primera, segunda y tercera opción)

	En el transporte público		En el trabajo/la oficina		En la casa/hogar		En bibliotecas		En cafés o bares		En plazas o parques		En lugares de espera (médico, dentista, etc)		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica																
Primera opción																
Bajo	967	0,5	0	0,0	200.253	98,2	411	0,2	0	0,0	0	0,0	2.368	1,2	0	0,0
Medio	93.911	8,5	30.157	2,7	963.003	87,3	0	0,0	0	0,0	3.904	0,4	5.458	0,5	6.902	0,6
Medio Alto y Alto	29.364	5,3	18.633	3,4	489.500	88,0	7.361	1,3	3.807	0,7	0	0,0	7.318	1,3	0	0,0
Total	124.242	6,7	48.790	2,6	1.652.756	88,7	7.772	0,4	3.807	0,2	3.904	0,2	15.144	0,8	6.902	0,4
Segunda opción																
Bajo	9.441	4,6	7.888	3,9	1.423	0,7	3.794	1,9	0	0,0	5.051	2,5	6.299	3,1	5.086	2,5
Medio	134.325	12,2	81.745	7,4	73.460	6,7	17.469	1,6	0	0,0	25.773	2,3	14.046	1,3	18.125	1,6
Medio Alto y Alto	66.976	12,0	56.691	10,2	52.760	9,5	22.321	4,0	15.839	2,8	26.212	4,7	43.342	7,8	11.874	2,1
Total	210.742	11,3	146.324	7,9	127.643	6,9	43.584	2,3	15.839	0,9	57.036	3,1	63.687	3,4	35.085	1,9
Tercera opción																
Bajo	456	0,2	2.769	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11.110	5,4	5.313	2,6	0	0,0
Medio	6.967	0,6	867	0,1	17.815	1,6	24.146	2,2	0	0,0	27.625	2,5	45.992	4,2	4.499	0,4
Medio Alto y Alto	23.634	4,3	0	0,0	2.062	0,4	27.051	4,9	5.699	1,0	29.910	5,4	26.969	4,9	221	0,0
Total	31.057	1,7	3.636	0,2	19.877	1,1	51.197	2,7	5.699	0,3	68.645	3,7	78.274	4,2	4.720	0,3

CUADRO 22

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por lugar de lectura (primera, segunda y tercera opción)

	En el transporte público		En el trabajo/la oficina		En la casa/hogar		En bibliotecas		En cafés o bares		En plazas o parques		En lugares de espera (médico, dentista, etc)		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de años de estudio																
Primera Opción																
Ninguno	0	0,0	0	0,0	8.040	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	3.628	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	21.286	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	0	0,0	0	0,0	102.406	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
7 a 8	14.521	12,5	0	0,0	97.802	84,0	411	0,4	0	0,0	1.907	1,6	1.753	1,5	0	0,0
9 a 10	462	0,2	7.959	3,9	188.624	92,3	0	0,0	479	0,2	0	0,0	0	0,0	6.902	3,4
11 a 12	54.751	8,7	19.271	3,1	539.817	85,8	7.361	1,2	0	0,0	1.997	0,3	5.617	0,9	0	0,0
13 a 15	45.909	14,2	4.282	1,3	270.800	83,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.518	0,8	0	0,0
16 a 18	8.599	2,2	17.278	4,4	359.375	91,2	0	0,0	3.328	0,8	0	0,0	5.256	1,3	0	0,0
19 y más	0	0,0	0	0,0	57.902	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	3.076	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	124.242	6,7	48.790	2,6	1.652.756	88,7	7.772	0,4	3.807	0,2	3.904	0,2	15.144	0,8	6.902	0,4
Segunda Opción																
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	3.257	89,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	2.587	12,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.096	19,2
4 a 6	5.982	5,8	2.471	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.843	1,8	0	0,0	2.351	2,3
7 a 8	15.777	13,6	7.888	6,8	14.196	12,2	0	0,0	0	0,0	2.577	2,2	2.656	2,3	4.038	3,5
9 a 10	8.500	4,2	4.362	2,1	15.095	7,4	9.777	4,8	0	0,0	7.211	3,5	0	0,0	6.896	3,4
11 a 12	83.578	13,3	36.264	5,8	46.987	7,5	5.658	0,9	0	0,0	21.521	3,4	17.401	2,8	6.006	1,0
13 a 15	38.862	12,0	23.029	7,1	23.160	7,2	16.320	5,0	15.839	4,9	8.907	2,8	20.110	6,2	1.290	0,4
16 a 18	51.848	13,2	69.149	17,6	28.205	7,2	6.903	1,8	0	0,0	8.891	2,3	6.754	1,7	10.408	2,6
19 y más	351	0,6	3.161	5,5	0	0,0	4.926	8,5	0	0,0	6.086	10,5	16.766	29,0	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	210.742	11,3	146.324	7,9	127.643	6,9	43.584	2,3	15.839	0,9	57.036	3,1	63.687	3,4	35.085	1,9

CUADRO 22

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por lugar de lectura (primera, segunda y tercera opción)

	En el transporte público		En el trabajo/la oficina		En la casa/hogar		En bibliotecas		En cafés o bares		En plazas o parques		En lugares de espera (médico, dentista, etc)		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de años de estudio																
Tercera Opción																
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.257	89,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.587	12,2	0	0,0	0	0,0
4 a 6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5.313	5,2	1.843	1,8
7 a 8	1.907	1,6	0	0,0	1.753	1,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	20.151	17,3	2.232	1,9
9 a 10	0	0,0	872	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.112	2,0	6.127	3,0	424	0,2
11 a 12	15.240	2,4	2.764	0,4	3.705	0,6	5.336	0,8	1.075	0,2	35.751	5,7	11.325	1,8	0	0,0
13 a 15	11.661	3,6	0	0,0	14.419	4,5	31.743	9,8	0	0,0	0	0,0	21.611	6,7	221	0,1
16 a 18	2.249	0,6	0	0,0	0	0,0	10.861	2,8	4.624	1,2	26.195	6,7	13.747	3,5	0	0,0
19 y más	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	31.057	1,7	3.636	0,2	19.877	1,1	51.197	2,7	5.699	0,3	68.645	3,7	78.274	4,2	4.720	0,3
Según tramos de edad																
Primera opción																
15-19	8.581	3,9	0	0,0	203.049	92,5	411	0,2	479	0,2	0	0,0	0	0,0	6.902	3,1
20-29	39.319	8,5	10.770	2,3	394.918	85,6	7.361	1,6	0	0,0	1.997	0,4	7.168	1,6	0	0,0
30-39	38.453	9,4	7.482	1,8	355.855	87,2	0	0,0	0	0,0	1.907	0,5	4.161	1,0	0	0,0
40-49	28.737	9,0	4.620	1,4	278.229	87,3	0	0,0	3.328	1,0	0	0,0	3.815	1,2	0	0,0
50-59	8.017	3,3	25.918	10,6	210.540	86,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
60-69	1.135	0,5	0	0,0	210.165	99,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	124.242	6,7	48.790	2,6	1.652.756	88,7	7.772	0,4	3.807	0,2	3.904	0,2	15.144	0,8	6.902	0,4

CUADRO 22

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por lugar de lectura (primera, segunda y tercera opción)

	En el transporte público		En el trabajo/la oficina		En la casa/hogar		En bibliotecas		En cafés o bares		En plazas o parques		En lugares de espera (médico, dentista, etc)		Otro		
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
Según tramos de edad																	
Segunda Opción																	
15-19	43.739	19,9	4.362	2,0	13.730	6,3	9.888	4,5	0 0,0	12.599	5,7	8.531	3,9	8.874	4,0		
20-29	87.750	19,0	12.971	2,8	51.980	11,3	15.191	3,3	15.839	3,4	19.462	4,2	3.532	0,8	3.868	0,8	
30-39	37.025	9,1	63.158	15,5	13.823	3,4	7.983	2,0	0 0,0	15.414	3,8	12.409	3,0	7.233	1,8		
40-49	18.728	5,9	49.411	15,5	17.322	5,4	10.522	3,3	0 0,0	0 0,0	28.286	8,9	9.033	2,8			
50-59	14.156	5,8	11.798	4,8	29.653	12,1	0 0,0	0,0	0 0,0	1.843	0,8	8.411	3,4	0 0,0			
60-69	9.344	4,4	4.624	2,2	1.135	0,5	0 0,0	0,0	0 0,0	7.718	3,7	2.518	1,2	6.077	2,9		
Total	210.742	11,3	146.324	7,9	127.643	6,9	43.584	2,3	15.839	0,9	57.036	3,1	63.687	3,4	35.085	1,9	
Tercera Opción																	
15-19	2.458	1,1	0 0,0	0,0	0 0,0	0,0	12.295	5,6	1.075	0,5	9.714	4,4	10.262	4,7	2.877	1,3	
20-29	12.890	2,8	1.897	0,4	0 0,0	0,0	25.276	5,5	4.624	1,0	33.523	7,3	15.016	3,3	0 0,0		
30-39	4.612	1,1	0 0,0	0,0	16.062	3,9	2.765	0,7	0 0,0	18.724	4,6	25.893	6,3	0 0,0			
40-49	7.390	2,3	867	0,3	3.815	1,2	10.861	3,4	0 0,0	6.684	2,1	9.365	2,9	0 0,0			
50-59	3.707	1,5	435	0,2	0 0,0	0,0	0 0,0	0,0	0 0,0	0 0,0	6.127	2,5	1.843	0,8			
60-69	0 0,0	0,0	437	0,2	0 0,0	0,0	0 0,0	0,0	0 0,0	0 0,0	11.611	5,5	0 0,0				
Total	31.057	1,7	3.636	0,2	19.877	1,1	51.197	2,7	5.699	0,3	68.645	3,7	78.274	4,2	4.720	0,3	
Según sexo																	
Primera Opción																	
Hombre	44.766	5,2	21.672	2,5	775.028	89,8	7.772	0,9	479 0,1	3.904	0,5	2.062	0,2	6.902	0,8		
Mujer	79.476	7,9	27.118	2,7	877.728	87,7	0 0,0	0,0	3.328 0,3	0 0,0	13.082	1,3	0 0,0				
Total	124.242	6,7	48.790	2,6	1.652.756	88,7	7.772	0,4	3.807 0,2	3.904	0,2	15.144	0,8	6.902	0,4		

CUADRO 22

Personas que han leído libros en los últimos 12 meses, por lugar de lectura (primera, segunda y tercera opción)

	En el transporte público		En el trabajo/la oficina		En la casa/hogar		En bibliotecas		En cafés o bares		En plazas o parques		En lugares de espera (médico, dentista, etc)		Otro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Segunda Opción																
Hombre	110.230	12,8	92.042	10,7	57.887	6,7	25.736	3,0	15.839	1,8	29.852	3,5	2.763	0,3	4.116	0,5
Mujer	100.512	10,0	54.282	5,4	69.756	7,0	17.848	1,8	0 0,0	0,0	27.184	2,7	60.924	6,1	30.969	3,1
Total	210.742	11,3	146.324	7,9	127.643	6,9	43.584	2,3	15.839	0,9	57.036	3,1	63.687	3,4	35.085	1,9
Tercera Opción																
Hombre	17.130	2,0	0	0,0	2.062	0,2	41.809	4,8	1.075	0,1	46.270	5,4	34.497	4,0	2.877	0,3
Mujer	13.927	1,4	3.636	0,4	17.815	1,8	9.388	0,9	4.624	0,5	22.375	2,2	43.777	4,4	1.843	0,2
Total	31.057	1,7	3.636	0,2	19.877	1,1	51.197	2,7	5.699	0,3	68.645	3,7	78.274	4,2	4.720	0,3
Según área																
Primera Opción																
Urbana	120.464	6,6	48.083	2,6	1.618.302	88,7	7.361	0,4	3.807	0,2	3.904	0,2	14.688	0,8	6.902	0,4
Rural	3.778	9,5	707	1,8	34.454	86,6	411	1,0	0 0,0	0,0	0	0,0	456	1,1	0	0,0
Total	124.242	6,7	48.790	2,6	1.652.756	88,7	7.772	0,4	3.807	0,2	3.904	0,2	15.144	0,8	6.902	0,4
Segunda Opción																
Urbana	205.339	11,3	144.375	7,9	123.886	6,8	43.584	2,4	15.376	0,8	55.982	3,1	62.348	3,4	34.246	1,9
Rural	5.403	13,6	1.949	4,9	3.757	9,4	0	0,0	463	1,2	1.054	2,6	1.339	3,4	839	2,1
Total	210.742	11,3	146.324	7,9	127.643	6,9	43.584	2,3	15.839	0,9	57.036	3,1	63.687	3,4	35.085	1,9
Tercera Opción																
Urbana	30.248	1,7	2.764	0,2	19.877	1,1	51.197	2,8	5.699	0,3	67.652	3,7	77.193	4,2	4.499	0,2
Rural	809	2,0	872	2,2	0	0,0	0	0,0	0 0,0	0,0	993	2,5	1.081	2,7	221	0,6
Total	31.057	1,7	3.636	0,2	19.877	1,1	51.197	2,7	5.699	0,3	68.645	3,7	78.274	4,2	4.720	0,3

CUADRO 23

Personas que tienen libros en su hogar, por forma de obtención

	Los compra en librerías		Los compra en tiendas		Los compra en la calle		Se los prestan familiares o amigos		Se los han regalado		Los baja de internet		Proviene de bibliotecas		Los fotocopia	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Primera opción																
Según clasificación socioeconómica																
Bajo	49.733	24,4	8.781	4,3	19.703	9,7	95.301	46,7	30.124	14,8	0	0,0	357	0,2	0	0,0
Medio	399.903	36,2	61.825	5,6	161.486	14,6	312.308	28,3	119.227	10,8	531	0,0	40.594	3,7	7.461	0,7
Medio Alto y Alto	377.551	67,9	39.836	7,2	24.936	4,5	53.238	9,6	13.624	2,5	8.825	1,6	35.687	6,4	2.286	0,4
Total	827.187	44,4	110.442	5,9	206.125	11,1	460.847	24,7	162.975	8,7	9.356	0,5	76.638	4,1	9.747	0,5
Segunda opción																
Bajo	5.634	2,8	708	0,3	9.211	4,5	26.809	13,1	22.405	11,0	0	0,0	0	0,0	6.127	3,0
Medio	72.170	6,5	62.186	5,6	116.972	10,6	205.359	18,6	110.095	10,0	0	0,0	0	0,0	22.954	2,1
Medio Alto y Alto	29.681	5,3	56.264	10,1	66.078	11,9	132.129	23,8	42.000	7,6	1.771	0,3	15.377	2,8	41.075	7,4
Total	107.485	5,8	119.158	6,4	192.261	10,3	364.297	19,6	174.500	9,4	1.771	0,1	15.377	0,8	70.156	3,8
Según tramos de años de estudio																
Primera opción																
Ninguno	2.117	26,3	1.981	24,6	0	0,0	0	0,0	3.942	49,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	371	10,2	0	0,0	0	0,0	3.257	89,8	0	0,0
2 a 3	1.753	8,2	5.780	27,2	373	1,8	6.697	31,5	6.683	31,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	17.071	16,7	2.267	2,2	8.248	8,1	49.887	48,7	21.819	21,3	0	0,0	3.114	3,0	0	0,0
7 a 8	23.220	19,9	2.577	2,2	22.286	19,1	24.057	20,7	30.380	26,1	0	0,0	13.874	11,9	0	0,0
9 a 10	71.087	34,8	23.279	11,4	43.208	21,1	45.344	22,2	17.797	8,7	0	0,0	3.076	1,5	635	0,3
11 a 12	254.981	40,5	23.981	3,8	96.722	15,4	185.359	29,5	48.316	7,7	531	0,1	16.638	2,6	2.286	0,4
13 a 15	164.904	51,0	10.400	3,2	15.934	4,9	86.920	26,9	18.888	5,8	6.086	1,9	17.237	5,3	3.140	1,0
16 a 18	240.042	60,9	40.177	10,2	18.992	4,8	58.885	15,0	14.799	3,8	2.739	0,7	14.516	3,7	3.686	0,9
19 y más	48.936	84,5	0	0,0	362	0,6	3.327	5,7	351	0,6	0	0,0	4.926	8,5	0	0,0
Ignorados	3.076	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	827.187	44,4	110.442	5,9	206.125	11,1	460.847	24,7	162.975	8,7	9.356	0,5	76.638	4,1	9.747	0,5

CUADRO 23
Personas que tienen libros en su hogar, por forma de obtención

	Los compra en librerías		Los compra en tiendas		Los compra en la calle		Se los prestan familiares o amigos		Se los han regalado		Los baja de internet		Proviene de bibliotecas		Los fotocopia	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de años de estudio																
Segunda opción																
Ninguno	0	0,0	0	0,0	222	2,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	3.257	89,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.587	12,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	4.999	4,9	0	0,0	1.776	1,7	12.883	12,6	19.287	18,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
7 a 8	2.825	2,4	13.460	11,6	3.262	2,8	21.749	18,7	8.430	7,2	0	0,0	0	0,0	2.320	2,0
9 a 10	16.050	7,9	1.111	0,5	34.071	16,7	60.739	29,7	9.463	4,6	0	0,0	0	0,0	10.206	5,0
11 a 12	34.668	5,5	36.566	5,8	95.349	15,2	101.575	16,2	52.443	8,3	0	0,0	0	0,0	45.262	7,2
13 a 15	21.804	6,7	28.954	8,9	36.047	11,1	63.011	19,5	20.579	6,4	0	0,0	0	0,0	8.604	2,7
16 a 18	23.882	6,1	37.902	9,6	16.100	4,1	79.263	20,1	64.298	16,3	1.420	0,4	15.377	3,9	3.764	1,0
19 y más	0	0,0	1.165	2,0	2.358	4,1	22.490	38,8	0	0,0	351	0,6	0	0,0	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	3.076	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	107.485	5,8	119.158	6,4	192.261	10,3	364.297	19,6	174.500	9,4	1.771	0,1	15.377	0,8	70.156	3,8
Según tramos de edad																
Primera opción																
15-19	96.942	44,2	18.901	8,6	19.968	9,1	50.471	23,0	19.972	9,1	0	0,0	13.168	6,0	0	0,0
20-29	220.350	47,7	11.202	2,4	69.688	15,1	101.388	22,0	25.542	5,5	3.270	0,7	24.121	5,2	5.972	1,3
30-39	159.483	39,1	24.599	6,0	70.289	17,2	109.189	26,8	19.197	4,7	6.086	1,5	15.875	3,9	3.140	0,8
40-49	149.551	46,9	44.032	13,8	27.739	8,7	64.457	20,2	11.955	3,8	0	0,0	20.360	6,4	635	0,2
50-59	126.572	51,8	8.867	3,6	9.728	4,0	79.996	32,7	19.312	7,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
60-69	74.289	35,2	2.841	1,3	8.713	4,1	55.346	26,2	66.997	31,7	0	0,0	3.114	1,5	0	0,0
Total	827.187	44,4	110.442	5,9	206.125	11,1	460.847	24,7	162.975	8,7	9.356	0,5	76.638	4,1	9.747	0,5

CUADRO 23
Personas que tienen libros en su hogar, por forma de obtención

	Los compra en librerías		Los compra en tiendas		Los compra en la calle		Se los prestan familiares o amigos		Se los han regalado		Los baja de internet		Proviene de bibliotecas		Los fotocopia	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad																
Segunda opción																
15-19	22.232	10,1	1.499	0,7	30.356	13,8	29.338	13,4	17.297	7,9	0	0,0	0	0,0	34.794	15,9
20-29	26.258	5,7	23.507	5,1	73.485	15,9	117.839	25,5	39.927	8,7	0	0,0	0	0,0	8.710	1,9
30-39	21.326	5,2	36.892	9,0	23.703	5,8	88.704	21,7	31.248	7,7	351	0,1	15.377	3,8	8.420	2,1
40-49	19.807	6,2	27.954	8,8	52.023	16,3	58.706	18,4	29.754	9,3	0	0,0	0	0,0	18.232	5,7
50-59	12.248	5,0	16.665	6,8	9.396	3,8	37.104	15,2	39.962	16,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
60-69	5.614	2,7	12.641	6,0	3.298	1,6	32.606	15,4	16.312	7,7	1.420	0,7	0	0,0	0	0,0
Total	107.485	5,8	119.158	6,4	192.261	10,3	364.297	19,6	174.500	9,4	1.771	0,1	15.377	0,8	70.156	3,8
Según sexo																
Primera opción																
Hombre	385.594	44,7	56.279	6,5	93.301	10,8	189.097	21,9	92.142	10,7	6.617	0,8	33.104	3,8	6.451	0,7
Mujer	441.593	44,1	54.163	5,4	112.824	11,3	271.750	27,2	70.833	7,1	2.739	0,3	43.534	4,4	3.296	0,3
Total	827.187	44,4	110.442	5,9	206.125	11,1	460.847	24,7	162.975	8,7	9.356	0,5	76.638	4,1	9.747	0,5
Segunda opción																
Hombre	41.447	4,8	52.867	6,1	125.150	14,5	147.177	17,1	61.182	7,1	1.420	0,2	15.377	1,8	14.764	1,7
Mujer	66.038	6,6	66.291	6,6	67.111	6,7	217.120	21,7	113.318	11,3	351	0,0	0	0,0	55.392	5,5
Total	107.485	5,8	119.158	6,4	192.261	10,3	364.297	19,6	174.500	9,4	1.771	0,1	15.377	0,8	70.156	3,8
Según área																
Primera opción																
Urbana	813.884	44,6	107.432	5,9	200.281	11,0	452.081	24,8	154.980	8,5	8.825	0,5	76.281	4,2	9.747	0,5
Rural	13.303	33,4	3.010	7,6	5.844	14,7	8.766	22,0	7.995	20,1	531	1,3	357	0,9	0	0,0
Total	827.187	44,4	110.442	5,9	206.125	11,1	460.847	24,7	162.975	8,7	9.356	0,5	76.638	4,1	9.747	0,5
Segunda opción																
Urbana	102.694	5,6	117.402	6,4	190.145	10,4	355.839	19,5	172.104	9,4	1.771	0,1	15.377	0,8	68.118	3,7
Rural	4.791	12,0	1.756	4,4	2.116	5,3	8.458	21,2	2.396	6,0	0	0,0	0	0,0	2.038	5,1
Total	107.485	5,8	119.158	6,4	192.261	10,3	364.297	19,6	174.500	9,4	1.771	0,1	15.377	0,8	70.156	3,8

CUADRO 24

Personas que acostumbran leer diarios

	Todos los días		Casi todos los días		Sólo los fines de semana		2-3 veces a la semana		1 vez a la semana		Ocasional-mente		No/Nunca		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica																
Bajo	105.869	9,3	97.809	8,6	83.610	7,3	35.251	3,1	76.474	6,7	529.532	46,4	213.768	18,7	1.142.313	100,0
Medio	551.627	19,6	365.369	13,0	230.730	8,2	202.793	7,2	285.766	10,1	907.920	32,2	272.640	9,7	2.816.845	100,0
Medio Alto y Alto	264.863	36,4	86.841	11,9	97.298	13,4	21.295	2,9	84.586	11,6	146.662	20,1	27.099	3,7	728.644	100,0
Total	922.359	19,7	550.019	11,7	411.638	8,8	259.339	5,5	446.826	9,5	1.584.114	33,8	513.507	11,0	4.687.802	100,0
Según tramos de años de estudio																
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8.890	15,9	4.260	7,6	21.638	38,6	21.211	37,9	55.999	100,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	302	0,6	16.076	30,9	35.674	68,5	52.052	100,0
2 a 3	17.965	9,4	3.703	1,9	19.592	10,2	1.753	0,9	8.868	4,6	72.681	38,0	66.739	34,9	191.301	100,0
4 a 6	58.326	11,0	73.579	13,9	33.392	6,3	6.158	1,2	30.318	5,7	229.922	43,5	96.736	18,3	528.431	100,0
7 a 8	45.055	9,7	39.760	8,6	26.575	5,7	25.793	5,6	43.474	9,4	206.973	44,7	75.817	16,4	463.447	100,0
9 a 10	137.327	20,6	74.049	11,1	36.781	5,5	41.531	6,2	57.515	8,6	259.381	38,9	60.731	9,1	667.315	100,0
11 a 12	256.784	16,3	233.405	14,8	180.336	11,4	121.581	7,7	154.312	9,8	511.144	32,4	121.204	7,7	1.578.766	100,0
13 a 15	144.916	27,1	55.249	10,3	70.932	13,3	40.698	7,6	47.705	8,9	144.556	27,0	31.077	5,8	535.133	100,0
16 a 18	232.528	44,6	64.188	12,3	37.944	7,3	10.701	2,1	91.462	17,6	81.213	15,6	3.060	0,6	521.096	100,0
19 y más	29.458	39,0	6.086	8,1	6.086	8,1	0	0,0	7.544	10,0	25.506	33,8	803	1,1	75.483	100,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	11,9	1.066	5,7	15.024	80,0	455	2,4	18.779	100,0
Total	922.359	19,7	550.019	11,7	411.638	8,8	259.339	5,5	446.826	9,5	1.584.114	33,8	513.507	11,0	4.687.802	100,0

CUADRO 24

Personas que acostumbran leer diarios

	Todos los días		Casi todos los días		Sólo los fines de semana		2-3 veces a la semana		1 vez a la semana		Ocasionalmente		No/Nunca		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad																
15-19	69.099	12,4	61.598	11,0	34.398	6,2	32.822	5,9	27.162	4,9	237.492	42,6	95.150	17,1	557.721	100,0
20-29	211.009	21,3	75.814	7,7	101.347	10,3	40.687	4,1	149.709	15,1	305.843	30,9	103.972	10,5	988.381	100,0
30-39	164.669	16,5	172.501	17,3	84.556	8,5	81.700	8,2	70.706	7,1	309.088	31,0	114.572	11,5	997.792	100,0
40-49	207.047	25,2	102.040	12,4	78.982	9,6	47.031	5,7	90.652	11,0	259.756	31,6	35.351	4,3	820.859	100,0
50-59	109.674	19,2	70.737	12,4	57.068	10,0	29.164	5,1	39.415	6,9	226.803	39,8	37.497	6,6	570.358	100,0
60-69	160.861	21,4	67.329	8,9	55.287	7,3	27.935	3,7	69.182	9,2	245.132	32,6	126.965	16,9	752.691	100,0
Total	922.359	19,7	550.019	11,7	411.638	8,8	259.339	5,5	446.826	9,5	1.584.114	33,8	513.507	11,0	4.687.802	100,0
Según sexo																
Hombre	534.532	23,9	276.180	12,3	208.445	9,3	135.945	6,1	232.538	10,4	646.988	28,9	205.673	9,2		
Mujer	387.827	15,8	273.839	11,2	203.193	8,3	123.394	5,0	214.288	8,8	937.126	38,3	307.834	12,6		
Total	922.359	19,7	550.019	11,7	411.638	8,8	259.339	5,5	446.826	9,5	1.584.114	33,8	513.507	11,0		
Según área																
Urbana	913.323	20,0	540.713	11,9	399.915	8,8	252.068	5,5	427.333	9,4	1.543.375	33,8	484.831	10,6		
Rural	9.036	7,2	9.306	7,4	11.723	9,3	7.271	5,8	19.493	15,4	40.739	32,3	28.676	22,7		
Total	922.359	19,7	550.019	11,7	411.638	8,8	259.339	5,5	446.826	9,5	1.584.114	33,8	513.507	11,0		

CUADRO 25

Personas que acostumbran leer diarios, por forma de obtención

	Usted los compra		Se los regalan/ prestan/ están en el trabajo u oficina		Los consulta o lee por internet	
	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica						
Bajo	225.367	56,5	173.646	43,5	0	0,0
Medio	1.126.173	68,8	461.237	28,2	48.875	3,0
Medio Alto y Alto	353.404	63,7	180.766	32,6	20.713	3,7
Total	1.704.944	65,8	815.649	31,5	69.588	2,7
Según tramos de años de estudio						
Ninguno	8.890	67,6	4.260	32,4	0	0,0
1	302	100,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	25.930	50,0	25.951	50,0	0	0,0
4 a 6	117.946	58,5	83.827	41,5	0	0,0
7 a 8	142.467	78,9	38.190	21,1	0	0,0
9 a 10	244.510	70,4	102.693	29,6	0	0,0
11 a 12	649.669	68,6	281.864	29,8	14.885	1,6
13 a 15	199.850	55,6	143.558	39,9	16.092	4,5
16 a 18	303.014	69,4	105.532	24,2	28.277	6,5
19 y más	9.066	18,4	29.774	60,5	10.334	21,0
Ignorados	3.300	100,0	0	0,0	0	0,0
Total	1.704.944	65,8	815.649	31,5	69.588	2,7
Según tramos de edad						
15-19	137.362	61,0	87.717	39,0	0	0,0
20-29	387.536	67,0	160.548	27,7	30.482	5,3
30-39	338.872	59,0	225.254	39,2	10.006	1,7
40-49	363.601	69,2	135.411	25,8	26.740	5,1
50-59	212.375	69,4	91.323	29,8	2.360	0,8
60-69	265.198	69,7	115.396	30,3	0	0,0
Total	1.704.944	65,8	815.649	31,5	69.588	2,7
Según sexo						
Hombre	1.027.614	74,1	319.744	23,0	40.282	2,9
Mujer	677.330	56,3	495.905	41,2	29.306	2,4
Total	1.704.944	65,8	815.649	31,5	69.588	2,7

CUADRO 25**Personas que acostumbran leer diarios, por forma de obtención**

	Usted los compra		Se los regalan/ prestan/ están en el trabajo u oficina		Los consulta o lee por internet	
	Total	%	Total	%	Total	%
Según área						
Urbana	1.661.038	65,6	803.360	31,7	68.954	2,7
Rural	43.906	77,3	12.289	21,6	634	1,1
Total	1.704.944	65,8	815.649	31,5	69.588	2,7

CUADRO 26
Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera, segunda y tercera opción)

	Según clasificación socioeconómica												
		Primera opción				Segunda opción				Tercera opción			
		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
Opinión	Total	0	32.472	18.365	50.837	1.753	34.023	14.369	50.145	6.953	18.810	13.755	39.518
	%	0,0	2,0	3,3	2,0	0,4	2,1	2,6	1,9	1,7	1,1	2,5	1,5
Cartas al director/a	Total	7.789	23.244	12.537	43.570	0	22.685	18.968	41.653	435	3.962	3.543	7.940
	%	2,0	1,4	2,3	1,7	0,0	1,4	3,4	1,6	0,1	0,2	0,6	0,3
Noticias internacionales	Total	31.326	144.560	118.998	294.884	28.391	126.646	67.932	222.969	2.658	83.580	44.799	131.037
	%	7,9	8,8	21,4	11,4	7,1	7,7	12,2	8,6	0,7	5,1	8,1	5,1
Nacional crónica	Total	53.237	167.857	53.699	274.793	39.093	88.779	58.625	186.497	25.324	60.781	27.656	113.761
	%	13,3	10,3	9,7	10,6	9,8	5,4	10,6	7,2	6,3	3,7	5,0	4,4
Nacional política	Total	13.448	81.429	29.669	124.546	29.590	101.699	60.891	192.180	12.332	47.164	46.978	106.474
	%	3,4	5,0	5,3	4,8	7,4	6,2	11,0	7,4	3,1	2,9	8,5	4,1
Nacional policial	Total	52.514	120.424	19.078	192.016	59.986	129.091	36.280	225.357	16.681	88.527	12.906	118.114
	%	13,2	7,4	3,4	7,4	15,0	7,9	6,5	8,7	4,2	5,4	2,3	4,6
Cultura	Total	6.614	57.677	57.960	122.251	9.725	115.192	24.001	148.918	6.905	64.694	45.536	117.135
	%	1,7	3,5	10,4	4,7	2,4	7,0	4,3	5,7	1,7	4,0	8,2	4,5
Económica y laboral	Total	5.589	87.560	25.806	118.955	2.563	30.224	17.338	50.125	16.436	28.504	23.580	68.520
	%	1,4	5,4	4,7	4,6	0,6	1,8	3,1	1,9	4,1	1,7	4,2	2,6
Deportiva	Total	70.031	292.835	22.607	385.473	30.706	129.206	38.945	198.857	17.210	67.165	29.066	113.441
	%	17,6	17,9	4,1	14,9	7,7	7,9	7,0	7,7	4,3	4,1	5,2	4,4
Páginas Sociales	Total	2.562	44.230	0	46.792	9.888	15.801	4.380	30.069	892	30.813	3.602	35.307
	%	0,6	2,7	0,0	1,8	2,5	1,0	0,8	1,2	0,2	1,9	0,6	1,4
Espectáculos	Total	40.690	141.502	37.803	219.995	45.703	241.033	20.354	307.090	48.238	183.251	38.912	270.401
	%	10,2	8,6	6,8	8,5	11,5	14,7	3,7	11,9	12,1	11,2	7,0	10,4
Programación de TV	Total	1.261	30.833	0	32.094	14.004	26.361	13.378	53.743	13.968	31.710	0	45.678
	%	0,3	1,9	0,0	1,2	3,5	1,6	2,4	2,1	3,5	1,9	0,0	1,8
Informe metereológico	Total	0	0	0	0	801	5992	0	6793	6290	23738	6148	36176
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	0,3	1,6	1,5	1,1	1,4
Anuncios	Total	13.421	8.820	3.060	25.301	5.519	20.731	1.290	27.540	11.495	26.735	5.694	43.924

CUADRO 26

Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera, segunda y tercera opción)

	Según clasificación socioeconómica												
	Primera opción				Segunda opción				Tercera opción				
		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
comerciales/ clasificados	%	3,4	0,5	0,6	1,0	1,4	1,3	0,2	1,1	2,9	1,6	1,0	1,7
Horóscopos y pasatiempos	Total	16.522	39.192	7.830	63.544	9.619	62.903	0	72.522	44.700	80.147	12.324	137.171
	%	4,1	2,4	1,4	2,5	2,4	3,8	0,0	2,8	11,2	4,9	2,2	5,3
Obituario	Total	0	4.624	0	4.624	0	0	616	616	0	1.616	0	1.616
	%	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Lo lee completo	Total	84.009	359.026	147.471	590.506	330	0	0	330	1.753	5.678	0	7.431
	%	21,1	21,9	26,6	22,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0	0,3
No contestan opción	Total	0	0	0	0	111.342	485.919	177.516	774.777	166.743	789.410	240.384	1.196.537
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	27,9	29,7	32,0	29,9	41,8	48,2	43,3	46,2

CUADRO 26

Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera opción)

		Según tramo de años de estudio											Total
		Ninguno	1	2 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 10	11 a 12	13 a 15	16 a 18	19 y más	Ignorados	
Opinión	Total	0	0	0	5.229	6.127	9.744	12.321	10.845	6.571	0	0	50.837
	%	0,0	0,0	0,0	2,6	3,4	2,8	1,3	3,0	1,5	0,0	0,0	2,0
Cartas al director/a	Total	0	0	3.117	355	5.081	859	13.119	11.099	7.582	2.358	0	43.570
	%	0,0	0,0	6,0	0,2	2,8	0,2	1,4	3,1	1,7	4,8	0,0	1,7
Noticias internacionales	Total	0	0	4.351	11.643	6.858	34.532	79.864	45.315	104.777	7.544	0	294.884
	%	0,0	0,0	8,4	5,8	3,8	9,9	8,4	12,6	24,0	15,3	0,0	11,4
Nacional crónica	Total	3.942	0	11.161	13.814	37.319	46.752	90.876	18.529	40.228	12.172	0	274.793
	%	30,0	0,0	21,5	6,8	20,7	13,5	9,6	5,2	9,2	24,8	0,0	10,6
Nacional política	Total	0	0	3.703	8.066	5.389	7.880	41.042	35.549	22.917	0	0	124.546
	%	0,0	0,0	7,1	4,0	3,0	2,3	4,3	9,9	5,2	0,0	0,0	4,8
Nacional policial	Total	0	0	1.753	28.296	39.226	27.700	62.357	23.259	8.359	0	1.066	192.016
	%	0,0	0,0	3,4	14,0	21,7	8,0	6,6	6,5	1,9	0,0	32,3	7,4
Cultura	Total	0	0	0	915	5.746	7.777	31.276	37.471	39.066	0	0	122.251
	%	0,0	0,0	0,0	0,5	3,2	2,2	3,3	10,4	8,9	0,0	0,0	4,7
Económica y laboral	Total	0	0	2.523	0	0	435	40.425	9.851	65.359	362	0	118.955
	%	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	0,1	4,3	2,7	15,0	0,7	0,0	4,6
Deportiva	Total	0	0	3.421	27.068	35.303	53.353	202.765	48.738	14.825	0	0	385.473
	%	0,0	0,0	6,6	13,4	19,5	15,4	21,4	13,6	3,4	0,0	0,0	14,9
Páginas Sociales	Total	0	0	6.067	0	0	2.562	6.372	29.630	2.161	0	0	46.792
	%	0,0	0,0	11,7	0,0	0,0	0,7	0,7	8,2	0,5	0,0	0,0	1,8
Espectáculos	Total	318	302	0	45.430	9.051	62.116	75.552	11.966	15.260	0	0	219.995
	%	2,4	100,0	0,0	22,5	5,0	17,9	8,0	3,3	3,5	0,0	0,0	8,5
Programación de TV	Total	0	0	0	8.735	511	2.071	20.777	0	0	0	0	32.094
	%	0,0	0,0	0,0	4,3	0,3	0,6	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Informe metereológico	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

