

Semblanza curricular de los autores

Eliud Silva es Actuario y Doctor en Ingeniería matemática por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido asesor de la Encuesta Nacional de Cultura en Costa Rica, así como coordinador de encuestas en espacios y eventos culturales de la Ciudad de México, Puebla, Sonora y Jalisco por parte de CONACULTA. Es coautor y autor de publicaciones arbitradas en estadística y demografía en revistas especializadas nacionales e internacionales.

Ulises Vázquez es Antropólogo social. Ha participado en diversas encuestas en espacios y eventos culturales de la Ciudad de México. Actualmente está a cargo del Programa de Estudios de Públicos de la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional del CONACULTA.



Análisis de la Encuesta de Prácticas y Hábitos Culturales de Guerrero 2010

Eliud Silva y Ulises Vázquez

GOBIERNO DEL ESTADO DE GUERRERO

Carlos Zeferino Torreblanca Galindo
Gobernador del Estado

José Luis González de la Vega – Otero
Secretario de Educación de Guerrero

Nora Elisa Méndez González
Directora General del Instituto Guerrerense de la Cultura

Angélica Gutiérrez y Salgado
Directora de Investigación, Enseñanza y Patrimonio Cultural del Instituto Guerrerense de la Cultura

Participantes en el levantamiento de la Encuesta Región norte: Iguala - Buenavista de Cuéllar - Taxco

Leticia Salgado, Azael Camiña, Patricia Rangel, Sandra Herrera, Carlos Rangel, Arturo Alcántara y Hugo García.

Región centro: Chilpancingo - Tixtla – Mochitlán

Gabriela García, Manuel Garnica, Georgina Luna, Eréndira Luna, José Paniagua, Moisés Salinas, Vladimir Ramírez, Javier Romero, Enrique de Jesús Carranza, Víctor García y María Bautista.

Tierra caliente: Ajuchitlán - Tlapehuala

Franco Torres Blanca, Abigaíl Cortés, Javier Salgado, Fátima Silverio, Vicente Escobar y Emigdio Díaz.

Costa chica: Ometepepec - Xochixtlahuaca

Patricia García, Adolfo Gil, Heladio Gil, René Estrada y Magaly Tapia.

Montaña: Chilapa

Catalina Méndez, Magdalena Méndez, Selene Nava y Juan González.

Costa grande: Zihuatanejo

Felipe López, Dulce Mancilla, Alejandra Mancilla, Rey Méndez y Nibia Rodríguez.

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Consuelo Sáizar
Presidenta

Jorge A. Ochoa Morales
Coordinador Nacional de Desarrollo Institucional

Eliud Silva
Subdirector de Información

Ulises Vázquez
Jefe de Departamento

ENCUESTA DE PRÁCTICAS Y HÁBITOS CULTURALES DE GUERRERO 2010

Coordinación general del proyecto
Eliud Silva y Ulises Vázquez

Coordinación editorial y revisión ortotipográfica
Ildefonso García
Lorena Fragoso

Diseño de la portada
Bethel Zuñiga

• **Metodología**
Eliud Silva y Víctor Anaya

Primera edición: 2010

D.R. © CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES E INSTITUTO GUERRERENSE DE LA CULTURA
ISBN 978-607-00-3710-8
Hecho en México/Made in Mexico

Contenido

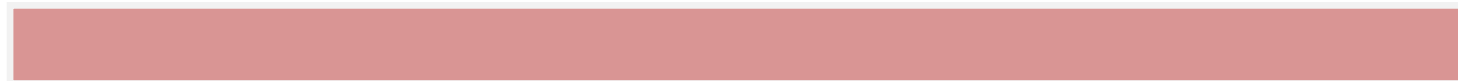
Análisis de la Encuesta de Prácticas y Hábitos Culturales de Guerrero 2010	8
Presentación	9
Agradecimientos	11
Introducción	12
1. Asistencia a espacios culturales	16
• Bibliotecas	19
• Librerías	23
• Museos	27
• Obras de teatro	32
• Cines	37
• Música en vivo	41
• Casa de cultura o centro cultural	46
• Zonas arqueológicas	51
• Fiestas tradicionales (patronales, pueblo, barrios, etc.)	56
• Cultura o de actividades culturales	61
2. Lectura	63
• Libros comprados	66
• Libros leídos	68
• Motivo que influye en leer un libro	69
• Materiales de lectura	71
• Revistas	72
• Tipo de revistas	74
• Periódicos	76
• Sección de preferencia	78

3. Exposición a medios	80
• Televisión	81
• Radio	87
• Uso de Computadora e Internet	90
• Música grabada	98
4. Uso del tiempo libre y prácticas culturales	104
5. Papel de la familia	113
6. Valores y difusión del CONACULTA	119
7. Datos sociodemográficos	128
8. Bicentenario	132
9. Patrimonio inmaterial	138
• Lengua indígena	140
• Artesanías regionales o estatales	142
• Platos regionales o estatales	143
• Danzas regionales o estatales	144
• Festividades regionales o estatales	145
• Leyendas regionales o estatales	146
• Actividades artísticas o culturales	147
• Espacios culturales	148
10. Equipamiento cultural y otros	149

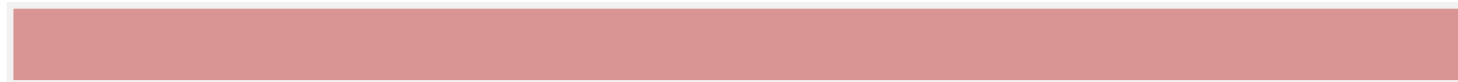
11. Técnicas estadísticas avanzadas aplicadas	153
• Escalamiento multidimensional	154
• Análisis factorial	155
• Análisis de correspondencias	157
• Análisis de regresión logística	158
• Análisis discriminante	160
Conclusiones	162
Anexos	164
• Número de focos vs. Nivel de ingresos	165
• Metodología	167
• Cuestionario	171

Análisis de la Encuesta de Prácticas y Hábitos Culturales de Guerrero 2010

Eliud Silva y Ulises Vázquez



Presentación



Un instrumento estadístico que marcó un parte aguas en la cultura en México fueron la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales (ENPCC) elaborada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 2004, así como la Encuesta Nacional de Lectura a cargo de las mismas instancias. En ambos casos la información generada resultó ser un insumo indispensable para el diagnóstico, para el diseño de políticas públicas culturales, así como para el análisis y la toma de decisiones bien fundamentadas. Sin embargo, la representatividad de estos instrumentos, al ser exclusivamente nacionales, no alcanza los niveles de profundidad para conocer lo que sucede en el fenómeno cultural en el ámbito estatal, municipal o local. Es por ello que el presente estudio llena ese vacío en lo que respecta al estado de Guerrero.

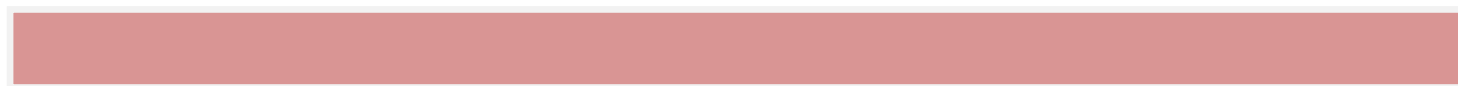
Se debe entender este documento como un instrumento de diagnóstico o descripción. Es importante destacar que los resultados de la Encuesta analizados en esta publicación, pretenden caracterizar las prácticas y hábitos culturales de los guerrerenses mas no evaluarlos en temas de cultura. Los distintos elementos que hacen distintiva a la presente Encuesta, a diferencia de otras, son los siguientes: se toca el tema de patrimonio inmaterial, se analizan y describen resultados por nivel de marginación, también se toma en consideración a la población menor de 15 años de edad y a todos los miembros de un hogar elegido dentro de la vivienda seleccionada. Estos elementos conjuntamente permiten describir y analizar cómo es la dinámica de las prácticas y hábitos culturales entre los habitantes de Guerrero.

La estructura de la Encuesta está comprendida por los siguientes grandes temas: 1. Asistencia a espacios culturales, 2. Lectura, 3. Exposición a medios, 4. Uso del tiempo libre, 5. Papel de la familia, 6. Valores y difusión del CONACULTA, 7. Datos sociodemográficos, 8. Bicentenario, 9. Patrimonio inmaterial y 10. Equipamiento cultural y otros. De acuerdo con ésta se hace la exposición de los resultados en una primera parte y luego se aplican metodologías estadísticas avanzadas que exigen un poco más de análisis al lector. Al final, se muestran apartados complementarios a todo el ejercicio de la Encuesta.

Esperamos que este tipo de ejercicio estadístico orientado a la cultura y los resultados que de él se pueden obtener sea lo suficientemente útil como para que se replique en otros estados de la República Mexicana o incluso en países hermanos, de tal manera que contribuya al conocimiento más certero de nuestras múltiples y diversas manifestaciones socioculturales.

Los autores

Agradecimientos



La publicación de esta Encuesta no habría sido posible sin el respaldo, el apoyo y la contribución de diversas personas y organismos; a todos ellos un agradecimiento por su colaboración y su interés.

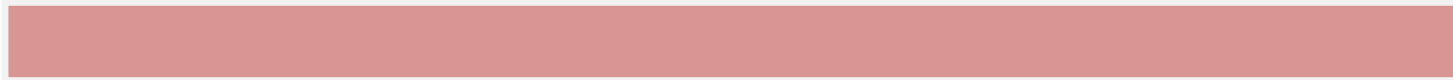
Primeramente, quisiéramos agradecer a la población del estado de Guerrero, sin cuya participación y entusiasmo no hubiera llegado a buen término este proyecto; tanto para quienes participaron en el levantamiento de las encuestas como quienes tuvieron a bien contestarlas y compartir sus opiniones y prácticas en la materia.

Asimismo, nuestro más caluroso agradecimiento al Instituto Guerrerense de Cultura, por su iniciativa para llevar a cabo un proyecto que permitiera conocer las prácticas y hábitos culturales de los guerrerenses. Gracias a su compromiso y profesionalismo en la organización y ejecución de la Encuesta y por la plena confianza en nuestro trabajo.

Agradecemos también al CONACULTA por el apoyo para facilitar la realización de esta Encuesta en sus distintas etapas y por ser una institución que se preocupa por la información cultural en México.

Los autores

Introducción



En el ámbito cultural podemos encontrar un sin número de encuestas nacionales en el mundo, ya sea diseñadas *ex profeso* para ello o como una batería dentro del instrumento más general. El primer y posiblemente el único antecedente que diversos especialistas y usuarios tienen para dar respuesta al qué, cómo, cuándo, dónde los mexicanos practican la cultura, es la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales (ENPCC) elaborada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 2004. La información estadística que se genera a partir de ese esfuerzo es un insumo indispensable para el diagnóstico, el diseño de políticas culturales, el análisis y la toma de decisiones, entre otras acciones igual de importantes. A nivel estatal, municipal o local resulta más difícil encontrar algún referente, aunque en la actualidad algunos organismos han empezado a tenerlo en cuenta para sus planes de acción en el ámbito cultural.

Se tiene claridad en que el objetivo de la presente publicación es múltiple. En primer lugar es un instrumento de diagnóstico en el estado de Guerrero, donde no se tiene un ejercicio previo de esta envergadura y alcance, tema que se profundiza más adelante. Desde el punto de vista demográfico, la presente publicación pretende caracterizar las prácticas y hábitos culturales de los guerrerenses. También permitirá encontrar explicación causal dentro de algunas prácticas y hábitos culturales. Adicionalmente, puede advertirse como un elemento fundamental para la elaboración de los planes culturales estatales, coordinados o propuestos desde y/o hacia el Instituto Guerrerense de la Cultura u otras instancias culturales del propio estado. Es importante señalar que el alcance de la Encuesta es estrictamente urbano, aunque en algunos casos se considera que se aproxima plenamente a ámbitos rurales.

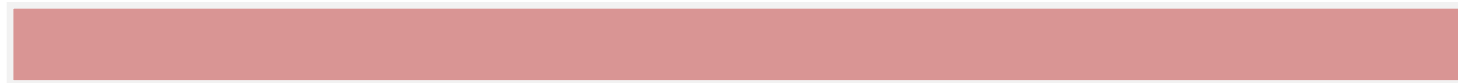
Existen varios elementos que hacen distintiva a la presente Encuesta en relación con otras o incluso de la ENPCC. En primer lugar se toca el tema de patrimonio inmaterial, el cual se considera fundamental como elemento cultural del estado dado su historia, tradiciones y su composición demográfica. Es importante mencionar que se ha diseñado una muestra de manera que los resultados sean representativos no tanto por municipios, sino más bien por nivel de marginación y desde luego estatal. De hecho, a partir de la propuesta de CONAPO 2005, se conformaron dos grandes estratos contrastantes entre sí, a saber habitantes de municipios de AMA (de Alta a Muy Alta marginación) y de MB (de Media a Baja marginación). Esta estratificación resulta reveladora en el comportamiento cultural de los hábitos de la población guerrerense. Cabe advertir que los resultados de la Encuesta pueden ser representativos desde algunas otras dimensiones, como por ejemplo para algunos municipios participantes. Sin embargo, por cuestiones de espacio sólo se hará el análisis y descripción con base en dos grandes estratos y a la relación al estado en su totalidad.

La Encuesta además capta las respectivas prácticas y hábitos de la población, rara vez encuestada, de menores de 15 años de edad y a todos los miembros de un hogar elegido dentro de la vivienda seleccionada. Otro aspecto fundamental es que se tienen perfectamente identificados los roles desempeñados por cada uno de los individuos dentro del hogar con relación al jefe del mismo. Es decir, se puede obtener información cultural de los(as) jefes(as) de hogar, los(as) esposos(as) o compañeros(as), los hijos(as), etcétera. Ello adicionalmente permite describir y analizar cómo las prácticas y hábitos de los mayores potencialmente se pueden transmitir a las más recientes generaciones.

Como se sabe, una Encuesta debidamente diseñada dentro de los cánones técnicos, es un instrumento que proporciona información respecto a la población objeto de estudio a un menor costo que lo que implicaría indagarlo por medio de un censo. Se podría pensar erróneamente que una Encuesta por sí misma resolverá absolutamente todas las preguntas que se puedan suscitar en el tema de estudio respectivo, pero eso es prácticamente imposible. Más bien dará respuesta, en primera instancia, a las preguntas formuladas, servirá para describir el fenómeno cultural a través del uso de la denominada estadística descriptiva. Luego, a través de modelos estadísticos, se podrán hacer inferencias o hallazgos que pueden o no coincidir con hipótesis, opiniones o conjeturas personales o colectivas, pero que finalmente se sustentan en la evidencia empírica, la objetividad y con la validez de los modelos estadísticos en su caso (estadística inferencial y multivariada).

La estructura de esta Encuesta se asemeja a la ENPCC, donde se retoman preguntas de ésta para eventualmente poder hacer comparaciones futuras con el entorno nacional, regional o de zonas metropolitanas más grandes del país. La presente Encuesta está organizada en dos cuestionarios, uno individual y otro por hogar. En el primero se tienen los módulos de: 1. Asistencia a espacios culturales, 2. Lectura, 3. Exposición a medios, 4. Uso del tiempo libre, 5. Papel de la familia, 6. Valores y difusión del CONACULTA, 7. Datos sociodemográficos, 8. Bicentenario. En el segundo se tienen: 9. Patrimonio inmaterial y 10. Equipamiento cultural y otros. De acuerdo con la estructura citada se hace la exposición de los resultados en una primera parte. Posteriormente hay un apartado donde se aplican metodologías estadísticas avanzadas. Cabe advertir que este apartado exige más del lector que el primero. Finalmente se presenta el Anexo de metodología, el de Número de focos vs. Ingreso y los Cuestionarios utilizados.

1. Asistencia a espacios culturales



Una forma de ver cómo la población guerrerense valora la asistencia a espacios culturales es a través de la calificación que a ello otorga. En la Encuesta se hizo la pregunta de qué tan importante le resulta asistir a diversos espacios culturales, donde se pidió asignar una calificación de 10 si era muy importante y de 0 si le resultaba nada importante. Con base en los resultados, las calificaciones entre 8 y 10 fueron otorgadas por 82.4% por asistencia a fiestas tradicionales (patronales, pueblo, barrios, etcétera), 65.8% para zonas arqueológicas, 65% para bibliotecas, 64.3% para música en vivo, 63.4% para librerías, 62.6% para museos, 57.4% para casas de cultura o centros culturales, 55.2% para cine y 48.8% para teatros. Por otra parte, donde se obtuvo la mínima calificación, es decir cero, con más recurrencia fue en la asistencia a teatros y al cine (7.4%). También en cuanto a la asistencia a los espacios culturales referidos, se tiene que 36% de los habitantes nunca ha ido a teatros y otro tanto a zonas arqueológicas. En este último caso llama la atención cómo a pesar de no asistir a zonas arqueológicas, dicho espacio tiene un valor significativo para los guerrerenses. En contraparte a donde más ha asistido, por lo menos una vez en su vida la población del estado, es a fiestas tradicionales (96.9%) y escuchar música en vivo (84.8%). Comparando la asistencia, por lo menos una vez en la vida, se tiene que hay gran similitud en las proporciones entre bibliotecas y librerías, así como entre teatros y zonas arqueológicas. En cuanto a la última vez que se asistió a los espacios culturales, con al menos un año de antelación, se tiene que 48.1% lo hizo a zonas arqueológicas, 45.7% a museos, 41.2% a bibliotecas, 37% a obras de teatro, 36.6% a casas de cultura o centros culturales, 34.6% al cine, 30% a librerías, 28.5% a escuchar música en vivo y 9.4% a fiestas tradicionales.

Los espacios culturales que se perciben más lejanos, en términos de distancia, por parte de la población son las zonas arqueológicas con 57.9%, cines y teatros con 33.8% y 33.6% respectivamente, y museos con 30.7%. Los que se perciben como lejanos son zonas arqueológicas (33.1%), cines (29.9%) y casas o centros culturales (28.4%). Aun cuando los espacios culturales pueden no estar lejanos o muy lejanos de los hogares de la población entrevistada, es cierto que esta percepción puede obedecer a un desconocimiento de la existencia de los mismos. En este sentido, se podría hacer un análisis de distancias reales con base, por ejemplo, en códigos postales y la ubicación específica. Es bien cierto, que el caso particular de zonas arqueológicas puede ser circunstancial, más no así el de otros espacios donde se puede incentivar la construcción y/o difusión de los respectivos (en este sentido el cruce de la información de la Encuesta con la información de la Infraestructura del Sistema de Información Cultural (SIC), resultaría altamente necesaria). Finalmente, los espacios (actividades) culturales que se perciben más cercanos (cercano o muy cercano) son las fiestas tradicionales con 76.6% y las bibliotecas con 54.5%.

Con base en los resultados, los habitantes del estado de Guerrero en promedio tienen una gran valoración en cuanto a la asistencia a fiestas tradicionales (patronales, pueblo, barrio, etcétera), calificándola con 8.73; asimismo es este tipo de asistencia donde se logra el mayor consenso en cuanto a su importancia. En contraste aparece el teatro con una calificación de 6.8. Por nivel de marginación, para ambos estratos AMA y MB, se preserva la importancia que se proporciona a las fiestas tradicionales, parte del patrimonio inmaterial, siendo más enfática para los habitantes residentes en el estrato AMA con 9.01, que es en general la calificación más alta obtenida.

Entre las razones principales por las que no se asiste a los espacios culturales se tienen las siguientes. Para bibliotecas se afirma no tener tiempo (5.2%) y no saber leer y escribir (4.8%); para librerías en el mismo orden, pero con 5.1% y 4.3% respectivamente; para museos el estar muy lejos (6.8%) y el no tener tiempo (6.2%); para obras de teatro no tener interés y no tener tiempo (8% ambas); para cines el estar muy lejos (4.9%) y por falta de tiempo y dinero (4.8%); para asistir a escuchar música en vivo el no tener tiempo (3.9%) y falta de tiempo y dinero (2.8%); para casas de cultura y centros culturales el no tener tiempo (9.6%) y el no resultar interesante (7.7%); para zonas arqueológicas el estar muy lejos (12.1%) y el no tener tiempo (6.3%).

En cuanto a la asistencia a cines se tiene que sólo asiste 25.1% de la población. De ellos, 52.4% asiste una vez al mes y casi 80% por lo mucho dos veces al mes. En promedio se tiene que en el estado se hacen 1.81 asistencias al cine mensualmente *per cápita*. Por medio de una prueba estadística (ANOVA), se verifica que hay diferencias estadísticamente significativas de acuerdo con el rol que se juega en el hogar en relación al Jefe(a) de hogar: los que más asisten son los Nietos(as) con 3.89 veces por mes y los que menos los(as) Esposos(as) o compañeros(as) con 1.6 veces por mes. También se tiene como hallazgo que la marginación es un factor que inhibe asistir al cine. Mientras en estratos de marginación MB se tienen casi 2 veces por mes, en aquellos de AMA casi 1.5 veces por mes. Ahora bien, conjuntando ambos factores, es decir la marginación y el rol dentro del hogar, se enfatizan las diferencias, siendo las condiciones menos favorables para los(as) Esposos(as) o compañeros(as). Es de llamar la atención cómo los Nietos(as) de los hogares de estrato AMA asisten a cines casi una tercera parte de las veces por mes que aquellos que se ubican hogares dentro del estrato MB. Dicha brecha es la más amplia que se observa de acuerdo con todos los roles dentro del hogar.

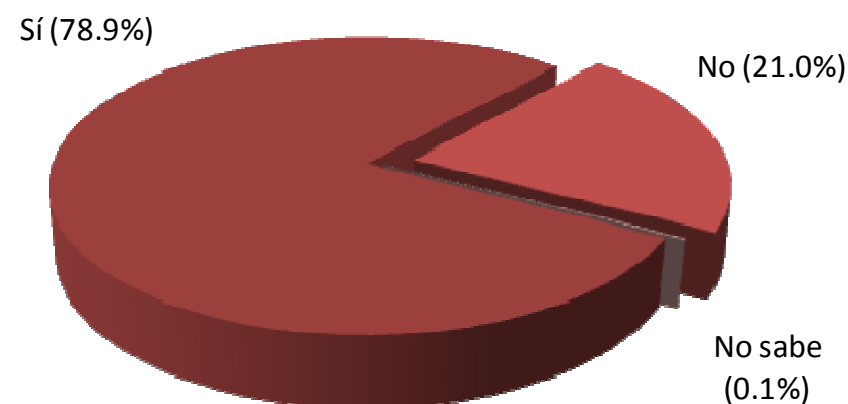
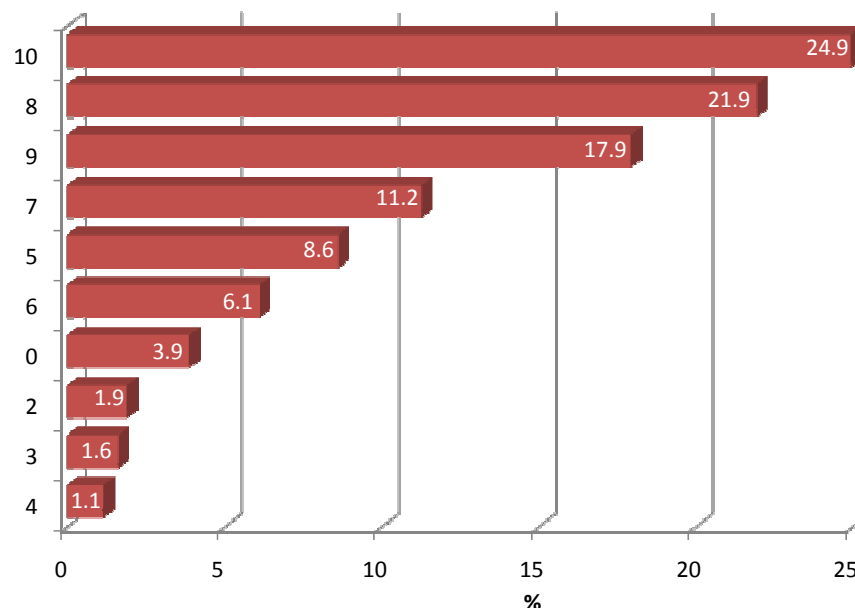
Los canales que tienen mayor impacto en la difusión de la existencia de espacios culturales, son en primer lugar la Televisión (30.9%), luego la Escuela (25.2%) y en tercer lugar la Radio (9.1%). Los que resultaron menos efectivos fueron el Internet (1.4%), las Iglesias o templos (0.7%) y el Celular (0.05%). Los Jefes(as) de hogar de estratos de marginación AMA se enteran de la existencia de los espacios culturales principalmente por la Televisión, el Trabajo y la Escuela, mientras los que están en MB en la Televisión y en el Trabajo. A continuación se abordan más detalles de cada uno de los resultados de la asistencia a espacios culturales matizando en su caso en las distintas posibilidades que permite la Encuesta: sexo, Edad, Escolaridad, rol en la familia y nivel de estrato de marginación.

Bibliotecas

Uno de cada cuatro guerrerenses considera que la asistencia a bibliotecas es de suma importancia, pues le otorgan calificación de 10. Por otra parte, 78.9% ha asistido por lo menos una vez en su vida a este espacio cultural, donde el porcentaje de asistencia de las mujeres (40.6%) es mayor que el de los hombres (38.2%); también se observa que el máximo porcentaje de asistencia por edad se da de 15 a 24 años (24%); asimismo se tiene que a mayor nivel de escolaridad mayor porcentaje de asistencia, siendo el máximo para Universidad completa (15.4%); en cuanto al papel dentro del hogar el máximo porcentaje se da para los Hijos(as) (33.1%); y en cuanto al estrato los de nivel AMA (42.9%) tienen un porcentaje más alto que los de MB (36%).

De la calificación 7 en adelante, otorgada a la importancia de asistir, la proporción de mujeres es mayor que la de hombres. En cuanto a los menores de 14 años la máxima proporción de opiniones se da en la calificación de 10, para la población de 15 a 44 se alcanza en 8, mientras que para la de 45 en adelante, al igual que en el primer grupo, se da en 10. En cuanto a la escolaridad, la mayoría de los niños guerrerenses que se encuentran en la primaria (completada o no), así como los que se encuentran estudiando la secundaria, otorgan la calificación de 10 a la importancia de asistir a bibliotecas. Para la secundaria concluida así como la media superior incompleta, la máxima concentración se ubica en la calificación 8. Para la Universidad (completada o no) y posgrados, vuelve otra vez la calificación máxima.

Para los Jefes(as) de hogar y Esposos(as), la máxima concentración se da en 10, aunque se observa en general que en los primeros(as) las proporciones son mayores que en los segundos(as). Los porcentajes más altos son otorgados por los Hijos(as), estando las máximas concentraciones entre las calificaciones de 8 y 10. En cuanto al nivel de marginación, los ubicados en el estrato de AMA tienen una mayor valoración a la importancia de asistir a bibliotecas que los que se ubicaron en el estrato MB.

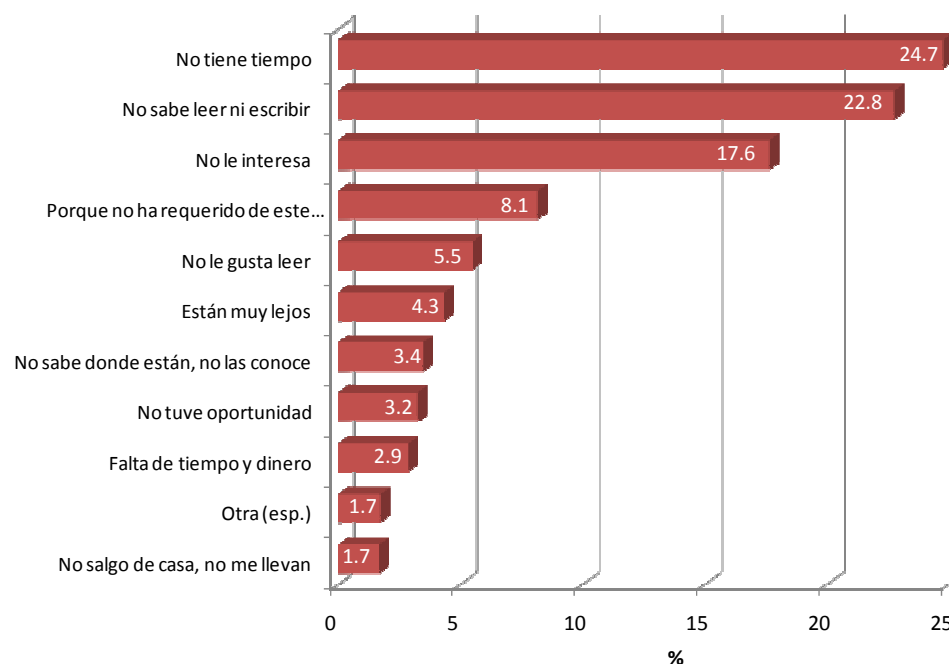
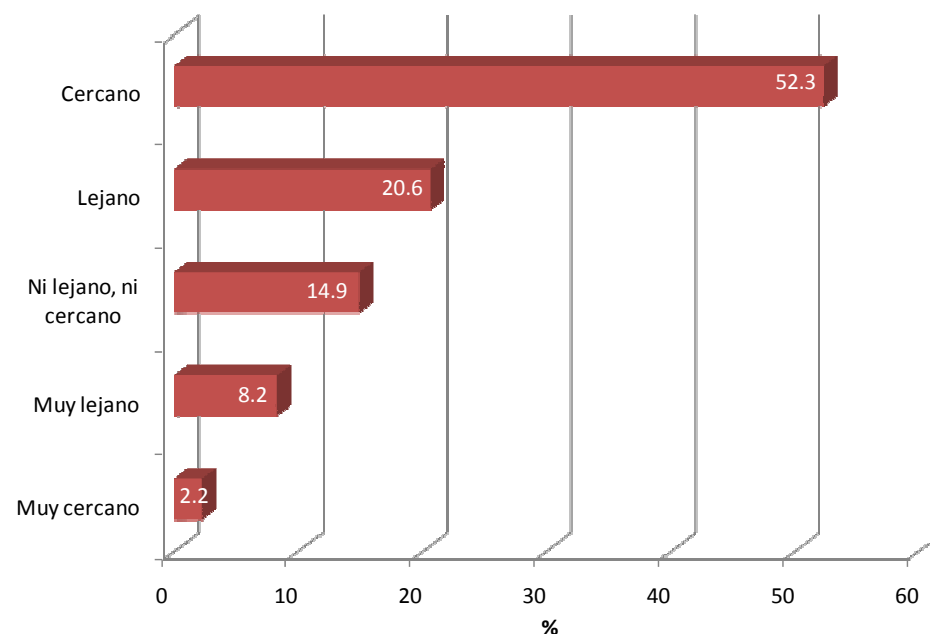


	Importancia (asistencia a bibliotecas)													Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contesta	
Hombre	1.9	0.2	1.0	0.6	0.6	4.5	2.8	5.5	10.5	8.5	11.4	0.1	0.0	47.6
Mujer	1.9	0.3	0.9	1.0	0.5	4.1	3.3	5.7	11.4	9.4	13.6	0.2	0.0	52.4
Total	3.9	0.5	1.9	1.6	1.1	8.6	6.1	11.2	21.9	17.9	24.9	0.3	0.0	100.0
6 a 14	0.3	0.0	0.2	0.3	0.2	0.8	0.7	1.1	2.5	2.8	3.4	0.0	0.0	12.2
15 a 24	0.3	0.1	0.4	0.5	0.4	2.2	1.2	2.6	6.6	5.5	5.9	0.0	0.0	25.7
25 a 34	0.6	0.1	0.3	0.2	0.2	1.2	1.3	2.0	4.4	3.4	4.2	0.0	0.0	18.0
35 a 44	0.4	0.0	0.1	0.3	0.1	1.2	0.8	2.6	3.5	2.9	5.0	0.0	0.0	17.0
45 a 54	1.0	0.0	0.4	0.2	0.0	1.6	1.1	1.8	2.7	1.7	3.8	0.0	0.0	14.4
55 a 64	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	0.7	0.8	1.2	1.2	1.8	0.0	0.0	7.5
65 y más	0.7	0.0	0.3	0.0	0.1	0.7	0.3	0.4	1.0	0.4	1.0	0.2	0.0	5.1
Total	3.9	0.5	1.9	1.6	1.1	8.6	6.1	11.2	21.9	17.9	24.9	0.3	0.0	100.0
Sin estudios	1.3	0.0	0.3	0.0	0.1	1.2	0.6	0.6	1.1	0.3	0.9	0.3	0.0	6.7
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	0.8	0.0	0.3	0.3	0.1	1.3	0.8	1.5	2.1	2.1	2.9	0.0	0.0	12.4
Primaria completa	0.5	0.0	0.2	0.1	0.2	0.9	0.7	1.2	1.3	1.2	1.5	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.7	0.6	1.0	2.4	1.9	2.7	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	0.4	0.0	0.2	0.3	0.2	0.8	0.6	1.0	2.4	1.9	2.1	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.3	0.0	0.2	0.3	0.1	0.9	0.6	1.5	3.3	2.2	2.3	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	1.1	0.8	1.7	2.7	2.3	3.2	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.8	0.5	0.7	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.4	0.8	2.0	1.7	2.3	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.8	0.6	1.3	3.5	3.6	5.6	0.0	0.0	15.9
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	3.9	0.5	1.9	1.6	1.1	8.6	6.1	11.2	21.9	17.9	24.9	0.3	0.0	100.0
Jefe(a)	1.6	0.1	0.7	0.4	0.3	3.1	2.4	4.1	6.7	4.6	8.2	0.2	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	1.2	0.2	0.4	0.3	0.3	2.1	1.6	2.9	4.4	3.9	5.4	0.1	0.0	22.7
Hijo(a)	0.6	0.1	0.6	0.6	0.5	2.7	1.6	3.7	9.5	8.2	9.8	0.0	0.0	37.9
Nieto(a)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.4	0.0	0.2	0.2	0.1	0.6	0.3	0.5	1.0	0.9	1.4	0.0	0.0	5.6
Total	3.9	0.5	1.9	1.6	1.1	8.6	6.1	11.2	21.9	17.9	24.9	0.3	0.0	100.0
AMA	2.7	0.1	1.1	0.7	0.5	4.8	3.5	6.7	12.8	10.6	13.6	0.2	0.0	57.4
MB	1.2	0.3	0.8	0.9	0.6	3.9	2.6	4.5	9.2	7.3	11.3	0.0	0.0	42.6
Total	3.9	0.5	1.9	1.6	1.1	8.6	6.1	11.2	21.9	17.9	24.9	0.3	0.0	100.0

	Asistencia (alguna vez)					Total
	Sí	No	No recuerda	No sabe	No contesta	
Hombre	38.2	9.2	0.0	0.1	0.0	47.6
Mujer	40.6	11.7	0.0	0.1	0.0	52.4
Total	78.9	21.0	0.0	0.1	0.0	100.0
6 a 14	9.1	3.1	0.0	0.0	0.0	12.2
15 a 24	24.0	1.6	0.0	0.0	0.0	25.7
25 a 34	15.2	2.8	0.0	0.0	0.0	18.0
35 a 44	14.3	2.8	0.0	0.0	0.0	17.0
45 a 54	10.3	4.1	0.0	0.0	0.0	14.4
55 a 64	4.3	3.2	0.0	0.0	0.0	7.5
65 y más	1.7	3.3	0.0	0.1	0.0	5.1
Total	78.9	21.0	0.0	0.1	0.0	100.0
Sin estudios	0.9	5.6	0.0	0.1	0.0	6.7
Preescolar	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	6.5	5.8	0.0	0.0	0.0	12.4
Primaria completa	4.6	3.2	0.0	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	8.2	1.8	0.0	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	8.3	1.7	0.0	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	11.2	0.5	0.0	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	11.7	1.0	0.0	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.7	0.3	0.0	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.8	0.3	0.0	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	15.4	0.5	0.0	0.0	0.0	15.9
Maestría	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	78.9	21.0	0.0	0.1	0.0	100.0
Jefe(a)	23.6	8.5	0.0	0.1	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	16.6	6.0	0.0	0.1	0.0	22.7
Hijo(a)	33.1	4.8	0.0	0.0	0.0	37.9
Nieto(a)	1.2	0.3	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	4.3	1.3	0.0	0.0	0.0	5.6
Total	78.9	21.0	0.0	0.1	0.0	100.0
AMA	42.9	14.4	0.0	0.1	0.0	57.4
MB	36.0	6.6	0.0	0.0	0.0	42.6
Total	78.9	21.0	0.0	0.1	0.0	100.0

Poco más de uno de cada dos guerrerenses tiene la percepción de que las bibliotecas son un espacio cultural Cercano, luego 20.6% lo considera Lejano. Los que no asisten a bibliotecas indican que es por la falta de tiempo en primer término (24.7%), no saben leer ni escribir (22.8%) y por desinterés (17.6%). Cabe decir que esta pregunta más allá de una cuestión tangible, tiene el objetivo de medir una cuestión de percepción, donde no necesariamente es de facto que pueda existir un distanciamiento entre el sujeto y el objeto cultural real, sino que más bien, esa percepción sea consecuencia de un desconocimiento de su existencia y por tanto su difusión sea un elemento necesario por parte de los responsables.

Al dispersar las respuestas de razón por la que no se asiste a bibliotecas se tienen los siguientes hallazgos. Para los hombres la razón principal es que no tienen tiempo (11.4%); para las mujeres no saber leer ni escribir (14.1%). Por edad se observa de manera sistemática el no tener tiempo, no saber leer ni escribir y no tener interés por ello. Una situación similar ocurre por escolaridad, aunque la respuesta de no tener tiempo más o menos se diluye conforme el nivel de escolaridad se incrementa. Esta misma razón es la que destaca por el papel en la familia y estrato de marginación.

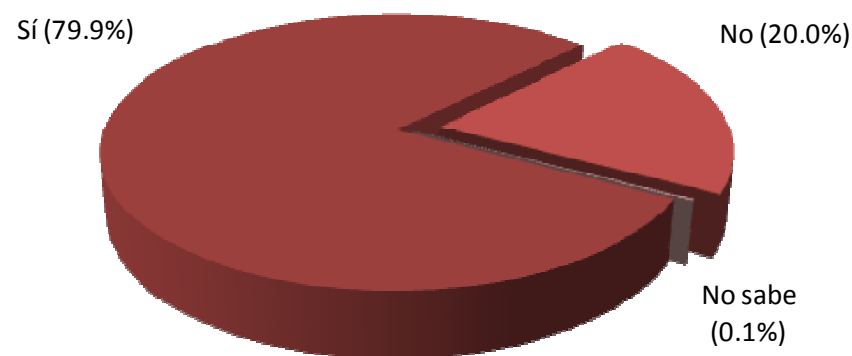
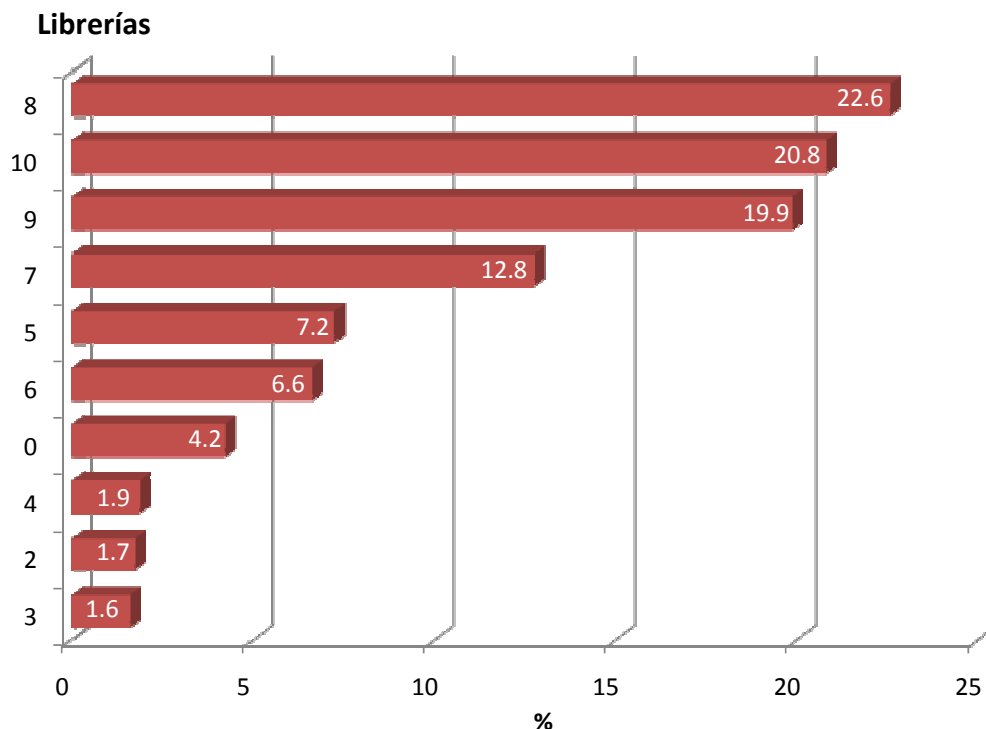


	Razón principal de no asistencia (bibliotecas)																				Total
	No tiene tiempo	No le gusta leer	No encuentra los libros que le interesan	Prefiere conseguir libros por otros medios	Para ya no estudiar	No sabe leer ni escribir	No sabe donde están, no las conoce	Están muy lejos	No tienen buen servicio o instalaciones	No tiene dinero	Falta de tiempo y dinero	No le interesa	Porque no ha requerido de este servicio	No se siente a gusto en un lugar así	No tuve oportunidad	Problemas de salud o discapacidad	No salgo de casa, no me llevan	Otra (esp.)	No recuerda	No sabe	
Hombre	11.4	2.3	0.3	0.5	0.1	8.6	1.4	1.5	0.1	0.4	1.7	8.9	3.7	0.0	1.6	0.1	0.8	0.7	0.0	0.1	44.2
Mujer	13.3	3.1	0.3	0.5	0.6	14.1	2.0	2.9	0.1	0.3	1.2	8.8	4.4	0.1	1.7	0.3	0.8	1.0	0.1	0.0	55.8
Total	24.7	5.5	0.6	1.0	0.8	22.8	3.4	4.3	0.2	0.7	2.9	17.6	8.1	0.1	3.2	0.5	1.7	1.7	0.1	0.1	100.0
6 a 14	2.4	0.6	0.3	0.6	0.0	0.1	1.4	1.0	0.1	0.0	0.3	1.6	4.5	0.0	0.1	0.0	1.6	0.2	0.0	0.0	14.9
15 a 24	2.0	0.9	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	1.0	0.0	0.0	0.2	2.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	7.7
25 a 34	3.7	0.8	0.0	0.1	0.4	1.5	0.8	1.0	0.1	0.0	0.7	2.9	0.8	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4
35 a 44	4.9	0.4	0.0	0.0	0.1	1.9	0.3	0.7	0.0	0.0	0.7	2.7	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	13.2
45 a 54	6.1	1.5	0.3	0.0	0.0	4.8	0.5	0.0	0.0	0.3	0.4	3.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	19.3
55 a 64	3.4	0.6	0.0	0.0	0.0	6.0	0.1	0.5	0.0	0.2	0.4	2.3	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	15.1
65 y más	2.2	0.6	0.0	0.1	0.2	8.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	2.5	0.3	0.0	1.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	16.4
Total	24.7	5.5	0.6	1.0	0.8	22.8	3.4	4.3	0.2	0.7	2.9	17.6	8.1	0.1	3.2	0.5	1.7	1.7	0.1	0.1	100.0
Sin estudios	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	20.9	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.2
Preescolar	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
Primaria incompleta	6.6	1.6	0.3	0.1	0.3	1.3	1.7	1.8	0.0	0.1	0.9	4.4	4.7	0.0	1.4	0.5	1.3	0.4	0.1	0.1	27.7
Primaria completa	5.5	1.2	0.1	0.0	0.3	0.4	0.5	0.7	0.0	0.3	0.5	3.1	1.3	0.0	1.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	15.3
Secundaria incompleta	2.7	0.5	0.2	0.4	0.0	0.1	0.1	1.0	0.1	0.0	0.3	2.1	0.7	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	8.7
Secundaria completa	2.2	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.6	2.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	8.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
Preparatoria o bachillerato completa	2.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	2.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
Carrera técnica o comercial	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Universidad incompleta	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2
Universidad completa	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.1
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
Total	24.7	5.5	0.6	1.0	0.8	22.8	3.4	4.3	0.2	0.7	2.9	17.6	8.1	0.1	3.2	0.5	1.7	1.7	0.1	0.1	100.0
Jefe(a)	12.0	1.9	0.1	0.1	0.3	11.7	1.2	1.3	0.0	0.2	1.0	6.6	1.6	0.0	1.8	0.2	0.0	0.6	0.1	0.1	40.9
Esposo(a) o compañero(a)	7.8	1.8	0.2	0.0	0.2	8.9	0.7	1.1	0.1	0.1	0.4	4.6	1.3	0.0	0.7	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	28.7
Hijo(a)	4.1	1.5	0.2	0.6	0.1	0.4	1.2	1.5	0.1	0.4	1.1	4.6	5.1	0.0	0.3	0.1	1.1	0.3	0.0	0.0	22.6
Nieto(a)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.8	0.2	0.0	0.2	0.1	1.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	1.4	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	6.3
Total	24.7	5.5	0.6	1.0	0.8	22.8	3.4	4.3	0.2	0.7	2.9	17.6	8.1	0.1	3.2	0.5	1.7	1.7	0.1	0.1	100.0
AMA	16.5	4.2	0.1	0.7	0.3	18.5	2.9	4.0	0.1	0.0	1.9	12.3	5.5	0.0	0.5	0.3	0.4	0.5	0.1	0.0	68.8
MB	8.2	1.2	0.5	0.3	0.5	4.2	0.6	0.4	0.1	0.7	1.0	5.4	2.7	0.1	2.7	0.2	1.2	1.2	0.0	0.1	31.2
Total	24.7	5.5	0.6	1.0	0.8	22.8	3.4	4.3	0.2	0.7	2.9	17.6	8.1	0.1	3.2	0.5	1.7	1.7	0.1	0.1	100.0

El 22.6% de los guerrerenses considera que la importancia de asistir a librerías es del orden de calificación de 8; 20.8% le otorga la calificación de 10, y 19.9% la de 9. Por sexo, 11.2% de las mujeres y 9.6% de los hombres calificaron con 10 la importancia de asistir a librerías. Para ambos sexos se obtuvo el mismo porcentaje (0.8%) en la calificación de 3. Poco más de una de cada 20 personas (6.5%) con rango de edad de 15 a 24 años, calificó esta experiencia con 8. Dentro de la población con escolaridad más alta, que otorgó la calificación de 10, se encuentra Universidad completa con casi uno de cada 20 (4.7%). En el estrato AMA la calificación máxima alcanzada fue 9 con 12.9% y en el estrato MB 10.2% brindaron la calificación de 10.

Se tiene que casi 8 de cada 10 guerrerenses han asistido por lo menos una vez en su vida a librerías. Las mujeres han hecho esta práctica cultural más que los hombres, así como un poco más de dos guerrerenses de cada diez, cuyas edades están en un rango de 15 a 24 años. En cuanto a nivel de escolaridad, la que obtuvo mayor porcentaje es la alcanzada por la población ubicada en Universidad completa (15.5%), en contraste los que nunca han asistido a una librería son los que no tienen estudios (5.2%), que representan uno de cada 20. Entre los Jefes(as) del hogar y los Hijos(as) se obtuvo un poco más de 56.8% de asistencia.

Los guerrerenses ubicados en el estrato de marginación de AMA, que asistieron alguna vez a una librería, fue de un poco más de cuatro de cada diez; en tanto que en el estrato MB, se obtuvo una proporción menor en 6.9 puntos porcentuales que la de AMA.



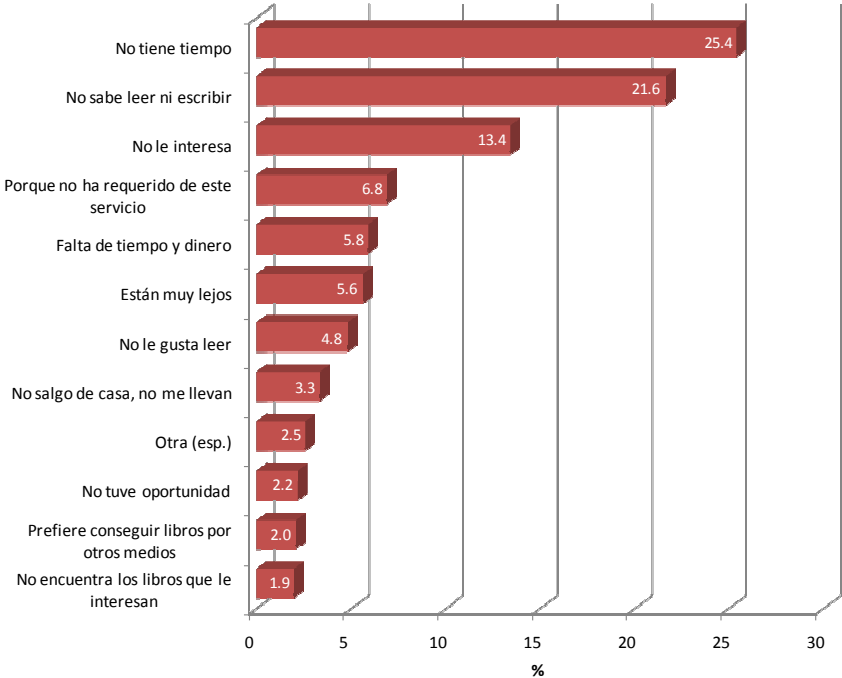
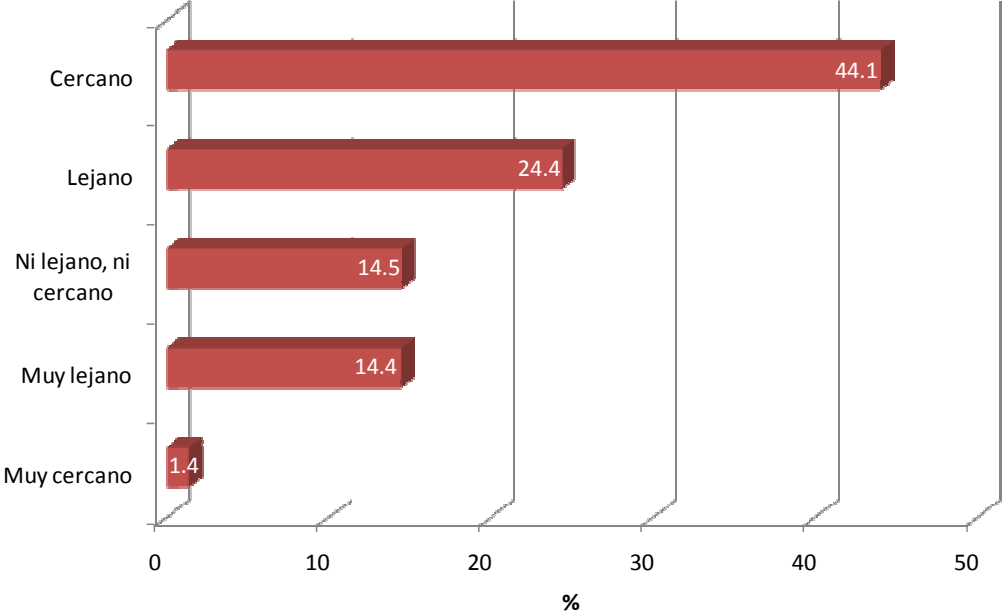
	Importancia (asistencia a librerías)												No sabe	Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Hombre	2.2	0.2	0.9	0.8	0.9	3.7	2.9	6.3	10.1	10.1	9.6	0.1	47.6	
Mujer	2.0	0.3	0.8	0.8	1.0	3.5	3.8	6.5	12.5	9.8	11.2	0.2	52.4	
Total	4.2	0.5	1.7	1.6	1.9	7.2	6.6	12.8	22.6	19.9	20.8	0.3	100.0	
6 a 14	0.4	0.0	0.2	0.3	0.3	0.6	0.6	1.4	2.7	2.8	2.9	0.0	12.2	
15 a 24	0.5	0.2	0.5	0.3	0.5	1.5	1.6	3.2	6.5	6.1	4.8	0.0	25.7	
25 a 34	0.6	0.1	0.3	0.2	0.1	1.3	1.3	2.3	4.3	3.8	3.7	0.0	18.0	
35 a 44	0.5	0.0	0.2	0.3	0.3	0.9	1.0	2.8	3.9	3.1	4.1	0.0	17.0	
45 a 54	0.8	0.0	0.2	0.3	0.3	1.3	1.2	1.8	3.0	2.7	2.8	0.0	14.4	
55 a 64	0.6	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	0.6	0.9	1.3	1.0	1.8	0.0	7.5	
65 y más	0.8	0.0	0.2	0.1	0.2	0.8	0.3	0.5	0.9	0.4	0.7	0.2	5.1	
Total	4.2	0.5	1.7	1.6	1.9	7.2	6.6	12.8	22.6	19.9	20.8	0.3	100.0	
Sin estudios	1.3	0.0	0.3	0.0	0.2	1.1	0.9	0.5	1.1	0.3	0.7	0.3	6.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	
Primaria incompleta	0.9	0.0	0.3	0.3	0.3	1.1	0.9	1.6	2.3	2.1	2.7	0.0	12.4	
Primaria completa	0.5	0.0	0.1	0.1	0.2	0.9	0.8	0.9	1.7	1.1	1.4	0.0	7.9	
Secundaria incompleta	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.6	0.7	1.3	2.5	2.0	2.1	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.4	0.1	0.2	0.2	0.3	0.8	0.6	1.5	2.4	1.9	1.7	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.2	0.0	0.3	0.2	0.2	0.6	0.7	2.1	2.9	2.5	2.0	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3	0.9	1.0	1.7	3.4	2.6	2.3	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.6	0.7	0.5	0.7	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.4	0.9	1.9	2.0	1.9	0.0	8.0	
Universidad completa	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.7	0.4	1.6	3.4	4.3	4.7	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.5	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	
Total	4.2	0.5	1.7	1.6	1.9	7.2	6.6	12.8	22.6	19.9	20.8	0.3	100.0	
Jefe(a)	1.5	0.2	0.5	0.6	0.6	2.8	2.4	4.3	7.0	5.4	6.7	0.1	32.3	
Espos(a) o compañero(a)	1.2	0.1	0.3	0.3	0.5	1.9	1.8	3.0	4.7	3.8	4.9	0.1	22.7	
Hijo(a)	0.9	0.2	0.6	0.5	0.6	2.1	1.9	4.5	9.4	9.1	8.0	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.4	0.2	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.4	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.6	1.1	1.2	1.0	0.0	5.6	
Total	4.2	0.5	1.7	1.6	1.9	7.2	6.6	12.8	22.6	19.9	20.8	0.3	100.0	
AMA	2.9	0.2	1.0	0.7	0.8	4.4	3.7	7.6	12.9	12.4	10.5	0.3	57.4	
MB	1.4	0.3	0.7	0.9	1.1	2.8	3.0	5.2	9.7	7.4	10.2	0.0	42.6	
Total	4.2	0.5	1.7	1.6	1.9	7.2	6.6	12.8	22.6	19.9	20.8	0.3	100.0	

	Asistencia (alguna vez)			
	Sí	No	No sabe	Total
Hombre	38.1	9.4	0.1	47.6
Mujer	41.8	10.6	0.1	52.4
Total	79.8	20.0	0.1	100.0
6 a 14	8.9	3.3	0.0	12.2
15 a 24	23.5	2.2	0.0	25.7
25 a 34	15.2	2.8	0.0	18.0
35 a 44	14.7	2.3	0.0	17.0
45 a 54	10.9	3.5	0.0	14.4
55 a 64	4.7	2.8	0.0	7.5
65 y más	2.0	3.0	0.1	5.1
Total	79.8	20.0	0.1	100.0
Sin estudios	1.4	5.2	0.1	6.7
Preescolar	0.2	0.1	0.0	0.4
Primaria incompleta	7.3	5.1	0.0	12.4
Primaria completa	5.1	2.7	0.0	7.9
Secundaria incompleta	8.3	1.8	0.0	10.1
Secundaria completa	8.2	1.8	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	10.6	1.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	11.5	1.2	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.7	0.2	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.7	0.3	0.0	8.0
Universidad completa	15.5	0.4	0.0	15.9
Maestría	1.2	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	79.8	20.0	0.1	100.0
Jefe(a)	24.4	7.8	0.1	32.3
Espos(a) o compañero(a)	17.6	5.0	0.1	22.7
Hijo(a)	32.4	5.5	0.0	37.9
Nieto(a)	1.3	0.3	0.0	1.5
Otro (esp.)	4.2	1.4	0.0	5.6
Total	79.8	20.0	0.1	100.0
AMA	43.4	13.9	0.1	57.4
MB	36.5	6.1	0.0	42.6
Total	79.8	20.0	0.1	100.0

Un poco menos de la mitad de la población guerrerense considera que las librerías se encuentran cerca de sus casas, mientras más de dos de cada 10 personas las reporta lejos. Existen ligeras diferencias porcentuales entre hombres y mujeres en todas las categorías contempladas en la Encuesta.

En el rango de edad de 15 a 34 años, 19.7% consideró que las librerías estaban cercanas; por otra parte, la categoría de Muy lejano alcanzó el porcentaje más alto en el nivel de estudios de Primaria incompleta (2.3%) a diferencia de las demás. En el papel de la familia el Hijo(a) representaron un poco más de uno de cada 20 (6.0%), que consideró que las librerías no se encuentran Ni lejanas, ni cercanas de su casa.

En el estrato de marginación se observa una diferencia relevante en la categoría de Muy lejano. Se tiene, que mientras que en el estrato AMA se obtuvo 13.5%, en el estrato MB sólo se alcanzó un punto porcentual. Esto podría sugerir una estrecha relación entre el nivel de marginación sociodemográfico y el acceso —o conocimiento de que existe— a este tipo de espacio cultural. En este sentido, valdría la pena profundizar en el tema por medio de formular y desarrollar líneas de investigación que abonen para resolver este tipo de interrogante. Finalmente, en ambos estratos no existen diferencias notorias en la respuesta de Cercano.



Un poco más de una cuarta parte de los guerrerenses, que no han asistido a una librería en su vida, reportó que la razón era porque No tiene tiempo, seguido de No sabe leer ni escribir (21.6%) y un poco más de uno de cada 10 personas porque No le interesa. En las categorías antes mencionadas no existen diferencias tan marcadas en cuestión de sexo.

Al desunir las respuestas de razón por la que no se asiste a librerías por edad se obtiene lo siguiente. En la categoría de No sabe leer ni escribir la edad de 65 años y más, obtuvo el mayor porcentaje (7.8 %); en el rango de edad de 45 a 54 años, se alcanzaron los porcentajes más altos en las categorías No tiene tiempo y No le interesa, con 5.9% y 3.0% respectivamente.

Respecto a la escolaridad, casi dos de cada diez personas (19.8%), reportó no contar con estudios como motivo principal de no asistencia, seguido de tener sólo Primaria incompleta, categoría que representa poco más de uno de cada 20 sujetos (5.9%).

En el papel de la familia el Jefe(a) del hogar alcanzó los porcentajes más altos de no asistencia en las categorías No tiene tiempo, No sabe leer ni escribir y No le interesa con 13.0%, 11.0% y 5.4% respectivamente, representando casi 3 de cada 10 personas. Si se considera que son ellos los que influyen en los hijos, esto representa un gran reto para la reproducción de hábitos culturales.