CUADRO 26

Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera opción)

		Según tramo de años de estudio											
		Ninguno	1	2 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 10	11 a 12	13 a 15	16 a 18	19 y más	Ignorados	Total
		Según tramo de años de estudio											
Anuncios comerciales/ clasificados	Total	0	0	0	0	0	2.550	18.908	0	3.843	0	0	25.301
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	2,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,0
Horóscopos y pasatiempos	Total	0	0	4.883	7.918	7.404	11.256	18.544	11.522	2.017	0	0	63.544
	%	0,0	0,0	9,4	3,9	4,1	3,2	2,0	3,2	0,5	0,0	0,0	2,5
Obituario	Total	0	0	0	0	0	0	4.624	0	0	0	0	4.624
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Lo lee completo	Total	8.890	0	10.902	44.304	22.642	77.616	227.596	65.726	103.858	26.738	2.234	590.506
	%	67,6	0,0	21,0	22,0	12,5	22,4	24,0	18,3	23,8	54,4	67,7	22,8
No contestan opción	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

CUADRO 26

Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según sexo								
		Primera opción			Segunda opción			Tercera opción		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Opinión	Total	22.828	28.009	50.837	26.500	23.645	50.145	18.872	20.646	39.518
	%	1,6	2,3	2,0	1,9	2,0	1,9	1,4	1,7	1,5
Cartas al director/a	Total	5.213	38.357	43.570	20.821	20.832	41.653	5.147	2.793	7.940
	%	0,4	3,2	1,7	1,5	1,7	1,6	0,4	0,2	0,3
Noticias internacionales	Total	152.827	142.057	294.884	130.020	92.949	222.969	74.858	56.179	131.037
	%	11,0	11,8	11,4	9,4	7,7	8,6	5,4	4,7	5,1
Nacional crónica	Total	128.708	146.085	274.793	45.728	140.769	186.497	51.129	62.632	113.761
	%	9,3	12,1	10,6	3,3	11,7	7,2	3,7	5,2	4,4
Nacional política	Total	47.899	76.647	124.546	100.915	91.265	192.180	83.036	23.438	106.474
	%	3,5	6,4	4,8	7,3	7,6	7,4	6,0	1,9	4,1
Nacional policial	Total	74.416	117.600	192.016	142.531	82.826	225.357	65.315	52.799	118.114
	%	5,4	9,8	7,4	10,3	6,9	8,7	4,7	4,4	4,6
Cultura	Total	67.245	55.006	122.251	51.292	97.626	148.918	57.678	59.457	117.135
	%	4,8	4,6	4,7	3,7	8,1	5,7	4,2	4,9	4,5
Económica y laboral	Total	70.232	48.723	118.955	36.027	14.098	50.125	34.958	33.562	68.520
	%	5,1	4,1	4,6	2,6	1,2	1,9	2,5	2,8	2,6
Deportiva	Total	357.766	27.707	385.473	148.092	50.765	198.857	95.467	17.974	113.441
	%	25,8	2,3	14,9	10,7	4,2	7,7	6,9	1,5	4,4
Páginas Sociales	Total	5.416	41.376	46.792	1.486	28.583	30.069	5.846	29.461	35.307
	%	0,4	3,4	1,8	0,1	2,4	1,2	0,4	2,4	1,4
Espectáculos	Total	72.578	147.417	219.995	137.148	169.942	307.090	104.234	166.167	270.401
	%	5,2	12,3	8,5	9,9	14,1	11,9	7,5	13,8	10,4
Programación de TV	Total	11.839	20.255	32.094	31.643	22.100	53.743	32.207	13.471	45.678
	%	0,9	1,7	1,2	2,3	1,8	2,1	2,3	1,1	1,8
Informe metereológico	Total	0	0	0	4585	2208	6793	18448	17728	36176
	%	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	1,3	1,5	1,4

CUADRO 26

Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según sexo								
		Primera opción			Segunda opción			Tercera opción		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Anuncios comerciales/ clasificados	Total	6.760	18.541	25.301	10.440	17.100	27.540	25.121	18.803	43.924
	%	0,5	1,5	1,0	0,8	1,4	1,1	1,8	1,6	1,7
Horóscopos y pasatiempos	Total	14.003	49.541	63.544	33.486	39.036	72.522	51.260	85.911	137.171
	%	1,0	4,1	2,5	2,4	3,2	2,8	3,7	7,1	5,3
Obituario	Total	0	4.624	4.624	616	0	616	1.616	0	1.616
	%	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Lo lee completo	Total	349.910	240.596	590.506	330	0	330	3.314	4.117	7.431
	%	25,2	20,0	22,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3
No contestan opción	Total	0	0	0	465980	308797	774777	659134	537403	1196537
	%	0,0	0,0	0,0	33,6	25,7	29,9	47,5	44,7	46,2

CUADRO 26
Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según área								
		Primera opción			Segunda opción			Tercera opción		
		Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
Opinión	Total	50.034	803	50.837	49.472	673	50.145	39.284	234	39.518
	%	2,0	1,4	2,0	2,0	1,2	1,9	1,6	0,4	1,5
Cartas al director/a	Total	42.035	1.535	43.570	41.653	0	41.653	6.889	1.051	7.940
	%	1,7	2,7	1,7	1,6	0,0	1,6	0,3	1,8	0,3
Noticias internacionales	Total	288.895	5.989	294.884	218.340	4.629	222.969	128.655	2.382	131.037
	%	11,4	10,5	11,4	8,6	8,1	8,6	5,1	4,2	5,1
Nacional crónica	Total	271.470	3.323	274.793	181.262	5.235	186.497	110.313	3.448	113.761
	%	10,7	5,8	10,6	7,2	9,2	7,2	4,4	6,1	4,4
Nacional política	Total	121.737	2.809	124.546	187.582	4.598	192.180	105.404	1.070	106.474
	%	4,8	4,9	4,8	7,4	8,1	7,4	4,2	1,9	4,1
Nacional policial	Total	188.497	3.519	192.016	221.294	4.063	225.357	112.417	5.697	118.114
	%	7,4	6,2	7,4	8,7	7,1	8,7	4,4	10,0	4,6
Cultura	Total	118.623	3.628	122.251	146.273	2.645	148.918	116.519	616	117.135
	%	4,7	6,4	4,7	5,8	4,7	5,7	4,6	1,1	4,5
Económica y laboral	Total	116.140	2.815	118.955	48.032	2.093	50.125	67.152	1.368	68.520
	%	4,6	5,0	4,6	1,9	3,7	1,9	2,7	2,4	2,6
Deportiva	Total	373.171	12.302	385.473	195.414	3.443	198.857	109.551	3.890	113.441
	%	14,7	21,6	14,9	7,7	6,1	7,7	4,3	6,8	4,4
Páginas Sociales	Total	46.487	305	46.792	28.299	1.770	30.069	34.954	353	35.307
	%	1,8	0,5	1,8	1,1	3,1	1,2	1,4	0,6	1,4
Espectáculos	Total	211.164	8.831	219.995	300.208	6.882	307.090	266.948	3.453	270.401
	%	8,3	15,5	8,5	11,9	12,1	11,9	10,5	6,1	10,4
Programación de TV	Total	30.890	1.204	32.094	50.312	3.431	53.743	42.482	3.196	45.678
	%	1,2	2,1	1,2	2,0	6,0	2,1	1,7	5,6	1,8
Informe metereológico	Total	0	0	0	5.992	801	6.793	36.176	0	36.176
	%	0,0	0,0	0,0	0,2	1,4	0,3	1,4	0,0	1,4

CUADRO 26

Personas que acostumbran leer diarios, por secciones de preferencia (primera, segunda y tercera opción)

		Según área								
		Primera opción			Segunda opción			Tercera opción		
		Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
Anuncios	Total	24.920	381	25.301	26.548	992	27.540	40.698	3.226	43.924
comerciales/ clasificados	%	1,0	0,7	1,0	1,0	1,7	1,1	1,6	5,7	1,7
Horóscopos y pasatiempos	Total	61.492	2.052	63.544	68.524	3.998	72.522	135.416	1.755	137.171
	%	2,4	3,6	2,5	2,7	7,0	2,8	5,3	3,1	5,3
Obituario	Total	4.624	0	4.624	0	616	616	1.616	0	1.616
	%	0,2	0,0	0,2	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Lo lee completo	Total	583.173	7.333	590.506	0	330	330	7.431	0	7.431
	%	23,0	12,9	22,8	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,3
No contestan opción	Total	0	0	0	764.147	10.630	774.777	1.171.447	25.090	1.196.537
	%	0,0	0,0	0,0	30,2	18,7	29,9	46,2	44,1	46,2

CUADRO 27

Personas que acostumbran leer revistas, por frecuencia de lectura

	Todos los días		Casi todos los días		2-3 veces a la semana		1 vez a la semana		Cada dos semanas		Una vez al mes		Ocasionalmente		No/Nunca	%
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica																
Bajo	18.818	1,6	11.379	1,0	15.106	1,3	62.457	5,5	9.090	0,8	26.758	2,3	541.922	47,4	456.783	40,0
Medio	79.801	2,8	83.913	3,0	143.739	5,1	257.487	9,1	55.787	2,0	106.424	3,8	1.473.176	52,3	616.518	21,9
Medio Alto y Alto	62.876	8,6	54.057	7,4	85.817	11,8	119.153	16,4	35.766	4,9	40.995	5,6	260.311	35,7	69.669	9,6
Total	161.495	3,4	149.349	3,2	244.662	5,2	439.097	9,4	100.643	2,1	174.177	3,7	2.275.409	48,5	1.142.970	24,4
Según tramos de años de estudio																
Ninguno	3.942	7,0	0	0,0	0	0,0	8.890	15,9	0	0,0	0	0,0	15.136	27,0	28.031	50,1
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.559	6,8	0	0,0	1.830	3,5	2.502	4,8	44.161	84,8
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.981	1,0	0	0,0	8.335	4,4	98.510	51,5	82.475	43,1
4 a 6	29.440	5,6	498	0,1	13.657	2,6	12.305	2,3	6.640	1,3	16.380	3,1	232.901	44,1	216.610	41,0
7 a 8	2.513	0,5	40.334	8,7	14.604	3,2	37.638	8,1	5.368	1,2	6.490	1,4	232.091	50,1	124.409	26,8
9 a 10	7.138	1,1	12.736	1,9	66.279	9,9	59.621	8,9	7.626	1,1	11.744	1,8	340.298	51,0	161.873	24,3
11 a 12	36.836	2,3	47.278	3,0	52.262	3,3	179.221	11,4	32.381	2,1	38.250	2,4	873.678	55,3	318.860	20,2
13 a 15	23.099	4,3	25.769	4,8	35.221	6,6	59.245	11,1	22.037	4,1	54.823	10,2	227.044	42,4	87.895	16,4
16 a 18	41.320	7,9	16.648	3,2	57.301	11,0	71.711	13,8	20.505	3,9	36.325	7,0	213.626	41,0	63.660	12,2
19 y más	17.207	22,8	6.086	8,1	5.338	7,1	4.926	6,5	6.086	8,1	0	0,0	35.840	47,5	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.783	20,1	14.996	79,9
Total	161.495	3,4	149.349	3,2	244.662	5,2	439.097	9,4	100.643	2,1	174.177	3,7	2.275.409	48,5	1.142.970	24,4
Según tramo de edad																
15-19	6.638	1,2	26.162	4,7	51.160	9,2	58.163	10,4	15.891	2,8	14.690	2,6	301.566	54,1	83.451	15,0
20-29	27.802	2,8	19.373	2,0	66.949	6,8	156.441	15,8	20.698	2,1	24.326	2,5	491.530	49,7	181.262	18,3
30-39	53.407	5,4	35.458	3,6	49.679	5,0	65.863	6,6	28.935	2,9	44.636	4,5	496.453	49,8	223.361	22,4
40-49	22.993	2,8	26.026	3,2	48.732	5,9	74.458	9,1	9.877	1,2	54.697	6,7	413.370	50,4	170.706	20,8
50-59	22.877	4,0	22.121	3,9	15.669	2,7	38.016	6,7	14.618	2,6	19.719	3,5	237.150	41,6	200.188	35,1
60-69	27.778	3,7	20.209	2,7	12.473	1,7	46.156	6,1	10.624	1,4	16.109	2,1	335.340	44,6	284.002	37,7
Total	161.495	3,4	149.349	3,2	244.662	5,2	439.097	9,4	100.643	2,1	174.177	3,7	2.275.409	48,5	1.142.970	24,4

CUADRO 27

Personas que acostumbran leer revistas, por frecuencia de lectura

	Todos los días		Casi todos los días		2-3 veces a la semana		1 vez a la semana		Cada dos semanas		Una vez al mes		Ocasionalmente		No/Nunca	%
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo																
Hombre	79.343	3,5	72.680	3,2	101.946	4,6	211.769	9,5	58.527	2,6	63.629	2,8	1.063.065	47,5	589.342	26,3
Mujer	82.152	3,4	76.669	3,1	142.716	5,8	227.328	9,3	42.116	1,7	110.548	4,5	1.212.344	49,5	553.628	22,6
Total	161.495	3,4	149.349	3,2	244.662	5,2	439.097	9,4	100.643	2,1	174.177	3,7	2.275.409	48,5	1.142.970	24,4
Según área																
Urbana	159.358	3,5	146.669	3,2	241.943	5,3	427.994	9,4	99.106	2,2	169.869	3,7	2.213.990	48,5	1.102.629	24,2
Rural	2.137	1,7	2.680	2,1	2.719	2,2	11.103	8,8	1.537	1,2	4.308	3,4	61.419	48,7	40.341	32,0
Total	161.495	3,4	149.349	3,2	244.662	5,2	439.097	9,4	100.643	2,1	174.177	3,7	2.275.409	48,5	1.142.970	24,4

CUADRO 28

Personas que acostumbran leer revistas, por forma de obtención

	Usted los compra		Se las regalan/ prestan/ están en el trabajo u oficina		Los consulta o lee por internet	
	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica						
Bajo	42.075	29,3	101.533	70,7	0	0,0
Medio	437.434	60,2	279.071	38,4	10.646	1,5
Medio Alto y Alto	267.221	67,0	116.309	29,2	15.134	3,8
Total	746.730	58,8	496.913	39,1	25.780	2,0
Según tramos de años de estudio						
Ninguno	8.890	69,3	3.942	30,7	0	0,0
1	3.559	66,0	1.830	34,0	0	0,0
2 a 3	1.981	19,2	8.335	80,8	0	0,0
4 a 6	28.827	36,5	50.093	63,5	0	0,0
7 a 8	53.799	50,3	53.148	49,7	0	0,0
9 a 10	80.543	48,8	84.601	51,2	0	0,0
11 a 12	236.966	61,4	137.436	35,6	11.826	3,1
13 a 15	147.349	66,9	58.891	26,7	13.954	6,3
16 a 18	162.271	66,6	81.539	33,4	0	0,0
19 y más	22.545	56,9	17.098	43,1	0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	746.730	58,8	496.913	39,1	25.780	2,0
Según tramos de edad						
15-19	91.391	52,9	81.313	47,1	0	0,0
20-29	185.874	58,9	112.247	35,6	17.468	5,5
30-39	154.875	55,7	123.103	44,3	0	0,0
40-49	154.335	65,2	74.136	31,3	8.312	3,5
50-59	86.939	65,4	46.081	34,6	0	0,0
60-69	73.316	55,0	60.033	45,0	0	0,0
Total	746.730	58,8	496.913	39,1	25.780	2,0

CUADRO 28**Personas que acostumbran leer revistas, por forma de obtención**

	Usted los compra		Se las regalan/ prestan/ están en el trabajo u oficina		Los consulta o lee por internet	
	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo						
Hombre	356.803	60,7	217.321	37,0	13.770	2,3
Mujer	389.927	57,2	279.592	41,0	12.010	1,8
Total	746.730	58,8	496.913	39,1	25.780	2,0
Según área						
Urbana	732.897	58,9	486.262	39,1	25.780	2,1
Rural	13.833	56,5	10.651	43,5	0	0,0
Total	746.730	58,8	496.913	39,1	25.780	2,0

CUADRO 29
Personas que acostumbran leer revistas, por tipo de revistas leídas (primera, segunda y tercera opción)

		Según clasificación socioeconómica											
		Primera opción				Segunda opción				Tercera opción			
		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
Actualidad	Total	12.084	162.797	103.241	278.122	6.723	32.353	29.413	68.489	9.998	73.721	32.772	116.491
	%	8,4	22,4	25,9	21,9	4,7	4,4	7,4	5,4	7,0	10,1	8,2	9,2
Cocina	Total	12.885	37.734	18.343	68.962	5.026	39.872	17.191	62.089	3.100	17.593	1.075	21.768
	%	9,0	5,2	4,6	5,4	3,5	5,5	4,3	4,9	2,2	2,4	0,3	1,7
Hogar/Jardinería/ Diseño /Decoración	Total	23.543	71.752	65.731	161.026	3.102	77.694	32.430	113.226	0	13.843	14.366	28.209
	%	16,4	9,9	16,5	12,7	2,2	10,7	8,1	8,9	0,0	1,9	3,6	2,2
Deportes	Total	44.283	101.728	8.333	154.344	6.790	59.150	20.045	85.985	9.396	35.799	16.366	61.561
	%	30,8	14,0	2,1	12,2	4,7	8,1	5,0	6,8	6,5	4,9	4,1	4,8
Economía y negocios	Total	8.919	12.100	29.003	50.022	9.950	7.636	23.070	40.656	0	16.601	17.494	34.095
	%	6,2	1,7	7,3	3,9	6,9	1,1	5,8	3,2	0,0	2,3	4,4	2,7
Farándula	Total	16.934	83.388	51.349	151.671	31.389	144.289	17.879	193.557	15.542	12.968	17.681	46.191
	%	11,8	11,5	12,9	11,9	21,9	19,8	4,5	15,2	10,8	1,8	4,4	3,6
Moda/ Estética/ Salud	Total	11.567	83.659	19.118	114.344	12.939	54.779	44.807	112.525	2.334	27.792	23.692	53.818
	%	8,1	11,5	4,8	9,0	9,0	7,5	11,2	8,9	1,6	3,8	5,9	4,2
Música	Total	0	62.353	21.080	83.433	15.322	40.336	27.902	83.560	437	28.717	15.220	44.374
	%	0,0	8,6	5,3	6,6	10,7	5,5	7,0	6,6	0,3	3,9	3,8	3,5
Política	Total	0	6.497	14.038	20.535	0	7.260	39.378	46.638	946	39.009	0	39.955
	%	0,0	0,9	3,5	1,6	0,0	1,0	9,9	3,7	0,7	5,4	0,0	3,1
Informática	Total	0	2.557	7.396	9.953	373	22.207	8.277	30.857	498	1.343	8.706	10.547
	%	0,0	0,4	1,9	0,8	0,3	3,1	2,1	2,4	0,3	0,2	2,2	0,8
Variedades/Magazine	Total	3.076	11.121	16.946	31.143	7.266	22.783	47.489	77.538	6.270	21.386	37.552	65.208
	%	2,1	1,5	4,3	2,5	5,1	3,1	11,9	6,1	4,4	2,9	9,4	5,1
Viajes y Turismo	Total	0	4.621	0	4.621	3.076	15.931	28.673	47.680	2.807	32.267	9.574	44.648
	%	0,0	0,6	0,0	0,4	2,1	2,2	7,2	3,8	2,0	4,4	2,4	3,5
Geografía	Total	0	5.351	0	5.351	0	0	719	719	0	4.590	6.389	10.979
	%	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,6	1,6	0,9
Historia	Total	7.350	10.420	0	17.770	6.839	38.783	0	45.622	0	7.211	5.343	12.554
	%	5,1	1,4	0,0	1,4	4,8	5,3	0,0	3,6	0,0	1,0	1,3	1,0
Literarias /Artísticas	Total	0	13.517	9.388	22.905	0	11.506	0	11.506	0	19.793	17.032	36.825
	%	0,0	1,9	2,4	1,8	0,0	1,6	0,0	0,9	0,0	2,7	4,3	2,9
Científicas	Total	0	26.153	27.404	53.557	1.420	11.942	1.075	14.437	805	21.798	9.693	32.296
	%	0,0	3,6	6,9	4,2	1,0	1,6	0,3	1,1	0,6	3,0	2,4	2,5

CUADRO 29**Personas que acostumbran leer revistas, por tipo de revistas leídas (primera, segunda y tercera opción)**

		Según clasificación socioeconómica											
		Primera opción				Segunda opción				Tercera opción			
		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
Cine	Total	346	18.532	5.103	23.981	3.961	24.477	15.474	43.912	2.970	18.498	30.705	52.173
	%	0,2	2,5	1,3	1,9	2,8	3,4	3,9	3,5	2,1	2,5	7,7	4,1
Comics	Total	2.621	3.977	2.191	8.789	0	11.250	3.602	14.852	31.220	23.978	0	55.198
	%	1,8	0,5	0,5	0,7	0,0	1,5	0,9	1,2	21,7	3,3	0,0	4,3
Fotografía	Total	0	8.894	0	8.894	0	6.687	0	6.687	0	1.897	11.985	13.882
	%	0,0	1,2	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,3	3,0	1,1
No contesta	Total	0	0	0	0	29432	98216	41240	168888	57285	308347	123019	488651
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	20,5	13,5	10,3	13,3	39,9	42,4	30,9	38,5

CUADRO 29

Personas que acostumbran leer revistas por tipo de revistas leídas (Primera opción)

		Según tramo de edad						Total
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
Primera importancia								
Actualidad	Total	44.404	56.257	58.162	42.664	44.758	31.877	278.122
	%	25,7	17,8	20,9	18,0	33,6	23,9	21,9
Cocina	Total	5.686	14.478	8.996	16.572	15.811	7.419	68.962
	%	3,3	4,6	3,2	7,0	11,9	5,6	5,4
Hogar/Jardinería/ Diseño /Decoración	Total	4.751	28.628	49.535	46.423	15.557	16.132	161.026
	%	2,8	9,1	17,8	19,6	11,7	12,1	12,7
Deportes	Total	27.929	64.722	34.536	7.747	12.824	6.586	154.344
	%	16,2	20,5	12,4	3,3	9,6	4,9	12,2
Economía y negocios	Total	0	9.778	2.648	16.404	14.358	6.834	50.022
	%	0,0	3,1	1,0	6,9	10,8	5,1	3,9
Farándula	Total	28.698	51.081	23.610	10.384	11.897	26.001	151.671
	%	16,6	16,2	8,5	4,4	8,9	19,5	11,9
Moda/ Estética/ Salud	Total	5.214	13.247	13.341	54.921	8.910	18.711	114.344
	%	3,0	4,2	4,8	23,2	6,7	14,0	9,0
Música	Total	22.204	33.619	20.844	6.766	0	0	83.433
	%	12,9	10,7	7,5	2,9	0,0	0,0	6,6
Política	Total	1.484	8.664	3.484	3.323	0	3.580	20.535
	%	0,9	2,7	1,3	1,4	0,0	2,7	1,6
Informática	Total	221	1.945	7.175	612	0	0	9.953
	%	0,1	0,6	2,6	0,3	0,0	0,0	0,8
Variedades/Magazine	Total	2.086	628	12.650	373	6.547	8.859	31.143
	%	1,2	0,2	4,6	0,2	4,9	6,6	2,5
Viajes y Turismo	Total	0	2.287	2.334	0	0	0	4.621
	%	0,0	0,7	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4
Geografía	Total	0	0	3.598	1.753	0	0	5.351
	%	0,0	0,0	1,3	0,7	0,0	0,0	0,4
Historia	Total	4.353	0	0	6.067	0	7.350	17.770
	%	2,5	0,0	0,0	2,6	0,0	5,5	1,4
Literarias /Artísticas	Total	13.517	0	9.388	0	0	0	22.905
	%	7,8	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	1,8
Científicas	Total	0	22.946	17.392	10.861	2.358	0	53.557
	%	0,0	7,3	6,3	4,6	1,8	0,0	4,2
Cine	Total	8.711	2.834	893	11.543	0	0	23.981
	%	5,0	0,9	0,3	4,9	0,0	0,0	1,9
Comics	Total	3.446	4.475	498	370	0	0	8.789
	%	2,0	1,4	0,2	0,2	0,0	0,0	0,7
Fotografía	Total	0	0	8.894	0	0	0	8.894
	%	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,7
No contesta	Total							
	%							

CUADRO 29

Personas que acostumbran leer revistas por tipo de revistas leídas (Primera, segunda y tercera opción)

		Según sexo										
		Hombre	Mujer	Total		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
		Primera opción				Segunda opción				Tercera opción		
Actualidad	Total	146.016	132.106	278.122		34.187	34.302	68.489		62.325	54.166	116.491
	%	24,8	19,4	21,9		5,8	5,0	5,4		10,6	7,9	9,2
Cocina	Total	23.277	45.685	68.962		1.407	60.682	62.089		1.075	20.693	21.768
	%	4,0	6,7	5,4		0,2	8,9	4,9		0,2	3,0	1,7
Hogar/Jardinería/ Diseño /Decoración	Total	35.758	125.268	161.026		32.857	80.369	113.226		13.910	14.299	28.209
	%	6,1	18,4	12,7		5,6	11,8	8,9		2,4	2,1	2,2
Deportes	Total	143.658	10.686	154.344		81.569	4.416	85.985		58.364	3.197	61.561
	%	24,4	1,6	12,2		13,9	0,6	6,8		9,9	0,5	4,8
Economía y negocios	Total	32.631	17.391	50.022		35.067	5.589	40.656		15.239	18.856	34.095
	%	5,6	2,6	3,9		6,0	0,8	3,2		2,6	2,8	2,7
Farándula	Total	18.817	132.854	151.671		92.443	101.114	193.557		18.554	27.637	46.191
	%	3,2	19,5	11,9		15,7	14,8	15,2		3,2	4,1	3,6
Moda/ Estética/ Salud	Total	5.322	109.022	114.344		13.181	99.344	112.525		16.511	37.307	53.818
	%	0,9	16,0	9,0		2,2	14,6	8,9		2,8	5,5	4,2
Música	Total	63.998	19.435	83.433		47.755	35.805	83.560		21.119	23.255	44.374
	%	10,9	2,9	6,6		8,1	5,3	6,6		3,6	3,4	3,5
Política	Total	20.302	233	20.535		20.778	25.860	46.638		14.940	25.015	39.955
	%	3,5	0,0	1,6		3,5	3,8	3,7		2,5	3,7	3,1
Informática	Total	8.008	1.945	9.953		26.423	4.434	30.857		8.759	1.788	10.547
	%	1,4	0,3	0,8		4,5	0,7	2,4		1,5	0,3	0,8
Variedades/Magazine	Total	15.109	16.034	31.143		44.407	33.131	77.538		14.792	50.416	65.208
	%	2,6	2,4	2,5		7,6	4,9	6,1		2,5	7,4	5,1
Viajes y Turismo	Total	2.334	2.287	4.621		33.323	14.357	47.680		13.267	31.381	44.648
	%	0,4	0,3	0,4		5,7	2,1	3,8		2,3	4,6	3,5
Geografía	Total	0	5.351	5.351		719	0	719		6.389	4.590	10.979
	%	0,0	0,8	0,4		0,1	0,0	0,1		1,1	0,7	0,9
Historia	Total	2.037	15.733	17.770		34.125	11.497	45.622		1.130	11.424	12.554
	%	0,3	2,3	1,4		5,8	1,7	3,6		0,2	1,7	1,0
Literarias /Artísticas	Total	0	22.905	22.905		3.928	7.578	11.506		13.269	23.556	36.825
	%	0,0	3,4	1,8		0,7	1,1	0,9		2,3	3,5	2,9
Científicas	Total	46.222	7.335	53.557		4.557	9.880	14.437		23.219	9.077	32.296
	%	7,9	1,1	4,2		0,8	1,4	1,1		3,9	1,3	2,5
Cine	Total	17.867	6.114	23.981		17.438	26.474	43.912		40.118	12.055	52.173
	%	3,0	0,9	1,9		3,0	3,9	3,5		6,8	1,8	4,1
Comics	Total	6.538	2.251	8.789		9.676	5.176	14.852		44.365	10.833	55.198
	%	1,1	0,3	0,7		1,6	0,8	1,2		7,5	1,6	4,3
Fotografía	Total	0	8.894	8.894		2.334	4.353	6.687		7.361	6.521	13.882
	%	0,0	1,3	0,7		0,4	0,6	0,5		1,3	1,0	1,1
No contesta	Total	0	0	0		51.720	117.168	168.888		193.188	295.463	488.651
	%	0,0	0,0	0,0		8,8	17,2	13,3		32,9	43,4	38,5

CUADRO 29

Personas que acostumbran leer revistas por tipo de revistas leídas (primera, segunda y tercera opción)

		Según área								
		Urbana	Rural	Total		Urbana	Rural	Total		Urbana
		Primera opción			Segunda opción			Tercera opción		
Actualidad	Total	271.205	6.917	278.122	66.256	2.233	68.489	116.035	456	116.491
	%	21,8	28,3	21,9	5,3	9,1	5,4	9,3	1,9	9,2
Cocina	Total	66.412	2.550	68.962	61.419	670	62.089	21.768	0	21.768
	%	5,3	10,4	5,4	4,9	2,7	4,9	1,7	0,0	1,7
Hogar/Jardinería/ Diseño /Decoración	Total	158.401	2.625	161.026	110.290	2.936	113.226	28.209	0	28.209
	%	12,7	10,7	12,7	8,9	12,0	8,9	2,3	0,0	2,2
Deportes	Total	150.396	3.948	154.344	84.971	1.014	85.985	61.099	462	61.561
	%	12,1	16,1	12,2	6,8	4,1	6,8	4,9	1,9	4,8
Economía y negocios	Total	49.459	563	50.022	39.596	1.060	40.656	34.095	0	34.095
	%	4,0	2,3	3,9	3,2	4,3	3,2	2,7	0,0	2,7
Farándula	Total	149.417	2.254	151.671	187.854	5.703	193.557	43.315	2.876	46.191
	%	12,0	9,2	11,9	15,1	23,3	15,2	3,5	11,7	3,6
Moda/ Estética/ Salud	Total	113.510	834	114.344	110.342	2.183	112.525	52.092	1.726	53.818
	%	9,1	3,4	9,0	8,9	8,9	8,9	4,2	7,0	4,2
Música	Total	82.560	873	83.433	80.891	2.669	83.560	42.081	2.293	44.374
	%	6,6	3,6	6,6	6,5	10,9	6,6	3,4	9,4	3,5
Política	Total	20.302	233	20.535	46.285	353	46.638	39.009	946	39.955
	%	1,6	1,0	1,6	3,7	1,4	3,7	3,1	3,9	3,1
Informática	Total	9.120	833	9.953	30.022	835	30.857	10.049	498	10.547
	%	0,7	3,4	0,8	2,4	3,4	2,4	0,8	2,0	0,8
Variedades/Magazine	Total	30.504	639	31.143	77.538	0	77.538	64.974	234	65.208
	%	2,5	2,6	2,5	6,2	0,0	6,1	5,2	1,0	5,1
Viajes y Turismo	Total	4.621	0	4.621	47.269	411	47.680	44.108	540	44.648
	%	0,4	0,0	0,4	3,8	1,7	3,8	3,5	2,2	3,5
Geografía	Total	5.351	0	5.351	719	0	719	10.979	0	10.979
	%	0,4	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,9	0,0	0,9
Historia	Total	17.153	617	17.770	45.124	498	45.622	11.508	1.046	12.554
	%	1,4	2,5	1,4	3,6	2,0	3,6	0,9	4,3	1,0
Literarias /Artísticas	Total	22.905	0	22.905	11.506	0	11.506	36.022	803	36.825
	%	1,8	0,0	1,8	0,9	0,0	0,9	2,9	3,3	2,9
Científicas	Total	53.557	0	53.557	14.437	0	14.437	31.923	373	32.296
	%	4,3	0,0	4,2	1,2	0,0	1,1	2,6	1,5	2,5
Cine	Total	23.412	569	23.981	43.109	803	43.912	50.323	1.850	52.173
	%	1,9	2,3	1,9	3,5	3,3	3,5	4,0	7,6	4,1
Comics	Total	7.760	1.029	8.789	14.852	0	14.852	54.875	323	55.198
	%	0,6	4,2	0,7	1,2	0,0	1,2	4,4	1,3	4,3
Fotografía	Total	8.894	0	8.894	6.687	0	6.687	13.882	0	13.882
	%	0,7	0,0	0,7	0,5	0,0	0,5	1,1	0,0	1,1
No contesta	Total	0	0	0	165.772	3.116	168.888	478.593	10.058	488.651
	%	0,0	0,0	0,0	13,3	12,7	13,3	38,4	41,1	38,5

CUADRO 30

Personas que usaron Internet durante los últimos 12 meses

	Si		No	
	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica				
Bajo	70.246	6,1	1.072.067	93,9
Medio	1.219.509	43,3	1.597.336	56,7
Medio Alto y Alto	643.180	88,3	85.464	11,7
Total	1.932.935	41,2	2.754.867	58,8
Según tramos de años de estudio				
Ninguno	0	0,0	55.999	100,0
1	3.628	7,0	48.424	93,0
2 a 3	0	0,0	191.301	100,0
4 a 6	19.039	3,6	509.392	96,4
7 a 8	56.719	12,2	406.728	87,8
9 a 10	237.816	35,6	429.499	64,4
11 a 12	726.618	46,0	852.148	54,0
13 a 15	380.393	71,1	154.740	28,9
16 a 18	431.005	82,7	90.091	17,3
19 y más	75.483	100,0	0	0,0
Ignorados	2.234	11,9	16.545	88,1
Total	1.932.935	41,2	2.754.867	58,8
Según tramos de edad				
15-19	423.584	75,9	134.137	24,1
20-29	604.592	61,2	383.789	38,8
30-39	420.483	42,1	577.309	57,9
40-49	320.745	39,1	500.114	60,9
50-59	123.711	21,7	446.647	78,3
60-69	39.820	5,3	712.871	94,7
Total	1.932.935	41,2	2.754.867	58,8
Según sexo				
Hombre	1.087.962	48,6	1.152.339	51,4
Mujer	844.973	34,5	1.602.528	65,5
Total	1.932.935	41,2	2.754.867	58,8
Según área				
Urbana	1.902.996	41,7	2.658.562	58,3
Rural	29.939	23,7	96.305	76,3
Total	1.932.935	41,2	2.754.867	58,8

CUADRO 31
Personas que han usado internet, por opción de acceso

	Trabajo/ Oficina		Hogar		Colegio/ Instituto/ Universidad		Cybercafé/ Centro de Comunicaciones/ Infocentro		Casa de amigos/ Familiares		Otro		No contesta Opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Primera opción														
Bajo	13.277	18,9	0	0,0	7.941	11,3	24.219	34,5	24.374	34,7	4350,6		0	0,0
Medio	396.250	32,5	235.545	19,3	155.064	12,7	303.211	24,9	121.922	10,0	7.5170,6		0	0,0
Medio Alto y Alto	216.779	33,7	317.620	49,4	7.769	1,2	56.456	8,8	44.294	6,9	2620,0		0	0,0
Total	626.306	32,4	553.165	28,6	170.774	8,8	383.886	19,9	190.590	9,9	8.2140,4		0	0,0
Segunda opción														
Bajo	1.761	2,5	0	0,0	18.243	26,0	6.734	9,6	3.244	4,6	3.5985,1		36.666	52,2
Medio	35.652	2,9	83.214	6,8	82.119	6,7	112.265	9,2	114.925	9,4	6.7420,6		784.592	64,3
Medio Alto y Alto	48.766	7,6	160.372	24,9	129.219	20,1	19.418	3,0	56.834	8,8	00,0		228.571	35,5
Total	86.179	4,5	243.586	12,6	229.581	11,9	138.417	7,2	175.003	9,1	10.3400,5		1.049.829	54,3
Tercera opción														
Bajo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6.299	9,0	00,0		63.947	91,0
Medio	13.525	1,1	0	0,0	16.354	1,3	12.087	1,0	36.305	3,0	7070,1		1.140.531	93,5
Medio Alto y Alto	6.086	0,9	0	0,0	29.148	4,5	29.322	4,6	14.964	2,3	00,0		563.660	87,6
Total	19.611	1,0	0	0,0	45.502	2,4	41.409	2,1	57.568	3,0	7070,0		1.768.138	91,5
Según tramos de años de estudio														
Primera opción														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	371	10,2	0	0,0	3.257	89,8	00,0		0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		0	0,0
4 a 6	0	0,0	10.711	56,3	0	0,0	8.328	43,7	0	0,0	00,0		0	0,0
7 a 8	10.058	17,7	7.448	13,1	18.475	32,6	16.488	29,1	4.250	7,5	00,0		0	0,0
9 a 10	8.366	3,5	59.746	25,1	47.201	19,8	84.227	35,4	37.841	15,9	4350,2		0	0,0
11 a 12	196.071	27,0	191.957	26,4	77.602	10,7	176.315	24,3	82.961	11,4	1.7120,2		0	0,0
13 a 15	138.561	36,4	141.475	37,2	20.632	5,4	55.677	14,6	17.981	4,7	6.0671,6		0	0,0
16 a 18	232.942	54,0	116.986	27,1	6.493	1,5	30.284	7,0	44.300	10,3	00,0		0	0,0
19 y más	40.308	53,4	24.842	32,9	0	0,0	10.333	13,7	0	0,0	00,0		0	0,0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	100,0	0	0,0	00,0		0	0,0
Total	626.306	32,4	553.165	28,6	170.774	8,8	383.886	19,9	190.590	9,9	8.2140,4		0	0,0
Segunda opción														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	3.257	89,8	0	0,0	0	0,0	00,0		371	10,2
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		0	0,0
4 a 6	9.111	47,9	0	0,0	4.977	26,1	0	0,0	3.351	17,6	00,0		1.600	8,4
7 a 8	2.808	5,0	0	0,0	6.579	11,6	9.122	16,1	14.601	25,7	00,0		23.609	41,6
9 a 10	2.185	0,9	4.283	1,8	60.839	25,6	22.576	9,5	18.485	7,8	10.3404,3		119.108	50,1
11 a 12	25.583	3,5	57.581	7,9	44.678	6,1	48.745	6,7	95.619	13,2	00,0		454.412	62,5
13 a 15	9.492	2,5	29.870	7,9	72.035	18,9	31.824	8,4	29.946	7,9	00,0		207.226	54,5
16 a 18	33.488	7,8	136.700	31,7	37.216	8,6	26.150	6,1	5.640	1,3	00,0		191.811	44,5
19 y más	3.512	4,7	15.152	20,1	0	0,0	0	0,0	7.361	9,8	00,0		49.458	65,5
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		2.234	100,0
Total	86.179	4,5	243.586	12,6	229.581	11,9	138.417	7,2	175.003	9,1	10.3400,5		1.049.829	54,3
Tercera opción														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		3.628	100,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	00,0		0	0,0

CUADRO 31
Personas que han usado internet, por opción de acceso

	Trabajo/ Oficina		Hogar		Colegio/ Instituto/ Universidad		Cybercafé/ Centro de Comunicaciones/ Infocentro		Casa de amigos/ Familiares		Otro		No contesta Opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
4 a 6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	19.039	100,0
7 a 8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.556	6,3	0	0,0	53.163	93,7
9 a 10	0	0,0	0	0,0	2.050	0,9	6.087	2,6	8.038	3,4	707	0,3	220.934	92,9
11 a 12	4.724	0,7	0	0,0	35.105	4,8	19.652	2,7	23.434	3,2	0	0,0	643.703	88,6
13 a 15	6.086	1,6	0	0,0	0	0,0	1.134	0,3	12.779	3,4	0	0,0	360.394	94,7
16 a 18	8.801	2,0	0	0,0	8.347	1,9	7.175	1,7	7.143	1,7	0	0,0	399.539	92,7
19 y más	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7.361	9,8	2.618	3,5	0	0,0	65.504	86,8
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	100,0
Total	19.611	1,0	0	0,0	45.502	2,4	41.409	2,1	57.568	3,0	707	0,0	1.768.138	91,5
Según tramos de edad														
Primera opción														
15-19	8.680	2,0	116.216	27,4	119.964	28,3	100.575	23,7	78.149	18,4	0	0,0	0	0,0
20-29	173.516	28,7	164.714	27,2	30.283	5,0	159.189	26,3	76.890	12,7	0	0,0	0	0,0
30-39	193.805	46,1	88.601	21,1	7.342	1,7	95.961	22,8	27.257	6,5	7.517	1,8	0	0,0
40-49	191.687	59,8	91.110	28,4	9.856	3,1	24.955	7,8	3.137	1,0	0	0,0	0	0,0
50-59	49.640	40,1	70.307	56,8	3.329	2,7	0	0,0	0	0,0	435	0,4	0	0,0
60-69	8.978	22,5	22.217	55,8	0	0,0	3.206	8,1	5.157	13,0	262	0,7	0	0,0
Total	626.306	32,4	553.165	28,6	170.774	8,8	383.886	19,9	190.590	9,9	8.214	0,4	0	0,0
Segunda opción														
15-19	2.953	0,7	2.358	0,6	99.680	23,5	72.884	17,2	76.494	18,1	10.340	2,4	0	0,0
20-29	20.573	3,4	46.995	7,8	100.968	16,7	39.438	6,5	64.134	10,6	0	0,0	0	0,0
30-39	13.057	3,1	94.517	22,5	14.977	3,6	18.568	4,4	13.316	3,2	0	0,0	0	0,0
40-49	8.804	2,7	77.271	24,1	9.602	3,0	7.092	2,2	9.222	2,9	0	0,0	0	0,0
50-59	40.792	33,0	21.616	17,5	0	0,0	435	0,4	3.104	2,5	0	0,0	0	0,0
60-69	0	0,0	829	2,1	4.354	10,9	0	0,0	8.733	21,9	0	0,0	0	0,0
Total	86.179	4,5	243.586	12,6	229.581	11,9	138.417	7,2	175.003	9,1	10.340	0,5	0	0,0
Tercera opción														
15-19	0	0,0	0	0,0	37.155	8,8	9.401	2,2	35.028	8,3	707	0,2	0	0,0
20-29	13.525	2,2	0	0,0	8.347	1,4	8.675	1,4	16.807	2,8	0	0,0	0	0,0
30-39	6.086	1,4	0	0,0	0	0,0	15.024	3,6	5.733	1,4	0	0,0	0	0,0
40-49	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8.309	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
50-59	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
60-69	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	19.611	1,0	0	0,0	45.502	2,4	41.409	2,1	57.568	3,0	707	0,0	0	0,0
Según sexo														
Primera opción														
Hombre	358.895	33,0	287.619	26,4	74.098	6,8	259.736	23,9	107.614	9,9	0	0,0	0	0,0
Mujer	267.411	31,6	265.546	31,4	96.676	11,4	124.150	14,7	82.976	9,8	8.214	1,0	0	0,0
Total	626.306	32,4	553.165	28,6	170.774	8,8	383.886	19,9	190.590	9,9	8.214	0,4	0	0,0
Segunda opción														
Hombre	29.974	2,8	143.684	13,2	155.736	14,3	52.711	4,8	90.931	8,4	2.503	0,2	0	0,0
Mujer	56.205	6,7	99.902	11,8	73.845	8,7	85.706	10,1	84.072	9,9	7.837	0,9	0	0,0
Total	86.179	4,5	243.586	12,6	229.581	11,9	138.417	7,2	175.003	9,1	10.340	0,5	0	0,0
Tercera opción														
Hombre	19.611	1,8	0	0,0	16.368	1,5	29.698	2,7	22.377	2,1	707	0,1	0	0,0
Mujer	0	0,0	0	0,0	29.134	3,4	11.711	1,4	35.191	4,2	0	0,0	0	0,0

CUADRO 31

Personas que han usado internet, por opción de acceso

	Trabajo/ Oficina		Hogar		Colegio/ Instituto/ Universidad		Cybercafé/ Centro de Comunicaciones/ Infocentro		Casa de amigos/ Familiares		Otro		No contesta Opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	19.611	1,0	0	0,0	45.502	2,4	41.409	2,1	57.568	3,0	707	0,0		
Según área														
Primera opción														
Urbana	619.516	32,6	545.601	28,7	165.281	8,7	377.367	19,8	187.714	9,9	7.517	0,4		
Rural	6.790	22,7	7.564	25,3	5.493	18,3	6.519	21,8	2.876	9,6	697	2,3		
Total	626.306	32,4	553.165	28,6	170.774	8,8	383.886	19,9	190.590	9,9	8.214	0,4		
Segunda opción														
Urbana	85.188	4,5	240.653	12,6	226.855	11,9	135.229	7,1	171.143	9,0	10.340	0,5		
Rural	991	3,3	2.933	9,8	2.726	9,1	3.188	10,6	3.860	12,9	0	0,0		
Total	86.179	4,5	243.586	12,6	229.581	11,9	138.417	7,2	175.003	9,1	10.340	0,5		
Tercera opción														
Urbana	19.611	1,0	0	0,0	44.629	2,3	40.964	2,2	57.381	3,0	0	0,0		
Rural	0	0,0	0	0,0	873	2,9	445	1,5	187	0,6	707	2,4		
Total	19.611	1,0	0	0,0	45.502	2,4	41.409	2,1	57.568	3,0	707	0,0		

CUADRO 32

Personas que han usado internet por motivo de trabajo y/o estudio, por frecuencia

	Todos los días (de lunes a domingo)		Sólo los días de semana		Sólo los fines de semana		De 2 a 3 veces a la semana		1 vez a la semana		1 vez cada 15 días		1 vez al mes		Ocasionalmente				Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según Clasificación Socioeconómica																				
Bajo	5.999	8,5	6.299	9,0	0	0,0	5.949	8,5	2.228	3,2	1.151	1,6	5.538	7,9	23.904	34,0	19.178	27,3	19.178	27,3
Medio	137.534	11,3	90.521	7,4	161.114	13,2	151.705	12,4	99.659	8,2	54.158	4,4	44.841	3,7	240.862	19,8	239.115	19,6	239.115	19,6
Medio Alto y Alto	247.258	38,4	39.920	6,2	77.724	12,1	107.092	16,7	30.927	4,8	0	0,0	11.341	1,8	96.541	15,0	32.377	5,0	32.377	5,0
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15,0
Según tramos de años de estudio cursados																				
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.628	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	4.977	26,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12.462	65,5	1.600	8,4	1.600	8,4
7 a 8	2.264	4,0	2.340	4,1	8.351	14,7	16.845	29,7	0	0,0	2.252	4,0	7.046	12,4	15.389	27,1	2.232	3,9	2.232	3,9
9 a 10	30.431	12,8	12.655	5,3	54.096	22,7	34.325	14,4	33.591	14,1	8.137	3,4	4.684	2,0	44.626	18,8	15.271	6,4	15.271	6,4
11 a 12	144.172	19,8	44.727	6,2	64.930	8,9	103.032	14,2	59.117	8,1	30.771	4,2	26.236	3,6	131.658	18,1	121.975	16,8	121.975	16,8
13 a 15	105.490	27,7	36.756	9,7	32.539	8,6	45.427	11,9	8.016	2,1	11.915	3,1	15.496	4,1	60.554	15,9	64.200	16,9	64.200	16,9
16 a 18	80.967	18,8	36.935	8,6	56.863	13,2	61.489	14,3	32.090	7,4	0	0,0	8.258	1,9	83.478	19,4	70.925	16,5	70.925	16,5
19 y más	22.490	29,8	3.327	4,4	22.059	29,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13.140	17,4	14.467	19,2	14.467	19,2
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15,0
Según tramos de edad																				
15-19	83.237	19,7	20.311	4,8	74.755	17,6	62.083	14,7	41.849	9,9	10.389	2,5	6.525	1,5	62.599	14,8	61.836	14,6	61.836	14,6
20-29	146.391	24,2	56.705	9,4	64.760	10,7	118.554	19,6	52.470	8,7	20.372	3,4	23.817	3,9	86.102	14,2	35.421	5,9	35.421	5,9
30-39	78.749	18,7	29.514	7,0	51.509	12,2	27.525	6,5	12.187	2,9	18.960	4,5	8.340	2,0	97.022	23,1	96.677	23,0	96.677	23,0
40-49	62.684	19,5	12.287	3,8	43.032	13,4	39.321	12,3	13.748	4,3	5.588	1,7	11.415	3,6	69.413	21,6	63.257	19,7	63.257	19,7
50-59	9.081	7,3	17.356	14,0	4.782	3,9	12.377	10,0	7.970	6,4	0	0,0	5.312	4,3	42.062	34,0	24.771	20,0	24.771	20,0
60-69	10.649	26,7	567	1,4	0	0,0	4.886	12,3	4.590	11,5	0	0,0	6.311	15,8	4.109	10,3	8.708	21,9	8.708	21,9
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15,0

CUADRO 32

Personas que han usado internet por motivo de trabajo y/o estudio, por frecuencia

	Todos los días (de lunes a domingo)		Sólo los días de semana		Sólo los fines de semana		De 2 a 3 veces a la semana		1 vez a la semana		1 vez cada 15 días		1 vez al mes		Ocasionalmente				Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo																				
Hombre	239.085	22,0	60.790	5,6	144.111	13,2	140.689	12,9	79.920	7,3	34.936	3,2	43.941	4,0	187.625	17,2	156.865	14,4	156.865	14,4
Mujer	151.706	18,0	75.950	9,0	94.727	11,2	124.057	14,7	52.894	6,3	20.373	2,4	17.779	2,1	173.682	20,6	133.805	15,8	133.805	15,8
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15
Según Área																				
Urbana	384.706	20,2	134.089	7,0	237.876	12,5	262.138	13,8	128.890	6,8	53.696	2,8	60.239	3,2	355.668	18,7	285.694	15,0	285.694	15
Rural	6.085	20,3	2.651	8,9	962	3,2	2.608	8,7	3.924	13,1	1.613	5,4	1.481	4,9	5.639	18,8	4.976	16,6	4.976	16,6
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15

CUADRO 33

Personas que han usado internet por motivos de ocio, diversión o entretenimiento

	Todos los días (de lunes a domingo)		Sólo los días de semana		Sólo los fines de semana		De 2 a 3 veces a la semana		1 vez a la semana		1 vez cada 15 días		1 vez al mes		Ocasionalmente				Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según Clasificación Socioeconómica																				
Bajo	5.999	8,5	6.299	9,0	0	0,0	5.949	8,5	2.228	3,2	1.151	1,6	5.538	7,9	23.904	34,0	19.178	27,3	19.178	27,3
Medio	137.534	11,3	90.521	7,4	161.114	13,2	151.705	12,4	99.659	8,2	54.158	4,4	44.841	3,7	240.862	19,8	239.115	19,6	239.115	19,6
Medio Alto y Alto	247.258	38,4	39.920	6,2	77.724	12,1	107.092	16,7	30.927	4,8	0	0,0	11.341	1,8	96.541	15,0	32.377	5,0	32.377	5,0
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15,0
Según tramos de años de estudio cursados																				
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.628	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	4.977	26,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12.462	65,5	1.600	8,4	1.600	8,4
7 a 8	2.264	4,0	2.340	4,1	8.351	14,7	16.845	29,7	0	0,0	2.252	4,0	7.046	12,4	15.389	27,1	2.232	3,9	2.232	3,9
9 a 10	30.431	12,8	12.655	5,3	54.096	22,7	34.325	14,4	33.591	14,1	8.137	3,4	4.684	2,0	44.626	18,8	15.271	6,4	15.271	6,4
11 a 12	144.172	19,8	44.727	6,2	64.930	8,9	103.032	14,2	59.117	8,1	30.771	4,2	26.236	3,6	131.658	18,1	121.975	16,8	121.975	16,8
13 a 15	105.490	27,7	36.756	9,7	32.539	8,6	45.427	11,9	8.016	2,1	11.915	3,1	15.496	4,1	60.554	15,9	64.200	16,9	64.200	16,9
16 a 18	80.967	18,8	36.935	8,6	56.863	13,2	61.489	14,3	32.090	7,4	0	0,0	8.258	1,9	83.478	19,4	70.925	16,5	70.925	16,5
19 y más	22.490	29,8	3.327	4,4	22.059	29,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13.140	17,4	14.467	19,2	14.467	19,2
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15,0
Según tramos de edad																				
15-19	83.237	19,7	20.311	4,8	74.755	17,6	62.083	14,7	41.849	9,9	10.389	2,5	6.525	1,5	62.599	14,8	61.836	14,6	61.836	14,6
20-29	146.391	24,2	56.705	9,4	64.760	10,7	118.554	19,6	52.470	8,7	20.372	3,4	23.817	3,9	86.102	14,2	35.421	5,9	35.421	5,9
30-39	78.749	18,7	29.514	7,0	51.509	12,2	27.525	6,5	12.187	2,9	18.960	4,5	8.340	2,0	97.022	23,1	96.677	23,0	96.677	23,0
40-49	62.684	19,5	12.287	3,8	43.032	13,4	39.321	12,3	13.748	4,3	5.588	1,7	11.415	3,6	69.413	21,6	63.257	19,7	63.257	19,7
50-59	9.081	7,3	17.356	14,0	4.782	3,9	12.377	10,0	7.970	6,4	0	0,0	5.312	4,3	42.062	34,0	24.771	20,0	24.771	20,0
60-69	10.649	26,7	567	1,4	0	0,0	4.886	12,3	4.590	11,5	0	0,0	6.311	15,8	4.109	10,3	8.708	21,9	8.708	21,9
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15,0

CUADRO 33

Personas que han usado internet por motivos de ocio, diversión o entretenimiento

	Todos los días (de lunes a domingo)		Sólo los días de semana		Sólo los fines de semana		De 2 a 3 veces a la semana		1 vez a la semana		1 vez cada 15 días		1 vez al mes		Ocasionalmente				Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo																				
Hombre	239.085	22,0	60.790	5,6	144.111	13,2	140.689	12,9	79.920	7,3	34.936	3,2	43.941	4,0	187.625	17,2	156.865	14,4	156.865	14,4
Mujer	151.706	18,0	75.950	9,0	94.727	11,2	124.057	14,7	52.894	6,3	20.373	2,4	17.779	2,1	173.682	20,6	133.805	15,8	133.805	15,8
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15
Según Área																				
Urbana	384.706	20,2	134.089	7,0	237.876	12,5	262.138	13,8	128.890	6,8	53.696	2,8	60.239	3,2	355.668	18,7	285.694	15,0	285.694	15
Rural	6.085	20,3	2.651	8,9	962	3,2	2.608	8,7	3.924	13,1	1.613	5,4	1.481	4,9	5.639	18,8	4.976	16,6	4.976	16,6
Total	390.791	20,2	136.740	7,1	238.838	12,4	264.746	13,7	132.814	6,9	55.309	2,9	61.720	3,2	361.307	18,7	290.670	15,0	290.670	15

CUADRO 34
Personas que han usado internet, por tipo de actividad realizada (primer, segunda y tercera opción)

	Comunicarse: Enviar y recibir e- mail/ Chatear		Utilizar servicios (banca electrónica, trámites, etc.)		Buscar información		Bajar música		Bajar Programas		Hacer compras		Leer prensa y noticias/ Revistas/ Libros		Ver Videos		No sabe/No contesta		No contestaron	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según Clasificación Socioeconómica																				
Primer opción																				
Bajo	19.684	28,0	437	0,6	41.230	58,7	6.871	9,8	1.589	2,3	0	0,0	435	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Medio	463.320	38,0	57.095	4,7	544.508	44,6	98.007	8,0	17.374	1,4	3.488	0,3	11.580	0,9	12.300	1,0	11.837	1,0		
Medio Alto y Alto	349.916	54,4	32.408	5,0	199.044	30,9	35.718	5,6	11.936	1,9	567	0,1	13.591	2,1	0	0,0	0	0,0		
Total	832.920	43,1	89.940	4,7	784.782	40,6	140.596	7,3	30.899	1,6	4.055	0,2	25.606	1,3	12.300	0,6	11.837	0,6		
Segundo opción																				
Bajo	331	0,5	2.537	3,6	10.250	14,6	15.164	21,6	1.205	1,7	0	0,0	6.694	9,5	1.589	2,3	0	0,0	32.476	46,2
Medio	248.272	20,4	114.992	9,4	353.334	29,0	118.219	9,7	23.411	1,9	3.209	0,3	68.375	5,6	39.757	3,3	19.285	1,6	230.655	18,9
Medio Alto y Alto	87.234	13,6	98.215	15,3	226.938	35,3	93.488	14,5	14.896	2,3	0	0,0	47.873	7,4	719	0,1	0	0,0	73.817	11,5
Total	335.837	17,4	215.744	11,2	590.522	30,6	226.871	11,7	39.512	2,0	3.209	0,2	122.942	6,4	42.065	2,2	19.285	1,0	336.948	17,4
Tercer opción																				
Bajo	12.792	18,2	0	0,0	6.053	8,6	3.486	5,0	6.299	9,0	0	0,0	874	1,2	617	0,9	357	0,5	39.768	56,6
Medio	80.053	6,6	54.551	4,5	108.499	8,9	137.719	11,3	63.609	5,2	3.596	0,3	75.533	6,2	75.122	6,2	9.622	0,8	609.915	50,0
Medio Alto y Alto	90.312	14,0	36.543	5,7	108.422	16,9	37.410	5,8	51.012	7,9	2.457	0,4	94.824	14,7	17.514	2,7	11.040	1,7	193.646	30,1
Total	183.157	9,5	91.094	4,7	222.974	11,5	178.615	9,2	120.920	6,3	6.053	0,3	171.231	8,9	93.253	4,8	21.019	1,1	843.329	43,6
Según tramos de años de estudio cursados																				
Primer opción																				
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	371	10,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.257	89,8	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	0	0,0	0	0,0	19.039	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
7 a 8	22.146	39,0	0	0,0	29.923	52,8	4.650	8,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
9 a 10	55.747	23,4	437	0,2	112.356	47,2	46.958	19,7	19.548	8,2	0	0,0	435	0,2	2.335	1,0	0	0,0	0	0,0
11 a 12	306.770	42,2	42.883	5,9	286.059	39,4	58.150	8,0	4.755	0,7	567	0,1	8.889	1,2	6.708	0,9	11.837	1,6		
13 a 15	159.346	41,9	14.417	3,8	159.510	41,9	30.838	8,1	0	0,0	0	0,0	16.282	4,3	0	0,0	0	0,0		
16 a 18	236.806	54,9	27.266	6,3	156.849	36,4	0	0,0	6.596	1,5	3.488	0,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0		
19 y más	49.871	66,1	4.937	6,5	20.675	27,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		
Ignorados	2.234	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		
Total	832.920	43,1	89.940	4,7	784.782	40,6	140.596	7,3	30.899	1,6	4.055	0,2	25.606	1,3	12.300	0,6	11.837	0,6		

CUADRO 34

Personas que han usado internet, por tipo de actividad realizada (primer, segunda y tercera opción)

	Comunicarse: Enviar y recibir e- mail/ Chatear		Utilizar servicios (banca electrónica, trámites, etc.)		Buscar información		Bajar música		Bajar Programas		Hacer compras		Leer prensa y noticias/ Revistas/ Libros		Ver Videos		No sabe/No contesta		No contestaron	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramo de años de estudio cursados																				
Segundo Opción																				
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	3.257	89,8	0	0,0	0	0,0	371	10,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	14.088	74,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.351	17,6	1.600	8,4
7 a 8	15.798	27,9	5.949	10,5	9.799	17,3	10.097	17,8	768	1,4	0	0,0	0	0,0	2.334	4,1	0	0,0	11.974	21,1
9 a 10	41.068	17,3	0	0,0	76.420	32,1	34.477	14,5	2.267	1,0	0	0,0	8.321	3,5	9.367	3,9	0	0,0	65.896	27,7
11 a 12	117.452	16,2	56.179	7,7	234.616	32,3	111.878	15,4	14.967	2,1	3.209	0,4	58.492	8,0	14.795	2,0	6.449	0,9	108.581	14,9
13 a 15	69.912	18,4	34.250	9,0	117.229	30,8	55.213	14,5	6.528	1,7	0	0,0	24.702	6,5	8.709	2,3	5.642	1,5	58.208	15,3
16 a 18	59.432	13,8	92.629	21,5	130.879	30,4	12.477	2,9	14.982	3,5	0	0,0	31.427	7,3	6.860	1,6	3.843	0,9	78.476	18,2
19 y más	14.830	19,6	26.737	35,4	21.579	28,6	2.358	3,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9.979	13,2
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	100,0
Total	335.837	17,4	215.744	11,2	590.522	30,6	226.871	11,7	39.512	2,0	3.209	0,2	122.942	6,4	42.065	2,2	19.285	1,0	336.948	17,4
Tercer opción																				
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.257	89,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	371	10,2	0	0,0	0	0,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.977	26,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14.062	73,9
7 a 8	0	0,0	5.543	9,8	6.360	11,2	2.562	4,5	6.146	10,8	0	0,0	0	0,0	8.702	15,3	357	0,6	27.049	47,7
9 a 10	38.187	16,1	0	0,0	12.276	5,2	27.417	11,5	1.106	0,5	0	0,0	7.047	3,0	29.877	12,6	0	0,0	121.906	51,3
11 a 12	58.422	8,0	33.173	4,6	83.561	11,5	74.632	10,3	50.710	7,0	5.503	0,8	50.602	7,0	35.018	4,8	7.377	1,0	327.620	45,1
13 a 15	39.959	10,5	18.433	4,8	29.738	7,8	48.554	12,8	31.746	8,3	550	0,1	40.888	10,7	9.681	2,5	8.661	2,3	150.893	39,7
16 a 18	45.786	10,6	33.583	7,8	76.572	17,8	11.130	2,6	21.799	5,1	0	0,0	48.655	11,3	9.604	2,2	4.624	1,1	179.252	41,6
19 y más	803	1,1	362	0,5	14.467	19,2	6.086	8,1	9.413	12,5	0	0,0	24.039	31,8	0	0,0	0	0,0	20.313	26,9
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	100,0
Total	183.157	9,5	91.094	4,7	222.974	11,5	178.615	9,2	120.920	6,3	6.053	0,3	171.231	8,9	93.253	4,8	21.019	1,1	843.329	43,6
Según tramos de edad																				
Primer opción																				
15-19	129.258	30,5	6.148	1,5	193.803	45,8	68.339	16,1	14.443	3,4	0	0,0	0	0,0	5.907	1,4	5.686	1,3		
20-29	310.158	51,3	13.893	2,3	194.113	32,1	65.499	10,8	11.765	1,9	0	0,0	5.400	0,9	3.764	0,6	0	0,0		
30-39	155.573	37,0	30.091	7,2	213.135	50,7	4.977	1,2	4.691	1,1	0	0,0	6.565	1,6	2.629	0,6	2.822	0,7		
40-49	142.780	44,5	29.306	9,1	137.159	42,8	1.781	0,6	0	0,0	0	0,0	9.719	3,0	0	0,0	0	0,0		

CUADRO 34

Personas que han usado internet, por tipo de actividad realizada (primer, segunda y tercera opción)

	Comunicarse: Enviar y recibir e- mail/ Chatear		Utilizar servicios (banca electrónica, trámites, etc.)		Buscar información		Bajar música		Bajar Programas		Hacer compras		Leer prensa y noticias/ Revistas/ Libros		Ver Videos		No sabe/No contesta		No contestaron	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
50-59	62.204	50,3	10.240	8,3	40.528	32,8	0	0,0	0	0,0	3.488	2,8	3.922	3,2	0	0,0	3.329	2,7		
60-69	32.947	82,7	262	0,7	6.044	15,2	0	0,0	0	0,0	567	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0		
Total	832.920	43,1	89.940	4,7	784.782	40,6	140.596	7,3	30.899	1,6	4.055	0,2	25.606	1,3	12.300	0,6	11.837	0,6		
Segundo opción																				
15-19	110.784	26,2	6.358	1,5	114.409	27,0	80.399	19,0	8.672	2,0	3.209	0,8	25.088	5,9	20.839	4,9	4.607	1,1	49.219	11,6
20-29	105.094	17,4	53.264	8,8	220.661	36,5	99.944	16,5	2.518	0,4	0	0,0	40.421	6,7	14.035	2,3	4.393	0,7	64.262	10,6
30-39	38.143	9,1	68.453	16,3	115.770	27,5	20.341	4,8	22.231	5,3	0	0,0	28.224	6,7	5.410	1,3	8.271	2,0	113.640	27,0
40-49	61.885	19,3	54.085	16,9	94.368	29,4	20.502	6,4	0	0,0	0	0,0	26.849	8,4	1.781	0,6	2.014	0,6	59.261	18,5
50-59	15.307	12,4	15.647	12,6	44.485	36,0	4.265	3,4	6.091	4,9	0	0,0	2.360	1,9	0	0,0	0	0,0	35.556	28,7
60-69	4.624	11,6	17.937	45,0	829	2,1	1.420	3,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	15.010	37,7
Total	335.837	17,4	215.744	11,2	590.522	30,6	226.871	11,7	39.512	2,0	3.209	0,2	122.942	6,4	42.065	2,2	19.285	1,0	336.948	17,4
Tercer opción																				
15-19	54.035	12,8	18.537	4,4	66.469	15,7	51.196	12,1	25.551	6,0	0	0,0	6.534	1,5	41.003	9,7	1.961	0,5	158.298	37,4
20-29	52.333	8,7	22.256	3,7	57.308	9,5	55.980	9,3	36.890	6,1	3.596	0,6	63.135	10,4	39.270	6,5	7.260	1,2	265.274	43,9
30-39	58.419	13,9	12.555	3,0	42.454	10,1	25.982	6,2	35.531	8,5	550	0,1	41.331	9,8	0	0,0	0	0,0	203.661	48,4
40-49	10.474	3,3	27.436	8,6	28.825	9,0	41.175	12,8	17.982	5,6	0	0,0	53.249	16,6	12.980	4,0	7.444	2,3	121.180	37,8
50-59	7.329	5,9	8.890	7,2	9.981	8,1	4.282	3,5	4.704	3,8	1.907	1,5	2.358	1,9	0	0,0	4.354	3,5	79.906	64,6
60-69	567	1,4	1.420	3,6	17.937	45,0	0	0,0	262	0,7	0	0,0	4.624	11,6	0	0,0	0	0,0	15.010	37,7
Total	183.157	9,5	91.094	4,7	222.974	11,5	178.615	9,2	120.920	6,3	6.053	0,3	171.231	8,9	93.253	4,8	21.019	1,1	1843.329	43,6
Según Sexo																				
Primer opción																				
Hombre	432.260	39,7	56.815	5,2	440.976	40,5	102.418	9,4	26.743	2,5	3.488	0,3	7.711	0,7	9.043	0,8	8.508	0,8		
Mujer	400.660	47,4	33.125	3,9	343.806	40,7	38.178	4,5	4.156	0,5	567	0,1	17.895	2,1	3.257	0,4	3.329	0,4		
Total	832.920	43,1	89.940	4,7	784.782	40,6	140.596	7,3	30.899	1,6	4.055	0,2	25.606	1,3	12.300	0,6	11.837	0,6		
Segundo Opción																				
Hombre	173.512	15,9	93.510	8,6	371.178	34,1	131.716	12,1	5.486	0,5	3.209	0,3	67.386	6,2	38.328	3,5	11.629	1,1	192.008	17,6
Mujer	162.325	19,2	122.234	14,5	219.344	26,0	95.155	11,3	34.026	4,0	0	0,0	55.556	6,6	3.737	0,4	7.656	0,9	144.940	17,2
Total	335.837	17,4	215.744	11,2	590.522	30,6	226.871	11,7	39.512	2,0	3.209	0,2	122.942	6,4	42.065	2,2	19.285	1,0	336.948	17,4

CUADRO 34

Personas que han usado internet, por tipo de actividad realizada (primer, segunda y tercera opción)

	Comunicarse: Enviar y recibir e- mail/ Chatear		Utilizar servicios (banca electrónica, trámites, etc.)		Buscar información		Bajar música		Bajar Programas		Hacer compras		Leer prensa y noticias/ Revistas/ Libros		Ver Videos		No sabe/No contesta		No contestaron	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Tercer opción																				
Hombre	105.251	9,7	21.125	1,9	94.834	8,7	86.019	7,9	91.242	8,4	2.457	0,2	105.925	9,7	61.053	5,6	12.901	1,2	507.155	46,6
Mujer	77.906	9,2	69.969	8,3	128.140	15,2	92.596	11,0	29.678	3,5	3.596	0,4	65.306	7,7	32.200	3,8	8.118	1,0	336.174	39,8
Total	183.157	9,5	91.094	4,7	222.974	11,5	178.615	9,2	120.920	6,3	6.053	0,3	171.231	8,9	93.253	4,8	21.019	1,1	843.329	43,6
Según Área																				
Primer opción																				
Urbana	821.536	43,2	87.796	4,6	772.928	40,6	138.284	7,3	29.971	1,6	3.488	0,2	25.171	1,3	11.985	0,6	11.837	0,6		
Rural	11.384	38,0	2.144	7,2	11.854	39,6	2.312	7,7	928	3,1	567	1,9	435	1,5	315	1,1	0	0,0		
Total	832.920	43,1	89.940	4,7	784.782	40,6	140.596	7,3	30.899	1,6	4.055	0,2	25.606	1,3	12.300	0,6	11.837	0,6		
Segundo Opción																				
Urbana	332.913	17,5	213.398	11,2	581.930	30,6	224.059	11,8	38.307	2,0	3.209	0,2	119.997	6,3	41.382	2,2	17.479	0,9	330.322	17,4
Rural	2.924	9,8	2.346	7,8	8.592	28,7	2.812	9,4	1.205	4,0	0	0,0	2.945	9,8	683	2,3	1.806	6,0	6.626	22,1
Total	335.837	17,4	215.744	11,2	590.522	30,6	226.871	11,7	39.512	2,0	3.209	0,2	122.942	6,4	42.065	2,2	19.285	1,0	336.948	17,4
Tercer Opción																				
Urbana	180.304	9,5	90.896	4,8	220.142	11,6	176.875	9,3	120.305	6,3	5.503	0,3	168.430	8,9	91.126	4,8	20.662	1,1	827.463	43,5
Rural	2.853	9,5	198	0,7	2.832	9,5	1.740	5,8	615	2,1	550	1,8	2.801	9,4	2.127	7,1	357	1,2	15.866	53,0
Total	183.157	9,5	91.094	4,7	222.974	11,5	178.615	9,2	120.920	6,3	6.053	0,3	171.231	8,9	93.253	4,8	21.019	1,1	843.329	43,6