En cuanto al nivel de estrato de marginación los guerrerenses ubicados en el de AMA tienen más del doble en diferencia que con lo registrado en el estrato MB en las siguientes respuestas: No sabe leer ni escribir, No tiene tiempo, Falta de tiempo y dinero y No le gusta leer.

	Cercanía/lejanía (librerías)							Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	No contesta	
Hombre	6.8	11.9	7.1	20.7	0.6	0.4	0.0	47.6
Mujer	7.6	12.5	7.4	23.4	0.8	0.7	0.0	52.4
Total	14.4	24.4	14.5	44.1	1.4	1.1	0.1	100.0
6 a 14	2.1	3.3	1.8	5.0	0.0	0.1	0.0	12.2
15 a 24	3.3	6.5	4.3	11.2	0.4	0.0	0.0	25.7
25 a 34	2.5	4.2	2.4	8.5	0.2	0.1	0.0	18.0
35 a 44	2.3	4.1	2.6	7.8	0.2	0.1	0.0	17.1
45 a 54	2.2	3.5	2.0	6.1	0.3	0.3	0.0	14.4
55 a 64	1.2	1.7	0.9	3.4	0.2	0.1	0.0	7.5
65 y más	1.0	1.0	0.5	1.9	0.1	0.4	0.1	5.1
Total	14.4	24.4	14.5	44.1	1.4	1.1	0.1	100.0
Sin estudios	2.0	1.7	0.6	1.6	0.1	0.6	0.1	6.7
Preescolar	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	2.3	3.5	1.4	4.9	0.1	0.1	0.0	12.3
Primaria completa	1.2	1.8	1.0	3.7	0.1	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	1.4	2.5	1.4	4.8	0.0	0.1	0.0	10.1
Secundaria completa	1.4	2.8	1.5	4.0	0.2	0.1	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.7	2.5	1.8	5.5	0.1	0.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	1.2	3.4	2.0	6.0	0.2	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.4	0.5	0.5	1.3	0.1	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.9	1.9	1.4	3.5	0.2	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	1.6	3.4	2.7	8.0	0.3	0.0	0.0	15.9
Maestría	0.1	0.3	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	14.4	24.4	14.5	44.1	1.4	1.1	0.1	100.0
Jefe(a)	4.7	7.7	4.3	14.7	0.4	0.5	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	3.5	5.5	2.9	10.0	0.3	0.4	0.0	22.7
Hijo(a)	5.4	9.9	6.0	16.0	0.6	0.1	0.0	37.9
Nieto(a)	0.1	0.3	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.7	1.1	1.0	2.7	0.1	0.1	0.0	5.6
Total	14.4	24.4	14.5	44.1	1.4	1.1	0.1	100.0
AMA	13.5	14.7	6.2	21.3	0.8	0.9	0.1	57.4
MB	1.0	9.7	8.3	22.8	0.6	0.2	0.0	42.6
Total	14.4	24.4	14.5	44.1	1.4	1.1	0.1	100.0

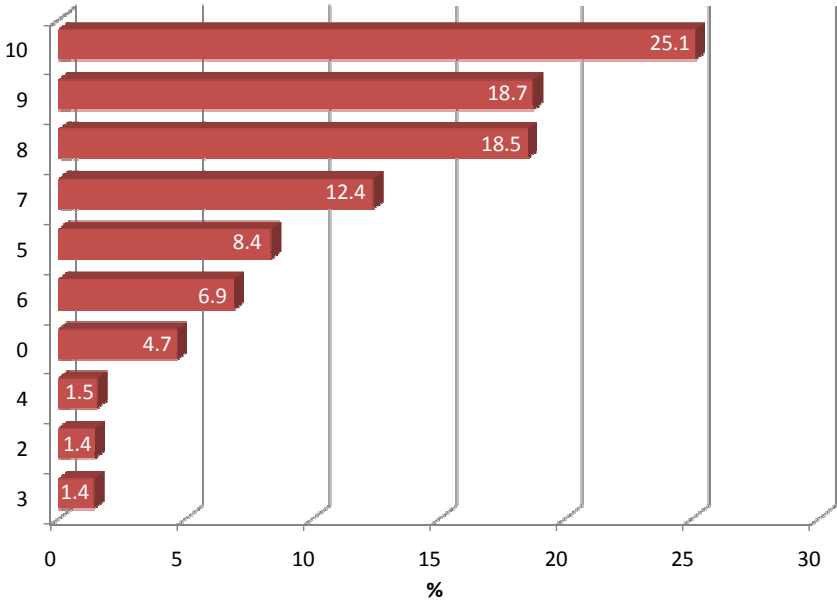
Uno de cada cuatro guerrerenses considera que es de suma importancia la asistencia a museos, al otorgarle la calificación de 10. Casi tres cuartas partes de la población (72.7%), manifiestan haber visitado alguna vez un museo en su vida, donde el porcentaje de asistencia de las mujeres (37.2%) es mayor que el de los hombres (35.5%).

Se observa que el máximo porcentaje de asistencia por edad se da entre los jóvenes de 15 a 24 años (20.4%) y disminuye conforme la edad se incrementa. Una mayor asistencia se registra en niveles de escolaridad más altos, siendo el máximo para Universidad completa (15.0%).

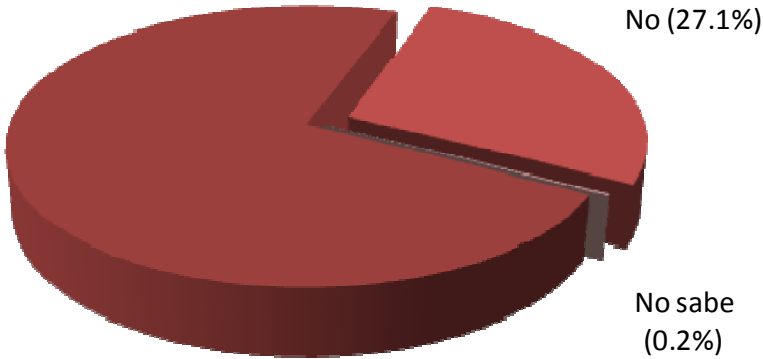
En cuanto al papel dentro del hogar el máximo porcentaje se da para los(as) Hijos(as) con 29.6%; y en cuanto al estrato los del nivel AMA (37.0%) es superior a los de nivel MB (35.8%). En casi todas las calificaciones otorgadas a la importancia de asistir a este espacio, la proporción de mujeres es mayor que la de los hombres, excepto en la calificación 3 y 5, donde ésta presenta los mismos porcentajes.

La calificación más alta (10) obtiene los porcentajes máximos en la población de 15 a 24 años (5.9%) y en la escolaridad de Universidad completa (6.1%). Los porcentajes más altos son otorgados por los Hijos(as), estando las máximas concentraciones entre las calificaciones de 9 y 10. Para los Jefes(as) del hogar y Esposos(as), los porcentajes más altos se dan en la nota de 10, aunque se observa en general que en los primeros(as) las proporciones son mayores que en los segundos(as).

Museos



Sí (72.7%)



	Importancia (asistencia a museos)													Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe		
Hombre	2.1	0.2	0.6	0.7	0.6	4.2	3.3	6.1	9.0	8.7	11.8	0.2	47.6	
Mujer	2.5	0.3	0.9	0.7	0.9	4.2	3.6	6.3	9.5	10.0	13.4	0.3	52.4	
Total	4.7	0.5	1.4	1.4	1.5	8.4	6.9	12.4	18.5	18.7	25.1	0.4	100.0	
6 a 14	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.8	0.6	1.2	1.9	2.8	4.0	0.0	12.2	
15 a 24	0.9	0.1	0.2	0.5	0.4	2.0	1.7	3.0	5.1	5.9	5.9	0.0	25.7	
25 a 34	0.7	0.1	0.4	0.2	0.2	1.4	1.0	2.3	3.2	3.5	4.9	0.1	18.0	
35 a 44	0.4	0.0	0.2	0.2	0.1	1.0	1.2	2.7	3.5	3.1	4.5	0.1	17.0	
45 a 54	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	1.5	1.2	1.9	2.5	2.2	3.3	0.0	14.4	
55 a 64	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2	0.7	0.9	1.3	0.8	1.8	0.0	7.5	
65 y más	0.8	0.0	0.2	0.1	0.2	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.8	0.2	5.1	
Total	4.7	0.5	1.4	1.4	1.5	8.4	6.9	12.4	18.5	18.7	25.1	0.4	100.0	
Sin estudios	1.1	0.0	0.2	0.1	0.2	1.2	0.6	0.9	0.9	0.3	0.9	0.3	6.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	
Primaria incompleta	1.1	0.0	0.1	0.1	0.2	1.4	0.9	1.7	1.5	1.9	3.2	0.1	12.4	
Primaria completa	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	0.9	1.0	1.5	1.1	1.5	0.1	7.9	
Secundaria incompleta	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	0.7	1.1	1.7	2.0	2.8	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.5	0.0	0.1	0.2	0.2	0.7	0.7	1.4	2.4	1.7	2.0	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.3	0.0	0.2	0.2	0.1	1.0	1.1	1.2	2.8	2.5	2.4	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.3	0.0	0.1	0.2	0.3	0.7	0.8	2.0	2.5	2.7	3.0	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.6	0.6	0.8	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.6	0.4	1.0	1.6	2.2	1.8	0.0	8.0	
Universidad completa	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.8	0.6	1.6	2.8	3.3	6.1	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	
Total	4.7	0.5	1.4	1.4	1.5	8.4	6.9	12.4	18.5	18.7	25.1	0.4	100.0	
Jefe(a)	1.8	0.2	0.4	0.5	0.4	2.8	2.6	4.3	5.9	5.0	8.0	0.2	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	1.2	0.1	0.3	0.2	0.4	2.1	1.7	2.8	4.0	3.9	5.6	0.2	22.7	
Hijo(a)	1.1	0.2	0.5	0.5	0.4	3.0	1.9	4.3	7.3	8.6	10.1	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.4	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.8	0.9	0.9	1.1	0.0	5.6	
Total	4.7	0.5	1.4	1.4	1.5	8.4	6.9	12.4	18.5	18.7	25.1	0.4	100.0	
AMA	3.5	0.2	0.9	0.5	0.9	5.8	4.3	7.4	10.1	10.5	12.9	0.4	57.4	
MB	1.2	0.3	0.5	0.9	0.6	2.5	2.7	5.0	8.4	8.3	12.2	0.0	42.6	
Total	4.7	0.5	1.4	1.4	1.5	8.4	6.9	12.4	18.5	18.7	25.1	0.4	100.0	

	Asistencia (alguna vez)			
	Sí	No	No sabe	Total
Hombre	35.5	11.9	0.1	47.6
Mujer	37.2	15.2	0.1	52.4
Total	72.8	27.1	0.2	100.0
6 a 14	8.7	3.5	0.0	12.2
15 a 24	20.4	5.3	0.0	25.7
25 a 34	13.5	4.5	0.0	18.0
35 a 44	13.4	3.7	0.0	17.0
45 a 54	10.0	4.4	0.0	14.4
55 a 64	4.6	2.9	0.0	7.5
65 y más	2.1	2.9	0.1	5.1
Total	72.8	27.1	0.2	100.0
Sin estudios	1.3	5.2	0.1	6.7
Preescolar	0.2	0.2	0.0	0.4
Primaria incompleta	6.7	5.7	0.0	12.4
Primaria completa	4.5	3.3	0.0	7.9
Secundaria incompleta	7.3	2.8	0.0	10.1
Secundaria completa	7.0	3.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	9.3	2.4	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	10.6	2.1	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.5	0.4	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.0	1.1	0.0	8.0
Universidad completa	15.0	0.9	0.0	15.9
Maestría	1.1	0.1	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	72.8	27.1	0.2	100.0
Jefe(a)	22.0	10.2	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	16.0	6.6	0.1	22.7
Hijo(a)	29.6	8.3	0.0	37.9
Nieto(a)	1.2	0.4	0.0	1.5
Otro (esp.)	4.0	1.6	0.0	5.6
Total	72.8	27.1	0.2	100.0
AMA	37.0	20.3	0.1	57.4
MB	35.8	6.8	0.0	42.6
Total	72.8	27.1	0.2	100.0

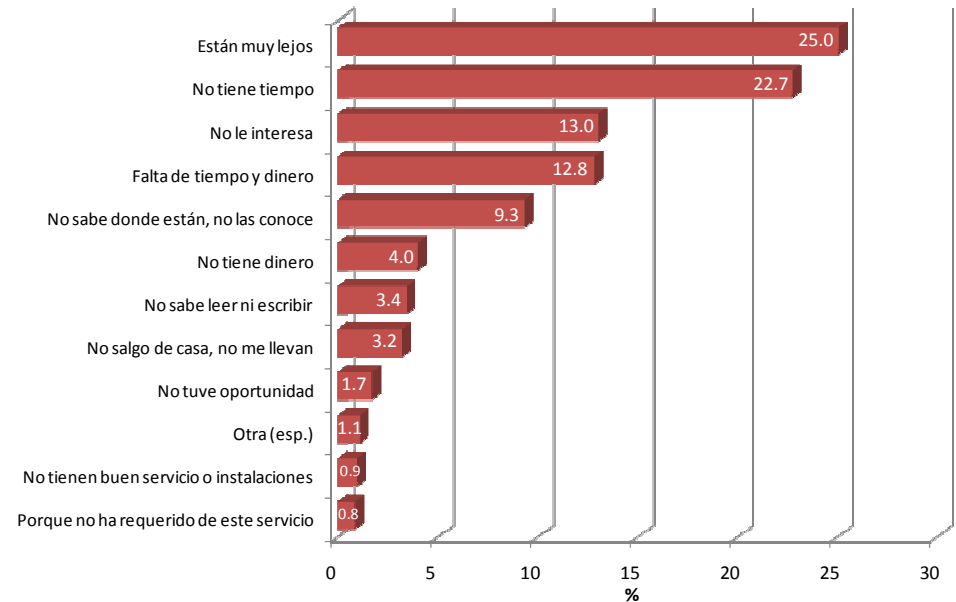
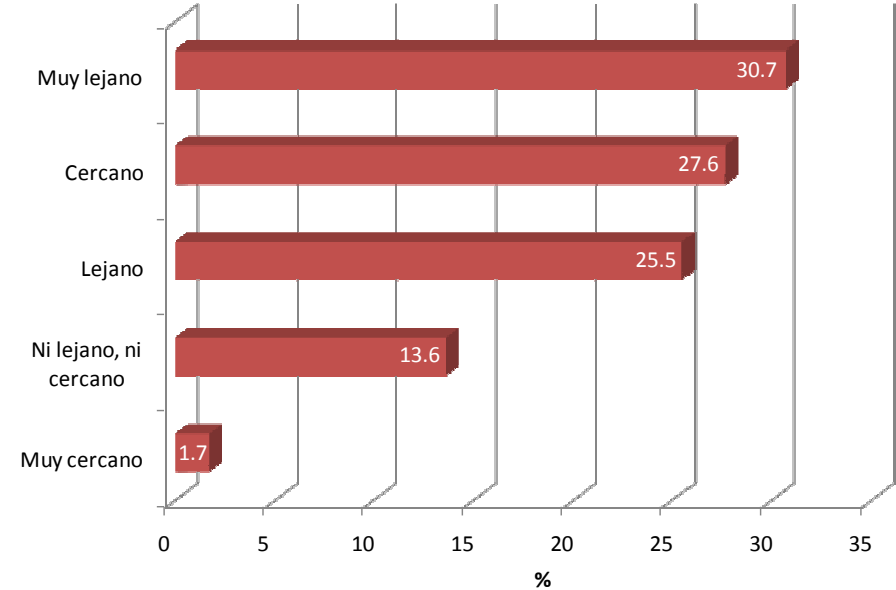
Por estrato de marginación, los guerrerenses ubicados tanto en AMA como en MB tienen una valoración muy similar, ya que 12.9% y 12.2%, dan la calificación 10, respectivamente.

Poco más de uno de cada cuatro guerrerenses tiene la percepción de que los museos son espacios culturales Muy lejanos, en tanto que 27.6% los considera Cercanos.

Los encuestados que no asisten a museos indican como principal motivo que Están muy lejos (25.0%), seguido de no tener tiempo (22.7%) y falta de interés (13.0%).

Para los hombres la razón principal de no asistencia a este espacio es que No tienen tiempo (10.4%); para las mujeres es que Están muy lejos (14.7%). Tanto por edad como por escolaridad, se observa que los tres principales motivos son que están muy lejos, no tienen tiempo y no les interesa, aunque la respuesta de no tener tiempo más o menos se diluye conforme el nivel de escolaridad se incrementa.

Por rol en la familia el(la) Jefe(a) del hogar y Esposo(a) ubican en primer término el no tener tiempo, en tanto que los Hijos(as) remiten a que están muy lejos. En estrato de marginación por ejemplo, la respuesta de no tiene tiempo es casi el doble en la población de estrato AMA (14.3%) en relación a la de estrato MB (8.4%); en la opción de que Está muy lejos AMA ocupa 23.9% y MB 1.1%; y en Falta de tiempo y dinero AMA es de 11.1% y MB de 1.7%.



	Cercanía/lejanía (museos)							Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	No contesta	
Hombre	14.4	12.4	6.6	13.1	0.7	0.4	0.0	47.6
Mujer	16.3	13.1	7.0	14.5	1.0	0.5	0.0	52.4
Total	30.7	25.5	13.6	27.6	1.7	0.9	0.1	100.0
6 a 14	3.5	3.6	1.6	3.4	0.1	0.0	0.0	12.2
15 a 24	7.2	7.1	4.3	6.6	0.4	0.2	0.0	25.7
25 a 34	5.8	4.3	2.1	5.4	0.2	0.1	0.0	18.0
35 a 44	4.8	4.8	2.5	4.6	0.3	0.0	0.0	17.1
45 a 54	4.7	3.6	1.7	4.1	0.3	0.1	0.0	14.4
55 a 64	2.9	1.4	0.9	2.1	0.1	0.1	0.0	7.5
65 y más	1.8	0.7	0.6	1.4	0.2	0.3	0.1	5.1
Total	30.7	25.5	13.6	27.6	1.7	0.9	0.1	100.0
Sin estudios	3.3	1.4	0.5	0.9	0.1	0.4	0.1	6.7
Preescolar	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	4.0	3.5	0.9	3.7	0.1	0.1	0.0	12.3
Primaria completa	2.5	1.8	1.0	2.4	0.2	0.1	0.0	7.9
Secundaria incompleta	3.0	2.7	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	2.6	3.0	1.4	2.6	0.3	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	3.4	3.0	2.0	3.1	0.2	0.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	3.5	3.4	1.9	3.7	0.2	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.7	0.6	0.5	1.0	0.0	0.1	0.0	2.9
Universidad incompleta	2.1	2.0	1.5	2.2	0.2	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	5.2	3.4	2.3	4.6	0.3	0.1	0.0	15.9
Maestría	0.2	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	30.7	25.5	13.6	27.6	1.7	0.9	0.1	100.0
Jefe(a)	10.9	7.7	3.9	9.1	0.4	0.4	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	7.4	5.6	2.8	6.3	0.3	0.3	0.0	22.7
Hijo(a)	10.6	10.8	5.8	10.0	0.7	0.1	0.0	37.9
Nieto(a)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	1.5	1.1	0.9	1.9	0.1	0.1	0.0	5.6
Total	30.7	25.5	13.6	27.6	1.7	0.9	0.1	100.0
AMA	27.9	14.9	5.4	7.4	1.0	0.7	0.1	57.4
MB	2.8	10.6	8.2	20.1	0.7	0.2	0.0	42.6
Total	30.7	25.5	13.6	27.6	1.7	0.9	0.1	100.0

	Razón principal de no asistencia (museos)																			Total
	No tiene tiempo	No le gusta leer	Para ya no estudiar	No sabe leer ni escribir	No sabe donde están, no las conoce	Están muy lejos	No tienen buen servicio o instalaciones	No tiene dinero	Falta de tiempo y dinero	No le interesa	Porque no ha requerido de este servicio	No se siente a gusto en un lugar así	No tuve oportunidad	Problemas de salud o discapacidad	No salgo de casa, no me llevan	La religión no lo permite	Otra (esp.)	No sabe		
Hombre	10.4	0.0	0.1	1.5	3.8	10.3	0.6	1.7	6.0	5.8	0.4	0.1	0.7	0.3	1.3	0.2	0.7	0.1	44.1	
Mujer	12.3	0.3	0.1	1.9	5.5	14.7	0.4	2.2	6.8	7.2	0.4	0.2	1.0	0.3	1.8	0.1	0.4	0.2	55.9	
Total	22.7	0.3	0.3	3.4	9.3	25.0	0.9	4.0	12.8	13.0	0.8	0.3	1.7	0.5	3.2	0.3	1.1	0.4	100.0	
6 a 14	1.7	0.0	0.2	0.0	1.8	2.1	0.1	0.5	1.7	1.2	0.2	0.0	0.2	0.0	2.7	0.2	0.3	0.1	12.9	
15 a 24	2.9	0.0	0.1	0.1	0.8	7.1	0.1	0.8	3.8	2.8	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	19.4	
25 a 34	5.1	0.0	0.0	0.2	1.8	4.6	0.4	0.2	2.0	1.8	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	16.4	
35 a 44	4.7	0.1	0.0	0.2	1.0	3.6	0.1	0.3	1.0	1.8	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	13.5	
45 a 54	4.3	0.1	0.0	0.3	1.3	4.2	0.1	1.1	1.7	2.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	16.1	
55 a 64	2.3	0.0	0.0	0.3	0.9	2.1	0.0	0.8	1.9	1.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	10.5	
65 y más	1.8	0.1	0.0	2.3	1.7	1.4	0.0	0.4	0.7	1.7	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	11.2	
Total	22.7	0.3	0.3	3.4	9.3	25.0	0.9	4.0	12.8	13.0	0.8	0.3	1.7	0.5	3.2	0.3	1.1	0.4	100.0	
Sin estudios	4.0	0.0	0.0	3.2	3.1	3.3	0.0	0.9	2.1	2.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	19.7	
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
Primaria incompleta	4.1	0.1	0.1	0.2	2.8	3.4	0.1	0.6	2.8	2.9	0.2	0.2	0.4	0.3	2.1	0.2	0.1	0.1	20.9	
Primaria completa	3.5	0.0	0.0	0.0	1.2	2.5	0.0	0.8	1.4	1.9	0.0	0.0	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	12.2	
Secundaria incompleta	1.8	0.0	0.1	0.0	0.8	3.0	0.1	0.4	1.7	1.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0	10.2	
Secundaria completa	3.3	0.1	0.1	0.0	0.3	2.4	0.1	0.5	1.6	1.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	10.9	
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.2	0.1	0.0	0.0	0.2	4.6	0.1	0.3	1.2	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	8.8	
Preparatoria o bachillerato completa	2.6	0.0	0.0	0.0	0.3	2.4	0.3	0.2	0.8	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	7.7	
Carrera técnica o comercial	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	
Universidad incompleta	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	1.8	0.0	0.2	0.4	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	
Universidad completa	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.1	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	3.3	
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
Total	22.7	0.3	0.3	3.4	9.3	25.0	0.9	4.0	12.8	13.0	0.8	0.3	1.7	0.5	3.2	0.3	1.1	0.4	100.0	
Jefe(a)	10.0	0.2	0.0	1.9	3.5	9.5	0.1	1.2	4.0	5.3	0.2	0.2	0.8	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	37.7	
Esposo(a) o compañero(a)	7.2	0.1	0.0	1.2	2.5	5.6	0.2	1.0	2.4	3.0	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	24.6	
Hijo(a)	4.6	0.0	0.2	0.2	2.9	8.6	0.6	1.5	5.2	3.0	0.3	0.0	0.3	0.1	2.4	0.2	0.2	0.1	30.4	
Nieto(a)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	1.3	
Otro (esp.)	0.8	0.0	0.0	0.1	0.5	1.3	0.0	0.1	0.9	1.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	5.9	
Total	22.7	0.3	0.3	3.4	9.3	25.0	0.9	4.0	12.8	13.0	0.8	0.3	1.7	0.5	3.2	0.3	1.1	0.4	100.0	
AMA	14.3	0.1	0.0	2.7	8.4	23.9	0.1	2.9	11.1	7.2	0.7	0.2	0.4	0.2	1.9	0.3	0.3	0.2	75.0	
MB	8.4	0.2	0.3	0.7	1.0	1.1	0.8	1.1	1.7	5.8	0.1	0.1	1.3	0.3	1.3	0.0	0.7	0.1	25.0	
Total	22.7	0.3	0.3	3.4	9.3	25.0	0.9	4.0	12.8	13.0	0.8	0.3	1.7	0.5	3.2	0.3	1.1	0.4	100.0	

Obras de teatro

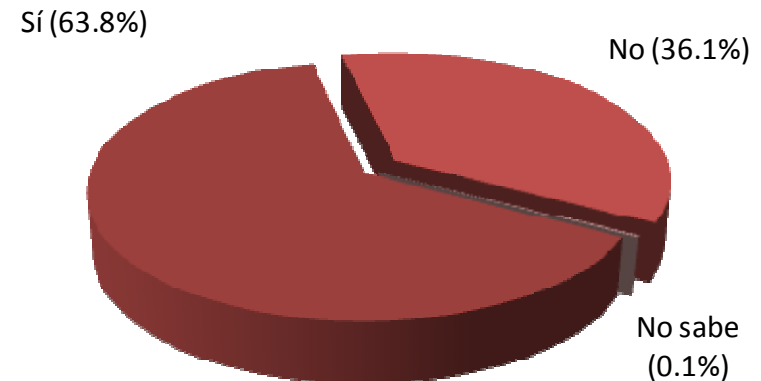
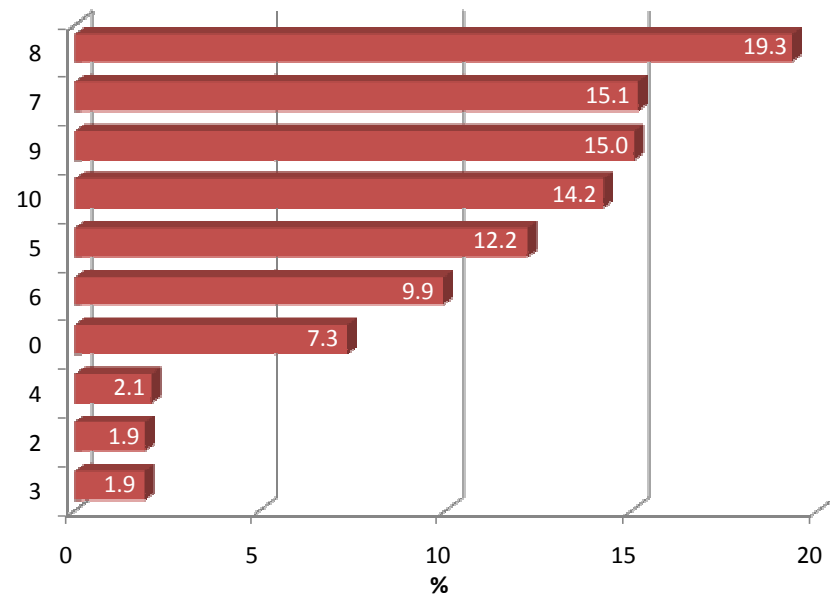
Respecto a qué tan importante consideran los guerrerenses asistir a obras de teatro, uno de cada cinco encuestados manifiesta que es relativamente importante al darle la calificación 8 (19.3%), seguida de 7 (15.1%) y 9 (15.0%), respectivamente. Cabe notar que 63.8% ha asistido por lo menos una vez en su vida, donde el porcentaje de asistencia de las mujeres (33.1%) es mayor que el de los hombres (30.6%).

Según los resultados de la Encuesta se aprecia que el máximo porcentaje de asistencia por grupos etáreos se da entre los jóvenes de 15 a 24 años (17.9%). Asimismo, se tiene que a mayor nivel de escolaridad mayor porcentaje de asistencia, siendo el máximo para Universidad completa (13.3%).

En cuanto al papel dentro del hogar, el porcentaje más alto se alcanza para los Hijos(as) (26.2%); y en cuanto al estrato los de nivel AMA (57.4%) tienen un porcentaje más alto que los de MB (42.6%).

De la calificación 8 en adelante, otorgada a la importancia de asistir, la proporción de mujeres es mayor que la de hombres. Por grupos de edad, se tiene que en los menores de 6 a 14 años la máxima proporción de opiniones se da en la calificación 9, en tanto que en el resto de los rangos de edad es la calificación 8. En los jóvenes de 15 a 24 años se tiene el porcentaje mayor para la calificación de 10.

En cuanto a la escolaridad, la calificación no aumenta conforme crece el nivel escolar; en todos los niveles se otorgan los mayores porcentajes a la calificación 7 y 8 a la importancia de asistir a obras de teatro. Al igual que en otras encuestas realizadas en otros espacios culturales, realizadas por los autores, se percata que el Teatro es el que tiene en general menos valoración por parte de la población.



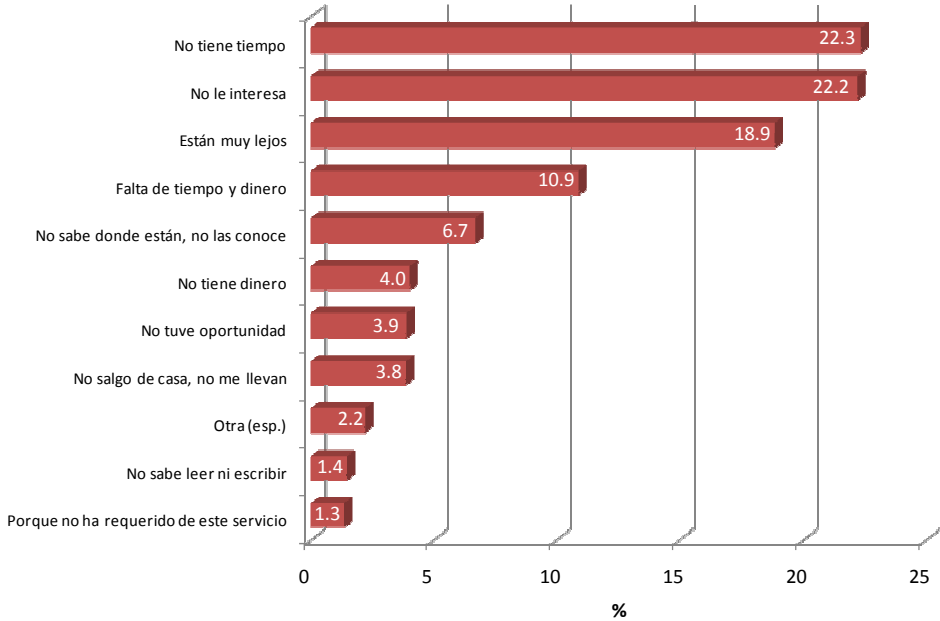
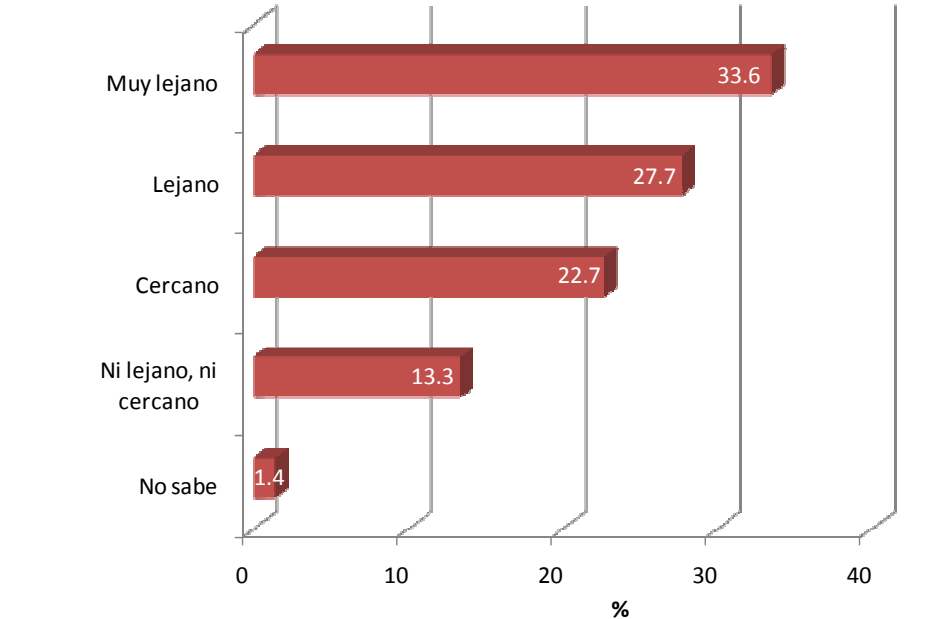
	Importancia (asistencia a obras de teatro)													Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe		
Hombre	3.5	0.3	0.7	1.0	1.0	6.0	4.8	7.6	9.1	6.7	6.5	0.2	47.6	
Mujer	3.8	0.3	1.2	0.9	1.0	6.1	5.1	7.5	10.2	8.3	7.7	0.3	52.4	
Total	7.3	0.6	1.9	1.9	2.1	12.2	9.9	15.1	19.3	15.0	14.2	0.4	100.0	
6 a 14	0.6	0.1	0.3	0.2	0.2	1.2	1.1	1.6	2.2	2.4	2.2	0.0	12.2	
15 a 24	1.7	0.1	0.6	0.5	0.5	3.0	2.2	4.0	5.1	4.7	3.2	0.0	25.7	
25 a 34	1.2	0.1	0.3	0.3	0.3	2.0	1.9	2.6	4.0	2.6	2.8	0.0	18.0	
35 a 44	0.8	0.1	0.2	0.4	0.4	1.6	1.7	3.3	3.7	2.2	2.7	0.0	17.0	
45 a 54	1.4	0.1	0.1	0.3	0.4	2.3	1.5	2.3	2.3	1.9	1.8	0.0	14.4	
55 a 64	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4	0.9	0.8	1.4	0.9	1.1	0.0	7.5	
65 y más	1.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.7	0.7	0.4	0.6	0.3	0.6	0.2	5.1	
Total	7.3	0.6	1.9	1.9	2.1	12.2	9.9	15.1	19.3	15.0	14.2	0.4	100.0	
Sin estudios	1.7	0.0	0.2	0.2	0.2	1.5	0.6	0.5	0.8	0.2	0.6	0.3	6.7	
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
Primaria incompleta	1.3	0.1	0.3	0.2	0.3	1.9	1.2	1.4	2.1	1.8	1.8	0.1	12.4	
Primaria completa	0.6	0.1	0.2	0.3	0.2	1.2	1.1	1.2	1.4	0.6	0.9	0.1	7.9	
Secundaria incompleta	0.6	0.1	0.3	0.1	0.2	1.1	1.2	1.9	1.7	1.7	1.3	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3	1.2	0.9	1.9	2.1	1.4	1.1	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.7	0.0	0.3	0.2	0.3	1.2	1.3	2.1	2.0	2.0	1.5	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3	1.3	1.5	2.1	2.8	2.0	1.7	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.6	0.6	0.5	0.5	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.4	0.0	0.1	0.1	0.2	0.9	0.7	1.1	1.8	1.4	1.3	0.0	8.0	
Universidad completa	0.4	0.0	0.1	0.3	0.1	1.3	1.0	2.1	3.8	3.3	3.3	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Total	7.3	0.6	1.9	1.9	2.1	12.2	9.9	15.1	19.3	15.0	14.2	0.4	100.0	
Jefe(a)	2.4	0.2	0.6	0.7	0.6	4.0	3.6	4.8	6.5	4.0	4.7	0.2	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	1.9	0.1	0.4	0.4	0.5	2.8	2.5	3.5	4.3	3.1	2.9	0.2	22.7	
Hijo(a)	2.1	0.2	0.8	0.6	0.6	4.6	2.9	5.9	7.2	7.0	5.9	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.6	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6	0.7	0.7	1.0	0.8	0.5	0.0	5.6	
Total	7.3	0.6	1.9	1.9	2.1	12.2	9.9	15.1	19.3	15.0	14.2	0.4	100.0	
AMA	5.3	0.3	1.1	1.0	0.9	7.5	5.9	8.6	11.6	8.3	6.5	0.4	57.4	
MB	2.0	0.3	0.8	0.9	1.1	4.7	4.0	6.5	7.7	6.8	7.7	0.1	42.6	
Total	7.3	0.6	1.9	1.9	2.1	12.2	9.9	15.1	19.3	15.0	14.2	0.4	100.0	

	Asistencia (alguna vez)			
	Sí	No	No sabe	Total
Hombre	30.6	16.8	0.1	47.6
Mujer	33.1	19.2	0.1	52.4
Total	63.8	36.1	0.1	100.0
6 a 14	7.8	4.5	0.0	12.2
15 a 24	17.9	7.8	0.0	25.7
25 a 34	11.5	6.5	0.0	18.0
35 a 44	11.8	5.2	0.0	17.0
45 a 54	8.5	5.9	0.0	14.4
55 a 64	4.2	3.3	0.0	7.5
65 y más	2.0	3.0	0.1	5.1
Total	63.8	36.1	0.1	100.0
Sin estudios	1.3	5.2	0.1	6.7
Preescolar	0.2	0.2	0.0	0.4
Primaria incompleta	5.8	6.6	0.0	12.4
Primaria completa	4.0	3.9	0.0	7.9
Secundaria incompleta	6.4	3.7	0.0	10.1
Secundaria completa	6.3	3.8	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	8.3	3.4	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	9.1	3.7	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.2	0.7	0.0	2.9
Universidad incompleta	5.9	2.2	0.0	8.0
Universidad completa	13.3	2.6	0.0	15.9
Maestría	1.0	0.2	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	63.8	36.1	0.1	100.0
Jefe(a)	19.9	12.3	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	13.7	8.9	0.1	22.7
Hijo(a)	26.2	11.7	0.0	37.9
Nieto(a)	0.9	0.6	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.1	2.5	0.0	5.6
Total	63.8	36.1	0.1	100.0
AMA	33.5	23.8	0.1	57.4
MB	30.3	12.3	0.0	42.6
Total	63.8	36.1	0.1	100.0

Para los Jefes(as) de hogar, Esposos(as) e Hijos(as), la máxima concentración se da en 7 y 8, aunque se aprecia en general que en los últimos(as) las proporciones son mayores que en los primeros(as).

Por nivel de estrato de marginación los guerrerenses ubicados en el de MB tienen una mayor valoración sobre la importancia de asistir a obras de teatro que los que se ubicaron en el estrato AMA. Esto sugiere algunas preguntas como por ejemplo: ¿Qué tanto la marginación influye en la valoración de las prácticas y hábitos culturales de la población?...

Uno de cada tres guerrerenses tiene la percepción de que las obras de teatro se encuentran Muy lejanas, luego 27.76% las consideran Lejanas. Los que no asisten a obras de teatro indican que es por la falta de tiempo en primer término (22.3%), no le interesan (22.2%) y por estar muy lejos (18.9%).



Al desagregar las respuestas de razón por la que no se asiste a obras de teatro se presentan los siguientes resultados. Para los hombres la razón principal es que no tienen tiempo (10.7%); en tanto que para las mujeres es que no les interesa (11.9%). Por edad se tiene como principal razón entre los jóvenes de 15 a 24 años que están muy lejos, para la población de 25 a 44 años que no tienen tiempo, y de 45 en adelante porque no les interesa.

Por escolaridad, se tiene que en el nivel de Secundaria (completa o incompleta), no tiene tiempo es la principal respuesta, la cual decrece conforme el nivel de escolaridad se incrementa. Así para Preparatoria (completa o no), y Universidad (completa o no), no les interesa es el factor número uno de justificación.

	Cercanía/lejanía (obras de teatro)							Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	No contesta	
Hombre	16.0	13.8	6.6	10.2	0.4	0.4	0.2	47.6
Mujer	17.6	13.9	6.8	12.5	0.5	0.9	0.1	52.4
Total	33.6	27.7	13.3	22.7	0.9	1.4	0.3	100.0
6 a 14	4.2	3.1	1.6	3.1	0.0	0.1	0.0	12.2
15 a 24	7.6	8.1	3.8	5.7	0.2	0.2	0.0	25.7
25 a 34	6.4	4.8	2.1	4.2	0.2	0.2	0.1	18.0
35 a 44	5.3	4.7	2.9	3.7	0.2	0.1	0.1	17.1
45 a 54	5.0	4.0	1.7	3.3	0.2	0.3	0.0	14.4
55 a 64	3.1	1.8	0.6	1.7	0.1	0.2	0.0	7.5
65 y más	1.9	1.2	0.6	1.0	0.1	0.3	0.1	5.1
Total	33.6	27.7	13.3	22.7	0.9	1.4	0.3	100.0
Sin estudios	3.2	1.4	0.5	0.9	0.1	0.4	0.1	6.7
Preescolar	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	4.1	3.7	1.1	3.2	0.0	0.2	0.0	12.3
Primaria completa	2.8	2.1	0.8	1.9	0.1	0.1	0.1	7.9
Secundaria incompleta	3.1	2.6	1.3	2.9	0.0	0.1	0.0	10.1
Secundaria completa	2.6	3.3	1.4	2.3	0.1	0.2	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	3.3	3.3	2.2	2.7	0.0	0.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	4.1	3.6	2.0	2.8	0.1	0.1	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.8	0.9	0.2	0.8	0.1	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	2.7	2.6	1.1	1.5	0.1	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	6.2	3.8	2.5	3.1	0.2	0.1	0.0	15.9
Maestría	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	33.6	27.7	13.3	22.7	0.9	1.4	0.3	100.0
Jefe(a)	11.5	8.6	4.0	7.2	0.3	0.6	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	8.0	6.0	3.0	5.0	0.2	0.4	0.1	22.7
Hijo(a)	11.6	11.5	5.4	8.8	0.4	0.3	0.0	37.9
Nieto(a)	0.5	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	2.0	1.4	0.7	1.3	0.1	0.1	0.0	5.6
Total	33.6	27.7	13.3	22.7	0.9	1.4	0.3	100.0
AMA	28.3	16.7	5.7	5.6	0.5	0.6	0.1	57.4
MB	5.3	11.1	7.7	17.2	0.4	0.8	0.2	42.6
Total	33.6	27.7	13.3	22.7	0.9	1.4	0.3	100.0

	Razón principal de no asistencia (obras de teatro)																			Total
	No tiene tiempo	No le gusta leer	No sabe leer ni escribir	No sabe donde están, no las conoce	Están muy lejos	No tienen buen servicio o instalaciones	No tiene dinero	Falta de tiempo y dinero	No le interesa	Porque no ha requerido de este servicio	El horario no le conviene	No se siente a gusto en un lugar así	No tuve oportunidad	Problemas de salud o discapacidad	No salgo de casa, no me llevan	La religión no lo permite	Otra (esp.)	No recuerda	No sabe	
Hombre	10.7	0.2	0.7	3.1	8.6	0.5	1.8	5.5	10.3	0.5	0.1	0.2	1.2	0.2	1.8	0.1	1.1	0.0	0.1	46.7
Mujer	11.7	0.1	0.8	3.6	10.3	0.4	2.2	5.4	11.9	0.8	0.0	0.1	2.6	0.2	2.1	0.1	1.1	0.1	0.0	53.3
Total	22.3	0.3	1.4	6.7	18.9	0.9	4.0	10.9	22.2	1.3	0.1	0.3	3.9	0.4	3.8	0.2	2.2	0.1	0.1	100.0
6 a 14	2.1	0.0	0.0	0.7	2.3	0.2	0.5	1.3	1.9	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	2.6	0.0	0.2	0.0	0.1	12.4
15 a 24	4.1	0.0	0.0	0.9	4.8	0.3	1.1	2.8	4.7	0.6	0.1	0.1	0.7	0.1	0.5	0.1	0.6	0.0	0.0	21.4
25 a 34	4.9	0.1	0.1	1.6	2.3	0.2	0.6	1.6	4.6	0.1	0.0	0.1	0.7	0.1	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	17.9
35 a 44	4.3	0.0	0.2	0.7	3.4	0.0	0.6	1.3	2.7	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	14.4
45 a 54	4.1	0.1	0.2	1.0	2.6	0.2	0.6	1.6	4.2	0.1	0.0	0.1	0.9	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	16.2
55 a 64	1.5	0.0	0.0	0.6	1.6	0.0	0.5	1.4	2.3	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	9.0
65 y más	1.3	0.1	1.0	1.1	1.7	0.0	0.1	1.0	1.9	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8
Total	22.3	0.3	1.4	6.7	18.9	0.9	4.0	10.9	22.2	1.3	0.1	0.3	3.9	0.4	3.8	0.2	2.2	0.1	0.1	100.0
Sin estudios	2.8	0.0	1.3	1.7	2.2	0.1	1.1	2.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	14.8
Preescolar	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
Primaria incompleta	3.9	0.1	0.1	1.6	2.8	0.1	0.4	2.2	4.0	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	1.8	0.0	0.3	0.0	0.1	18.1
Primaria completa	2.7	0.1	0.0	0.6	1.7	0.1	0.5	1.3	2.6	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	10.7
Secundaria incompleta	2.6	0.0	0.0	0.6	1.9	0.1	0.6	1.3	1.6	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	2.7	0.0	0.0	0.6	2.1	0.2	0.5	0.9	2.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	10.4
Preparatoria o bachillerato incompleta	2.0	0.0	0.0	0.5	2.7	0.1	0.2	0.7	2.3	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	9.5
Preparatoria o bachillerato completa	2.6	0.2	0.0	0.4	1.7	0.1	0.1	0.8	2.8	0.1	0.0	0.1	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	10.1
Carrera técnica o comercial	0.4	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0
Universidad incompleta	0.6	0.0	0.0	0.1	1.2	0.1	0.2	1.0	1.7	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	5.9
Universidad completa	1.4	0.0	0.0	0.4	1.6	0.1	0.3	0.5	1.9	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	7.2
Maestría	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	22.3	0.3	1.4	6.7	18.9	0.9	4.0	10.9	22.2	1.3	0.1	0.3	3.9	0.4	3.8	0.2	2.2	0.1	0.1	100.0
Jefe(a)	8.5	0.2	0.8	2.7	6.2	0.2	1.1	3.8	7.9	0.4	0.0	0.1	1.3	0.1	0.3	0.1	0.6	0.0	0.0	34.3
Esposo(a) o compañero(a)	5.8	0.1	0.6	1.7	4.8	0.1	1.2	2.2	5.6	0.4	0.0	0.1	1.2	0.1	0.3	0.1	0.6	0.1	0.0	24.9
Hijo(a)	6.7	0.1	0.1	1.7	6.3	0.5	1.5	4.1	6.1	0.4	0.1	0.1	1.1	0.1	2.7	0.1	0.9	0.0	0.1	32.4
Nieto(a)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
Otro (esp.)	1.1	0.0	0.0	0.4	1.3	0.1	0.1	0.7	2.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	6.8
Total	22.3	0.3	1.4	6.7	18.9	0.9	4.0	10.9	22.2	1.3	0.1	0.3	3.9	0.4	3.8	0.2	2.2	0.1	0.1	100.0
AMA	13.4	0.0	1.1	5.2	17.6	0.4	2.5	8.8	12.1	1.0	0.1	0.0	0.7	0.2	1.7	0.0	1.2	0.0	0.0	66.0
MB	8.9	0.3	0.3	1.5	1.3	0.5	1.5	2.1	10.1	0.4	0.0	0.3	3.1	0.3	2.1	0.2	1.0	0.1	0.1	34.0
Total	22.3	0.3	1.4	6.7	18.9	0.9	4.0	10.9	22.2	1.3	0.1	0.3	3.9	0.4	3.8	0.2	2.2	0.1	0.1	100.0

Cerca de uno de cada cuatro guerrerenses considera que es muy importante la asistencia a los Cines, ya que le otorgan la calificación máxima de 10.

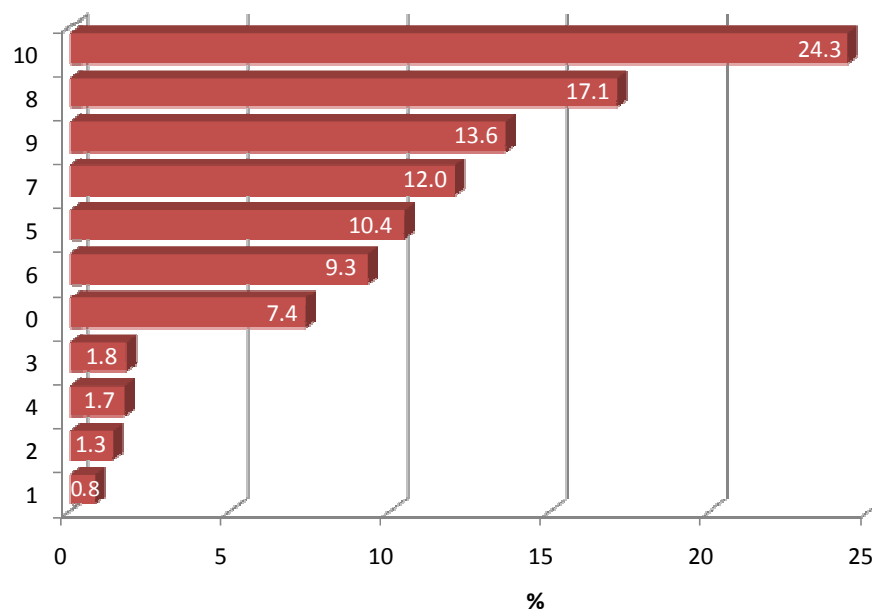
Por otra parte, poco más de tres cuartas partes de la población (77.5%) manifiestan haber asistido por lo menos una vez en su vida a este espacio cultural, donde el porcentaje de asistencia de las mujeres (40.1%) es mayor que el de los hombres (37.4%); también resultó que el máximo porcentaje de asistencia por edad se obtuvo entre los jóvenes de 15 a 24 años (21.5%).

Asimismo se tiene que a mayor nivel de escolaridad mayor porcentaje de asistencia, siendo el máximo para Universidad completa (15.4%); en cuanto al papel dentro del hogar el máximo porcentaje se da para los Hijos(as) (30.5%); y en cuanto al estrato, los de nivel AMA (39.2%) tienen un porcentaje más alto que los de MB (38.3%).

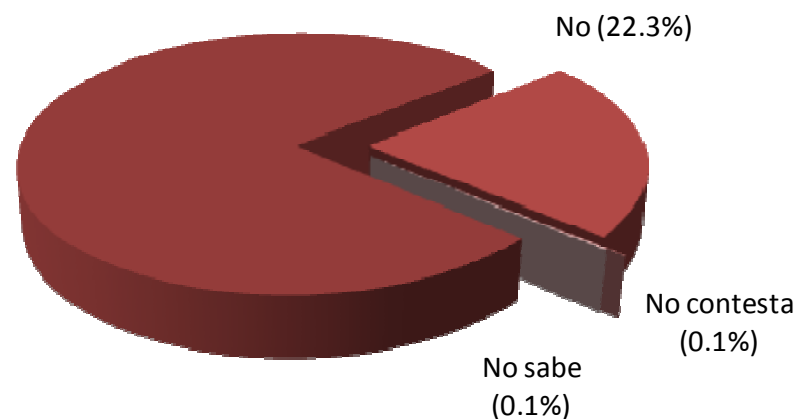
En las calificaciones más altas, la proporción de mujeres es mayor que la de hombres, exceptuando el 9, donde se presenta la situación inversa en donde los hombres tienen 7.1% y las mujeres 6.5%. En la población de 15 hasta 44 años la máxima proporción de opiniones se da en la calificación de 10, para la población de 55 a 64 se alcanza en 7 y 10, y en la de 65 y más en 0 y 5.

En cuanto a la escolaridad, la mayoría de los entrevistados de todos los niveles, otorgan la calificación de 10 a la importancia de asistir a los cines. Si bien, la máxima concentración se ubica en Universidad completa con 5.4%.

Cines



Sí (77.5%)



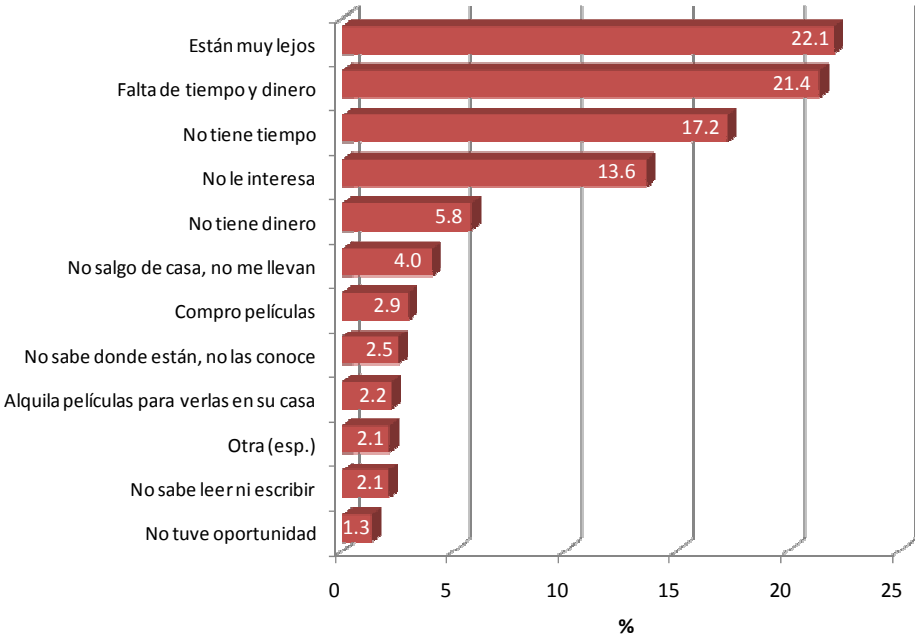
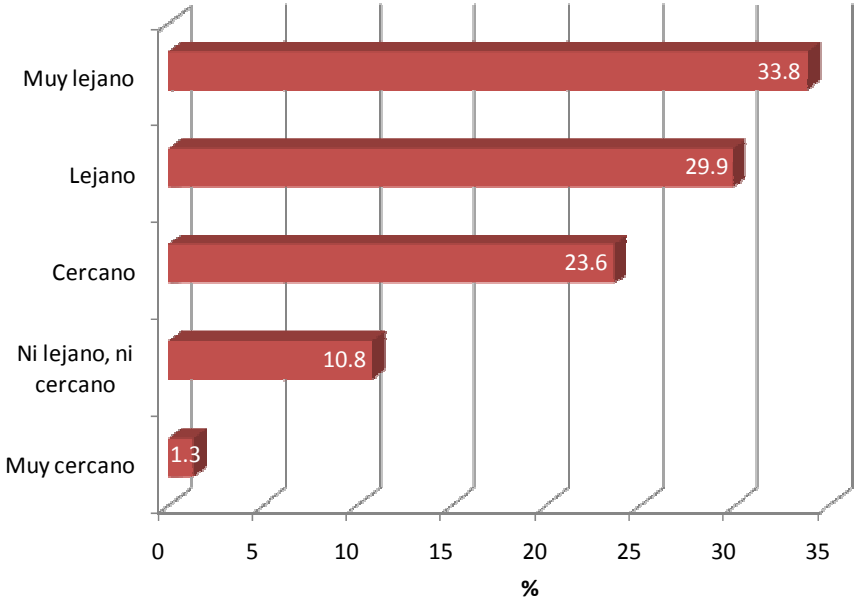
	Importancia (asistencia a cines)												No sabe	Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Hombre	3.4	0.4	0.6	0.9	0.9	4.9	4.0	5.5	8.9	7.1	11.0	0.2	47.6	
Mujer	4.0	0.4	0.7	0.9	0.9	5.5	5.3	6.5	8.2	6.5	13.3	0.2	52.4	
Total	7.4	0.8	1.3	1.8	1.7	10.4	9.3	12.0	17.1	13.6	24.3	0.3	100.0	
6 a 14	0.7	0.1	0.1	0.4	0.1	1.1	0.9	1.1	1.9	2.0	3.8	0.0	12.2	
15 a 24	1.5	0.1	0.2	0.3	0.2	2.1	1.8	2.5	4.4	4.8	7.7	0.0	25.7	
25 a 34	1.1	0.1	0.2	0.2	0.4	1.7	1.2	2.1	3.4	2.3	5.3	0.0	18.0	
35 a 44	0.9	0.0	0.2	0.4	0.2	1.5	2.1	2.6	3.3	2.2	3.6	0.1	17.0	
45 a 54	1.1	0.1	0.3	0.3	0.4	2.0	1.9	2.2	2.6	1.2	2.3	0.0	14.4	
55 a 64	1.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.9	1.0	1.2	1.0	0.8	1.2	0.0	7.5	
65 y más	1.0	0.2	0.2	0.1	0.2	1.0	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	5.1	
Total	7.4	0.8	1.3	1.8	1.7	10.4	9.3	12.0	17.1	13.6	24.3	0.3	100.0	
Sin estudios	1.4	0.1	0.2	0.1	0.2	1.2	0.9	0.7	0.5	0.4	0.6	0.2	6.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	
Primaria incompleta	1.5	0.2	0.1	0.4	0.3	1.3	1.3	1.6	1.9	1.2	2.6	0.1	12.4	
Primaria completa	0.7	0.1	0.1	0.2	0.2	1.2	0.9	0.9	1.3	0.8	1.3	0.0	7.9	
Secundaria incompleta	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	1.2	0.8	0.7	2.0	1.5	2.5	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.9	0.1	0.1	0.2	0.1	1.3	1.0	1.8	1.5	1.4	1.6	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1	1.2	0.9	1.3	2.0	2.2	3.2	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.7	0.0	0.2	0.1	0.2	1.0	1.1	1.9	2.4	1.8	3.4	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.6	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	0.7	0.9	1.3	1.5	2.6	0.0	8.0	
Universidad completa	0.4	0.0	0.2	0.3	0.3	1.1	1.3	1.7	3.2	2.0	5.4	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	
Total	7.4	0.8	1.3	1.8	1.7	10.4	9.3	12.0	17.1	13.6	24.3	0.3	100.0	
Jefe(a)	2.4	0.3	0.5	0.7	0.7	3.9	3.6	4.3	5.8	3.5	6.4	0.1	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	2.1	0.1	0.3	0.4	0.5	2.4	2.6	3.0	3.7	2.7	4.7	0.2	22.7	
Hijo(a)	1.9	0.2	0.3	0.6	0.4	3.4	2.6	3.9	6.3	6.6	11.6	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.5	0.7	0.9	0.6	1.2	0.0	5.6	
Total	7.4	0.8	1.3	1.8	1.7	10.4	9.3	12.0	17.1	13.6	24.3	0.3	100.0	
AMA	5.6	0.5	0.4	0.8	0.9	6.4	5.8	7.1	9.6	7.8	12.3	0.3	57.4	
MB	1.7	0.3	0.9	1.0	0.9	4.1	3.5	4.9	7.5	5.8	12.0	0.1	42.6	
Total	7.4	0.8	1.3	1.8	1.7	10.4	9.3	12.0	17.1	13.6	24.3	0.3	100.0	

	Asistencia (alguna vez)				Total
	Sí	No	No recuerda	No sabe	
Hombre	37.4	10.1	0.0	0.1	47.6
Mujer	40.1	12.2	0.0	0.1	52.4
Total	77.5	22.3	0.1	0.1	100.0
6 a 14	8.6	3.7	0.0	0.0	12.2
15 a 24	21.5	4.2	0.0	0.0	25.7
25 a 34	14.7	3.2	0.0	0.0	18.0
35 a 44	14.2	2.8	0.0	0.0	17.0
45 a 54	11.0	3.4	0.0	0.0	14.4
55 a 64	5.0	2.4	0.0	0.0	7.5
65 y más	2.4	2.6	0.0	0.1	5.1
Total	77.5	22.3	0.1	0.1	100.0
Sin estudios	1.9	4.6	0.0	0.1	6.7
Preescolar	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	7.3	5.0	0.0	0.0	12.4
Primaria completa	5.3	2.5	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	7.5	2.5	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	7.8	2.2	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	9.8	1.9	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	11.2	1.6	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.6	0.3	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.2	0.8	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	15.4	0.5	0.0	0.0	15.9
Maestría	1.1	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	77.5	22.3	0.1	0.1	100.0
Jefe(a)	24.7	7.5	0.0	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	17.5	5.1	0.0	0.1	22.7
Hijo(a)	30.5	7.3	0.0	0.0	37.9
Nieto(a)	1.0	0.6	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.9	1.7	0.0	0.0	5.6
Total	77.5	22.3	0.1	0.1	100.0
AMA	39.2	18.0	0.0	0.1	57.4
MB	38.3	4.2	0.1	0.0	42.6
Total	77.5	22.3	0.1	0.1	100.0

En cuanto al rol en la familia, para los Jefes(as), Esposos(as) e Hijos(as), la máxima concentración se registra en 10, aunque se observa en general que en los últimos(as) las proporciones son superiores que en los primeros(as). En cuanto al nivel de estrato de marginación, los guerrerenses ubicados en el de AMA tienen una mayor valoración a la importancia de asistir a los cines que los que se ubicaron en el estrato MB, dado que las proporciones en los primeros son superiores a las de los segundos.