CUADRO 35

Personas que escuchan radio

	Si		No	
	Total	%	Total	%
Según Clasificación Socioeconómica				
Bajo	1.043.189	91,3	99.124	8,7
Medio	2.593.628	92,1	223.217	7,9
Medio Alto y Alto	611.024	83,9	117.620	16,1
Total	4.247.841	90,6	439.961	9,4
Según tramos de años de estudio cursados				
Ninguno	47.972	85,7	8.027	14,3
1	45.925	88,2	6.127	11,8
2 a 3	171.728	89,8	19.573	10,2
4 a 6	465.611	88,1	62.820	11,9
7 a 8	449.035	96,9	14.412	3,1
9 a 10	613.633	92,0	53.682	8,0
11 a 12	1.428.608	90,5	150.158	9,5
13 a 15	470.460	87,9	64.673	12,1
16 a 18	479.158	92,0	41.938	8,0
19 y más	59.464	78,8	16.019	21,2
Ignorados	16.247	86,5	2.532	13,5
Total	4.247.841	90,6	439.961	9,4
Según tramos de edad				
15-19	494.842	88,7	62.879	11,3
20-29	883.963	89,4	104.418	10,6
30-39	935.628	93,8	62.164	6,2
40-49	745.235	90,8	75.624	9,2
50-59	518.366	90,9	51.992	9,1
60-69	669.807	89,0	82.884	11,0
Total	4.247.841	90,6	439.961	9,4
Según sexo				
Hombre	1.967.362	87,8	272.939	12,2
Mujer	2.280.479	93,2	167.022	6,8
Total	4.247.841	90,6	439.961	9,4
Según área				
Urbana	4.134.193	90,6	427.365	9,4
Rural	113.648	90,0	12.596	10,0
Total	4.247.841	90,6	439.961	9,4

CUADRO 36

Personas que escuchan radio al mismo tiempo que hacen otra cosa y/o sólo escuchan música

	Al mismo tiempo que hace otra actividad		Sólo escucha radio sin hacer otra cosa	
	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica				
Bajo	918.989	88,1	124.200	11,9
Medio	2.319.677	89,4	273.951	10,6
Medio Alto y Alto	573.840	93,9	37.184	6,1
Total	3.812.506	89,8	435.335	10,2
Según tramos de años de estudio cursados				
Ninguno	37.582	78,3	10.390	21,7
1	42.668	92,9	3.257	7,1
2 a 3	161.827	94,2	9.901	5,8
4 a 6	395.903	85,0	69.708	15,0
7 a 8	408.601	91,0	40.434	9,0
9 a 10	566.010	92,2	47.623	7,8
11 a 12	1.235.165	86,5	193.443	13,5
13 a 15	447.021	95,0	23.439	5,0
16 a 18	451.078	94,1	28.080	5,9
19 y más	54.187	91,1	5.277	8,9
Ignorados	12.464	76,7	3.783	23,3
Total	3.812.506	89,8	435.335	10,2
Según tramos de edad				
15-19	394.402	79,7	100.440	20,3
20-29	781.446	88,4	102.517	11,6
30-39	854.886	91,4	80.742	8,6
40-49	694.915	93,2	50.320	6,8
50-59	496.296	95,7	22.070	4,3
60-69	590.561	88,2	79.246	11,8
Total	3.812.506	89,8	435.335	10,2
Según sexo				
Hombre	1.640.495	83,4	326.867	16,6
Mujer	2.172.011	95,2	108.468	4,8
Total	3.812.506	89,8	435.335	10,2
Según área				
Urbana	3.714.026	89,8	420.167	10,2
Rural	98.480	86,7	15.168	13,3
Total	3.812.506	89,8	435.335	10,2

CUADRO 37

Personas que escuchan radio, por programa más escuchado (primera, segunda y tercera opción)

	Noticias/ Noticieros		Programas de opinión/ Entrevistas/ Debates		Musical		Salud y autoayuda		Religiosos		Programas Hípicos/ Loterías/ Resultados de juego de azar		Deportivos		Reportes de Tránsito		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación Socioeconómica																				
Primera opción																				
Bajo	261.083	25,0	78.927	7,6	626.816	60,1	18.031	1,7	15.603	1,5	2.438	0,2	38.801	3,7	0	0,0	1.490	0,1	0	0,0
Medio	438.989	16,9	255.122	9,8	1.743.298	67,2	36.775	1,4	59.340	2,3	0	0,0	50.255	1,9	1.860	0,1	7.989	0,3	0	0,0
Medio Alto y Alto	128.520	21,0	33.899	5,5	430.961	70,5	990	0,2	10.721	1,8	0	0,0	5.933	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	828.592	19,5	367.948	8,7	2.801.075	65,9	55.796	1,3	85.664	2,0	2.438	0,1	94.989	2,2	1.860	0,0	9.479	0,2	0	0,0
Segunda opción																				
Bajo	214.642	20,6	142.030	13,6	305.410	29,3	32.141	3,1	15.871	1,5	0	0,0	44.191	4,2	4.221	0,4	2.503	0,2	282.180	27,0
Medio	468.546	18,1	408.400	15,7	483.422	18,6	47.713	1,8	37.444	1,4	5.757	0,2	206.598	8,0	30.652	1,2	4.948	0,2	900.148	34,7
Medio Alto y Alto	72.290	11,8	176.885	28,9	112.013	18,3	3.328	0,5	12.148	2,0	0	0,0	32.189	5,3	0	0,0	0	0,0	202.171	33,1
Total	755.478	17,8	727.315	17,1	900.845	21,2	83.182	2,0	65.463	1,5	5.757	0,1	282.978	6,7	34.873	0,8	7.451	0,2	1.384.499	32,6
Tercera opción																				
Bajo	101.863	9,8	94.484	9,1	24.415	2,3	39.016	3,7	14.531	1,4	1.110	0,1	46.890	4,5	18.556	1,8	2.252	0,2	700.072	67,1
Medio	276.578	10,7	199.220	7,7	160.765	6,2	58.636	2,3	40.160	1,5	6.876	0,3	131.803	5,1	8.430	0,3	4.899	0,2	1.706.261	65,8
Medio Alto y Alto	67.122	11,0	70.790	11,6	39.403	6,4	8.231	1,3	0	0,0	0	0,0	53.564	8,8	0	0,0	0	0,0	371.914	60,9
Total	445.563	10,5	364.494	8,6	224.583	5,3	105.883	2,5	54.691	1,3	7.986	0,2	232.257	5,5	26.986	0,6	7.151	0,2	2.778.247	65,4
Según tramos de años de estudio cursados																				
Primera opción																				
Ninguno	23.787	49,6	318	0,7	14.449	30,1	229	0,5	9.189	19,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	29.418	64,1	0	0,0	16.507	35,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	28.491	16,6	2.471	1,4	131.843	76,8	0	0,0	8.923	5,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	113.612	24,4	44.571	9,6	290.091	62,3	6.956	1,5	9.957	2,1	0	0,0	424	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
7 a 8	68.705	15,3	51.867	11,6	275.396	61,3	3.566	0,8	17.352	3,9	2.085	0,5	30.064	6,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
9 a 10	79.324	12,9	72.730	11,9	436.166	71,1	13.496	2,2	5.746	0,9	353	0,1	5.818	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0
11 a 12	303.504	21,2	136.969	9,6	899.087	62,9	26.333	1,8	15.011	1,1	0	0,0	38.225	2,7	0	0,0	9.479	0,7	0	0,0
13 a 15	68.255	14,5	21.378	4,5	353.659	75,2	2.286	0,5	4.424	0,9	0	0,0	20.458	4,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0

CUADRO 37

Personas que escuchan radio, por programa más escuchado (primera, segunda y tercera opción)

	Noticias/ Noticieros		Programas de opinión/ Entrevistas/ Debates		Musical		Salud y autoayuda		Religiosos		Programas Hípicos/ Loterías/ Resultados de juego de azar		Deportivos		Reportes de Tránsito		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
16 a 18	94.292	19,7	37.644	7,9	327.370	68,3	2.930	0,6	15.062	3,1	0	0,0	0	0,0	1.860	0,4	0	0,0	0	0,0
19 y más	18.497	31,1	0	0,0	40.967	68,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ignorados	707	4,4	0	0,0	15.540	95,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	828.592	19,5	367.948	8,7	2.801.075	65,9	55.796	1,3	85.664	2,0	2.438	0,1	94.989	2,2	1.860	0,0	9.479	0,2	0	0,0
Segunda opción																				
Ninguno	9.917	20,7	2.296	4,8	23.701	49,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12.058	25,1
1	7.402	16,1	4.551	9,9	29.116	63,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.580	5,6	0	0,0	0	0,0	2.276	5,0
2 a 3	45.723	26,6	40.688	23,7	28.808	16,8	6.775	3,9	734	0,4	0	0,0	8.001	4,7	0	0,0	0	0,0	40.999	23,9
4 a 6	101.433	21,8	60.075	12,9	107.713	23,1	19.718	4,2	4.721	1,0	0	0,0	40.174	8,6	4.300	0,9	2.503	0,5	124.974	26,8
7 a 8	125.585	28,0	44.423	9,9	99.789	22,2	14.503	3,2	10.058	2,2	0	0,0	20.503	4,6	0	0,0	424	0,1	133.750	29,8
9 a 10	87.271	14,2	74.391	12,1	125.725	20,5	11.566	1,9	11.140	1,8	5.757	0,9	43.825	7,1	7.707	1,3	0	0,0	246.251	40,1
11 a 12	210.484	14,7	292.428	20,5	317.720	22,2	20.699	1,4	21.834	1,5	0	0,0	92.241	6,5	14.157	1,0	4.524	0,3	454.521	31,8
13 a 15	69.544	14,8	91.055	19,4	52.233	11,1	5.157	1,1	1.358	0,3	0	0,0	57.923	12,3	8.709	1,9	0	0,0	184.481	39,2
16 a 18	84.168	17,6	103.863	21,7	105.707	22,1	4.764	1,0	15.618	3,3	0	0,0	17.731	3,7	0	0,0	0	0,0	147.307	30,7
19 y más	12.885	21,7	13.090	22,0	10.333	17,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	23.156	38,9
Ignorados	1.066	6,6	455	2,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	14.726	90,6
Total	755.478	17,8	727.315	17,1	900.845	21,2	83.182	2,0	65.463	1,5	5.757	0,1	282.978	6,7	34.873	0,8	7.451	0,2	1.384.499	32,6
Tercera opción																				
Ninguno	0	0,0	0	0,0	2.296	4,8	8.890	18,5	0	0,0	0	0,0	8.534	17,8	0	0,0	0	0,0	28.252	58,9
1	3.048	6,6	0	0,0	302	0,7	3.257	7,1	0	0,0	0	0,0	230	0,5	0	0,0	0	0,0	39.088	85,1
2 a 3	18.153	10,6	20.944	12,2	3.154	1,8	6.215	3,6	2.745	1,6	612	0,4	4.479	2,6	0	0,0	0	0,0	115.426	67,2
4 a 6	46.631	10,0	23.198	5,0	36.611	7,9	669	0,1	3.972	0,9	498	0,1	22.932	4,9	13.104	2,8	2.823	0,6	315.173	67,7
7 a 8	44.875	10,0	66.353	14,8	34.015	7,6	17.847	4,0	6.503	1,4	0	0,0	22.247	5,0	3.739	0,8	0	0,0	253.456	56,4
9 a 10	62.490	10,2	27.412	4,5	22.619	3,7	8.487	1,4	20.616	3,4	2.252	0,4	33.568	5,5	396	0,1	233	0,0	435.560	71,0
11 a 12	159.642	11,2	118.433	8,3	69.206	4,8	53.994	3,8	15.738	1,1	4.624	0,3	86.905	6,1	5.056	0,4	4.095	0,3	910.915	63,8
13 a 15	45.583	9,7	35.823	7,6	30.262	6,4	4.166	0,9	5.117	1,1	0	0,0	20.265	4,3	0	0,0	0	0,0	329.244	70,0
16 a 18	64.686	13,5	65.894	13,8	25.315	5,3	2.358	0,5	0	0,0	0	0,0	25.736	5,4	4.691	1,0	0	0,0	290.478	60,6
19 y más	0	0,0	6.437	10,8	803	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7.361	12,4	0	0,0	0	0,0	44.863	75,4
Ignorados	455	2,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	15.792	97,2
Total	445.563	10,5	364.494	8,6	224.583	5,3	105.883	2,5	54.691	1,3	7.986	0,2	232.257	5,5	26.986	0,6	7.151	0,2	2.778.247	65,4

CUADRO 37

Personas que escuchan radio, por programa más escuchado (primera, segunda y tercera opción)

	Noticias/ Noticieros		Programas de opinión/ Entrevistas/ Debates		Musical		Salud y autoayuda		Religiosos		Programas Hípicos/ Loterías/ Resultados de juego de azar		Deportivos		Reportes de Tránsito		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramos de edad																				
Primera opción																				
15-19	25.038	5,1	45.997	9,3	388.662	78,5	6.505	1,3	0	0,0	353	0,1	28.287	5,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0
20-29	127.747	14,5	49.132	5,6	661.167	74,8	10.440	1,2	4.877	0,6	0	0,0	30.600	3,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
30-39	197.601	21,1	78.850	8,4	587.349	62,8	17.753	1,9	28.081	3,0	2.085	0,2	23.909	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
40-49	123.095	16,5	116.486	15,6	454.226	61,0	9.308	1,2	29.116	3,9	0	0,0	11.144	1,5	1.860	0,2	0	0,0	0	0,0
50-59	136.554	26,3	33.274	6,4	333.191	64,3	0	0,0	6.538	1,3	0	0,0	820	0,2	0	0,0	7.989	1,5	0	0,0
60-69	218.557	32,6	44.209	6,6	376.480	56,2	11.790	1,8	17.052	2,5	0	0,0	229	0,0	0	0,0	1.490	0,2	0	0,0
Total	828.592	19,5	367.948	8,7	2.801.075	65,9	55.796	1,3	85.664	2,0	2.438	0,1	94.989	2,2	1.860	0,0	9.479	0,2	0	0,0
Segunda opción																				
15-19	44.676	9,0	34.407	7,0	90.039	18,2	462	0,1	2.687	0,5	5.346	1,1	52.139	10,5	7.707	1,6	0	0,0	257.379	52,0
20-29	126.432	14,3	216.369	24,5	151.837	17,2	14.397	1,6	8.757	1,0	411	0,0	45.575	5,2	8.709	1,0	2.334	0,3	309.142	35,0
30-39	208.871	22,3	165.473	17,7	190.123	20,3	5.899	0,6	13.515	1,4	0	0,0	76.082	8,1	0	0,0	2.190	0,2	273.475	29,2
40-49	103.212	13,8	138.632	18,6	166.817	22,4	21.927	2,9	17.739	2,4	0	0,0	44.351	6,0	14.876	2,0	424	0,1	237.257	31,8
50-59	98.916	19,1	101.699	19,6	97.356	18,8	16.990	3,3	6.476	1,2	0	0,0	38.675	7,5	0	0,0	0	0,0	158.254	30,5
60-69	173.371	25,9	70.735	10,6	204.673	30,6	23.507	3,5	16.289	2,4	0	0,0	26.156	3,9	3.581	0,5	2.503	0,4	148.992	22,2
Total	755.478	17,8	727.315	17,1	900.845	21,2	83.182	2,0	65.463	1,5	5.757	0,1	282.978	6,7	34.873	0,8	7.451	0,2	1.384.499	32,6
Tercera opción																				
15-19	40.000	8,1	16.176	3,3	5.784	1,2	7.361	1,5	6.765	1,4	0	0,0	27.605	5,6	3.739	0,8	0	0,0	387.412	78,3
20-29	73.306	8,3	84.338	9,5	22.763	2,6	23.588	2,7	3.399	0,4	0	0,0	68.128	7,7	0	0,0	0	0,0	608.441	68,8
30-39	97.996	10,5	116.143	12,4	75.039	8,0	17.323	1,9	18.639	2,0	7.374	0,8	34.637	3,7	8.709	0,9	0	0,0	559.768	59,8
40-49	103.652	13,9	53.736	7,2	54.177	7,3	24.407	3,3	6.265	0,8	0	0,0	22.650	3,0	6.833	0,9	4.095	0,5	469.420	63,0
50-59	52.398	10,1	33.270	6,4	42.801	8,3	5.396	1,0	2.958	0,6	0	0,0	26.959	5,2	7.309	1,4	2.823	0,5	344.452	66,4
60-69	78.211	11,7	60.831	9,1	24.019	3,6	27.808	4,2	16.665	2,5	612	0,1	52.278	7,8	396	0,1	233	0,0	408.754	61,0
Total	445.563	10,5	364.494	8,6	224.583	5,3	105.883	2,5	54.691	1,3	7.986	0,2	232.257	5,5	26.986	0,6	7.151	0,2	2.778.247	65,4

CUADRO 37

Personas que escuchan radio, por programa más escuchado (primera, segunda y tercera opción)

	Noticias/ Noticieros		Programas de opinión/ Entrevistas/ Debates		Musical		Salud y autoayuda		Religiosos		Programas Hípicos/ Loterías/ Resultados de juego de azar		Deportivos		Reportes de Tránsito		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
según sexo																				
Primera opción																				
Hombre	420.960	21,4	120.925	6,1	1.253.453	63,7	27.908	1,4	38.696	2,0	2.085	0,1	93.486	4,8	1.860	0,1	7.989	0,4		
Mujer	407.632	17,9	247.023	10,8	1.547.622	67,9	27.888	1,2	46.968	2,1	353	0,0	1.503	0,1	0	0,0	1.490	0,1		
Total	828.592	19,5	367.948	8,7	2.801.075	65,9	55.796	1,3	85.664	2,0	2.438	0,1	94.989	2,2	1.860	0,0	9.479	0,2		
Segunda opción																				
Hombre	354.185	18,0	263.986	13,4	425.615	21,6	29.711	1,5	5.413	0,3	1.517	0,1	241.198	12,3	20.551	1,0	7.027	0,4	618.159	31,4
Mujer	401.293	17,6	463.329	20,3	475.230	20,8	53.471	2,3	60.050	2,6	4.240	0,2	41.780	1,8	14.322	0,6	424	0,0	766.340	33,6
Total	755.478	17,8	727.315	17,1	900.845	21,2	83.182	2,0	65.463	1,5	5.757	0,1	282.978	6,7	34.873	0,8	7.451	0,2	1.384.499	32,6
Tercera opción																				
Hombre	188.405	9,6	158.469	8,1	125.278	6,4	5.390	0,3	20.348	1,0	2.864	0,1	182.908	9,3	21.930	1,1	5.075	0,3	1.256.695	63,9
Mujer	257.158	11,3	206.025	9,0	99.305	4,4	100.493	4,4	34.343	1,5	5.122	0,2	49.349	2,2	5.056	0,2	2.076	0,1	1.521.552	66,7
Total	445.563	10,5	364.494	8,6	224.583	5,3	105.883	2,5	54.691	1,3	7.986	0,2	232.257	5,5	26.986	0,6	7.151	0,2	2.778.247	65,4
Según área																				
Primera opción																				
Urbana	800.658	19,4	354.859	8,6	2.733.834	66,1	54.864	1,3	84.548	2,0	2.085	0,1	92.006	2,2	1.860	0,0	9.479	0,2	0	0,0
Rural	27.934	24,6	13.089	11,5	67.241	59,2	932	0,8	1.116	1,0	353	0,3	2.983	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	828.592	19,5	367.948	8,7	2.801.075	65,9	55.796	1,3	85.664	2,0	2.438	0,1	94.989	2,2	1.860	0,0	9.479	0,2	0	0,0
Segunda opción																				
Urbana	730.012	17,7	711.544	17,2	874.732	21,2	79.744	1,9	64.412	1,6	5.346	0,1	272.914	6,6	34.233	0,8	7.451	0,2	1.353.805	32,7
Rural	25.466	22,4	15.771	13,9	26.113	23,0	3.438	3,0	1.051	0,9	411	0,4	10.064	8,9	640	0,6	0	0,0	30.694	27,0
Total	755.478	17,8	727.315	17,1	900.845	21,2	83.182	2,0	65.463	1,5	5.757	0,1	282.978	6,7	34.873	0,8	7.451	0,2	1.384.499	32,6
Tercera opción																				
Urbana	435.146	10,5	356.479	8,6	215.124	5,2	102.389	2,5	50.582	1,2	6.876	0,2	222.498	5,4	26.986	0,7	6.918	0,2	2.711.195	65,6
Rural	10.417	9,2	8.015	7,1	9.459	8,3	3.494	3,1	4.109	3,6	1.110	1,0	9.759	8,6	0	0,0	233	0,2	67.052	59,0
Total	445.563	10,5	364.494	8,6	224.583	5,3	105.883	2,5	54.691	1,3	7.986	0,2	232.257	5,5	26.986	0,6	7.151	0,2	2.778.247	65,4

CUADRO 38
Personas que escucha radio, por horas que dedican (lunes a viernes)

	Menos de 1 hora		Entre 1 y 2 horas		Entre 2 y 3 horas		Entre 3 y 4 horas		Cuatro horas o más		No sabe/No contesta		Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Bajo	164.460	15,8	320.222	30,7	145.335	13,9	98.203	9,4	303.151	29,1	2.626	0,3	9.192	0,9
Medio	396.494	15,3	712.850	27,5	347.663	13,4	333.195	12,8	778.356	30,0	17.034	0,7	8.036	0,3
Medio Alto y Alto	101.756	16,7	198.423	32,5	97.108	15,9	51.804	8,5	159.575	26,1	2.358	0,4	0	0,0
Total	662.710	15,6	1.231.495	29,0	590.106	13,9	483.202	11,4	1.241.082	29,2	22.018	0,5	17.228	0,4
Según tramos de años de estudio cursados														
Ninguno	18.233	38,0	8.325	17,4	2.299	4,8	3.939	8,2	15.176	31,6	0	0,0	0	0,0
1	4.077	8,9	25.887	56,4	6.290	13,7	3.700	8,1	5.971	13,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	37.737	22,0	54.911	32,0	18.387	10,7	0	0,0	54.993	32,0	5.700	3,3	0	0,0
4 a 6	77.286	16,6	141.451	30,4	80.005	17,2	55.623	11,9	105.432	22,6	2.999	0,6	2.815	0,6
7 a 8	60.322	13,4	128.206	28,6	69.474	15,5	59.599	13,3	119.735	26,7	7.221	1,6	4.478	1,0
9 a 10	107.128	17,5	170.259	27,7	74.838	12,2	86.090	14,0	175.318	28,6	0	0,0	0	0,0
11 a 12	184.416	12,9	374.933	26,2	227.504	15,9	196.916	13,8	441.097	30,9	0	0,0	3.742	0,3
13 a 15	48.134	10,2	147.694	31,4	47.059	10,0	17.747	3,8	199.893	42,5	3.740	0,8	6.193	1,3
16 a 18	102.630	21,4	152.719	31,9	53.923	11,3	56.970	11,9	110.558	23,1	2.358	0,5	0	0,0
19 y más	21.681	36,5	17.694	29,8	7.251	12,2	2.618	4,4	10.220	17,2	0	0,0	0	0,0
Ignorados	1.066	6,6	9.416	58,0	3.076	18,9	0	0,0	2.689	16,6	0	0,0	0	0,0
Total	662.710	15,6	1.231.495	29,0	590.106	13,9	483.202	11,4	1.241.082	29,2	22.018	0,5	17.228	0,4
Según tramo de edad														
15-19	119.433	24,1	170.444	34,4	63.853	12,9	53.155	10,7	87.957	17,8	0	0,0	0	0,0
20-29	119.765	13,5	274.797	31,1	138.091	15,6	114.661	13,0	232.909	26,3	3.740	0,4	0	0,0
30-39	137.785	14,7	252.418	27,0	117.856	12,6	90.586	9,7	315.746	33,7	8.431	0,9	12.806	1,4
40-49	123.744	16,6	228.040	30,6	69.126	9,3	74.241	10,0	247.459	33,2	373	0,1	2.252	0,3
50-59	79.805	15,4	137.241	26,5	76.220	14,7	29.688	5,7	185.927	35,9	7.642	1,5	1.843	0,4
60-69	82.178	12,3	168.555	25,2	124.960	18,7	120.871	18,0	171.084	25,5	1.832	0,3	327	0,0
Total	662.710	15,6	1.231.495	29,0	590.106	13,9	483.202	11,4	1.241.082	29,2	22.018	0,5	17.228	0,4

CUADRO 38**Personas que escucha radio, por horas que dedican (lunes a viernes)**

	Menos de 1 hora		Entre 1 y 2 horas		Entre 2 y 3 horas		Entre 3 y 4 horas		Cuatro horas o más		No sabe/No contesta		Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo														
Hombre	363.981	18,5	633.604	32,2	263.949	13,4	154.273	7,8	526.352	26,8	17.828	0,9	7.375	0,4
Mujer	298.729	13,1	597.891	26,2	326.157	14,3	328.929	14,4	714.730	31,3	4.190	0,2	9.853	0,4
Total	662.710	15,6	1.231.495	29,0	590.106	13,9	483.202	11,4	1.241.082	29,2	22.018	0,5	17.228	0,4
Según área														
Urbana	645.933	15,6	1.193.129	28,9	572.405	13,8	474.073	11,5	1.210.703	29,3	21.272	0,5	16.678	0,4
Rural	16.777	14,8	38.366	33,8	17.701	15,6	9.129	8,0	30.379	26,7	746	0,7	550	0,5
Total	662.710	15,6	1.231.495	29,0	590.106	13,9	483.202	11,4	1.241.082	29,2	22.018	0,5	17.228	0,4

CUADRO 39
Personas que escuchan radio, por programa más escuchado (fin de semana)

	Menos de 1 hora		Entre 1 y 2 horas		Entre 2 y 3 horas		Entre 3 y 4 horas		Cuatro horas o más		No sabe/No contesta		Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica														
Bajo	182.116	17,5	210.342	20,2	131.896	12,6	99.718	9,6	370.294	35,5	8.058	0,8	40.765	3,9
Medio	400.811	15,5	527.177	20,3	393.344	15,2	391.809	15,1	794.902	30,6	19.874	0,8	65.711	2,5
Medio Alto y Alto	172.896	28,3	84.919	13,9	96.828	15,8	70.670	11,6	158.052	25,9	7.451	1,2	20.208	3,3
Total	755.823	17,8	822.438	19,4	622.068	14,6	562.197	13,2	1.323.248	31,2	35.383	0,8	126.684	3,0
Según tramos de años de estudio cursados														
Ninguno	18.644	38,9	4.141	8,6	6.072	12,7	3.939	8,2	15.176	31,6	0	0,0	0	0,0
1	1.911	4,2	2.468	5,4	18.141	39,5	4.561	9,9	7.143	15,6	0	0,0	11.701	25,5
2 a 3	42.508	24,8	23.412	13,6	18.864	11,0	13.663	8,0	62.646	36,5	5.700	3,3	4.935	2,9
4 a 6	118.593	25,5	108.849	23,4	43.838	9,4	65.145	14,0	110.120	23,7	4.294	0,9	14.772	3,2
7 a 8	86.309	19,2	60.652	13,5	77.701	17,3	41.939	9,3	154.322	34,4	14.122	3,1	13.990	3,1
9 a 10	105.960	17,3	123.434	20,1	78.796	12,8	79.518	13,0	205.523	33,5	867	0,1	19.535	3,2
11 a 12	184.433	12,9	297.403	20,8	262.656	18,4	208.010	14,6	449.969	31,5	2.949	0,2	23.188	1,6
13 a 15	63.289	13,5	98.525	20,9	57.869	12,3	34.596	7,4	209.340	44,5	0	0,0	6.841	1,5
16 a 18	104.821	21,9	75.765	15,8	53.989	11,3	110.826	23,1	95.738	20,0	6.648	1,4	31.371	6,5
19 y más	29.355	49,4	18.373	30,9	0	0,0	0	0,0	10.582	17,8	803	1,4	351	0,6
Ignorados	0	0,0	9.416	58,0	4.142	25,5	0	0,0	2.689	16,6	0	0,0	0	0,0
Total	755.823	17,8	822.438	19,4	622.068	14,6	562.197	13,2	1.323.248	31,2	35.383	0,8	126.684	3,0
Según tramo de edad														
15-19	80.824	16,3	110.743	22,4	89.209	18,0	41.940	8,5	142.309	28,8	0	0,0	29.817	6,0
20-29	137.897	15,6	174.876	19,8	144.322	16,3	96.718	10,9	319.147	36,1	0	0,0	11.003	1,2
30-39	168.158	18,0	170.174	18,2	135.545	14,5	139.556	14,9	280.611	30,0	12.918	1,4	28.666	3,1
40-49	114.356	15,3	164.517	22,1	74.820	10,0	116.493	15,6	236.658	31,8	10.470	1,4	27.921	3,7
50-59	135.707	26,2	90.844	17,5	88.127	17,0	40.297	7,8	138.138	26,6	9.248	1,8	16.005	3,1
60-69	118.881	17,7	111.284	16,6	90.045	13,4	127.193	19,0	206.385	30,8	2.747	0,4	13.272	2,0
Total	755.823	17,8	822.438	19,4	622.068	14,6	562.197	13,2	1.323.248	31,2	35.383	0,8	126.684	3,0

CUADRO 39**Personas que escuchan radio, por programa más escuchado (fin de semana)**

	Menos de 1 hora		Entre 1 y 2 horas		Entre 2 y 3 horas		Entre 3 y 4 horas		Cuatro horas o más		No sabe/No contesta		Nunca	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo														
Hombre	332.991	16,9	456.340	23,2	337.628	17,2	236.538	12,0	503.286	25,6	18.712	1,0	81.867	4,2
Mujer	422.832	18,5	366.098	16,1	284.440	12,5	325.659	14,3	819.962	36,0	16.671	0,7	44.817	2,0
Total	755.823	17,8	822.438	19,4	622.068	14,6	562.197	13,2	1.323.248	31,2	35.383	0,8	126.684	3,0
Según área														
Urbana	730.280	17,7	799.505	19,3	606.024	14,7	552.515	13,4	1.290.801	31,2	32.999	0,8	122.069	3,0
Rural	25.543	22,5	22.933	20,2	16.044	14,1	9.682	8,5	32.447	28,6	2.384	2,1	4.615	4,1
Total	755.823	17,8	822.438	19,4	622.068	14,6	562.197	13,2	1.323.248	31,2	35.383	0,8	126.684	3,0

CUADRO 40

Personas que escuchan radio, por opción en que lo hacen (primera, segunda y tercera opción)

	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa / hogar		En cafés o bares		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica																
Primera opción																
Bajo	12.497	1,2	10.870	1,0	18.242	1,7	85.497	8,2	914.663	87,7	1.420	0,1	0	0,0	0	0
Medio	163.515	6,3	40.287	1,6	9.587	0,4	259.976	10,0	2.110.616	81,4	7.069	0,3	2.578	0,1	0	0
Medio Alto y Alto	186.854	30,6	16.767	2,7	0	0,0	53.664	8,8	353.739	57,9	0	0,0	0	0,0	0	0
Total	362.866	8,5	67.924	1,6	27.829	0,7	399.137	9,4	3.379.018	79,5	8.489	0,2	2.578	0,1	0	0
Segunda opción																
Bajo	5.780	0,6	21.060	2,0	4.255	0,4	86.514	8,3	118.497	11,4	729	0,1	21.622	2,1	784.732	75,2
Medio	185.383	7,1	106.148	4,1	75.295	2,9	434.260	16,7	344.772	13,3	12.742	0,5	41.027	1,6	1.394.001	53,7
Medio Alto y Alto	125.052	20,5	47.202	7,7	24.494	4,0	111.636	18,3	124.556	20,4	563	0,1	1.588	0,3	175.933	28,8
Total	316.215	7,4	174.410	4,1	104.044	2,4	632.410	14,9	587.825	13,8	14.034	0,3	64.237	1,5	2.354.666	55,4
Tercera opción																
Bajo	0	0,0	15.614	1,5	26.488	2,5	5.700	0,5	0	0,0	0	0,0	2.953	0,3	992.434	95,1
Medio	67.805	2,6	57.039	2,2	19.264	0,7	75.981	2,9	35.678	1,4	4.228	0,2	14.232	0,5	2.319.401	89,4
Medio Alto y Alto	30.329	5,0	1.683	0,3	11.818	1,9	22.233	3,6	66.103	10,8	26.369	4,3	6.982	1,1	445.507	72,9
Total	98.134	2,3	74.336	1,7	57.570	1,4	103.914	2,4	101.781	2,4	30.597	0,7	24.167	0,6	3.757.342	88,5
Según tramos de años de estudio cursados																
Primera opción																
Ninguno	1.895	4,0	0	0,0	0	0,0	305	0,6	45.772	95,4	0	0,0	0	0,0	0	0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4.659	10,1	41.266	89,9	0	0,0	0	0,0	0	0
2 a 3	7.785	4,5	0	0,0	0	0,0	5.099	3,0	158.844	92,5	0	0,0	0	0,0	0	0
4 a 6	11.215	2,4	0	0,0	3.351	0,7	22.555	4,8	428.490	92,0	0	0,0	0	0,0	0	0
7 a 8	18.718	4,2	2.562	0,6	0	0,0	46.656	10,4	381.099	84,9	0	0,0	0	0,0	0	0
9 a 10	30.637	5,0	462	0,1	24.478	4,0	21.987	3,6	535.428	87,3	641	0,1	0	0,0	0	0
11 a 12	89.238	6,2	42.256	3,0	0	0,0	146.074	10,2	1.146.807	80,3	1.655	0,1	2.578	0,2	0	0
13 a 15	31.779	6,8	14.833	3,2	0	0,0	88.834	18,9	328.821	69,9	6.193	1,3	0	0,0	0	0
16 a 18	141.397	29,5	7.811	1,6	0	0,0	59.931	12,5	270.019	56,4	0	0,0	0	0,0	0	0
19 y más	30.202	50,8	0	0,0	0	0,0	803	1,4	28.459	47,9	0	0,0	0	0,0	0	0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	13,8	14.013	86,2	0	0,0	0	0,0	0	0

CUADRO 40

Personas que escuchan radio, por opción en que lo hacen (primera, segunda y tercera opción)

	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa / hogar		En cafés o bares		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	362.866	8,5	67.924	1,6	27.829	0,7	399.137	9,4	3.379.018	79,5	8.489	0,2	2.578	0,1	0	0
Segunda opción																
Ninguno	8.890	18,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.200	4,6	424	0,9	0	0,0	36.458	76,0
1	0	0,0	0	0,0	3.257	7,1	3.656	8,0	4.659	10,1	0	0,0	0	0,0	34.353	74,8
2 a 3	330	0,2	0	0,0	0	0,0	25.041	14,6	12.884	7,5	0	0,0	0	0,0	133.473	77,7
4 a 6	47.815	10,3	10.008	2,1	0	0,0	45.570	9,8	27.469	5,9	424	0,1	8.782	1,9	325.543	69,9
7 a 8	9.923	2,2	10.093	2,2	867	0,2	79.503	17,7	61.500	13,7	0	0,0	4.819	1,1	282.330	62,9
9 a 10	41.611	6,8	27.843	4,5	11.106	1,8	64.996	10,6	62.104	10,1	767	0,1	17.411	2,8	387.795	63,2
11 a 12	75.633	5,3	68.367	4,8	61.525	4,3	221.558	15,5	183.398	12,8	4.918	0,3	30.865	2,2	782.344	54,8
13 a 15	65.610	13,9	19.748	4,2	8.782	1,9	69.244	14,7	113.147	24,1	1.651	0,4	0	0,0	192.278	40,9
16 a 18	55.391	11,6	38.351	8,0	18.507	3,9	109.395	22,8	100.672	21,0	5.850	1,2	2.360	0,5	148.632	31,0
19 y más	11.012	18,5	0	0,0	0	0,0	13.447	22,6	17.558	29,5	0	0,0	0	0,0	17.447	29,3
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.234	13,8	0	0,0	0	0,0	14.013	86,2
Total	316.215	7,4	174.410	4,1	104.044	2,4	632.410	14,9	587.825	13,8	14.034	0,3	64.237	1,5	2.354.666	55,4
Tercera opción																
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	47.972	100,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.257	7,1	42.668	92,9
2 a 3	0	0,0	0	0,0	2.587	1,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	169.141	98,5
4 a 6	0	0,0	0	0,0	2.954	0,6	7.300	1,6	2.823	0,6	0	0,0	0	0,0	452.534	97,2
7 a 8	8.359	1,9	12.249	2,7	7.874	1,8	8.801	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	411.752	91,7
9 a 10	0	0,0	5.282	0,9	13.400	2,2	9.936	1,6	10.601	1,7	0	0,0	12.248	2,0	562.166	91,6
11 a 12	21.777	1,5	43.927	3,1	14.927	1,0	52.730	3,7	13.742	1,0	13.653	1,0	5.311	0,4	1.262.541	88,4
13 a 15	37.067	7,9	5.574	1,2	4.010	0,9	5.182	1,1	11.916	2,5	353	0,1	3.351	0,7	403.007	85,7
16 a 18	30.931	6,5	7.304	1,5	11.818	2,5	19.965	4,2	49.252	10,3	16.591	3,5	0	0,0	343.297	71,6
19 y más	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13.447	22,6	0	0,0	0	0,0	46.017	77,4
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	16.247	100,0
Total	98.134	2,3	74.336	1,7	57.570	1,4	103.914	2,4	101.781	2,4	30.597	0,7	24.167	0,6	3.757.342	88,5