Poco más de uno de cada tres guerrerenses tiene la percepción de que los cines son espacios culturales que están Muy lejanos, luego 29.9% considera que están Lejanos.

Casi una cuarta parte de los guerrerenses que no han asistido al cine, reportó haber sido porque Están muy lejos (22.1%), seguido por la Falta de tiempo y dinero (21.4%) y porque No tienen tiempo (17.2%). Nuevamente cabe decir que en esta pregunta se aborda una cuestión de percepción, por lo que puede existir o no un distanciamiento real entre el sujeto y el objeto cultural.



Al dispersar las respuestas de razón por la que no se asiste al cine se encuentran los siguientes hallazgos. Para los hombres las razones principales en la misma proporción son que están muy lejos y por falta de tiempo y dinero (10.3%); y para las mujeres que están muy lejos (11.7%).

Por edad se observa que los jóvenes de 15 a 24 consideran que están muy lejos; de 25 a 34 por falta de tiempo y dinero; de 35 a 54 años por no tener tiempo; de 55 a 64 por falta de tiempo y dinero; y de 65 y más porque no les interesa. Por escolaridad, se tiene en primaria completa o no, la falta de tiempo y dinero; en Secundaria y Preparatoria completa o no, por estar muy lejos; y en Universidad completa o no, por falta de tiempo y dinero.

Por papel dentro de la familia, los Jefes(as) tienen el porcentaje mayor en no tener tiempo, en tanto que Esposos(as) e Hijos(as) en no tener tiempo y dinero. Con base en los resultados se tiene que la marginación es un factor que inhibe la asistencia a este tipo de espacio, ya que los habitantes en estratos de marginación AMA tienen porcentajes mucho mayores respecto a los de MB, por ejemplo, en no tener tiempo (12.5% y 4.7%), en están muy lejos (21.9% y 0.2%) y por falta de dinero (4.2% y 1.5%).

	Cercanía/lejanía (cines)							Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	No contesta	
Hombre	16.1	14.4	5.3	10.9	0.7	0.2	0.1	47.6
Mujer	17.7	15.5	5.5	12.7	0.7	0.3	0.0	52.4
Total	33.8	29.9	10.8	23.6	1.3	0.5	0.1	100.0
6 a 14	4.3	3.4	1.3	3.1	0.1	0.0	0.0	12.2
15 a 24	8.2	8.1	3.4	5.6	0.3	0.1	0.0	25.7
25 a 34	6.1	5.5	1.5	4.6	0.3	0.0	0.0	18.0
35 a 44	5.4	5.3	2.1	4.0	0.3	0.0	0.0	17.1
45 a 54	4.9	4.3	1.5	3.3	0.3	0.1	0.0	14.4
55 a 64	3.1	1.6	0.7	2.0	0.1	0.0	0.0	7.5
65 y más	1.9	1.6	0.3	0.9	0.1	0.2	0.1	5.1
Total	33.8	29.9	10.8	23.6	1.3	0.5	0.1	100.0
Sin estudios	3.5	1.8	0.3	0.7	0.1	0.2	0.1	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	4.2	3.7	0.8	3.4	0.1	0.1	0.0	12.3
Primaria completa	2.5	2.6	0.7	2.0	0.1	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	3.4	2.9	1.0	2.7	0.0	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	2.9	3.4	1.3	2.3	0.2	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	3.7	3.9	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	4.2	4.0	1.2	3.1	0.2	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	1.0	0.8	0.3	0.8	0.0	0.1	0.0	2.9
Universidad incompleta	2.5	2.6	1.1	1.6	0.2	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	5.6	3.9	2.3	3.8	0.4	0.0	0.0	15.9
Maestría	0.2	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	33.8	29.9	10.8	23.6	1.3	0.5	0.1	100.0
Jefe(a)	11.4	9.3	3.2	7.8	0.4	0.2	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	8.0	6.8	2.1	5.2	0.4	0.1	0.0	22.7
Hijo(a)	12.0	11.8	4.8	8.6	0.5	0.1	0.0	37.9
Nieto(a)	0.5	0.5	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	2.0	1.5	0.5	1.5	0.1	0.1	0.0	5.6
Total	33.8	29.9	10.8	23.6	1.3	0.5	0.1	100.0
AMA	30.9	17.6	4.3	3.8	0.5	0.3	0.1	57.4
MB	2.9	12.3	6.5	19.8	0.9	0.1	0.1	42.6
Total	33.8	29.9	10.8	23.6	1.3	0.5	0.1	100.0

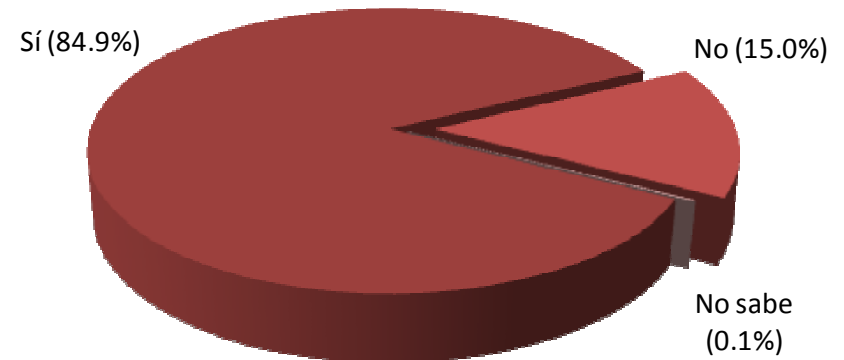
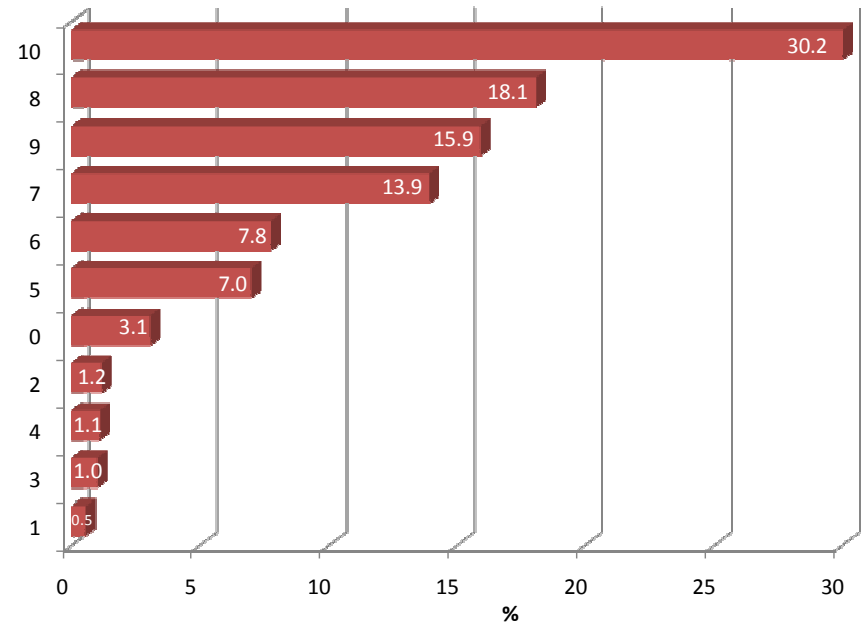
Música en vivo

Aproximadamente tres de cada diez de los guerrerenses considera que la Música en vivo es de suma importancia al otorgarle calificación de 10. El 84.9% ha asistido por lo menos una vez en su vida a esta actividad cultural, donde el porcentaje de asistencia de las mujeres (43.9%) es mayor que el de los hombres (40.9%).

Se observa que el máximo porcentaje de asistencia por edad se tiene de 15 a 24 años (23.5%); asimismo se tiene que a mayor nivel de escolaridad mayor porcentaje de asistencia, siendo el máximo para Universidad completa (15.3%); en cuanto al papel dentro del hogar el máximo porcentaje se da para los Hijos(as) (32.5%); y en cuanto al estrato los de nivel AMA (47.3%) tienen un porcentaje más alto que los de MB (37.6%).

En las calificaciones más altas la proporción de mujeres es mayor que la de hombres, exceptuando el 9, donde los hombres alcanzan 8.5% y las mujeres 7.4%. Por edad, se tiene que en todos los rangos, la máxima proporción de opiniones se da en la calificación de 10.

En cuanto a escolaridad, en todos los niveles se otorga la calificación de 10 a la importancia de asistir a escuchar música en vivo; los porcentajes de van incrementando conforme aumenta el grado escolar y el porcentaje máximo se presenta en la categoría de Universidad completa.

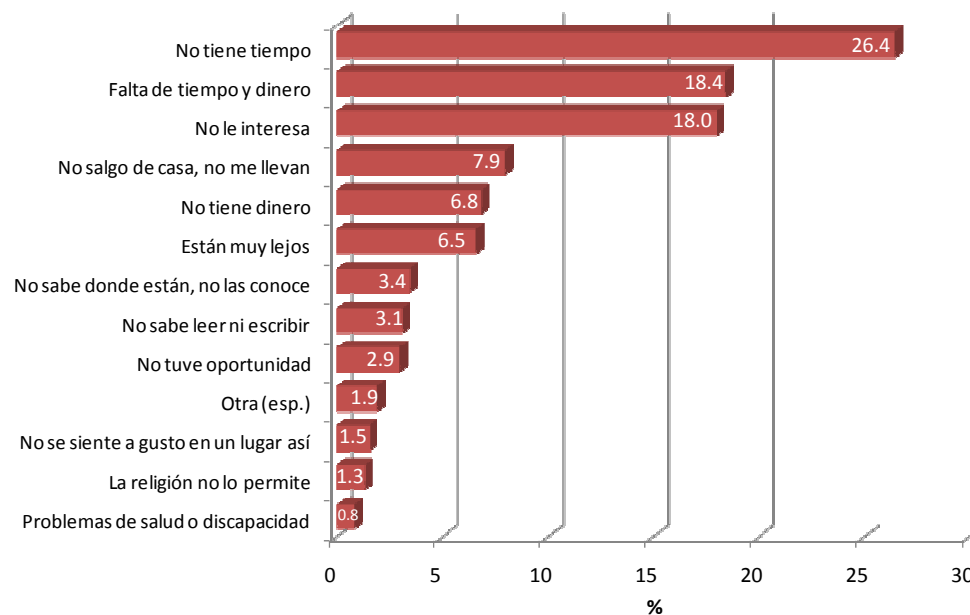
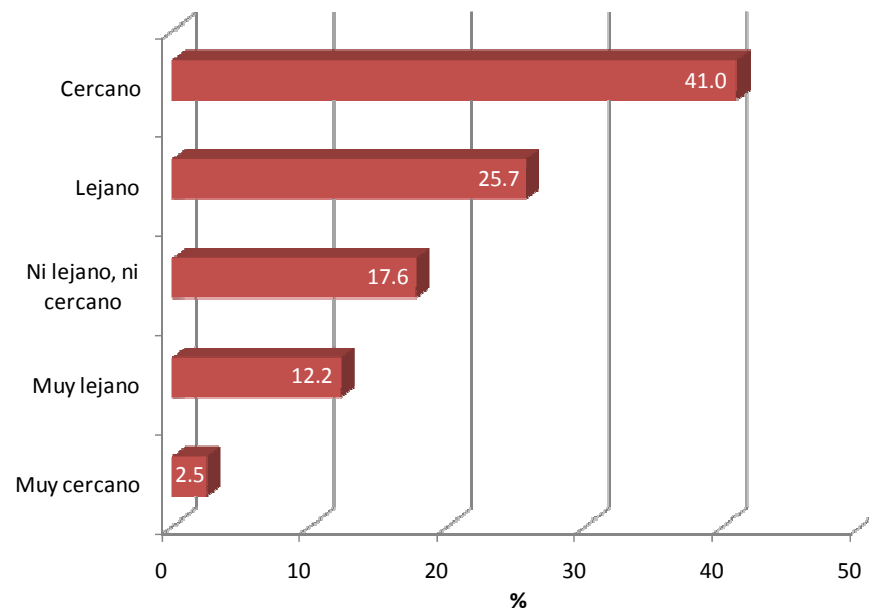


	Importancia (asistencia a escuchar música en vivo)													Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe		
Hombre	1.3	0.2	0.5	0.4	0.6	3.1	3.5	6.6	8.5	8.5	14.1	0.1	47.6	
Mujer	1.7	0.3	0.7	0.6	0.5	3.9	4.3	7.3	9.5	7.4	16.1	0.1	52.4	
Total	3.1	0.5	1.2	1.0	1.1	7.0	7.8	13.9	18.1	15.9	30.2	0.2	100.0	
6 a 14	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	1.3	1.1	1.3	1.9	1.9	3.9	0.0	12.2	
15 a 24	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	1.3	1.6	2.9	4.6	5.0	9.0	0.0	25.7	
25 a 34	0.6	0.1	0.3	0.1	0.2	1.3	1.0	2.3	3.7	2.7	5.7	0.0	18.0	
35 a 44	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	1.6	3.1	3.0	2.6	5.0	0.0	17.0	
45 a 54	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2	1.0	1.1	2.6	2.9	2.0	3.6	0.0	14.4	
55 a 64	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.9	1.2	1.1	1.2	2.0	0.0	7.5	
65 y más	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	0.4	0.6	0.7	0.5	1.0	0.2	5.1	
Total	3.1	0.5	1.2	1.0	1.1	7.0	7.8	13.9	18.1	15.9	30.2	0.2	100.0	
Sin estudios	0.8	0.1	0.1	0.0	0.1	0.7	0.8	1.1	0.8	0.7	1.3	0.2	6.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	
Primaria incompleta	0.7	0.1	0.3	0.2	0.2	1.2	1.2	1.6	2.0	1.7	3.2	0.0	12.4	
Primaria completa	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.8	1.3	1.3	1.1	2.3	0.0	7.9	
Secundaria incompleta	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.9	0.5	1.3	1.7	1.6	3.3	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.4	0.0	0.2	0.1	0.1	0.8	1.0	1.5	1.6	1.7	2.7	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.7	1.0	1.6	2.2	1.8	4.0	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.9	1.9	2.7	2.2	4.0	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.5	0.6	0.4	1.0	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.5	0.6	1.0	1.1	1.7	2.8	0.0	8.0	
Universidad completa	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.9	0.8	1.9	3.6	2.9	5.1	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.3	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Total	3.1	0.5	1.2	1.0	1.1	7.0	7.8	13.9	18.1	15.9	30.2	0.2	100.0	
Jefe(a)	1.0	0.2	0.4	0.4	0.4	2.2	2.6	5.1	5.9	4.7	9.2	0.1	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	1.1	0.0	0.4	0.1	0.2	1.5	2.0	3.7	4.2	3.3	6.0	0.1	22.7	
Hijo(a)	0.7	0.2	0.2	0.2	0.4	2.6	2.6	4.4	6.8	6.7	13.1	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.5	0.4	0.6	0.9	0.8	1.6	0.0	5.6	
Total	3.1	0.5	1.2	1.0	1.1	7.0	7.8	13.9	18.1	15.9	30.2	0.2	100.0	
AMA	2.1	0.3	0.4	0.5	0.4	4.1	5.2	7.3	9.7	9.3	17.9	0.2	57.4	
MB	0.9	0.3	0.8	0.5	0.6	2.9	2.6	6.6	8.4	6.6	12.3	0.1	42.6	
Total	3.1	0.5	1.2	1.0	1.1	7.0	7.8	13.9	18.1	15.9	30.2	0.2	100.0	

	Asistencia (alguna vez)				
	Sí	No	No recuerda	No sabe	Total
Hombre	40.9	6.6	0.0	0.1	47.6
Mujer	43.9	8.4	0.0	0.1	52.4
Total	84.8	15.0	0.0	0.1	100.0
6 a 14	8.7	3.6	0.0	0.0	12.2
15 a 24	23.5	2.2	0.0	0.0	25.7
25 a 34	16.3	1.7	0.0	0.0	18.0
35 a 44	15.4	1.6	0.0	0.0	17.0
45 a 54	12.0	2.4	0.0	0.0	14.4
55 a 64	5.7	1.7	0.0	0.0	7.5
65 y más	3.3	1.6	0.0	0.1	5.1
Total	84.8	15.0	0.0	0.1	100.0
Sin estudios	3.7	2.8	0.0	0.1	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	8.5	3.9	0.0	0.0	12.4
Primaria completa	6.1	1.8	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	8.4	1.7	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	8.5	1.5	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	10.9	0.9	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	11.8	0.9	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.7	0.2	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.5	0.6	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	15.3	0.6	0.0	0.0	15.9
Maestría	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	84.8	15.0	0.0	0.1	100.0
Jefe(a)	27.3	4.9	0.0	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	19.1	3.6	0.0	0.1	22.7
Hijo(a)	32.5	5.4	0.0	0.0	37.9
Nieto(a)	1.3	0.3	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	4.7	0.9	0.0	0.0	5.6
Total	84.8	15.0	0.0	0.1	100.0
AMA	47.3	10.0	0.0	0.1	57.4
MB	37.6	5.0	0.0	0.0	42.6
Total	84.8	15.0	0.0	0.1	100.0

En cuanto al rol en la familia, para los Jefes(as), Esposos(as) e Hijos(as), se tienen los porcentajes más altos en la máxima calificación. En cuanto al nivel de estrato de marginación los guerrerenses ubicados en el de AMA tienen una mayor valoración a la importancia de asistir a este tipo de recintos para escuchar música en vivo, que los que se ubicaron en el estrato MB. Cabe mencionar que en la máxima calificación de 10, en el estrato AMA se alcanza 17.9% en tanto que en el MB se tiene 12.3%.

Poco más del 40% de los guerrerenses tiene la percepción de que los espacios para escuchar música en vivo están Cercanos, luego 25.7% lo considera Lejano. Los que no asisten a estos espacios, indican que las principales razones son por falta de tiempo en primer término (26.4%), falta de tiempo y dinero (18.4%) y por desinterés (18.0%).



Al descomponer las respuestas de razón por la que no se asiste a espacios para escuchar música se observa lo siguiente. Tanto para los hombres como para las mujeres la razón principal es que no tienen tiempo, donde hay una proporción mayor en estas últimas (10.9% y 15.5%, respectivamente). Por edad se observa que en casi todos los rangos el mayor porcentaje se ubica en No tiene tiempo, el más alto porcentaje se ubica en el grupo de 45 a 54 años. Únicamente para los menores de 14 años y para los de 65 años y más, se ubica en primer término No le interesa.

En cuanto al papel dentro de la familia también, resultó en primer término que No tienen tiempo, ubicándose los niveles más altos en los Jefes(as). Por estrato de marginación el no tener tiempo es más del doble en la población de estrato AMA en relación a la de estrato MB.

	Cercanía/lejanía (escuchar música en vivo)							Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	No contesta	
Hombre	5.7	12.4	8.6	19.2	1.2	0.5	0.1	47.6
Mujer	6.5	13.3	9.0	21.7	1.3	0.5	0.1	52.4
Total	12.2	25.7	17.6	41.0	2.5	0.9	0.1	100.0
6 a 14	1.9	3.7	2.1	4.2	0.2	0.2	0.0	12.2
15 a 24	2.6	7.2	5.3	9.9	0.6	0.0	0.0	25.7
25 a 34	1.8	4.6	2.7	8.4	0.4	0.1	0.0	18.0
35 a 44	1.8	4.3	3.6	6.8	0.4	0.1	0.0	17.1
45 a 54	1.9	3.5	2.3	5.9	0.6	0.3	0.0	14.4
55 a 64	1.5	1.4	0.8	3.6	0.2	0.1	0.0	7.5
65 y más	0.8	0.9	0.7	2.1	0.2	0.2	0.1	5.1
Total	12.2	25.7	17.6	41.0	2.5	0.9	0.1	100.0
Sin estudios	1.7	1.1	0.6	2.8	0.2	0.3	0.1	6.7
Preescolar	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	1.8	3.5	1.5	5.1	0.1	0.2	0.0	12.3
Primaria completa	1.2	1.7	1.5	3.0	0.2	0.2	0.0	7.9
Secundaria incompleta	0.9	2.9	1.8	4.2	0.2	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	1.1	3.2	1.9	3.4	0.3	0.1	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.2	2.9	2.6	4.7	0.2	0.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	1.3	3.2	2.5	5.2	0.4	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.4	0.5	0.6	1.2	0.1	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.9	2.3	1.7	2.9	0.2	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	1.5	3.7	2.6	7.6	0.4	0.0	0.0	15.9
Maestría	0.1	0.3	0.3	0.4	0.1	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	12.2	25.7	17.6	41.0	2.5	0.9	0.1	100.0
Jefe(a)	4.0	7.7	5.4	14.0	0.7	0.4	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	3.0	5.7	3.8	9.2	0.6	0.3	0.1	22.7
Hijo(a)	4.3	10.9	7.4	14.1	1.0	0.2	0.0	37.9
Nieto(a)	0.2	0.3	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.7	1.0	0.8	2.9	0.1	0.0	0.0	5.6
Total	12.2	25.7	17.6	41.0	2.5	0.9	0.1	100.0
AMA	9.5	13.3	9.8	22.9	1.7	0.2	0.1	57.4
MB	2.8	12.3	7.8	18.1	0.8	0.7	0.1	42.6
Total	12.2	25.7	17.6	41.0	2.5	0.9	0.1	100.0

	Razón principal de no asistencia (escuchar música en vivo)																	Total
	No tiene tiempo	No le gusta leer	No sabe leer ni escribir	No sabe donde están, no las conoce	Están muy lejos	No tienen buen servicio o instalaciones	No tiene dinero	Falta de tiempo y dinero	No le interesa	Porque no ha requerido de este servicio	El horario no le conviene	No se siente a gusto en un lugar así	No tuve oportunidad	Problemas de salud o discapacidad	No salgo de casa, no me llevan	La religión no lo permite	Otra (esp.)	
Hombre	10.9	0.1	1.5	1.4	3.0	0.0	3.7	8.3	8.5	0.0	0.2	0.9	0.9	0.0	3.5	0.7	0.5	43.9
Mujer	15.5	0.0	1.6	2.0	3.6	0.1	3.1	10.2	9.5	0.5	0.2	0.6	2.0	0.8	4.5	0.6	1.3	56.1
Total	26.4	0.1	3.1	3.4	6.5	0.1	6.8	18.4	18.0	0.5	0.4	1.5	2.9	0.8	7.9	1.3	1.9	100.0
6 a 14	2.8	0.0	0.0	1.5	1.1	0.1	1.0	4.3	4.4	0.3	0.0	0.2	1.0	0.0	5.7	0.4	0.8	23.7
15 a 24	3.8	0.0	0.0	0.2	1.1	0.0	1.3	2.4	2.6	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	1.8	0.2	0.1	14.5
25 a 34	4.6	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	0.6	2.4	2.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	11.5
35 a 44	3.3	0.0	0.3	0.8	1.0	0.0	0.7	2.4	1.5	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.2	0.1	10.8
45 a 54	5.9	0.1	0.4	0.0	1.2	0.0	1.9	2.4	3.2	0.0	0.0	0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	16.1
55 a 64	4.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.5	2.2	1.4	0.1	0.0	0.3	0.3	0.5	0.1	0.2	0.5	11.5
65 y más	1.7	0.0	2.2	0.9	0.0	0.0	0.8	2.4	2.8	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.3	0.1	0.1	11.9
Total	26.4	0.1	3.1	3.4	6.5	0.1	6.8	18.4	18.0	0.5	0.4	1.5	2.9	0.8	7.9	1.3	1.9	100.0
Sin estudios	5.5	0.0	2.7	0.7	0.4	0.0	1.7	4.5	2.7	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.5	0.1	19.6
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.8
Primaria incompleta	5.3	0.0	0.3	1.2	0.8	0.0	1.0	4.2	4.7	0.3	0.0	0.4	1.2	0.3	4.4	0.2	1.1	25.4
Primaria completa	3.9	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.9	2.1	2.6	0.1	0.0	0.4	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	11.9
Secundaria incompleta	2.6	0.0	0.0	0.5	0.8	0.1	0.7	1.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.6	0.4	0.1	11.4
Secundaria completa	2.7	0.0	0.0	0.2	1.1	0.0	1.2	1.5	2.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	9.9
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.7	1.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	5.7
Preparatoria o bachillerato completa	2.5	0.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	1.4	0.5	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	6.0
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.5
Universidad incompleta	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.9	1.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3.8
Universidad completa	1.3	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.5	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	26.4	0.1	3.1	3.4	6.5	0.1	6.8	18.4	18.0	0.5	0.4	1.5	2.9	0.8	7.9	1.3	1.9	100.0
Jefe(a)	9.4	0.0	1.7	0.9	2.0	0.0	2.8	6.7	6.8	0.1	0.0	0.9	0.5	0.3	0.1	0.4	0.5	33.0
Esposo(a) o compañero(a)	8.5	0.0	1.2	0.6	2.0	0.0	1.2	4.3	3.8	0.0	0.0	0.5	0.9	0.3	0.3	0.2	0.0	23.8
Hijo(a)	7.3	0.1	0.2	1.5	1.9	0.1	2.3	6.5	5.1	0.2	0.4	0.2	1.3	0.1	6.8	0.6	0.8	35.3
Nieto(a)	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	1.8
Otro (esp.)	1.2	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	0.5	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.5	6.1
Total	26.4	0.1	3.1	3.4	6.5	0.1	6.8	18.4	18.0	0.5	0.4	1.5	2.9	0.8	7.9	1.3	1.9	100.0
AMA	19.2	0.0	2.7	2.9	6.3	0.0	4.4	15.2	7.8	0.2	0.4	0.6	0.8	0.4	5.1	1.1	0.0	66.9
MB	7.2	0.1	0.4	0.5	0.3	0.1	2.4	3.2	10.2	0.3	0.0	0.9	2.1	0.4	2.8	0.1	1.9	33.1
Total	26.4	0.1	3.1	3.4	6.5	0.1	6.8	18.4	18.0	0.5	0.4	1.5	2.9	0.8	7.9	1.3	1.9	100.0

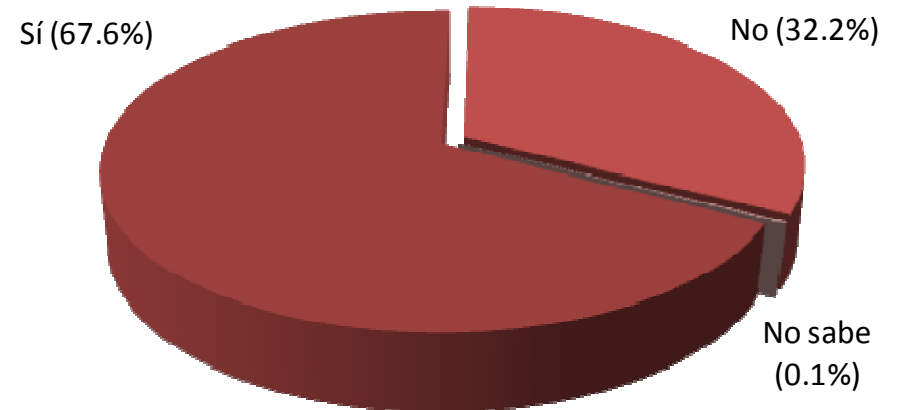
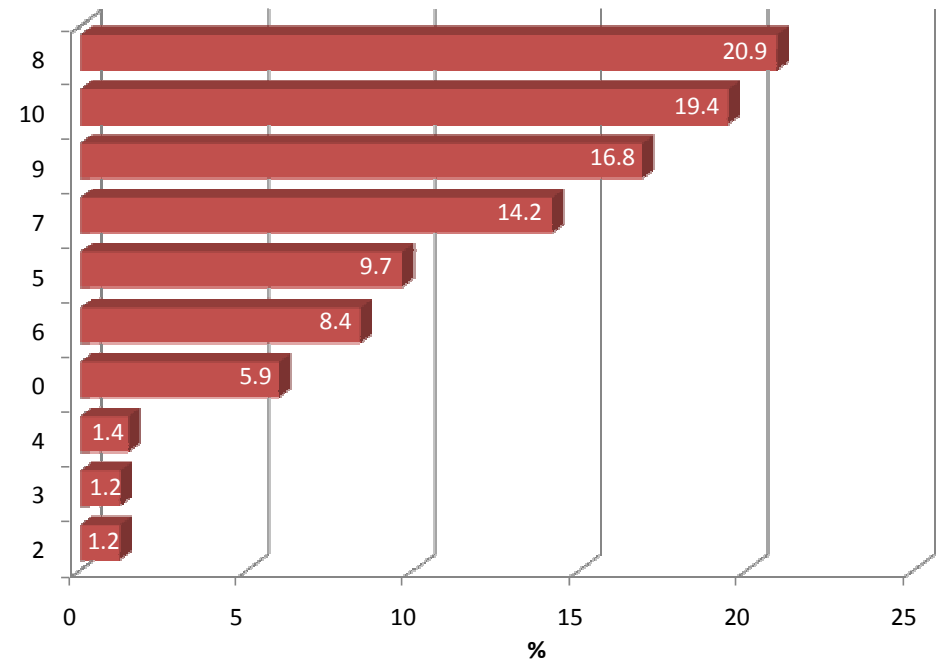
Casa de cultura o centro cultural

Uno de cada cinco guerrerenses considera que la asistencia a casas de cultura o centros culturales es relativamente importante, pues le otorgan calificación de 8. El 67.6% de los encuestados ha asistido por lo menos una vez en su vida a este espacio cultural, donde el porcentaje de asistencia de las mujeres (35.3%) es mayor que el de los hombres (32.3%)

Se observa que el máximo porcentaje de asistencia por edad se da en los jóvenes de 15 a 24 años (19.8%); asimismo, se tiene que a mayor nivel de escolaridad mayor porcentaje de asistencia siendo el máximo para Universidad completa (14.1%); en cuanto al papel dentro del hogar el máximo porcentaje se da para los Hijos(as) (27.9%); y en cuanto al estrato de marginación los de nivel AMA (36.2%) tienen un porcentaje más alto que los de MB (31.4%).

En las calificaciones de 7 en adelante, otorgadas a la importancia de asistir, la proporción de mujeres es mayor que la de los hombres. En cuanto a los menores de 14 años la máxima proporción de opiniones se da en la calificación de 10, para la población de 15 a 24 se alcanza en 8, de 25 a 34 vuelve a 10, para 35 hasta 64 llega a 8, y para los de 65 años y más son 5 y 10 en la misma proporción.

En cuanto a la escolaridad, la mayoría de los niños guerrerenses que se encuentran en la Primaria (completada o no) otorgan la calificación de 10 a la importancia de asistir a casas de cultura o centros culturales. De Secundaria hasta Universidad –completa o no– la máxima concentración se ubica en la calificación 8.

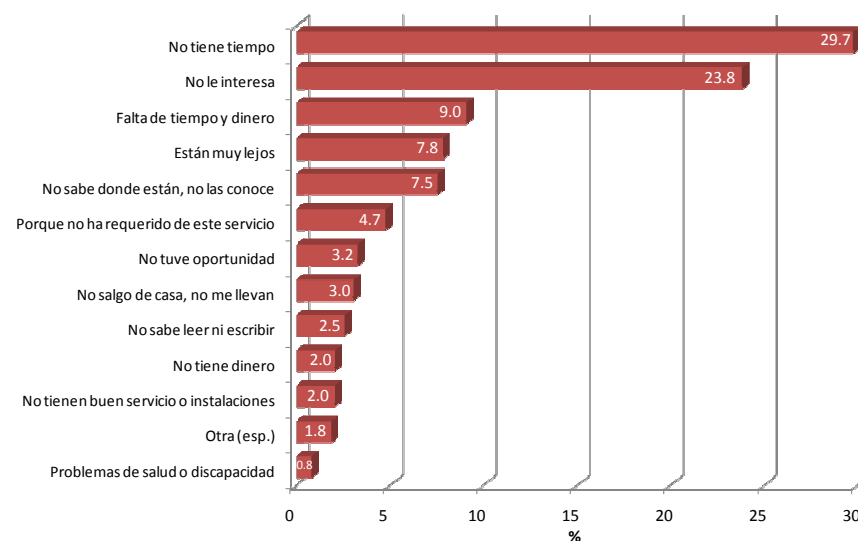
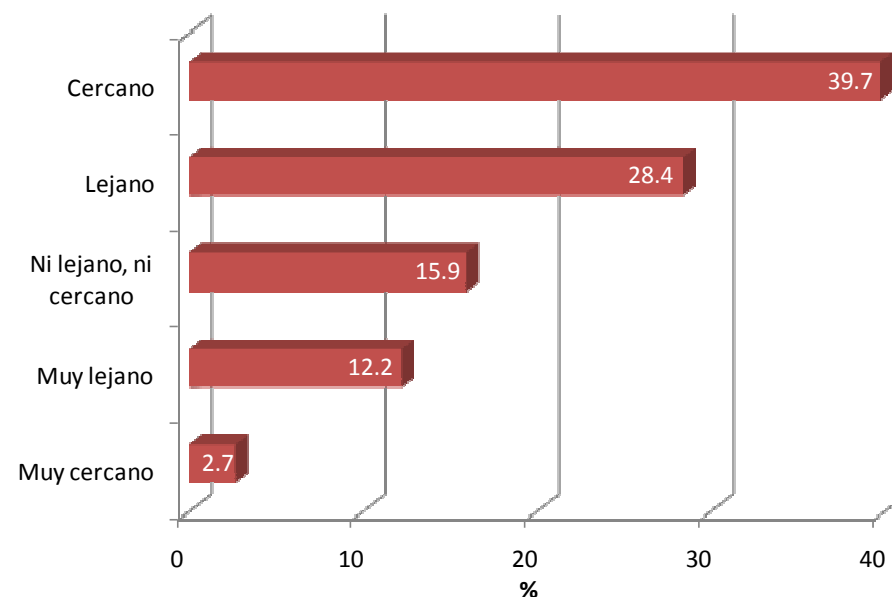


	Importancia (asistencia a casas de cultura o centro cultural)														Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe	No contesta		
Hombre	3.1	0.2	0.5	0.6	0.8	4.7	4.1	6.8	10.0	7.9	8.8	0.2	0.0	47.6	
Mujer	2.8	0.2	0.7	0.6	0.7	5.0	4.3	7.4	10.9	9.0	10.6	0.2	0.0	52.4	
Total	5.9	0.4	1.2	1.2	1.4	9.7	8.4	14.2	20.9	16.8	19.4	0.4	0.1	100.0	
6 a 14	0.6	0.0	0.0	0.2	0.1	1.0	1.0	1.5	2.3	2.4	2.9	0.0	0.0	12.2	
15 a 24	1.1	0.1	0.4	0.3	0.4	2.3	2.0	3.6	5.8	5.0	4.6	0.0	0.0	25.7	
25 a 34	1.0	0.1	0.3	0.1	0.3	1.8	1.3	2.6	3.6	3.2	3.7	0.0	0.0	18.0	
35 a 44	0.6	0.0	0.1	0.2	0.1	1.3	1.2	3.1	3.9	2.9	3.6	0.1	0.0	17.0	
45 a 54	1.1	0.1	0.2	0.1	0.2	1.4	1.5	1.8	3.2	2.1	2.6	0.0	0.0	14.4	
55 a 64	0.5	0.0	0.1	0.1	0.1	1.1	0.7	1.0	1.5	0.9	1.4	0.0	0.0	7.5	
65 y más	1.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.7	0.2	0.0	5.1	
Total	5.9	0.4	1.2	1.2	1.4	9.7	8.4	14.2	20.9	16.8	19.4	0.4	0.1	100.0	
Sin estudios	1.4	0.0	0.0	0.1	0.1	1.5	0.7	0.7	0.8	0.4	0.7	0.2	0.0	6.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
Primaria incompleta	1.1	0.0	0.1	0.2	0.2	1.4	1.0	1.7	1.9	2.0	2.5	0.1	0.0	12.4	
Primaria completa	0.5	0.0	0.1	0.1	0.2	0.8	1.1	1.1	1.6	1.0	1.5	0.1	0.0	7.9	
Secundaria incompleta	0.6	0.1	0.1	0.1	0.2	1.1	1.0	1.2	1.9	1.9	2.0	0.0	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	0.9	0.7	1.8	2.3	1.4	1.7	0.0	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0	1.0	1.9	3.1	1.9	1.9	0.0	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	1.0	1.0	2.1	2.9	2.3	2.4	0.0	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.7	0.0	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	1.1	1.7	1.7	1.6	0.0	0.0	8.0	
Universidad completa	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	1.1	0.8	1.8	4.0	3.5	4.0	0.0	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	
Total	5.9	0.4	1.2	1.2	1.4	9.7	8.4	14.2	20.9	16.8	19.4	0.4	0.1	100.0	
Jefe(a)	2.2	0.1	0.4	0.3	0.5	3.3	2.7	4.8	6.7	4.9	6.1	0.2	0.0	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	1.5	0.1	0.2	0.1	0.2	2.3	1.9	3.6	4.6	3.7	4.3	0.2	0.0	22.7	
Hijo(a)	1.5	0.2	0.4	0.5	0.6	3.4	3.2	4.9	8.7	6.9	7.7	0.0	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.5	0.1	0.2	0.2	0.1	0.7	0.4	0.7	0.7	1.0	1.1	0.0	0.0	5.6	
Total	5.9	0.4	1.2	1.2	1.4	9.7	8.4	14.2	20.9	16.8	19.4	0.4	0.1	100.0	
AMA	4.1	0.1	0.5	0.4	0.6	7.0	5.1	8.4	12.3	9.3	9.2	0.3	0.0	57.4	
MB	1.8	0.3	0.7	0.8	0.8	2.7	3.3	5.7	8.6	7.5	10.2	0.1	0.1	42.6	
Total	5.9	0.4	1.2	1.2	1.4	9.7	8.4	14.2	20.9	16.8	19.4	0.4	0.1	100.0	

	Asistencia (alguna vez)			
	Sí	No	No sabe	Total
Hombre	32.3	15.1	0.1	47.6
Mujer	35.3	17.1	0.1	52.4
Total	67.6	32.2	0.1	100.0
6 a 14	8.0	4.3	0.0	12.2
15 a 24	19.8	5.8	0.0	25.7
25 a 34	12.7	5.3	0.0	18.0
35 a 44	12.4	4.7	0.0	17.0
45 a 54	9.0	5.4	0.0	14.4
55 a 64	4.0	3.5	0.0	7.5
65 y más	1.8	3.2	0.1	5.1
Total	67.6	32.2	0.1	100.0
Sin estudios	1.3	5.2	0.1	6.7
Preescolar	0.1	0.3	0.0	0.4
Primaria incompleta	6.2	6.2	0.0	12.4
Primaria completa	4.1	3.7	0.0	7.9
Secundaria incompleta	6.7	3.4	0.0	10.1
Secundaria completa	6.5	3.5	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	9.2	2.5	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	9.3	3.5	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.2	0.7	0.0	2.9
Universidad incompleta	6.7	1.3	0.0	8.0
Universidad completa	14.1	1.8	0.0	15.9
Maestría	1.1	0.1	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	67.6	32.2	0.1	100.0
Jefe(a)	20.5	11.7	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	14.7	7.9	0.1	22.7
Hijo(a)	27.9	10.0	0.0	37.9
Nieto(a)	0.9	0.6	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.6	2.0	0.0	5.6
Total	67.6	32.2	0.1	100.0
AMA	36.2	21.1	0.1	57.4
MB	31.4	11.2	0.0	42.6
Total	67.6	32.2	0.1	100.0

Para los Jefes(as), Esposos(as) e Hijos(as), las máximas concentraciones se dan en la calificación de 8, el mayor porcentaje se presenta en los Hijos(as). Por nivel de estrato de marginación los guerrerenses ubicados en el de AMA tienen en general una mayor valoración a la importancia de asistir a estos espacios culturales que los que se ubicaron en el estrato MB, excepto en la máxima calificación (10) donde MB registra 19.2% en tanto que MB 9.2%.

Dos de cada cinco guerrerenses tiene la percepción de que las casas de cultura o centros culturales son espacios Cercanos, luego 28.4% los consideran Lejanos. Los que no asisten a este tipo de espacio indican que es por la falta de tiempo en primer término (29.7%), por desinterés (23.8%) y por falta de tiempo y dinero (9.0%).



Al desagregar las respuestas de razón por la que no se asiste a este tipo de espacio se tienen los siguientes resultados. Tanto para los hombres como para las mujeres la razón principal es que no tienen tiempo, estas últimas lo hacen en un mayor porcentaje (13.6% y 16.1%, respectivamente).

Por edad se observa que los grupos de 25 a 34 años y de 65 y más ubican con los mayores porcentajes que No les interesa, en tanto que en el resto de los rangos No tiene tiempo concentra las mayores proporciones. Por escolaridad, se tiene que en Primaria y Secundaria completa o no, la principal respuesta es no tener tiempo, en tanto que para los niveles más altos Preparatoria y Universidad completa o no, es que no les interesa.

En cuanto al rol en la familia, los porcentajes más altos se presentan tanto para Jefes(as), Esposos(as) e Hijos(as) en no tener tiempo, en una mayor proporción en los primeros respecto a los demás. En estrato de marginación las diferencias más marcadas se encuentran en No le interesa, donde AMA registra 16.3% y MB 7.5%, por falta de tiempo y dinero, donde AMA alcanza un porcentaje de 7.8% y MB de 1.2%, y en No tiene tiempo donde AMA registra 18.5% y MB 11.2%.

	Cercanía/lejanía (casa de cultura o centro cultural)							Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	No contesta	
Hombre	5.8	13.9	7.9	18.2	1.3	0.4	0.0	47.6
Mujer	6.4	14.4	8.0	21.5	1.4	0.7	0.0	52.4
Total	12.2	28.4	15.9	39.7	2.7	1.1	0.1	100.0
6 a 14	1.1	3.7	2.2	4.7	0.4	0.1	0.0	12.2
15 a 24	2.9	7.6	4.6	9.8	0.8	0.0	0.0	25.7
25 a 34	2.3	5.1	2.5	7.7	0.2	0.2	0.0	18.0
35 a 44	1.7	5.2	2.9	6.7	0.5	0.1	0.0	17.1
45 a 54	1.9	3.9	2.1	6.0	0.5	0.0	0.0	14.4
55 a 64	1.5	1.7	1.0	3.1	0.1	0.1	0.0	7.5
65 y más	0.8	1.2	0.6	1.8	0.1	0.5	0.1	5.1
Total	12.2	28.4	15.9	39.7	2.7	1.1	0.1	100.0
Sin estudios	1.7	2.0	0.6	1.7	0.1	0.5	0.1	6.7
Preescolar	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	1.6	4.2	1.4	4.5	0.3	0.2	0.0	12.3
Primaria completa	1.0	2.1	1.2	3.3	0.2	0.1	0.0	7.9
Secundaria incompleta	1.0	2.7	1.7	4.5	0.2	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	0.8	3.6	1.5	3.8	0.2	0.1	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.2	3.8	1.8	4.6	0.3	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	1.2	3.6	2.2	5.1	0.6	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.5	0.6	0.5	1.2	0.1	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.9	1.9	1.6	3.4	0.3	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	2.1	3.3	3.0	7.1	0.3	0.1	0.0	15.9
Maestría	0.1	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	12.2	28.4	15.9	39.7	2.7	1.1	0.1	100.0
Jefe(a)	4.3	8.7	4.7	13.2	0.8	0.5	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	3.0	6.4	3.4	8.9	0.6	0.4	0.0	22.7
Hijo(a)	4.0	11.3	6.6	14.6	1.2	0.1	0.0	37.9
Nieto(a)	0.1	0.3	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.8	1.7	0.9	2.2	0.1	0.1	0.0	5.6
Total	12.2	28.4	15.9	39.7	2.7	1.1	0.1	100.0
AMA	9.4	16.0	8.2	20.8	2.2	0.7	0.1	57.4
MB	2.8	12.3	7.6	18.9	0.5	0.3	0.0	42.6
Total	12.2	28.4	15.9	39.7	2.7	1.1	0.1	100.0

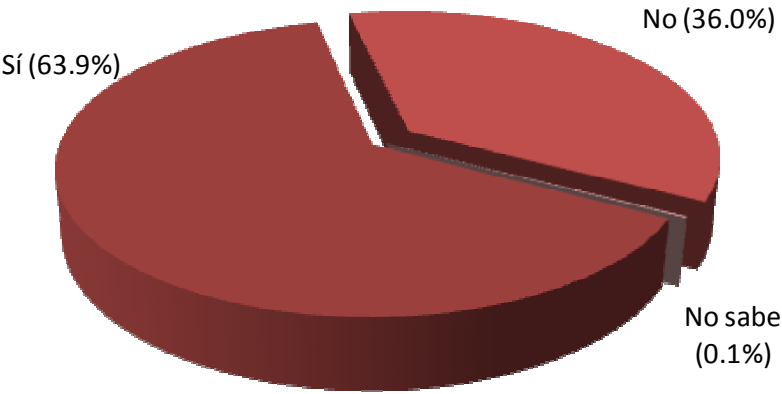
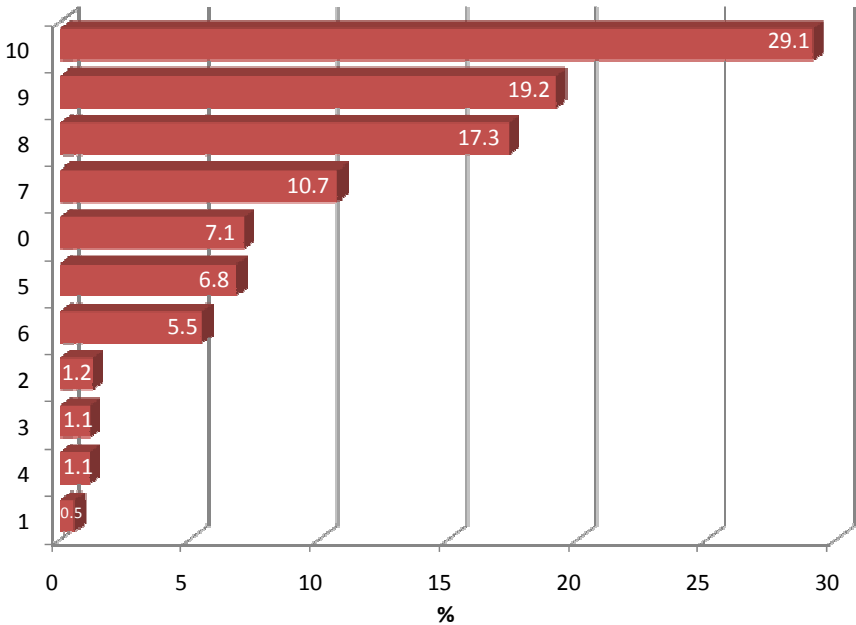
	Razón principal de no asistencia (casa de cultura o centro cultural)																			Total
	No tiene tiempo	No le gusta leer	No sabe leer ni escribir	No sabe donde están, no las conoce	Están muy lejos	No tienen buen servicio o instalaciones	No tiene dinero	Falta de tiempo y dinero	No le interesa	Porque no ha requerido de este servicio	El horario no le conviene	No se siente a gusto en un lugar así	No tuve oportunidad	Problemas de salud o discapacidad	No salgo de casa, no me llevan	Compro películas	Otra (esp.)	No sabe		
Hombre	13.6	0.4	1.0	3.0	3.8	1.1	0.7	4.4	11.7	2.3	0.3	0.4	1.6	0.2	1.4	0.0	1.1	0.0	47.1	
Mujer	16.1	0.3	1.5	4.5	4.0	0.8	1.3	4.6	12.1	2.4	0.2	0.4	1.7	0.6	1.6	0.1	0.8	0.1	52.9	
Total	29.7	0.7	2.5	7.5	7.8	2.0	2.0	9.0	23.8	4.7	0.5	0.7	3.2	0.8	3.0	0.1	1.8	0.1	100.0	
6 a 14	3.3	0.0	0.0	0.9	1.3	0.1	0.1	1.3	2.0	1.5	0.0	0.0	0.1	0.0	2.4	0.0	0.1	0.1	13.2	
15 a 24	5.4	0.0	0.0	1.2	1.7	0.8	0.3	1.5	4.9	1.1	0.2	0.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	18.0	
25 a 34	4.5	0.2	0.0	1.1	1.6	0.3	0.1	1.8	5.0	0.5	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	16.4	
35 a 44	5.6	0.0	0.4	1.1	1.0	0.4	0.2	1.2	3.2	0.6	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	14.5	
45 a 54	6.4	0.3	0.0	1.4	0.7	0.4	0.7	1.1	3.6	0.4	0.0	0.2	0.8	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	16.6	
55 a 64	2.8	0.1	0.5	0.7	1.0	0.1	0.4	1.4	2.2	0.6	0.0	0.2	0.5	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	10.9	
65 y más	1.8	0.2	1.7	1.1	0.6	0.0	0.2	0.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	10.4	
Total	29.7	0.7	2.5	7.5	7.8	2.0	2.0	9.0	23.8	4.7	0.5	0.7	3.2	0.8	3.0	0.1	1.8	0.1	100.0	
Sin estudios	3.5	0.1	2.3	1.3	1.0	0.0	1.1	2.0	3.6	0.3	0.0	0.3	0.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	16.6	
Preescolar	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	
Primaria incompleta	5.3	0.2	0.1	1.8	1.6	0.2	0.1	2.0	3.4	1.2	0.1	0.0	0.5	0.2	1.9	0.0	0.3	0.1	19.1	
Primaria completa	4.0	0.1	0.0	0.6	0.9	0.2	0.3	1.3	2.4	0.3	0.0	0.1	0.7	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	11.4	
Secundaria incompleta	3.1	0.1	0.1	0.4	1.2	0.3	0.2	1.0	2.0	1.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0	10.6	
Secundaria completa	4.5	0.2	0.0	0.6	0.7	0.1	0.1	0.4	2.9	0.2	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	10.9	
Preparatoria o bachillerato incompleta	2.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.4	0.1	0.6	2.7	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	7.8	
Preparatoria o bachillerato completa	3.3	0.1	0.0	1.4	0.6	0.5	0.1	0.6	2.8	0.6	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	10.7	
Carrera técnica o comercial	0.7	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.8	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	
Universidad incompleta	0.8	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.0	0.6	1.5	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	4.1	
Universidad completa	1.9	0.0	0.0	0.4	0.3	0.2	0.0	0.4	1.5	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	5.6	
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	
Total	29.7	0.7	2.5	7.5	7.8	2.0	2.0	9.0	23.8	4.7	0.5	0.7	3.2	0.8	3.0	0.1	1.8	0.1	100.0	
Jefe(a)	11.7	0.4	1.6	3.1	2.5	0.6	0.8	2.8	8.0	1.5	0.2	0.4	1.5	0.4	0.1	0.0	0.7	0.0	36.3	
Esposo(a) o compañero(a)	8.3	0.2	0.7	2.1	1.9	0.4	0.7	2.3	5.1	0.7	0.1	0.2	1.0	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	24.7	
Hijo(a)	8.5	0.2	0.0	1.8	2.4	0.9	0.4	3.2	7.9	2.3	0.3	0.1	0.5	0.1	2.0	0.1	0.6	0.1	30.9	
Nieto(a)	0.4	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.0	
Otro (esp.)	0.9	0.0	0.2	0.4	0.7	0.2	0.1	0.6	2.1	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	6.2	
Total	29.7	0.7	2.5	7.5	7.8	2.0	2.0	9.0	23.8	4.7	0.5	0.7	3.2	0.8	3.0	0.1	1.8	0.1	100.0	
AMA	18.5	0.3	2.2	4.3	6.4	1.4	1.4	7.8	16.3	3.3	0.4	0.5	0.5	0.5	1.2	0.0	0.3	0.1	65.5	
MB	11.2	0.4	0.3	3.2	1.4	0.6	0.6	1.2	7.5	1.4	0.1	0.2	2.7	0.3	1.8	0.1	1.6	0.0	34.5	
Total	29.7	0.7	2.5	7.5	7.8	2.0	2.0	9.0	23.8	4.7	0.5	0.7	3.2	0.8	3.0	0.1	1.8	0.1	100.0	

Zonas Arqueológicas

Casi uno de cada tres guerrerenses considera que la asistencia a zonas arqueológicas es de suma importancia, pues le otorgan calificación de 10. Por otra parte, 63.9% han asistido por lo menos una vez en su vida a este espacio cultural, donde el porcentaje de asistencia de las mujeres (32.6%) es mayor que el de los hombres (31.2%).

Se observa que el máximo porcentaje de asistencia por edad se alcanza entre los 15 a 24 años (17.4%); asimismo se tiene que a mayor nivel de escolaridad mayor porcentaje de asistencia siendo el máximo en Universidad completa (14.1%); en cuanto al papel dentro del hogar el máximo porcentaje se da para los Hijos(as) (24.5%); y en cuanto al estrato de marginación los de nivel AMA (33.3%) tienen un porcentaje más alto que los de MB (30.6%).

De la calificación 7 en adelante otorgada a la importancia de asistir, la proporción de mujeres es mayor que la de hombres. Por edad se tiene que en todos los rangos la máxima proporción de opiniones se da en la calificación de 10. En cuanto a la escolaridad, igualmente se tiene que en todos los niveles se otorgan en mayor proporción la calificación de 10 a la importancia de asistir a las zonas arqueológicas, teniendo el mayor porcentaje en Universidad completa.



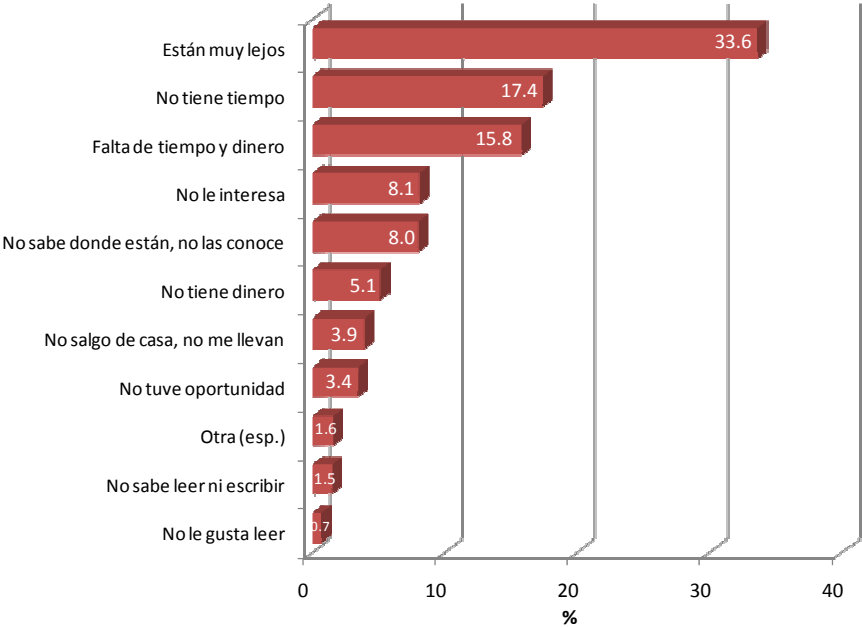
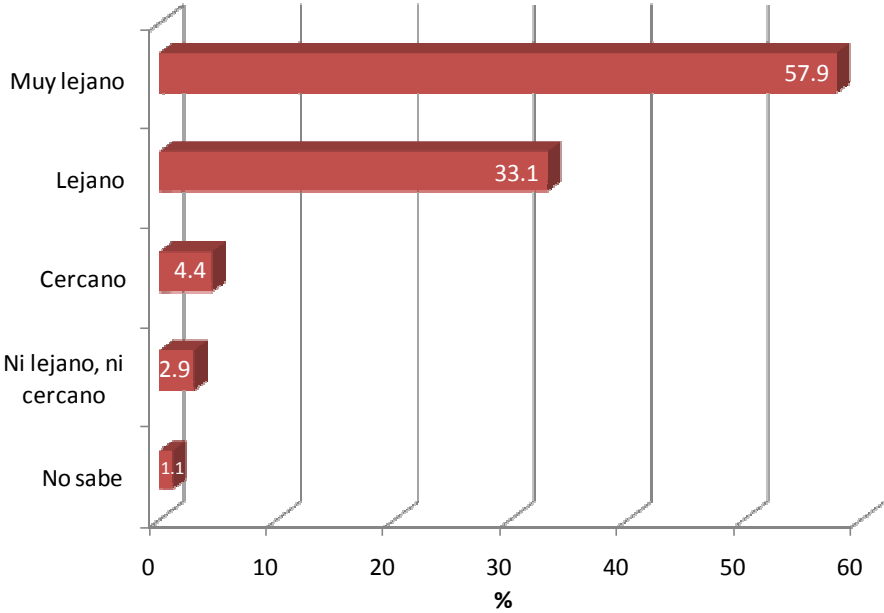
	Importancia (asistencia a zonas arqueológicas)													Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	No sabe		
Hombre	3.4	0.3	0.5	0.5	0.7	3.4	2.5	5.1	8.3	9.4	13.5	0.1	47.6	
Mujer	3.7	0.3	0.7	0.6	0.4	3.5	3.0	5.6	9.1	9.8	15.6	0.2	52.4	
Total	7.1	0.5	1.2	1.1	1.1	6.8	5.5	10.7	17.3	19.2	29.1	0.3	100.0	
6 a 14	0.9	0.0	0.2	0.1	0.1	0.7	0.6	1.1	1.9	2.3	4.2	0.1	12.2	
15 a 24	1.8	0.1	0.2	0.2	0.3	1.7	1.2	2.4	4.6	6.0	7.2	0.0	25.7	
25 a 34	1.0	0.1	0.3	0.2	0.2	1.2	0.9	2.2	2.9	3.2	5.8	0.0	18.0	
35 a 44	0.8	0.1	0.2	0.2	0.2	0.9	0.7	2.2	3.3	3.0	5.4	0.0	17.0	
45 a 54	1.1	0.0	0.2	0.2	0.2	1.3	1.0	1.2	2.6	2.4	4.1	0.0	14.4	
55 a 64	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6	0.8	0.9	1.4	1.4	1.5	0.0	7.5	
65 y más	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.3	0.7	0.7	0.7	0.9	0.2	5.1	
Total	7.1	0.5	1.2	1.1	1.1	6.8	5.5	10.7	17.3	19.2	29.1	0.3	100.0	
Sin estudios	1.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	0.7	0.8	1.0	0.6	0.9	0.2	6.7	
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	
Primaria incompleta	1.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.9	1.0	1.4	2.2	1.7	3.5	0.1	12.4	
Primaria completa	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1	0.9	0.7	0.7	1.2	1.5	1.9	0.0	7.9	
Secundaria incompleta	0.9	0.0	0.2	0.1	0.1	0.9	0.6	0.9	1.5	2.0	2.9	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.8	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.7	1.1	2.0	2.0	2.3	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	0.6	1.5	1.8	3.0	2.8	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.5	0.1	0.1	0.2	0.0	0.7	0.3	1.6	2.5	2.9	3.8	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.6	0.6	1.0	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	0.6	1.4	1.8	2.8	0.0	8.0	
Universidad completa	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.6	0.4	1.5	3.1	3.0	6.6	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.6	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	
Total	7.1	0.5	1.2	1.1	1.1	6.8	5.5	10.7	17.3	19.2	29.1	0.3	100.0	
Jefe(a)	2.3	0.2	0.5	0.3	0.4	2.2	1.8	3.7	5.8	5.7	9.3	0.1	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	1.8	0.0	0.3	0.3	0.2	1.4	1.4	2.6	3.8	4.0	6.6	0.1	22.7	
Hijo(a)	2.3	0.2	0.3	0.4	0.4	2.7	1.7	3.6	6.6	8.4	11.3	0.1	37.9	
Nieto(a)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.4	0.7	0.7	1.0	1.6	0.0	5.6	
Total	7.1	0.5	1.2	1.1	1.1	6.8	5.5	10.7	17.3	19.2	29.1	0.3	100.0	
AMA	5.6	0.1	0.6	0.5	0.4	4.8	3.3	5.7	11.2	11.9	13.2	0.2	57.4	
MB	1.4	0.4	0.6	0.6	0.7	2.1	2.2	5.0	6.2	7.3	15.9	0.1	42.6	
Total	7.1	0.5	1.2	1.1	1.1	6.8	5.5	10.7	17.3	19.2	29.1	0.3	100.0	

	Asistencia (alguna vez)			
	Sí	No	No sabe	Total
Hombre	31.2	16.2	0.1	47.6
Mujer	32.6	19.7	0.1	52.4
Total	63.9	36.0	0.1	100.0
6 a 14	6.4	5.8	0.0	12.2
15 a 24	17.4	8.2	0.0	25.7
25 a 34	12.2	5.8	0.0	18.0
35 a 44	12.0	5.0	0.0	17.0
45 a 54	9.2	5.2	0.0	14.4
55 a 64	4.4	3.1	0.0	7.5
65 y más	2.1	2.9	0.1	5.1
Total	63.9	36.0	0.1	100.0
Sin estudios	1.4	5.2	0.1	6.7
Preescolar	0.1	0.3	0.0	0.4
Primaria incompleta	5.5	6.9	0.0	12.4
Primaria completa	3.9	4.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	5.6	4.4	0.0	10.1
Secundaria completa	6.1	3.9	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	8.0	3.7	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	9.3	3.4	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.2	0.7	0.0	2.9
Universidad incompleta	6.4	1.6	0.0	8.0
Universidad completa	14.1	1.8	0.0	15.9
Maestría	1.1	0.1	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	63.9	36.0	0.1	100.0
Jefe(a)	20.6	11.6	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	14.5	8.1	0.1	22.7
Hijo(a)	24.5	13.4	0.0	37.9
Nieto(a)	0.8	0.7	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.4	2.2	0.0	5.6
Total	63.9	36.0	0.1	100.0
AMA	33.3	24.0	0.1	57.4
MB	30.6	12.0	0.0	42.6
Total	63.9	36.0	0.1	100.0

Por rol dentro de la familia, tanto para los Jefes(as), Esposos(as) e Hijos(as) se tiene la máxima valoración a la importancia de asistir, los Hijos(as) lo hacen en una mayor proporción respecto a los primeros. En cuanto al nivel de estrato de marginación los guerrerenses ubicados en el de AMA tienen en una mayor valoración que se ubicaron en el estrato MB, en las calificaciones de 7 a 9, el caso inverso se presenta en la calificación máxima.

Más de la mitad de los guerrerenses tiene la percepción de que las zonas arqueológicas son un espacio cultural Muy lejano, en tanto que el 4.4% lo considera Cercano. Los que no asisten a estos espacios indican que es por estar muy lejos en primer término (33.6%), por no tener tiempo (17.4%) y por falta de tiempo y dinero (15.8%). Habría que verificar si esto es una situación real o más bien de percepción con base en los catálogos de zonas arqueológicas abiertas al público por parte del INAH.

Al desmenuzar las respuestas de razón por la que no se asiste a las zonas arqueológicas se encontraron los siguientes hallazgos. Tanto para hombres y mujeres la razón principal es que están muy lejos, así lo manifiestan una mayor proporción de mujeres (15.1% y 18.5%, respectivamente). Por edad se observa de manera sistemática que están muy lejos. Una situación similar ocurre por escolaridad; al igual que por papel en la familia, de hecho el mayor porcentaje se presenta en los Hijos(as). Por estrato de marginación, la percepción de estar muy lejos es más del triple en la población de estrato AMA en relación a la de estrato MB.



	Cercanía/lejanía (zonas arqueológicas)							Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	No contesta	
Hombre	27.9	15.5	1.4	2.1	0.2	0.4	0.1	47.6
Mujer	30.0	17.6	1.5	2.3	0.3	0.7	0.0	52.4
Total	57.9	33.1	2.9	4.4	0.5	1.1	0.1	100.0
6 a 14	6.7	4.4	0.3	0.5	0.0	0.2	0.0	12.2
15 a 24	15.6	8.2	0.6	1.1	0.1	0.1	0.0	25.7
25 a 34	9.7	6.9	0.5	0.7	0.0	0.2	0.0	18.0
35 a 44	9.2	6.1	0.5	0.9	0.2	0.2	0.0	17.1
45 a 54	8.5	4.5	0.5	0.6	0.1	0.2	0.0	14.4
55 a 64	4.8	1.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	7.5
65 y más	3.2	1.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	5.1
Total	57.9	33.1	2.9	4.4	0.5	1.1	0.1	100.0
Sin estudios	4.3	1.5	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	6.7	4.4	0.3	0.6	0.1	0.3	0.0	12.3
Primaria completa	4.6	2.7	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	7.9
Secundaria incompleta	5.5	3.9	0.3	0.4	0.0	0.1	0.0	10.1
Secundaria completa	5.5	3.8	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	6.7	4.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	7.4	4.1	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	1.9	0.6	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	2.9
Universidad incompleta	5.0	2.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	9.5	5.0	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	15.9
Maestría	0.7	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	57.9	33.1	2.9	4.4	0.5	1.1	0.1	100.0
Jefe(a)	18.9	10.3	0.8	1.7	0.1	0.4	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	13.1	7.4	0.8	0.9	0.1	0.4	0.0	22.7
Hijo(a)	22.0	12.9	1.0	1.4	0.2	0.3	0.0	37.9
Nieto(a)	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	2.9	2.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	5.6
Total	57.9	33.1	2.9	4.4	0.5	1.1	0.1	100.0
AMA	36.3	16.6	1.2	2.3	0.3	0.7	0.1	57.4
MB	21.6	16.5	1.7	2.2	0.2	0.4	0.0	42.6
Total	57.9	33.1	2.9	4.4	0.5	1.1	0.1	100.0

	Razón principal de no asistencia (zonas arqueológicas)															Total
	No tiene tiempo	No le gusta leer	No sabe leer ni escribir	No sabe donde están, no las conoce	Están muy lejos	No tiene dinero	Falta de tiempo y dinero	No le interesa	Porque no ha requerido de este servicio	No tuve oportunidad	Problemas de salud o discapacidad	No salgo de casa, no me llevan	Otra (esp.)	No sabe		
Hombre	7.3	0.3	0.7	3.9	15.1	2.3	7.7	3.3	0.2	1.5	0.1	1.7	0.8	0.2	45.2	
Mujer	10.1	0.4	0.8	4.1	18.5	2.8	8.1	4.8	0.1	1.9	0.2	2.2	0.7	0.2	54.8	
Total	17.4	0.7	1.5	8.0	33.6	5.1	15.8	8.1	0.4	3.4	0.3	3.9	1.6	0.4	100.0	
6 a 14	2.6	0.1	0.0	1.5	4.8	1.0	2.1	1.0	0.0	0.2	0.0	2.1	0.4	0.3	16.1	
15 a 24	4.1	0.1	0.0	1.5	8.7	0.9	3.5	1.3	0.3	0.7	0.0	1.2	0.4	0.1	22.8	
25 a 34	3.0	0.2	0.1	1.5	5.8	0.7	2.5	1.3	0.0	0.5	0.1	0.2	0.2	0.0	16.1	
35 a 44	3.0	0.0	0.2	0.7	5.1	0.8	2.5	0.8	0.0	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0	13.9	
45 a 54	2.6	0.2	0.2	1.0	4.3	1.0	2.4	1.9	0.0	0.5	0.0	0.2	0.1	0.0	14.3	
55 a 64	1.4	0.1	0.2	0.7	2.7	0.4	1.5	0.8	0.1	0.5	0.1	0.2	0.1	0.0	8.6	
65 y más	0.6	0.1	0.9	1.1	2.1	0.4	1.1	1.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	8.3	
Total	17.4	0.7	1.5	8.0	33.6	5.1	15.8	8.1	0.4	3.4	0.3	3.9	1.6	0.4	100.0	
Sin estudios	2.2	0.1	1.4	1.9	3.2	0.9	2.7	1.5	0.0	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	14.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	
Primaria incompleta	3.2	0.1	0.1	2.2	5.5	1.1	2.7	1.6	0.0	0.3	0.2	1.6	0.3	0.2	19.1	
Primaria completa	2.3	0.1	0.0	1.0	3.1	0.8	1.9	0.9	0.1	0.3	0.0	0.4	0.2	0.0	11.0	
Secundaria incompleta	1.9	0.1	0.0	1.0	5.0	0.4	1.7	0.6	0.0	0.5	0.0	0.7	0.2	0.1	12.3	
Secundaria completa	2.4	0.1	0.0	0.4	4.5	0.2	1.8	1.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	10.9	
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.7	0.1	0.0	0.7	4.5	0.4	1.1	0.7	0.0	0.2	0.0	0.6	0.3	0.0	10.2	
Preparatoria o bachillerato completa	1.8	0.1	0.0	0.3	3.5	0.6	1.7	0.5	0.1	0.6	0.0	0.1	0.2	0.0	9.5	
Carrera técnica o comercial	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.3	0.4	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
Universidad incompleta	0.6	0.0	0.0	0.1	1.7	0.2	0.8	0.2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	4.5	
Universidad completa	0.9	0.1	0.0	0.4	1.5	0.4	0.8	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	
Total	17.4	0.7	1.5	8.0	33.6	5.1	15.8	8.1	0.4	3.4	0.3	3.9	1.6	0.4	100.0	
Jefe(a)	6.2	0.2	0.8	2.7	10.6	1.7	5.2	2.5	0.2	1.4	0.1	0.1	0.4	0.0	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	4.3	0.2	0.6	2.2	7.5	1.2	3.2	2.0	0.1	0.8	0.0	0.4	0.2	0.0	22.6	
Hijo(a)	6.2	0.1	0.1	2.6	13.0	2.1	6.2	2.4	0.1	0.8	0.1	2.8	0.5	0.2	37.0	
Nieto(a)	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	2.0	
Otro (esp.)	0.5	0.1	0.0	0.4	2.2	0.1	0.8	0.9	0.0	0.4	0.1	0.1	0.4	0.0	6.0	
Total	17.4	0.7	1.5	8.0	33.6	5.1	15.8	8.1	0.4	3.4	0.3	3.9	1.6	0.4	100.0	
AMA	10.6	0.3	1.3	5.4	25.8	2.6	12.4	4.1	0.2	0.8	0.0	2.2	0.8	0.2	66.8	
MB	6.8	0.3	0.2	2.6	7.8	2.5	3.3	4.0	0.1	2.6	0.3	1.7	0.8	0.1	33.2	
Total	17.4	0.7	1.5	8.0	33.6	5.1	15.8	8.1	0.4	3.4	0.3	3.9	1.6	0.4	100.0	

Fiestas tradicionales (patronales, pueblo, barrios, etcétera)

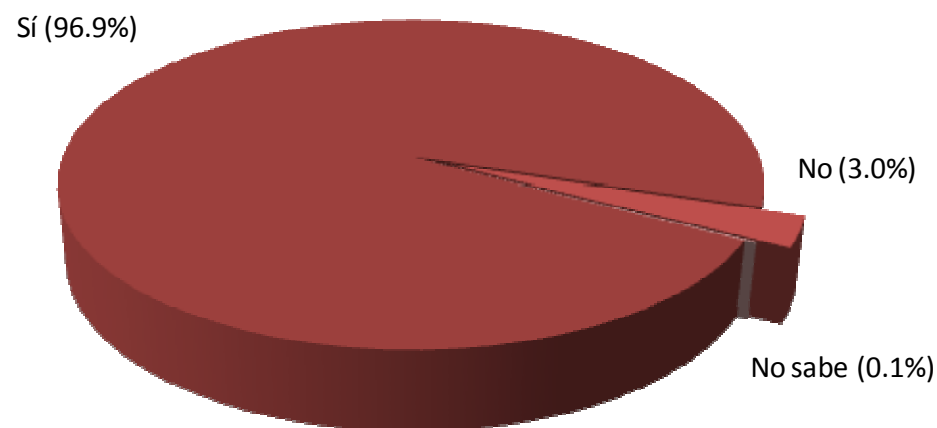
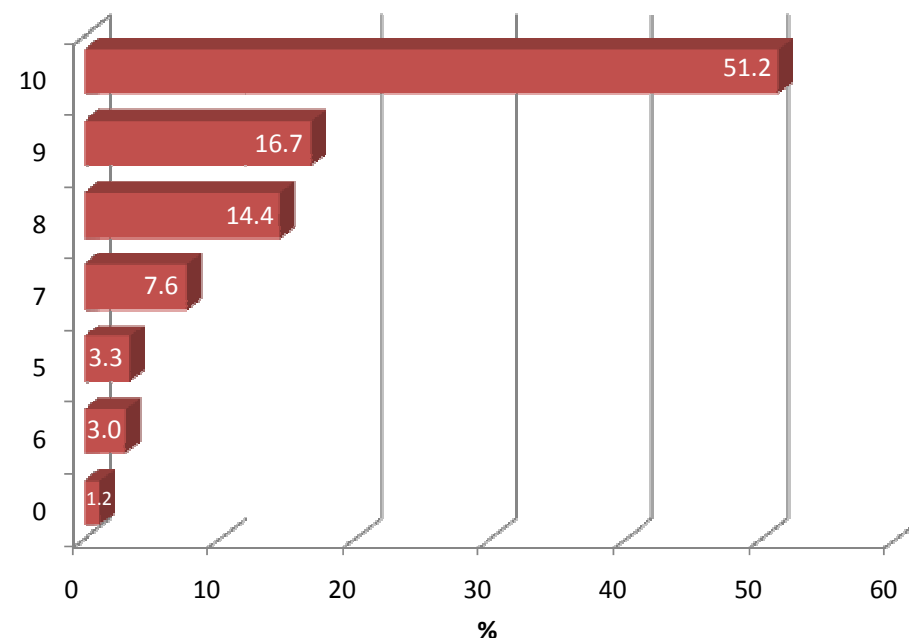
Poco más de la mitad de los encuestados considera muy importante para su vida la asistencia a Fiestas tradicionales (patronales, pueblo, barrio, etcétera), dándole una calificación de 10 a dicha práctica. Destacan las mujeres en dicha calificación pues 26.8% otorga esa nota.

Uno de cada diez entrevistados calificó a las fiestas tradicionales con menos de 6, mientras que solo 1.2% de la población le dio calificación de 0, lo que equivale a considerar a las fiestas tradicionales como nada importante en su vida.

Por nivel de estudio, el grado de Universidad completa registra el porcentaje más alto con 7.7% en la calificación de 10, seguido de Preparatoria o bachillerato completo con 7.0% y Preparatoria o bachillerato incompleto con 6.8%.

Para la población más marginada son muy importantes en su vida las fiestas tradicionales, de hecho se puede observar que el estrato con marginación AMA (34.0%) supera significativamente al de MB (17.1%) por un poco más del doble en la calificación de 10.

Casi 100% de los entrevistados confirmaron haber asistido alguna vez en su vida a una Fiesta tradicional. Siendo los jóvenes de 15 a 24 años los que reportan el porcentaje más alto de asistencia (25.1%). Los niños de 6 a 14 años son los que menos, al no asistir 0.6%, junto con el resto de los rangos de edad.



	Importancia (fiestas tradicionales)												No sabe	Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Hombre	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	1.3	1.6	3.7	7.2	7.4	24.4	0.1	47.6	
Mujer	0.6	0.3	0.3	0.2	0.4	2.0	1.4	3.9	7.2	9.3	26.8	0.1	52.4	
Total	1.2	0.6	0.7	0.5	0.7	3.3	3.0	7.6	14.4	16.7	51.2	0.2	100.0	
6 a 14	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	1.0	1.6	2.1	6.0	0.0	12.2	
15 a 24	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.9	0.8	2.0	4.1	3.9	13.4	0.0	25.7	
25 a 34	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.6	0.4	1.5	2.8	3.0	9.1	0.0	18.0	
35 a 44	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.5	0.6	1.2	2.5	2.6	9.1	0.0	17.0	
45 a 54	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.4	1.0	2.1	2.9	7.0	0.0	14.4	
55 a 64	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	0.8	1.3	4.0	0.0	7.5	
65 y más	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.6	0.9	2.6	0.1	5.1	
Total	1.2	0.6	0.7	0.5	0.7	3.3	3.0	7.6	14.4	16.7	51.2	0.2	100.0	
Sin estudios	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.8	1.4	3.1	0.1	6.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4	
Primaria incompleta	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	1.1	1.6	1.9	6.4	0.0	12.4	
Primaria completa	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.2	1.1	3.9	0.0	7.9	
Secundaria incompleta	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.9	1.3	1.8	5.1	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.3	0.8	1.6	1.6	5.0	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.8	1.6	1.4	6.8	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.5	0.3	0.8	1.8	2.1	7.0	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.6	1.6	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.7	1.4	1.3	3.8	0.0	8.0	
Universidad completa	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	1.2	2.2	3.3	7.7	0.0	15.9	
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.5	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	
Total	1.2	0.6	0.7	0.5	0.7	3.3	3.0	7.6	14.4	16.7	51.2	0.2	100.0	
Jefe(a)	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	1.2	1.0	2.4	4.7	5.2	16.5	0.1	32.3	
Espos(a) o compañero(a)	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	0.6	1.6	3.2	4.1	11.5	0.1	22.7	
Hijo(a)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	1.1	1.2	3.0	5.7	6.0	19.6	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.7	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.7	1.1	2.9	0.0	5.6	
Total	1.2	0.6	0.7	0.5	0.7	3.3	3.0	7.6	14.4	16.7	51.2	0.2	100.0	
AMA	0.6	0.1	0.3	0.2	0.3	1.3	1.1	3.4	6.7	9.2	34.0	0.1	57.4	
MB	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	2.0	1.9	4.2	7.8	7.5	17.1	0.0	42.6	
Total	1.2	0.6	0.7	0.5	0.7	3.3	3.0	7.6	14.4	16.7	51.2	0.2	100.0	

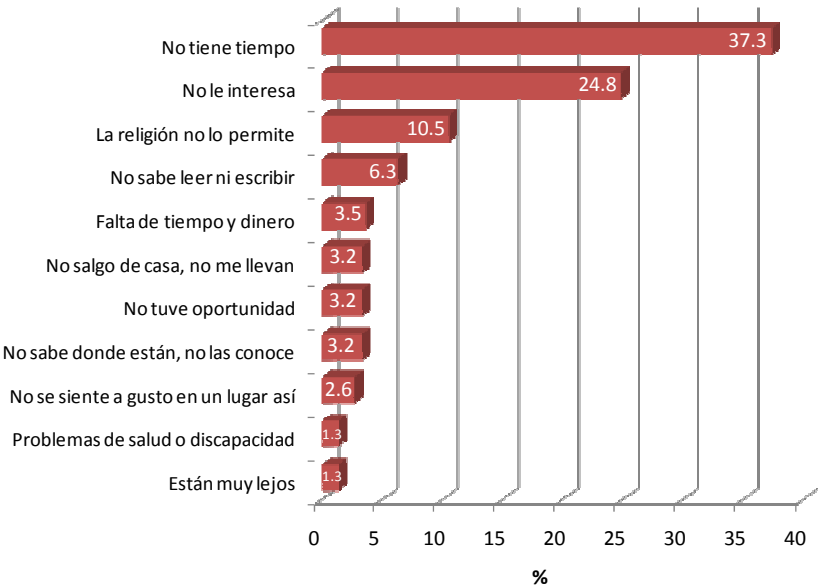
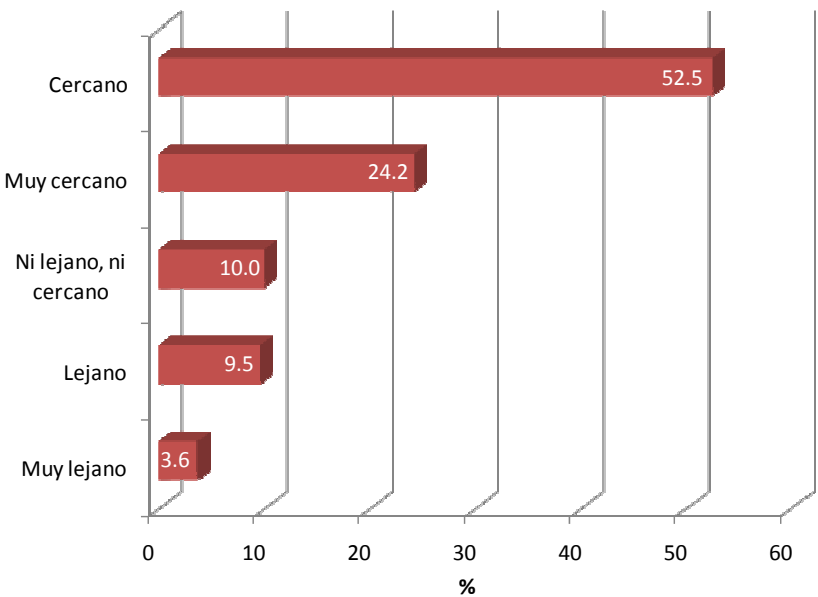
	Asistencia (alguna vez)			
	Sí	No	No sabe	Total
Hombre	46.1	1.4	0.1	47.6
Mujer	50.8	1.5	0.1	52.4
Total	96.9	3.0	0.1	100.0
6 a 14	11.6	0.6	0.0	12.2
15 a 24	25.1	0.5	0.0	25.7
25 a 34	17.5	0.5	0.0	18.0
35 a 44	16.5	0.6	0.0	17.0
45 a 54	14.1	0.3	0.0	14.4
55 a 64	7.3	0.2	0.0	7.5
65 y más	4.8	0.2	0.1	5.1
Total	96.9	3.0	0.1	100.0
Sin estudios	6.3	0.3	0.1	6.7
Preescolar	0.4	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	11.8	0.6	0.0	12.4
Primaria completa	7.5	0.4	0.0	7.9
Secundaria incompleta	9.6	0.5	0.0	10.1
Secundaria completa	9.6	0.4	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	11.5	0.2	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	12.5	0.2	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.9	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.9	0.2	0.0	8.0
Universidad completa	15.7	0.2	0.0	15.9
Maestría	1.2	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	96.9	3.0	0.1	100.0
Jefe(a)	31.2	1.0	0.1	32.3
Espos(a) o compañero(a)	22.0	0.6	0.1	22.7
Hijo(a)	36.7	1.2	0.0	37.9
Nieto(a)	1.5	0.1	0.0	1.5
Otro (esp.)	5.5	0.1	0.0	5.6
Total	96.9	3.0	0.1	100.0
AMA	56.3	1.0	0.1	57.4
MB	40.6	1.9	0.0	42.6
Total	96.9	3.0	0.1	100.0

La población guerrerense considera que las Fiestas tradicionales se realizan cerca de su casa, al menos así lo manifiesta la mitad, mientras que 13.1% las considera Lejano y Muy lejano, uno de cada diez Ni lejano, ni cercano, y un poco más de dos de cada diez Muy cercano.

La categoría Sin estudios alcanza su mayor porcentaje en la respuesta de Cercano con 3.5%, Preparatoria o bachillerato completo y Universidad completa alcanzan el mismo porcentaje de 0.5%, en cada caso.

En el papel de la familia el Jefe(a) e Hijo(a) consideran en una mayor proporción que las fiestas tradicionales no se encuentran ni lejanas ni cercanas (3.1% y 3.9%), en tanto que el los Esposos(as) o compañeros(as) consideran mayormente que se encuentran Lejanas (2.3%). El estrato de marginación AMA (22.1%) supera por más de 10 veces a MB (2.2%), en la categoría de Muy cercano; asimismo se obtiene en ambos estratos 1.8% en la respuesta de Muy lejano.

Poco más de uno de cada tres personas que manifestaron no haber asistido ninguna vez en su vida a una Fiesta tradicional, fue por no tener tiempo, en donde los Hombres obtienen el mayor porcentaje con 20.8% a diferencia de las Mujeres con 16.5%, seguido por No le interesa (24.8%), en ese sentido se registra lo opuesto, las Mujeres alcanzan 13.3% y los Hombres 11.5%, la religión no se lo permite es la tercera causa de no asistencia (10.5%), en donde solo existe una diferencia en la categoría de sexo de 3 décimas a favor de los Hombres.



En el rango de edad 35 a 44 años, se destaca la respuesta a la no asistencia por no tener dinero (0.7%), mientras que porque no ha requerido ese servicio (0.7%) se observa en la edad de 55 a 64 años.

Se puede notar que entre la gente más joven, se obtienen los porcentajes más altos en No tener tiempo de 15 a 24 años, donde se registró 17.1%. Los adultos de 45 años y más, alcanzaron los porcentajes más bajos.

La población con nivel de Primaria incompleta (17.7%) son los que menos han asistido a fiestas tradicionales, después le siguen los de Secundaria incompleta (16.5%) y Sin estudios (13.1). En el papel de la familia el Hijo(a) logra el 18.6 % en la razón de no tener tiempo. El Jefe(a) y Esposo(a) o compañero(a) en el motivo por No sabe leer ni escribir, obtuvieron 3.1%, cada uno. El Jefe(a) alcanza el porcentaje más alto en No tener tiempo para asistir a un fiesta tradicional.

Por estrato de marginación, la población en MB manifiesta razones como son: No le gusta leer, No sabe en donde están, No las conoce, en contraste con los de AMA, donde no se reporta ningún caso en las respuestas antes mencionadas. La población de estrato MB son los que menos han asistido a fiestas tradicionales en su vida (63.1%), a diferencia del estrato AMA (36.9%).

	Cercanía/lejanía (fiestas tradicionales)						Total
	Muy lejano	Lejano	Ni lejano, ni cercano	Cercano	Muy cercano	No sabe	
Hombre	1.9	4.6	4.5	24.3	12.1	0.1	47.6
Mujer	1.7	4.9	5.4	28.2	12.2	0.1	52.4
Total	3.6	9.5	10.0	52.5	24.2	0.2	100.0
6 a 14	0.4	1.5	1.4	6.7	2.3	0.0	12.3
15 a 24	1.1	2.5	2.6	12.4	7.1	0.0	25.7
25 a 34	0.7	1.5	1.7	10.6	3.4	0.0	18.0
35 a 44	0.5	2.0	1.8	8.2	4.5	0.0	17.1
45 a 54	0.6	1.0	1.3	7.5	4.0	0.0	14.4
55 a 64	0.2	0.6	0.8	4.1	1.9	0.0	7.5
65 y más	0.2	0.4	0.4	3.0	1.0	0.1	5.1
Total	3.6	9.5	10.0	52.5	24.2	0.2	100.0
Sin estudios	0.3	0.7	0.6	3.5	1.5	0.1	6.7
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.4
Primaria incompleta	0.4	1.5	1.1	7.5	1.8	0.0	12.4
Primaria completa	0.3	0.6	0.6	4.8	1.5	0.0	7.8
Secundaria incompleta	0.4	1.1	1.1	5.5	2.0	0.0	10.1
Secundaria completa	0.4	1.1	1.2	5.1	2.2	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.4	0.8	1.0	5.7	3.8	0.0	11.8
Preparatoria o bachillerato completa	0.5	1.4	1.3	6.0	3.6	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.0	0.3	0.2	1.6	0.7	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.4	0.6	1.0	3.9	2.1	0.0	8.0
Universidad completa	0.5	1.3	1.6	7.8	4.6	0.0	15.9
Maestría	0.0	0.1	0.1	0.7	0.2	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	3.6	9.5	10.0	52.5	24.2	0.2	100.0
Jefe(a)	1.3	3.0	3.1	17.2	7.7	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	0.7	2.3	2.1	12.1	5.3	0.1	22.7
Hijo(a)	1.3	3.6	3.9	19.2	9.9	0.0	37.9
Nieto(a)	0.0	0.1	0.2	1.0	0.3	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.3	0.6	0.7	3.0	1.0	0.0	5.6
Total	3.6	9.5	10.0	52.5	24.2	0.2	100.0
AMA	1.8	1.9	4.0	27.7	22.1	0.1	57.5
MB	1.8	7.6	6.0	24.8	2.2	0.1	42.5
Total	3.6	9.5	10.0	52.5	24.2	0.2	100.0

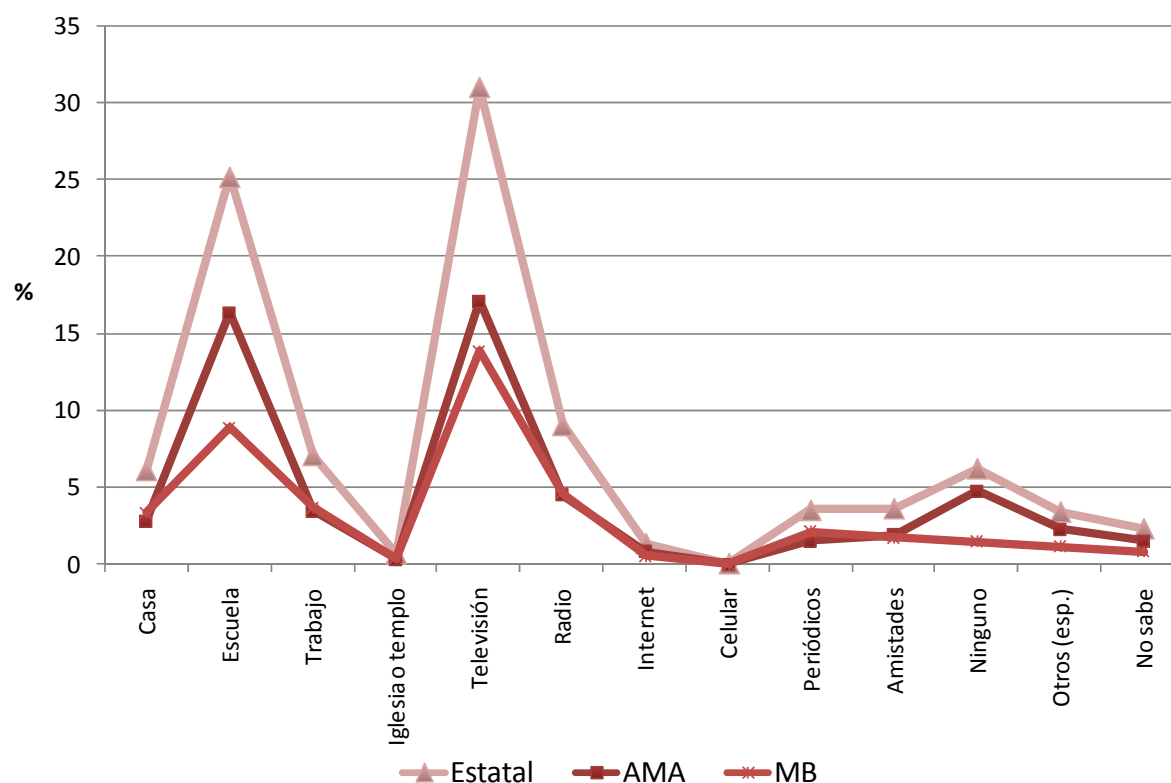
	Razón principal de no asistencia (fiestas tradicionales)															Total
	No tiene tiempo	No le gusta leer	No sabe leer ni escribir	No sabe donde están, no las conoce	Están muy lejos	No tiene dinero	Falta de tiempo y dinero	No le interesa	Porque no ha requerido de este servicio	No se siente a gusto en un lugar así	No tuve oportunidad	Problemas de salud o discapacidad	No salgo de casa, no me llevan	La religión no lo permite	Otra (esp.)	
Hombre	20.8	0.0	2.5	1.3	0.7	0.0	2.9	11.5	0.0	1.3	1.3	0.0	0.7	5.4	0.0	48.3
Mujer	16.5	0.7	3.8	2.0	0.7	0.7	0.7	13.3	0.7	1.3	2.0	1.3	2.6	5.1	0.7	51.7
Total	37.3	0.7	6.3	3.3	1.3	0.7	3.5	24.8	0.7	2.6	3.3	1.3	3.3	10.5	0.7	100.0
6 a 14	8.6	0.7	0.0	1.3	0.7	0.0	1.3	3.1	0.0	0.0	0.7	0.0	2.6	1.8	0.0	20.8
15 a 24	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	3.1	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	1.6	0.7	17.1
25 a 34	6.8	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	1.3	0.0	0.7	0.0	1.6	0.0	16.1
35 a 44	8.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.7	1.6	4.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.0	18.5
45 a 54	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	9.9
55 a 64	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	2.0	0.0	5.7
65 y más	2.6	0.0	4.3	0.7	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	11.8
Total	37.3	0.7	6.3	3.3	1.3	0.7	3.5	24.8	0.7	2.6	3.3	1.3	3.3	10.5	0.7	100.0
Sin estudios	2.2	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	13.1
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9
Primaria incompleta	4.2	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	2.0	3.8	0.0	0.0	0.7	1.3	2.6	1.3	0.0	17.7
Primaria completa	4.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	3.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	11.2
Secundaria incompleta	6.9	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	2.5	0.0	16.5
Secundaria completa	5.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.9	2.9	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	12.8
Preparatoria o bachillerato incompleta	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3
Preparatoria o bachillerato completa	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3
Carrera técnica o comercial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.3
Universidad incompleta	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	5.7
Universidad completa	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	6.0
Total	37.3	0.7	6.3	3.3	1.3	0.7	3.5	24.8	0.7	2.6	3.3	1.3	3.3	10.5	0.7	100.0
Jefe(a)	12.0	0.0	3.1	1.3	0.7	0.7	1.6	9.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	3.5	0.0	34.8
Esposo(a) o compañero(a)	5.4	0.0	3.1	0.7	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	2.9	0.0	20.9
Hijo(a)	18.6	0.7	0.0	1.3	0.7	0.0	2.0	4.2	0.0	1.3	2.0	0.7	2.0	4.1	0.0	37.3
Nieto(a)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	2.2
Otro (esp.)	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	4.8
Total	37.3	0.7	6.3	3.3	1.3	0.7	3.5	24.8	0.7	2.6	3.3	1.3	3.3	10.5	0.7	100.0
AMA	18.5	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.9	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	36.9
MB	18.9	0.7	2.6	3.2	1.3	0.7	2.6	15.6	0.7	2.6	3.2	1.3	3.2	5.9	0.7	63.1
Total	37.3	0.7	6.3	3.2	1.3	0.7	3.5	24.8	0.7	2.6	3.2	1.3	3.2	10.5	0.7	100.0

Casi tres de cada 10 guerrerenses han escuchado hablar más de la cultura o de actividades culturales en la Televisión (31.0%), seguido de en la Escuela con poco más de una cuarta parte de la población (25.2%). En donde menos se reportó haber escuchado hablar de la cultura, fue en alguna Iglesia o templo (0.7%) y a través de Celulares con ningún caso.

Uno de cada diez entrevistados con rango de edad de 15 a 24, reportó haber escuchado más de temas culturales en la Escuela, mientras la población de 25 a 44 años de edad dijo haberse enterado por medio de la Televisión (13.8%). Por niveles de educación, que sólo difieren por una décima porcentual, se encuentran en Preparatoria o bachillerato completo y Universidad completa, con 4.8% y 4.7% respectivamente, siendo estos los porcentajes más elevados. Uno de cada 20 entrevistados reportó tener Preparatoria o bachillerato incompleto y haber escuchado hablar más de temas de cultura en la Escuela.

En cuanto al papel de la familia un poco más de una quinta parte de los Hijos(as) escuchó hablar de la cultura en la Televisión, en contraste de lo que pudo haber escuchado en su Casa con tan sólo 2.0%. En cambio los Nietos(as) manifiestan haber escuchado hablar más en la Escuela (0.8%) que en cualquier otro lado.

Cultura o de actividades culturales



Por estrato de marginación, su comportamiento difiere en distintas categorías como se puede apreciar en la respuesta de Ninguno, en donde estrato AMA (4.8%) supera al estrato MB (1.5%) por un poco más de tres veces. De la misma forma, en la respuesta de Escuela el estrato AMA representa poco más de uno de 10 sujetos mientras que MB poco más de uno de 20. Lo opuesto sucede en la categoría de Casa, en donde el estrato de MB (3.3%) superó al estrato AMA (2.8%) solo por medio punto porcentual.

	Casa	Escuela	Trabajo	Iglesia o templo	Televisión	Radio	Internet	Celular	Periódicos	Amistades	Ninguno	Otros (esp.)	No sabe	Total
Hombre	2.7	13.2	3.8	0.2	14.0	4.3	0.6	0.0	1.8	1.5	3.0	1.5	1.0	47.6
Mujer	3.4	12.1	3.3	0.5	17.0	4.8	0.8	0.0	1.8	2.1	3.2	2.0	1.4	52.4
Total	6.2	25.2	7.1	0.7	31.0	9.1	1.4	0.0	3.6	3.6	6.3	3.4	2.3	100.0
6 a 14	0.6	7.1	0.0	0.0	1.9	0.8	0.1	0.0	0.0	0.1	1.0	0.4	0.2	12.2
15 a 24	1.5	11.8	0.8	0.1	5.7	1.9	0.6	0.0	0.7	0.7	0.8	0.9	0.3	25.7
25 a 34	0.9	3.2	2.1	0.1	6.3	1.6	0.3	0.0	0.6	0.7	1.2	0.6	0.2	18.0
35 a 44	0.9	1.3	1.9	0.0	7.5	1.7	0.3	0.0	0.9	0.6	0.9	0.7	0.3	17.0
45 a 54	1.2	1.1	1.6	0.2	5.5	1.4	0.1	0.0	0.9	0.7	1.0	0.4	0.3	14.4
55 a 64	0.7	0.5	0.6	0.1	2.8	0.9	0.0	0.0	0.2	0.4	0.6	0.3	0.4	7.5
65 y más	0.3	0.2	0.1	0.1	1.2	0.9	0.0	0.0	0.2	0.4	0.8	0.2	0.6	5.1
Total	6.2	25.2	7.1	0.7	31.0	9.1	1.4	0.0	3.6	3.6	6.3	3.4	2.3	100.0
Sin estudios	0.6	0.4	0.0	0.1	1.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	1.5	0.1	0.8	6.7
Preescolar	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	0.8	3.7	0.1	0.1	3.4	1.0	0.1	0.0	0.3	0.5	1.5	0.4	0.5	12.4
Primaria completa	0.6	0.9	0.3	0.1	3.1	0.9	0.0	0.0	0.4	0.3	0.8	0.3	0.2	7.9
Secundaria incompleta	0.5	4.5	0.3	0.1	2.5	1.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	10.1
Secundaria completa	0.4	1.8	0.4	0.1	4.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.6	5.3	0.4	0.0	3.0	0.7	0.2	0.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	0.9	2.4	0.9	0.1	4.8	1.2	0.2	0.0	0.6	0.6	0.4	0.6	0.1	12.7
Carrera técnica o comercial	0.2	0.4	0.3	0.0	1.0	0.4	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.6	3.0	0.3	0.0	2.2	0.6	0.3	0.0	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	8.0
Universidad completa	0.8	2.7	3.7	0.1	4.7	1.0	0.5	0.0	0.8	0.7	0.3	0.5	0.1	15.9
Maestría	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	6.2	25.2	7.1	0.7	31.0	9.1	1.4	0.0	3.6	3.6	6.3	3.4	2.3	100.0
Jefe(a)	1.9	3.0	3.9	0.3	11.7	3.4	0.2	0.0	1.5	1.5	2.4	1.3	1.1	32.3
compañero(a)	1.8	2.3	1.6	0.2	8.9	2.3	0.3	0.0	1.0	1.2	1.5	0.9	0.7	22.7
Hijo(a)	2.0	18.2	1.1	0.2	8.1	2.7	0.8	0.0	0.8	0.7	1.8	1.1	0.4	37.9
Nieto(a)	0.1	0.8	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.4	0.9	0.4	0.1	2.0	0.5	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	5.6
Total	6.2	25.2	7.1	0.7	31.0	9.1	1.4	0.0	3.6	3.6	6.3	3.4	2.3	100.0
AMA	2.8	16.4	3.5	0.3	17.1	4.5	0.8	0.0	1.5	1.9	4.8	2.3	1.5	57.4
MB	3.3	8.9	3.7	0.4	13.9	4.6	0.6	0.0	2.1	1.7	1.5	1.2	0.8	42.6
Total	6.2	25.2	7.1	0.7	31.0	9.1	1.4	0.0	3.6	3.6	6.3	3.4	2.3	100.0

2. Lectura



Para conocer los hábitos de lectura de los entrevistados guerrerenses, la Encuesta incluyó preguntas sobre el acceso y las preferencias de lectura de libros, revistas y periódicos. Se tienen especificaciones del tipo de material lector y la frecuencia, que resultan útiles para diversos objetivos, como por ejemplo para la estimación de perfiles lectores.

Una de las formas más frecuentes para acceder a los libros es la compra de los mismos. De los resultados obtenidos, destaca que casi la mitad de la población entrevistada (48.3%) manifiesta no haber comprado ninguno en el periodo de referencia. Este resultado podría sugerir la práctica lectora de los guerrerenses.

En el rango de edad en que mayor número de libros se compra es el de 15 a 24 años (15.9%), seguido de 25 a 34 años y 35 a 44 años, con 10.8%, respectivamente. El número de libros comprados decrece conforme aumenta la edad de los entrevistados y crece conforme se elevan los niveles de escolaridad.

La marginación es un factor que inhibe comprar libros. Dentro de la población que manifiesta no comprar libros, los estratos de marginación AMA representan casi el doble respecto al estrato de marginación MB (30.1 y 18.1%, respectivamente). Por tanto, se considera que hay muchas ventanas de oportunidad en el diseño de políticas culturales en el estado.

Se tienen como principales motivos para leer un libro Lo atractivo del tema (30.5%); Hacer una tarea escolar (14.0%); Por gusto (9.5%), y Para aprender (9.4%). En un segundo momento sería propicio indagar más allá de las primeras respuestas y profundizar en qué escenarios serían los óptimos para incentivar esta actividad cultural.

Respecto al medio a través del cual los guerrerenses acceden a los materiales que acostumbran leer, se tiene que siete de cada diez encuestados (72%) manifiestan realizar su lectura a través de medios impresos, mientras que poco más de dos personas de cada 10 lo hacen en Internet (27.5%). Los periódicos y revistas son los materiales que siguen leyéndose por la mayoría de la población en medios impresos (79.4%); mientras que los materiales para la escuela son leídos por casi siete de cada diez encuestados (68.1%), y los materiales para el trabajo por casi cinco de cada diez personas (45.5%).

En cuanto a la lectura de revistas y periódicos se tienen los siguientes datos. Alrededor de tres de cada 10 encuestados (30%) manifiestan Nunca leer revistas; 19.6% lo hace Menos de una vez al mes; 19.5% lo hace Una vez al mes; 15.5% Una vez a la semana; 10.0% Varias veces a la semana; y solo 5.2% manifiesta leer revistas Todos los días. El tipo de revistas preferidas son de Espectáculos/televisivas, por casi tres de cada 10 encuestados (28.5%); muy por encima del resto de las opciones, seguidas por Deportivas y Científico-técnicas, computación, que son preferidas por poco más de uno de cada 10 guerrerenses, con 11.1% y 10.6%, respectivamente. Con los porcentajes menores se tienen los temas de Salud, con 1.5%; Musical con 1.2%, y Ciencia Ficción con 1.1%.

Acerca de la lectura de periódicos, poco más de tres de cada 10 encuestados manifiesta leerlos Todos los días (34.0%); 17.4% Varias veces a la semana; 15.5% Una vez a la semana; 16.2% Una vez al mes, y 16.8% Con menor frecuencia.

La sección de los periódicos más consultada por los guerrerenses es la de Noticias del Estado-Ciudad, la cual es leída por casi tres de 10 diez encuestados (26.0%); le siguen la Policiaca (19.7%), Noticias nacionales (14.9%) y Deportes (9.0%). Las secciones con los porcentajes más bajos en las preferencias de la población son Noticias internacionales (1.1%), Tecnología (1.4%) y Ciencia (1.7%).

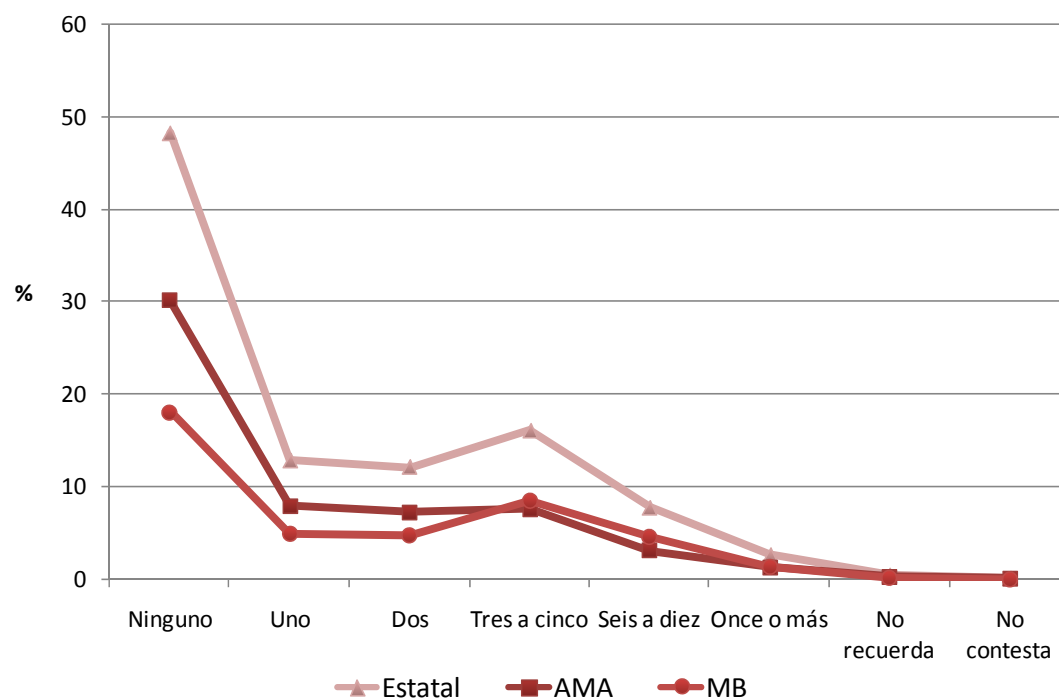
Casi la mitad de la población entrevistada (48.3%) manifiesta no haber comprado ningún libro en el año, 12.8% compró cuando menos un libro en el año y solo poco más de uno de cada 40 guerrerenses (2.7%) contesta haber adquirido 11 libros o más en el mismo periodo.

Por sexo, 24.5% de los hombres y 26.8% de las mujeres compraron libros, mientras que 22.9% de los hombres y 25.3% de mujeres no ha comprado libros en el año.

Se tiene que 6.1% de los hombres y 6.6% de las mujeres compraron un libro; 5.9% de los hombres y 6.1% de las mujeres compraron dos libros; 7.5% de los hombres y 8.6% de las mujeres compraron de tres a cinco libros; 3.4% de los hombres y 4.2% de las mujeres compraron de seis a 10 libros; y 1.4% de los hombres y 1.2% de las mujeres compraron 11 libros o más.

En el rango de edad en el que mayor número de libros se compra es el de 15 a 24 años (15.9%), seguido del de 25 a 34 años con 10.8%. El número de libros comprados decrece de los 35 años en adelante y crece conforme se elevan los niveles de escolaridad. De quienes compran libros, 3.1% cuentan con Primaria completa; 4.7% con Secundaria completa; 7.1% con Preparatoria o bachillerato completo; y 12.0% con universidad completa.

Libros comprados



La marginación es un factor que inhibe comprar libros; dentro de la población que manifiesta no comprar libros los estratos de marginación AMA representan casi el doble de la población con estrato de marginación MB (30.1% y 18.1%, respectivamente).

Tomando en consideración el rol dentro del hogar, se desprende que dentro de la población que no compra libros la figura con un porcentaje mayor son los Hijos(as) con 17.0%, seguida por la de los Jefes(as) con 16.3% y la de los Esposos(as) o compañeros(as) con 11.2%.

Por otra parte, dentro de la población que sí compra libros, es también la figura de los Hijos(as) quienes adquieren la mayor cantidad (20.8%).

	Libros comprados								Total
	Ninguno	Uno	Dos	Tres a cinco	Seis a diez	Once o más	No recuerda	No contesta	
Hombre	22.9	6.1	5.9	7.5	3.4	1.4	0.1	0.0	47.6
Mujer	25.3	6.6	6.1	8.6	4.2	1.2	0.3	0.0	52.4
Total	48.3	12.8	12.0	16.1	7.7	2.7	0.4	0.1	100.0
6 a 14	7.5	1.5	1.4	1.1	0.4	0.1	0.1	0.0	12.2
15 a 24	9.7	4.0	4.4	5.0	2.0	0.5	0.0	0.0	25.7
25 a 34	7.2	2.4	2.6	3.5	1.8	0.5	0.1	0.0	18.0
35 a 44	7.5	2.3	1.7	3.1	1.6	0.7	0.1	0.0	17.0
45 a 54	7.6	1.4	1.3	2.2	1.2	0.6	0.1	0.0	14.4
55 a 64	4.8	0.9	0.3	0.8	0.5	0.1	0.0	0.0	7.5
65 y más	4.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	5.1
Total	48.3	12.8	12.0	16.1	7.7	2.7	0.4	0.1	100.0
Sin estudios	5.9	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	6.7
Preescolar	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	8.7	1.3	1.0	0.7	0.4	0.1	0.0	0.0	12.4
Primaria completa	4.7	1.0	0.5	1.1	0.4	0.1	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	5.4	1.2	1.5	1.3	0.5	0.2	0.1	0.0	10.1
Secundaria completa	5.3	1.3	1.1	1.4	0.8	0.1	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	4.9	1.8	1.9	2.0	0.8	0.3	0.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	5.6	2.1	1.7	2.2	0.9	0.2	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	1.3	0.4	0.5	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	2.2	1.3	1.2	2.0	1.0	0.3	0.1	0.0	8.0
Universidad completa	3.8	2.0	2.3	4.6	2.1	0.9	0.1	0.0	15.9
Maestría	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	48.3	12.8	12.0	16.1	7.7	2.7	0.4	0.1	100.0
Jefe(a)	16.3	3.4	2.8	5.4	2.9	1.3	0.2	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	11.2	2.9	2.5	3.5	2.0	0.6	0.1	0.0	22.7
Hijo(a)	17.0	5.7	6.1	5.9	2.3	0.8	0.2	0.0	37.9
Nieto(a)	0.8	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.0	0.6	0.6	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	5.6
Total	48.3	12.8	12.0	16.1	7.7	2.7	0.4	0.1	100.0
AMA	30.1	7.9	7.3	7.6	3.0	1.2	0.3	0.1	57.4
MB	18.1	4.9	4.8	8.5	4.6	1.4	0.2	0.0	42.6
Total	48.3	12.8	12.0	16.1	7.7	2.7	0.4	0.1	100.0

	Libros leídos									
	Ninguno	Uno	Dos	Tres a cinco	Seis a diez	Once o más	No recuerda	No sabe	No contesta	Total
Hombre	18.7	11.8	6.7	6.8	2.1	0.7	0.8	0.0	0.3	48.0
Mujer	20.9	13.6	6.6	6.6	2.2	0.8	0.9	0.1	0.4	52.0
Total	39.6	25.5	13.2	13.4	4.4	1.5	1.7	0.1	0.6	100.0
6 a 14	4.5	3.4	2.1	1.8	0.6	0.1	0.2	0.0	0.1	12.8
15 a 24	7.3	7.6	5.1	4.6	1.4	0.4	0.3	0.0	0.1	26.9
25 a 34	7.1	5.0	2.5	2.6	0.8	0.1	0.3	0.0	0.1	18.6
35 a 44	8.3	4.7	1.3	2.1	0.5	0.3	0.2	0.0	0.1	17.6
45 a 54	6.8	3.0	1.6	1.3	0.8	0.2	0.3	0.0	0.1	14.1
55 a 64	3.4	1.4	0.6	0.7	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	6.5
65 y más	2.1	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	3.6
Total	39.6	25.5	13.2	13.4	4.4	1.5	1.7	0.1	0.6	100.0
Sin estudios	2.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	2.6
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	7.1	2.6	1.1	1.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.1	12.7
Primaria completa	4.7	1.8	0.7	0.5	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	8.1
Secundaria incompleta	4.3	2.7	1.5	1.3	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	10.5
Secundaria completa	5.6	2.4	1.0	1.0	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1	10.5
Preparatoria o bachillerato incompleta	3.6	4.2	1.8	1.6	0.5	0.2	0.2	0.0	0.1	12.3
Preparatoria o bachillerato completa	5.8	3.8	1.7	1.4	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	13.3
Carrera técnica o comercial	1.2	1.0	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	3.1
Universidad incompleta	1.6	2.3	1.8	1.7	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	8.4
Universidad completa	3.3	4.3	3.0	3.9	1.4	0.5	0.3	0.0	0.0	16.7
Maestría	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	39.6	25.5	13.2	13.4	4.4	1.5	1.7	0.1	0.6	100.0
Jefe(a)	14.7	6.7	3.0	4.0	1.5	0.5	0.6	0.0	0.3	31.3
Esposo(a) o compañero(a)	10.2	5.7	2.4	2.2	0.7	0.2	0.4	0.0	0.1	22.0
Hijo(a)	11.8	11.1	7.2	6.4	1.9	0.5	0.6	0.0	0.2	39.6
Nieto(a)	0.6	0.6	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.6
Otro (esp.)	2.2	1.4	0.6	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	5.4
Total	39.6	25.5	13.2	13.4	4.4	1.5	1.7	0.1	0.6	100.0
AMA	25.8	14.4	7.0	5.9	1.7	0.6	0.8	0.0	0.2	56.4
MB	13.8	11.1	6.2	7.5	2.6	0.9	0.9	0.1	0.5	43.6
Total	39.6	25.5	13.2	13.4	4.4	1.5	1.7	0.1	0.6	100.0

De acuerdo con la Encuesta, casi 40% de la población manifiesta no haber leído ningún libro en el año; 25.5% leyó un libro; 13.2% leyó dos; 13.4% leyó de tres a cinco; 4.4% leyó de seis a 10; y 1.5% leyó 11 libros o más.

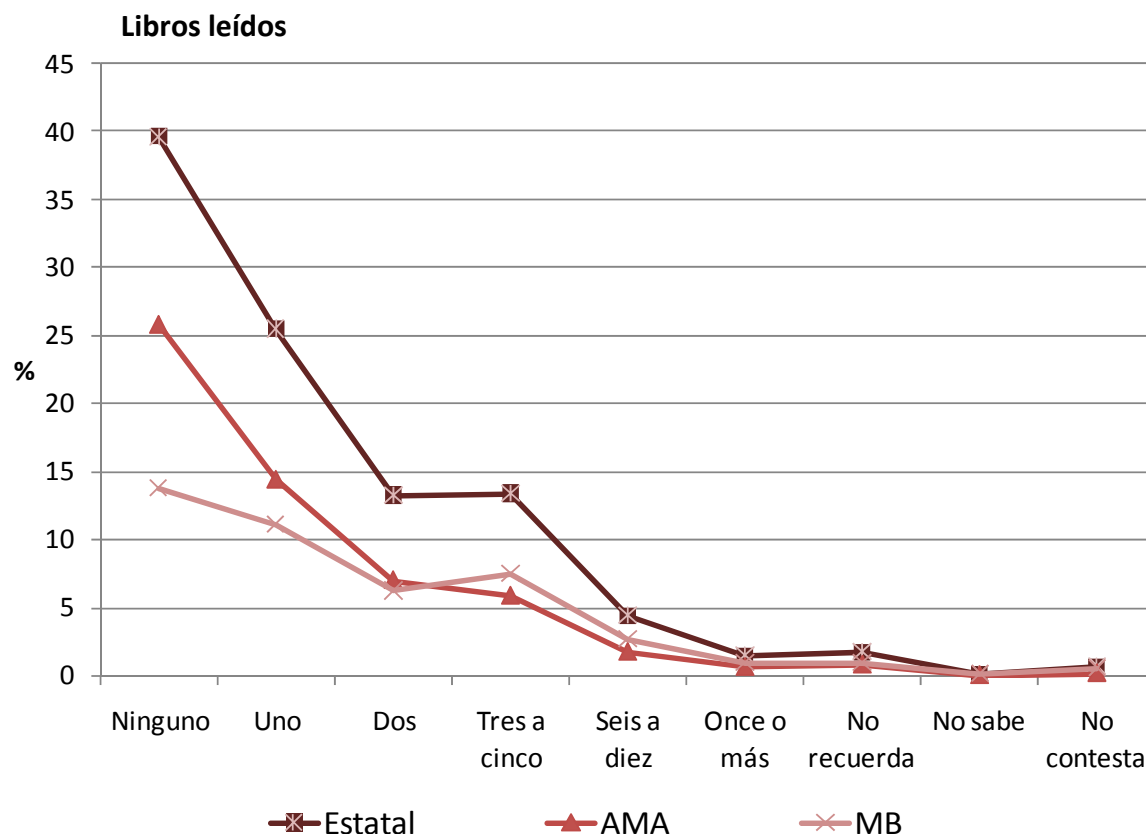
Por sexo, 28.1% de los hombres y 29.8% de las mujeres manifiestan haber leído libros en el año; mientras que 18.7% de los hombres y 20.9% de las mujeres no leyó ningún libro en el mismo periodo.