CUADRO 40

Personas que escuchan radio, por opción en que lo hacen (primera, segunda y tercera opción)

	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa / hogar		En cafés o bares		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según tramo de edad																
Primera opción																
15-19	13.229	2,7	6.201	1,3	27.829	5,6	8.500	1,7	438.442	88,6	641	0,1	0	0,0	0	0
20-29	66.231	7,5	30.035	3,4	0	0,0	86.377	9,8	698.742	79,0	0	0,0	2.578	0,3	0	0
30-39	89.093	9,5	22.637	2,4	0	0,0	90.160	9,6	727.545	77,8	6.193	0,7	0	0,0	0	0
40-49	98.664	13,2	9.051	1,2	0	0,0	121.984	16,4	515.301	69,1	235	0,0	0	0,0	0	0
50-59	68.664	13,2	0	0,0	0	0,0	75.457	14,6	374.245	72,2	0	0,0	0	0,0	0	0
60-69	26.985	4,0	0	0,0	0	0,0	16.659	2,5	624.743	93,3	1.420	0,2	0	0,0	0	0
Total	362.866	8,5	67.924	1,6	27.829	0,7	399.137	9,4	3.379.018	79,5	8.489	0,2	2.578	0,1	0	0
Segunda opción																
15-19	20.194	4,1	57.711	##	33.989	6,9	10.708	2,2	47.093	9,5	462	0,1	38.082	7,7	286.603	57,9
20-29	60.971	6,9	72.554	8,2	43.938	5,0	146.819	16,6	123.345	14,0	7.243	0,8	7.311	0,8	421.782	47,7
30-39	65.741	7,0	33.091	3,5	15.564	1,7	216.956	23,2	112.960	12,1	987	0,1	5.082	0,5	485.247	51,9
40-49	62.142	8,3	3.656	0,5	0	0,0	152.474	20,5	165.233	22,2	4.613	0,6	4.265	0,6	352.852	47,3
50-59	58.388	11,3	4.152	0,8	435	0,1	64.233	12,4	107.957	20,8	305	0,1	2.360	0,5	280.536	54,1
60-69	48.779	7,3	3.246	0,5	10.118	1,5	41.220	6,2	31.237	4,7	424	0,1	7.137	1,1	527.646	78,8
Total	316.215	7,4	174.410	4,1	104.044	2,4	632.410	14,9	587.825	13,8	14.034	0,3	64.237	1,5	2.354.666	55,4
Tercera opción																
15-19	2.102	0,4	27.602	5,6	16.316	3,3	2.116	0,4	0	0,0	1.810	0,4	15.189	3,1	429.707	86,8
20-29	30.503	3,5	7.627	0,9	5.514	0,6	31.561	3,6	16.015	1,8	19.710	2,2	3.351	0,4	769.682	87,1
30-39	27.533	2,9	22.815	2,4	23.159	2,5	24.246	2,6	43.125	4,6	187	0,0	2.358	0,3	792.205	84,7
40-49	21.872	2,9	7.784	1,0	4.340	0,6	16.162	2,2	39.818	5,3	0	0,0	316	0,0	654.943	87,9
50-59	16.124	3,1	2.210	0,4	2.954	0,6	18.370	3,5	2.823	0,5	8.890	1,7	0	0,0	466.995	90,1
60-69	0	0,0	6.298	0,9	5.287	0,8	11.459	1,7	0	0,0	0	0,0	2.953	0,4	643.810	96,1
Total	98.134	2,3	74.336	1,7	57.570	1,4	103.914	2,4	101.781	2,4	30.597	0,7	24.167	0,6	3.757.342	88,5
Según sexo																
Primera opción																
Hombre	211.967	10,8	24.717	1,3	23.590	1,2	182.533	9,3	1.522.494	77,4	2.061	0,1	0	0,0	0	0
Mujer	150.899	6,6	43.207	1,9	4.239	0,2	216.604	9,5	1.856.524	81,4	6.428	0,3	2.578	0,1	0	0
Total	362.866	8,5	67.924	1,6	27.829	0,7	399.137	9,4	3.379.018	79,5	8.489	0,2	2.578	0,1	0	0

CUADRO 40

Personas que escuchan radio, por opción en que lo hacen (primera, segunda y tercera opción)

	En su vehículo		En el transporte público		En espacios públicos (calles, plazas, parques, etc)		En el trabajo/ la oficina		En la casa / hogar		En cafés o bares		Otro		No contestan opción	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo																
Segunda opción																
Hombre	144.375	7,3	100.411	5,1	48.456	2,5	352.578	17,9	294.400	15,0	12.861	0,7	29.122	1,5	985.159	50,1
Mujer	171.840	7,5	73.999	3,2	55.588	2,4	279.832	12,3	293.425	12,9	1.173	0,1	35.115	1,5	1.369.507	60,1
Total	316.215	7,4	174.410	4,1	104.044	2,4	632.410	14,9	587.825	13,8	14.034	0,3	64.237	1,5	2.354.666	55,4
Tercera opción																
Hombre	62.237	3,2	29.775	1,5	13.949	0,7	77.037	3,9	67.685	3,4	1.262	0,1	10.975	0,6	1.704.442	86,6
Mujer	35.897	1,6	44.561	2,0	43.621	1,9	26.877	1,2	34.096	1,5	29.335	1,3	13.192	0,6	2.052.900	90,0
Total	98.134	2,3	74.336	1,7	57.570	1,4	103.914	2,4	101.781	2,4	30.597	0,7	24.167	0,6	3.757.342	88,5
Según área																
Primera opción																
Urbana	354.337	8,6	67.201	1,6	27.829	0,7	391.307	9,5	3.283.328	79,4	7.613	0,2	2.578	0,1	0	0
Rural	8.529	7,5	723	0,6	0	0,0	7.830	6,9	95.690	84,2	876	0,8	0	0,0	0	0
Total	362.866	8,5	67.924	1,6	27.829	0,7	399.137	9,4	3.379.018	79,5	8.489	0,2	2.578	0,1	0	0
Segunda opción																
Urbana	308.757	7,5	169.206	4,1	103.078	2,5	622.263	15,1	576.043	13,9	12.399	0,3	64.237	1,6	2.278.210	55,1
Rural	7.458	6,6	5.204	4,6	966	0,8	10.147	8,9	11.782	10,4	1.635	1,4	0	0,0	76.456	67,3
Total	316.215	7,4	174.410	4,1	104.044	2,4	632.410	14,9	587.825	13,8	14.034	0,3	64.237	1,5	2.354.666	55,4
Tercera opción																
Urbana	97.673	2,4	74.031	1,8	56.673	1,4	103.914	2,5	101.030	2,4	30.057	0,7	23.389	0,6	3.647.426	88,2
Rural	461	0,4	305	0,3	897	0,8	0	0,0	751	0,7	540	0,5	778	0,7	109.916	96,7
Total	98.134	2,3	74.336	1,7	57.570	1,4	103.914	2,4	101.781	2,4	30.597	0,7	24.167	0,6	3.757.342	88,5

CUADRO 41

**Personas que ven Televisión
(incluye TV abierta y cable, excluye cintas de video o DVD)**

	Si		No	
	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica				
Bajo	1.090.989	95,5	51.324	4,5
Medio	2.635.336	93,6	181.509	6,4
Medio Alto y Alto	670.304	92,0	58.340	8,0
Total	4.396.629	93,8	291.173	6,2
Según tramo de años de estudios cursados				
Ninguno	55.770	99,6	229	0,4
1	51.822	99,6	230	0,4
2 a 3	181.215	94,7	10.086	5,3
4 a 6	497.641	94,2	30.790	5,8
7 a 8	445.906	96,2	17.541	3,8
9 a 10	612.721	91,8	54.594	8,2
11 a 12	1.500.497	95,0	78.269	5,0
13 a 15	494.768	92,5	40.365	7,5
16 a 18	472.006	90,6	49.090	9,4
19 y más	65.504	86,8	9.979	13,2
Ignorados	18.779	100,0	0	0,0
Total	4.396.629	93,8	291.173	6,2
Según tramo de edad				
15-19	532.891	95,5	24.830	4,5
20-29	933.803	94,5	54.578	5,5
30-39	900.143	90,2	97.649	9,8
40-49	777.347	94,7	43.512	5,3
50-59	539.583	94,6	30.775	5,4
60-69	712.862	94,7	39.829	5,3
Total	4.396.629	93,8	291.173	6,2
Según sexo				
Hombre	2.101.886	93,8	138.415	6,2
Mujer	2.294.743	93,8	152.758	6,2
Total	4.396.629	93,8	291.173	6,2
Según área				
Urbana	4.277.495	93,8	284.063	6,2
Rural	119.134	94,4	7.110	5,6
Total	4.396.629	93,8	291.173	6,2

CUADRO 42

Personas que ven televisión, por opción en que lo hace la mayor parte de las veces

	Al mismo tiempo que hace otra actividad		Sólo ve tv sin hacer otra cosa	
	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica				
Bajo	397.078	36,4	693.911	63,6
Medio	857.642	32,5	1.777.694	67,5
Medio Alto y Alto	225.048	33,6	445.256	66,4
Total	1.479.768	33,7	2.916.861	66,3
Según tramo de años de estudio cursado				
Ninguno	19.885	35,7	35.885	64,3
1	2.621	5,1	49.201	94,9
2 a 3	76.874	42,4	104.341	57,6
4 a 6	175.907	35,3	321.734	64,7
7 a 8	166.120	37,3	279.786	62,7
9 a 10	202.381	33,0	410.340	67,0
11 a 12	509.882	34,0	990.615	66,0
13 a 15	166.114	33,6	328.654	66,4
16 a 18	133.706	28,3	338.300	71,7
19 y más	17.569	26,8	47.935	73,2
Ignorados	8.709	46,4	10.070	53,6
Total	1.479.768	33,7	2.916.861	66,3
Según tramo de edad				
15-19	160.801	30,2	372.090	69,8
20-29	255.934	27,4	677.869	72,6
30-39	337.660	37,5	562.483	62,5
40-49	291.348	37,5	485.999	62,5
50-59	202.487	37,5	337.096	62,5
60-69	231.538	32,5	481.324	67,5
Total	1.479.768	33,7	2.916.861	66,3
Según sexo				
Hombre	424.408	20,2	1.677.478	79,8
Mujer	1.055.360	46,0	1.239.383	54,0
Total	1.479.768	33,7	2.916.861	66,3
Según área				
Urbana	1.446.989	33,8	2.830.506	66,2
Rural	32.779	27,5	86.355	72,5
Total	1.479.768	33,7	2.916.861	66,3

CUADRO 43

Personas que ven películas VHS y/o DVD, por frecuencia

	Dos o tres veces a la semana		Una vez a la semana		Cada 15 días		Una vez al mes		Cada 2 o 3 meses		Casi nunca		Nunca ve		
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
Según clasificación socioeconómica															
Bajo	21.381	1,9	74.607	6,5	3.849	0,3	16.389	1,4	34.817	3,0	101.644	8,9	889.626	77,9	
Medio	327.661	11,6	536.624	19,1	199.688	7,1	243.530	8,6	90.655	3,2	289.501	10,3	1.129.186	40,1	
Medio Alto y Alto	147.176	20,2	173.580	23,8	86.185	11,8	84.137	11,5	17.725	2,4	78.396	10,8	141.445	19,4	
Total	496.218	10,6	784.811	16,7	289.722	6,2	344.056	7,3	143.197	3,1	469.541	10,0	2.160.257	46,1	
Según tramos de años de estudio cursados															
Ninguno	0	0,0	1.895	3,4	0	0,0	0	0,0	4.257	7,6	4.696	8,4	45.151	80,6	
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	302	0,6	0	0,0	4.027	7,7	47.723	91,7	
2 a 3	0	0,0	1.753	0,9	7.271	3,8	0	0,0	357	0,2	19.793	10,3	162.127	84,7	
4 a 6	15.823	3,0	44.391	8,4	12.617	2,4	23.010	4,4	7.970	1,5	53.158	10,1	371.462	70,3	
7 a 8	17.750	3,8	42.891	9,3	29.113	6,3	10.877	2,3	26.753	5,8	42.742	9,2	293.321	63,3	
9 a 10	78.468	11,8	103.476	15,5	26.339	3,9	33.391	5,0	11.026	1,7	90.454	13,6	324.161	48,6	
11 a 12	227.700	14,4	377.013	23,9	92.974	5,9	151.190	9,6	50.009	3,2	181.680	11,5	498.200	31,6	
13 a 15	68.259	12,8	112.217	21,0	48.307	9,0	39.485	7,4	22.093	4,1	22.069	4,1	222.703	41,6	
16 a 18	59.122	11,3	96.249	18,5	67.015	12,9	78.089	15,0	20.732	4,0	49.494	9,5	150.395	28,9	
19 y más	29.096	38,5	4.926	6,5	6.086	8,1	7.712	10,2	0	0,0	362	0,5	27.301	36,2	
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.066	5,7	17.713	94,3	
Total	496.218	10,6	784.811	16,7	289.722	6,2	344.056	7,3	143.197	3,1	469.541	10,0	2.160.257	46,1	
Según tramos de edad															
15-19	90.057	16,1	160.903	28,9	58.635	10,5	58.330	10,5	13.866	2,5	88.086	15,8	87.844	15,8	
20-29	204.345	20,7	216.765	21,9	78.585	8,0	70.751	7,2	35.015	3,5	105.227	10,6	277.693	28,1	
30-39	80.022	8,0	190.453	19,1	63.566	6,4	92.799	9,3	64.987	6,5	87.811	8,8	418.154	41,9	
40-49	84.044	10,2	121.168	14,8	53.158	6,5	88.751	10,8	16.042	2,0	78.421	9,6	379.275	46,2	
50-59	30.708	5,4	38.171	6,7	18.726	3,3	14.216	2,5	7.215	1,3	92.582	16,2	368.740	64,7	
60-69	7.042	0,9	57.351	7,6	17.052	2,3	19.209	2,6	6.072	0,8	17.414	2,3	628.551	83,5	
Total	496.218	10,6	784.811	16,7	289.722	6,2	344.056	7,3	143.197	3,1	469.541	10,0	2.160.257	46,1	

CUADRO 43

Personas que ven películas VHS y/o DVD, por frecuencia

	Dos o tres veces a la semana		Una vez a la semana		Cada 15 días		Una vez al mes		Cada 2 o 3 meses		Casi nunca		Nunca ve	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%

Según sexo

Hombre	314.380	14,0	404.513	18,1	170.340	7,6	198.333	8,9	62.432	2,8	267.823	12,0	822.480	36,7
Mujer	181.838	7,4	380.298	15,5	119.382	4,9	145.723	6,0	80.765	3,3	201.718	8,2	1.337.777	54,7
Total	496.218	10,6	784.811	16,7	289.722	6,2	344.056	7,3	143.197	3,1	469.541	10,0	2.160.257	46,1

Según área

Urbana	488.085	10,7	771.692	16,9	283.201	6,2	338.633	7,4	139.897	3,1	458.131	10,0	2.081.919	45,6
Rural	8.133	6,4	13.119	10,4	6.521	5,2	5.423	4,3	3.300	2,6	11.410	9,0	78.338	62,1
Total	496.218	10,6	784.811	16,7	289.722	6,2	344.056	7,3	143.197	3,1	469.541	10,0	2.160.257	46,1

CUADRO 44
Personas que ven películas VHS o Modo DVD, por forma de obtención (primera, segunda y tercera opción)

	Las arrienda en videoclubes		Las compra en tiendas o locales establecidos		Las compra en la calle		Se las prestan familiares o amigos		Se las han regalado		Las baja de internet		Las compra por internet	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según Clasificación Socioeconómica														
Primera opción														
Bajo	138.750	54,9	23.430	9,3	11.961	4,7	78.546	31,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Medio	908.354	53,8	144.997	8,6	174.619	10,3	394.980	23,4	49.285	2,9	6.312	0,4	9.112	0,5
Medio Alto y Alto	355.610	60,6	77.901	13,3	16.183	2,8	125.789	21,4	2.275	0,4	8.825	1,5	616	0,1
Total	1.402.714	55,5	246.328	9,7	202.763	8,0	599.315	23,7	51.560	2,0	15.137	0,6	9.728	0,4
Segunda opción														
Bajo	8.455	3,3	9.644	3,8	9.715	3,8	28.414	11,2	2.587	1,0	0	0,0	193.872	76,7
Medio	101.265	6,0	112.153	6,6	165.353	9,8	484.215	28,7	35.781	2,1	2.758	0,2	786.134	46,6
Medio Alto y Alto	51.054	8,7	83.998	14,3	10.243	1,7	173.260	29,5	35.365	6,0	5.568	0,9	227.711	38,8
Total	160.774	6,4	205.795	8,1	185.311	7,3	685.889	27,1	73.733	2,9	8.326	0,3	1.207.717	47,8
Según Tramos de Años de Estudio cursados														
Primera opción														
Ninguno	5.929	54,7	0	0,0	0	0,0	4.919	45,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1	3.656	84,5	0	0,0	302	7,0	371	8,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2 a 3	21.546	73,9	0	0,0	330	1,1	7.298	25,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4 a 6	81.989	52,2	19.070	12,1	8.575	5,5	38.101	24,3	122	0,1	0	0,0	9.112	5,8
7 a 8	71.188	41,8	17.464	10,3	27.310	16,1	54.164	31,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0
9 a 10	176.766	51,5	19.792	5,8	19.673	5,7	122.563	35,7	2.142	0,6	2.218	0,6	0	0,0
11 a 12	576.667	53,4	90.176	8,3	116.646	10,8	251.199	23,2	40.079	3,7	5.799	0,5	0	0,0
13 a 15	196.938	63,0	26.279	8,4	10.241	3,3	66.770	21,4	5.082	1,6	7.120	2,3	0	0,0
16 a 18	235.191	63,4	57.143	15,4	19.686	5,3	53.930	14,5	4.135	1,1	0	0,0	616	0,2
19 y más	31.778	66,0	16.404	34,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ignorados	1.066	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	1.402.714	55,5	246.328	9,7	202.763	8,0	599.315	23,7	51.560	2,0	15.137	0,6	9.728	0,4
Segunda opción														
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10.848	100,0
1	673	15,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.656	84,5
2 a 3	330	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2.587	8,9	0	0,0	26.257	90,0
4 a 6	5.135	3,3	9.294	5,9	30.378	19,4	51.207	32,6	0	0,0	0	0,0	60.955	38,8
7 a 8	5.926	3,5	12.508	7,4	4.810	2,8	40.370	23,7	9.272	5,5	424	0,2	96.816	56,9
9 a 10	40.103	11,7	29.161	8,5	15.955	4,6	53.781	15,7	14.727	4,3	0	0,0	189.427	55,2

CUADRO 44

Personas que ven películas VHS o Modo DVD, por forma de obtención (primera, segunda y tercera opción)

	Las arrienda en videoclubes		Las compra en tiendas o locales establecidos		Las compra en la calle		Se las prestan familiares o amigos		Se las han regalado		Las baja de internet		Las compra por internet	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
11 a 12	40.100	3,7	69.042	6,4	102.907	9,5	326.205	30,2	16.759	1,6	4.692	0,4	520.861	48,2
13 a 15	26.636	8,5	23.564	7,5	14.851	4,8	104.835	33,6	4.704	1,5	3.210	1,0	134.630	43,1
16 a 18	41.871	11,3	59.868	16,1	16.410	4,4	90.767	24,5	9.280	2,5	0	0,0	152.505	41,1
19 y más	0	0,0	2.358	4,9	0	0,0	18.724	38,9	16.404	34,0	0	0,0	10.696	22,2
Ignorados	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.066	100,0
Total	160.774	6,4	205.795	8,1	185.311	7,3	685.889	27,1	73.733	2,9	8.326	0,3	1.207.717	47,8
Según tramo de edad														
Primera opción														
15-19	234.938	50,0	19.139	4,1	39.991	8,5	170.832	36,4	1.684	0,4	3.293	0,7	0	0,0
20-29	389.391	54,8	55.685	7,8	49.613	7,0	191.028	26,9	14.099	2,0	10.872	1,5	0	0,0
30-39	321.121	55,4	41.338	7,1	83.505	14,4	117.406	20,3	15.296	2,6	972	0,2	0	0,0
40-49	246.131	55,7	81.192	18,4	20.453	4,6	79.414	18,0	13.778	3,1	0	0,0	616	0,1
50-59	120.759	59,9	27.050	13,4	9.201	4,6	29.990	14,9	5.506	2,7	0	0,0	9.112	4,5
60-69	90.374	72,8	21.924	17,7	0	0,0	10.645	8,6	1.197	1,0	0	0,0	0	0,0
Total	1.402.714	55,5	246.328	9,7	202.763	8,0	599.315	23,7	51.560	2,0	15.137	0,6	9.728	0,4
Segunda opción														
15-19	35.065	7,5	10.092	2,1	35.609	7,6	154.094	32,8	11.071	2,4	0	0,0	223.946	47,7
20-29	44.456	6,3	29.595	4,2	62.406	8,8	213.967	30,1	13.499	1,9	2.334	0,3	344.431	48,5
30-39	25.573	4,4	79.461	13,7	43.101	7,4	125.012	21,6	16.329	2,8	5.568	1,0	284.594	49,1
40-49	44.585	10,1	27.138	6,1	28.251	6,4	117.839	26,7	26.298	6,0	424	0,1	197.049	44,6
50-59	10.973	5,4	39.003	19,3	3.002	1,5	49.084	24,3	4.704	2,3	0	0,0	94.852	47,0
60-69	122	0,1	20.506	16,5	12.942	10,4	25.893	20,9	1.832	1,5	0	0,0	62.845	50,6
Total	160.774	6,4	205.795	8,1	185.311	7,3	685.889	27,1	73.733	2,9	8.326	0,3	1.207.717	47,8
Según Sexo														
Primera opción														
Hombre	791.204	55,8	107.614	7,6	121.817	8,6	362.978	25,6	19.085	1,3	14.507	1,0	616	0,0
Mujer	611.510	55,1	138.714	12,5	80.946	7,3	236.337	21,3	32.475	2,9	630	0,1	9.112	0,8
Total	1.402.714	55,5	246.328	9,7	202.763	8,0	599.315	23,7	51.560	2,0	15.137	0,6	9.728	0,4
Segunda opción														
Hombre	89.617	6,3	93.810	6,6	88.182	6,2	385.078	27,2	29.370	2,1	5.544	0,4	726.220	51,2
Mujer	71.157	6,4	111.985	10,1	97.129	8,8	300.811	27,1	44.363	4,0	2.782	0,3	481.497	43,4
Total	160.774	6,4	205.795	8,1	185.311	7,3	685.889	27,1	73.733	2,9	8.326	0,3	1.207.717	47,8

CUADRO 44

Personas que ven películas VHS o Modo DVD, por forma de obtención (primera, segunda y tercera opción)

	Las arrienda en videoclubes		Las compra en tiendas o locales establecidos		Las compra en la calle		Se las prestan familiares o amigos		Se las han regalado		Las baja de internet		Las compra por internet	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según área														
Primera Opción														
Urbana	1.379.103	55,6	240.514	9,7	200.914	8,1	584.051	23,6	51.438	2,1	14.507	0,6	9.112	0,4
Rural	23.611	49,3	5.814	12,1	1.849	3,9	15.264	31,9	122	0,3	630	1,3	616	1,3
Total	1.402.714	55,5	246.328	9,7	202.763	8,0	599.315	23,7	51.560	2,0	15.137	0,6	9.728	0,4
Segunda opción														
Urbana	156.814	6,3	202.067	8,1	183.176	7,4	674.689	27,2	73.733	3,0	8.326	0,3	1.180.834	47,6
Rural	3.960	8,3	3.728	7,8	2.135	4,5	11.200	23,4	0	0,0	0	0,0	26.883	56,1
Total	160.774	6,4	205.795	8,1	185.311	7,3	685.889	27,1	73.733	2,9	8.326	0,3	1.207.717	47,8

CUADRO 45

Persona que fueron al cine, por período desde la última vez que asistieron

	Menos de siete días		La semana pasada		Mes recién pasado		Últimos seis meses		Entre seis meses y un año		Hace más de un año		No recuerda cuando		No va nunca		No sabe/ No responde	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según Clasificación socioeconómica																		
Bajo	0	0,0	13.415	1,2	10.723	0,9	26.944	2,4	16.273	1,4	274.302	24,0	596.128	52,2	204.528	17,9	0	0,0
Medio	32.295	1,1	134.257	4,8	321.071	11,4	334.634	11,9	235.362	8,4	764.740	27,1	851.546	30,2	124.433	4,4	18.507	0,7
Medio Alto y Alto	69.543	9,5	162.274	22,3	97.445	13,4	107.702	14,8	71.292	9,8	139.531	19,1	65.909	9,0	14.948	2,1	0	0,0
Total	101.838	2,2	309.946	6,6	429.239	9,2	469.280	10,0	322.927	6,9	1.178.573	25,1	1.513.583	32,3	343.909	7,3	18.507	0,4
Según tramo de años de estudios cursados																		
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	222	0,4	10.269	18,3	37.220	66,5	8.288	14,8	0	0,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.628	7,0	0	0,0	20.954	40,3	11.122	21,4	16.348	31,4	0	0,0
2 a 3	0	0,0	1.905	1,0	2.360	1,2	0	0,0	1.981	1,0	22.165	11,6	134.881	70,5	28.009	14,6	0	0,0
4 a 6	0	0,0	1.781	0,3	18.054	3,4	28.582	5,4	4.071	0,8	83.604	15,8	338.811	64,1	53.528	10,1	0	0,0
7 a 8	0	0,0	6.118	1,3	24.025	5,2	45.453	9,8	12.868	2,8	140.060	30,2	173.208	37,4	52.844	11,4	8.871	1,9
9 a 10	1.264	0,2	9.450	1,4	65.902	9,9	65.808	9,9	68.278	10,2	183.699	27,5	205.340	30,8	67.574	10,1	0	0,0
11 a 12	14.807	0,9	101.627	6,4	173.376	11,0	120.978	7,7	138.353	8,8	488.781	31,0	447.649	28,4	83.559	5,3	9.636	0,6
13 a 15	43.205	8,1	68.403	12,8	72.375	13,5	77.401	14,5	57.927	10,8	110.770	20,7	89.819	16,8	15.233	2,8	0	0,0
16 a 18	18.435	3,5	100.488	19,3	50.122	9,6	124.812	24,0	38.876	7,5	118.271	22,7	55.967	10,7	14.125	2,7	0	0,0
19 y más	24.127	32,0	17.098	22,7	23.025	30,5	2.618	3,5	351	0,5	0	0,0	7.461	9,9	803	1,1	0	0,0
Ignorados	0	0,0	3.076	16,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12.105	64,5	3.598	19,2	0	0,0
Total	101.838	2,2	309.946	6,6	429.239	9,2	469.280	10,0	322.927	6,9	1.178.573	25,1	1.513.583	32,3	343.909	7,3	18.507	0,4
Según tramo de edad																		
15-19	8.908	1,6	46.592	8,4	66.570	11,9	96.590	17,3	82.228	14,7	132.658	23,8	60.761	10,9	63.414	11,4	0	0,0
20-29	50.486	5,1	132.008	13,4	133.842	13,5	102.784	10,4	81.515	8,2	260.770	26,4	163.334	16,5	63.642	6,4	0	0,0
30-39	22.820	2,3	70.125	7,0	89.346	9,0	136.881	13,7	59.213	5,9	278.436	27,9	273.645	27,4	67.326	6,7	0	0,0
40-49	18.839	2,3	26.530	3,2	72.629	8,8	59.901	7,3	62.524	7,6	266.264	32,4	246.559	30,0	57.529	7,0	10.084	1,2
50-59	785	0,1	22.962	4,0	20.908	3,7	55.255	9,7	28.426	5,0	121.185	21,2	290.592	50,9	27.970	4,9	2.275	0,4
60-69	0	0,0	11.729	1,6	45.944	6,1	17.869	2,4	9.021	1,2	119.260	15,8	478.692	63,6	64.028	8,5	6.148	0,8
Total	101.838	2,2	309.946	6,6	429.239	9,2	469.280	10,0	322.927	6,9	1.178.573	25,1	1.513.583	32,3	343.909	7,3	18.507	0,4

CUADRO 45

Persona que fueron al cine, por período desde la última vez que asistieron

	Menos de siete días		La semana pasada		Mes recién pasado		Últimos seis meses		Entre seis meses y un año		Hace más de un año		No recuerda cuando		No va nunca		No sabe/ No responde	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo																		
Hombre	62.475	2,8	145.745	6,5	243.541	10,9	216.918	9,7	194.022	8,7	541.002	24,1	674.285	30,1	143.806	6,4	18.507	0,8
Mujer	39.363	1,6	164.201	6,7	185.698	7,6	252.362	10,3	128.905	5,3	637.571	26,0	839.298	34,3	200.103	8,2	0	0,0
Total	101.838	2,2	309.946	6,6	429.239	9,2	469.280	10,0	322.927	6,9	1.178.573	25,1	1.513.583	32,3	343.909	7,3	18.507	0,4
Según área																		
Urbana	100.545	2,2	306.642	6,7	419.162	9,2	460.093	10,1	315.504	6,9	1.156.580	25,4	1.466.264	32,1	318.261	7,0	18.507	0,4
Rural	1.293	1,0	3.304	2,6	10.077	8,0	9.187	7,3	7.423	5,9	21.993	17,4	47.319	37,5	25.648	20,3	0	0,0
Total	101.838	2,2	309.946	6,6	429.239	9,2	469.280	10,0	322.927	6,9	1.178.573	25,1	1.513.583	32,3	343.909	7,3	18.507	0,4

CUADRO 46

Personas que han asistido al cine en los últimos 12 meses

	12 veces o más		De 7 a 11 veces		De 4 a 6 veces		De 1 a 3 veces	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica								
Bajo	0	0,0	0	0,0	22.352	33,2	45.003	66,8
Medio	75.146	7,1	110.248	10,4	228.644	21,6	643.581	60,9
Medio Alto y Alto	149.002	29,3	48.216	9,5	139.394	27,4	171.644	33,8
Total	224.148	13,7	158.464	9,7	390.390	23,9	860.228	52,7
Según tramo de años de estudios cursados								
Ninguno	0	0,0	0	0,0	0	0,0	222	100,0
1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3.628	100,0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6.246	100,0
4 a 6	10.892	20,8	0	0,0	2.823	5,4	38.773	73,9
7 a 8	3.556	4,0	0	0,0	18.291	20,7	66.617	75,3
9 a 10	11.237	5,3	7.299	3,5	50.439	23,9	141.727	67,3
11 a 12	41.367	7,5	55.325	10,1	136.767	24,9	315.682	57,5
13 a 15	39.121	12,3	42.231	13,2	95.431	29,9	142.528	44,6
16 a 18	86.311	25,9	29.467	8,9	75.119	22,6	141.836	42,6
19 y más	31.664	47,1	24.142	35,9	8.444	12,6	2.969	4,4
Ignorados	0	0,0	0	0,0	3.076	100,0	0	0,0
Total	224.148	13,7	158.464	9,7	390.390	23,9	860.228	52,7
Según tramo de edad								
15-19	42.975	14,3	11.328	3,8	82.891	27,5	163.694	54,4
20-29	103.326	20,6	62.227	12,4	139.672	27,9	195.410	39,0
30-39	26.810	7,1	39.880	10,5	65.520	17,3	246.175	65,1
40-49	37.698	15,7	20.085	8,4	43.089	17,9	139.551	58,0
50-59	11.296	8,8	8.331	6,5	36.545	28,5	72.164	56,2
60-69	2.043	2,4	16.613	19,6	22.673	26,8	43.234	51,1
Total	224.148	13,7	158.464	9,7	390.390	23,9	860.228	52,7

CUADRO 46**Personas que han asistido al cine en los últimos 12 meses**

	12 veces o más		De 7 a 11 veces		De 4 a 6 veces		De 1 a 3 veces	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo								
Hombre	117.045	13,6	104.885	12,2	208.107	24,1	432.664	50,2
Mujer	107.103	13,9	53.579	7,0	182.283	23,7	427.564	55,5
Total	224.148	13,7	158.464	9,7	390.390	23,9	860.228	52,7
Según área								
Urbana	223.325	13,9	155.612	9,7	380.113	23,7	842.896	52,6
Rural	823	2,6	2.852	9,1	10.277	32,9	17.332	55,4
Total	224.148	13,7	158.464	9,7	390.390	23,9	860.228	52,7

CUADRO 47
Personas que asisten al cine, por día de preferencia

	Los días que hay rebaja en el precio		Los días de estreno		Cualquier día de lunes a jueves		Los viernes		El sábado y/o domingo		Cualquiera, ninguno en particular	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica												
Bajo	18.955	28,142	1.132	1,7	4.396	6,5	0	0,0	8.698	12,9	34.174	50,7
Medio	351.263	33,213	13.657	1,3	56.432	5,3	31.891	3,0	294.953	27,9	309.423	29,3
Medio Alto y Alto	119.470	23,506	10.235	2,0	29.651	5,8	18.690	3,7	171.255	33,7	158.955	31,3
Total	489.688	29,983	25.024	1,5	90.479	5,5	50.581	3,1	474.906	29,1	502.552	30,8
Según tramos de Años de estudio cursado												
Ninguno	0	0,0	0	0	222	100	0	0	0	0	0	0
1	0	0,0	371	10,23	0	0	0	0	3.257	89,77	0	0
2 a 3	1.981	31,7	0	0	0	0	0	0	4.265	68,28	0	0
4 a 6	11.574	22,1	433	0,825	0	0	0	0	22.477	42,82	18.004	34,3
7 a 8	28.459	32,2	0	0	7.695	8,698	2.232	2,523	14.001	15,83	36.077	40,78
9 a 10	77.310	36,7	4.388	2,083	4.884	2,318	2.286	1,085	46.979	22,3	74.855	35,53
11 a 12	159.291	29,0	6.448	1,174	55.447	10,1	26.736	4,869	135.441	24,66	165.778	30,19
13 a 15	133.147	41,7	13.384	4,192	5.549	1,738	821	0,257	86.252	27,01	80.158	25,1
16 a 18	61.507	18,5	0	0	16.682	5,014	2.102	0,632	134.179	40,33	118.263	35,54
19 y más	16.419	24,4	0	0	0	0	16.404	24,4	24.979	37,16	9.417	14,01
Ignorados	0	0,0	0	0	0	0	0	0	3.076	100	0	0
Total	489.688	30,0	25.024	1,532	90.479	5,54	50.581	3,097	474.906	29,08	502.552	30,77
Según tramo de edad												
15-19	135.396	45,0	2.438	0,8	16.947	5,6	2.286	0,8	47.603	15,8	96.218	32,0
20-29	167.489	33,5	13.757	2,7	20.659	4,1	19.364	3,9	150.920	30,1	128.446	25,7
30-39	117.776	31,1	3.813	1,0	18.055	4,8	0	0,0	106.601	28,2	132.140	34,9
40-49	37.256	15,5	1.897	0,8	21.359	8,9	20.961	8,7	93.933	39,1	65.017	27,0
50-59	23.125	18,0	3.119	2,4	12.377	9,6	7.970	6,2	35.815	27,9	45.930	35,8
60-69	8.646	10,2	0	0,0	1.082	1,3	0	0,0	40.034	47,3	34.801	41,2
Total	489.688	30,0	25.024	1,5	90.479	5,5	50.581	3,1	474.906	29,1	502.552	30,8
Según sexo												
Hombre	299.012	34,7	14.476	1,7	48.027	5,6	24.736	2,9	219.217	25,4	257.233	29,8
Mujer	190.676	24,7	10.548	1,4	42.452	5,5	25.845	3,4	255.689	33,2	245.319	31,8
Total	489.688	30,0	25.024	1,5	90.479	5,5	50.581	3,1	474.906	29,1	502.552	30,8