El número de libros leídos en un año es mayor entre la población con un rango de edad de 15 a 24 años; 7.6% leyó un libro; 5.1% leyó dos libros; 4.6% leyó de tres a cinco libros; 1.4% leyó de seis a 10, y 0.4% leyó 11 libros o más.

El nivel escolar en el que más libros se leen es la Universidad completa (13.1%), seguido por el bachillerato incompleto (8.3%) y el bachillerato completo (7.4%).

Tomando en consideración el rol dentro del hogar, se tiene que los Hijos(as) que manifiestan no haber leído ningún libro constituyen 11.8%; el Esposo(a) o compañero(a) 10.2% y el Jefe(a) 14.7%.

Dentro de la población que ha leído libros, los Hijos(as) ocupan 27.1%, el Jefe(a) 15.7% y el Esposo(a) o compañero(a) 11.2%.



Al igual que para la compra de libros, la marginación es un factor que inhibe la lectura de libros; dentro de la población que manifiesta no haber leído ningún libro los estratos de marginación AMA representan prácticamente el doble de la población con respecto al estrato de marginación MB (25.8% y 13.8%, respectivamente).

Motivo que influye en leer un libro

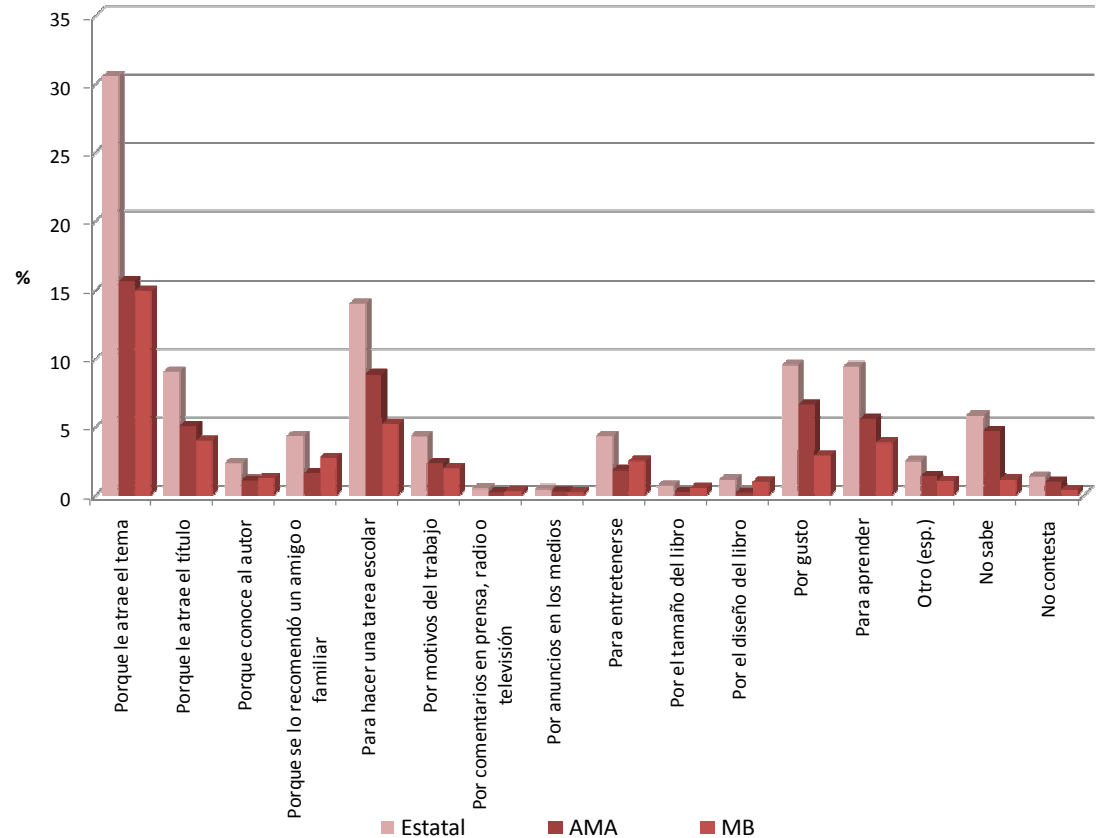
Lo atractivo del tema aparece como motivo principal para leer un libro (30.5%), muy por encima de las demás opciones, seguido por el de Hacer una tarea escolar (14.0%). Los motivos asociados al placer; Por gusto y Para aprender ocupan el tercero y cuarto lugar, con un porcentaje muy cercano (9.5% y 9.4%, respectivamente).

Las opciones con el porcentaje más bajo son Por anuncios de los medios (0.4%) y Por comentarios en prensa, radio o televisión (0.5%).

Es digno de señalar que la respuesta Porque conoce al autor, no tiene un gran peso en la lista de opciones. Esta opción registró 2.3%.

En el grupo de edad de 6 a 14 años Para hacer una tarea escolar es la principal motivación para la lectura. Para el grupo de 15 a 24 años, Para hacer una tarea escolar, es también la principal motivación (7.6%), aunque muy seguida de Porque le atrae el tema (7.3%). Para los grupos de edad de 25 hasta 64 años su principal motivo es Porque le atrae el tema.

Respecto a la motivación por escolaridad, lo atractivo del tema aparece como respuesta principal para leer un libro, sobre todo entre la población universitaria, con 5.8%, seguida por la población con bachillerato completo e incompleto con 5.1% y 4.1%, respectivamente.



Respecto a la motivación por escolaridad, entre la población universitaria aparecen como principales razones para leer un libro, lo atractivo del tema (5.8%), Por gusto (2.6%) y Para aprender (1.9%). Entre la población con bachillerato completo estos son Porque le atrae el tema (5.1%), Porque le atrae el título (1.5%) y Por gusto (1.4%). Para los jóvenes con secundaria son Porque le atrae el tema (3.6%), Porque le atrae el título (1.1%) y Para aprender (1.0%).

Respecto al rol de familia se tiene que la principal motivación del Jefe(a) es Porque le atrae el tema con 11.7%, seguido de Por gusto con 3.4% y Para aprender con 2.9%.

El Esposo(a) o compañero(a) define como principal motivación Porque le atrae el tema con 7.3%, seguido de Porque le atrae el título y Por gusto, con 2.3%. Los Hijos(as) tiene como principal opción también Porque le atrae el tema con 9.5%, seguido de Para aprender con 3.9% y Porque le atrae el título con 3.7%.

Cabe destacar que en esta pregunta, el factor de marginación registra en AMA y MB el mismo porcentaje en Por anuncios en los medios (0.2%) y presenta la diferencia más considerable en Por gusto, donde el AMA resulta de 6.6% y el MB de 2.9%.

	Motivo que influye en leer un libro																Total
	Porque le atrae el tema	Porque le atrae el título	Porque conoce al autor	Porque se lo recomendó un amigo o familiar	Para hacer una tarea escolar	Por motivos del trabajo	Por comentarios en prensa, radio o televisión	Por anuncios en los medios	Para entretenerse	Por el tamaño o del libro	Por el diseño del libro	Por gusto	Para aprender	Otro (esp.)	No sabe	No contesta	
Hombre	14.9	4.2	1.1	1.9	7.6	2.5	0.1	0.1	1.6	0.3	0.5	4.5	4.7	1.0	2.3	0.6	48.0
Mujer	15.6	4.8	1.2	2.4	6.4	1.8	0.4	0.3	2.7	0.4	0.6	5.0	4.7	1.4	3.6	0.7	52.0
Total	30.5	9.0	2.3	4.3	14.0	4.3	0.5	0.4	4.3	0.7	1.1	9.5	9.4	2.5	5.8	1.4	100.0
6 a 14	2.6	1.1	0.1	0.2	4.9	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.7	1.4	0.2	0.7	0.1	12.8
15 a 24	7.3	2.5	0.8	1.2	7.6	0.5	0.1	0.2	0.8	0.2	0.3	2.1	2.2	0.3	1.0	0.1	26.9
25 a 34	6.5	1.9	0.4	0.9	1.1	1.2	0.1	0.0	0.8	0.2	0.2	2.1	1.5	0.6	0.7	0.4	18.6
35 a 44	6.7	1.9	0.4	0.8	0.2	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	1.9	1.7	0.5	1.2	0.1	17.5
45 a 54	4.3	1.2	0.5	0.8	0.1	1.0	0.2	0.2	0.9	0.1	0.1	1.7	1.5	0.5	0.8	0.4	14.1
55 a 64	2.4	0.3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	0.7	0.6	0.1	0.9	0.2	6.5
65 y más	0.8	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.7	0.1	3.6
Total	30.5	9.0	2.3	4.3	14.0	4.3	0.5	0.4	4.3	0.7	1.1	9.5	9.4	2.5	5.8	1.4	100.0
Sin estudios	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.8	0.1	2.6
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4
Primaria incompleta	2.7	1.1	0.0	0.4	2.8	0.2	0.0	0.0	0.8	0.1	0.1	0.8	1.3	0.6	1.1	0.4	12.7
Primaria completa	2.5	0.6	0.1	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0	0.7	0.0	0.1	0.7	0.8	0.4	0.9	0.2	8.1
Secundaria incompleta	2.6	1.1	0.2	0.3	2.8	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.7	1.0	0.2	0.4	0.1	10.5
Secundaria completa	3.6	1.1	0.1	0.7	0.8	0.2	0.0	0.1	0.5	0.1	0.1	0.7	1.0	0.4	0.7	0.3	10.5
Preparatoria o bachillerato incompleta	4.1	1.3	0.3	0.3	3.6	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.8	0.7	0.1	0.4	0.1	12.3
Preparatoria o bachillerato completa	5.1	1.5	0.4	0.6	0.7	0.7	0.0	0.0	0.6	0.2	0.2	1.4	1.1	0.2	0.6	0.0	13.4
Carrera técnica o comercial	1.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.1	0.0	3.1
Universidad incompleta	2.1	0.7	0.4	0.4	2.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	1.0	1.0	0.1	0.1	0.0	8.4
Universidad completa	5.8	1.2	0.6	0.8	0.5	1.8	0.2	0.1	0.6	0.0	0.2	2.6	1.9	0.1	0.3	0.1	16.7
Maestría	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	30.5	9.0	2.3	4.3	14.0	4.3	0.5	0.4	4.3	0.7	1.1	9.5	9.4	2.5	5.8	1.4	100.0
Jefe(a)	11.7	2.2	0.7	1.6	0.4	2.3	0.1	0.1	1.5	0.3	0.4	3.4	2.9	1.2	2.0	0.5	31.3
Esposo(a) o compañero(a)	7.3	2.3	0.6	1.1	0.5	0.7	0.2	0.1	1.3	0.1	0.2	2.3	2.1	0.8	1.9	0.5	22.1
Hijo(a)	9.5	3.7	0.9	1.4	12.1	0.9	0.1	0.1	1.2	0.2	0.5	3.2	3.9	0.3	1.3	0.2	39.7
Nieto(a)	0.4	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	1.6
Otro (esp.)	1.7	0.7	0.1	0.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.6	0.3	0.0	0.4	0.1	5.4
Total	30.5	9.0	2.3	4.3	14.0	4.3	0.5	0.4	4.3	0.7	1.1	9.5	9.4	2.5	5.8	1.4	100.0
AMA	15.6	5.0	1.1	1.6	8.8	2.3	0.2	0.2	1.8	0.2	0.2	6.6	5.6	1.4	4.7	1.0	56.4
MB	14.9	4.0	1.2	2.7	5.2	2.0	0.3	0.2	2.5	0.5	1.0	2.9	3.8	1.0	1.1	0.4	43.6
Total	30.5	9.0	2.3	4.3	14.0	4.3	0.5	0.4	4.3	0.7	1.1	9.5	9.4	2.5	5.8	1.4	100.0

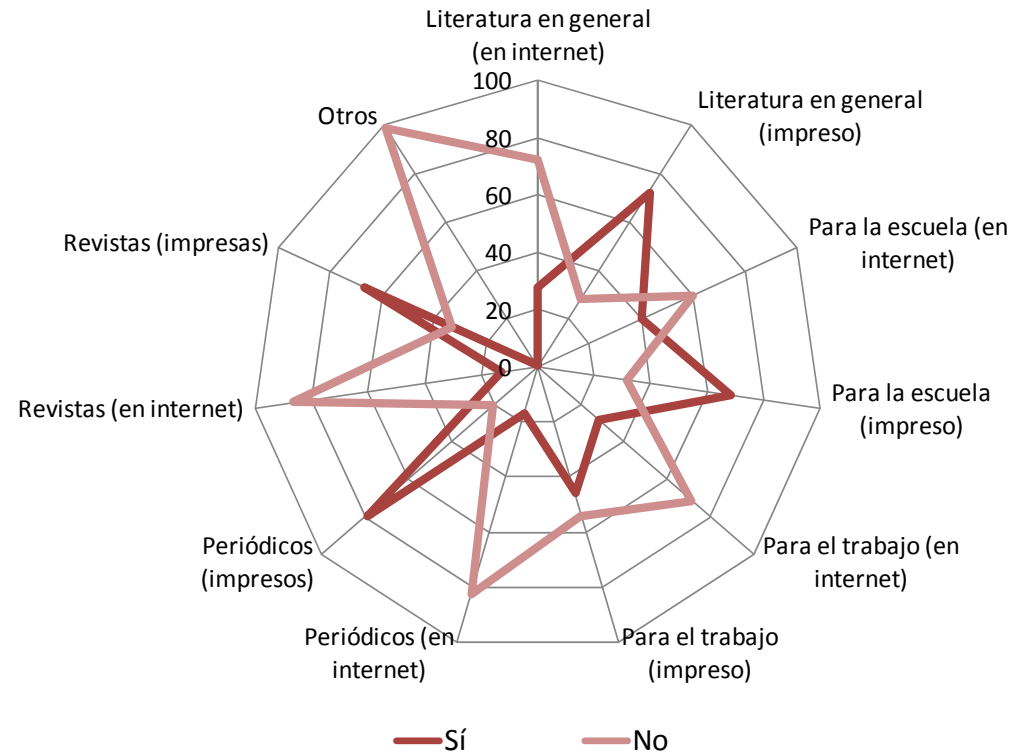
Materiales de lectura

En cuanto al medio a través del cual los guerrerenses acceden a los materiales que acostumbran leer, se tiene que siete de cada 10 encuestados (72%) realizan su lectura en medios impresos y poco más de dos personas de cada 10 lo hace en Internet (27.5%).

Los periódicos y revistas son los materiales que siguen leyéndose por la mayoría de la población en medios impresos; los periódicos son leídos por casi ocho de cada 10 personas (79.4%), casi dos de cada 10 lo hace por Internet (16.8%). Por su parte, las Revistas son leídas en 67.1% en medio impreso y sólo por 13.1% a través de Internet.

Los materiales para la escuela son leídos por casi siete de cada 10 encuestados en medios impresos (68.1%), en tanto que casi cuatro lo hacen en Internet (39.9%). Los materiales para el trabajo son leídos en medios impresos (45.5%) y en Internet (28.2%).

Sería muy interesante hacer un análisis a profundidad de los materiales lectores preferidos, así como sus secciones si fuera el caso, con los medios impresos existentes en la entidad, y así poder ir aprovechando los canales óptimos de difusión para poder acceder a los distintos perfiles de la población guerrerense.

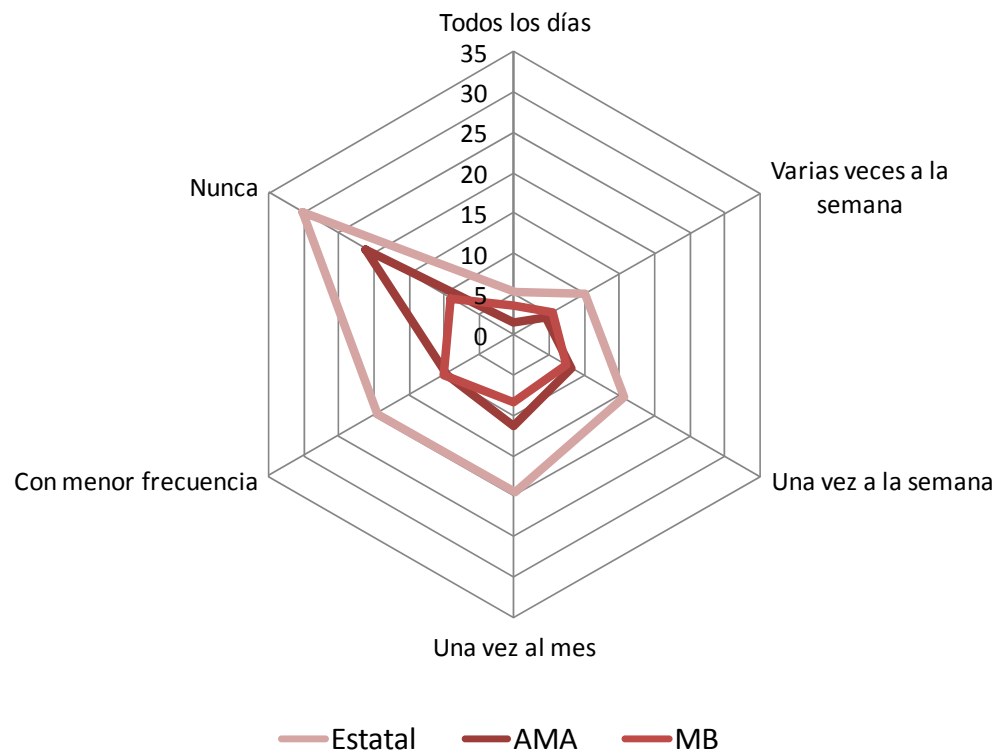


Tipo de materiales que acostumbra o acostumbraba leer	Sí	No	No sabe	No contesta	Total
Literatura en general (en internet)	27.5	72.3	0.1	0.1	100.0
Literatura en general (impreso)	72.0	27.9	0.0	0.1	100.0
Para la escuela (en internet)	39.9	60.0	0.1	0.1	100.0
Para la escuela (impreso)	68.1	31.8	0.0	0.1	100.0
Para el trabajo (en internet)	28.2	71.5	0.1	0.2	100.0
Para el trabajo (impreso)	45.5	54.2	0.1	0.2	100.0
Periódicos (en internet)	16.8	82.8	0.2	0.1	100.0
Periódicos (impresos)	79.4	20.4	0.1	0.0	100.0
Revistas (en internet)	13.1	86.7	0.1	0.1	100.0
Revistas (impresas)	67.1	32.9	0.0	0.0	100.0
Otros	0.8	99.0	0.1	0.1	100.0

Revistas

Alrededor del tres de cada 10 encuestados (30%) manifiestan Nunca leer revistas, 19.6% lo hace Menos de una vez al mes, 19.5% lo hace Una vez al mes, 15.5% una vez a la semana, 10.0% Varias veces a la semana y sólo 5.2% manifiesta leer revistas Todos los días.

No se aprecia una diferencia sustancial entre hombres y mujeres en cuanto a los hábitos de lectura de revistas; 15.5% de los hombres y 14.7% de las mujeres Nunca leen revistas. 2.4% de los hombres y 2.8% de las mujeres leen revistas Todos los días; 4.4% de los hombres y 5.6% de las mujeres las leen Varias veces a la semana; 7.6% de los hombres y 8.0% lo hacen Una vez a la semana, y 9.1% de los hombres y 10.5% de las mujeres las leen Una vez al mes y Con menor frecuencia.



	Lectura de revistas						Total
	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Con menor frecuencia	Nunca	
Hombre	2.4	4.4	7.6	9.1	9.1	15.5	48.0
Mujer	2.8	5.6	8.0	10.5	10.5	14.7	52.0
Total	5.2	10.0	15.5	19.5	19.6	30.2	100.0
6 a 14	0.5	1.3	2.0	1.8	2.5	4.7	12.8
15 a 24	1.2	2.9	5.5	5.6	4.9	6.7	26.9
25 a 34	1.0	2.1	2.9	4.4	3.6	4.6	18.6
35 a 44	1.0	1.8	2.5	3.6	3.7	5.0	17.6
45 a 54	0.6	1.3	1.5	2.6	3.1	4.9	14.1
55 a 64	0.4	0.4	0.8	1.1	1.2	2.7	6.5
65 y más	0.4	0.2	0.4	0.4	0.6	1.6	3.5
Total	5.2	10.0	15.5	19.5	19.6	30.2	100.0
Sin estudios	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	1.4	2.5
Preescolar	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4
Primaria incompleta	0.5	1.0	1.2	1.7	2.8	5.5	12.7
Primaria completa	0.4	0.6	1.0	1.2	1.9	3.1	8.1
Secundaria incompleta	0.6	1.0	1.8	1.9	2.0	3.2	10.5
Secundaria completa	0.6	1.0	1.7	1.6	2.2	3.3	10.5
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.6	1.2	2.4	3.0	2.5	2.6	12.3
Preparatoria o bachillerato completa	0.7	1.5	2.6	2.6	2.6	3.3	13.4
Carrera técnica o comercial	0.3	0.4	0.3	0.7	0.2	1.1	3.1
Universidad incompleta	0.5	0.8	1.4	1.8	1.9	2.0	8.4
Universidad completa	0.8	2.0	2.7	4.1	2.6	4.5	16.7
Maestría	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	5.2	10.0	15.5	19.5	19.6	30.2	100.0
Jefe(a)	1.8	2.6	4.2	5.9	6.9	9.9	31.3
Esposo(a) o compañero(a)	1.1	2.4	3.3	4.6	3.9	6.8	22.0
Hijo(a)	1.9	4.2	7.0	7.7	7.5	11.3	39.7
Nieto(a)	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.7	1.6
Otro (esp.)	0.3	0.6	0.8	1.2	0.9	1.5	5.4
Total	5.2	10.0	15.5	19.5	19.6	30.2	100.0
AMA	1.6	4.5	8.2	11.2	9.6	21.3	56.4
MB	3.6	5.5	7.4	8.3	9.9	9.0	43.6
Total	5.2	10.0	15.5	19.5	19.6	30.2	100.0

Respecto a la frecuencia por rango de edad, tenemos que el grupo de 15 a 24 años presenta los porcentajes más altos en todas las categorías; Una vez a la semana y Una vez al mes con 5.5% y 5.6%, respectivamente; 4.9% lo hace Menos de una vez al mes; 2.9% Varias veces a la semana y 1.2% Todos los días.

En relación con el nivel de escolaridad, se observa que dentro de la población con bachillerato completo o incompleto, 5.1% lee revistas Menos de una vez al mes; 5.6% Una vez al mes; 5.0% lo hace Una vez a la semana; 2.7% varias veces a la semana, y 1.3% todos los días. Por su parte, 2.6% de la población universitaria lee revistas Menos de una vez al mes; 4.1% Una vez al mes; 2.7% Una vez a la semana; 2.0% Varias veces a la semana, y 0.8% Todos los días.

En cuanto al rol en la familia, se tiene que 6.9% de los Jefes(as) lee revistas Con menor frecuencia que una vez al mes; 5.9% Una vez al mes; 4.2% Una vez a la semana; 2.6% Varias veces a la semana, y 1.8% Todos los días. Por su parte, 3.9% de los Esposos(as) o compañeros(as) lee revistas Con menor frecuencia que una vez al mes; 4.6% lo hace Una vez al mes; 2.6% Una vez a la semana, y 1.1% Todos los días. Los Hijos(as) leen Con menor frecuencia de una vez al mes en 7.5%, Una vez al mes 7.7%, Una vez a la semana 7.0%; Varias veces a la semana 4.2%; y 1.9% Todos los días.

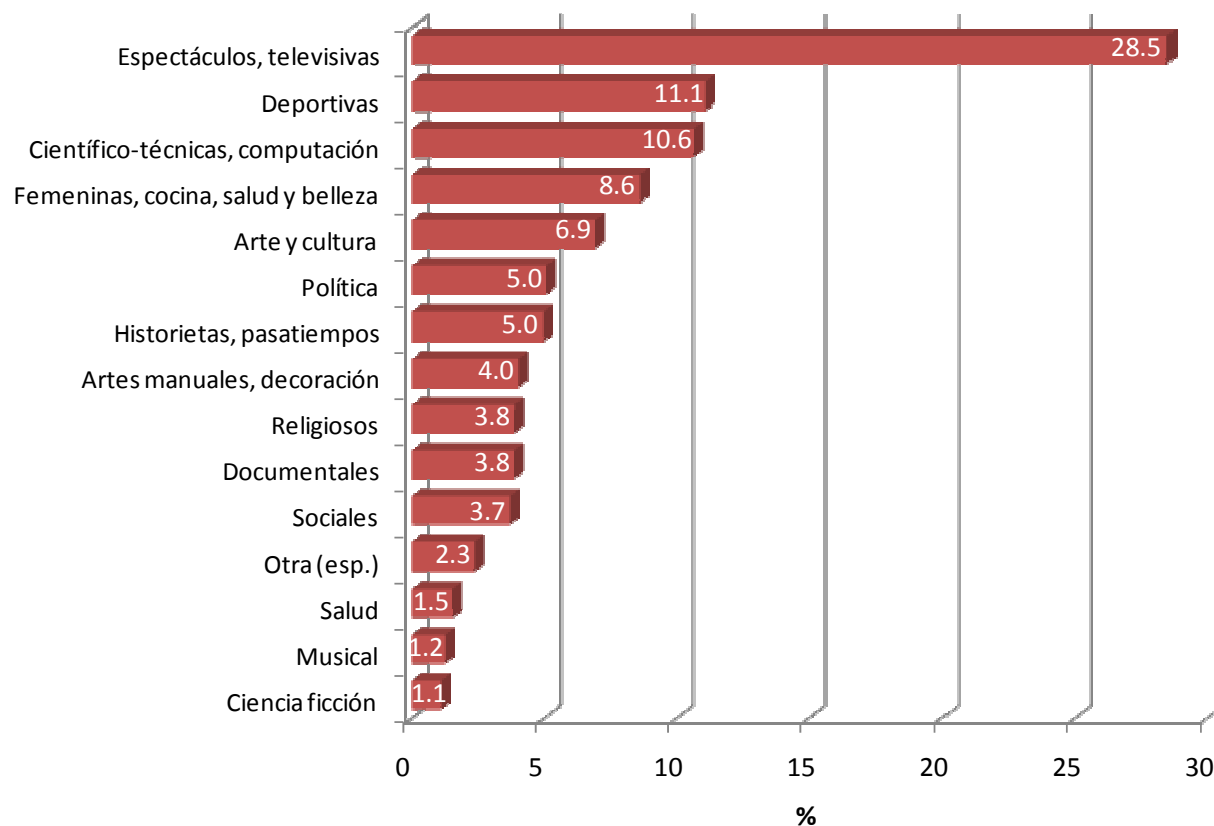
La marginación es un factor que limita la lectura de revistas, particularmente en la categoría de Todos los días; donde el AMA registra 1.6% y el MB poco más del doble (3.6%). En este rubro, también sería interesante hacer un estudio a profundidad y poder exponer los resultados a los tomadores de decisiones.

Tipo de revistas

Por lo que respecta al tipo de revistas que los guerrerenses prefieren, la Encuesta muestra que la temática preferida es Espectáculos/televisivas por casi tres de cada 10 encuestados (28.5%), muy por encima del resto de las opciones.

Posteriormente se ubican las Deportivas y las Científico-técnicas, computación, que son preferidas por poco más de uno de cada 10 guerrerenses, con 11.1% y 10.6%, respectivamente. En los porcentajes menores se tienen los temas de Salud con 1.5%, Musical con 1.2% y Ciencia ficción con 1.1%.

Las preferencias por sexo varían considerablemente. Los temas preferidos por los hombres son: Deportivas (10.1%), Científicas, técnicas, computación (7.4%) y Espectáculos/Televisivas (6.7%). Mientras que los tópicos elegidos por las mujeres son: Espectáculos, Televisivas (21.7%), Femeninas, cocina, salud y belleza (7.8) y Arte y cultura (3.5%).

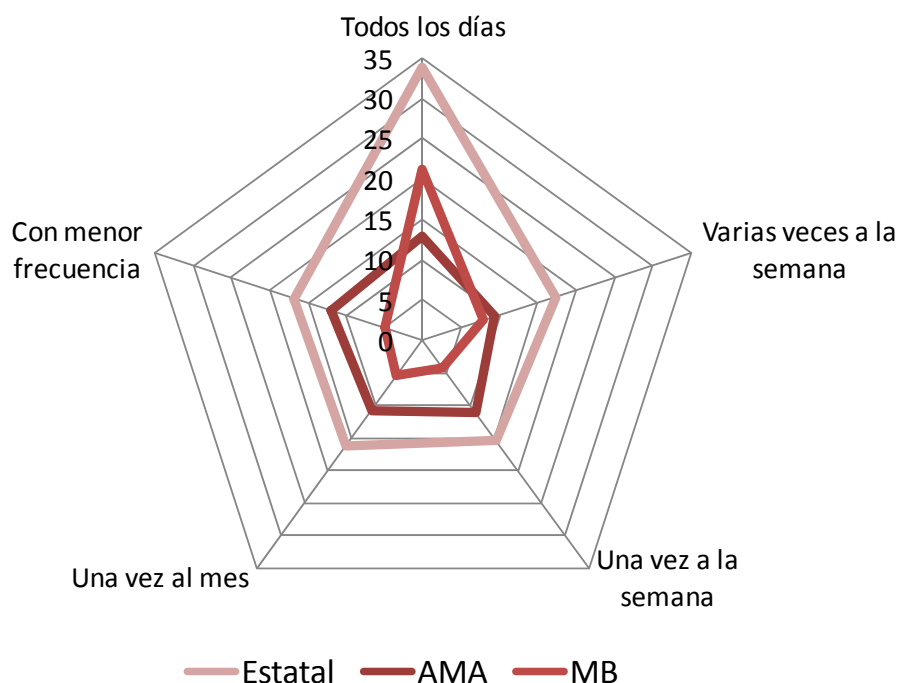


	Tipo de revistas que acostumbra leer																					
	Arte y cultura	Artes manuales, decoración	Científico-técnicas, computación	Deportivas	Eróticas-adultos	Espectáculos, televisivas	Femeninas, cocina, salud y belleza	Historietas, pasatiempos	Política	Sociales	Viajes	Religiosos	Ciencia ficción	Geografía	Educativas para preescolar	Musical	Documentales	Salud	Otra (esp.)	No sabe	No contesta	Total
Hombre	3.5	0.8	7.4	10.1	0.3	6.7	0.8	3.3	3.6	1.6	0.0	1.5	0.8	0.3	0.2	0.8	2.4	0.7	1.5	0.2	0.2	46.5
Mujer	3.5	3.2	3.2	1.0	0.3	21.7	7.8	1.7	1.4	2.1	0.3	2.4	0.3	0.3	0.8	0.4	1.5	0.8	0.8	0.0	0.0	53.5
Total	6.9	4.0	10.6	11.1	0.6	28.5	8.6	5.0	5.0	3.7	0.3	3.8	1.1	0.6	1.0	1.2	3.8	1.5	2.3	0.2	0.2	100.0
6 a 14	0.5	0.1	1.2	1.3	0.0	3.7	0.6	1.5	0.1	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.7	0.1	0.4	0.0	0.0	11.6
15 a 24	1.8	1.1	4.7	4.2	0.2	8.5	2.2	0.6	0.6	0.9	0.1	0.3	0.5	0.1	0.2	0.6	1.3	0.3	0.6	0.0	0.0	28.9
25 a 34	1.6	0.9	1.6	2.2	0.2	5.9	2.0	0.6	1.3	0.8	0.0	0.6	0.2	0.2	0.4	0.1	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	20.0
35 a 44	1.3	0.7	1.4	1.7	0.1	5.3	2.4	1.4	0.8	0.7	0.1	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.1	0.3	0.0	0.1	18.0
45 a 54	1.0	0.8	1.2	1.2	0.1	3.4	0.7	0.5	1.3	0.6	0.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6	0.4	0.4	0.1	0.0	13.2
55 a 64	0.4	0.2	0.4	0.4	0.0	1.0	0.6	0.2	0.6	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	5.5
65 y más	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	2.7
Total	6.9	4.0	10.6	11.1	0.6	28.5	8.6	5.0	5.0	3.7	0.3	3.8	1.1	0.6	1.0	1.2	3.8	1.5	2.3	0.2	0.2	100.0
Sin estudios	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	0.4	0.4	0.7	0.8	0.1	3.0	0.7	1.4	0.3	0.3	0.0	0.7	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	10.2
Primaria completa	0.5	0.4	0.4	0.6	0.0	2.3	0.7	0.5	0.3	0.2	0.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	7.3
Secundaria incompleta	0.5	0.2	0.6	1.6	0.0	4.1	0.6	0.6	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.5	0.1	0.3	0.0	0.0	10.5
Secundaria completa	0.6	0.4	1.1	1.6	0.0	3.0	0.9	0.4	0.4	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.2	0.0	0.0	10.3
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.8	0.4	1.7	1.9	0.0	4.3	1.3	0.9	0.2	0.4	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.7	0.1	0.2	0.0	0.0	13.9
Preparatoria o bachillerato completa	1.0	0.6	1.4	1.8	0.0	5.2	1.0	0.6	0.7	0.6	0.0	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	14.4
Carrera técnica o comercial	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	2.8
Universidad incompleta	0.7	0.5	1.6	0.9	0.1	2.0	1.2	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	9.2
Universidad completa	1.6	0.7	2.5	1.4	0.1	3.0	1.6	0.3	1.9	1.1	0.1	0.5	0.2	0.1	0.4	0.1	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	17.5
Maestría	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	1.7
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Total	6.9	4.0	10.6	11.1	0.6	28.5	8.6	5.0	5.0	3.7	0.3	3.8	1.1	0.6	1.0	1.2	3.8	1.5	2.3	0.2	0.2	100.0
Jefe(a)	2.3	0.8	3.1	5.1	0.2	6.4	1.3	2.1	3.2	1.3	0.1	1.4	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2	0.6	1.0	0.1	0.1	30.7
Esposo(a) o compañero(a)	1.5	1.5	1.1	0.4	0.1	8.3	4.0	0.5	0.8	0.7	0.1	1.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.1	0.0	21.9
Hijo(a)	2.7	1.5	5.6	5.1	0.1	11.4	2.5	2.1	0.8	1.4	0.2	0.8	0.7	0.4	0.5	0.9	2.2	0.6	0.9	0.0	0.1	40.6
Nieto(a)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Otro (esp.)	0.3	0.2	0.7	0.3	0.0	2.0	0.7	0.2	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	5.5
Total	6.9	4.0	10.6	11.1	0.6	28.5	8.6	5.0	5.0	3.7	0.3	3.8	1.1	0.6	1.0	1.2	3.8	1.5	2.3	0.2	0.2	100.0
AMA	3.2	2.3	6.4	5.3	0.3	14.5	3.9	2.4	2.8	1.4	0.0	1.8	0.4	0.3	0.5	0.6	2.7	0.7	0.5	0.0	0.1	50.3
MB	3.7	1.7	4.3	5.8	0.3	13.9	4.6	2.5	2.2	2.2	0.3	2.0	0.7	0.3	0.5	0.7	1.1	0.8	1.8	0.2	0.1	49.7
Total	6.9	4.0	10.6	11.1	0.6	28.5	8.6	5.0	5.0	3.7	0.3	3.8	1.1	0.6	1.0	1.2	3.8	1.5	2.3	0.2	0.2	100.0

Periódico

Con relación a la lectura de periódicos, poco más de tres de cada diez personas manifiestan leerlos Todos los días (34.0%); 17.4% Varias veces a la semana; 15.5% Una vez a la semana; 16.2% Una vez al mes y 16.8% Con menor frecuencia.

Cabe destacar que no existen diferencias importantes entre hombres y mujeres en la frecuencia de lectura de este medio; el mismo porcentaje manifiesta hacerlo Todos los días (17.0%); 8.2% de los hombres y 9.2% de las mujeres realizan la lectura Varias veces a la semana; 7.4% de los hombres y 8.1% de las mujeres realizan la lectura Una vez a la semana; 7.8% de los hombres y 8.4% de las mujeres contestan hacerlo Una vez al mes; y 7.6% de los hombres y 9.3% de las mujeres lo hacen Con menor frecuencia.



	Lectura de periódicos						Total
	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Con menor frecuencia	No contesta	
Hombre	17.0	8.2	7.4	7.8	7.6	0.1	48.0
Mujer	17.0	9.2	8.1	8.4	9.3	0.0	52.0
Total	34.0	17.4	15.5	16.2	16.8	0.1	100.0
6 a 14	2.4	1.2	2.0	2.2	4.9	0.1	12.8
15 a 24	7.6	5.2	5.7	4.2	4.2	0.0	26.9
25 a 34	7.7	3.9	2.0	3.0	2.1	0.0	18.6
35 a 44	7.0	2.7	2.8	3.0	2.1	0.0	17.6
45 a 54	5.7	2.8	1.7	2.4	1.6	0.0	14.1
55 a 64	2.6	1.1	0.9	1.1	0.9	0.0	6.5
65 y más	1.1	0.6	0.4	0.3	1.2	0.0	3.5
Total	34.0	17.4	15.5	16.2	16.8	0.1	100.0
Sin estudios	0.5	0.3	0.3	0.4	1.0	0.0	2.5
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
Primaria incompleta	2.5	1.4	1.7	2.4	4.5	0.1	12.7
Primaria completa	2.6	1.4	1.3	1.5	1.3	0.0	8.1
Secundaria incompleta	2.8	1.6	1.8	2.1	2.3	0.0	10.5
Secundaria completa	3.5	1.9	1.9	2.1	1.2	0.0	10.5
Preparatoria o bachillerato incompleta	3.0	1.9	2.8	2.3	2.2	0.0	12.3
Preparatoria o bachillerato completa	5.4	2.2	2.0	2.0	1.7	0.0	13.4
Carrera técnica o comercial	1.3	0.7	0.2	0.4	0.3	0.0	3.1
Universidad incompleta	2.8	2.0	1.5	1.1	1.1	0.0	8.4
Universidad completa	8.6	3.8	1.8	1.5	1.0	0.0	16.7
Maestría	0.8	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	34.0	17.4	15.5	16.2	16.8	0.1	100.0
Jefe(a)	13.1	5.7	3.9	5.4	3.3	0.0	31.3
Esposo(a) o compañero(a)	8.5	3.7	3.2	3.5	3.2	0.0	22.0
Hijo(a)	10.4	6.5	7.6	6.5	8.6	0.1	39.7
Nieto(a)	0.3	0.2	0.1	0.3	0.7	0.0	1.6
Otro (esp.)	1.8	1.3	0.7	0.6	1.0	0.0	5.4
Total	34.0	17.4	15.5	16.2	16.8	0.1	100.0
AMA	12.8	9.4	11.2	10.8	12.0	0.1	56.4
MB	21.1	8.0	4.3	5.4	4.8	0.0	43.6
Total	34.0	17.4	15.5	16.2	16.8	0.1	100.0

La lectura de periódicos es mayor entre la población joven y decrece conforme la edad aumenta. La población de entre 15 a 24 años es la más asidua a la lectura de este medio (26.9%), en segundo lugar se encuentra el rango de 25 a 34 años (18.6%) y el tercer lugar lo ocupa la población de entre 35 y 44 años (14.1%).

La lectura de periódicos crece conforme aumenta el nivel de escolaridad. La proporción de jóvenes con secundaria (completa e incompleta) que los lee en alguna de las frecuencias mencionadas es de 10.5%; con bachillerato incompleto 12.3%; bachillerato completo 13.4%, y con universidad completa 16.7%. En cuanto al rol dentro de la familia, los Hijos(as) son quienes más leen este medio (39.7%), seguidos de los Jefes(as) (31.3%) y por el Esposo(a) o compañero(a) (22.0%).

La marginación registra diferencias particularmente en la opción de Una vez a la semana, donde en el estrato AMA se alcanza 11.2% y en el MB 4.3%; siendo la diferencia de casi el triple. Lo mismo sucede en la opción de Con menor frecuencia, donde en el AMA se tiene 12.0% y en el MB 4.8%. En las opciones Todos los días el AMA registra 12.8% y el MB 21.1% y en Una vez al mes el AMA es de 10.8% y el MB 5.4%, siendo la diferencia de casi el doble. En la opción de Varias veces a la semana, el de AMA es de 9.4% y el de MB de 8.0%.

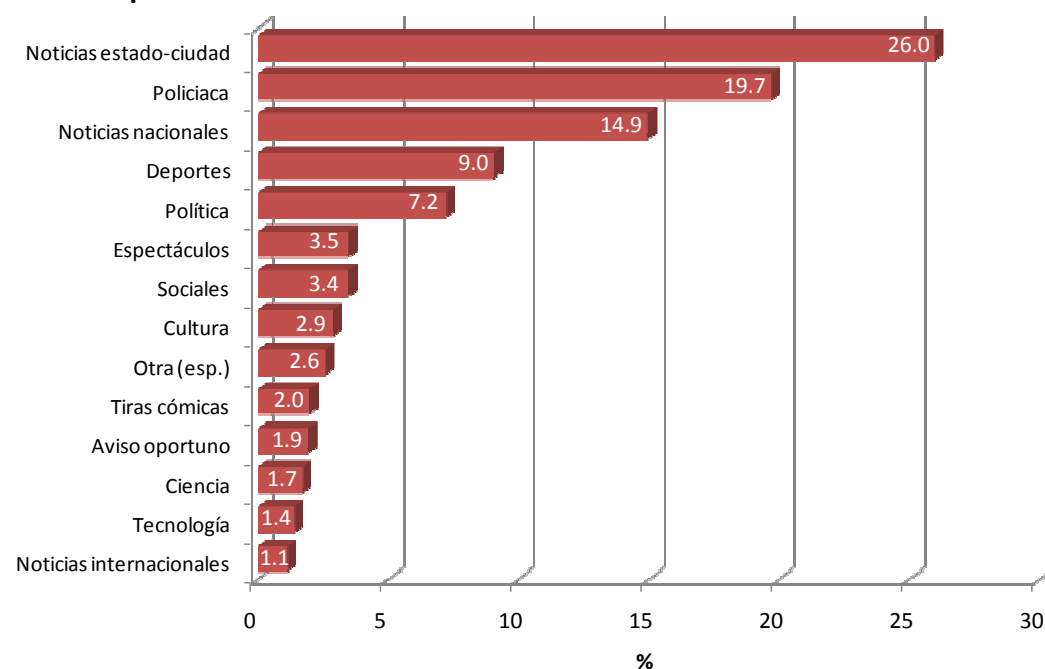
Sección de preferencia

La sección de los periódicos más consultada por los guerrerenses es la de Noticias del Estado-Ciudad, la cual es leída por casi tres de cada 10 encuestados (26.0%); le siguen la Policiaca (19.7%), las Noticias nacionales (14.9%) y los Deportes (9.0%).

Las secciones con los porcentajes más bajos en las preferencias de la población son Noticias internacionales (1.1%), Tecnología (1.4%) y Ciencia (1.7%).

Las preferencias temáticas por sexo son relativamente cercanas entre hombre y mujeres; 11.8% de los hombres y 14.2% de las mujeres prefieren leer las Noticias del estado-ciudad; 9.2% de los hombres y 10.4% de las mujeres optan por la Policiaca, y 7.6% de los hombres y 7.3% de las mujeres tienen como tercera opción las Noticias nacionales.

En cuanto a las preferencias por rango de edad, se tiene que las secciones más leídas por la población de entre 6 y 14 años son los Deportes (1.7%), la Policiaca (1.5%) y las Noticias estado-ciudad (1.4%). Los jóvenes de entre 15 a 24 años opta por las Noticias estado-ciudad (6.2%), la Policiaca (5.3%) y Deportes (3.9%). Las preferencias del grupo de 25 a 34 años son la Policiaca (5.2%), las Noticias estado-ciudad (4.9%) y las Noticias nacionales (3.0%). En el caso de las personas de 35 a 44 años, el primer lugar lo ocupan las Noticias estado-ciudad (6.2%), seguido de las Noticias nacionales (3.6%) y de la sección Policiaca (3.3%).



En cuanto a las preferencias por escolaridad, la sección Policiaca es la preferida por los entrevistados con primaria incompleta (3.1%) y con secundaria incompleta (2.6%), mientras que la sección de Noticias estado-ciudad es la preferida por aquellos que tienen primaria completa (2.6%), secundaria completa (3.0%), bachillerato incompleto (3.1%), bachillerato completo (3.5%), universidad incompleta (2.4%) y universidad completa (5.4%).

En relación con el rol de familia, la sección de Noticias estado-ciudad es preferida por el Jefe(a) con 9.3%, por el Esposo(a) o compañero(a) con 7.4% y por los Hijos(as) con 7.7%.

La marginación presenta diferencias particularmente en las siguientes preferencias de los entrevistados; en la sección del Aviso oportuno el AMA es de 1.3% mientras que el MB es de 0.6%. Lo mismo se observa para la sección de Ciencia, donde el AMA es de 1.4% mientras que el MB es de 0.3%. Para la sección de Tiras cómicas el AMA es de 0.8% y el MB de 1.2%. Finalmente, en el caso de la sección Policiaca el AMA es de 4.4% y el MB es de 2.8%.

	Sección que lee regularmente (periódicos)																				Total
	Noticias nacionales	Noticias estado-ciudad	Noticias internacionales	Aviso oportuno	Cartelera	Cultura	Deportes	Economía/finanzas	Editoriales/opinión	Sociales	Política	Policiaca	Espectáculos	Tiras cómicas	Ciencia	Tecnología	Suplementos/salud/cocina/mecánica	Otra (esp.)	No sabe	No contesta	
Hombre	7.6	11.8	0.4	0.7	0.1	1.2	6.7	0.3	0.4	0.8	4.2	9.2	0.8	1.0	1.0	0.9	0.2	1.2	0.1	0.0	48.6
Mujer	7.3	14.2	0.7	1.2	0.2	1.6	2.4	0.4	0.4	2.6	3.0	10.4	2.7	1.0	0.7	0.5	0.7	1.4	0.1	0.1	51.4
Total	14.9	26.0	1.1	1.9	0.3	2.9	9.0	0.7	0.8	3.4	7.2	19.7	3.5	2.0	1.7	1.4	0.9	2.6	0.1	0.1	100.0
6 a 14	0.6	1.4	0.1	0.2	0.1	0.2	1.7	0.0	0.0	0.1	0.2	1.5	0.6	1.3	0.5	0.4	0.1	0.3	0.0	0.0	9.5
15 a 24	2.3	6.2	0.2	0.6	0.1	1.1	3.9	0.2	0.2	1.1	1.4	5.3	1.4	0.6	1.0	0.8	0.3	0.5	0.0	0.0	27.3
25 a 34	3.0	4.9	0.2	0.4	0.0	0.6	1.0	0.2	0.2	0.6	1.8	5.2	0.6	0.0	0.1	0.1	0.2	0.7	0.0	0.0	19.9
35 a 44	3.6	6.2	0.2	0.4	0.0	0.4	1.2	0.1	0.1	0.6	1.2	3.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.6	0.0	0.0	18.6
45 a 54	3.2	4.2	0.3	0.1	0.0	0.4	0.8	0.1	0.1	0.6	1.3	3.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	15.1
55 a 64	1.5	2.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.3	1.0	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	6.8
65 y más	0.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.8
Total	14.9	26.0	1.1	1.9	0.3	2.9	9.0	0.7	0.8	3.4	7.2	19.7	3.5	2.0	1.7	1.4	0.9	2.6	0.1	0.1	100.0
Sin estudios	0.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
Preescolar	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Primaria incompleta	1.3	1.9	0.0	0.2	0.1	0.1	0.8	0.0	0.0	0.1	0.2	3.1	0.4	1.0	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	9.8
Primaria completa	1.4	2.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.7	1.8	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	8.2
Secundaria incompleta	0.9	1.7	0.1	0.1	0.1	0.3	1.7	0.0	0.1	0.3	0.4	2.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	9.9
Secundaria completa	1.5	3.0	0.1	0.3	0.0	0.2	1.0	0.1	0.0	0.4	0.7	2.9	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	11.2
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.5	3.1	0.1	0.3	0.1	0.5	1.5	0.1	0.0	0.3	0.5	2.1	0.8	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	12.1
Preparatoria o bachillerato completa	3.0	3.5	0.0	0.3	0.0	0.6	1.2	0.1	0.1	0.5	1.0	2.6	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	14.1
Carrera técnica o comercial	0.5	0.9	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	3.3
Universidad incompleta	0.9	2.4	0.3	0.3	0.1	0.3	1.0	0.1	0.1	0.3	0.7	1.6	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	8.9
Universidad completa	3.5	5.4	0.3	0.1	0.0	0.8	1.1	0.3	0.3	0.8	2.5	1.8	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.9	0.0	0.0	18.8
Maestría	0.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.4
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Total	14.9	26.0	1.1	1.9	0.3	2.9	9.0	0.7	0.8	3.4	7.2	19.7	3.5	2.0	1.7	1.4	0.9	2.6	0.1	0.1	100.0
Jefe(a)	6.6	9.3	0.4	0.7	0.0	0.6	2.7	0.2	0.3	0.9	3.6	6.5	0.4	0.0	0.1	0.1	0.2	1.1	0.1	0.0	33.8
Esposo(a) o compañero(a)	4.0	7.4	0.3	0.3	0.1	0.6	0.4	0.2	0.1	1.0	1.5	5.0	0.8	0.0	0.1	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	22.6
Hijo(a)	3.7	7.7	0.3	0.8	0.2	1.6	5.4	0.2	0.3	1.2	1.6	6.9	2.0	1.7	1.5	1.1	0.3	0.8	0.1	0.0	37.3
Nieto(a)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
Otro (esp.)	0.5	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.3	0.4	1.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	5.3
Total	14.9	26.0	1.1	1.9	0.3	2.9	9.0	0.7	0.8	3.4	7.2	19.7	3.5	2.0	1.7	1.4	0.9	2.6	0.1	0.1	100.0
AMA	9.3	13.8	0.7	1.3	0.0	1.2	5.0	0.4	0.3	1.5	4.4	8.7	1.7	0.8	1.4	0.8	0.3	1.5	0.0	0.0	53.2
MB	5.7	12.1	0.4	0.6	0.3	1.6	4.0	0.2	0.5	1.9	2.8	11.0	1.7	1.2	0.3	0.6	0.7	1.1	0.1	0.1	46.8
Total	14.9	26.0	1.1	1.9	0.3	2.9	9.0	0.7	0.8	3.4	7.2	19.7	3.5	2.0	1.7	1.4	0.9	2.6	0.1	0.1	100.0

3. Exposición a medios



Televisión

Con respecto a los hábitos de consumo televisivo, con la Encuesta se estima con base en los resultados que 97.7% de la población acostumbra ver televisión, lo que muestra que este medio de comunicación es el de mayor penetración.

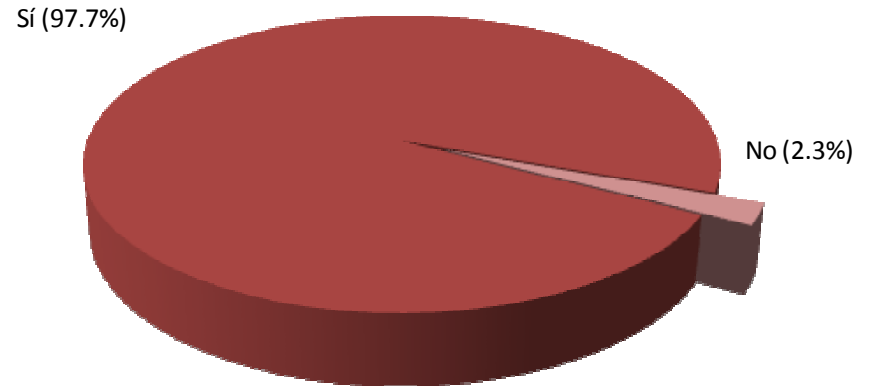
Por sexo, los resultados sugieren que en promedio las mujeres consumen más este medio (51.2%), en tanto que los hombres llegan a 46.4%.

Por grupos de edad, los jóvenes de 15 a 24 años tienen el porcentaje más alto: 25.2%.

Por escolaridad tenemos que Universidad completa presenta el mayor porcentaje de ver televisión (15.6%); seguido de Preparatoria o bachillerato completo (12.6%); Primaria incompleta (12.1%), y Preparatoria o bachillerato incompleto 11.5%.

En cuanto al rol en la familia, tenemos que el Hijo(a) tiene los niveles más altos de consumo televisivo (37.4%); seguido del Jefe(a) (31.2%) y el Esposo(a) o compañero(a) (22.3%).

La marginación no es un factor que inhiba contundentemente el consumo de este medio, donde se tiene que en el estrato AMA se registra 55.8% y en el MB 41.9%.



	Radio		
	Sí	No	Total
Hombre	31.1	16.4	47.6
Mujer	35.6	16.8	52.4
Total	66.7	33.3	100.0
6 a 14	6.9	5.4	12.2
15 a 24	17.0	8.6	25.7
25 a 34	11.8	6.2	18.0
35 a 44	12.3	4.7	17.0
45 a 54	9.9	4.5	14.4
55 a 64	5.3	2.2	7.5
65 y más	3.5	1.6	5.1
Total	66.7	33.3	100.0
Sin estudios	4.7	2.0	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.4
Primaria incompleta	7.6	4.8	12.4
Primaria completa	6.0	1.9	7.9
Secundaria incompleta	6.3	3.8	10.1
Secundaria completa	7.1	2.9	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	7.9	3.8	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	9.0	3.7	12.7
Carrera técnica o comercial	1.8	1.1	2.9
Universidad incompleta	5.1	2.9	8.0
Universidad completa	9.9	6.0	15.9
Maestría	0.8	0.4	1.2
Doctorado	0.1	0.1	0.1
Total	66.7	33.3	100.0
Jefe(a)	22.6	9.7	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	16.0	6.7	22.7
Hijo(a)	23.5	14.4	37.9
Nieto(a)	0.8	0.8	1.5
Otro (esp.)	3.8	1.8	5.6
Total	66.7	33.3	100.0
AMA	36.1	21.3	57.4
MB	30.6	12.0	42.6
Total	66.7	33.3	100.0

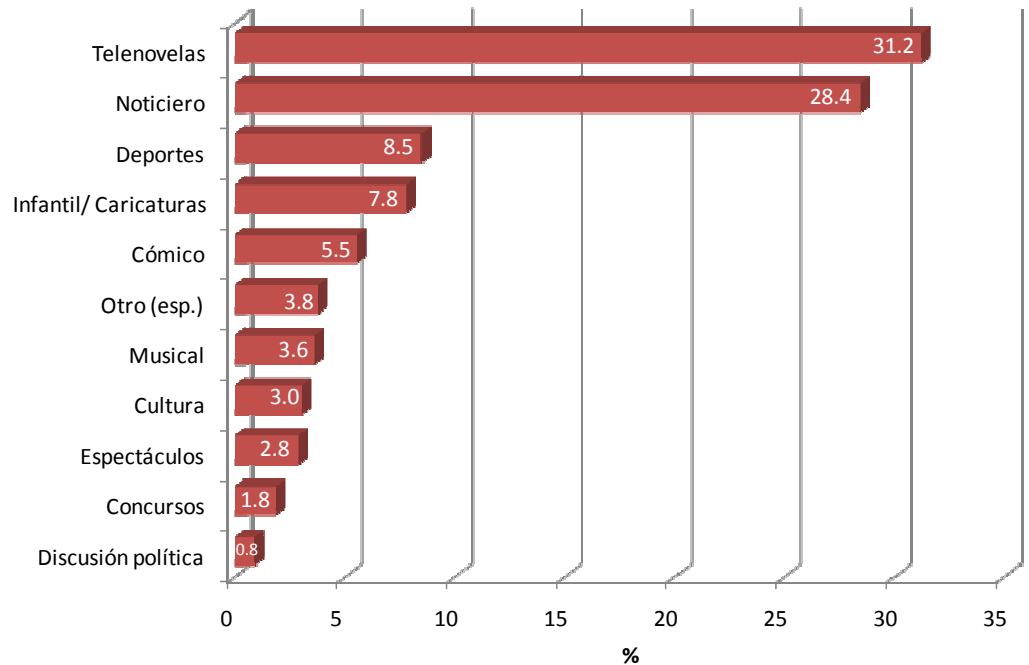
	Televisión		
	Sí	No	Total
Hombre	46.4	1.1	47.6
Mujer	51.2	1.2	52.4
Total	97.7	2.3	100.0
6 a 14	12.1	0.1	12.2
15 a 24	25.2	0.5	25.7
25 a 34	17.6	0.4	18.0
35 a 44	16.7	0.3	17.0
45 a 54	14.0	0.4	14.4
55 a 64	7.3	0.2	7.5
65 y más	4.8	0.4	5.1
Total	97.7	2.3	100.0
Sin estudios	6.0	0.7	6.7
Preescolar	0.4	0.0	0.4
Primaria incompleta	12.1	0.3	12.4
Primaria completa	7.8	0.1	7.9
Secundaria incompleta	9.9	0.2	10.1
Secundaria completa	9.8	0.2	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	11.5	0.2	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	12.6	0.2	12.7
Carrera técnica o comercial	2.9	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.9	0.1	8.0
Universidad completa	15.6	0.3	15.9
Maestría	1.1	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.1
Total	97.7	2.3	100.0
Jefe(a)	31.2	1.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	22.3	0.4	22.7
Hijo(a)	37.4	0.5	37.9
Nieto(a)	1.5	0.0	1.5
Otro (esp.)	5.2	0.4	5.6
Total	97.7	2.3	100.0
AMA	55.8	1.6	57.4
MB	41.9	0.7	42.6
Total	97.7	2.3	100.0

Programa preferido (Televisión)

Para poco más de tres de cada 10 guerrerenses las Telenovelas son los programa preferidos, opción que encabeza la lista con 31.2%. Le siguen los Noticieros (28.4%), Deportes (8.5%), Infantiles/Caricaturas (7.8%) y los Cómicos (5.5%). Los programas de televisión menos preferidos son Discusión política (0.8%), Concursos (1.8%), Espectáculos (2.8%) y Cultura (3.0%).

Las preferencias por sexo presentan las siguientes diferencias a considerar. El primer lugar para los hombres lo ocupan los Noticieros con 17.3%, mientras que para las mujeres esta opción se encuentra en el segundo lugar de sus preferencias con 11.1%. El segundo lugar para los hombres son los Deportes (7.4%), en tanto que esta opción aparece en el caso de las mujeres hasta la posición número nueve con 1.1%. El tercer lugar para los hombres las Telenovelas con 6.0%, siendo la opción número uno para las mujeres con 25.2%. Finalmente, el tercer lugar para las mujeres son los programas Infantiles/Caricaturas con 3.5%, opción que ocupa el cuarto lugar para los hombres con 4.3%.

Respecto a las diferencias por grupos de edad, las preferencias por tipo de programa son: las Telenovelas ocupan la opción número uno para los grupos de edad de 15 hasta 34 años y para los de 55 a 64; mientras que éstas ocupan el segundo lugar para el resto de los grupos, excepto para la población de entre 6 y 14 años que prefiere lo Infantil/Caricaturas (5.8%).



Los Noticieros son el número uno para la población de 35 hasta 65 años y más, siendo la opción número dos para el resto de los rangos. Cabe mencionar que los Deportes son la opción número tres para todos los rangos de edad, excepto del de 6 a 14 años, que prefiere como tercera opción lo Cómic (1.4%).