CUADRO 47**Personas que asisten al cine, por día de preferencia**

	Los días que hay rebaja en el precio		Los días de estreno		Cualquier día de lunes a jueves		Los viernes		El sábado y/o domingo		Cualquiera, ninguno en particular	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según Area												
Urbana	483.150	30,2	23.334	1,5	88.622	5,5	50.358	3,1	464.080	29,0	492.402	30,7
Rural	6.538	20,9	1.690	5,4	1.857	5,9	223	0,7	10.826	34,6	10.150	32,4
Total	489.688	30,0	25.024	1,5	90.479	5,5	50.581	3,1	474.906	29,1	502.552	30,8

CUADRO 48
Personas que asisten al cine por horario de preferencia

	En la mañana		Matiné		Vermú		Noche		Trasnoche		Cualquier horario	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica												
Bajo	341	0,5	5.278	7,8	42.405	63,0	6.594	9,8	0	0,0	12.737	18,9
Medio	37.195	3,5	43.172	4,1	533.550	50,4	282.723	26,7	29.469	2,8	131.510	12,4
Medio Alto y Alto	10.410	2,0	30.476	6,0	188.047	37,0	216.149	42,5	10.255	2,0	52.919	10,4
Total	47.946	2,9	78.926	4,8	764.002	46,8	505.466	30,9	39.724	2,4	197.166	12,1
Según tramo de años de estudio cursados												
Ninguno	0	0,0	0	0,0	222	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0
1	0	0,0	0	0,0	3.628	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0
2 a 3	0	0,0	0	0,0	3.886	62,2	0	0,0	0	0,0	2.360	37,78
4 a 6	0	0,0	6.913	13,2	10.926	20,8	32.999	62,9	0	0,0	1.650	3,144
7 a 8	4.808	5,4	11.081	12,5	47.927	54,2	8.397	9,5	0	0,0	16.251	18,37
9 a 10	9.769	4,6	7.639	3,6	126.722	60,1	42.167	20,0	4.590	2,2	19.815	9,404
11 a 12	13.271	2,4	9.964	1,8	293.298	53,4	134.527	24,5	6.857	1,2	91.224	16,61
13 a 15	8.350	2,6	24.759	7,8	131.312	41,1	105.109	32,9	14.351	4,5	35.430	11,1
16 a 18	11.748	3,5	18.570	5,6	104.493	31,4	153.560	46,2	13.926	4,2	30.436	9,147
19 y más	0	0,0	0	0,0	38.512	57,3	28.707	42,7	0	0,0	0	0
Ignorados	0	0,0	0	0,0	3.076	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0
Total	47.946	2,9	78.926	4,8	764.002	46,8	505.466	30,9	39.724	2,4	197.166	12,07
Según tramo de edad												
15-19	10.761	3,6	16.879	5,6	180.576	60,0	46.707	15,5	0	0,0	45.965	15,3
20-29	6.102	1,2	12.942	2,6	180.555	36,1	222.896	44,5	17.257	3,4	60.883	12,2
30-39	15.053	4,0	33.835	8,9	173.071	45,7	105.494	27,9	5.642	1,5	45.290	12,0
40-49	11.748	4,9	7.668	3,2	112.518	46,8	77.070	32,1	4.266	1,8	27.153	11,3
50-59	4.282	3,3	2.661	2,1	60.547	47,2	42.215	32,9	7.969	6,2	10.662	8,3
60-69	0	0,0	4.941	5,8	56.735	67,1	11.084	13,1	4.590	5,4	7.213	8,5
Total	47.946	2,9	78.926	4,8	764.002	46,8	505.466	30,9	39.724	2,4	197.166	12,1

CUADRO 48**Personas que asisten al cine por horario de preferencia**

	En la mañana		Matiné		Vermú		Noche		Trasnoche		Cualquier horario	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo												
Hombre	18.057	2,1	44.346	5,1	353.904	41,0	296.439	34,4	21.182	2,5	128.773	14,9
Mujer	29.889	3,9	34.580	4,5	410.098	53,2	209.027	27,1	18.542	2,4	68.393	8,9
Total	47.946	2,9	78.926	4,8	764.002	46,8	505.466	30,9	39.724	2,4	197.166	12,1
Según area												
Urbana	46.658	2,9	77.514	4,8	745.822	46,6	498.712	31,1	39.419	2,5	193.821	12,1
Rural	1.288	4,1	1.412	4,5	18.180	58,1	6.754	21,6	305	1,0	3.345	10,7
Total	47.946	2,9	78.926	4,8	764.002	46,8	505.466	30,9	39.724	2,4	197.166	12,1

CUADRO 49

Personas que asisten al cine, por tipo de película (primera y segunda opción)

		Según estratificación socioeconómica							
		Primera opción				Segunda opción			
		Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto	Total
Acción	Total	15.446	468.390	164.002	647.838	16.538	167.788	105.212	289.538
	%	22,9	44,3	32,3	39,7	24,6	15,9	20,7	17,7
Comedia	Total	10.025	134.068	99.097	243.190	16.615	151.391	67.785	235.791
	%	14,9	12,7	19,5	14,9	24,7	14,3	13,3	14,4
Drama	Total	16.233	128.885	43.771	188.889	11.423	188.130	119.513	319.066
	%	24,1	12,2	8,6	11,6	17,0	17,8	23,5	19,5
Ciencia ficción	Total	9.715	121.377	54.457	185.549	3.238	173.472	104.071	280.781
	%	14,4	11,5	10,7	11,4	4,8	16,4	20,5	17,2
Cine arte	Total	0	51.433	91.587	143.020	5.775	20.806	37.110	63.691
	%	0,0	4,9	18,0	8,8	8,6	2,0	7,3	3,9
Documental	Total	1.781	27.649	12.234	41.664	456	34.105	14.497	49.058
	%	2,6	2,6	2,4	2,6	0,7	3,2	2,9	3,0
Dibujos animados	Total	3.571	114.334	36.465	154.370	0	37.418	15.074	52.492
	%	5,3	10,8	7,2	9,5	0,0	3,5	3,0	3,2
Eróticas	Total	0	0	0	0	357	0	3.257	3.614
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,6	0,2
XXXX	Total	0	0	0	0	0	0	2.358	2.358
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1
Otras	Total	10.584	11.483	6.643	28.710	8.893	56.361	9.881	75.135
	%	15,7	1,1	1,3	1,8	13,2	5,3	1,9	4,6
No contestan opción	Total	0	0	0	0	4.060	228.148	29.498	261.706
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	21,6	5,8	16,0

CUADRO 49

Personas que asisten al cine, por tipo de película (primera y segunda opción)

		Según tramo de años de estudio cursados											
		Ninguno	1	2 a 3	4 a 6	7 a 8	9 a 10	11 a 12	13 a 15	16 a 18	19 y más	Ignorados	Total
Primera opción													
Acción	Total	0	3.628	0	8.394	35.348	107.101	240.554	105.705	129.413	17.695	0	647.838
	%	0,0	100,0	0,0	16,0	40,0	50,8	43,8	33,1	38,9	26,3	0,0	39,7
Comedia	Total	0	0	2.360	2.471	18.753	19.544	77.144	56.105	61.837	4.976	0	243.190
	%	0,0	0,0	37,8	4,7	21,2	9,3	14,0	17,6	18,6	7,4	0,0	14,9
Drama	Total	222	0	0	5.565	9.618	25.171	64.438	34.477	35.627	10.695	3.076	188.889
	%	100,0	0,0	0,0	10,6	10,9	11,9	11,7	10,8	10,7	15,9	100,0	11,5654
Ciencia ficción	Total	0	0	0	18.004	6.072	42.644	71.423	14.462	26.858	6.086	0	185.549
	%	0,0	0,0	0,0	34,3	6,9	20,2	13,0	4,5	8,1	9,1	0,0	11,4
Cine arte	Total	0	0	0	0	2.190	3.483	30.481	35.316	50.220	21.330	0	143.020
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	1,7	5,6	11,1	15,1	31,7	0,0	8,8
Documental	Total	0	0	0	0	2.578	1.588	5.337	32.161	0	0	0	41.664
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,8	1,0	10,1	0,0	0,0	0,0	2,6
Dibujos animados	Total	0	0	1.981	18.054	8.824	10.726	46.277	37.487	24.935	6.086	0	154.370
	%	0,0	0,0	31,7	34,4	10,0	5,1	8,4	11,7	7,5	9,1	0,0	9,5
Eróticas	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XXXX	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras	Total	0	0	1.905	0	5.081	445	13.487	3.598	3.843	351	0	28.710
	%	0,0	0,0	30,5	0,0	5,7	0,2	2,5	1,1	1,2	0,5	0,0	1,8
No contestan opción	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Segunda opción													
Acción	Total	0	0	0	25.515	29.085	25.601	111.171	62.398	27.324	8.444	0	289.538
	%	0,0	0,0	0,0	48,6	32,9	12,2	20,2	19,5	8,2	12,6	0,0	17,7
Comedia	Total	0	0	1.905	5.902	22.027	34.832	75.071	36.527	56.451	0	3.076	235.791
	%	0,0	0,0	30,5	11,2	24,9	16,5	13,7	11,4	17,0	0,0	100,0	14,4
Drama	Total	0	0	2.360	2.471	4.805	27.153	86.143	75.060	89.059	32.015	0	319.066
	%	0,0	0,0	37,8	4,7	5,4	12,9	15,7	23,5	26,8	47,6	0,0	19,5

CUADRO 49

Personas que asisten al cine, por tipo de película (primera y segunda opción)

Ciencia ficción	Total	222	0	0	4.423	8.406	47.531	92.220	58.375	51.548	18.056	0	280.781
	%	100,0	0,0	0,0	8,4	9,5	22,6	16,8	18,3	15,5	26,9	0,0	17,2
Cine arte	Total	0	0	0	0	0	6.523	15.069	3.598	32.415	6.086	0	63.691
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	2,7	1,1	9,7	9,1	0,0	3,9
Documental	Total	0	3.628	0	0	0	903	29.713	456	14.358	0	0	49.058
	%	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,4	5,4	0,1	4,3	0,0	0,0	3,0
Dibujos animados	Total	0	0	0	2.661	5.949	2.993	20.445	14.932	5.512	0	0	52.492
	%	0,0	0,0	0,0	5,1	6,7	1,4	3,7	4,7	1,7	0,0	0,0	3,2
Eróticas	Total	0	0	0	0	357	0	0	3.257	0	0	0	3.614
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,2
XXXX	Total	0	0	0	0	0	0	2.358	0	0	0	0	2.358
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otras	Total	0	0	0	8.893	4.467	6.954	19.791	24.296	10.734	0	0	75.135
	%	0,0	0,0	0,0	16,9	5,0	3,3	3,6	7,6	3,2	0,0	0,0	4,6
No contestan opción	Total	0	0	1.981	2.623	13.368	58.212	97.160	40.412	45.332	2.618	0	261.706
	%	0,0	0,0	31,7	5,0	15,1	27,6	17,7	12,7	13,6	3,9	0,0	16,0

CUADRO 49

Personas que asisten al cine, por tipo de película (primera y segunda opción)

		Según tramos de edad													
		Primera opción							Segunda opción						
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	Total	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	Total
Acción	Total	149.899	254.171	96.687	92.165	37.267	17.649	647.838	84.518	92.485	60.518	30.172	21.845	0	289.538
	%	49,8	50,8	25,6	38,3	29,0	20,9	39,7	28,1	18,5	16,0	12,5	17,0	0,0	17,7
Comedia	Total	232.890	448.210	719.210	398.850	289.590	343.150	2.431.900	37.239	65.687	47.296	42.099	14.039	29.431	235.791
	%	7,7	9,0	19,0	16,6	22,6	40,6	14,9	12,4	13,1	12,5	17,5	10,9	34,8	14,4
Drama	Total	25.767	61.799	23.418	44.591	11.054	22.260	188.889	27.378	85.002	88.200	75.468	29.262	13.756	319.066
	%	8,6	12,3	6,2	18,5	8,6	26,3	11,6	9,1	17,0	23,3	31,4	22,8	16,3	19,5
Ciencia ficción	Total	73.786	36.496	54.088	0	20.826	353	185.549	61.269	149.305	25.350	20.591	24.044	222	280.781
	%	24,5	7,3	14,3	0,0	16,2	0,4	11,4	20,4	29,8	6,7	8,6	18,7	0,3	17,2
Cine arte	Total	12.744	40.354	19.668	42.212	18.654	9.388	143.020	6.127	4.351	41.644	6.196	0	5.373	63.691
	%	4,2	8,1	5,2	17,6	14,5	11,1	8,8	2,0	0,9	11,0	2,6	0,0	6,4	3,9
Documental	Total	5.144	12.234	19.927	1.781	2.578	0	41.664	4.107	17.662	4.797	3.127	0	19.365	49.058
	%	1,7	2,4	5,3	0,7	2,0	0,0	2,6	1,4	3,5	1,3	1,3	0,0	22,9	3,0
Dibujos animados	Total	9.814	32.123	92.325	16.191	3.917	0	154.370	11.400	12.433	21.716	4.282	2.661	0	52.492
	%	3,3	6,4	24,4	6,7	3,1	0,0	9,5	3,8	2,5	5,7	1,8	2,1	0,0	3,2
Eróticas	Total	0	0	0	0	0	0	0	357	3.257	0	0	0	0	3.614
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
XXXX	Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.358	0	0	0	2.358
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1
Otras	Total	445	18.637	351	3.598	5.081	598	28.710	13.072	7.896	35.344	4.541	14.282	0	75.135
	%	0,1	3,7	0,1	1,5	4,0	0,7	1,8	4,3	1,6	9,3	1,9	11,1	0,0	4,6
No contestan opción	Total	0	0	0	0	0	0	0	55.421	62.557	51.162	53.947	22.203	16.416	261.706
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,4	12,5	13,5	22,4	17,3	19,4	16,0

CUADRO 49**Personas que asisten al cine, por tipo de película (primera y segunda opción)**

		Primera opción			Segunda opción		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Acción	Total	467.590	180.248	647.838	126.189	163.349	289.538
	%	54,2	23,4	39,7	14,6	21,2	17,7
Comedia	Total	86.006	157.184	243.190	119.728	116.063	235.791
	%	10,0	20,4	14,9	13,9	15,1	14,4
Drama	Total	61.816	127.073	188.889	136.577	182.489	319.066
	%	7,2	16,5	11,6	15,8	23,7	19,5
Ciencia ficción	Total	100.497	85.052	185.549	222.162	58.619	280.781
	%	11,6	11,0	11,4	25,8	7,6	17,2
Cine arte	Total	50.935	92.085	143.020	32.719	30.972	63.691
	%	5,9	12,0	8,8	3,8	4,0	3,9
Documental	Total	39.086	2.578	41.664	17.834	31.224	49.058
	%	4,5	0,3	2,6	2,1	4,1	3,0
Dibujos animados	Total	40.160	114.210	154.370	8.494	43.998	52.492
	%	4,7	14,8	9,5	1,0	5,7	3,2
Eróticas	Total	0	0	0	0	3.614	3.614
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,2
XXXX	Total	0	0	0	0	2.358	2.358
	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
Otras	Total	16.611	12.099	28.710	51.337	23.798	75.135
	%	1,9	1,6	1,8	6,0	3,1	4,6
No contestan opción	Total	0	0	0	147.661	114.045	261.706
	%	0,0	0,0	0,0	17,1	14,8	16,0

CUADRO 49

Personas que asisten al cine, por tipo de película (primera y segunda opción)

		Primera opción			Segunda opción		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
		Primera opción			Segunda opción		
		Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
Acción	Total	628.354	19.484	647.838	287.172	2.366	289.538
	%	39,2	62,3	39,7	17,9	7,6	17,7
Comedia	Total	240.882	2.308	243.190	232.433	3.358	235.791
	%	15,0	7,4	14,9	14,5	10,7	14,4
Drama	Total	185.382	3.507	188.889	313.526	5.540	319.066
	%	11,6	11,2	11,6	19,6	17,7	19,5
Ciencia ficción	Total	183.073	2.476	185.549	272.418	8.363	280.781
	%	11,4	7,9	11,4	17,0	26,7	17,2
Cine arte	Total	142.609	411	143.020	62.622	1.069	63.691
	%	8,9	1,3	8,8	3,9	3,4	3,9
Documental	Total	41.664	0	41.664	46.893	2.165	49.058
	%	2,6	0,0	2,6	2,9	6,9	3,0
Dibujos animados	Total	151.717	2.653	154.370	50.327	2.165	52.492
	%	9,5	8,5	9,5	3,1	6,9	3,2
Eróticas	Total	0	0	0	3.257	357	3.614
	%	0,0	0,0	0,0	0,2	1,1	0,2
XXXX	Total	0	0	0	2.358	0	2.358
	%	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Otras	Total	28.265	445	28.710	74.516	619	75.135
	%	1,8	1,4	1,8	4,7	2,0	4,6
No contestan opción	Total	0	0	0	256.424	5.282	261.706
	%	0,0	0,0	0,0	16,0	16,9	16,0

CUADRO 50

Personas que poseen DVD, Video, CDs, cassettes, discos y libros

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
DVD y VHS	No tiene	961.323	84,2	931.303	33,1	79.126	10,9
	1 a 5	126.368	11,1	711.575	25,3	131.699	18,1
	6 a 10	26.843	2,3	511.501	18,2	152.988	21,0
	11 a 25	13.520	1,2	391.001	13,9	200.454	27,5
	26 a 50	11.013	1,0	182.732	6,5	104.823	14,4
	51 a 100	0	0,0	31.038	1,1	29.071	4,0
	101 a 200	0	0,0	8.209	0,3	6.474	0,9
	Más de 200	0	0,0	16.356	0,6	24.009	3,3
	No sabe	3.246	0,3	33.130	1,2	0	0,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Cd's, Cassetes y discos	No tiene	241.228	21,1	68.076	2,4	0	0,0
	1 a 5	241.759	21,2	204.560	7,3	13.498	1,9
	6 a 10	276.622	24,2	406.633	14,4	6.173	0,8
	11 a 25	225.488	19,7	868.439	30,8	127.448	17,5
	26 a 50	63.224	5,5	691.040	24,5	212.458	29,2
	51 a 100	5.574	0,5	330.345	11,7	215.613	29,6
	101 a 200	19.617	1,7	116.502	4,1	78.126	10,7
	Más de 200	2.953	0,3	58.648	2,1	75.328	10,3
	No sabe	65.848	5,8	72.602	2,6	0	0,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Libros	No tiene	472.886	41,4	249.031	8,8	0	0,0
	1 a 5	267.027	23,4	309.800	11,0	23.820	3,3
	6 a 10	184.336	16,1	448.294	15,9	17.687	2,4
	11 a 25	152.438	13,3	504.022	17,9	55.086	7,6
	26 a 50	47.566	4,2	587.766	20,9	196.636	27,0
	51 a 100	10.776	0,9	368.180	13,1	173.533	23,8
	101 a 200	7.284	0,6	204.797	7,3	133.537	18,3
	Más de 200	0	0,0	104.167	3,7	128.345	17,6
	No sabe	0	0,0	40.788	1,4	0	0,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 50

Personas que poseen DVD, Video, CDs, cassetes, discos y libros

		Según tramos de años de estudio																					
		Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10		11-12		13-15		16-18		19 o +		Ignorados	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
DVD y VHS	No tiene	37.231	66,5	49.468	95,0	135.104	70,6	355.539	67,3	253.823	54,8	324.541	48,6	477.369	30,2	170.710	31,9	123.628	23,7	33.857	44,9	10.482	55,8
	1 a 5	4.565	8,2	0	0,0	32.500	17,0	41.421	7,8	105.739	22,8	107.112	16,1	425.280	26,9	127.537	23,8	102.856	19,7	14.790	19,6	7.842	41,8
	6 a 10	0	0,0	2.584	5,0	14.432	7,5	60.490	11,4	46.326	10,0	129.716	19,4	242.515	15,4	72.540	13,6	115.006	22,1	7.723	10,2	0	0,0
	11 a 25	8.890	15,9	0	0,0	9.143	4,8	25.827	4,9	31.918	6,9	63.217	9,5	251.204	15,9	95.088	17,8	119.337	22,9	351	0,5	0	0,0
	26 a 50	5.313	9,5	0	0,0	122	0,1	14.811	2,8	12.337	2,7	30.267	4,5	149.257	9,5	44.428	8,3	39.675	7,6	2.358	3,1	0	0,0
	51 a 100	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	479	0,1	26.788	1,7	18.679	3,5	14.163	2,7	0	0,0	0	0,0
	101 a 200	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8.839	1,3	2.518	0,2	1.290	0,2	2.036	0,4	0	0,0	0	0,0
	Más de 200	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6.298	1,2	10.058	2,2	0	0,0	0	0,0	3.210	0,6	4.395	0,8	16.404	21,7	0	0,0
	No sabe	0	0,0	0	0,0	0	0,0	24.045	4,6	3.246	0,7	3.144	0,5	3.835	0,2	1.651	0,3	0	0,0	0	0,0	455	2,4
Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0	
Cd's, Cassetes y discos	No tiene	20.124	35,9	11.310	21,7	37.765	19,7	98.858	18,7	16.430	3,5	25.771	3,9	77.149	4,9	21.897	4,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	1 a 5	11.098	19,8	21.926	42,1	25.650	13,4	62.983	11,9	62.965	13,6	70.489	10,6	152.625	9,7	19.619	3,7	21.519	4,1	0	0,0	10.943	58,3
	6 a 10	5.834	10,4	9.322	17,9	41.468	21,7	120.628	22,8	116.638	25,2	104.477	15,7	197.152	12,5	47.817	8,9	45.026	8,6	0	0,0	1.066	5,7
	11 a 25	5.160	9,2	1.870	3,6	31.928	16,7	94.792	17,9	144.716	31,2	166.008	24,9	402.918	25,5	186.129	34,8	160.624	30,8	20.915	27,7	6.315	33,6
	26 a 50	3.942	7,0	2.282	4,4	10.435	5,5	76.786	14,5	78.026	16,8	160.584	24,1	379.855	24,1	116.937	21,9	121.458	23,3	16.417	21,7	0	0,0
	51 a 100	9.112	16,3	5.342	10,3	26.401	13,8	4.033	0,8	19.341	4,2	86.749	13,0	192.565	12,2	77.092	14,4	120.212	23,1	10.685	14,2	0	0,0
	101 a 200	0	0,0	0	0,0	5.099	2,7	19.072	3,6	8.265	1,8	16.264	2,4	81.793	5,2	36.527	6,8	36.163	6,9	11.062	14,7	0	0,0
	Más de 200	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12.462	2,4	2.953	0,6	20.278	3,0	49.016	3,1	20.142	3,8	15.674	3,0	16.404	21,7	0	0,0
	No sabe	729	1,3	0	0,0	12.555	6,6	38.817	7,3	14.113	3,0	16.695	2,5	45.693	2,9	8.973	1,7	420	0,1	0	0,0	455	2,4
Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0	
Libros	No tiene	17.060	30,5	39.896	76,6	66.110	34,6	160.190	30,3	44.112	9,5	124.274	18,6	204.065	12,9	46.132	8,6	9.135	1,8	0	0,0	10.943	58,3
	1 a 5	9.994	17,8	6.658	12,8	37.109	19,4	86.377	16,3	104.458	22,5	76.801	11,5	218.205	13,8	37.481	7,0	11.458	2,2	10.333	13,7	1.773	9,4
	6 a 10	10.578	18,9	371	0,7	39.314	20,6	79.755	15,1	115.076	24,8	63.599	9,5	193.112	12,2	89.318	16,7	46.328	8,9	10.334	13,7	2.532	13,5
	11 a 25	0	0,0	3.257	6,3	18.382	9,6	67.709	12,8	96.857	20,9	108.180	16,2	271.092	17,2	61.454	11,5	81.288	15,6	3.327	4,4	0	0,0
	26 a 50	12.832	22,9	1.870	3,6	14.161	7,4	50.896	9,6	56.484	12,2	126.494	19,0	306.516	19,4	118.908	22,2	126.358	24,2	17.449	23,1	0	0,0
	51 a 100	5.535	9,9	0	0,0	2.238	1,2	14.878	2,8	26.561	5,7	72.241	10,8	197.136	12,5	103.200	19,3	120.510	23,1	7.114	9,4	3.076	16,4
	101 a 200	0	0,0	0	0,0	13.987	7,3	37.485	7,1	17.559	3,8	57.066	8,6	124.152	7,9	28.263	5,3	67.106	12,9	0	0,0	0	0,0
	Más de 200	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5.626	1,1	2.340	0,5	36.100	5,4	52.230	3,3	50.377	9,4	58.913	11,3	26.926	35,7	0	0,0
	No sabe	0	0,0	0	0,0	0	0,0	25.515	4,8	0	0,0	2.560	0,4	12.258	0,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	455	2,4
Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0	

CUADRO 50

Personas que poseen DVD, Video, CDs, cassetes, discos y libros

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
DVD y VHS	No tiene	479.239	31,0	626.743	41,2	396.424	45,6	469.346	62,4
	1 a 5	393.354	25,4	334.051	22,0	113.630	13,1	128.607	17,1
	6 a 10	289.191	18,7	210.413	13,8	139.469	16,0	52.259	6,9
	11 a 25	238.332	15,4	232.773	15,3	86.366	9,9	47.504	6,3
	26 a 50	109.803	7,1	71.996	4,7	90.136	10,4	26.633	3,5
	51 a 100	22.554	1,5	21.503	1,4	14.977	1,7	1.075	0,1
	101 a 200	1.920	0,1	6.298	0,4	2.527	0,3	3.938	0,5
	Más de 200	10.058	0,7	13.903	0,9	16.404	1,9	0	0,0
	No sabe	1.651	0,1	2.059	0,1	9.337	1,1	23.329	3,1
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Cd's, Cassetes y discos	No tiene	21.496	1,4	56.250	3,7	85.609	9,8	145.949	19,4
	1 a 5	122.574	7,9	168.439	11,1	63.589	7,3	105.215	14,0
	6 a 10	217.801	14,1	233.560	15,4	130.111	15,0	107.956	14,3
	11 a 25	415.197	26,9	447.862	29,5	161.531	18,6	196.785	26,1
	26 a 50	343.825	22,2	314.061	20,7	210.849	24,3	97.987	13,0
	51 a 100	256.888	16,6	173.957	11,4	81.245	9,3	39.442	5,2
	101 a 200	89.267	5,8	44.385	2,9	54.212	6,2	26.381	3,5
	Más de 200	60.974	3,9	42.089	2,8	30.660	3,5	3.206	0,4
	No sabe	18.080	1,2	39.136	2,6	51.464	5,9	29.770	4,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Libros	No tiene	184.067	11,9	205.989	13,6	123.150	14,2	208.711	27,7
	1 a 5	186.728	12,1	225.453	14,8	79.381	9,1	109.085	14,5
	6 a 10	179.979	11,6	251.509	16,5	120.500	13,9	98.329	13,1
	11 a 25	251.790	16,3	263.156	17,3	92.633	10,7	103.967	13,8
	26 a 50	292.843	18,9	276.600	18,2	149.681	17,2	112.844	15,0
	51 a 100	208.396	13,5	179.605	11,8	116.511	13,4	47.977	6,4
	101 a 200	149.262	9,7	54.136	3,6	114.579	13,2	27.641	3,7
	Más de 200	93.037	6,0	61.515	4,0	57.152	6,6	20.808	2,8
	No sabe	0	0,0	1.776	0,1	15.683	1,8	23.329	3,1
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 50

Personas que poseen DVD, Video, CDs, cassettes, discos y libros

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
DVD y VHS	No tiene	849.414	37,9	1.122.338	45,9
	1 a 5	507.864	22,7	461.778	18,9
	6 a 10	342.135	15,3	349.197	14,3
	11 a 25	336.965	15,0	268.010	11,0
	26 a 50	148.593	6,6	149.975	6,1
	51 a 100	30.010	1,3	30.099	1,2
	101 a 200	3.947	0,2	10.736	0,4
	Más de 200	17.663	0,8	22.702	0,9
	No sabe	3.710	0,2	32.666	1,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Cd's, Cassetes y discos	No tiene	110.172	4,9	199.132	8,1
	1 a 5	242.125	10,8	217.692	8,9
	6 a 10	284.370	12,7	405.058	16,5
	11 a 25	602.601	26,9	618.774	25,3
	26 a 50	477.251	21,3	489.471	20,0
	51 a 100	299.610	13,4	251.922	10,3
	101 a 200	112.607	5,0	101.638	4,2
	Más de 200	75.821	3,4	61.108	2,5
	No sabe	35.744	1,6	102.706	4,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Libros	No tiene	338.215	15,1	383.702	15,7
	1 a 5	320.152	14,3	280.495	11,5
	6 a 10	253.928	11,3	396.389	16,2
	11 a 25	341.522	15,2	370.024	15,1
	26 a 50	367.426	16,4	464.542	19,0
	51 a 100	312.884	14,0	239.605	9,8
	101 a 200	180.627	8,1	164.991	6,7
	Más de 200	117.577	5,2	114.935	4,7
	No sabe	7.970	0,4	32.818	1,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 50

Personas que poseen DVD, Video, CDs, cassettes, discos y libros

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
DVD y VHS	No tiene	1.895.021	41,5	76.731	60,8
	1 a 5	949.680	20,8	19.962	15,8
	6 a 10	678.448	14,9	12.884	10,2
	11 a 25	594.115	13,0	10.860	8,6
	26 a 50	294.872	6,5	3.696	2,9
	51 a 100	59.887	1,3	222	0,2
	101 a 200	13.437	0,3	1.246	1,0
	Más de 200	40.177	0,9	188	0,1
	No sabe	35.921	0,8	455	0,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Cd's, Casetes y discos	No tiene	286.257	6,3	23.047	18,3
	1 a 5	438.125	9,6	21.692	17,2
	6 a 10	668.989	14,7	20.439	16,2
	11 a 25	1.193.492	26,2	27.883	22,1
	26 a 50	947.906	20,8	18.816	14,9
	51 a 100	543.036	11,9	8.496	6,7
	101 a 200	211.717	4,6	2.528	2,0
	Más de 200	135.714	3,0	1.215	1,0
	No sabe	136.322	3,0	2.128	1,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Libros	No tiene	689.174	15,1	32.743	25,9
	1 a 5	579.774	12,7	20.873	16,5
	6 a 10	629.024	13,8	21.293	16,9
	11 a 25	692.062	15,2	19.484	15,4
	26 a 50	817.355	17,9	14.613	11,6
	51 a 100	544.248	11,9	8.241	6,5
	101 a 200	340.035	7,5	5.583	4,4
	Más de 200	229.553	5,0	2.959	2,3
	No sabe	40.333	0,9	455	0,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 51**Personas que realizan actividades culturales, por motivo**

	Según clasificación socioeconómica					
	Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
	Total	%	Total	%	Total	%
Le ayudan a desarrollarse como persona	119.763	10,5	407.650	14,5	149.113	20,5
Encuentra belleza en ellas	15.195	1,3	56.286	2,0	13.228	1,8
Le permiten ampliar sus temas de conversación	57.220	5,0	242.455	8,6	56.081	7,7
Le entretienen	536.038	46,9	1.310.505	46,5	366.592	50,3
Le permiten conocer otras maneras de pensar y de vivir	18.316	1,6	155.069	5,5	20.303	2,8
Le hacen sentir feliz	48.233	4,2	35.110	1,2	12.279	1,7
Lo ayudan a evadirse	54.667	4,8	85.104	3,0	9.610	1,3
Le permiten mantenerse informado	285.473	25,0	506.046	18,0	101.438	13,9
No sabe/no responde	7.408	0,6	18.620	0,7	0	0,0
Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 51

Personas que realizan actividades culturales, por motivo

	Según tramos de años de estudio cursados																					
	Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10		11-12		13-15		16-18		19 o +		Ignorados	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Le ayudan a desarrollarse como persona	9.738	17,4	6.127	11,8	38.723	20,2	79.929	15,1	67.336	14,5	85.465	12,8	191.369	12,1	77.272	14,4	120.567	23,1	0	0,0	0	0,
Encuentra belleza en ellas	0	0,0	0	0,0	2.471	1,3	4.672	0,9	5.450	1,2	4.674	0,7	25.987	1,6	20.816	3,9	20.639	4,0	0	0,0	0	0,
Le permiten ampliar sus temas de conversación	1.981	3,5	302	0,6	4.951	2,6	39.164	7,4	32.843	7,1	39.828	6,0	138.228	8,8	51.328	9,6	47.131	9,0	0	0,0	0	0,
Le entretienen	24.288	43,4	27.184	52,2	80.453	42,1	263.746	49,9	175.731	37,9	360.534	54,0	763.197	48,3	216.400	40,4	221.161	42,4	64.901	86,0	15.540	82,
Le permiten conocer otras maneras de pensar y de vivir	0	0,0	371	0,7	6.270	3,3	767	0,1	8.341	1,8	16.169	2,4	96.228	6,1	36.643	6,8	28.899	5,5	0	0,0	0	0,
Le hacen sentir feliz	0	0,0	0	0,0	5.256	2,7	3.531	0,7	34.127	7,4	15.102	2,3	18.832	1,2	2.765	0,5	9.923	1,9	6.086	8,1	0	0,
Lo ayudan a evadirse	0	0,0	15.428	29,6	5.420	2,8	26.034	4,9	23.169	5,0	12.099	1,8	49.659	3,1	8.184	1,5	9.388	1,8	0	0,0	0	0,
Le permiten mantenerse informado	19.430	34,7	2.640	5,1	44.754	23,4	104.821	19,8	116.450	25,1	126.803	19,0	294.322	18,6	112.614	21,0	63.388	12,2	4.496	6,0	3.239	17,
No sabe/no responde	562	1,0	0	0,0	3.003	1,6	5.767	1,1	0	0,0	6.641	1,0	944	0,1	9.111	1,7	0	0,0	0	0,0	0	0,

CUADRO 51**Personas que realizan actividades culturales, por motivo**

	Según tramos de edad							
	15-29		30-45		46-59		60 y +	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Le ayudan a desarrollarse como persona	177.940	11,5	243.551	16,0	139.864	16,1	115.171	15,
Encuentra belleza en ellas	24.675	1,6	38.423	2,5	7.674	0,9	13.937	1,
Le permiten ampliar sus temas de conversación	123.980	8,0	131.407	8,6	79.064	9,1	21.305	2,
Le entretienen	805.695	52,1	647.803	42,6	398.572	45,9	361.065	48,
Le permiten conocer otras maneras de pensar y de vivir	77.394	5,0	88.754	5,8	16.916	1,9	10.624	1,
Le hacen sentir feliz	32.582	2,1	38.970	2,6	14.271	1,6	9.799	1,
Lo ayudan a evadirse	44.040	2,8	39.824	2,6	28.103	3,2	37.414	5,
Le permiten mantenerse informado	244.415	15,8	287.963	18,9	180.477	20,8	180.102	23,
No sabe/no responde	15.381	1,0	3.044	0,2	4.329	0,5	3.274	0,
Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,

CUADRO 51**Personas que realizan actividades culturales, por motivo**

	Según sexo			
	Hombre		Mujer	
	Total	%	Total	%
Le ayudan a desarrollarse como persona	293.771	13,1	382.755	15,6
Encuentra belleza en ellas	33.892	1,5	50.817	2,1
Le permiten ampliar sus temas de conversación	172.141	7,7	183.615	7,5
Le entretienen	1.097.724	49,0	1.115.411	45,6
Le permiten conocer otras maneras de pensar y de vivir	105.363	4,7	88.325	3,6
Le hacen sentir feliz	41.783	1,9	53.839	2,2
Lo ayudan a evadirse	32.430	1,4	116.951	4,8
Le permiten mantenerse informado	457.912	20,4	435.045	17,8
No sabe/no responde	5.285	0,2	20.743	0,8
Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 51**Personas que realizan actividades culturales, por motivo**

	Según área			
	Urbano		Rural	
	Total	%	Total	%
Le ayudan a desarrollarse como persona	661.004	14,5	15.522	12,3
Encuentra belleza en ellas	82.398	1,8	2.311	1,8
Le permiten ampliar sus temas de conversación	347.283	7,6	8.473	6,7
Le entretienen	2.149.484	47,1	63.651	50,4
Le permiten conocer otras maneras de pensar y de vivir	187.990	4,1	5.698	4,5
Le hacen sentir feliz	92.490	2,0	3.132	2,5
Lo ayudan a evadirse	147.241	3,2	2.140	1,7
Le permiten mantenerse informado	869.631	19,1	23.326	18,5
No sabe/no responde	24.037	0,5	1.991	1,6
Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 52

Personas que han realizado actividades artístico culturales en los últimos 12 meses, por tipo de actividad

		Nivel socioeconómico					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
¿Ha tocado un instrumento o cantado o compuesto música?	Sí	46.590	4,1	465.969	16,5	182.197	25,0
	No	1.095.723	95,9	2.350.876	83,5	546.447	75,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
¿Ha escrito cuentos, poesías, o literatura en general?	Sí	29.879	2,6	305.009	10,8	182.339	25,0
	No	1.112.434	97,4	2.511.836	89,2	546.305	75,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
¿Ha sacado fotografías, elaborado videos o alguna otra creación audiovisual?	Sí	117.408	10,3	646.458	22,9	412.009	56,5
	No	1.024.905	89,7	2.170.387	77,1	316.635	43,5
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
¿Ha diseñado, dibujado, pintado o realizado una escultura?	Sí	74.829	6,6	382.898	13,6	162.800	22,3
	No	1.067.484	93,4	2.433.947	86,4	565.844	77,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
¿Ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos? (Diseño de vestuario, costura, cerámica, artesanía, etc)	Sí	114.256	10,0	486.710	17,3	230.514	31,6
	No	1.028.057	90,0	2.330.135	82,7	498.130	68,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
¿Ha bailado o participado en una coreografía o espectáculo de expresión corporal?	Sí	18.677	1,6	292.263	10,4	112.245	15,4
	No	1.123.636	98,4	2.524.582	89,6	616.399	84,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
¿Ha participado de un representación teatral?	Sí	4.529	0,4	156.635	5,6	97.445	13,4
	No	1.137.784	99,6	2.660.210	94,4	631.199	86,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Otro	Sí	261	0,0	11.731	0,4	5.112	0,7
	No	1.142.052	100,0	2.794.780	99,6	723.532	99,3
	Total	1.142.313	100,0	2.806.511	100,0	728.644	100,0

CUADRO 52

Personas que han realizado actividades artístico culturales en los últimos 12 meses, por tipo de actividad

		Edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y más	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
¿Ha tocado un instrumento o cantado o compuesto música?	Sí	456.205	29,5	175.224	11,5	36.243	4,2	27.084	3,6
	No	1.089.897	70,5	1.344.515	88,5	833.027	95,8	725.607	96,4
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
¿Ha escrito cuentos, poesías, o literatura en general?	Sí	285.112	18,4	138.917	9,1	70.164	8,1	23.034	3,1
	No	1.260.990	81,6	1.380.822	90,9	799.106	91,9	729.657	96,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
¿Ha sacado fotografías, elaborado videos o alguna otra creación audiovisual?	Sí	533.339	34,5	399.955	26,3	195.526	22,5	47.055	6,3
	No	1.012.763	65,5	1.119.784	73,7	673.744	77,5	705.636	93,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
¿Ha diseñado, dibujado, pintado o realizado una escultura?	Sí	335.336	21,7	168.773	11,1	89.945	10,3	26.473	3,5
	No	1.210.766	78,3	1.350.966	88,9	779.325	89,7	726.218	96,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
¿Ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos? (Diseño de vestuario, costura, cerámica, artesanía, etc)	Sí	354.297	22,9	243.278	16,0	152.650	17,6	81.255	10,8
	No	1.191.805	77,1	1.276.461	84,0	716.620	82,4	671.436	89,2
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
¿Ha bailado o participado en una coreografía o espectáculo de expresión corporal?	Sí	250.885	16,2	116.097	7,6	49.958	5,7	6.245	0,8
	No	1.295.217	83,8	1.403.642	92,4	819.312	94,3	746.446	99,2
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
¿Ha participado de un representación teatral?	Sí	187.530	12,1	48.409	3,2	19.565	2,3	3.105	0,4
	No	1.358.572	87,9	1.471.330	96,8	849.705	97,7	749.586	99,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Otro	Sí	13.663	0,9	995	0,1	2.446	0,3	0	0,0
	No	1.522.105	99,1	1.518.744	99,9	866.824	99,7	752.691	100,0
	Total	1.535.768	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 52

Personas que han realizado actividades artístico culturales en los últimos 12 meses, por tipo de actividad

		Sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
¿Ha tocado un instrumento o cantado o compuesto música?	Sí	466.062	20,8	228.694	9,3
	No	1.774.239	79,2	2.218.807	90,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
¿Ha escrito cuentos, poesías, o literatura en general	Sí	250.337	11,2	266.890	10,9
	No	1.989.964	88,8	2.180.611	89,1
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
¿Ha sacado fotografías, elaborado videos o alguna otra creación audiovisual?	Sí	581.886	26,0	593.989	24,3
	No	1.658.415	74,0	1.853.512	75,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
¿Ha diseñado, dibujado, pintado o realizado una escultura?	Sí	341.812	15,3	278.715	11,4
	No	1.898.489	84,7	2.168.786	88,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
¿Ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos? (Diseño de vestuario, costura, cerámica, artesanía, etc)	Sí	318.214	14,2	513.266	21,0
	No	1.922.087	85,8	1.934.235	79,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
¿Ha bailado o participado en una coreografía o espectáculo de expresión corporal?	Sí	207.276	9,3	215.909	8,8
	No	2.033.025	90,7	2.231.592	91,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
¿Ha participado de un representación teatral?	Sí	141.411	6,3	117.198	4,8
	No	2.098.890	93,7	2.330.303	95,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Otro	Sí	11.272	0,5	5.832	0,2
	No	2.218.695	99,5	2.441.669	99,8
	Total	2.229.967	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 52

Personas que han realizado actividades artístico culturales en los últimos 12 meses, por tipo de actividad

		Area			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
¿Ha tocado un instrumento o cantado o compuesto música?	Sí	677.454	14,9	17.302	13,7
	No	3.884.104	85,1	108.942	86,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
¿Ha escrito cuentos, poesías, o literatura en general?	Sí	507.810	11,1	9.417	7,5
	No	4.053.748	88,9	116.827	92,5
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
¿Ha sacado fotografías, elaborado videos o alguna otra creación audiovisual?	Sí	1.141.971	25,0	33.904	26,9
	No	3.419.587	75,0	92.340	73,1
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
¿Ha diseñado, dibujado, pintado o realizado una escultura?	Sí	605.113	13,3	15.414	12,2
	No	3.956.445	86,7	110.830	87,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
¿Ha hecho algún trabajo manual con fines artísticos o creativos? (Diseño de vestuario, costura, cerámica, artesanía, etc)	Sí	810.391	17,8	21.089	16,7
	No	3.751.167	82,2	105.155	83,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
¿Ha bailado o participado en una coreografía o espectáculo de expresión corporal?	Sí	416.434	9,1	6.751	5,3
	No	4.145.124	90,9	119.493	94,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
¿Ha participado de un representación teatral?	Sí	253.874	5,6	4.735	3,8
	No	4.307.684	94,4	121.509	96,2
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Otro	Sí	15.848	0,3	1.256	1,0
	No	4.535.376	99,7	124.988	99,0
	Total	4.551.224	100,0	126.244	100,0

CUADRO 53

Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Canto	Sí	2.082	0,2	48.250	1,7	39.804	5,5
	No	1.140.231	99,8	2.768.595	98,3	688.840	94,5
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Instrumentos musicales	Sí	480	0,0	108.770	3,9	68.434	9,4
	No	1.141.833	100,0	2.708.075	96,1	660.210	90,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Teatro	Sí	2.133	0,2	69.990	2,5	44.995	6,2
	No	1.140.180	99,8	2.746.855	97,5	683.649	93,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Danza	Sí	13.071	1,1	110.132	3,9	65.640	9,0
	No	1.129.242	98,9	2.706.713	96,1	663.004	91,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Acrobacia y malabares	Sí	0	0,0	7.869	0,3	11.616	1,6
	No	1.142.313	100,0	2.808.976	99,7	717.028	98,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Terapia corporal (yoga, Tai chí, etc.)	Sí	11.390	1,0	117.157	4,2	67.413	9,3
	No	1.130.923	99,0	2.699.688	95,8	661.231	90,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Literatura	Sí	456	0,0	48.435	1,7	58.513	8,0
	No	1.141.857	100,0	2.768.410	98,3	670.131	92,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Cine	Sí	0	0,0	19.009	0,7	46.002	6,3
	No	1.142.313	100,0	2.797.836	99,3	682.642	93,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Computación	Sí	20.732	1,8	265.899	9,4	174.438	23,9
	No	1.121.581	98,2	2.550.946	90,6	554.206	76,1
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Artesanía y manualidades	Sí	19.336	1,7	94.634	3,4	26.850	3,7
	No	1.122.977	98,3	2.722.211	96,6	701.794	96,3
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 53**Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad**

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Idiomas	Sí	7.080	0,6	155.461	5,5	137.551	18,9
	No	1.135.233	99,4	2.661.384	94,5	591.093	81,1
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Apreciación artística (Teoría del arte, comentarios de cine, crítica literaria, etc.)	Sí	0	0,0	12.344	0,4	38.402	5,3
	No	1.142.313	100,0	2.804.501	99,6	690.242	94,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Otra	Sí	12.320	1,1	65.022	2,3	33.388	4,6
	No	1.129.993	98,9	2.751.823	97,7	695.256	95,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 53

Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Canto	Sí	66.570	4,3	23.138	1,5	306	0,0	122	0,0
	No	1.479.532	95,7	1.496.601	98,5	868.964	100,0	752.569	100,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Instrumentos musicales	Sí	131.336	8,5	33.705	2,2	12.521	1,4	122	0,0
	No	1.414.766	91,5	1.486.034	97,8	856.749	98,6	752.569	100,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Teatro	Sí	94.132	6,1	14.187	0,9	5.694	0,7	3.105	0,4
	No	1.451.970	93,9	1.505.552	99,1	863.576	99,3	749.586	99,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Danza	Sí	101.616	6,6	49.956	3,3	27.896	3,2	9.375	1,2
	No	1.444.486	93,4	1.469.783	96,7	841.374	96,8	743.316	98,8
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Acrobacia y malabares	Sí	18.351	1,2	1.134	0,1	0	0,0	0	0,0
	No	1.527.751	98,8	1.518.605	99,9	869.270	100,0	752.691	100,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Terapia corporal (yoga, Tai chí, etc.)	Sí	65.510	4,2	75.604	5,0	37.629	4,3	17.217	2,3
	No	1.480.592	95,8	1.444.135	95,0	831.641	95,7	735.474	97,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Literatura	Sí	55.333	3,6	31.198	2,1	20.873	2,4	0	0,0
	No	1.490.769	96,4	1.488.541	97,9	848.397	97,6	752.691	100,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Cine	Sí	38.834	2,5	7.528	0,5	18.649	2,1	0	0,0
	No	1.507.268	97,5	1.512.211	99,5	850.621	97,9	752.691	100,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Computación	Sí	239.287	15,5	166.987	11,0	51.236	5,9	3.559	0,5
	No	1.306.815	84,5	1.352.752	89,0	818.034	94,1	749.132	99,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Artesanía y manualidades	Sí	46.832	3,0	27.891	1,8	39.867	4,6	26.230	3,5
	No	1.499.270	97,0	1.491.848	98,2	829.403	95,4	726.461	96,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 53**Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad**

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Idiomas	Sí	172.730	11,2	77.686	5,1	43.893	5,0	5.783	0,8
	No	1.373.372	88,8	1.442.053	94,9	825.377	95,0	746.908	99,2
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Apreciación artística (Teoría del arte, comentarios de cine, crítica literaria, etc.)	Sí	27.417	1,8	1.134	0,1	19.090	2,2	3.105	0,4
	No	1.518.685	98,2	1.518.605	99,9	850.180	97,8	749.586	99,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Otra	Sí	31.468	2,0	43.187	2,8	28.004	3,2	8.071	1,1
	No	1.514.634	98,0	1.476.552	97,2	841.266	96,8	744.620	98,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 53

Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Canto	Sí	41.575	1,9	48.561	2,0
	No	2.198.726	98,1	2.398.940	98,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Instrumentos musicales	Sí	99.753	4,5	77.931	3,2
	No	2.140.548	95,5	2.369.570	96,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Teatro	Sí	81.315	3,6	35.803	1,5
	No	2.158.986	96,4	2.411.698	98,5
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Danza	Sí	78.435	3,5	110.408	4,5
	No	2.161.866	96,5	2.337.093	95,5
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Acrobacia y malabares	Sí	16.249	0,7	3.236	0,1
	No	2.224.052	99,3	2.444.265	99,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Terapia corporal (yoga, Tai chí, etc.)	Sí	52.068	2,3	143.892	5,9
	No	2.188.233	97,7	2.303.609	94,1
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Literatura	Sí	47.902	2,1	59.502	2,4
	No	2.192.399	97,9	2.387.999	97,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Cine	Sí	35.553	1,6	29.458	1,2
	No	2.204.748	98,4	2.418.043	98,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Computación	Sí	229.872	10,3	231.197	9,4
	No	2.010.429	89,7	2.216.304	90,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Artesanía y manualidades	Sí	35.951	1,6	104.869	4,3
	No	2.204.350	98,4	2.342.632	95,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 53**Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad**

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Idiomas	Sí	145.762	6,5	154.330	6,3
	No	2.094.539	93,5	2.293.171	93,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Apreciación artística (Teoría del arte, comentarios de cine, crítica literaria, etc.)	Sí	21.865	1,0	28.881	1,2
	No	2.218.436	99,0	2.418.620	98,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Otra	Sí	53.482	2,4	57.248	2,3
	No	2.186.819	97,6	2.390.253	97,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 53

Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Canto	Sí	87.368	1,9	2.768	2,2
	No	4.474.190	98,1	123.476	97,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Instrumentos musicales	Sí	172.847	3,8	4.837	3,8
	No	4.388.711	96,2	121.407	96,2
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Teatro	Sí	115.812	2,5	1.306	1,0
	No	4.445.746	97,5	124.938	99,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Danza	Sí	186.110	4,1	2.733	2,2
	No	4.375.448	95,9	123.511	97,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Acrobacia y malabares	Sí	18.612	0,4	873	0,7
	No	4.542.946	99,6	125.371	99,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Terapia corporal (yoga, Tai chí, etc.)	Sí	193.338	4,2	2.622	2,1
	No	4.368.220	95,8	123.622	97,9
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Literatura	Sí	106.271	2,3	1.133	0,9
	No	4.455.287	97,7	125.111	99,1
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Cine	Sí	63.855	1,4	1.156	0,9
	No	4.497.703	98,6	125.088	99,1
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Computación	Sí	449.614	9,9	11.455	9,1
	No	4.111.944	90,1	114.789	90,9
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Artesanía y manualidades	Sí	136.230	3,0	4.590	3,6
	No	4.425.328	97,0	121.654	96,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 53**Personas que han asistido a actividades formativas artístico culturales, por tipo de actividad**

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Idiomas	Sí	295.555	6,5	4.537	3,6
	No	4.266.003	93,5	121.707	96,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Apreciación artística (Teoría del arte, comentarios de cine, crítica literaria, etc.)	Sí	49.994	1,1	752	0,6
	No	4.511.564	98,9	125.492	99,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Otra	Sí	105.256	2,3	5.474	4,3
	No	4.456.302	97,7	120.770	95,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 54**Uso del tiempo** (días de semana- de lunes a viernes)

	Según clasificación socioeconómica		
	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto
Aseo personal	46,7	55,7	58,0
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	357,1	389,3	328,0
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	25,3	62,2	149,3
Desplazarse/transportarse	56,3	74,0	71,7
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	86,7	91,6	96,6
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	491,6	482,0	469,4
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	168,2	150,4	166,8
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	295,3	294,8	241,1
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	24,6	28,9	21,7

CUADRO 54**Uso del tiempo** (días de semana- de lunes a viernes)

	Según tramo de estudios cursados										
	Ninguno	1	2-3	4-6	7-8	9-10	11-12	13-15	16-18	19 o +	Ignorados
Aseo personal	47,9	56,5	42,2	59,1	53,4	52,7	52,8	58,7	54,5	50,1	42,0
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	257,6	340,3	387,5	360,2	377,2	299,4	370,7	388,6	452,4	434,3	550,8
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	0,0	38,0	2,3	8,0	35,0	149,1	59,3	122,1	60,5	1,3	0,0
Desplazarse/transportarse	73,9	109,8	48,8	56,2	55,1	60,5	81,0	76,0	70,1	62,7	26,5
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	100,4	88,0	98,1	88,6	92,4	90,6	89,9	91,6	96,1	75,2	80,9
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	437,4	462,7	484,9	502,7	497,9	485,3	483,5	478,1	459,1	438,1	441,0
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	198,1	181,5	197,3	176,3	143,0	172,2	151,7	136,7	149,7	150,6	144,3
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	663,1	217,5	258,0	286,6	355,2	327,5	277,5	231,9	258,0	114,1	307,6
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	14,8	21,2	35,1	33,9	29,6	24,2	25,9	27,3	20,4	28,8	27,8

CUADRO 54**Uso del tiempo** (días de semana- de lunes a viernes)

	Según edad			
	15-29	30-45	46-59	60 y +
Aseo personal	58,4	53,4	49,6	50,5
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	252,4	487,7	445,4	298,5
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	183,0	13,1	7,2	5,0
Desplazarse/transportarse	71,3	76,1	74,8	45,3
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	87,3	89,2	95,0	98,5
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	498,3	467,4	468,7	495,8
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	161,2	136,8	158,7	188,9
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	290,9	276,6	265,6	321,9
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	21,6	28,9	28,3	31,0

CUADRO 54**Uso del tiempo** (días de semana- de lunes a viernes)

	Según sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Aseo personal	50,4	57,1	53,9
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	374,5	369,5	371,9
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	84,9	50,2	66,8
Desplazarse/transportarse	75,0	64,1	69,3
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	88,3	93,7	91,2
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	480,6	484,0	482,4
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	151,3	162,8	157,3
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	268,9	302,8	286,6
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	20,7	32,2	26,7

CUADRO 54**Uso del tiempo** (días de semana- de lunes a viernes)

	Según área		
	Urbano	Rural	Total
Aseo personal	53,8	55,8	53,9
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	371,7	378,8	371,9
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	67,1	52,9	66,8
Desplazarse/transportarse	69,6	61,4	69,3
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	91,2	89,8	91,2
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	482,2	490,4	482,4
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	157,1	162,7	157,3
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	285,4	329,9	286,6
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	26,9	21,0	26,7

CUADRO 55**Uso del tiempo** (fines de semana)

	Clasificación socioeconómica		
	Bajo	Medio	Medio Alto y Alto
Aseo personal	51,6	61,2	63,5
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	287,1	243,2	189,4
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	1,8	19,9	56,9
Desplazarse/transportarse	54,6	55,3	67,5
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	101,8	114,6	121,4
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	514,2	521,0	518,1
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	192,1	207,2	245,5
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	367,7	444,0	395,6
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	33,2	46,3	37,3

CUADRO 55**Uso del tiempo** (fines de semana)

	Ninguno	Según años de estudio cursados									
		1	2-3	4-6	7-8	9-10	11-12	13-15	16-18	19 o +	Ignorados
Aseo personal	61,4	61,3	45,9	56,5	58,5	60,1	58,4	67,5	61,4	54,4	42,0
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	222,0	218,4	301,8	237,9	294,4	238,7	250,7	244,0	202,4	124,8	359,5
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	0,0	2,5	0,0	1,3	8,6	35,3	18,5	59,1	19,9	0,3	0,0
Desplazarse/transportarse	26,1	30,9	32,6	42,8	72,5	60,0	60,6	48,8	69,5	44,3	25,3
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	122,6	100,2	106,0	103,7	115,7	113,2	109,6	119,9	125,2	92,5	89,6
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	447,5	504,6	513,9	516,1	526,2	535,8	516,7	525,1	507,4	509,6	475,6
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	187,7	205,1	206,6	193,6	168,3	222,1	204,5	216,1	240,8	322,0	236,4
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	767,7	349,9	312,3	400,0	438,4	422,5	396,0	420,4	512,2	244,4	318,4
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	22,3	59,8	37,3	38,2	35,2	39,9	39,9	51,7	45,3	70,4	66,1

CUADRO 55**Uso del tiempo** (fines de semana)

	Según edad			
	15-29	30-45	46-59	60 y +
Aseo personal	64,6	58,8	55,0	54,0
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	161,0	308,3	273,4	260,2
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	58,3	3,7	3,0	1,7
Desplazarse/transportarse	55,2	58,7	57,4	56,9
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	110,9	111,9	113,8	115,6
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	546,9	508,6	500,9	502,8
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	232,3	185,7	197,2	224,7
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	420,7	449,8	385,5	384,8
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	32,1	47,0	48,6	42,8

CUADRO 55**Uso del tiempo** (fines de semana)

	Según Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Aseo personal	54,6	63,5	59,2
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	225,8	263,6	245,5
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	27,3	15,7	21,2
Desplazarse/transportarse	63,1	51,5	57,0
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	107,5	117,2	112,5
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	516,8	520,8	518,9
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	217,1	202,5	209,4
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	401,1	433,2	417,9
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	38,1	45,0	41,7

CUADRO 55**Uso del tiempo** (fines de semana)

	Según área		
	Urbano	Rural	Total
Aseo personal	59,1	63,5	59,2
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	245,1	262,9	245,5
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	21,5	13,8	21,2
Desplazarse/transportarse	57,3	48,1	57,0
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	112,6	109,5	112,5
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	518,9	515,8	518,9
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	209,8	196,2	209,4
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	417,3	438,5	417,9
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	42,0	29,2	41,7

CUADRO 56**Personas que han realizado actividades recreativas durante los últimos 12 meses**

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Visitas a	Sí	106.034	9,3	640.832	22,7	331.947	45,6
monumentos o	No	1.036.279	90,7	2.176.013	77,3	396.697	54,4
lugares históricos o							
arqueológicos	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
	Sí	504.149	44,1	1.871.647	66,4	646.966	88,8
Viajar dentro del país	No	638.164	55,9	945.198	33,6	81.678	11,2
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
	Sí	36.900	3,2	220.594	7,8	215.505	29,6
Viajar fuera del país	No	1.105.413	96,8	2.596.251	92,2	513.139	70,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Asistir a espectáculos	Sí	81.691	7,2	720.568	25,6	325.924	44,7
masivos (fiestas	No	1.060.622	92,8	2.096.277	74,4	402.720	55,3
culturales, recitales,							
etc.)	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
	Sí	179.366	15,7	737.029	26,2	243.560	33,4
Participar en	No	962.947	84,3	2.079.816	73,8	485.084	66,6
festividades religiosas	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
	Sí	224.870	19,7	723.780	25,7	254.556	34,9
Participar en	No	917.443	80,3	2.093.065	74,3	474.088	65,1
festividades							
tradicionales	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 56**Personas que han realizado actividades recreativas durante los últimos 12 meses**

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Visitas a monumentos o lugares históricos o arqueológicos	Sí	490.823	31,7	366.250	24,1	150.146	17,3	71.594	9,5
	No	1.055.279	68,3	1.153.489	75,9	719.124	82,7	681.097	90,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Viajar dentro del país	Sí	1.083.365	70,1	962.559	63,3	594.808	68,4	382.030	50,8
	No	462.737	29,9	557.180	36,7	274.462	31,6	370.661	49,2
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Viajar fuera del país	Sí	116.814	7,6	164.781	10,8	125.711	14,5	65.693	8,7
	No	1.429.288	92,4	1.354.958	89,2	743.559	85,5	686.998	91,3
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Asistir a espectáculos masivos (fiestas culturales, recitales, etc.)	Sí	604.519	39,1	274.554	18,1	186.593	21,5	62.517	8,3
	No	941.583	60,9	1.245.185	81,9	682.677	78,5	690.174	91,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Participar en festividades religiosas	Sí	322.627	20,9	388.144	25,5	283.212	32,6	165.972	22,1
	No	1.223.475	79,1	1.131.595	74,5	586.058	67,4	586.719	77,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Participar en festividades tradicionales	Sí	547.566	35,4	357.940	23,6	205.070	23,6	92.630	12,3
	No	998.536	64,6	1.161.799	76,4	664.200	76,4	660.061	87,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 56**Personas que han realizado actividades recreativas durante los últimos 12 meses**

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Visitas a monumentos o lugares históricos o arqueológicos	Sí	580.098	25,9	498.715	20,4
	No	1.660.203	74,1	1.948.786	79,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Viajar dentro del país	Sí	1.498.216	66,9	1.524.546	62,3
	No	742.085	33,1	922.955	37,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Viajar fuera del país	Sí	228.429	10,2	244.570	10,0
	No	2.011.872	89,8	2.202.931	90,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Asistir a espectáculos masivos (fiestas culturales, recitales, etc.)	Sí	660.127	29,5	468.056	19,1
	No	1.580.174	70,5	1.979.445	80,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Participar en festividades religiosas	Sí	440.464	19,7	719.491	29,4
	No	1.799.837	80,3	1.728.010	70,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Participar en festividades tradicionales	Sí	631.392	28,2	571.814	23,4
	No	1.608.909	71,8	1.875.687	76,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 56**Personas que han realizado actividades recreativas durante los últimos 12 meses**

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Visitas a monumentos o lugares históricos o arqueológicos	Sí	1.056.905	23,2	21.908	17,4
	No	3.504.653	76,8	104.336	82,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Viajar dentro del país	Sí	2.961.308	64,9	61.454	48,7
	No	1.600.250	35,1	64.790	51,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Viajar fuera del país	Sí	467.182	10,2	5.817	4,6
	No	4.094.376	89,8	120.427	95,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Asistir a espectáculos masivos (fiestas culturales, recitales, etc.)	Sí	1.105.914	24,2	22.269	17,6
	No	3.455.644	75,8	103.975	82,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Participar en festividades religiosas	Sí	1.120.309	24,6	39.646	31,4
	No	3.441.249	75,4	86.598	68,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Participar en festividades tradicionales	Sí	1.162.287	25,5	40.919	32,4
	No	3.399.271	74,5	85.325	67,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 57

Actividades realizadas durante la última semana, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Ver TV	Sí	1.105.414	96,8	2.693.519	95,6	696.588	95,6
	No	36.899	3,2	123.326	4,4	32.056	4,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Realizar labores domésticas	Sí	981.745	85,9	2.446.709	86,9	540.994	74,2
	No	160.568	14,1	370.136	13,1	187.650	25,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Dormir	Sí	814.213	71,3	2.016.193	71,6	512.882	70,4
	No	328.100	28,7	800.652	28,4	215.762	29,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Descansar	Sí	1.028.157	90,0	2.565.739	91,1	672.396	92,3
	No	114.156	10,0	251.106	8,9	56.248	7,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Leer	Sí	582.268	51,0	2.163.828	76,8	688.146	94,4
	No	560.045	49,0	653.017	23,2	40.498	5,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Escuchar música	Sí	1.022.511	89,5	2.731.678	97,0	713.912	98,0
	No	119.802	10,5	85.167	3,0	14.732	2,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Arreglos en la casa	Sí	780.235	68,3	2.024.536	71,9	419.939	57,6
	No	362.078	31,7	792.309	28,1	308.705	42,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Estudiar	Sí	121.858	10,7	725.266	25,7	383.543	52,6
	No	1.020.455	89,3	2.091.579	74,3	345.101	47,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Escuchar radio	Sí	1.042.047	91,2	2.660.569	94,5	614.310	84,3
	No	100.266	8,8	156.276	5,5	114.334	15,7
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Navegar en internet	Sí	39.555	3,5	982.274	34,9	617.727	84,8
	No	1.102.758	96,5	1.834.571	65,1	110.917	15,2
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Ir a misa	Sí	245.480	21,5	675.801	24,0	214.365	29,4
	No	896.833	78,5	2.141.044	76,0	514.279	70,6
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 57

Actividades realizadas durante la última semana, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según clasificación socioeconómica					
		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Asistir a reuniones de Iglesia	Sí	165.625	14,5	479.213	17,0	108.382	14,9
	No	976.688	85,5	2.337.632	83,0	620.262	85,1
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Estar con la familia	Sí	1.088.676	95,3	2.787.235	98,9	708.407	97,2
	No	53.637	4,7	29.610	1,1	20.237	2,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Estar con su pareja	Sí	672.303	58,9	1.897.911	67,4	462.874	63,5
	No	470.010	41,1	918.934	32,6	265.770	36,5
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Estar con amigos	Sí	719.427	63,0	2.327.275	82,6	662.561	90,9
	No	422.886	37,0	489.570	17,4	66.083	9,1
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Conversar	Sí	1.085.878	95,1	2.793.195	99,2	728.644	100,0
	No	56.435	4,9	23.650	0,8	0	0,0
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Hablar por teléfono	Sí	768.379	67,3	2.500.945	88,8	676.007	92,8
	No	373.934	32,7	315.900	11,2	52.637	7,2
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Ir a parques, plazas o áreas verdes	Sí	452.171	39,6	1.560.204	55,4	490.005	67,2
	No	690.142	60,4	1.256.641	44,6	238.639	32,8
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Salir de visita o de paseo	Sí	561.544	49,2	2.039.099	72,4	573.029	78,6
	No	580.769	50,8	777.746	27,6	155.615	21,4
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 57**Actividades realizadas durante la última semana, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos**

	Ninguno	Según años de estudio cursados									Ignorados
		1	2-3	4-6	7-8	9-10	11-12	13-15	16-18	19 o +	
Aseo personal	61,4	61,3	45,9	56,5	58,5	60,1	58,4	67,5	61,4	54,4	42,0
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	222,0	218,4	301,8	237,9	294,4	238,7	250,7	244,0	202,4	124,8	359,5
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	0,0	2,5	0,0	1,3	8,6	35,3	18,5	59,1	19,9	0,3	0,0
Desplazarse/transportarse	26,1	30,9	32,6	42,8	72,5	60,0	60,6	48,8	69,5	44,3	25,3
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	122,6	100,2	106,0	103,7	115,7	113,2	109,6	119,9	125,2	92,5	89,6
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	447,5	504,6	513,9	516,1	526,2	535,8	516,7	525,1	507,4	509,6	475,6
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	187,7	205,1	206,6	193,6	168,3	222,1	204,5	216,1	240,8	322,0	236,4
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	767,7	349,9	312,3	400,0	438,4	422,5	396,0	420,4	512,2	244,4	318,4
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	22,3	59,8	37,3	38,2	35,2	39,9	39,9	51,7	45,3	70,4	66,1

CUADRO 57

Actividades realizadas durante la última semana, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

	Según edad			
	15-29	30-45	46-59	60 y +
Aseo personal	64,6	58,8	55,0	54,0
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	161,0	308,3	273,4	260,2
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	58,3	3,7	3,0	1,7
Desplazarse/transportarse	55,2	58,7	57,4	56,9
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	110,9	111,9	113,8	115,6
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	546,9	508,6	500,9	502,8
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	232,3	185,7	197,2	224,7
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	420,7	449,8	385,5	384,8
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	32,1	47,0	48,6	42,8

CUADRO 57

Actividades realizadas durante la última semana, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

	Según Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Aseo personal	54,6	63,5	59,2
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	225,8	263,6	245,5
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	27,3	15,7	21,2
Desplazarse/transportarse	63,1	51,5	57,0
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	107,5	117,2	112,5
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	516,8	520,8	518,9
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	217,1	202,5	209,4
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	401,1	433,2	417,9
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	38,1	45,0	41,7

CUADRO 57**Actividades realizadas durante la última semana, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos**

	Según área		
	Urbano	Rural	Total
Aseo personal	59,1	63,5	59,2
Trabajar (dentro o fuera del hogar, remuneradamente o en tareas hogareñas)	245,1	262,9	245,5
Estudiar (básica, media o superior de cualquier tipo)	21,5	13,8	21,2
Desplazarse/transportarse	57,3	48,1	57,0
Comer (total de tiempo destinado a todas las comidas del día)	112,6	109,5	112,5
Dormir descansar (incluye descansos durante el día)	518,9	515,8	518,9
Recrearse y/o entretenerse (lectura, TV, deportes, jugar, etc.)	209,8	196,2	209,4
Estar con los seres queridos (familia, pareja, amigos, etc.)	417,3	438,5	417,9
Comprar alimentos (supermercados, almacenes, colaciones, etc.)	42,0	29,2	41,7

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

Según clasificación socioeconómica					
Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
Total	%	Total	%	Total	%
144.970	12,7	855.572	30,4	334.631	45,9
997.343	87,3	1.961.273	69,6	394.013	54,1
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
157.934	13,8	1.075.016	38,2	440.443	60,4
984.379	86,2	1.741.829	61,8	288.201	39,6
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
102.436	9,0	423.989	15,1	173.478	23,8
1.039.877	91,0	2.392.856	84,9	555.166	76,2
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
32.719	2,9	255.793	9,1	168.483	23,1
1.109.594	97,1	2.561.052	90,9	560.161	76,9
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
85.486	7,5	854.481	30,3	273.039	37,5
1.056.827	92,5	1.962.364	69,7	455.605	62,5
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
474.472	41,5	1.324.151	47,0	247.238	33,9
667.841	58,5	1.492.694	53,0	481.406	66,1
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
274.316	24,0	1.056.930	37,5	363.939	49,9
867.997	76,0	1.759.915	62,5	364.705	50,1
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
265.125	23,2	1.163.701	41,3	396.929	54,5
877.188	76,8	1.653.144	58,7	331.715	45,5
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
30.260	2,6	515.076	18,3	381.932	52,4
1.112.053	97,4	2.301.769	81,7	346.712	47,6
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
109.652	9,6	287.898	10,2	78.636	10,8
1.032.661	90,4	2.528.947	89,8	650.008	89,2

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

Según clasificación socioeconómica					
Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
Total	%	Total	%	Total	%
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
128.197	11,2	530.992	18,9	185.075	25,4
1.014.116	88,8	2.285.853	81,1	543.569	74,6
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
105.220	9,2	707.424	25,1	416.277	57,1
1.037.093	90,8	2.109.421	74,9	312.367	42,9
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
777.197	68,0	2.362.466	83,9	698.185	95,8
365.116	32,0	454.379	16,1	30.459	4,2
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
183.677	16,1	1.138.742	40,4	525.673	72,1
958.636	83,9	1.678.103	59,6	202.971	27,9
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
37.816	3,3	323.720	11,5	222.384	30,5
1.104.497	96,7	2.493.125	88,5	506.260	69,5
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
59.217	5,2	248.786	8,8	111.826	15,3
1.083.096	94,8	2.568.059	91,2	616.818	84,7
1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según tramos de años de estudio											
		Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Escribir	Sí	0	0,0	3.628	7,0	14.440	7,5	65.545	12,4	84.107	18,1	163.776	24,5
	No	55.999	100,0	48.424	93,0	176.861	92,5	462.886	87,6	379.340	81,9	503.539	75,5
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Realizar fiestas o reuniones sociales en su hogar	Sí	15.664	28,0	15.758	30,3	37.917	19,8	127.879	24,2	125.477	27,1	191.501	28,7
	No	40.335	72,0	36.294	69,7	153.384	80,2	400.552	75,8	337.970	72,9	475.814	71,3
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Ir a clubes sociales	Sí	986	1,8	261	0,5	14.282	7,5	58.596	11,1	44.145	9,5	82.641	12,4
	No	55.013	98,2	51.791	99,5	177.019	92,5	469.835	88,9	419.302	90,5	584.674	87,6
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Participar en alguna asociación cultural (casa de la cultura, etc.)	Sí	1.981	3,5	0	0,0	3.595	1,9	19.257	3,6	23.937	5,2	75.023	11,2
	No	54.018	96,5	52.052	100,0	187.706	98,1	509.174	96,4	439.510	94,8	592.292	88,8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Jugar video juegos	Sí	424	0,8	3.257	6,3	1.534	0,8	26.941	5,1	63.350	13,7	262.064	39,3
	No	55.575	99,2	48.795	93,7	189.767	99,2	501.490	94,9	400.097	86,3	405.251	60,7
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Jugar juegos de azar	Sí	34.905	62,3	8.912	17,1	52.273	27,3	247.061	46,8	198.824	42,9	263.257	39,5
	No	21.094	37,7	43.140	82,9	139.028	72,7	281.370	53,2	264.623	57,1	404.058	60,5
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Jugar juegos de salón	Sí	14.473	25,8	7.843	15,1	32.683	17,1	127.123	24,1	144.750	31,2	250.500	37,5
	No	41.526	74,2	44.209	84,9	158.618	82,9	401.308	75,9	318.697	68,8	416.815	62,5
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Hacer deportes	Sí	742	1,3	9.195	17,7	16.747	8,8	103.423	19,6	131.834	28,4	324.097	48,6
	No	55.257	98,7	42.857	82,3	174.554	91,2	425.008	80,4	331.613	71,6	343.218	51,4
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Ir al cine	Sí	222	0,4	371	0,7	6.834	3,6	32.152	6,1	23.166	5,0	87.897	13,2
	No	55.777	99,6	51.681	99,3	184.467	96,4	496.279	93,9	440.281	95,0	579.418	86,8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
Ir al estadio a ver fútbol	Sí	781	1,4	5.567	10,7	34.041	17,8	39.271	7,4	31.707	6,8	81.934	12,3
	No	55.218	98,6	46.485	89,3	157.260	82,2	489.160	92,6	431.740	93,2	585.381	87,7