Por escolaridad, cabe señalar que las preferencias se modifican en cierto grado en la población con Universidad completa y Maestría. Así tenemos que las Telenovelas se mantienen como opción número uno para los grupos Sin estudios (3.5%), Primaria completa (3.4%), Secundaria completa (3.4%) y Preparatoria o bachillerato completo (4.6%), a diferencia de los grupos con Universidad completa y Maestría, que las colocan como segunda opción (3.3% y 0.1%, respectivamente).

En cuanto al rol en la familia, Jefe(a), Esposo(a) o compañero(a) e Hijo(a) ubican como los dos programas favoritos las Noticias y Telenovelas, aunque cabe señalar que el Jefe elige en primer lugar las Noticias (15.6%) y en segundo las Telenovelas (7.7%); en tanto que el Esposo(a) o compañero(a) y los Hijos(as) ubican en primer lugar las Telenovelas (12.3% y 8.9%, respectivamente) y como segundo lugar los Noticieros (6.3% y 8.9%, respectivamente).

Por estrato de marginación tenemos las diferencias más marcadas precisamente en los dos tipos de programas preferidos: Telenovelas y Noticieros. Para las Telenovelas AMA registra 19.1% en tanto que MB 12.2%, y en Noticieros AMA es de 16.8% y MB 11.6%. En el resto de tipos de programas tenemos una diferencia que en general no rebasa el 1%. Así por ejemplo, en los programas de Cultura AMA alcanza el 1.3% y MB 1.7% o en el de los programas de Discusión política para AMA se tiene 0.6% y para MB 0.2%.

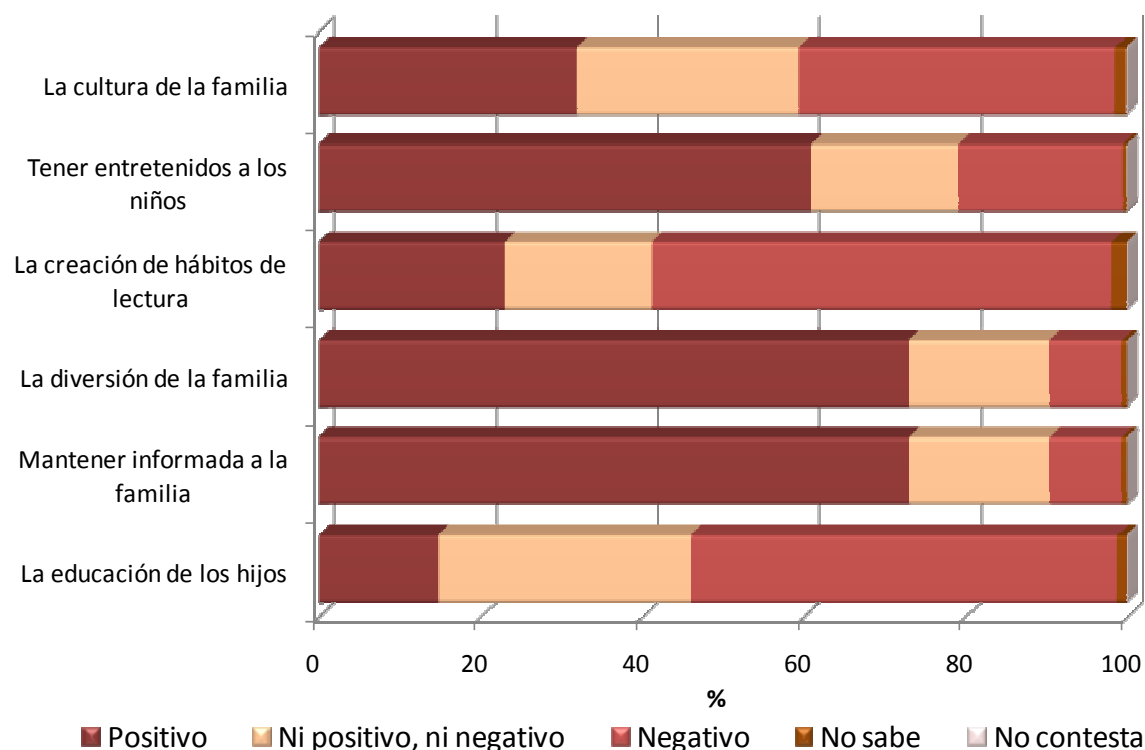
	Programa preferido (televisión)																					
	Cómico	Concursos	Cocina	Deportes	Terror	Telenovelas	Radionovelas	Espectáculos	Entrevistas	Musical	Religión	Noticiero	Discusión política	Economía	Cultura	Infantil/ Caricaturas	Asesoría/ Orientación	Medicina (herbolaria)	De quejas/ Denuncias	Información vial	Otro (esp.)	No contesta
Hombre	3.4	1.2	0.0	7.4	0.4	6.0	0.0	1.1	0.2	1.9	0.1	17.3	0.7	0.1	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.1
Mujer	2.2	0.7	0.7	1.1	0.2	25.2	0.1	1.8	0.3	1.7	0.1	11.1	0.2	0.0	1.6	3.5	0.1	0.1	0.1	0.0	1.8	0.0
Total	5.5	1.8	0.7	8.5	0.6	31.2	0.1	2.8	0.5	3.6	0.1	28.4	0.8	0.2	3.0	7.8	0.2	0.1	0.1	0.1	3.8	0.1
6 a 14	1.4	0.2	0.0	0.5	0.1	2.3	0.0	0.2	0.0	0.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.3	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
15 a 24	2.5	0.7	0.1	3.7	0.2	6.9	0.0	1.3	0.2	2.3	0.0	3.9	0.1	0.0	1.0	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
25 a 34	0.7	0.3	0.2	1.5	0.2	6.4	0.0	0.6	0.1	0.3	0.0	5.8	0.3	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
35 a 44	0.3	0.3	0.2	1.2	0.1	5.8	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	6.9	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
45 a 54	0.3	0.2	0.2	0.9	0.1	5.2	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	6.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
55 a 64	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	2.8	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	2.8	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
65 y más	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	2.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Total	5.5	1.8	0.7	8.5	0.6	31.2	0.1	2.8	0.5	3.6	0.1	28.4	0.8	0.2	3.0	7.8	0.2	0.1	0.1	0.1	3.8	0.1
Sin estudios	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	3.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Primaria incompleta	0.6	0.0	0.1	0.5	0.0	3.8	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.1	4.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
Primaria completa	0.2	0.3	0.0	0.4	0.1	3.4	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	2.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Secundaria incompleta	1.1	0.3	0.0	0.8	0.1	3.1	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Secundaria completa	0.6	0.1	0.1	0.9	0.0	3.4	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.2	0.3	0.0	1.5	0.1	3.0	0.0	0.6	0.1	1.0	0.0	2.6	0.1	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
Preparatoria o bachillerato completa	0.4	0.4	0.1	1.4	0.0	4.6	0.0	0.3	0.1	0.3	0.0	4.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	1.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Universidad incompleta	0.5	0.1	0.1	1.2	0.1	2.1	0.0	0.3	0.1	0.4	0.0	2.0	0.1	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
Universidad completa	0.5	0.2	0.3	1.2	0.1	3.3	0.0	0.4	0.2	0.5	0.0	6.4	0.5	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	0.0
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	5.5	1.8	0.7	8.5	0.6	31.2	0.1	2.8	0.5	3.6	0.1	28.4	0.8	0.2	3.0	7.8	0.2	0.1	0.1	0.1	3.8	0.1
Jefe(a)	0.7	0.4	0.2	3.2	0.2	7.7	0.0	0.4	0.1	0.4	0.1	15.6	0.6	0.1	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.1
Esposo(a) o compañero(a)	0.5	0.2	0.4	0.4	0.1	12.3	0.0	0.8	0.1	0.2	0.0	6.3	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0
Hijo(a)	3.9	1.1	0.2	4.4	0.4	8.9	0.0	1.4	0.3	2.6	0.0	5.0	0.2	0.0	1.6	6.8	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4	0.0
Nieto(a)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otro (esp.)	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	2.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Total	5.5	1.8	0.7	8.5	0.6	31.2	0.1	2.8	0.5	3.6	0.1	28.4	0.8	0.2	3.0	7.8	0.2	0.1	0.1	0.1	3.8	0.1
AMA	3.0	1.1	0.3	4.7	0.3	19.1	0.0	1.4	0.1	2.3	0.1	16.8	0.6	0.0	1.3	4.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
MB	2.6	0.7	0.4	3.7	0.3	12.2	0.1	1.5	0.4	1.3	0.1	11.6	0.2	0.1	1.7	3.8	0.1	0.1	0.1	0.1	2.0	0.0
Total	5.5	1.8	0.7	8.5	0.6	31.2	0.1	2.8	0.5	3.6	0.1	28.4	0.8	0.2	3.0	7.8	0.2	0.1	0.1	0.1	3.8	0.1

Televisión en la educación

Respecto al efecto de la televisión en la educación de los hijos, poco más de cinco de cada diez guerrerenses lo consideran Negativo (52.7%). Sin embargo, cabe destacar la diferencia por estrato de marginación; AMA lo califica como Negativo en 33.1%, mientras que MB lo hace en 19.6%.

El efecto de este medio masivo para Mantener informada a la familia es considerado Positivo por poco más de siete de cada 10 personas (73.0%), aunque en el estrato de AMA registra 44.5% en comparación con el 28.5% en el estrato MB.

El efecto en La diversión de la familia es percibido como Positivo por 73.0% de la población, no habiendo una diferencia elevada por estrato de marginación.



Efecto de la televisión		Estrato		Total
		AMA	MB	
La educación de los hijos	Positivo	7.5	7.4	14.8
	Ni positivo, ni negativo	16.1	15.1	31.2
	Negativo	33.1	19.6	52.7
	No sabe	0.6	0.4	1.1
	No contesta	0.1	0.1	0.1
Total		57.4	42.6	100.0
Mantener informada a la familia	Positivo	44.5	28.5	73.0
	Ni positivo, ni negativo	7.8	9.6	17.4
	Negativo	4.7	4.2	8.9
	No sabe	0.4	0.3	0.7
	No contesta	0.0	0.0	0.0
Total		57.4	42.6	100.0
La diversión de la familia	Positivo	39.5	25.7	73.0
	Ni positivo, ni negativo	11.6	10.3	17.4
	Negativo	5.8	6.4	8.9
	No sabe	0.4	0.1	0.7
	No contesta	0.1	0.0	0.0
Total		57.4	42.6	100.0
La creación de hábitos de lectura	Positivo	12.4	10.6	23.0
	Ni positivo, ni negativo	9.8	8.4	18.2
	Negativo	33.7	23.1	56.9
	No sabe	1.4	0.4	1.8
	No contesta	0.1	0.0	0.1
Total		57.4	42.6	100.0
Tener entretenidos a los niños	Positivo	36.4	24.6	61.0
	Ni positivo, ni negativo	9.9	8.3	18.2
	Negativo	10.7	9.5	20.3
	No sabe	0.4	0.1	0.5
	No contesta	0.0	0.0	0.1
Total		57.4	42.6	100.0
La cultura de la familia	Positivo	16.7	15.3	32.0
	Ni positivo, ni negativo	16.1	11.3	27.4
	Negativo	23.8	15.4	39.1
	No sabe	0.8	0.5	1.4
	No contesta	0.1	0.1	0.2
Total		57.4	42.6	100.0

Para La creación de hábitos de lectura, el efecto de la Televisión es calificado como Negativo por poco más de cinco de cada 10 guerrerenses (56.9%); como Positivo por 23.0% y Ni positivo ni negativo por 18.2%. En cuanto al estrato de marginación, cabe mencionar que el de AMA es de 33.7%, en tanto que el de MB 23.1%.

En cuanto a Tener entretenidos a los niños, el efecto de la Televisión es percibido como Positivo por poco más de seis de cada 10 personas (61.0%). Por estratos de marginación, en la calificación de Positivo AMA es de 36.4% y MB de 24.6%; en tanto que en Negativo AMA es de 10.7% y MB de 9.5%.

En el efecto en La cultura de la familia es considerado como Negativo por 39.1% y como Positivo por 32.0%. Por estrato de marginación se tiene que entre la población que califica este rubro como Positivo en el contexto AMA se tiene 36.4% y en el MB 24.6%, habiendo una diferencia de casi 12 puntos porcentuales.

Con respecto a los hábitos de consumo de Radio se tiene que poco más de seis de cada 10 guerrerenses acostumbran oír la Radio (66.7%).

Por sexo, 31.1% de los hombres y 35.6% de las mujeres manifiestan tener el hábito de escuchar Radio.

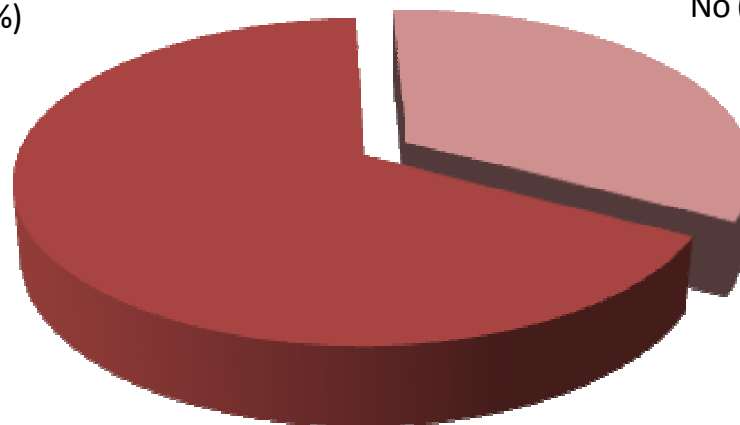
Por grupos de edad se registra que en la mayoría de los rangos el porcentaje de personas que sí escuchan Radio es poco más del doble respecto del que no lo escucha. De entre 15 y 24 años, 17.0% sí lo escucha y 8.6% no lo hace; entre 35 y 44 años 11.8% sí lo escucha en comparación con 6.2% que manifiesta no hacerlo; de 45 a 54 años 9.9% sí lo escucha y 4.5% no lo hace, y de 55 a 64 años 5.3% sí lo hace y 2.2% no lo hace. El rango que presenta la diferencia más elevada es el de 45 a 54 años, donde 12.3% manifiesta sí escuchar radio y 4.7% no.

En cuanto al nivel de estudios se aprecia que Preparatoria o bachillerato completo y Universidad completa son los grados en los que se tiene un mayor porcentaje de población que acostumbra escuchar Radio con 9.0% y 9.9%, respectivamente.

Radio

Sí (66.7%)

No (33.3%)



En cuanto al rol en la familia se tiene que el Hijo(a) y Jefe(a) son las figuras que tienen un hábito de consumo de Radio equiparable con 23.5% y 22.6%, respectivamente; mientras que el Esposo(a) o compañero(a) registra 16.0%.

La marginación no es un factor que impacte los patrones de consumo; entre la población que escucha Radio el estrato AMA registra 36.1% y el MB 30.6%.

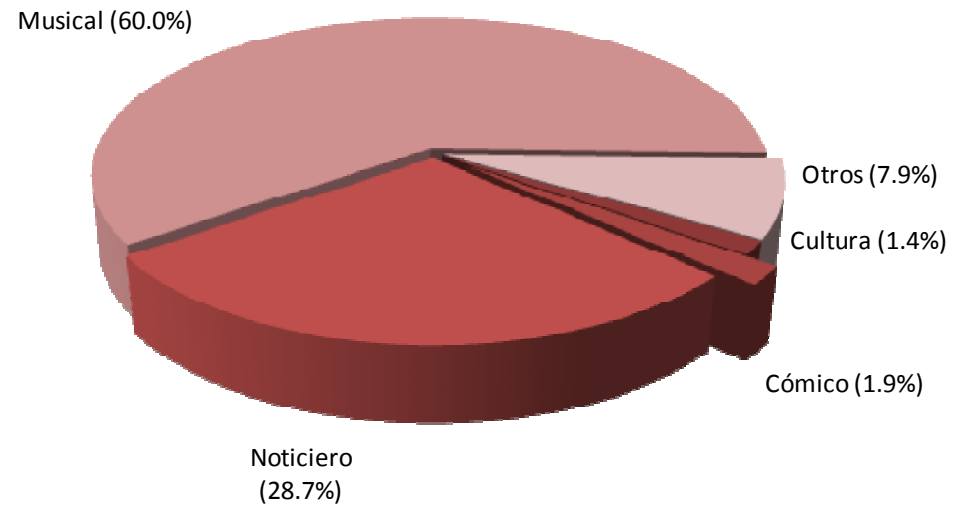
Programa preferido (Radio)

Respecto a las preferencias en el consumo de programas de Radio, tenemos que seis de cada 10 personas prefieren estaciones musicales (60.0%), mientras que 28.7% escogen Noticieros, 1.9% programas Cómicos y 1.4% estaciones culturales.

En cuanto a la preferencia por sexo, los temas preferidos por ambos grupos son: Musicales (26.7% de los hombres y 33.3% de las mujeres) y Noticieros (14.2% de los hombres y 14.5% de las mujeres).

Las preferencias tampoco muestran diferencias elevadas en cuanto a grupos de edad, siendo los programas predilectos Musicales y Noticieros. Los programas Musicales encabezan la lista de preferencias con 17.9% en jóvenes de 15 a 24 años; 10.7% en personas de 35 a 44 años, y 9.2% en el rango de 25 a 34 años de edad. En las personas de 65 años y más esta preferencia se presenta de forma invertida, es decir, Noticieros en primer término y Musicales en segundo.

Por escolaridad, Musicales y Noticieros son las principales respuestas para todos los niveles educativos; cabe señalar que para la población con Universidad completa y Maestría el programa de su preferencia es el Noticiero y en segundo término Musical.



En cuanto al rol en la familia, Jefe(a), Esposo(a) e Hijo(a) coinciden en los programas que encabezan la lista de preferencias: Musicales y Noticieros. Para 25.5% de los Hijos(as), 16.4% de los Jefes(as) y 13.5% de los Esposos(as) el primer lugar lo ocupan los programas Musicales. En tanto que para 13.8% de los Jefes(as), 8.1% de los Esposos(as) y 5.4% de los Hijos la segunda opción son los Noticieros.

Para el caso de programas Musicales, el estrato AMA es de 33.4% y MB de 26.6%, donde hay una diferencia de poco más de seis puntos porcentuales. En tanto que para Noticieros AMA registra 16.3% y MB 12.4%, con una diferencia de poco más de tres puntos porcentuales.

	Programa preferido (radio)																				
	Cómico	Concursos	Cocina	Deportes	Terror	Radionovelas	Espectáculos	Entrevistas	Musical	Religión	Noticiero	Discusión política	Economía	Cultura	Infantil/C aricaturas	Asesoría/ Orientación	Medicina (herbolaria)	De quejas/ Denuncias	Información vial	No contesta	Total
Hombre	1.0	0.2	0.0	1.0	0.1	0.4	0.6	0.3	26.7	0.2	14.2	0.1	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.4	0.4	0.1	46.7
Mujer	0.9	0.1	0.4	0.2	0.0	0.7	0.5	0.2	33.3	0.2	14.5	0.4	0.1	0.8	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	53.3
Total	1.9	0.3	0.4	1.1	0.1	1.1	1.1	0.5	60.0	0.4	28.7	0.6	0.2	1.4	0.1	0.0	0.3	0.6	0.6	0.1	100.0
6 a 14	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	8.5	0.1	0.7	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	10.3
15 a 24	0.7	0.1	0.0	0.4	0.0	0.2	0.6	0.2	17.9	0.0	4.4	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	25.5
25 a 34	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	9.2	0.0	6.3	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	17.7
35 a 44	0.3	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	10.7	0.1	5.6	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	18.5
45 a 54	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	7.6	0.1	5.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	14.8
55 a 64	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	3.6	0.0	3.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	7.9
65 y más	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.4	0.1	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
Total	1.9	0.3	0.4	1.1	0.1	1.1	1.1	0.5	60.0	0.4	28.7	0.6	0.2	1.4	0.1	0.0	0.3	0.6	0.6	0.1	100.0
Sin estudios	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.2	0.0	2.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	7.8	0.1	2.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	11.3
Primaria completa	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	5.0	0.1	3.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	9.0
Secundaria incompleta	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	7.3	0.0	1.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	9.5
Secundaria completa	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	5.9	0.0	3.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	10.6
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	8.8	0.1	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9
Preparatoria o bachillerato completa	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	8.3	0.0	3.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	13.6
Carrera técnica o comercial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
Universidad incompleta	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	4.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	7.7
Universidad completa	0.2	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.2	0.3	5.8	0.0	6.4	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	14.9
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	1.9	0.3	0.4	1.1	0.1	1.1	1.1	0.5	60.0	0.4	28.7	0.6	0.2	1.4	0.1	0.0	0.3	0.6	0.6	0.1	100.0
Jefe(a)	0.6	0.2	0.1	0.5	0.1	0.3	0.2	0.3	16.4	0.2	13.8	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	33.9
Esposo(a) o compañero(a)	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	13.5	0.0	8.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	24.0
Hijo(a)	0.7	0.1	0.1	0.4	0.1	0.3	0.7	0.1	25.5	0.1	5.4	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	35.2
Nieto(a)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
Otro (esp.)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	3.7	0.1	1.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	5.8
Total	1.9	0.3	0.4	1.1	0.1	1.1	1.1	0.5	60.0	0.4	28.7	0.6	0.2	1.4	0.1	0.0	0.3	0.6	0.6	0.1	100.0
AMA	0.6	0.0	0.2	0.5	0.0	0.6	0.2	0.2	33.4	0.1	16.3	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	0.1	54.2
MB	1.3	0.3	0.2	0.6	0.1	0.5	0.9	0.4	26.6	0.2	12.4	0.2	0.1	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	45.8
Total	1.9	0.3	0.4	1.1	0.1	1.1	1.1	0.5	60.0	0.4	28.7	0.6	0.2	1.4	0.1	0.0	0.3	0.6	0.6	0.1	100.0

Uso de Computadora

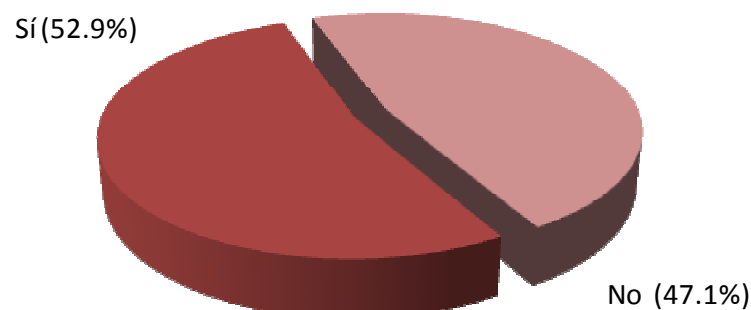
Con respecto al uso de la Computadora, la Encuesta señala que poco más de cinco de cada 10 personas de seis años o más usan este medio (52.9%).

Por sexo, utilizan un poco más este medio los hombres (28.0%) en relación con las mujeres (25.0%). Por grupos de edad se aprecia que el uso de la Computadora decrece conforme la edad aumenta. Así se tiene que quienes usan más este medio son los jóvenes de entre 15 y 24 años (21.6%); la población de 25 a 34 años con 10.2%; de entre 35 y 44 años 6.6%; de 45 a 54 años 4.3%; de 55 a 64 años 1.0%; y los de 65 años y más, sólo 0.1%.

Por nivel de escolaridad se presentan ciertas variaciones conforme aumenta el nivel de estudios. Con Primaria incompleta 4.4%, con Secundaria incompleta 6.4%, con Preparatoria o bachillerato incompleto 8.5% y la población universitaria es la más dinámica con 12.6%.

En cuanto al rol en la familia se aprecia que son los Hijos(as) quienes más utilizan este medio (30.4%), seguidos del Jefe(a) (11.9%) y por Esposos(as) o compañeros(as) (6.7%).

La marginación es un factor que inhibe el uso de este medio. Entre la población que manifiesta no usar Computadora en el estrato AMA registra 28.8%, en tanto que en MB 18.3%; la diferencia entre ambos es de más de 10 puntos porcentuales.



	Uso de computadora		
	Sí	No	Total
Hombre	28.0	19.6	47.6
Mujer	25.0	27.5	52.4
Total	52.9	47.1	100.0
6 a 14	9.1	3.1	12.2
15 a 24	21.6	4.1	25.7
25 a 34	10.2	7.8	18.0
35 a 44	6.6	10.4	17.0
45 a 54	4.3	10.1	14.4
55 a 64	1.0	6.5	7.5
65 y más	0.1	5.0	5.1
Total	52.9	47.1	100.0
Sin estudios	0.1	6.5	6.7
Preescolar	0.1	0.3	0.4
Primaria incompleta	4.4	8.0	12.4
Primaria completa	1.2	6.6	7.9
Secundaria incompleta	6.4	3.7	10.1
Secundaria completa	2.7	7.4	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	8.5	3.2	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	6.9	5.9	12.7
Carrera técnica o comercial	1.7	1.2	2.9
Universidad incompleta	7.2	0.9	8.0
Universidad completa	12.6	3.3	15.9
Maestría	1.0	0.2	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.1
Total	52.9	47.1	100.0
Jefe(a)	11.9	20.3	32.3
Espos(a) o compañero(a)	6.7	16.0	22.7
Hijo(a)	30.4	7.5	37.9
Nieto(a)	0.9	0.6	1.5
Otro (esp.)	2.9	2.7	5.6
Total	52.9	47.1	100.0
AMA	28.6	28.8	57.4
MB	24.3	18.3	42.6
Total	52.9	47.1	100.0

Frecuencia de uso de Computadora

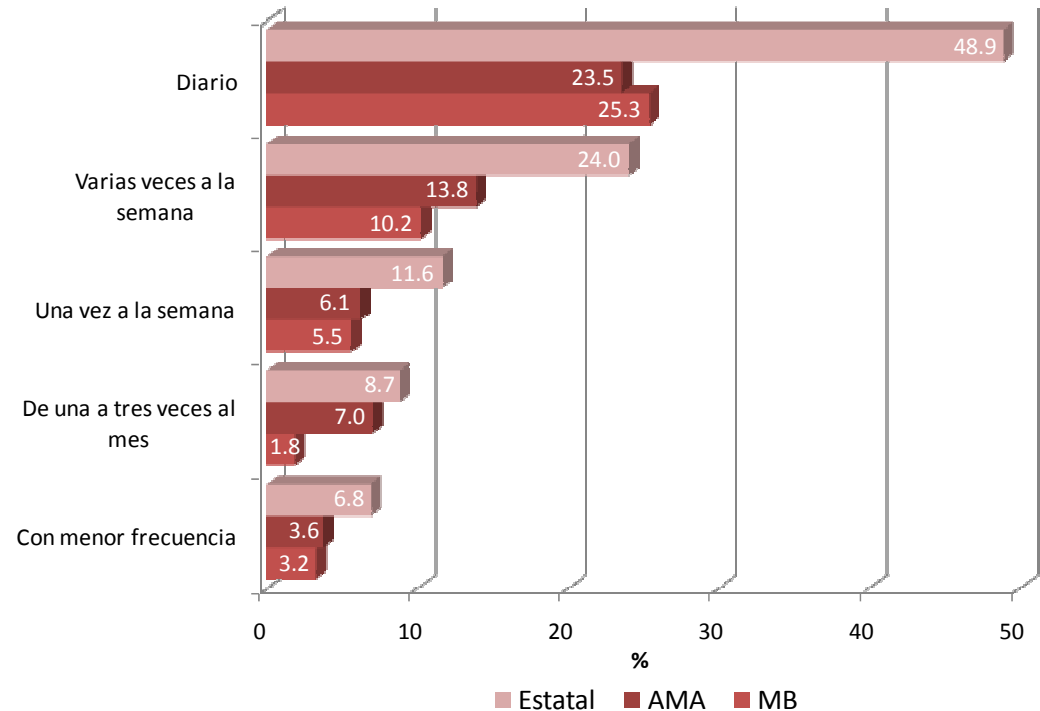
En cuanto a la frecuencia en el uso de este medio se muestra que casi cinco de cada 10 personas la usa Diario (48.9%); poco más de cada dos lo hace Varias veces a la semana (24.0%); poco más de una manifiesta que Una vez a la semana (11.6%); De una a tres veces al mes 8.7% y 6.8% Con menor frecuencia.

Las diferencias en la frecuencia de uso por grupos de edad va disminuyendo conforme la edad es mayor. Así tenemos que en uso Diario alcanza en los jóvenes de 15 a 24 años 19.8%; para la población de 25 a 34 años 10.3%; para la de 35 a 44 años 6.8%; para la de entre 45 y 54 años 3.9%; para los de 55 a 64 años 1.1%, y para la de 65 años y más 0.1%.

La frecuencia de uso por nivel de estudios cambia gradualmente conforme aumenta el nivel de estudios. Así tenemos, por ejemplo, en el uso Diario 14.3% en la población con Universidad completa; 8.0% en la de Preparatoria o bachillerato completo; 5.4% en la de Secundaria incompleta, y 2.9% en la población con Primaria completa.

En cuanto al rol en la familia, son los Hijos(as) los más activos en todas las frecuencias de uso, seguidos del Jefe(a) y del Esposo(a) o compañero(a). En el uso Diario se tiene a los Hijos(as) con 26.4%, el Jefe(a) con 12.0% y al Esposo(a) o compañero(a) con el 5.9%.

La marginación muestra una diferencia solamente en el caso de la frecuencia: De una a tres veces al mes, donde AMA registra 7.0% en comparación con MB, que registra 1.8%.



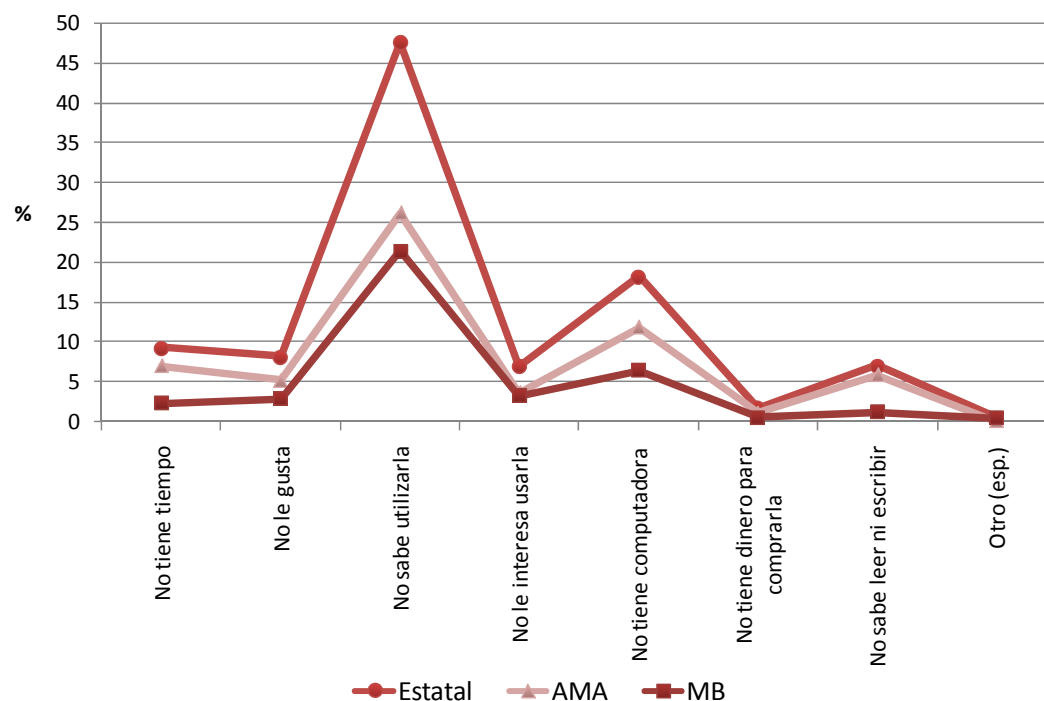
Razón de no uso de Computadora

En cuanto al no uso de la Computadora por la población guerrerense, se registra como principal razón que No sabe utilizarla (47.6%), seguida de No tiene Computadora (18.3%) y de No tiene tiempo (9.3%).

En relación con el sexo, tanto mujeres como hombres ubican como razón principal para no usar la Computadora que No sabe utilizarla, no obstante es de resaltar que son las mujeres quienes contestan con un porcentaje mayor, 28.2%, en tanto que los hombres 18.4%. Como segunda razón ambos sexos manifiestan No tener Computadora, 8.2% para los hombres y 0.1% para las mujeres. La tercera opción para los hombres es No les gusta (5.8%) y para las mujeres es No tienen tiempo (5.5%).

La principal razón del no uso de la Computadora para todos los rangos de edad es No saber utilizarla, excepto los jóvenes de 15 a 24 años de edad que ubican en primer término No tener Computadora. No tiene Computadora es la segunda razón para todos los grupos, excepto para los mayores de 55 años, que manifiestan que No sabe leer ni escribir.

En todos los niveles educativos se mantiene como principal razón de no uso No sabe utilizarla; los porcentajes crecen conforme disminuye el grado escolar. Así, 3.8% en Universidad completa e incompleta; 6.4% en Preparatoria completa e incompleta; 11.8% en Secundaria completa e incompleta, y 19.3% en Primaria completa e incompleta. Para la población Sin estudios la razón número uno es No sabe leer ni escribir.



En cuanto al rol en la familia, No sabe utilizarla es la primera opción para el Jefe(a) con 19.9%; el Esposo(a) o compañero(a) con 17.2%, y para el Hijo(a) con 6.5%. No tiene Computadora es para estas tres figuras la segunda razón de no uso con 6.6%, 5.0% y 5.5%, respectivamente. En el caso de la tercera razón de no uso se tiene ciertas variaciones; para el Jefe(a) es No tiene tiempo con 6.2%; para el Esposo(a) o compañero(a) es No le gusta con 4.3%; y para el Hijo(a) es No le interesa usarla con 1.3%. En el caso de No tiene Computadora, el estrato AMA registra 11.9% y MB 6.4%. Para No sabe utilizarla AMA es de 26.1% en tanto que MB es de 21.5%, lo mismo que en el caso de No tiene tiempo en que AMA es de 7.0% y MB de 2.4%.

	Frecuencia de uso (computadora)					Total
	Diario	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	De una a tres veces al mes	Con menor frecuencia	
Hombre	25.9	11.6	6.6	5.5	3.3	52.8
Mujer	23.0	12.4	5.0	3.2	3.6	47.2
Total	48.9	24.0	11.6	8.7	6.8	100.0
6 a 14	6.9	4.4	2.7	2.0	1.2	17.2
15 a 24	19.8	10.3	4.1	4.2	2.4	40.8
25 a 34	10.3	4.2	2.2	1.1	1.4	19.3
35 a 44	6.8	2.8	1.2	0.8	1.0	12.6
45 a 54	3.9	1.7	1.1	0.5	0.8	8.0
55 a 64	1.1	0.5	0.2	0.1	0.0	1.9
65 y más	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
Total	48.9	24.0	11.6	8.7	6.8	100.0
Sin estudios	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
Preescolar	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
Primaria incompleta	2.9	2.1	1.4	1.1	0.7	8.3
Primaria completa	0.7	0.5	0.2	0.5	0.3	2.3
Secundaria incompleta	5.4	3.3	2.0	1.0	0.5	12.1
Secundaria completa	1.3	1.5	0.7	1.1	0.4	5.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	8.0	3.9	1.6	1.5	1.1	16.1
Preparatoria o bachillerato completa	5.2	3.2	1.8	1.2	1.6	13.0
Carrera técnica o comercial	1.7	0.7	0.3	0.2	0.3	3.3
Universidad incompleta	7.7	3.5	1.0	0.7	0.6	13.5
Universidad completa	14.3	4.8	2.3	1.3	1.1	23.8
Maestría	1.4	0.1	0.1	0.0	0.1	1.8
Doctorado	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
Total	48.9	24.0	11.6	8.7	6.8	100.0
Jefe(a)	12.0	4.8	2.8	1.2	1.8	22.6
Esposo(a) o compañero(a)	5.9	2.9	1.6	1.0	1.4	12.7
Hijo(a)	26.4	14.9	6.5	6.3	3.4	57.5
Nieto(a)	0.9	0.4	0.2	0.1	0.1	1.8
Otro (esp.)	3.6	1.0	0.5	0.2	0.2	5.5
Total	48.9	24.0	11.6	8.7	6.8	100.0
AMA	23.5	13.8	6.1	7.0	3.6	54.1
MB	25.3	10.2	5.5	1.8	3.2	45.9
Total	48.9	24.0	11.6	8.7	6.8	100.0

	Razón de no uso de computadora								Total
	No tiene tiempo	No le gusta	No sabe utilizarla	No le interesa usarla	No tiene computadora	No tiene dinero para comprarla	No sabe leer ni escribir	Otro (esp.)	
Hombre	5.5	2.5	18.4	3.0	8.2	0.8	2.8	0.4	41.6
Mujer	3.9	5.8	29.2	4.0	10.1	0.9	4.3	0.2	58.4
Total	9.3	8.2	47.6	7.0	18.3	1.8	7.1	0.6	100.0
6 a 14	0.1	0.3	3.1	0.3	2.7	0.1	0.0	0.0	6.7
15 a 24	0.9	0.4	2.9	0.9	3.1	0.4	0.1	0.0	8.7
25 a 34	1.4	1.4	7.2	1.0	4.3	0.7	0.6	0.1	16.6
35 a 44	3.8	2.9	9.3	1.4	3.8	0.4	0.3	0.2	22.1
45 a 54	2.0	2.0	11.6	1.9	2.2	0.2	1.6	0.2	21.5
55 a 64	0.8	1.0	7.6	0.7	1.4	0.1	2.1	0.1	13.8
65 y más	0.3	0.4	5.9	0.9	0.8	0.0	2.4	0.0	10.7
Total	9.3	8.2	47.6	7.0	18.3	1.8	7.1	0.6	100.0
Sin estudios	0.4	0.2	4.7	0.5	1.5	0.1	6.5	0.0	13.9
Preescolar	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
Primaria incompleta	0.8	1.4	10.4	0.9	2.9	0.0	0.5	0.0	17.0
Primaria completa	0.8	0.6	8.9	1.0	2.3	0.2	0.1	0.0	14.1
Secundaria incompleta	0.5	0.9	3.9	0.6	1.6	0.2	0.0	0.0	7.8
Secundaria completa	1.3	1.4	7.9	1.1	3.4	0.4	0.0	0.1	15.6
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.4	1.3	1.6	0.5	1.6	0.3	0.0	0.0	6.8
Preparatoria o bachillerato completa	2.4	1.1	4.7	1.2	2.6	0.4	0.0	0.1	12.4
Carrera técnica o comercial	0.2	0.3	1.0	0.2	0.7	0.1	0.0	0.1	2.5
Universidad incompleta	0.3	0.2	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	1.8
Universidad completa	1.1	0.9	3.1	0.8	1.0	0.0	0.0	0.1	7.1
Maestría	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Total	9.3	8.2	47.6	7.0	18.3	1.8	7.1	0.6	100.0
Jefe(a)	6.2	2.3	19.9	3.2	6.6	0.9	4.0	0.2	43.2
Esposo(a) o compañero(a)	1.8	4.3	17.2	2.0	5.0	0.6	2.8	0.2	33.9
Hijo(a)	1.1	1.1	6.5	1.3	5.5	0.2	0.0	0.1	15.9
Nieto(a)	0.0	0.1	0.4	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2
Otro (esp.)	0.2	0.4	3.7	0.4	0.6	0.1	0.3	0.0	5.8
Total	9.3	8.2	47.6	7.0	18.3	1.8	7.1	0.6	100.0
AMA	7.0	5.3	26.1	3.7	11.9	1.2	5.9	0.1	61.1
MB	2.4	3.0	21.5	3.3	6.4	0.6	1.2	0.5	38.9
Total	9.3	8.2	47.6	7.0	18.3	1.8	7.1	0.6	100.0

Uso de Internet

Respecto al Uso de Internet, la Encuesta informa que cinco de cada 10 guerrerenses utilizan este medio de comunicación (50.5%). Entre esta población, 49.7% manifiesta usar Internet Diario; 24.2% Varias veces a la semana, y 11.6% Una vez a la semana.

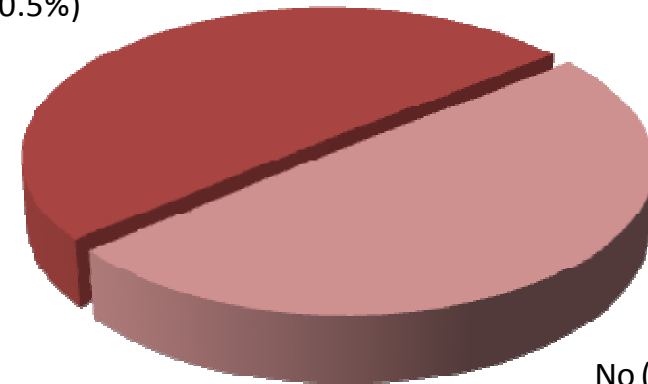
Por sexo 26.8% de los hombres y 23.8% de las mujeres usan este medio de comunicación. Los mayores niveles de uso se registran en los jóvenes de 15 a 24 años (21.1%) y disminuyen conforme la edad se incrementa, a 9.8% entre 25 y 34 años; 6.2% de 35 a 44 años, y 3.7% de 45 a 54 años.

Un mayor uso de este medio está asociado con niveles de escolaridad más altos, se tiene que 18.8% en la población con Universidad completa e incompleta; 14.8% con Preparatoria o bachillerato completo o no; 8.7% con Secundaria completa o no; y 5.2% con Primaria completa o no.

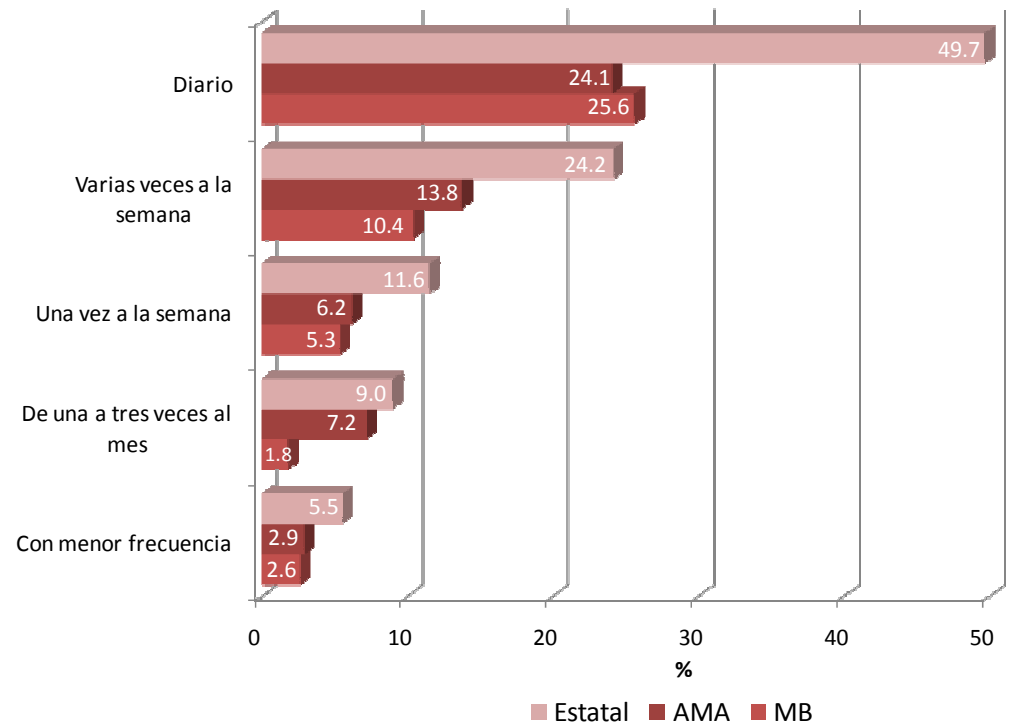
En cuanto al rol en la familia, se tiene que el nivel más alto de uso se encuentra en los Hijos(as) con 29.5%, seguidos muy por debajo por los Jefes(as) (11.8%) y los Esposos(as) o compañeros(as) (6.2%).

El estrato de marginación tiene mayor influencia entre la población que manifiesta no utilizar este medio; en donde AMA es de 30.0% y MB de 19.4%, habiendo una diferencia de poco más de 10 puntos porcentuales.

Sí (50.5%)



No (49.5%)



De manera explicable, el uso de este medio está fuertemente asociado con la edad. Los jóvenes de 15 a 24 años tienen los niveles más altos de uso Diario o Varias veces a la semana, seguidos del grupo de 25 a 34 años. El porcentaje disminuye conforme la edad aumenta.

El uso de Internet es más frecuente para la población con los niveles más altos de escolaridad; Universidad completa o no (22.5%) y Preparatoria o bachillerato completo e incompleto (13.1%).

En cuanto al rol en la familia las frecuencias de uso son mayores en los Hijos(as); seguidos de los Jefes(as) y muy por debajo por los Esposos(as) o compañeros(as).

La marginación no es un factor que influya en las frecuencias reportadas, excepto para el caso de Una a tres veces al mes, donde se registra una diferencia de cuatro veces de AMA con respecto a MB, de 7.2% y 1.8%, respectivamente.

	Uso de internet		
	Sí	No	Total
Hombre	26.8	20.8	47.6
Mujer	23.8	28.7	52.4
Total	50.5	49.5	100.0
6 a 14	8.6	3.6	12.2
15 a 24	21.1	4.5	25.7
25 a 34	9.8	8.2	18.0
35 a 44	6.2	10.8	17.0
45 a 54	3.7	10.6	14.4
55 a 64	0.9	6.6	7.5
65 y más	0.1	5.0	5.1
Total	50.5	49.5	100.0
Sin estudios	0.1	6.5	6.7
Preescolar	0.1	0.3	0.4
Primaria incompleta	4.0	8.4	12.4
Primaria completa	1.2	6.7	7.9
Secundaria incompleta	6.2	3.8	10.1
Secundaria completa	2.5	7.5	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	8.3	3.4	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	6.5	6.2	12.7
Carrera técnica o comercial	1.6	1.3	2.9
Universidad incompleta	7.0	1.0	8.0
Universidad completa	11.8	4.1	15.9
Maestría	0.9	0.3	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.1
Total	50.5	49.5	100.0
Jefe(a)	11.1	21.2	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	6.2	16.5	22.7
Hijo(a)	29.5	8.3	37.9
Nieto(a)	0.9	0.6	1.5
Otro (esp.)	2.8	2.8	5.6
Total	50.5	49.5	100.0
AMA	27.3	30.0	57.4
MB	23.2	19.4	42.6
Total	50.5	49.5	100.0

	Frecuencia de uso (internet)					Total
	Diario	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	De una a tres veces al mes	Con menor frecuencia	
Hombre	25.9	12.3	6.6	5.5	2.7	53.0
Mujer	23.8	11.9	5.0	3.5	2.8	47.0
Total	49.7	24.2	11.6	9.0	5.5	100.0
6 a 14	7.4	4.2	2.4	2.1	0.9	17.0
15 a 24	20.3	10.7	4.5	4.5	1.9	41.9
25 a 34	10.3	4.7	2.2	1.1	1.1	19.3
35 a 44	6.8	2.5	1.3	0.9	0.9	12.3
45 a 54	3.8	1.4	1.0	0.5	0.7	7.4
55 a 64	0.9	0.6	0.2	0.1	0.0	1.9
65 y más	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
Total	49.7	24.2	11.6	9.0	5.5	100.0
Sin estudios	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3
Preescolar	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
Primaria incompleta	2.9	2.2	1.0	1.1	0.7	7.9
Primaria completa	0.8	0.5	0.2	0.5	0.3	2.4
Secundaria incompleta	5.6	3.4	2.1	0.9	0.3	12.3
Secundaria completa	1.3	1.4	0.6	1.2	0.5	4.9
Preparatoria o bachillerato incompleta	7.9	4.1	1.8	1.6	1.1	16.5
Preparatoria o bachillerato completa	5.2	3.4	1.9	1.2	1.2	12.9
Carrera técnica o comercial	1.8	0.6	0.2	0.4	0.1	3.2
Universidad incompleta	8.5	3.3	0.9	0.9	0.3	13.9
Universidad completa	14.0	4.9	2.3	1.3	0.9	23.4
Maestría	1.3	0.3	0.1	0.0	0.0	1.8
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Total	49.7	24.2	11.6	9.0	5.5	100.0
Jefe(a)	12.0	4.5	2.7	1.3	1.4	21.9
Esposo(a) o compañero(a)	5.9	2.9	1.6	0.8	1.1	12.3
Hijo(a)	27.3	15.4	6.6	6.6	2.7	58.5
Nieto(a)	0.9	0.3	0.3	0.2	0.2	1.8
Otro (esp.)	3.8	1.0	0.4	0.2	0.1	5.5
Total	49.7	24.2	11.6	9.0	5.5	100.0
AMA	24.1	13.8	6.2	7.2	2.9	54.2
MB	25.6	10.4	5.3	1.8	2.6	45.8
Total	49.7	24.2	11.6	9.0	5.5	100.0

Escuchar música grabada

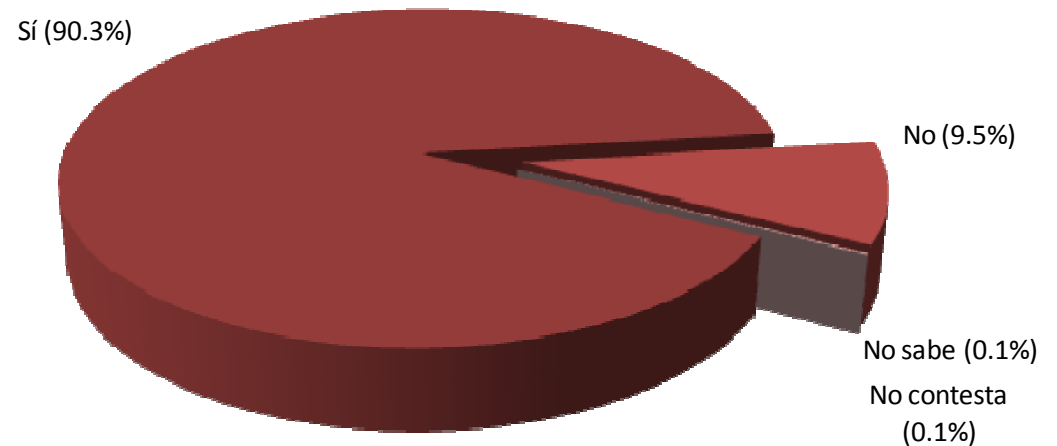
La Encuesta proporciona que nueve de cada 10 personas manifiestan tener el hábito de Escuchar música grabada (90.3%). Por sexo, 43.5% son hombres y 46.8% son mujeres.

Esta práctica es mucho más frecuente entre la población de 15 a 24 años (24.5%), y va disminuyendo al incrementarse la edad; 16.7% en los grupos de 25 a 34 años; 16.0% de 35 a 44 años; 12.7% de 45 a 54 años; 5.7% de 55 a 64 años, y 3.5% de 65 años y más.

En la población con Universidad completa se registran los niveles más altos de consumo (15.3%); seguida de Preparatoria o bachillerato completo (12.0%); Preparatoria o bachillerato incompleto (11.2%); Primaria incompleta (10.3%); Secundaria completa (9.3%); Secundaria incompleta (9.3%); Universidad incompleta (7.7%); y Primaria completa (7.0%).

Por rol en la familia se tiene que el Hijo(a) es la figura que tiene los niveles más altos de consumo (35.8%); en segundo lugar se encuentra el Jefe(a) (28.4%); y en tercer sitio el Esposo(a) o compañero(a) (20.1%).

La marginación es un factor que inhibe en cierta proporción el escuchar música grabada; AMA registra 50.8% y MB 39.5%, siendo la diferencia de poco más de 10 puntos porcentuales.



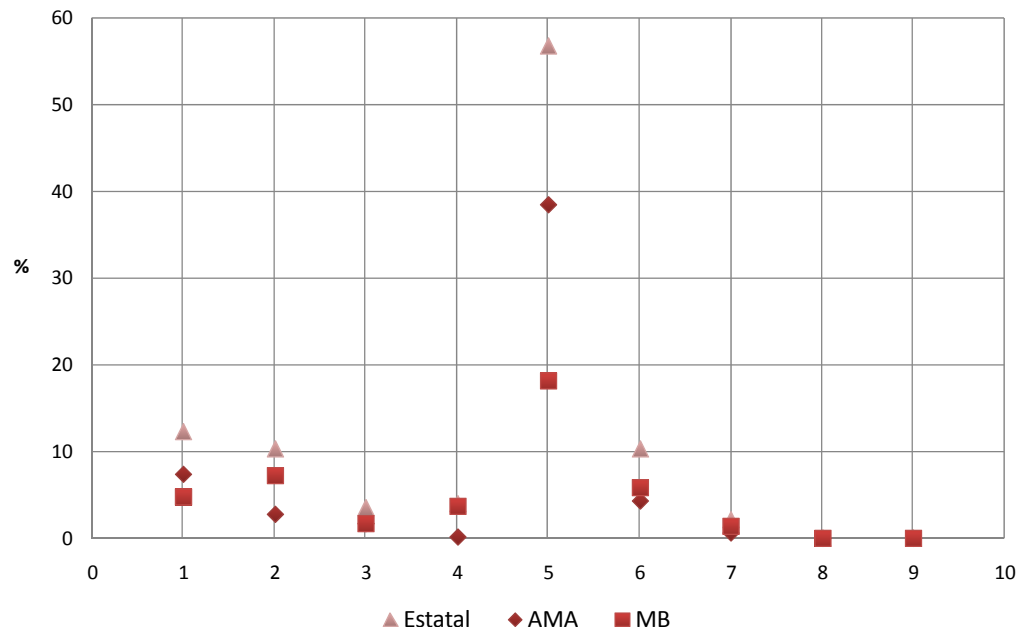
Compra de música

En relación con la Compra de música, la Encuesta muestra que el lugar donde se acostumbra comprarla es el Tianguis, vendedor ambulante con 56.7%. Muy por debajo se ubican En Internet (10.4%); Tiendas especializadas (10.3%); Kioscos de periódicos (4.0%), y Tiendas de autoservicio (3.6%).

En cuanto al consumo por sexo, para ambos géneros el Tianguis, vendedor ambulante ocupa el lugar principal de compra de música grabada; 27.2% para los hombres y 29.5% para las mujeres.

En cuanto a grupos de edad, para todos la primera opción es: el Tianguis, vendedor ambulante (56.7%); como segunda y tercera opción: Internet y Tienda especializada, con variaciones mínimas. En este sentido, destaca que para los grupos de menos de 34 años es Internet la segunda opción, mientras que para los grupos de 35 a más años, la Tienda especializada es la segunda alternativa.

En relación al consumo por nivel de estudios, se aprecia que no hay diferencias sustantivas entre los distintos niveles, el primer lugar de compra sigue siendo para todos los grupos el Tianguis, vendedor ambulante. Y el segundo y tercero para Internet y Tiendas especializadas.



Por rol en la familia, para el Jefe(a), Esposo(a) o compañero (a) e Hijo(a) es el Tianguis, vendedor ambulante la primera opción. Muy por debajo se ubican Internet y las Tiendas especializadas, si bien cabe hacer notar que para los Hijos(as) la compra En Internet es la segunda opción; mientras que para el Jefe(a) y Esposo(a) o compañero (a) la compra en Tiendas especializadas es la segunda alternativa.

La marginación es un factor que inhibe la Compra de música grabada de forma considerable. Así, por ejemplo, en la opción de Tianguis, vendedor ambulante AMA registra 38.5%, en tanto que MB 18.3%, representando un diferencia de poco más del doble con 20 puntos porcentuales. En la opción de compra en Internet AMA es de 4.4% y MB de 6.0%. Finalmente, para la opción de compra en Tienda especializada AMA registra 2.9% y MB de 7.4%, representando casi el triple.

	Escuchar música grabada				Total
	Sí	No	No sabe	No contesta	
Hombre	43.5	4.0	0.0	0.0	47.6
Mujer	46.8	5.6	0.0	0.1	52.4
Total	90.3	9.5	0.1	0.1	100.0
6 a 14	11.2	1.0	0.0	0.0	12.2
15 a 24	24.5	1.2	0.0	0.0	25.7
25 a 34	16.7	1.3	0.0	0.0	18.0
35 a 44	16.0	1.0	0.0	0.0	17.0
45 a 54	12.7	1.7	0.0	0.0	14.4
55 a 64	5.7	1.7	0.0	0.0	7.5
65 y más	3.5	1.6	0.0	0.0	5.1
Total	90.3	9.5	0.1	0.1	100.0
Sin estudios	4.0	2.6	0.0	0.0	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	10.3	2.1	0.0	0.0	12.4
Primaria completa	7.0	0.8	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	9.3	0.8	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	9.3	0.7	0.0	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	11.2	0.5	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	12.0	0.7	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.6	0.3	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.7	0.3	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	15.3	0.6	0.0	0.0	15.9
Maestría	1.1	0.1	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	90.3	9.5	0.1	0.1	100.0
Jefe(a)	28.4	3.9	0.0	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	20.1	2.6	0.0	0.0	22.7
Hijo(a)	35.8	2.0	0.0	0.1	37.9
Nieto(a)	1.3	0.2	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	4.7	0.9	0.0	0.0	5.6
Total	90.3	9.5	0.1	0.1	100.0
AMA	50.8	6.5	0.1	0.1	57.4
MB	39.5	3.1	0.0	0.0	42.6
Total	90.3	9.5	0.1	0.1	100.0

	Compra de música									Total
	No compra	Tienda especializada	Tienda de autoservicio	Kiosco de periódicos	Tianguis, vendedor ambulante	En Internet	Otro (esp.)	No sabe	No contesta	
Hombre	5.6	4.6	1.7	2.2	27.2	5.7	1.1	0.0	0.0	48.2
Mujer	6.8	5.7	1.8	1.9	29.5	4.7	1.1	0.1	0.1	51.8
Total	12.4	10.3	3.6	4.0	56.7	10.4	2.2	0.2	0.2	100.0
6 a 14	3.5	0.9	0.3	0.6	5.4	1.3	0.4	0.0	0.1	12.4
15 a 24	3.2	2.2	0.6	1.2	14.4	4.5	1.0	0.0	0.0	27.1
25 a 34	1.0	2.3	0.9	0.5	11.0	2.6	0.1	0.0	0.0	18.5
35 a 44	1.4	1.7	0.7	0.9	11.2	1.3	0.4	0.0	0.0	17.7
45 a 54	1.6	1.9	0.4	0.5	8.8	0.6	0.2	0.0	0.1	14.1
55 a 64	0.6	0.9	0.3	0.3	4.1	0.2	0.1	0.0	0.0	6.4
65 y más	1.0	0.5	0.2	0.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9
Total	12.4	10.3	3.6	4.0	56.7	10.4	2.2	0.2	0.2	100.0
Sin estudios	0.7	0.2	0.1	0.1	3.3	0.1	0.0	0.0	0.0	4.4
Preescolar	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Primaria incompleta	3.0	0.6	0.4	0.3	6.1	0.5	0.3	0.0	0.1	11.4
Primaria completa	1.0	0.6	0.4	0.2	5.3	0.1	0.1	0.0	0.0	7.8
Secundaria incompleta	1.4	0.9	0.4	0.7	5.7	1.0	0.2	0.0	0.0	10.3
Secundaria completa	1.0	0.8	0.3	0.8	6.8	0.4	0.2	0.1	0.0	10.3
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.3	0.8	0.3	0.4	7.7	1.8	0.2	0.0	0.0	12.4
Preparatoria o bachillerato completa	1.1	1.0	0.6	0.6	8.5	1.3	0.2	0.0	0.0	13.3
Carrera técnica o comercial	0.2	0.3	0.2	0.1	1.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	1.0	1.0	0.2	0.3	4.1	1.6	0.4	0.0	0.0	8.5
Universidad completa	1.6	3.5	0.7	0.5	7.3	2.9	0.5	0.0	0.0	16.9
Maestría	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	12.4	10.3	3.6	4.0	56.7	10.4	2.2	0.2	0.2	100.0
Jefe(a)	2.8	3.6	1.3	1.3	19.3	2.6	0.5	0.0	0.1	31.4
Esposo(a) o compañero(a)	2.1	2.4	0.9	0.9	14.3	1.2	0.4	0.0	0.0	22.3
Hijo(a)	6.3	3.6	1.2	1.7	19.6	6.0	1.2	0.1	0.1	39.7
Nieto(a)	0.3	0.1	0.2	0.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	1.4
Otro (esp.)	0.8	0.6	0.1	0.3	2.7	0.6	0.1	0.0	0.0	5.2
Total	12.4	10.3	3.6	4.0	56.7	10.4	2.2	0.2	0.2	100.0
AMA	7.5	2.9	1.8	0.3	38.5	4.4	0.7	0.1	0.1	56.3
MB	4.9	7.4	1.8	3.7	18.3	6.0	1.5	0.1	0.1	43.7
Total	12.4	10.3	3.6	4.0	56.7	10.4	2.2	0.2	0.2	100.0

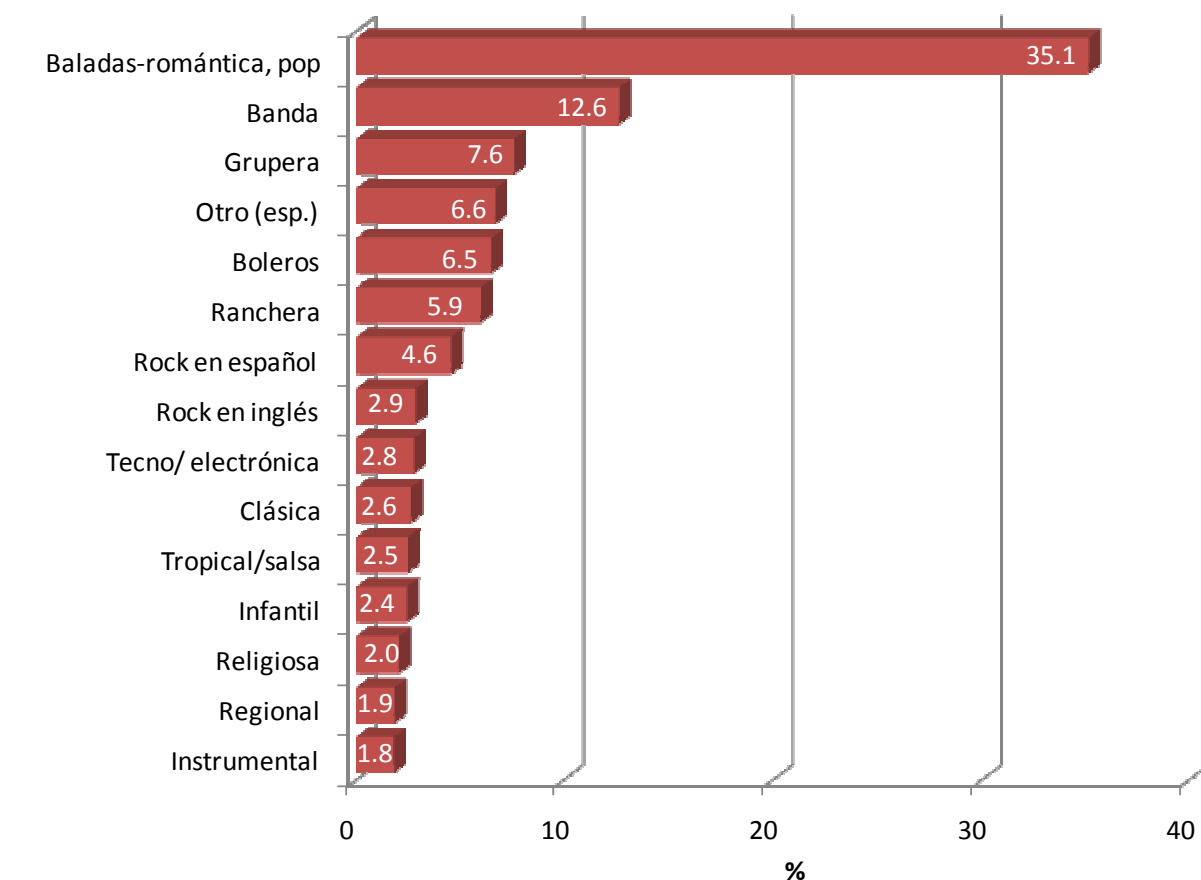
¿Qué tipo de música le gusta escuchar?

El tipo de música preferido por los guerrerenses es la Balada-romántica, pop con 35.1%; seguida de la música Banda con 12.6%, y la Grupera con 7.6%. Los porcentajes más bajos son para la música Instrumental con 1.8%; la Regional con 1.9%, y la Religiosa con 2.0%.

Tanto hombres como mujeres ubican en el primer lugar de sus preferencias las Baladas- románticas, pop, si bien las mujeres tienden a escucharlas más (22.0%) respecto a los hombres (13.1%). El segundo lugar para ambos géneros es la música Banda, escuchada en mayor proporción por los hombres (7.0%) que por las mujeres (5.6%). El tercer lugar es para los dos sexos la música Grupera prácticamente en la misma proporción, 3.8% para los hombres y 3.7% para las mujeres.

En cuanto a la preferencia por rangos de edad, la Encuesta arroja que para todos los grupos son las Baladas-románticas, pop, el género preferido, excepto para la población de 65 años y más, la cual opta por los Boleros como primera respuesta.

Como segunda opción los grupos de entre 15 y hasta 44 años colocan a la Banda; en tanto que la población de 6 a 14 años prefiere la música Infantil; los grupos de 45 a 64 años ubican a los Boleros, y la población de 65 años y más señala a la música Ranchera.



En el tercer lugar de las preferencias se registra un poco más de variaciones entre los grupos de edad; la población de 6 a 14 años señala Otros géneros; los jóvenes de 15 a 24 años al Rock en español; los grupos de entre 25 y hasta 44 años la música Grupera; los grupos de entre 45 a 64 años la música Ranchera; y la población de 65 años y más a las Baladas románticas, pop.

En cuanto a las preferencias por nivel de estudios, en todos los grados es la Balada-romántica, pop la primera opción, a excepción de la población Sin estudios, que prefiere la música Ranchera.

En el segundo lugar de las preferencias tenemos que la población de Primaria completa hasta la población con Universidad incompleta se encuentra la música Banda, en tanto que para la población sin estudios es la Balada-romántica, pop; para Preescolar Otro; para Primaria Incompleta la música Infantil; y para Universidad completa los Boleros.

Con relación al rol en la familia se tienen los siguientes resultados en las preferencias. El Jefe(a), Esposo(a) o compañero(a) e Hijo(a) optan en primer lugar por las Baladas-románticas, pop; en segundo lugar ubican a la música Banda, y en la tercera posición el Jefe(a) y el Esposo(a) o compañero(a) colocan a los Boleros, en tanto que los Hijos(as) prefieren el Rock en español.

La marginación no es un factor que influya de forma significativa en las preferencias. Entre las opciones con los porcentajes más bajos las diferencias entre AMA y MB son mínimas (menos de un punto porcentual) y entre las opciones con los porcentajes más altos en las preferencias, se tiene que en la música Gruperá AMA es de 4.4% y MB 3.1%; en la música Banda, 7.9% y 4.6%, respectivamente, y en las Baladas-románticas, pop, AMA es de 21.1% en tanto que MB 13.9, siendo la diferencia poco más de siete puntos porcentuales.

	Tipo de música de su preferencia																						Total
	Baladas-romántica, pop	Banda	Boleros	Clásica	Grupera	Infantil	Instrumental	Jazz, blues	New age	Ranchera	Regional	Religiosa	Rock en español	Rock en inglés	Tecno/electrónica	Tropical/salsa	Trova	World music	Otro (esp.)	No sabe	No contesta		
Hombre	13.1	7.0	3.7	1.3	3.8	0.9	0.8	0.1	0.3	3.8	0.8	0.8	3.0	1.7	1.8	1.0	0.5	0.2	3.3	0.3	0.0	48.2	
Mujer	22.0	5.6	2.8	1.4	3.7	1.5	1.0	0.1	0.1	2.1	1.1	1.2	1.5	1.1	1.0	1.5	0.6	0.0	3.3	0.1	0.1	51.8	
Total	35.1	12.6	6.5	2.6	7.6	2.4	1.8	0.2	0.3	5.9	1.9	2.0	4.6	2.9	2.8	2.5	1.1	0.2	6.6	0.4	0.1	100.0	
6 a 14	3.1	1.1	0.2	0.1	0.8	2.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	1.3	0.7	0.8	0.1	0.0	0.0	1.7	0.1	0.0	12.4	
15 a 24	9.3	4.4	0.4	0.3	2.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.6	0.3	0.3	2.7	1.4	1.4	0.6	0.3	0.1	2.3	0.0	0.0	27.1	
25 a 34	7.8	2.7	0.6	0.6	1.6	0.2	0.2	0.0	0.1	1.0	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	18.4	
35 a 44	7.8	2.7	0.8	0.6	1.6	0.1	0.4	0.1	0.0	0.9	0.4	0.4	0.0	0.2	0.0	0.7	0.1	0.0	0.7	0.1	0.0	17.8	
45 a 54	4.6	1.3	1.8	0.6	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	1.5	0.4	0.6	0.0	0.1	0.0	0.5	0.2	0.0	1.0	0.0	0.0	14.1	
55 a 64	1.8	0.2	1.5	0.3	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	1.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	6.4	
65 y más	0.7	0.1	1.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	3.9	
Total	35.1	12.6	6.5	2.6	7.6	2.4	1.8	0.2	0.3	5.9	1.9	2.0	4.6	2.9	2.8	2.5	1.1	0.2	6.6	0.4	0.1	100.0	
Sin estudios	0.9	0.3	0.7	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	4.4	
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	
Primaria incompleta	3.1	1.0	0.7	0.2	1.1	1.9	0.1	0.0	0.0	0.7	0.2	0.3	0.6	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	11.4	
Primaria completa	2.4	1.1	0.8	0.0	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	7.8	
Secundaria incompleta	3.4	1.5	0.3	0.1	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.3	0.7	0.4	0.8	0.2	0.0	0.0	1.2	0.1	0.0	10.3	
Secundaria completa	3.7	1.6	0.6	0.2	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	10.3	
Preparatoria o bachillerato incompleta	4.3	2.0	0.3	0.1	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	1.0	0.6	0.6	0.4	0.1	0.1	1.0	0.0	0.0	12.4	
Preparatoria o bachillerato completa	5.2	2.0	0.8	0.3	1.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.5	0.3	0.2	0.6	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	13.3	
Carrera técnica o comercial	1.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.9	
Universidad incompleta	3.1	1.2	0.2	0.4	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.8	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	8.5	
Universidad completa	7.1	1.5	1.5	1.1	0.7	0.1	0.7	0.1	0.0	0.5	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.5	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	16.9	
Maestría	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Total	35.1	12.6	6.5	2.6	7.6	2.4	1.8	0.2	0.3	5.9	1.9	2.0	4.6	2.9	2.8	2.5	1.1	0.2	6.6	0.4	0.1	100.0	
Jefe(a)	10.5	3.7	3.5	1.1	2.6	0.1	0.9	0.1	0.1	3.3	0.9	0.7	0.4	0.4	0.2	0.8	0.3	0.0	1.6	0.2	0.0	31.4	
Esposo(a) o compañero(a)	9.3	2.6	1.7	0.8	1.5	0.2	0.5	0.0	0.0	1.5	0.6	0.8	0.1	0.2	0.2	0.7	0.3	0.0	1.0	0.0	0.1	22.3	
Hijo(a)	12.4	5.5	0.8	0.6	3.1	2.0	0.3	0.1	0.1	0.9	0.2	0.5	3.8	2.2	2.1	0.8	0.5	0.1	3.5	0.2	0.0	39.7	
Nieto(a)	0.6	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	
Otro (esp.)	2.3	0.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	5.2	
Total	35.1	12.6	6.5	2.6	7.6	2.4	1.8	0.2	0.3	5.9	1.9	2.0	4.6	2.9	2.8	2.5	1.1	0.2	6.6	0.4	0.1	100.0	
AMA	21.1	7.9	4.3	1.5	4.4	1.1	0.9	0.0	0.1	2.7	1.0	0.8	2.9	1.2	1.3	1.3	0.7	0.1	2.5	0.2	0.0	56.3	
MB	13.9	4.6	2.1	1.2	3.1	1.3	1.0	0.2	0.2	3.2	0.8	1.3	1.7	1.6	1.4	1.1	0.3	0.0	4.2	0.2	0.0	43.7	
Total	35.1	12.6	6.5	2.6	7.6	2.4	1.8	0.2	0.3	5.9	1.9	2.0	4.6	2.9	2.8	2.5	1.1	0.2	6.6	0.4	0.1	100.0	

4. Uso del tiempo libre y prácticas culturales



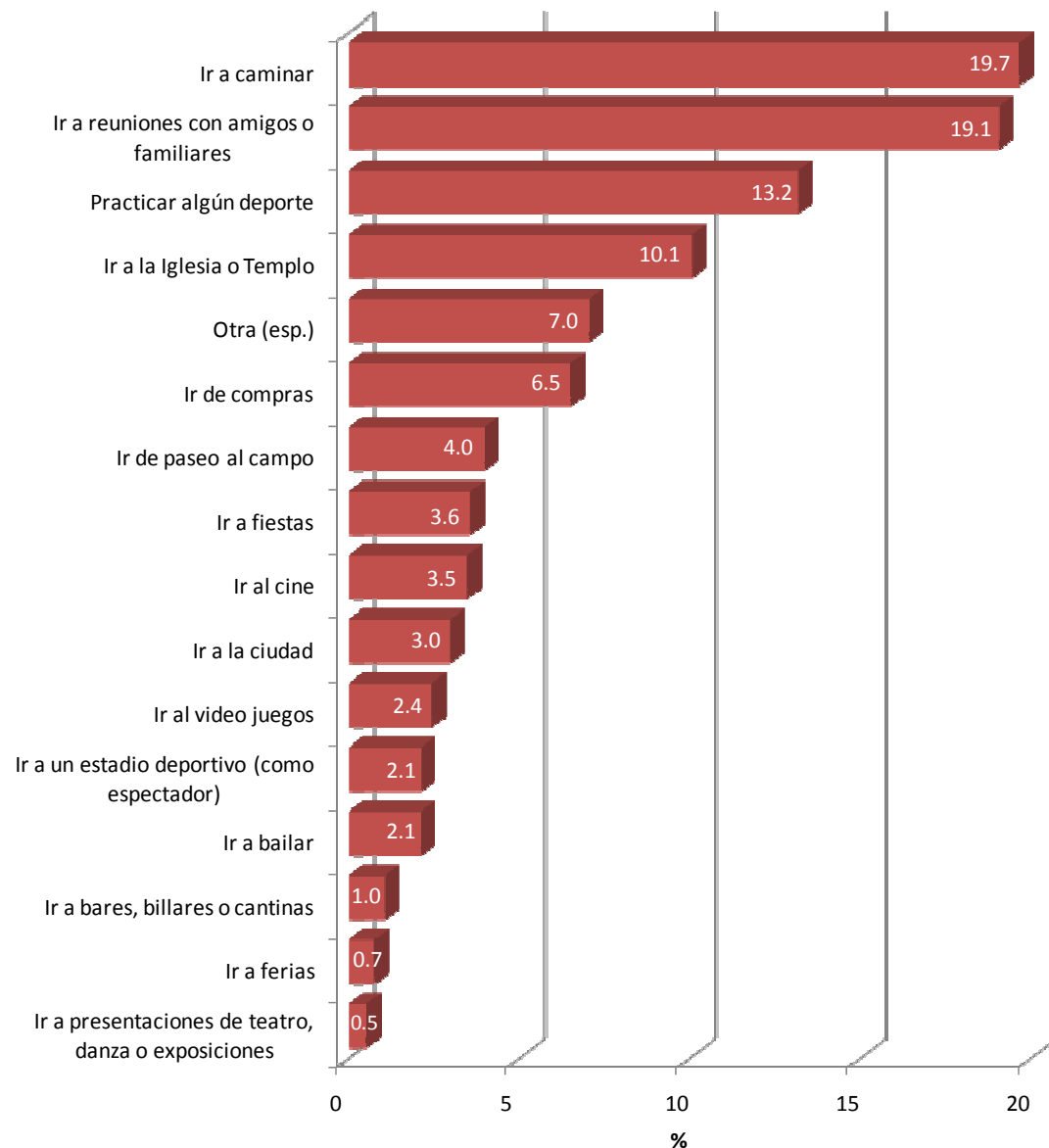
En su tiempo libre, ¿Qué prefiere hacer fuera de su casa?

Entre las actividades que los guerrerenses señalaron como las que prefieren realizar fuera de casa en su tiempo libre son: Ir a caminar (19.7%), Ir a reuniones con amigos o familiares (19.1%) y Practicar algún deporte (13.2%).

Las actividades con los porcentajes más bajos en las preferencias son: Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones (0.5%), Ir a ferias (0.7%) e Ir a bares, billares o cantinas (1.0%).

Por sexo, los hombres ubican Ir a reuniones con amigos o familiares como primera actividad, en tanto que las mujeres la ubican como segunda actividad. Las mujeres señalan como su primera opción Ir a caminar, mientras que esta actividad ocupa la tercera posición en las preferencias de los hombres.

Practicar algún deporte es la segunda actividad preferida de los hombres, en tanto que esta opción se va hasta la quinta posición en el caso de las mujeres. Ir a la iglesia o templo es la tercera actividad preferida por las mujeres, siendo la opción cuatro para los hombres.



Por edad, los grupos que ubican como primera opción Ir a caminar son los de entre 25 hasta 54 años; la primera opción es Ir a la iglesia o templo para la población de 55 hasta 65 años y más; Practicar algún deporte de 6 a 14 años, e Ir a reuniones con amigos o familiares para los jóvenes de 15 a 24 años.

La práctica de algún deporte tiene más importancia entre los menores de 34 años y decrece entre los grupos de mayor edad. Ir a la iglesia o templo es una actividad que presenta un patrón inverso conforme la edad avanza.

Por escolaridad, la mayor parte de los grupos comparten Ir a caminar como principal actividad; seguida de Ir a reuniones con amigos y familiares. Ir a la iglesia o templo es una actividad que decrece conforme aumenta el nivel de estudios.

En cuanto al rol en la familia, el Jefe(a) y Esposo(a) o compañero comparten Ir a caminar como la primera actividad de preferencia, los Hijos(as) ubican Practicar algún deporte como primera opción. En el segundo lugar de las preferencias estas tres figuras eligen Ir a reuniones con amigos y familiares como la segunda actividad preferida. En la tercera posición, el Jefe(a) y Esposo(a) o compañero mencionan Ir a la iglesia o templo, mientras que los hijos la mencionan en la décima opción, siendo para ellos la tercera actividad preferida el Ir a caminar.

Respecto a la marginación, las diferencias más notables entre los estratos AMA y MB se presentan en las siguientes actividades: Ir a la iglesia o templo, AMA registra 7.2% y MB 2.9%, habiendo una diferencia de poco más de cuatro puntos porcentuales; en Ir a caminar AMA es 11.6% y MB 8.1% y en Practicar algún deporte AMA es de 8.4% y MB 4.8%, en ambos casos representan una diferencia de poco más de tres puntos porcentuales. En el resto de las opciones, las diferencias son menores.

	Tiempo libre																						Total
	Ir al cine	Ir a museos	Ir a conciertos	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	Ir a bibliotecas o librerías	Ir a la Iglesia o Templo	Ir a caminar	Ir a bailar	Ir a fiestas	Ir a ferias	Ir a bares, billares o cantinas	Ir al video juegos	Ir de compras	Ir a un estadio deportivo (como espectador)	Practicar algún deporte	Ir de paseo al campo	Ir a la ciudad	Ir a reuniones con amigos o familiares	Otra (esp.)	No sabe	No contesta		
Hombre	1.7	0.1	0.2	0.3	0.1	3.5	7.9	0.8	1.5	0.4	1.0	1.5	1.9	1.6	9.0	2.2	1.4	9.0	3.1	0.2	0.0	47.6	
Mujer	1.8	0.2	0.1	0.2	0.3	6.6	11.8	1.3	2.0	0.3	0.0	0.9	4.6	0.5	4.2	1.7	1.5	10.0	3.9	0.3	0.2	52.4	
Total	3.5	0.3	0.3	0.5	0.3	10.1	19.7	2.1	3.6	0.7	1.0	2.4	6.5	2.1	13.2	4.0	3.0	19.1	7.0	0.5	0.2	100.0	
6 a 14	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.8	0.2	0.3	0.1	0.0	1.0	0.5	0.3	2.4	0.5	0.3	1.9	1.3	0.2	0.0	12.2	
15 a 24	1.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.7	3.3	0.9	1.2	0.4	0.2	1.2	1.3	0.7	5.5	0.8	0.8	5.5	1.2	0.0	0.0	25.7	
25 a 34	0.7	0.0	0.0	0.1	0.1	1.0	4.0	0.4	0.7	0.1	0.2	0.1	1.5	0.3	2.2	0.8	0.7	3.7	1.2	0.1	0.0	18.0	
35 a 44	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	2.3	4.1	0.2	0.5	0.0	0.2	0.1	1.6	0.2	2.0	0.5	0.5	2.9	1.2	0.1	0.0	17.0	
45 a 54	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	2.1	3.5	0.3	0.6	0.1	0.2	0.1	1.1	0.4	0.7	0.7	0.3	2.9	0.9	0.1	0.1	14.4	
55 a 64	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.6	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	1.4	0.6	0.0	0.0	7.5	
65 y más	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.7	0.6	0.1	0.0	5.1	
Total	3.5	0.3	0.3	0.5	0.3	10.1	19.7	2.1	3.6	0.7	1.0	2.4	6.5	2.1	13.2	4.0	3.0	19.1	7.0	0.5	0.2	100.0	
Sin estudios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	1.0	0.7	0.2	0.1	6.7	
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
Primaria incompleta	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4	0.7	0.2	1.4	0.7	0.3	1.8	1.4	0.1	0.0	12.4	
Primaria completa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2	0.7	0.1	0.4	0.3	0.4	1.6	0.6	0.0	0.0	7.9	
Secundaria incompleta	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.7	0.1	0.3	0.1	0.1	0.5	0.6	0.3	1.8	0.3	0.4	1.9	0.6	0.1	0.0	10.1	
Secundaria completa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.4	0.8	0.2	1.1	0.5	0.2	1.7	0.9	0.0	0.0	10.0	
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.9	1.6	0.2	0.5	0.2	0.1	0.4	0.6	0.4	2.8	0.4	0.2	2.4	0.4	0.0	0.0	11.7	
Preparatoria o bachillerato completa	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.5	0.3	0.6	0.1	0.1	0.2	0.9	0.2	1.5	0.3	0.5	2.4	0.7	0.0	0.0	12.7	
Carrera técnica o comercial	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	2.9	
Universidad incompleta	0.5	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.4	0.0	0.1	0.1	0.4	0.2	1.4	0.3	0.2	2.0	0.4	0.0	0.0	8.0	
Universidad completa	0.6	0.0	0.0	0.3	0.1	0.9	3.9	0.3	0.4	0.0	0.1	0.1	1.0	0.3	2.3	0.5	0.7	3.5	1.0	0.0	0.0	15.9	
Maestría	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	1.2	
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	
Total	3.5	0.3	0.3	0.5	0.3	10.1	19.7	2.1	3.6	0.7	1.0	2.4	6.5	2.1	13.2	4.0	3.0	19.1	7.0	0.5	0.2	100.0	
Jefe(a)	0.7	0.1	0.0	0.2	0.0	4.2	7.5	0.5	1.1	0.2	0.7	0.1	2.0	0.8	3.3	1.5	1.0	5.9	2.2	0.1	0.0	32.3	
Esposo(a) o compañero(a)	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	3.8	5.7	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	2.4	0.2	1.2	0.8	0.6	3.9	1.8	0.1	0.1	22.7	
Hijo(a)	2.0	0.1	0.2	0.2	0.1	1.4	5.1	1.2	1.5	0.4	0.1	2.1	1.6	1.0	7.9	1.5	1.0	7.7	2.3	0.2	0.0	37.9	
Nieto(a)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	1.5	
Otro (esp.)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	1.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.6	0.2	0.4	1.1	0.6	0.0	0.0	5.6	
Total	3.5	0.3	0.3	0.5	0.3	10.1	19.7	2.1	3.6	0.7	1.0	2.4	6.5	2.1	13.2	4.0	3.0	19.1	7.0	0.5	0.2	100.0	
AMA	0.8	0.2	0.2	0.3	0.1	7.2	11.6	1.2	2.4	0.6	0.5	1.7	2.9	1.6	8.4	2.9	0.7	10.8	2.8	0.4	0.1	57.4	
MB	2.7	0.1	0.1	0.2	0.2	2.9	8.1	1.0	1.2	0.1	0.6	0.7	3.6	0.5	4.8	1.1	2.2	8.2	4.3	0.1	0.1	42.6	
Total	3.5	0.3	0.3	0.5	0.3	10.1	19.7	2.1	3.6	0.7	1.0	2.4	6.5	2.1	13.2	4.0	3.0	19.1	7.0	0.5	0.2	100.0	

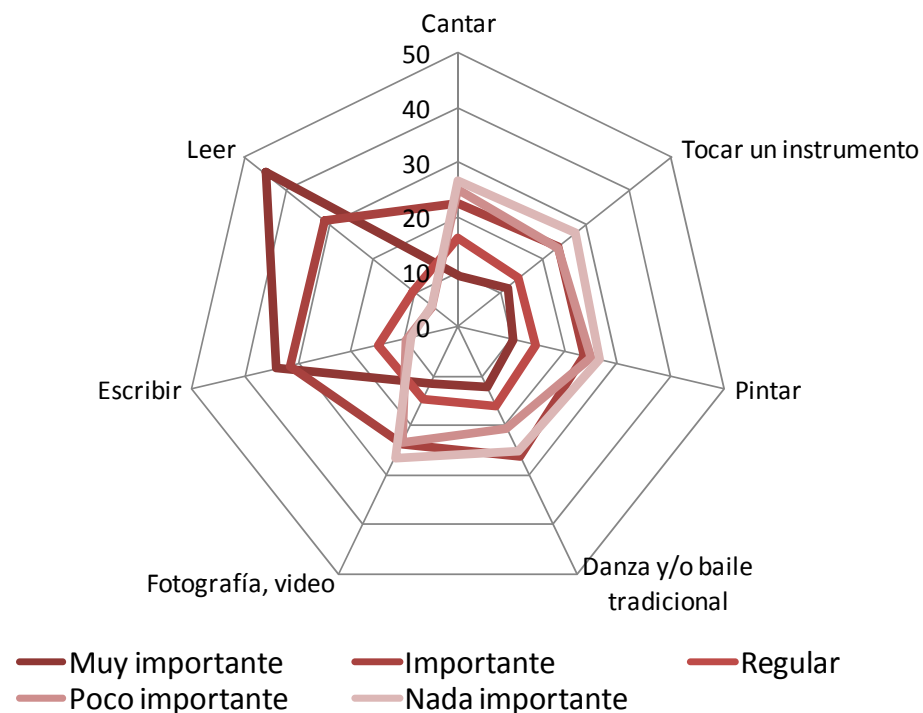
¿Qué tan importante es para su vida practicar alguna de estas actividades artísticas y culturales?

Respecto a la importancia de siete actividades artísticas y culturales, la Encuesta indica los siguientes resultados, los cuales podrían ser la pauta para programas culturales en la entidad.

La actividad que es considerada en primer término como Muy importante o Importante, es la de Escribir, por poco más de siete de cada 10 personas (76.5%); sobresale también Leer (45%) y Danza y/o baile tradicional (35.1%). Mientras que las actividades con los porcentajes más altos en la opción Nada importante se encuentran, Tocar un instrumento con 27.5%; Cantar con 26.7% y Pintar con el mismo porcentaje.

La marginación es un factor con mayor influencia en las percepciones de la población, particularmente en dos actividades: Leer y Escribir. En Leer para la categoría de Muy importante AMA registra 25.9% y MB 19.2%, habiendo una diferencia de casi siete puntos porcentuales. En Escribir AMA registra 19.9% en tanto que MB 14.2%, siendo una diferencia de casi seis puntos porcentuales.

Las actividades en que la marginación tiene un menor impacto y se tienen las diferencias más bajas son: Pintar y Cantar. En Pintar AMA es de 5.6% y MB de 4.6%, habiendo una diferencia de un punto porcentual. En Cantar AMA resulta de 5.2% y MB de 4.0%.



¿Practica alguna actividad artística o cultural?

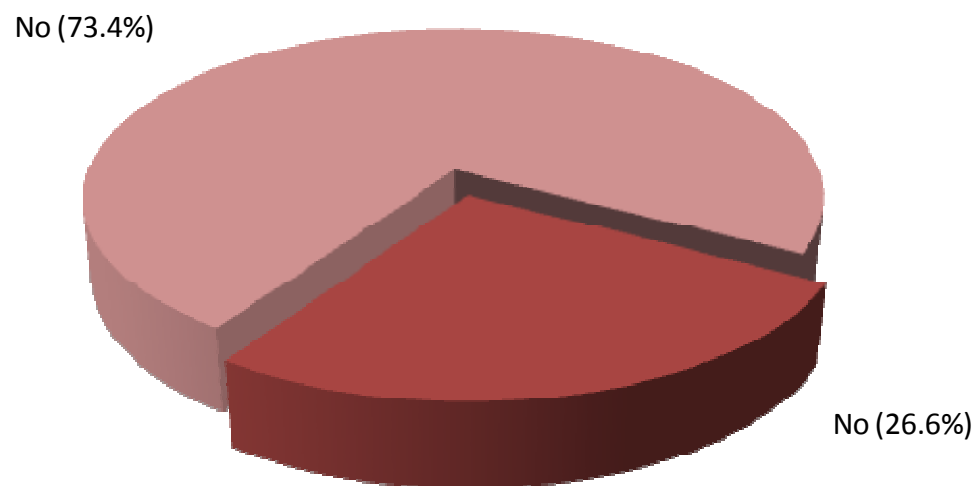
Respecto a la práctica de alguna actividad artística o cultural, la Encuesta aporta que poco más de siete de cada 10 guerrerenses No lo hace, en tanto que sólo 26.6% manifiesta Sí llevarlas a cabo.

Por sexo, 13.4% de los hombres y 13.3% de las mujeres no practican alguna de estas actividades.

La práctica de alguna actividad cultural crece conforme aumenta el nivel de escolaridad. De la población que Sí realiza alguna de estas actividades, 8.5% tiene Universidad completa o incompleta; 6.6% cuenta con Preparatoria o bachillerato completo o incompleto; 4.9% Secundaria completa o incompleta, y 4.7% Primaria completa o incompleta.

Respecto al rol en la familia, son los Hijos(as) quienes practican en mayor proporción alguna actividad artística o cultural (13.3%); seguidos del Jefe(a) (7.1%) y del Esposo(a) o compañero(a) (4.4%).

La marginación es un factor que inhibe la práctica de este tipo de actividades. AMA registra 46.5% en tanto que MB 26.8%, existiendo una diferencia de casi 20 puntos porcentuales.



Actividades	Importancia	Estrato		
		AMA	MB	Total
Cantar	Muy importante	5.2	4.0	9.1
	Importante	14.8	7.8	22.6
	Regular	7.2	9.0	16.2
	Poco importante	15.3	9.9	25.2
	Nada importante	14.8	11.8	26.7
	No contesta	0.1	0.1	0.2
Total		57.4	42.6	100.0
Tocar un instrumento	Muy importante	6.5	4.9	11.4
	Importante	15.1	8.2	23.3
	Regular	7.5	6.7	14.2
	Poco importante	13.0	10.4	23.4
	Nada importante	15.1	12.4	27.5
	No contesta	0.2	0.0	0.2
Total		57.4	42.6	100.0
Pintar	Muy importante	5.6	4.6	10.2
	Importante	13.6	10.0	23.6
	Regular	7.1	7.4	14.5
	Poco importante	15.1	9.8	24.9
	Nada importante	15.9	10.8	26.7
	No contesta	0.1	0.0	0.1
Total		57.4	42.6	100.0
Danza y/o baile tradicional	Muy importante	7.3	4.7	12.1
	Importante	17.1	9.1	26.3
	Regular	8.5	7.5	16.0
	Poco importante	10.9	9.4	20.3
	Nada importante	13.3	11.8	25.2
	No contesta	0.1	0.1	0.2
Total		57.4	42.6	100.0
Fotografía, video	Muy importante	7.1	4.3	11.4
	Importante	14.1	9.6	23.7
	Regular	6.5	8.2	14.6
	Poco importante	14.6	8.6	23.2
	Nada importante	15.0	11.7	26.7
	No contesta	0.1	0.2	0.3
Total		57.4	42.6	100.0
Escribir	Muy importante	19.9	14.2	34.1
	Importante	19.1	12.6	31.7
	Regular	7.6	7.4	15.0
	Poco importante	4.8	4.8	9.6
	Nada importante	5.4	3.5	9.0
	No contesta	0.6	0.1	0.6
Total		57.4	42.6	100.0
Leer	Muy importante	25.9	19.2	45.1
	Importante	17.9	13.5	31.4
	Regular	5.4	5.1	10.5
	Poco importante	3.1	3.0	6.2
	Nada importante	4.4	1.7	6.2
	No contesta	0.6	0.1	0.7
Total		57.4	42.6	100.0

	Practica		Total
	Sí	No	
Hombre	13.4	34.2	47.6
Mujer	13.3	39.1	52.4
Total	26.6	73.4	100.0
6 a 14	4.6	7.6	12.2
15 a 24	8.7	16.9	25.7
25 a 34	5.0	13.0	18.0
35 a 44	3.3	13.7	17.0
45 a 54	2.9	11.5	14.4
55 a 64	1.5	6.0	7.5
65 y más	0.7	4.4	5.1
Total	26.6	73.4	100.0
Sin estudios	0.7	6.0	6.7
Preescolar	0.1	0.3	0.4
Primaria incompleta	3.1	9.3	12.4
Primaria completa	1.6	6.3	7.9
Secundaria incompleta	3.1	6.9	10.1
Secundaria completa	1.8	8.3	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	3.9	7.9	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	2.7	10.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.6	2.3	2.9
Universidad incompleta	2.7	5.3	8.0
Universidad completa	5.8	10.1	15.9
Maestría	0.6	0.6	1.2
Doctorado	0.0	0.1	0.1
Total	26.6	73.4	100.0
Jefe(a)	7.1	25.2	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	4.4	18.3	22.7
Hijo(a)	13.3	24.6	37.9
Nieto(a)	0.5	1.0	1.5
Otro (esp.)	1.3	4.3	5.6
Total	26.6	73.4	100.0
AMA	10.9	46.5	57.4
MB	15.8	26.8	42.6
Total	26.6	73.4	100.0

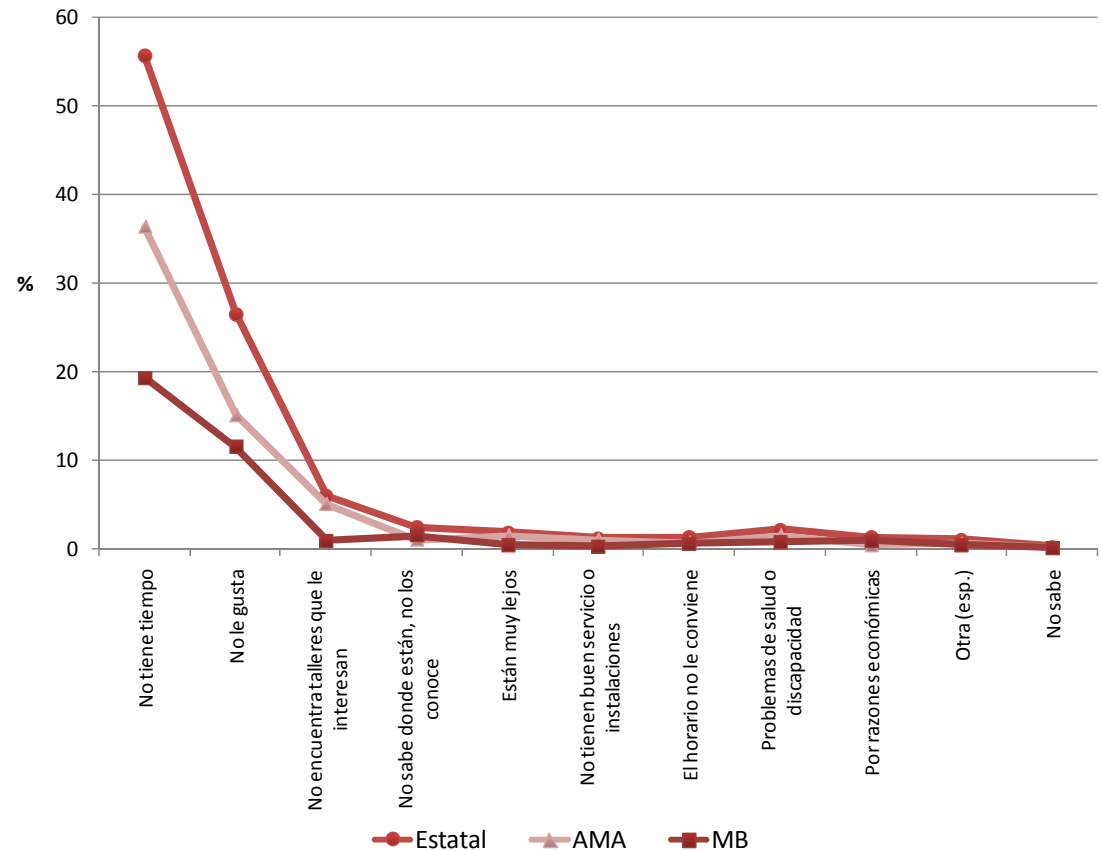
¿Cuál es la razón principal por la que no la practica?

La razón principal por la que los guerrerenses no practican alguna actividad artística o cultural es el No tener tiempo, como lo manifiestan poco más de cinco de cada 10 personas (55.7%). En segundo término, muy por debajo se encuentra la respuesta No le gusta con 26.6%. Y en tercer lugar, No encuentra talleres que le interesen con 6.0%.

Las respuestas menos mencionadas con los porcentajes más bajos son: No tienen buen servicio o instalaciones con el 1.3%; El horario no le conviene con el mismo porcentaje, y Por razones económicas con 1.8%.

Hombres y mujeres coinciden en las razones por las cuales no realizan este tipo de actividades. El 26.6% de los hombres y 29.1% de las mujeres manifiestan que el motivo principal es No tener tiempo; 11.4% de los hombres y 15.2% de las mujeres No le gusta, y 3.3% de los hombres y 2.7% de las mujeres No encuentra talleres que le interesen.

Por grupos de edad, las dos principales razones (No tiene tiempo y No le gusta) se mantienen para todos los rangos de edad, si bien para la población de 6 a 14 años de forma invertida; es decir, No le gusta en primer término y en segundo No tiene tiempo. En cuanto a la tercera razón (No encuentra talleres que le interesen) está presente en todos los grupos excepto para la población de 45 a 54 años, que manifiesta no realizarlas porque Están muy lejos, y para el grupo de 55 a 65 años y más que no las realiza por Problemas de salud o discapacidad.



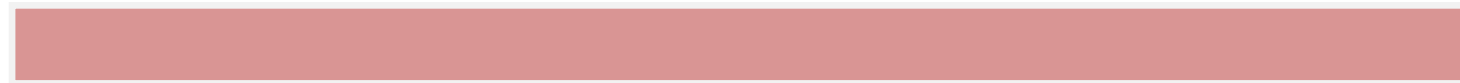
Por nivel escolar, para todos los grados la razón principal es No tiene tiempo, seguida de No le gusta. Como tercera razón para no asistir se ubica No encuentra talleres que le interesen, excepto para la población Sin estudios y Primaria completa, que señalan Problemas de salud o discapacidad, y para la de Carrera técnica o comercial que manifiesta que No sabe donde están, no los conoce.

Por rol en la familia, Jefe(a), Esposo(a) o compañero(a) e Hijo(a) coinciden sus respuestas en las dos principales razones (No tiene tiempo y No le gusta). Es de notar que en No tiene tiempo la figura con el porcentaje mayor es el Jefe(a) con 23.9%; seguido del Esposo(a) o compañero(a) con 14.9%, y del Hijo(a) con 12.9%. En el caso de la segunda razón (No le gusta) el porcentaje más alto lo obtiene la figura del Hijo(a) con 11.0%; seguido del Esposo(a) o compañero(a) con 14.9% y del Jefe(a) con el 6.7%. Cabe señalar que como tercera razón para no realizar este tipo de actividades, tanto el Jefe(a) como el Esposo(a) o compañero(a) ubican Problemas de salud o discapacidad, en tanto que los Hijos(as) No encuentran talleres que les interesan.

La marginación es un factor a considerar particularmente en No tiene tiempo, que es la razón principal manifestada por los guerrerenses, ya que AMA registra 36.4% en tanto que MB 19.3%, existiendo una diferencia de 17 puntos porcentuales. En No encuentra talleres que le interesen AMA es de 5.1% y MB 0.9%, habiendo una diferencia de poco más de cuatro puntos porcentuales.

	Razón principal											Total
	No tiene tiempo	No le gusta	No encuentra talleres que le interesan	No sabe donde están, no los conoce	Están muy lejos	No tienen buen servicio o instalaciones	El horario no le conviene	Problemas de salud o discapacidad	Por razones económicas	Otra (esp.)	No sabe	
Hombre	26.6	11.4	3.3	1.1	1.0	0.7	0.6	0.8	0.5	0.5	0.1	46.6
Mujer	29.1	15.2	2.7	1.3	0.8	0.6	0.7	1.4	0.9	0.6	0.2	53.4
Total	55.7	26.6	6.0	2.4	1.8	1.3	1.3	2.2	1.3	1.0	0.3	100.0
6 a 14	3.0	4.2	1.5	0.5	0.4	0.0	0.4	0.0	0.2	0.1	0.1	10.4
15 a 24	10.3	6.8	3.2	0.5	0.4	0.5	0.5	0.1	0.5	0.2	0.1	23.1
25 a 34	11.3	4.3	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	17.8
35 a 44	12.8	4.3	0.4	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	18.7
45 a 54	10.5	3.7	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	15.7
55 a 64	5.1	1.8	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.7	0.1	0.1	0.0	8.2
65 y más	2.8	1.5	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	6.0
Total	55.7	26.6	6.0	2.4	1.8	1.3	1.3	2.2	1.3	1.0	0.3	100.0
Sin estudios	4.0	2.2	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.8	0.2	0.5	0.0	8.2
Preescolar	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	5.3	4.8	0.7	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	12.6
Primaria completa	5.3	2.0	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	8.6
Secundaria incompleta	3.8	3.7	0.9	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	9.5
Secundaria completa	7.1	2.9	0.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	11.3
Preparatoria o bachillerato incompleta	4.9	3.2	1.5	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	10.7
Preparatoria o bachillerato completa	9.0	2.8	0.6	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	13.6
Carrera técnica o comercial	1.9	0.7	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	3.1
Universidad incompleta	4.0	1.7	0.8	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	7.2
Universidad completa	9.6	2.5	0.5	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	13.8
Maestría	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	55.7	26.6	6.0	2.4	1.8	1.3	1.3	2.2	1.3	1.0	0.3	100.0
Jefe(a)	23.9	6.7	0.5	0.6	0.2	0.4	0.2	1.0	0.3	0.4	0.1	34.3
Esposo(a) o compañero(a)	14.9	7.1	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.7	0.2	0.2	0.1	24.9
Hijo(a)	12.9	11.0	4.6	1.3	1.1	0.5	0.9	0.2	0.7	0.3	0.1	33.5
Nieto(a)	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.4
Otro (esp.)	3.2	1.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	5.9
Total	55.7	26.6	6.0	2.4	1.8	1.3	1.3	2.2	1.3	1.0	0.3	100.0
AMA	36.4	15.1	5.1	1.0	1.5	1.0	0.7	1.5	0.4	0.6	0.2	63.4
MB	19.3	11.5	0.9	1.5	0.4	0.2	0.6	0.7	0.9	0.4	0.1	36.6
Total	55.7	26.6	6.0	2.4	1.8	1.3	1.3	2.2	1.3	1.0	0.3	100.0

5. Papel de la familia



Cuando usted era niño ¿Sus padres lo animaban a leer?

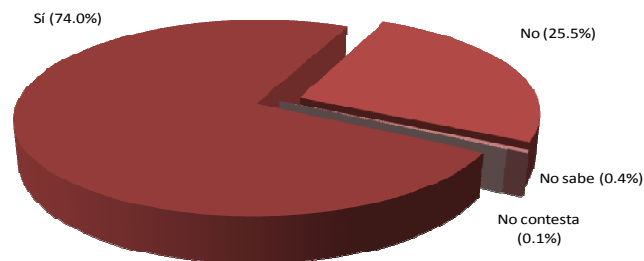
Casi tres cuartas partes de los guerrerenses (74.0%) mencionan haber sido animados por sus padres para leer, mientras que a sólo poco más de dos de cada 10 No los animaban.

El fomento a la lectura por parte de los padres ha ido aumentando entre las nuevas generaciones, pues conforme decrece la edad se incrementa el papel de los padres en la estimulación de los hijos. Así, poco más de dos de cada 10 guerrerenses de 15 a 24 años manifiesta que Sí los animaban, en tanto que casi dos de cada 20 personas de 45 a 54 años, responden que No los animaban.

El porcentaje más alto de quienes declaran haber sido animados en la práctica de lectura alcanzó el nivel de estudios de Universidad completa, representando uno de cada 10 individuos, seguido de Preparatoria o bachillerato incompleta (10.5%). La población que no cuenta con ningún estudio y que no fue animada a leer es una de cada 20.

Los Hijos(as) son quienes declaran con el porcentaje más alto haber sido animados por sus padres en el hábito de la lectura, representando un poco más de un tercio de la población, mientras que sólo 19.6% de los Jefes(as) y 14.3% de los Esposos(as) o compañeros(as) manifiestan haber sido animados a leer por sus padres.

Existe una diferencia entre los estratos de marginación de 10.2%, mientras que en AMA 4 de cada 10 guerrerenses fueron animados, en el de MB sólo 3 de cada 10.



	Sí	No	No sabe	No contesta	Total
Hombre	35.9	11.3	0.2	0.0	47.6
Mujer	38.1	14.1	0.2	0.0	52.4
Total	74.0	25.5	0.4	0.1	100.0
6 a 14	11.7	0.5	0.0	0.1	12.2
15 a 24	23.2	2.5	0.0	0.0	25.7
25 a 34	14.0	3.9	0.1	0.0	18.0
35 a 44	11.6	5.5	0.0	0.0	17.0
45 a 54	7.9	6.4	0.1	0.0	14.4
55 a 64	3.9	3.4	0.1	0.0	7.5
65 y más	1.8	3.3	0.1	0.0	5.1
Total	74.0	25.5	0.4	0.1	100.0
Sin estudios	1.1	5.5	0.0	0.0	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	8.8	3.5	0.0	0.1	12.4
Primaria completa	5.0	2.8	0.1	0.0	7.9
Secundaria incompleta	8.7	1.4	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	7.3	2.6	0.1	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	10.5	1.2	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	9.5	3.1	0.1	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.1	0.8	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	6.9	1.1	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	12.7	3.1	0.1	0.0	15.9
Maestría	1.0	0.2	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	74.0	25.5	0.4	0.1	100.0
Jefe(a)	19.6	12.4	0.2	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	14.3	8.3	0.1	0.0	22.7
Hijo(a)	34.8	3.0	0.0	0.1	37.9
Nieto(a)	1.3	0.2	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	4.0	1.6	0.0	0.0	5.6
Total	74.0	25.5	0.4	0.1	100.0
AMA	42.1	15.2	0.1	0.1	57.4
MB	31.9	10.3	0.3	0.0	42.6
Total	74.0	25.5	0.4	0.1	100.0

Mencione un tema del cual le hablaban sus padres, cuando era niño(a)

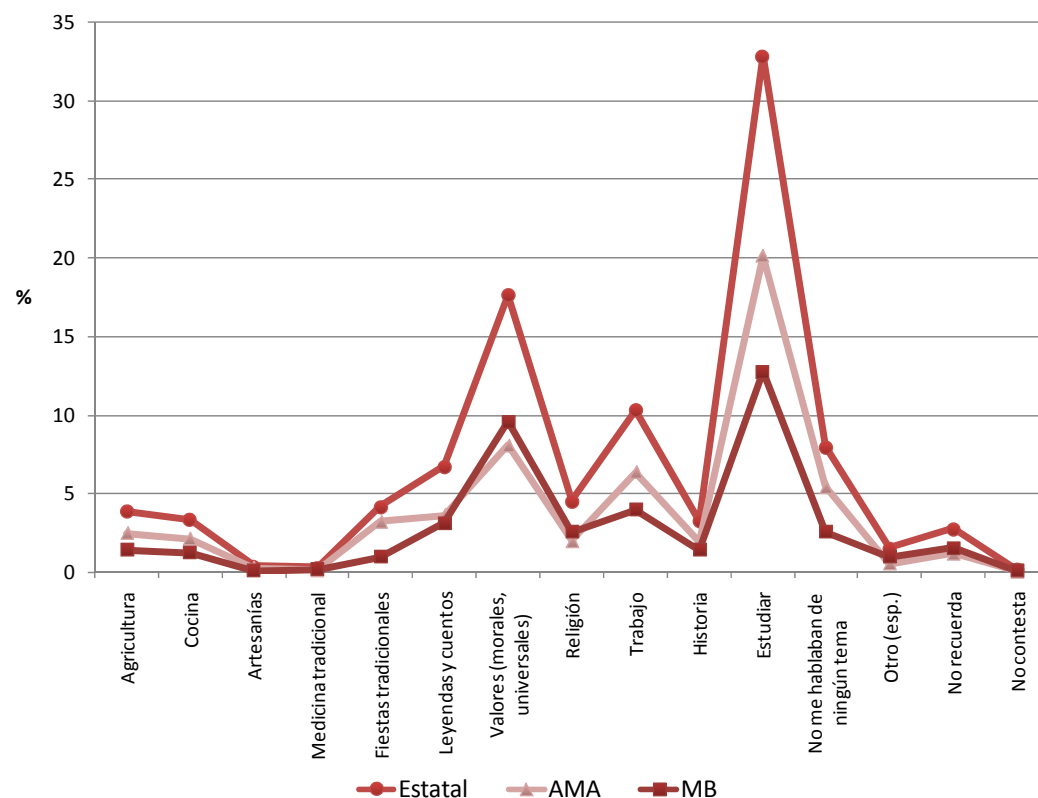
Poco más de tres de cada diez guerrerenses ubican como el principal tema del que sus padres les hablaban en la niñez es Estudiar (32.9%). Muy por debajo le siguen los Valores (morales, universales). Las Artesanías, Medicina tradicional y No contesta, son las categorías con menor mención, obteniendo en conjunto sólo 0.9%.

En cuestión de sexo, la diferencia más significativa entre hombres y mujeres se presenta en el tema de Cocina, actividad tradicionalmente considerada propia de las mujeres.

Las diferencias asociadas a la edad no son muy pronunciadas. Si bien, por edad, los niveles más altos en el tema Escuela se dan entre los jóvenes de 15 a 24 años, con 13.1% y de 6 a 14 años, con 6.9%.

En cuanto a escolaridad, Universidad completa obtuvo el porcentaje más alto en ese mismo tópico con 5.4%, seguido de Secundaria incompleta (4.7%) y por dos décimas menos Primaria incompleta.

Por rol en la familia, es la figura de los Hijos(as) la que ubica como tema principal Estudiar (20.9%), seguido de los Jefes(as) con 5.7% y de los Esposos(as) con 4.3%.



En cuestión de estrato de marginación, en la respuesta Escuela se obtuvo la mayor diferencia, representando AMA a dos de cada 10 guerrerenses y MB sólo uno de cada 10. En el tema de Valores (morales, universales) es en el estrato MB superior al de AMA con 9.6% y 8.1%, respectivamente.

	Tema															
	Agricultura	Cocina	Artesanías	Medicina tradicional	Fiestas tradicionales	Leyendas y cuentos	Valores (morales, universales)	Religión	Trabajo	Historia	Estudiar	No me hablaban de ningún tema	Otro (esp.)	No recuerda	No contesta	Total
Hombre	2.8	0.3	0.2	0.1	2.0	3.2	8.0	1.5	5.8	1.8	16.6	3.4	0.8	1.1	0.1	47.6
Mujer	1.1	3.1	0.2	0.2	2.2	3.5	9.6	3.1	4.5	1.5	16.3	4.5	0.7	1.7	0.1	52.4
Total	3.9	3.3	0.4	0.3	4.2	6.7	17.6	4.6	10.3	3.3	32.9	8.0	1.5	2.8	0.2	100.0
6 a 14	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.8	2.4	0.4	0.3	0.2	6.9	0.4	0.2	0.2	0.1	12.2
15 a 24	0.5	0.4	0.1	0.1	0.6	1.6	5.3	0.7	0.9	0.8	13.1	0.6	0.4	0.6	0.0	25.7
25 a 34	0.5	0.6	0.1	0.1	0.6	1.3	3.2	0.5	1.9	0.6	6.3	1.4	0.4	0.6	0.0	18.0
35 a 44	0.7	0.7	0.1	0.1	1.8	1.4	2.6	0.9	1.6	0.8	3.5	2.0	0.3	0.6	0.0	17.0
45 a 54	1.0	0.7	0.0	0.0	0.7	1.0	2.4	1.1	2.9	0.3	2.1	1.5	0.2	0.3	0.0	14.4
55 a 64	0.7	0.4	0.0	0.0	0.3	0.5	1.1	0.6	1.7	0.3	0.6	0.9	0.0	0.3	0.0	7.5
65 y más	0.6	0.4	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	0.2	1.0	0.3	0.3	1.1	0.0	0.2	0.0	5.1
Total	3.9	3.3	0.4	0.3	4.2	6.7	17.6	4.6	10.3	3.3	32.9	8.0	1.5	2.8	0.2	100.0
Sin estudios	0.7	0.4	0.0	0.0	0.2	0.3	0.4	0.2	2.0	0.1	0.2	1.9	0.0	0.2	0.0	6.7
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	0.7	0.5	0.1	0.0	0.4	0.7	2.0	0.5	1.4	0.4	4.5	0.8	0.1	0.3	0.1	12.4
Primaria completa	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	1.1	0.5	1.3	0.3	1.6	1.3	0.1	0.1	0.0	7.9
Secundaria incompleta	0.1	0.4	0.1	0.0	0.2	0.6	1.8	0.4	0.6	0.4	4.7	0.5	0.1	0.2	0.0	10.1
Secundaria completa	0.6	0.4	0.0	0.1	0.5	0.7	1.2	0.7	0.8	0.5	2.7	0.9	0.2	0.6	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.3	0.1	0.0	0.0	1.0	0.6	2.2	0.4	0.5	0.4	5.4	0.4	0.1	0.3	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	0.4	0.5	0.0	0.0	0.6	1.2	2.2	0.7	1.4	0.4	3.8	0.9	0.3	0.5	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.0	0.8	0.1	0.0	0.2	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.5	1.8	0.3	0.4	0.3	3.7	0.3	0.2	0.1	0.0	8.0
Universidad completa	0.4	0.4	0.0	0.1	0.4	1.3	3.8	0.7	1.3	0.4	5.4	0.8	0.4	0.3	0.1	15.9
Maestría	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	3.9	3.3	0.4	0.3	4.2	6.7	17.6	4.6	10.3	3.3	32.9	8.0	1.5	2.8	0.2	100.0
Jefe(a)	2.5	0.5	0.1	0.1	2.0	2.4	4.8	1.5	5.7	1.3	5.7	4.0	0.6	1.1	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	0.6	1.9	0.1	0.1	1.4	1.7	3.8	1.6	2.6	0.9	4.3	2.7	0.3	0.7	0.0	22.7
Hijo(a)	0.6	0.6	0.2	0.1	0.7	2.0	7.5	1.2	1.2	0.9	20.9	0.8	0.6	0.7	0.1	37.9
Nieto(a)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.5	1.3	0.3	0.7	0.1	1.4	0.5	0.1	0.3	0.0	5.6
Total	3.9	3.3	0.4	0.3	4.2	6.7	17.6	4.6	10.3	3.3	32.9	8.0	1.5	2.8	0.2	100.0
AMA	2.5	2.1	0.3	0.1	3.2	3.6	8.1	2.0	6.4	1.9	20.1	5.4	0.5	1.2	0.1	57.4
MB	1.4	1.2	0.1	0.2	1.0	3.1	9.6	2.6	4.0	1.4	12.8	2.6	1.0	1.6	0.1	42.6
Total	3.9	3.3	0.4	0.3	4.2	6.7	17.6	4.6	10.3	3.3	32.9	8.0	1.5	2.8	0.2	100.0

En su opinión, ¿Para qué sirven sus costumbres y tradiciones?