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según tramos de años de estudio											
		Ninguno		1		2-3		4-6		7-8		9-10	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Ir a parques de diversiones	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
	Sí	0	0,0	23.014	44,2	15.498	8,1	31.747	6,0	48.295	10,4	159.014	23,8
	No	55.999	100,0	29.038	55,8	175.803	91,9	496.684	94,0	415.152	89,6	508.301	76,2
Ir a bares, pubs, discotecas o centros de diversión nocturna	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
	Sí	0	0,0	3.628	7,0	6.709	3,5	26.538	5,0	51.897	11,2	141.916	21,3
	No	55.999	100,0	48.424	93,0	184.592	96,5	501.893	95,0	411.550	88,8	525.399	78,7
Ir a malls, centros comerciales o supermercados	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
	Sí	36.816	65,7	36.844	70,8	117.327	61,3	363.861	68,9	388.916	83,9	542.922	81,4
	No	19.183	34,3	15.208	29,2	73.974	38,7	164.570	31,1	74.531	16,1	124.393	18,6
Ir a restaurantes	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
	Sí	424	0,8	14.861	28,6	26.777	14,0	98.324	18,6	117.210	25,3	189.205	28,4
	No	55.575	99,2	37.191	71,4	164.524	86,0	430.107	81,4	346.237	74,7	478.110	71,6
Ir a museos	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
	Sí	8.890	15,9	0	0,0	2.286	1,2	17.157	3,2	35.096	7,6	69.717	10,4
	No	47.109	84,1	52.052	100,0	189.015	98,8	511.274	96,8	428.351	92,4	597.598	89,6
Ir al zoológico	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0
	Sí	0	0,0	3.257	6,3	6.885	3,6	34.062	6,4	44.861	9,7	83.542	12,5
	No	55.999	100,0	48.795	93,7	184.416	96,4	494.369	93,6	418.586	90,3	583.773	87,5
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0	463.447	100,0	667.315	100,0

CUADRO 58
Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según tramos de años de estudio									
		11-12		13-15		16-18		19 o +		Ignorados	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Escribir	Sí	487.341	30,9	241.284	45,1	240.960	46,2	31.016	41,1	3.076	16,4
	No	1.091.425	69,1	293.849	54,9	280.136	53,8	44.467	58,9	15.703	83,6
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Realizar fiestas o reuniones sociales en su hogar	Sí	585.400	37,1	204.701	38,3	300.238	57,6	66.326	87,9	2.532	13,5
	No	993.366	62,9	330.432	61,7	220.858	42,4	9.157	12,1	16.247	86,5
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Ir a clubes sociales	Sí	251.400	15,9	67.574	12,6	148.251	28,4	28.691	38,0	3.076	16,4
	No	1.327.366	84,1	467.559	87,4	372.845	71,6	46.792	62,0	15.703	83,6
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Participar en alguna asociación cultural (casa de la cultura, etc.)	Sí	174.950	11,1	37.716	7,0	88.769	17,0	28.691	38,0	3.076	16,4
	No	1.403.816	88,9	497.417	93,0	432.327	83,0	46.792	62,0	15.703	83,6
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Jugar video juegos	Sí	500.595	31,7	189.221	35,4	132.796	25,5	32.824	43,5	0	0,0
	No	1.078.171	68,3	345.912	64,6	388.300	74,5	42.659	56,5	18.779	100,0
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Jugar juegos de azar	Sí	756.215	47,9	204.034	38,1	219.943	42,2	50.822	67,3	9.615	51,2
	No	822.551	52,1	331.099	61,9	301.153	57,8	24.661	32,7	9.164	48,8
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Jugar juegos de salón	Sí	559.606	35,4	274.425	51,3	220.369	42,3	60.337	79,9	3.076	16,4
	No	1.019.160	64,6	260.708	48,7	300.727	57,7	15.146	20,1	15.703	83,6
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Hacer deportes	Sí	632.389	40,1	250.556	46,8	282.468	54,2	63.361	83,9	10.943	58,3
	No	946.377	59,9	284.577	53,2	238.628	45,8	12.122	16,1	7.836	41,7
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Ir al cine	Sí	292.713	18,5	187.446	35,0	226.523	43,5	66.868	88,6	3.076	16,4
	No	1.286.053	81,5	347.687	65,0	294.573	56,5	8.615	11,4	15.703	83,6
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Ir al estadio a ver fútbol	Sí	124.582	7,9	66.161	12,4	73.381	14,1	17.695	23,4	1.066	5,7
	No	1.454.184	92,1	468.972	87,6	447.715	85,9	57.788	76,6	17.713	94,3

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según tramos de años de estudio									
		11-12		13-15		16-18		19 o +		Ignorados	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Ir a parques de diversiones	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
	Sí	313.810	19,9	133.720	25,0	100.389	19,3	18.777	24,9	0	0,0
	No	1.264.956	80,1	401.413	75,0	420.707	80,7	56.706	75,1	18.779	100,0
Ir a bares, pubs, discotecas o centros de diversión nocturna	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
	Sí	492.164	31,2	194.515	36,3	241.743	46,4	67.577	89,5	2.234	11,9
	No	1.086.602	68,8	340.618	63,7	279.353	53,6	7.906	10,5	16.545	88,1
Ir a malls, centros comerciales o supermercados	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
	Sí	1.327.985	84,1	458.031	85,6	485.198	93,1	72.865	96,5	7.083	37,7
	No	250.781	15,9	77.102	14,4	35.898	6,9	2.618	3,5	11.696	62,3
Ir a restaurantes	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
	Sí	646.766	41,0	292.185	54,6	384.974	73,9	75.132	99,5	2.234	11,9
	No	932.000	59,0	242.948	45,4	136.122	26,1	351	0,5	16.545	88,1
Ir a museos	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
	Sí	159.591	10,1	113.611	21,2	121.275	23,3	56.297	74,6	0	0,0
	No	1.419.175	89,9	421.522	78,8	399.821	76,7	19.186	25,4	18.779	100,0
Ir al zoológico	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
	Sí	92.457	5,9	56.579	10,6	75.279	14,4	22.907	30,3	0	0,0
	No	1.486.309	94,1	478.554	89,4	445.817	85,6	52.576	69,7	18.779	100,0
	Total	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Escribir	Sí	586.789	38,0	412.583	27,1	211.731	24,4	124.070	16,5
	No	959.313	62,0	1.107.156	72,9	657.539	75,6	628.621	83,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Realizar fiestas o reuniones sociales en su hogar	Sí	531.074	34,3	573.306	37,7	395.890	45,5	173.123	23,0
	No	1.015.028	65,7	946.433	62,3	473.380	54,5	579.568	77,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Ir a clubes sociales	Sí	265.768	17,2	156.974	10,3	156.578	18,0	120.583	16,0
	No	1.280.334	82,8	1.362.765	89,7	712.692	82,0	632.108	84,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Participar en alguna asociación cultural (casa de la cultura, etc.)	Sí	236.589	15,3	107.345	7,1	72.516	8,3	40.545	5,4
	No	1.309.513	84,7	1.412.394	92,9	796.754	91,7	712.146	94,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Jugar video juegos	Sí	814.564	52,7	282.865	18,6	100.694	11,6	14.883	2,0
	No	731.538	47,3	1.236.874	81,4	768.576	88,4	737.808	98,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Jugar juegos de azar	Sí	529.009	34,2	676.087	44,5	449.259	51,7	391.506	52,0
	No	1.017.093	65,8	843.652	55,5	420.011	48,3	361.185	48,0
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Jugar juegos de salón	Sí	738.244	47,7	457.727	30,1	265.334	30,5	233.880	31,1
	No	807.858	52,3	1.062.012	69,9	603.936	69,5	518.811	68,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Hacer deportes	Sí	1.017.287	65,8	512.358	33,7	216.836	24,9	79.274	10,5
	No	528.815	34,2	1.007.381	66,3	652.434	75,1	673.417	89,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Ir al cine	Sí	473.392	30,6	273.410	18,0	118.175	13,6	62.291	8,3
	No	1.072.710	69,4	1.246.329	82,0	751.095	86,4	690.400	91,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Ir al estadio a ver fútbol	Sí	247.693	16,0	139.655	9,2	65.758	7,6	23.080	3,1
	No	1.298.409	84,0	1.380.084	90,8	803.512	92,4	729.611	96,9

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Ir a parques de diversiones	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
	Sí	406.322	26,3	312.290	20,5	96.077	11,1	29.575	3,9
	No	1.139.780	73,7	1.207.449	79,5	773.193	88,9	723.116	96,1
Ir a bares, pubs, discotecas o centros de diversión nocturna	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
	Sí	787.300	50,9	302.405	19,9	113.748	13,1	25.468	3,4
	No	758.802	49,1	1.217.334	80,1	755.522	86,9	727.223	96,6
Ir a malls, centros comerciales o supermercados	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
	Sí	1.329.201	86,0	1.240.194	81,6	720.909	82,9	547.544	72,7
	No	216.901	14,0	279.545	18,4	148.361	17,1	205.147	27,3
Ir a restaurantes	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
	Sí	769.550	49,8	633.339	41,7	328.162	37,8	117.041	15,5
	No	776.552	50,2	886.400	58,3	541.108	62,2	635.650	84,5
Ir a museos	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
	Sí	240.553	15,6	172.525	11,4	100.997	11,6	69.845	9,3
	No	1.305.549	84,4	1.347.214	88,6	768.273	88,4	682.846	90,7
Ir al zoológico	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
	Sí	166.649	10,8	148.464	9,8	62.447	7,2	42.269	5,6
	No	1.379.453	89,2	1.371.275	90,2	806.823	92,8	710.422	94,4
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 58

Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Escribir	Sí	603.592	26,9	731.581	29,9
	No	1.636.709	73,1	1.715.920	70,1
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Realizar fiestas o reuniones sociales en su hogar	Sí	850.010	37,9	823.383	33,6
	No	1.390.291	62,1	1.624.118	66,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Ir a clubes sociales	Sí	405.047	18,1	294.856	12,0
	No	1.835.254	81,9	2.152.645	88,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Participar en alguna asociación cultural (casa de la cultura, etc.)	Sí	191.963	8,6	265.032	10,8
	No	2.048.338	91,4	2.182.469	89,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Jugar video juegos	Sí	849.828	37,9	363.178	14,8
	No	1.390.473	62,1	2.084.323	85,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Jugar juegos de azar	Sí	1.052.760	47,0	993.101	40,6
	No	1.187.541	53,0	1.454.400	59,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Jugar juegos de salón	Sí	953.954	42,6	741.231	30,3
	No	1.286.347	57,4	1.706.270	69,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Hacer deportes	Sí	1.211.259	54,1	614.496	25,1
	No	1.029.042	45,9	1.833.005	74,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Ir al cine	Sí	469.673	21,0	457.595	18,7
	No	1.770.628	79,0	1.989.906	81,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
Ir al estadio a ver fútbol	Sí	400.019	17,9	76.167	3,1
	No	1.840.282	82,1	2.371.334	96,9

CUADRO 58**Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos**

		Según sexo			
		Hombre		Mujer	
		Total	%	Total	%
Ir a parques de diversiones	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
	Sí	419.990	18,7	424.274	17,3
	No	1.820.311	81,3	2.023.227	82,7
Ir a bares, pubs, discotecas o centros de diversión nocturna	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
	Sí	702.804	31,4	526.117	21,5
	No	1.537.497	68,6	1.921.384	78,5
Ir a malls, centros comerciales o supermercados	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
	Sí	1.800.443	80,4	2.037.405	83,2
	No	439.858	19,6	410.096	16,8
Ir a restaurantes	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
	Sí	982.650	43,9	865.442	35,4
	No	1.257.651	56,1	1.582.059	64,6
Ir a museos	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
	Sí	297.293	13,3	286.627	11,7
	No	1.943.008	86,7	2.160.874	88,3
Ir al zoológico	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0
	Sí	189.367	8,5	230.462	9,4
	No	2.050.934	91,5	2.217.039	90,6
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0

CUADRO 58**Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos**

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Escribir	Sí	1.299.258	28,5	35.915	28,4
	No	3.262.300	71,5	90.329	71,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Realizar fiestas o reuniones sociales en su hogar	Sí	1.634.050	35,8	39.343	31,2
	No	2.927.508	64,2	86.901	68,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Ir a clubes sociales	Sí	685.179	15,0	14.724	11,7
	No	3.876.379	85,0	111.520	88,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Participar en alguna asociación cultural (casa de la cultura, etc.)	Sí	447.793	9,8	9.202	7,3
	No	4.113.765	90,2	117.042	92,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Jugar video juegos	Sí	1.185.761	26,0	27.245	21,6
	No	3.375.797	74,0	98.999	78,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Jugar juegos de azar	Sí	1.989.981	43,6	55.880	44,3
	No	2.571.577	56,4	70.364	55,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Jugar juegos de salón	Sí	1.649.318	36,2	45.867	36,3
	No	2.912.240	63,8	80.377	63,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Hacer deportes	Sí	1.778.373	39,0	47.382	37,5
	No	2.783.185	61,0	78.862	62,5
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Ir al cine	Sí	910.240	20,0	17.028	13,5
	No	3.651.318	80,0	109.216	86,5
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
Ir al estadio a ver fútbol	Sí	461.256	10,1	14.930	11,8
	No	4.100.302	89,9	111.314	88,2

CUADRO 58**Actividades realizadas durante el último mes, después del trabajo, estudio o quehaceres domésticos**

		Según área			
		Urbano		Rural	
		Total	%	Total	%
Ir a parques de diversiones	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
	Sí	830.710	18,2	13.554	10,7
	No	3.730.848	81,8	112.690	89,3
Ir a bares, pubs, discotecas o centros de diversión nocturna	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
	Sí	1.204.435	26,4	24.486	19,4
	No	3.357.123	73,6	101.758	80,6
Ir a malls, centros comerciales o supermercados	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
	Sí	3.748.372	82,2	89.476	70,9
	No	813.186	17,8	36.768	29,1
Ir a restaurantes	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
	Sí	1.805.484	39,6	42.608	33,8
	No	2.756.074	60,4	83.636	66,2
Ir a museos	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
	Sí	576.906	12,6	7.014	5,6
	No	3.984.652	87,4	119.230	94,4
Ir al zoológico	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0
	Sí	410.509	9,0	9.320	7,4
	No	4.151.049	91,0	116.924	92,6
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0

CUADRO 59

Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses

		Nivel socioeconómico						
		Total	Bajo %	Total	Medio %	Total	Medio Alto y Alto %	
Hacer artesanía	Sí		93.698	8,2	323.484	11,5	113.001	15,5
	No		1.048.615	91,8	2.493.361	88,5	615.643	84,5
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Grabar música	Sí		58.469	5,1	695.410	24,7	377.382	51,8
	No		1.083.844	94,9	2.121.435	75,3	351.262	48,2
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Asistir a conferencias o seminarios	Sí		10.657	0,9	375.044	13,3	343.782	47,2
	No		1.131.656	99,1	2.441.801	86,7	384.862	52,8
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Realizar cursos a distancia	Sí		6.772	0,6	80.933	2,9	52.106	7,2
	No		1.135.541	99,4	2.735.912	97,1	676.538	92,8
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Ver espectáculos de danza	Sí		19.481	1,7	283.516	10,1	176.273	24,2
	No		1.122.832	98,3	2.533.329	89,9	552.371	75,8
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Ir al teatro	Sí		21.928	1,9	349.237	12,4	248.465	34,1
	No		1.120.385	98,1	2.467.608	87,6	480.179	65,9
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Ir a exposiciones	Sí		25.790	2,3	422.390	15,0	286.576	39,3
	No		1.116.523	97,7	2.394.455	85,0	442.068	60,7
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Visitar una feria de artesanía	Sí		271.203	23,7	1.298.878	46,1	494.889	67,9
	No		871.110	76,3	1.517.967	53,9	233.755	32,1
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Visitar librerías	Sí		90.167	7,9	930.132	33,0	537.314	73,7
	No		1.052.146	92,1	1.886.713	67,0	191.330	26,3
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Asistir a espectáculos deportivos (excepto fútbol)	Sí		55.449	4,9	374.038	13,3	123.526	17,0
	No		1.086.864	95,1	2.442.807	86,7	605.118	83,0
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Jugar juegos tradicionales (rayuela, tejo, etc.)	Sí		84.506	7,4	188.491	6,7	55.167	7,6
	No		1.057.807	92,6	2.628.354	93,3	673.477	92,4
	Total		1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0

CUADRO 59**Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses**

		Bajo		Medio		Medio Alto y Alto	
		Total	%	Total	%	Total	%
Jugar Pool o billar	Sí	110.884	9,7	429.394	15,2	139.386	19,1
	No	1.031.429	90,3	2.387.451	84,8	589.258	80,9
	Total	1.142.313	100,0	2.816.845	100,0	728.644	100,0
Otros	Sí	0	0,0	40.052	97,6	18.511	100,0
	No	0	0,0	973	2,4	0	0,0
	Total	0	0,0	41.025	100,0	18.511	100,0

CUADRO 59

Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses

		Según tramos de años de estudios cursados							
		Ninguno		1		2-3		4-6	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Hacer artesanía	Sí	8.808	15,7	261	0,5	28.778	15,0	41.720	7,9
	No	47.191	84,3	51.791	99,5	162.523	85,0	486.711	92,1
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Grabar música	Sí	0	0,0	3.628	7,0	27.484	14,4	23.292	4,4
	No	55.999	100,0	48.424	93,0	163.817	85,6	505.139	95,6
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Asistir a conferencias o seminarios	Sí	0	0,0	0	0,0	5.238	2,7	14.871	2,8
	No	55.999	100,0	52.052	100,0	186.063	97,3	513.560	97,2
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Realizar cursos a distancia	Sí	0	0,0	0	0,0	0	0,0	473	0,1
	No	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	527.958	99,9
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Ver espectáculos de danza	Sí	1.981	3,5	0	0,0	3.060	1,6	22.171	4,2
	No	54.018	96,5	52.052	100,0	188.241	98,4	506.260	95,8
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Ir al teatro	Sí	8.890	15,9	0	0,0	0	0,0	9.823	1,9
	No	47.109	84,1	52.052	100,0	191.301	100,0	518.608	98,1
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Ir a exposiciones	Sí	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10.814	2,0
	No	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	517.617	98,0
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Visitar una feria de artesanía	Sí	17.366	31,0	3.559	6,8	37.892	19,8	161.240	30,5
	No	38.633	69,0	48.493	93,2	153.409	80,2	367.191	69,5
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Visitar librerías	Sí	2.296	4,1	3.930	7,6	8.612	4,5	82.224	15,6
	No	53.703	95,9	48.122	92,4	182.689	95,5	446.207	84,4
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Asistir a espectáculos deportivos (excepto fútbol)	Sí	2.509	4,5	3.257	6,3	15.150	7,9	26.283	5,0
	No	53.490	95,5	48.795	93,7	176.151	92,1	502.148	95,0
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Jugar juegos tradicionales (rayuela, tejo, etc.)	Sí	1.346	2,4	1.911	3,7	13.616	7,1	40.478	7,7
	No	54.653	97,6	50.141	96,3	177.685	92,9	487.953	92,3
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0

CUADRO 59

Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses

		Según tramos de años de estudios cursados							
		Ninguno		1		2-3		4-6	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Jugar Pool o billar	Sí	0	0,0	0	0,0	7.855	4,1	33.603	6,4
	No	55.999	100,0	52.052	100,0	183.446	95,9	494.828	93,6
	Total	55.999	100,0	52.052	100,0	191.301	100,0	528.431	100,0
Otros	Sí	4.034	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	No	0	0,0	0	0,0	0	0,0	266	100,0
	Total	4.034	100,0	0	0,0	0	0,0	266	100,0

CUADRO 59

Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses

		Según tramos de años de estudios cursados													
		7-8		9-10		11-12		13-15		16-18		19 y más		Ignorados	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Hacer artesanía	Sí	55.723	12,0	68.918	10,3	158.071	10,0	80.229	15,0	87.675	16,8	0	0,0	0	0,0
	No	407.724	88,0	598.397	89,7	1.420.695	90,0	454.904	85,0	433.421	83,2	75.483	100,0	18.779	100,0
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Grabar música	Sí	62.012	13,4	189.193	28,4	433.596	27,5	175.105	32,7	184.120	35,3	32.831	43,5	0	0,0
	No	401.435	86,6	478.122	71,6	1.145.170	72,5	360.028	67,3	336.976	64,7	42.652	56,5	18.779	100,0
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Asistir a conferencias o seminarios	Sí	21.093	4,6	28.437	4,3	203.177	12,9	153.414	28,7	242.460	46,5	60.793	80,5	0	0,0
	No	442.354	95,4	638.878	95,7	1.375.589	87,1	381.719	71,3	278.636	53,5	14.690	19,5	18.779	100,0
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Realizar cursos a distancia	Sí	15.857	3,4	23.945	3,6	45.801	2,9	15.944	3,0	25.454	4,9	12.337	16,3	0	0,0
	No	447.590	96,6	643.370	96,4	1.532.965	97,1	519.189	97,0	495.642	95,1	63.146	83,7	18.779	100,0
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Ver espectáculos de danza	Sí	36.327	7,8	58.303	8,7	176.612	11,2	42.234	7,9	100.065	19,2	35.441	47,0	3.076	16,4
	No	427.120	92,2	609.012	91,3	1.402.154	88,8	492.899	92,1	421.031	80,8	40.042	53,0	15.703	83,6
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Ir al teatro	Sí	23.173	5,0	65.309	9,8	243.063	15,4	88.373	16,5	128.749	24,7	49.174	65,1	3.076	16,4
	No	440.274	95,0	602.006	90,2	1.335.703	84,6	446.760	83,5	392.347	75,3	26.309	34,9	15.703	83,6
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Ir a exposiciones	Sí	23.529	5,1	45.199	6,8	264.306	16,7	120.069	22,4	210.173	40,3	57.590	76,3	3.076	16,4
	No	439.918	94,9	622.116	93,2	1.314.460	83,3	415.064	77,6	310.923	59,7	17.893	23,7	15.703	83,6
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Visitar una feria de artesanía	Sí	173.147	37,4	314.285	47,1	763.703	48,4	260.583	48,7	298.433	57,3	31.686	42,0	3.076	16,4
	No	290.300	62,6	353.030	52,9	815.063	51,6	274.550	51,3	222.663	42,7	43.797	58,0	15.703	83,6
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Visitar librerías	Sí	80.151	17,3	207.822	31,1	476.883	30,2	281.725	52,6	341.447	65,5	69.447	92,0	3.076	16,4
	No	383.296	82,7	459.493	68,9	1.101.883	69,8	253.408	47,4	179.649	34,5	6.036	8,0	15.703	83,6
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Asistir a espectáculos deportivos (excepto fútbol)	Sí	53.747	11,6	38.908	5,8	215.251	13,6	90.260	16,9	76.324	14,6	31.324	41,5	0	0,0
	No	409.700	88,4	628.407	94,2	1.363.515	86,4	444.873	83,1	444.772	85,4	44.159	58,5	18.779	100,0
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0
Jugar juegos tradicionales (rayuela, tejo, etc.)	Sí	34.116	7,4	15.736	2,4	130.255	8,3	44.972	8,4	36.318	7,0	0	0,0	9.416	50,1
	No	429.331	92,6	651.579	97,6	1.448.511	91,7	490.161	91,6	484.778	93,0	75.483	100,0	9.363	49,9
	Total	463.447	100,0	667.315	100,0	1.578.766	100,0	535.133	100,0	521.096	100,0	75.483	100,0	18.779	100,0

CUADRO 59

Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses

		Según tramos de edad							
		15-29		30-45		46-59		60 y +	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Hacer artesanía	Sí	154.731	10,0	198.127	13,0	83.966	9,7	93.359	12,4
	No	1.391.371	90,0	1.321.612	87,0	785.304	90,3	659.332	87,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Grabar música	Sí	712.820	46,1	280.889	18,5	105.548	12,1	32.004	4,3
	No	833.282	53,9	1.238.850	81,5	763.722	87,9	720.687	95,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Asistir a conferencias o seminarios	Sí	255.667	16,5	260.754	17,2	170.207	19,6	42.855	5,7
	No	1.290.435	83,5	1.258.985	82,8	699.063	80,4	709.836	94,3
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Realizar cursos a distancia	Sí	38.623	2,5	63.835	4,2	21.236	2,4	16.117	2,1
	No	1.507.479	97,5	1.455.904	95,8	848.034	97,6	736.574	97,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Ver espectáculos de danza	Sí	175.972	11,4	123.339	8,1	131.642	15,1	48.317	6,4
	No	1.370.130	88,6	1.396.400	91,9	737.628	84,9	704.374	93,6
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Ir al teatro	Sí	328.293	21,2	129.785	8,5	101.880	11,7	59.672	7,9
	No	1.217.809	78,8	1.389.954	91,5	767.390	88,3	693.019	92,1
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Ir a exposiciones	Sí	321.660	20,8	247.182	16,3	124.505	14,3	41.409	5,5
	No	1.224.442	79,2	1.272.557	83,7	744.765	85,7	711.282	94,5
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Visitar una feria de artesanía	Sí	904.631	58,5	613.689	40,4	361.551	41,6	185.099	24,6
	No	641.471	41,5	906.050	59,6	507.719	58,4	567.592	75,4
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Visitar librerías	Sí	613.887	39,7	526.433	34,6	296.351	34,1	120.942	16,1
	No	932.215	60,3	993.306	65,4	572.919	65,9	631.749	83,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Asistir a espectáculos deportivos (excepto fútbol)	Sí	290.632	18,8	147.900	9,7	97.518	11,2	16.963	2,3
	No	1.255.470	81,2	1.371.839	90,3	771.752	88,8	735.728	97,7
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Jugar juegos tradicionales (rayuela, tejo, etc.)	Sí	143.479	9,3	102.090	6,7	50.967	5,9	31.628	4,2
	No	1.402.623	90,7	1.417.649	93,3	818.303	94,1	721.063	95,8
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0

CUADRO 59**Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses**

Jugar Pool o billar	Sí	455.139	29,4	134.569	8,9	58.800	6,8	31.156	4,1
	No	1.090.963	70,6	1.385.170	91,1	810.470	93,2	721.535	95,9
	Total	1.546.102	100,0	1.519.739	100,0	869.270	100,0	752.691	100,0
Otros	Sí	36.475	98,1	2.618	100,0	15.909	98,4	3.561	100,0
	No	707	1,9	0	0,0	266	1,6	0	0,0
	Total	37.182	100,0	2.618	100,0	16.175	100,0	3.561	100,0

CUADRO 59

Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses

		Según sexo					
		Hombre		Mujer		Total	
		Total	%	Total	%	Total	%
Hacer artesanía	Sí	156.817	7,0	373.366	15,3	530.183	11,3
	No	2.083.484	93,0	2.074.135	84,7	4.157.619	88,7
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Grabar música	Sí	721.259	32,2	410.002	16,8	1.131.261	24,1
	No	1.519.042	67,8	2.037.499	83,2	3.556.541	75,9
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Asistir a conferencias o seminarios	Sí	411.061	18,3	318.422	13,0	729.483	15,6
	No	1.829.240	81,7	2.129.079	87,0	3.958.319	84,4
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Realizar cursos a distancia	Sí	80.941	3,6	58.870	2,4	139.811	3,0
	No	2.159.360	96,4	2.388.631	97,6	4.547.991	97,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Ver espectáculos de danza	Sí	212.558	9,5	266.712	10,9	479.270	10,2
	No	2.027.743	90,5	2.180.789	89,1	4.208.532	89,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Ir al teatro	Sí	272.071	12,1	347.559	14,2	619.630	13,2
	No	1.968.230	87,9	2.099.942	85,8	4.068.172	86,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Ir a exposiciones	Sí	434.524	19,4	300.232	12,3	734.756	15,7
	No	1.805.777	80,6	2.147.269	87,7	3.953.046	84,3
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Visitar una feria de artesanía	Sí	984.538	43,9	1.080.432	44,1	2.064.970	44,0
	No	1.255.763	56,1	1.367.069	55,9	2.622.832	56,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Visitar librerías	Sí	727.496	32,5	830.117	33,9	1.557.613	33,2
	No	1.512.805	67,5	1.617.384	66,1	3.130.189	66,8
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Asistir a espectáculos deportivos (excepto fútbol)	Sí	400.470	17,9	152.543	6,2	553.013	11,8
	No	1.839.831	82,1	2.294.958	93,8	4.134.789	88,2
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Jugar juegos tradicionales (rayuela, tejo, etc.)	Sí	270.940	12,1	57.224	2,3	328.164	7,0
	No	1.969.361	87,9	2.390.277	97,7	4.359.638	93,0
	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
Jugar Pool o billar	Sí	551.053	24,6	128.611	5,3	679.664	14,5
	No	1.689.248	75,4	2.318.890	94,7	4.008.138	85,5

CUADRO 59**Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses**

		Según sexo					
		Hombre		Mujer		Total	
		Total	%	Total	%	Total	%
Otros	Total	2.240.301	100,0	2.447.501	100,0	4.687.802	100,0
	Sí	46.912	98,5	11.651	97,8	58.563	98,4
	No	707	1,5	266	2,2	973	1,6
	Total	47.619	100,0	11.917	100,0	59.536	100,0

CUADRO 59

Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses

		Según área					
		Urbano		Rural		Total	
		Total	%	Total	%	Total	%
Hacer artesanía	Sí	511.903	11,2	18.280	14,5	530.183	11,3
	No	4.049.655	88,8	107.964	85,5	4.157.619	88,7
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Grabar música	Sí	1.107.440	24,3	23.821	18,9	1.131.261	24,1
	No	3.454.118	75,7	102.423	81,1	3.556.541	75,9
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Asistir a conferencias o seminarios	Sí	719.924	15,8	9.559	7,6	729.483	15,6
	No	3.841.634	84,2	116.685	92,4	3.958.319	84,4
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Realizar cursos a distancia	Sí	136.034	3,0	3.777	3,0	139.811	3,0
	No	4.425.524	97,0	122.467	97,0	4.547.991	97,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Ver espectáculos de danza	Sí	471.468	10,3	7.802	6,2	479.270	10,2
	No	4.090.090	89,7	118.442	93,8	4.208.532	89,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Ir al teatro	Sí	615.693	13,5	3.937	3,1	619.630	13,2
	No	3.945.865	86,5	122.307	96,9	4.068.172	86,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Ir a exposiciones	Sí	723.684	15,9	11.072	8,8	734.756	15,7
	No	3.837.874	84,1	115.172	91,2	3.953.046	84,3
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Visitar una feria de artesanía	Sí	2.023.116	44,4	41.854	33,2	2.064.970	44,0
	No	2.538.442	55,6	84.390	66,8	2.622.832	56,0
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Visitar librerías	Sí	1.526.593	33,5	31.020	24,6	1.557.613	33,2
	No	3.034.965	66,5	95.224	75,4	3.130.189	66,8
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Asistir a espectáculos deportivos (excepto fútbol)	Sí	532.833	11,7	20.180	16,0	553.013	11,8
	No	4.028.725	88,3	106.064	84,0	4.134.789	88,2
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Jugar juegos tradicionales (rayuela, tejo, etc.)	Sí	311.477	6,8	16.687	13,2	328.164	7,0
	No	4.250.081	93,2	109.557	86,8	4.359.638	93,0

CUADRO 59**Actividades realizadas después de terminar con el trabajo, estudio o quehaceres domésticos, durante los últimos 3 meses**

		Según área					
		Urbano		Rural		Total	
		Total	%	Total	%	Total	%
Jugar Pool o billar	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
	Sí	661.459	14,5	18.205	14,4	679.664	14,5
	No	3.900.099	85,5	108.039	85,6	4.008.138	85,5
	Total	4.561.558	100,0	126.244	100,0	4.687.802	100,0
Otros	Sí	57.241	100,0	1.322	57,6	58.563	98,4
	No	0	0,0	973	42,4	973	1,6
	Total	57.241	100,0	2.295	100,0	59.536	100,0

CUADRO 60

Percepción sobre el acceso a la cultura

	Más difícil que hace 5 años		Más fácil que hace 5 años		Igual que hace 5 años		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según clasificación socioeconómica								
Bajo	332.213	38,7	571.530	19,1	238.570	28,4	1.142.313	24,4
Medio	450.877	52,6	1.857.666	62,2	508.302	60,4	2.816.845	60,1
Medio Alto y Alto	74.721	8,7	559.414	18,7	94.509	11,2	728.644	15,5
Total	857.811	100,0	2.988.610	100,0	841.381	100,0	4.687.802	100,0
Según tramos de años de estudios cursados								
Ninguno	12.734	1,5	31.152	1,0	12.113	1,4	55.999	1,2
1	4.439	0,5	31.703	1,1	15.910	1,9	52.052	1,1
2-3	79.850	9,3	57.221	1,9	54.230	6,4	191.301	4,1
4-6	117.053	13,6	279.421	9,3	131.957	15,7	528.431	11,3
7-8	138.392	16,1	268.396	9,0	56.659	6,7	463.447	9,9
9-10	137.722	16,1	403.181	13,5	126.412	15,0	667.315	14,2
11-12	256.268	29,9	1.113.647	37,3	208.851	24,8	1.578.766	33,7
13-15	44.947	5,2	382.318	12,8	107.868	12,8	535.133	11,4
16-18	63.874	7,4	351.111	11,7	106.111	12,6	521.096	11,1
19 o +	0	0,0	65.150	2,2	10.333	1,2	75.483	1,6
Ignorados	2.532	0,3	5.310	0,2	10.937	1,3	18.779	0,4
Total	857.811	100,0	2.988.610	100,0	841.381	100,0	4.687.802	100,0
Según tramos de edad								
15-29	215.642	25,1	1.049.834	35,1	280.626	33,4	1.546.102	33,0
30-45	277.048	32,3	1.007.032	33,7	235.659	28,0	1.519.739	32,4
46-59	200.599	23,4	528.790	17,7	139.881	16,6	869.270	18,5
60 y +	164.522	19,2	402.954	13,5	185.215	22,0	752.691	16,1
Total	857.811	100,0	2.988.610	100,0	841.381	100,0	4.687.802	100,0

CUADRO 60**Percepción sobre el acceso a la cultura**

	Más difícil que hace 5 años		Más fácil que hace 5 años		Igual que hace 5 años		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Según sexo								
Hombre	352.867	41,1	1.432.177	47,9	455.257	54,1	2.240.301	47,8
Mujer	504.944	58,9	1.556.433	52,1	386.124	45,9	2.447.501	52,2
Total	857.811	100,0	2.988.610	100,0	841.381	100,0	4.687.802	100,0
Según área								
Urbano	827.428	96,5	2.924.327	97,8	809.803	96,2	4.561.558	97,3
Rural	30.383	3,5	64.283	2,2	31.578	3,8	126.244	2,7
Total	857.811	100,0	2.988.610	100,0	841.381	100,0	4.687.802	100,0