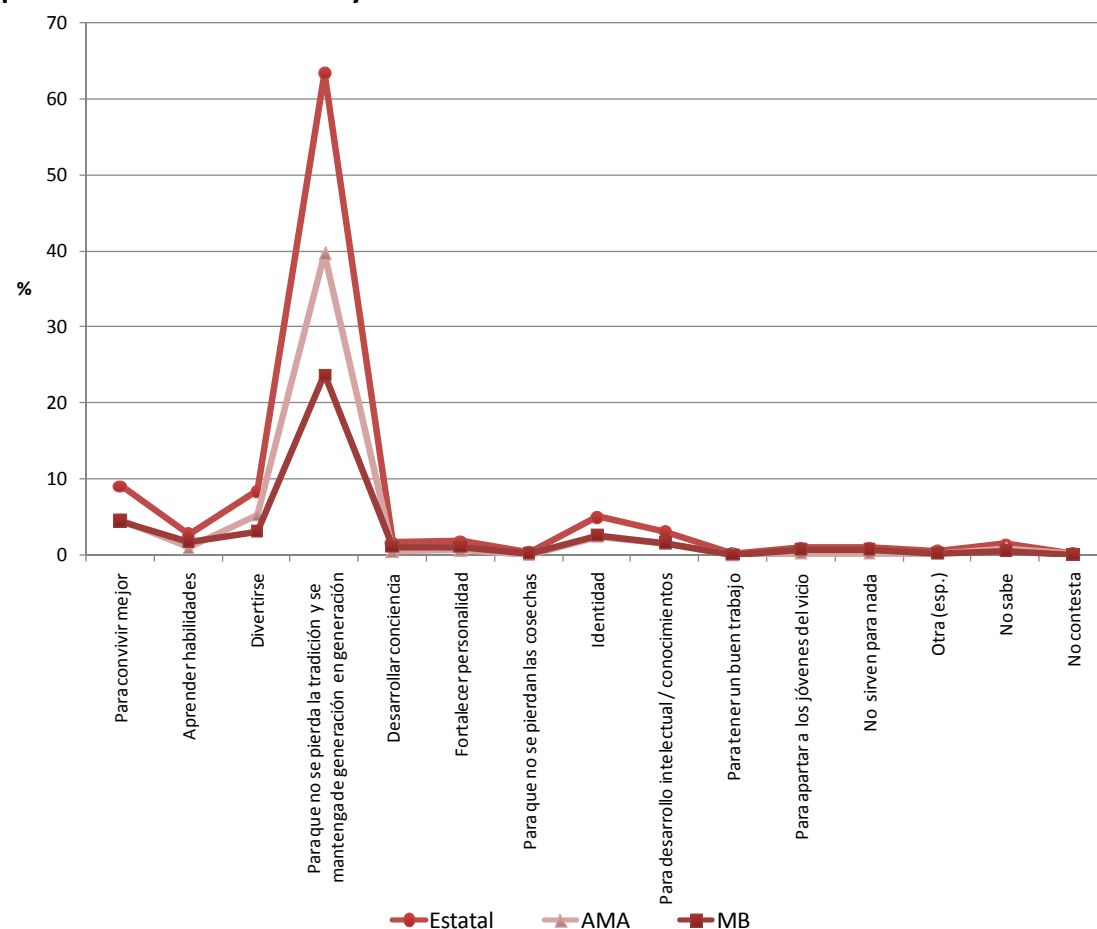
En cuanto a la opinión de los guerrerenses respecto a la utilidad de las costumbres y tradiciones, se obtuvo que poco más de 6 de cada 10 responde Para que no se pierda la tradición y se mantengan de generación en generación (63.3%). Muy por debajo se encuentra Para convivir mejor (9.2%), para Divertirse (8.4%) y para obtener una Identidad (5.0%). La respuesta con menos mención es Para tener un buen trabajo, con sólo 0.2%.

Por sexo, tanto para hombres como para mujeres la principal razón es Para que no se pierda la tradición y se mantenga de generación en generación (29.9% y 33.5%, respectivamente). Por edad se tiene que casi cuatro de cada 10 guerrerenses de 15 a 44 años responden Para que no se pierda la tradición y se mantengan de generación en generación. Conforme la edad aumenta decrecen los porcentajes.

Por nivel de escolaridad, para todos los grados Para que no se pierda la tradición y se mantenga de generación en generación es la respuesta principal, si bien lo hacen en una proporción mayor las personas con Universidad completa (10.4%).

En cuanto al rol de la familia, Para que no se pierda la tradición es la principal respuesta para el Jefe(a) con 21.5%, Esposo(a) con 14.7% e Hijo(a) con 22.5%.

Por estrato de marginación, en esta respuesta el de AMA registra 39.6% y el de MB 23.8%, habiendo una diferencia de casi 16 puntos porcentuales.



	Opinión															
	Para convivir mejor	Aprender habilidades	Divertirse	Para que no se pierda la tradición y se mantenga de generación en generación	Desarrollar conciencia	Fortalecer personalidad	Para que no se pierdan las cosechas	Identidad	Para desarrollo intelectual / conocimientos	Para tener un buen trabajo	Para apartar a los jóvenes del vicio	No sirven para nada	Otra (esp.)	No sabe	No contesta	Total
Hombre	4.6	1.2	4.1	29.9	0.8	0.8	0.3	2.6	1.5	0.1	0.4	0.4	0.2	0.7	0.1	47.6
Mujer	4.5	1.6	4.3	33.5	0.9	1.0	0.1	2.5	1.7	0.1	0.6	0.6	0.3	0.8	0.1	52.4
Total	9.2	2.8	8.4	63.3	1.6	1.8	0.3	5.0	3.1	0.2	1.0	0.9	0.5	1.5	0.2	100.0
6 a 14	1.1	0.4	2.3	6.4	0.1	0.1	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	0.1	12.2
15 a 24	2.2	0.8	2.0	15.8	0.5	0.5	0.1	1.8	1.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2	0.0	25.7
25 a 34	1.9	0.7	1.4	11.5	0.2	0.3	0.1	0.8	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	18.0
35 a 44	1.4	0.5	0.9	11.9	0.2	0.3	0.1	0.8	0.4	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	17.0
45 a 54	1.2	0.3	0.7	9.6	0.3	0.4	0.1	0.8	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	14.4
55 a 64	0.9	0.0	0.6	5.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	7.5
65 y más	0.5	0.1	0.5	3.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	5.1
Total	9.2	2.8	8.4	63.3	1.6	1.8	0.3	5.0	3.1	0.2	1.0	0.9	0.5	1.5	0.2	100.0
Sin estudios	1.0	0.1	0.8	3.7	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	6.7
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4
Primaria incompleta	1.4	0.2	2.1	6.5	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	12.4
Primaria completa	0.9	0.2	0.6	5.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	7.9
Secundaria incompleta	0.9	0.4	1.5	5.9	0.1	0.2	0.0	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	10.1
Secundaria completa	0.9	0.4	0.7	6.5	0.2	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	1.0	0.3	0.7	7.7	0.2	0.1	0.0	0.7	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	0.9	0.4	0.6	8.9	0.3	0.2	0.0	0.6	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.1	0.1	0.2	2.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	0.5	0.3	0.4	5.4	0.3	0.1	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	8.0
Universidad completa	1.4	0.3	0.7	10.4	0.2	0.4	0.1	1.5	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	15.9
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	9.2	2.8	8.4	63.3	1.6	1.8	0.3	5.0	3.1	0.2	1.0	0.9	0.5	1.5	0.2	100.0
Jefe(a)	3.4	0.7	2.2	21.5	0.4	0.6	0.2	1.3	0.9	0.0	0.4	0.3	0.1	0.3	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	2.1	0.5	1.6	14.7	0.4	0.6	0.0	0.9	0.6	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.0	22.7
Hijo(a)	3.0	1.3	4.2	22.5	0.7	0.6	0.1	2.5	1.5	0.1	0.2	0.3	0.1	0.8	0.1	37.9
Nieto(a)	0.1	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	1.5
Otro (esp.)	0.6	0.2	0.4	3.7	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	5.6
Total	9.2	2.8	8.4	63.3	1.6	1.8	0.3	5.0	3.1	0.2	1.0	0.9	0.5	1.5	0.2	100.0
AMA	4.7	1.0	5.3	39.6	0.5	0.6	0.1	2.4	1.5	0.0	0.2	0.3	0.3	0.9	0.1	57.4
MB	4.5	1.8	3.1	23.8	1.2	1.2	0.3	2.6	1.6	0.1	0.8	0.7	0.3	0.6	0.1	42.6
Total	9.2	2.8	8.4	63.3	1.6	1.8	0.3	5.0	3.1	0.2	1.0	0.9	0.5	1.5	0.2	100.0

6. Valores y difusión del CONACULTA

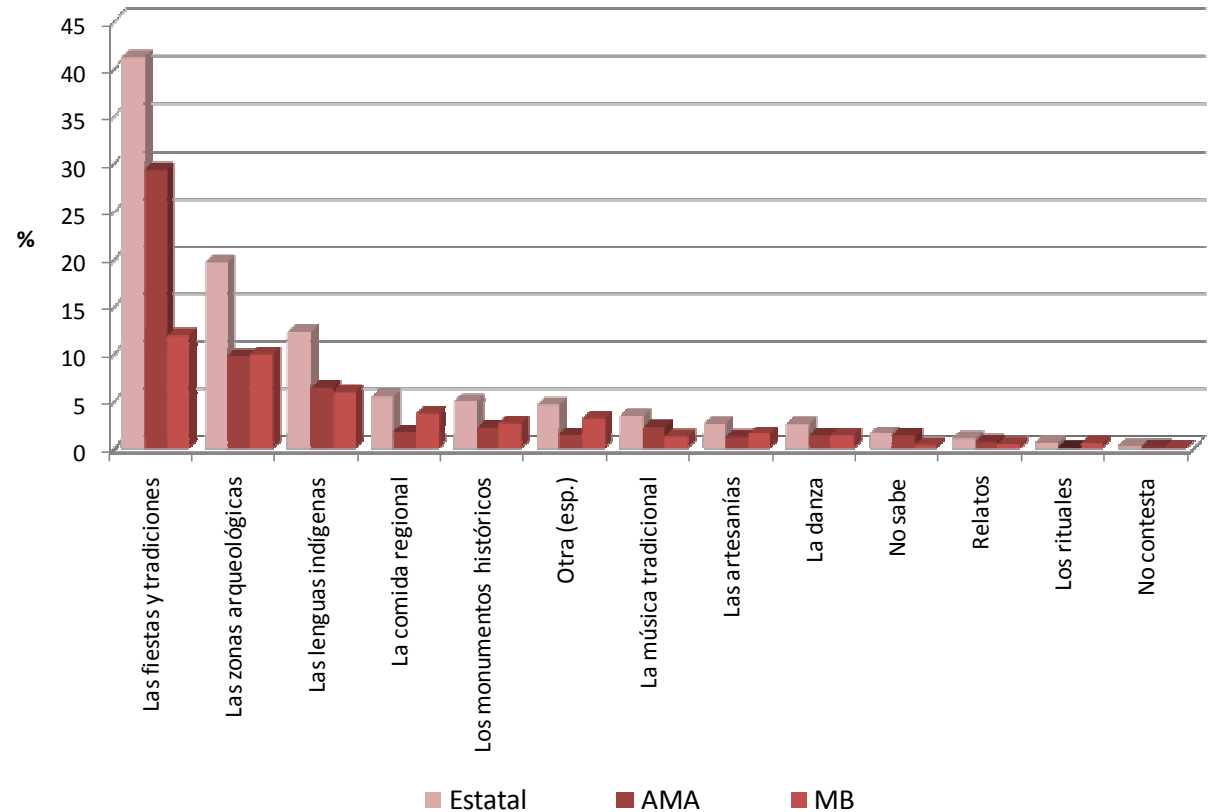


Para usted ¿Qué sería más importante conservar?

En cuanto a la percepción que tienen los guerrerenses acerca de los espacios, actividades y/o manifestaciones culturales que deben conservarse, poco más de cuatro de cada 10 personas colocan en primer término a Las fiestas y tradiciones (41.1%), seguidas por Las zonas arqueológicas (19.7%), las lenguas indígenas (12.2%) y La comida regional (5.4%). Con los porcentajes más bajos ubicaron los rituales (0.6%), Relatos (1.0%) y la Danza (2.6%).

En cuanto a las preferencias por sexo, tanto hombres como mujeres coinciden en sus tres principales respuestas. Ambos géneros colocan en primer término las fiestas y tradiciones con 19.8% y 21.4%, respectivamente; en segundo lugar a las zonas arqueológicas con 10.1% y 9.5%, respectivamente, y en tercera posición a las lenguas indígenas con 5.7% y 6.5%, cada uno.

En cuanto a las preferencias por rango de edad, las fiestas y tradiciones son la primera opción para todos los grupos. Las zonas arqueológicas son la segunda opción para todos los grupos, excepto para la población de 65 años y más, quienes ubican a las lenguas indígenas, que a su vez es la tercera respuesta para el resto de los grupos.



No se registran diferencias en relación con la escolaridad. Para todos los niveles las fiestas y tradiciones son la primera opción; seguida de las zonas arqueológicas, excepto la población Sin estudios que ubica a las lenguas indígenas en primer término. La tercera opción para todos los niveles son las lenguas indígenas, nuevamente con excepción de la población Sin estudios, cuya respuesta es No sabe.

En cuanto el rol en la familia, en primer término se ubican Las fiestas y tradiciones para el Jefe(a) con 14.4%; el Esposo(a) o compañero(a) con 9.9% y el Hijo(a) con 14.0%. En segundo lugar las zonas arqueológicas con 6.2% para el caso del Jefe(a); 4.1% el Esposo(a) o compañero(a), y 8.2% el Hijo(a).

En cuanto al estrato de marginación, se tiene que la diferencia más amplia entre AMA y MB se tiene en Las fiestas y tradiciones, con 29.3% y 11.8%, respectivamente, con poco más de 17 puntos porcentuales. Le sigue la comida regional, donde AMA es de 1.7% y MB de 3.7%, con dos puntos porcentuales a favor de este último.

	Importancia													
	Las zonas arqueológicas	Las fiestas y tradiciones	Las lenguas indígenas	La comida regional	La música tradicional	Las artesanías	La danza	Los rituales	Relatos	Los monumentos históricos	Otra (esp.)	No sabe	No contesta	Total
Hombre	10.1	19.8	5.7	2.2	1.6	1.1	1.3	0.2	0.4	2.5	1.9	0.7	0.1	47.6
Mujer	9.5	21.4	6.5	3.2	1.9	1.6	1.4	0.3	0.6	2.5	2.7	0.9	0.1	52.4
Total	19.7	41.1	12.2	5.4	3.5	2.7	2.6	0.6	1.0	5.0	4.6	1.6	0.2	100.0
6 a 14	2.7	4.7	1.2	0.8	0.2	0.4	0.7	0.1	0.1	0.5	0.3	0.4	0.1	12.2
15 a 24	5.9	9.6	3.1	1.3	0.9	0.8	0.6	0.1	0.2	1.5	1.3	0.2	0.1	25.7
25 a 34	3.4	7.4	2.5	0.8	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	1.0	0.9	0.2	0.0	18.0
35 a 44	4.0	7.2	2.1	0.7	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1	0.8	0.7	0.1	0.0	17.0
45 a 54	2.2	6.2	1.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.0	0.1	0.6	1.0	0.4		14.4
55 a 64	1.1	3.4	0.9	0.5	0.3	0.1	0.2		0.2	0.4	0.3	0.1		7.5
65 y más	0.4	2.6	0.7	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3		5.1
Total	19.7	41.1	12.2	5.4	3.5	2.7	2.6	0.6	1.0	5.0	4.6	1.6	0.2	100.0
Sin estudios	0.5	3.4	0.7	0.3	0.5	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.6	0.0	6.7
Preescolar	0.1	0.2	0.0		0.0							0.0		0.4
Primaria incompleta	2.2	5.1	1.5	0.9	0.4	0.3	0.5	0.0	0.2	0.4	0.3	0.5	0.0	12.4
Primaria completa	1.4	3.6	1.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2		7.9
Secundaria incompleta	2.0	4.2	1.2	0.7	0.4	0.3	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1		10.1
Secundaria completa	2.0	4.5	1.1	0.6	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.6	0.3			10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	2.7	4.8	1.2	0.6	0.5	0.4	0.4	0.0	0.1	0.6	0.5	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	2.3	5.9	1.4	0.5	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2	0.7	0.8	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	0.5	1.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1			0.2	0.3			2.9
Universidad incompleta	1.8	2.8	1.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0		8.0
Universidad completa	3.8	5.2	2.4	0.8	0.4	0.3	0.5	0.1	0.3	1.0	1.2	0.0	0.0	15.9
Maestría	0.3	0.3	0.3	0.0	0.1					0.0	0.2			1.2
Doctorado	0.0			0.0		0.0		0.0			0.0			0.1
Total	19.7	41.1	12.2	5.4	3.5	2.7	2.6	0.6	1.0	5.0	4.6	1.6	0.2	100.0
Jefe(a)	6.2	14.4	3.6	1.3	1.1	0.6	0.6	0.2	0.3	1.6	1.6	0.6	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	4.1	9.9	2.8	1.5	0.9	0.7	0.5	0.0	0.2	1.0	1.0	0.3		22.7
Hijo(a)	8.2	14.0	4.9	2.3	1.2	1.0	1.3	0.2	0.5	2.1	1.5	0.6	0.1	37.9
Nieto(a)	0.3	0.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0		0.0	0.0		0.0	1.5
Otro (esp.)	0.8	2.2	0.7	0.3	0.4	0.3	0.1		0.0	0.2	0.5	0.1	0.0	5.6
Total	19.7	41.1	12.2	5.4	3.5	2.7	2.6	0.6	1.0	5.0	4.6	1.6	0.2	100.0
AMA	9.7	29.3	6.3	1.7	2.3	1.1	1.3	0.0	0.6	2.2	1.4	1.3	0.1	57.4
MB	9.9	11.8	5.9	3.7	1.2	1.5	1.3	0.5	0.4	2.7	3.2	0.3	0.1	42.6
Total	19.7	41.1	12.2	5.4	3.5	2.7	2.6	0.6	1.0	5.0	4.6	1.6	0.2	100.0

¿Ha escuchado hablar del CONACULTA y del INAH?

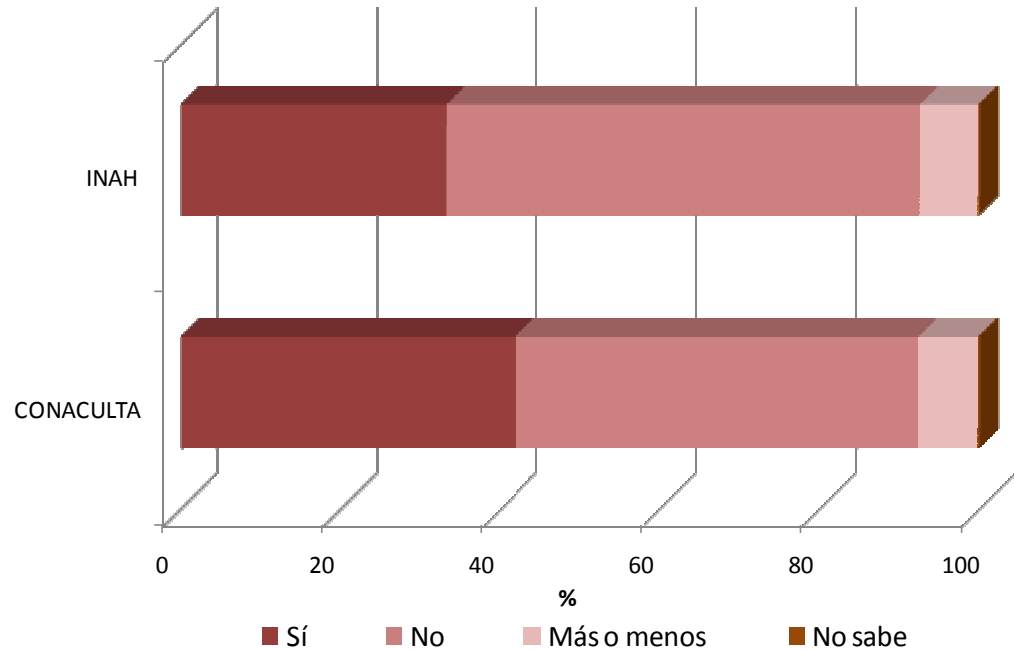
Respecto al conocimiento y evaluación que tienen los guerrerenses del CONACULTA, la Encuesta muestra que cinco de cada 10 personas No han escuchado hablar de esta institución (50.4%), en tanto que 41.9% Sí ha escuchado hablar de ella y 7.3% Más o menos.

Por sexo se registra que 28.2% de las mujeres y 22.2% de los hombres No ha escuchado hablar de esta institución.

Por rangos de edad, los jóvenes de 15 a 24 años son los que con un mayor porcentaje Sí han oído hablar del CONACULTA (12.6%). El porcentaje va decreciendo conforme aumenta la edad; 8.8% en la población de 25 a 44 años; 6.9% en la población de 45 a 54 años; 4.3% entre 55 y 64 años y 3.8% de 65 años y más.

Conforme se eleva el nivel de escolaridad, mayor porcentaje de la población manifiesta Sí haber escuchado hablar de esta institución; 1.4% con Carrera técnica o comercial; 4.8% con Universidad incompleta, y 11.5% con Universidad completa.

En cuanto al rol en la familia, tanto el Jefe(a) como Esposo(a) o compañero(a) manifiestan en un porcentaje mayor No haber escuchado de esta institución, 16.7% y 12.2%, respectivamente. En caso contrario, son los Hijos(a) quienes declaran en un porcentaje mayor Sí haber escuchado de ella (17.6%).



En la población que manifiesta No haber escuchado del CONACULTA, el estrato de marginación AMA es superior respecto a MB en poco más de 14 puntos porcentuales; siendo de 32.3% y 18.1%, respectivamente.

Respecto al conocimiento y evaluación que tienen los guerrerenses del INHA, casi seis de cada 10 personas manifiestan No haber escuchado hablar de él (59.2%).

Por sexo, 26.4% de los hombres y 32.8% de los hombres refieren No haber escuchado de esta institución.

	Conocimiento CONACULTA				Total
	Sí	Más o menos	No	No sabe	
Hombre	21.6	3.5	22.2	0.2	47.6
Mujer	20.3	3.8	28.2	0.1	52.4
Total	41.9	7.3	50.4	0.3	100.0
6 a 14	3.9	0.7	7.5	0.1	12.2
15 a 24	12.6	2.0	11.0	0.0	25.7
25 a 34	8.8	1.0	8.1	0.1	18.0
35 a 44	7.3	1.0	8.8	0.0	17.0
45 a 54	5.9	1.5	6.9	0.0	14.4
55 a 64	2.3	0.9	4.3	0.0	7.5
65 y más	1.0	0.3	3.8	0.0	5.1
Total	41.9	7.3	50.4	0.3	100.0
Sin estudios	0.4	0.7	5.5	0.0	6.7
Preescolar	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4
Primaria incompleta	3.0	0.9	8.5	0.0	12.4
Primaria completa	2.4	0.9	4.6	0.0	7.9
Secundaria incompleta	3.6	0.5	5.9	0.0	10.1
Secundaria completa	3.2	0.6	6.2	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	4.8	0.9	6.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	5.6	0.8	6.3	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	1.4	0.3	1.2	0.0	2.9
Universidad incompleta	4.8	0.5	2.7	0.0	8.0
Universidad completa	11.5	1.1	3.3	0.1	15.9
Maestría	1.0	0.1	0.1	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	41.9	7.3	50.4	0.3	100.0
Jefe(a)	13.1	2.4	16.7	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	8.6	1.8	12.2	0.0	22.7
Hijo(a)	17.6	2.6	17.5	0.2	37.9
Nieto(a)	0.4	0.0	1.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	2.1	0.4	3.0	0.0	5.6
Total	41.9	7.3	50.4	0.3	100.0
AMA	21.0	4.1	32.3	0.0	57.4
MB	20.9	3.2	18.1	0.3	42.6
Total	41.9	7.3	50.4	0.3	100.0

En relación con los rangos de edad, en todos los grupos es mayor el porcentaje que expresa No haber escuchado acerca del INHA. No obstante, son los jóvenes de 15 a 24 años los que lo conocen en mayor medida (9.9%). El conocimiento es menor conforme la edad aumenta; 6.6% en la población de 25 a 34 años; 6.0% en la de 35 a 44 años; 4.7% en la de 45 a 54 años; 2.0% en la de 55 a 64 años, y 0.8% en la de 65 años y más.

Por escolaridad, se tiene que únicamente los niveles más altos (Universidad completa y Maestría) manifiestan con porcentajes mayores Sí haber escuchado hablar del INHA. Conforme los niveles de escolaridad decrecen, los porcentajes de quienes expresan No tener conocimiento tienden a crecer; 1.6% con carrera técnica o comercial; 14.3% con Preparatoria completa o incompleta; 13.4% con Secundaria completa o incompleta, y 14.4% con Primaria completa o incompleta.

En cuanto a la familia, todos los roles manifiestan en un porcentaje mayor No haber escuchado algo sobre el INHA; el Hijo(a) con 21.4%; el Jefe(a) con 19.5%; y el Esposo(a) o compañero(a) con 13.8%.

Entre la población que manifiesta No haber escuchado algo de esta institución, el estrato de marginación AMA registra 36.95%, en tanto que MB 22.3%.

	Conocimiento INAH				Total
	Sí	Más o menos	No	No sabe	
Hombre	17.4	3.6	26.4	0.1	47.6
Mujer	15.9	3.6	32.8	0.1	52.4
Total	33.3	7.2	59.2	0.2	100.0
6 a 14	3.3	0.6	8.3	0.1	12.2
15 a 24	9.9	2.0	13.8	0.0	25.7
25 a 34	6.6	0.9	10.5	0.0	18.0
35 a 44	6.0	1.0	10.0	0.0	17.0
45 a 54	4.7	1.5	8.1	0.0	14.4
55 a 64	2.0	0.8	4.6	0.0	7.5
65 y más	0.8	0.4	3.9	0.0	5.1
Total	33.3	7.2	59.2	0.2	100.0
Sin estudios	0.4	0.7	5.5	0.0	6.7
Preescolar	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4
Primaria incompleta	2.1	0.9	9.3	0.0	12.4
Primaria completa	1.9	0.9	5.1	0.0	7.9
Secundaria incompleta	2.8	0.6	6.6	0.0	10.1
Secundaria completa	2.7	0.6	6.7	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	3.8	0.8	7.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	4.6	0.9	7.3	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	1.0	0.3	1.6	0.0	2.9
Universidad incompleta	3.6	0.4	4.0	0.0	8.0
Universidad completa	9.1	1.0	5.7	0.1	15.9
Maestría	1.0	0.1	0.1	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	33.3	7.2	59.2	0.2	100.0
Jefe(a)	10.2	2.6	19.5	0.1	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	7.0	1.9	13.8	0.0	22.7
Hijo(a)	14.0	2.3	21.4	0.1	37.9
Nieto(a)	0.4	0.1	1.1	0.0	1.5
Otro (esp.)	1.8	0.4	3.4	0.0	5.6
Total	33.3	7.2	59.2	0.2	100.0
AMA	16.1	4.4	36.9	0.0	57.4
MB	17.2	2.9	22.3	0.2	42.6
Total	33.3	7.2	59.2	0.2	100.0

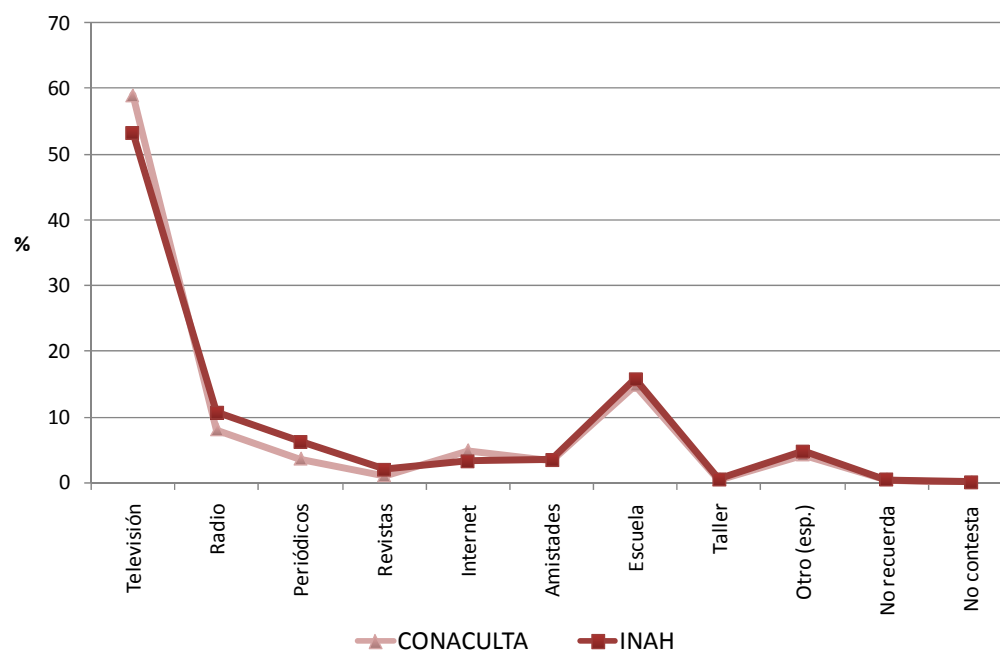
¿En dónde ha oído hablar del CONACULTA y del INAH?

Respecto al medio por el que los guerrerenses han oído hablar del CONACULTA, casi seis de cada 10 personas expresan haberlo hecho a través de la Televisión (59.0%). Le siguen, muy por debajo, la Escuela con 14.8% y la Radio con 8.0%. Las opciones con los porcentajes más bajos son: Taller (0.5%) y Revistas (1.1%).

Por sexo, hombres y mujeres coinciden en los principales medios de difusión: 29.3% de los hombres y 29.7% de las mujeres ubican en primer término a la Televisión. En segundo lugar, 8.9% de los hombres y 5.9% de las mujeres responden que es la Escuela, si bien los hombres lo hacen en una mayor proporción. En tercer lugar, 3.8% de los hombres y 4.2% de las mujeres manifiestan que es Internet el medio por el que han oído hablar de esta institución.

Para todos los rangos de edad, la Televisión se encuentra en primer lugar, excepto para la población de 6 a 14 años, quienes ubican la Escuela como primera opción. Cabe señalar que la Escuela, segundo lugar a nivel estatal, sólo está presente con porcentajes significativos en los grupos de 6 a 14 años (4.5%); en los jóvenes de 15 a 24 años (8.3%), y en la población de 25 a 34 años (1.1%). En tanto que la Radio se sitúa en segundo término para la población de 25 a 65 años y más.

Por escolaridad también se ubica la Televisión como el principal medio a través del cual la población conoce la institución, presentándose los mayores porcentajes en la población con Universidad completa (16.3%) y con Preparatoria o bachillerato completo (8.6%).



Por rol en la familia, se tiene que 21.3% de los Jefes(as), 13.7% de los Esposos(as) o compañeros(as) y 20.3% de los Hijos(as) ubican a la Televisión en primer término. Cabe destacar que sólo los Hijos(as) colocan a la Escuela en segundo término (12.4%), en tanto que Jefe(a) y Esposo(a) o compañero(a) la colocan muy por debajo, con 0.8 y 0.7%, respectivamente. El 2.6% de los Jefes(as) y 2.4% de los Esposos(as) o compañeros(as) sitúan al Radio en segundo lugar, mientras que los Hijos(as) lo hacen en la tercera posición con 2.5%.

En la población que ubica a la Televisión como primera opción, las diferencias por estrato de marginación es mínima, siendo AMA de 29.7% y MB de 29.3%. La diferencia más elevada se presenta en la población que coloca la Escuela como medio a través del cual conoce al CONACULTA, en donde AMA registra 9.3% y MB 5.5%, representando una diferencia de casi cuatro puntos porcentuales.

Respecto al medio por el que los guerrerenses han oído hablar del INHA, se tiene también a la Televisión en primer término, con 53.3%. Muy por debajo se ubican la Escuela con 15.8% y la Radio con 10.6%.

Por sexo se presenta una coincidencia en la posición de las principales respuestas; 26.9% de los hombres y 26.4% de las mujeres señalan la Televisión como principal medio de difusión. La Escuela se ubica en segundo término en ambos géneros, si bien los hombres lo hacen en una mayor proporción, con 9.4%, en tanto que las mujeres con 6.4%. La Radio se encuentra en la tercera posición con 5.5% para los hombres y 5.1% para las mujeres.

En todos los rangos de edad, la Televisión es el principal medio, excepto para la población de 6 a 14 años, que ubica en primer lugar a la Escuela. Conforme aumenta la edad, la Escuela obtiene menores porcentajes; 8.9% en los jóvenes de 15 a 24 años; 1.1% en la población de 25 a 34 años; 0.6% en la de 35 a 44 años, y 0.5% en la de 45 a 54 años. El Radio se mantiene sin grandes variaciones en todos los rangos de edad y se ubica entre las primeras tres respuestas.

	Conocimiento CONACULTA									Total	
	Televisión	Radio	Periódicos	Revistas	Internet	Amistades	Escuela	Taller	Otro (esp.)		No recuerda
Hombre	29.3	3.8	2.0	0.7	2.6	1.3	8.9	0.3	2.0	0.2	51.0
Mujer	29.7	4.2	1.6	0.4	2.4	2.0	5.9	0.3	2.3	0.2	49.0
Total	59.0	8.0	3.5	1.1	4.9	3.4	14.8	0.5	4.3	0.4	100.0
6 a 14	3.5	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	4.5	0.1	0.3	0.0	9.3
15 a 24	15.3	2.0	0.5	0.3	1.7	0.8	8.3	0.1	0.8	0.1	29.8
25 a 34	12.7	1.8	1.1	0.5	1.3	0.8	1.1	0.0	0.9	0.1	20.1
35 a 44	11.1	1.5	0.7	0.0	0.9	0.6	0.3	0.2	1.3	0.1	16.7
45 a 54	10.3	1.4	0.7	0.2	0.4	0.8	0.6	0.1	0.5	0.1	15.1
55 a 64	4.6	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	6.4
65 y más	1.5	0.4	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	2.7
Total	59.0	8.0	3.5	1.1	4.9	3.4	14.8	0.5	4.3	0.4	100.0
Sin estudios	1.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	2.3
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3
Primaria incompleta	4.3	0.5	0.2	0.0	0.1	0.2	2.2	0.0	0.3	0.0	7.8
Primaria completa	4.1	0.9	0.4	0.1	0.1	0.4	0.5	0.0	0.0	0.1	6.6
Secundaria incompleta	4.1	0.4	0.2	0.0	0.5	0.1	2.8	0.1	0.1	0.0	8.3
Secundaria completa	4.3	1.3	0.3	0.1	0.1	0.2	1.2	0.0	0.1	0.2	7.8
Preparatoria o bachillerato incompleta	5.6	0.9	0.3	0.2	0.6	0.1	3.5	0.1	0.4	0.0	11.6
Preparatoria o bachillerato completa	8.6	1.5	0.6	0.1	0.4	0.4	1.1	0.1	0.4	0.0	13.1
Carrera técnica o comercial	2.6	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	3.5
Universidad incompleta	6.0	0.9	0.4	0.1	0.6	0.5	2.0	0.0	0.3	0.0	10.8
Universidad completa	16.3	1.2	0.9	0.4	2.3	1.2	1.1	0.2	1.9	0.1	25.5
Maestría	1.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	2.1
Doctorado	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Total	59.0	8.0	3.5	1.1	4.9	3.4	14.8	0.5	4.3	0.4	100.0
Jefe(a)	21.3	2.6	1.6	0.4	1.4	1.3	0.8	0.3	1.6	0.2	31.4
Esposo(a) o compañero(a)	13.7	2.4	0.8	0.1	1.1	0.9	0.7	0.1	1.3	0.2	21.2
Hijo(a)	20.3	2.5	0.9	0.5	1.9	1.0	12.4	0.2	1.3	0.0	41.1
Nieto(a)	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0
Otro (esp.)	3.1	0.4	0.1	0.1	0.5	0.1	0.8	0.0	0.2	0.1	5.3
Total	59.0	8.0	3.5	1.1	4.9	3.4	14.8	0.5	4.3	0.4	100.0
AMA	29.7	3.7	1.3	0.6	3.1	1.0	9.3	0.4	1.6	0.4	51.0
MB	29.3	4.3	2.2	0.5	1.9	2.4	5.5	0.2	2.6	0.0	49.0
Total	59.0	8.0	3.5	1.1	4.9	3.4	14.8	0.5	4.3	0.4	100.0

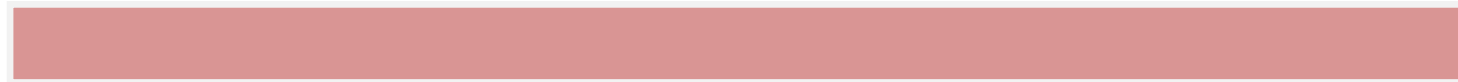
En cuanto a la escolaridad, para todos los grados escolares la Televisión es el principal medio de difusión. La Escuela, segundo lugar, obtiene los porcentajes más altos, particularmente entre la población con Secundaria completa e incompleta (4.6%) y Preparatoria o bachillerato completo e incompleto (5.2%).

Respecto al rol en la familia, 18.9% de los Jefes(as), 13.8% de los Esposos(as) o compañeros(as) y 17.3% de los Hijos(as) sitúan la Televisión como principal medio. Los Hijos(as) señalan la Escuela con 12.9%, muy por debajo la ubican Jefes(as) y Esposos(as) o compañeros(as) con 1.0% y 0.7%, respectivamente. En tanto que la Radio obtiene 3.6% en Jefes(as), 2.4% en Esposos(as) o compañeros(as) y 3.6% en los Hijos(as).

En la población que ubica a la Escuela como medio a través del cual ha oído hablar del INHA, el estrato de marginación AMA representa el doble del estrato MB, con 10.8% y 5.0%, respectivamente.

	Conocimiento INAH										Total	
	Televisión	Radio	Periódicos	Revistas	Internet	Amistades	Escuela	Taller	Otro (esp.)	No recuerda		No contesta
Hombre	26.9	5.5	3.1	1.3	1.6	1.4	9.4	0.3	2.3	0.1	0.0	51.8
Mujer	26.4	5.1	3.2	0.6	1.6	2.0	6.4	0.3	2.3	0.2	0.1	48.2
Total	53.3	10.6	6.3	1.9	3.2	3.4	15.8	0.6	4.7	0.4	0.1	100.0
6 a 14	3.0	0.6	0.2	0.1	0.2	0.2	4.7	0.0	0.4	0.0	0.1	9.5
15 a 24	13.2	3.0	0.9	0.3	1.2	0.8	8.9	0.1	0.9	0.1	0.0	29.4
25 a 34	10.9	2.3	1.2	0.7	0.9	0.7	1.1	0.1	0.6	0.0	0.0	18.5
35 a 44	10.5	1.8	1.4	0.3	0.3	0.6	0.6	0.1	1.6	0.1	0.0	17.3
45 a 54	9.1	1.6	1.7	0.2	0.4	0.9	0.5	0.1	0.6	0.1	0.0	15.3
55 a 64	4.8	1.0	0.4	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	7.1
65 y más	1.8	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	2.9
Total	53.3	10.6	6.3	1.9	3.2	3.4	15.8	0.6	4.7	0.4	0.1	100.0
Sin estudios	2.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
Preescolar	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
Primaria incompleta	4.0	0.5	0.3	0.0	0.1	0.1	2.1	0.0	0.2	0.0	0.1	7.4
Primaria completa	3.6	1.3	0.6	0.2	0.1	0.2	0.8	0.0	0.1	0.1	0.0	6.9
Secundaria incompleta	3.8	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	3.0	0.0	0.2	0.0	0.0	8.4
Secundaria completa	4.4	1.1	0.3	0.2	0.1	0.2	1.6	0.1	0.2	0.1	0.0	8.2
Preparatoria o bachillerato incompleta	4.8	1.0	0.3	0.3	0.6	0.2	3.9	0.1	0.4	0.0	0.0	11.5
Preparatoria o bachillerato completa	7.6	1.9	1.4	0.2	0.2	0.4	1.3	0.1	0.5	0.0	0.0	13.5
Carrera técnica o comercial	2.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	3.2
Universidad incompleta	4.7	1.2	0.6	0.0	0.5	0.5	1.9	0.0	0.5	0.0	0.0	10.0
Universidad completa	14.1	2.2	2.2	0.8	1.4	1.3	0.9	0.2	1.9	0.1	0.0	24.9
Maestría	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.5	0.1	0.0	2.6
Doctorado	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Total	53.3	10.6	6.3	1.9	3.2	3.4	15.8	0.6	4.7	0.4	0.1	100.0
Jefe(a)	18.9	3.6	2.7	1.0	0.7	1.4	1.0	0.2	1.7	0.1	0.0	31.3
Espos(a) o compañero(a)	13.8	2.4	1.6	0.2	0.8	0.9	0.7	0.2	1.3	0.1	0.0	22.0
Hijo(a)	17.3	3.6	1.9	0.6	1.3	1.0	12.9	0.2	1.5	0.0	0.1	40.3
Nieto(a)	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
Otro (esp.)	2.7	1.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.9	0.0	0.2	0.1	0.0	5.3
Total	53.3	10.6	6.3	1.9	3.2	3.4	15.8	0.6	4.7	0.4	0.1	100.0
AMA	26.0	5.2	2.9	0.9	1.7	0.5	10.8	0.4	1.9	0.4	0.0	50.5
MB	27.3	5.4	3.4	1.1	1.5	2.9	5.0	0.2	2.8	0.0	0.1	49.5
Total	53.3	10.6	6.3	1.9	3.2	3.4	15.8	0.6	4.7	0.4	0.1	100.0

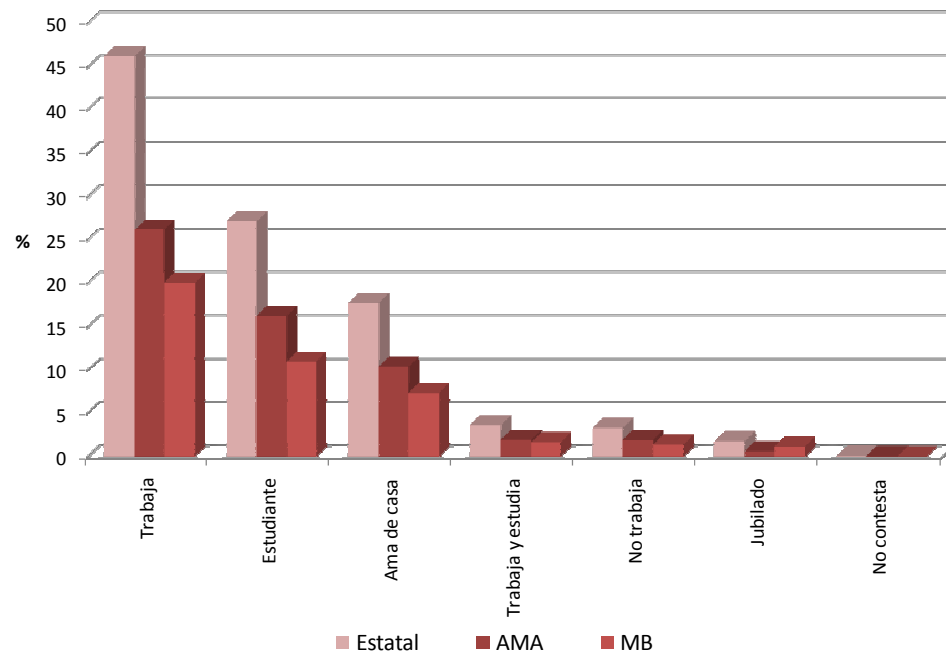
7. Datos sociodemográficos



Ocupación

Respecto a la Ocupación de los guerrerenses, la Encuesta ilustra que casi la mitad de la población (46.2%) trabaja. Desagregándolo por sexo, casi tres de cada 10 sujetos son hombres, mientras que casi dos de cada 10 son mujeres. Un poco más de una cuarta parte de población son Estudiantes (27.2%) y se observan pequeñas diferencias por sexo. Dentro de la población que se encuentra estudiando se obtuvo que 6.7% se encuentra en la Preparatoria o bachillerato, seguido de 6.4% que estudia la primaria y 6.2% la secundaria.

Casi dos de cada 10 de los entrevistados se desempeñan como Ama de casa, siendo la mayoría mujeres con 17.7% y sólo 0.6% hombres. En la ocupación de Trabaja y estudia, poco menos de una persona de 20 desarrollan esta doble actividad. El 3.3% de la población No trabaja y sólo 1.8% están jubilados. Sería interesante saber qué prácticas y hábitos culturales tienen los guerrerenses en función de su ocupación. Esto se puede realizar fácilmente con la base de datos de la Encuesta. Sin embargo, en este rasgo demográfico, como en otros, se deja de lado por espacio del presente documento.

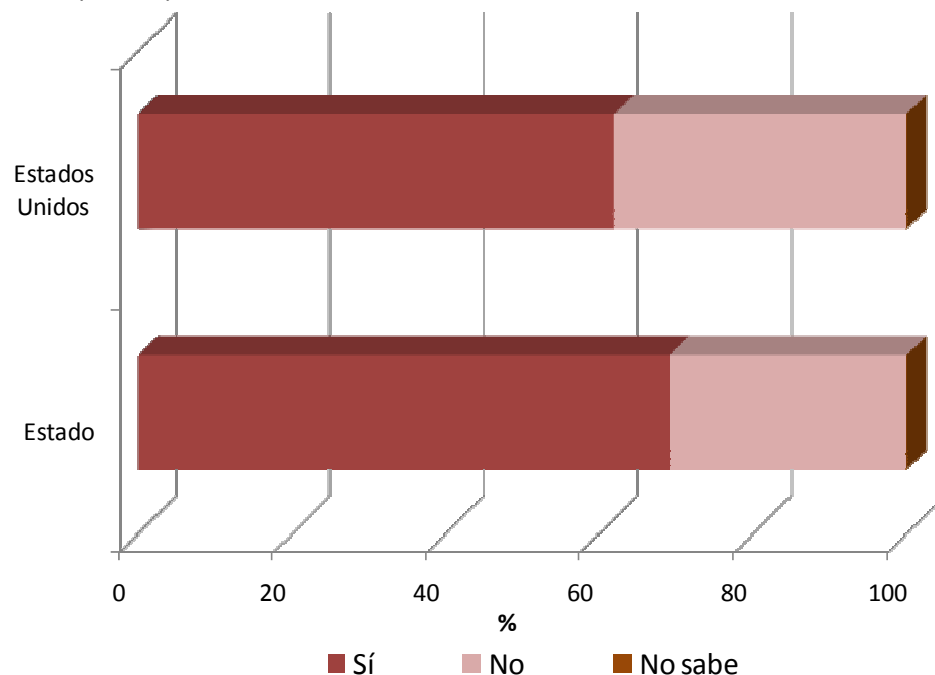


	Trabaja	Trabaja y estudia	No trabaja	Ocupación Ama de casa	Estudiante	Jubilado	No contesta	Total
Hombre	28.1	2.2	1.8	0.6	13.9	1.0	0.1	47.6
Mujer	18.2	1.4	1.5	17.1	13.3	0.8	0.0	52.4
Total	46.2	3.6	3.3	17.7	27.2	1.8	0.1	100.0
6 a 14	0.2	0.1	0.2	0.0	11.8	0.0	0.0	12.2
15 a 24	5.4	2.8	0.8	1.9	14.7	0.0	0.0	25.7
25 a 34	12.7	0.6	0.4	3.7	0.6	0.0	0.0	18.0
35 a 44	12.0	0.1	0.3	4.6	0.0	0.0	0.0	17.0
45 a 54	9.9	0.0	0.2	3.8	0.0	0.4	0.1	14.4
55 a 64	4.1	0.0	0.5	2.2	0.0	0.6	0.0	7.5
65 y más	1.9	0.0	1.0	1.5	0.0	0.7	0.0	5.1
Total	46.2	3.6	3.3	17.7	27.2	1.8	0.1	100.0
Sin estudios	3.2	0.0	0.7	2.6	0.1	0.1	0.0	6.7
Preescolar	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	2.7	0.1	0.7	2.4	6.4	0.1	0.0	12.4
Primaria completa	3.8	0.0	0.4	2.8	0.6	0.3	0.0	7.9
Secundaria incompleta	2.1	0.3	0.3	1.2	6.2	0.0	0.0	10.1
Secundaria completa	5.2	0.1	0.5	3.1	0.9	0.2	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	2.7	0.7	0.2	1.3	6.7	0.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	8.0	0.3	0.3	2.9	1.1	0.1	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.0	2.9
Universidad incompleta	1.7	1.3	0.1	0.3	4.5	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	13.2	0.6	0.2	0.8	0.4	0.7	0.1	15.9
Maestría	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	46.2	3.6	3.3	17.7	27.2	1.8	0.1	100.0
Jefe(a)	26.1	0.5	1.2	2.9	0.4	1.1	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	8.5	0.2	0.5	12.8	0.3	0.4	0.0	22.7
Hijo(a)	9.1	2.4	0.9	1.2	24.3	0.0	0.0	37.9
Nieto(a)	0.2	0.1	0.1	0.0	1.1	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	2.3	0.5	0.6	0.8	1.2	0.2	0.0	5.6
Total	46.2	3.6	3.3	17.7	27.2	1.8	0.1	100.0
AMA	26.2	1.9	1.9	10.4	16.2	0.6	0.1	57.4
MB	20.0	1.7	1.4	7.3	11.0	1.2	0.0	42.6
Total	46.2	3.6	3.3	17.7	27.2	1.8	0.1	100.0

¿Tiene(n) familiares que vivan en otros Estados o Estados Unidos?

Para poder medir el eventual impacto de la migración, tanto en el ámbito Nacional como en el internacional, sobre las prácticas y hábitos culturales, se preguntó a los guerrerenses si tenían o no familiares que vivieran en otros estados o en Estados Unidos. Primero se aborda la migración nacional y luego la internacional.

En cuanto a la migración nacional, los resultados de la Encuesta reportan que casi siete de cada 10 tienen por lo menos un familiar viviendo en otro estado del país. Los jóvenes de 15 a 24 años fueron los que manifestaron en un mayor porcentaje tener familiares en otra entidad con 17.8%. Con relación al nivel de escolaridad, en el de Universidad completa se obtuvo que poco más de uno de cada 10 tiene por lo menos un familiar viviendo en otro estado. Los Hijos(as) registraron ser la figura en la familia que reportaron más familiares en otro estado del país con 26.2%, seguido de los Jefes(as) con 22.6%. Por índice de marginación se registra una diferencia 6.5% a favor del estrato AMA (37.8%) a diferencia de MB (31.3%).



	Estado			Total
	Sí	No	No sabe	
Hombre	32.3	15.1	0.1	47.6
Mujer	36.8	15.7	0.0	52.4
Total	69.1	30.8	0.1	100.0
6 a 14	8.7	3.5	0.0	12.2
15 a 24	17.8	7.9	0.0	25.7
25 a 34	12.3	5.7	0.0	18.0
35 a 44	11.6	5.4	0.0	17.0
45 a 54	9.9	4.5	0.0	14.4
55 a 64	5.5	2.0	0.0	7.5
65 y más	3.3	1.8	0.0	5.1
Total	69.1	30.8	0.1	100.0
Sin estudios	4.0	2.6	0.0	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.4
Primaria incompleta	8.3	4.1	0.0	12.4
Primaria completa	5.1	2.7	0.0	7.9
Secundaria incompleta	7.1	2.9	0.0	10.1
Secundaria completa	6.2	3.8	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	7.5	4.2	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	8.6	4.1	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.1	0.8	0.0	2.9
Universidad incompleta	6.0	2.0	0.0	8.0
Universidad completa	12.6	3.3	0.1	15.9
Maestría	1.1	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	69.1	30.8	0.1	100.0
Jefe(a)	22.6	9.7	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	15.4	7.2	0.0	22.7
Hijo(a)	26.2	11.6	0.0	37.9
Nieto(a)	1.2	0.3	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.7	1.9	0.0	5.6
Total	69.1	30.8	0.1	100.0
AMA	37.8	19.6	0.0	57.4
MB	31.3	11.2	0.1	42.6
Total	69.1	30.8	0.1	100.0

Para el caso de los Estados Unidos, 6 de cada 10 guerrerenses reportan tener al menos un familiar viviendo en dicho país; en este caso las diferencias por sexo son relativamente pequeñas. Casi 3 de cada 10 personas que así lo declaran se encuentran en el rango de edad de 15 a 34 años, la edad 65 años y más son los que obtienen el porcentaje más bajo con 3.3%.

En cuanto a la escolaridad, se puede ver que la población con los niveles más altos de estudio manifiestan en mayor medida tener algún familiar radicando en Estados Unidos. Con base en los resultados, así lo afirman 15.0% con Universidad completa o no; 14.9% con Preparatoria completa o no, y 12.1% con Secundaria completa o no. En cuanto al papel dentro de los hogares, así lo afirman 23.5% de los Hijos(as), 20.2% de los Jefes(as) y 13.4% de los Esposos(as).

Se manifiesta en el estrato de marginación AMA (33.6%) mayor porcentaje de familiares en los Estados Unidos con respecto al de MB (28.2%), lo cual sugiere una mayor propensión a tener más familiares en Estados Unidos o en otro estado del país por parte de la población en estrato de marginación AMA.

	Estados Unidos			Total
	Sí	No	No sabe	
Hombre	29.3	18.2	0.0	47.6
Mujer	32.5	19.9	0.1	52.4
Total	61.8	38.1	0.1	100.0
6 a 14	7.6	4.6	0.0	12.2
15 a 24	16.0	9.7	0.0	25.7
25 a 34	10.9	7.1	0.0	18.0
35 a 44	9.9	7.1	0.0	17.0
45 a 54	9.3	5.1	0.0	14.4
55 a 64	4.7	2.8	0.0	7.5
65 y más	3.3	1.8	0.0	5.1
Total	61.8	38.1	0.1	100.0
Sin estudios	4.1	2.6	0.0	6.7
Preescolar	0.3	0.1	0.0	0.4
Primaria incompleta	7.8	4.6	0.0	12.4
Primaria completa	5.1	2.8	0.0	7.9
Secundaria incompleta	6.4	3.7	0.0	10.1
Secundaria completa	5.7	4.3	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	6.7	5.0	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	8.2	4.5	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	1.7	1.2	0.0	2.9
Universidad incompleta	4.9	3.1	0.0	8.0
Universidad completa	10.1	5.8	0.0	15.9
Maestría	0.8	0.4	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.1
Total	61.8	38.1	0.1	100.0
Jefe(a)	20.2	12.0	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	13.4	9.2	0.0	22.7
Hijo(a)	23.5	14.4	0.0	37.9
Nieto(a)	0.9	0.7	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.8	1.8	0.0	5.6
Total	61.8	38.1	0.1	100.0
AMA	33.6	23.8	0.1	57.4
MB	28.2	14.3	0.0	42.6
Total	61.8	38.1	0.1	100.0

8. Bicentenario



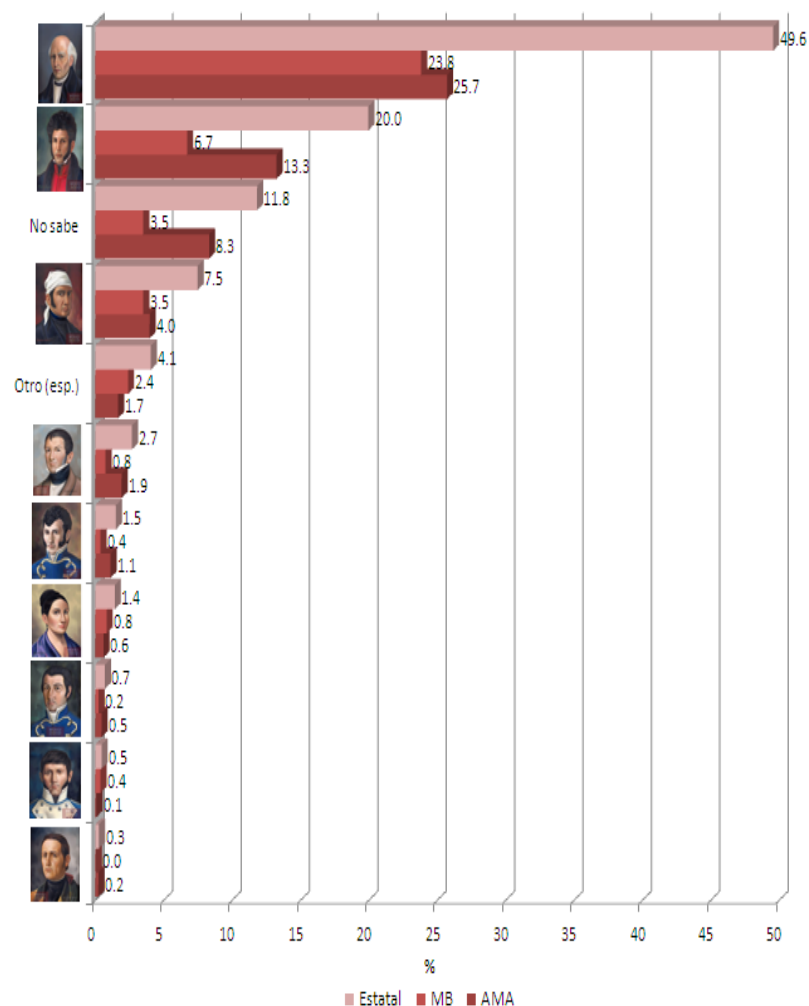
¿Qué personaje considera el más importante para la revolución de 1910 y la independencia de 1810?

En el marco de la conmemoración de los cien años de la Revolución Mexicana y los doscientos años de la Independencia, se incluyen en la Encuesta preguntas referentes a la percepción de la población respecto a los personajes más importantes de ambos movimientos sociales y sobre si tienen conocimiento de lo que representa el Bicentenario.

En cuanto al personaje que los guerrerenses ubican como el más importante del movimiento de Independencia, se tiene que Miguel Hidalgo es el de mayor importancia con 49.6%, seguido por Vicente Guerrero con 20.0%. Es de destacar que la opción No sabe registra un porcentaje elevado (11.8%). Los personajes con los porcentajes más bajos son: Mariano Matamoros (0.3%); Francisco Xavier Mina (0.7%) y Josefa Ortiz (1.4%).

Por sexo, para 23.9% de los hombres y 25.7% de las mujeres, Miguel Hidalgo es el personaje de mayor relevancia. En tanto que 9.6% de los hombres y 10.3% de las mujeres ubican a Vicente Guerrero. Cabe mencionar que 5.2% de los hombres y 6.6% de las mujeres expresan que No saben acerca de esta pregunta.

En todos los rangos de edad, Miguel Hidalgo es el personaje más importante, excepto para la población de 65 años y más, para la que No sabe ocupa el porcentaje mayor con 2.1%.



En el caso de la opción No sabe, no se presentan diferencias marcadas en los distintos grupos etáreos; 1.2% en la población de 6 a 14 años; 1.5% en los jóvenes de 15 a 24 años; 1.8% en el grupo de 25 a 34; 1.7% en el de 35 a 44; 1.8% en el de 45 a 54; 1.7% en el de 55 a 64, y 2.1% en el último.

En todos los niveles de estudio, Miguel Hidalgo es la opción número uno, se registran los porcentajes más altos en la población con Universidad completa (9.3%), Preparatoria o bachillerato completo (7.3%) y Primaria incompleta (6.0%).

Conforme se eleva el nivel escolar los porcentajes para la opción No sabe disminuyen: 2.3% para Primaria incompleta; 1.5% para Primaria completa; 1.3% para Secundaria completa; 0.9% para Preparatoria o bachillerato completo y 0.2% en Universidad completa.

En cuanto al rol en la familia, Miguel Hidalgo es la principal opción tanto para Jefes(as), Esposos(as) o compañeros(as) e Hijos(as); las proporciones respectivas fueron 15.9%, 10.6% y 19.6%, respectivamente. En el caso de la opción No sabe, los porcentajes son mayores para Jefes(as) y Esposos(as) o compañeros(as), con 5.1% y 3.6%, en tanto que en los Hijos(as) es de 2.1%.

La marginación es un factor que influye en no tener conocimiento de algún personaje de la Independencia, ya que en el caso de la opción No sabe AMA es poco más del doble que MB con 8.3% y 3.5%, respectivamente. Entre la población que ubica a Vicente Guerrero como personaje más importante, también en el estrato de AMA es poco más del doble que MB con 13.3% y 6.7%, respectivamente.

	Personaje más importante de la independencia de 1810											Total
	Francisco Xavier Mina	Ignacio Aldama	Ignacio Allende	José María Morelos	Josefa Ortiz	Mariano Matamoros	Miguel Hidalgo	Nicolás Bravo	Vicente Guerrero	Otro (esp.)	No sabe	
Hombre	0.2	0.3	0.7	3.9	0.4	0.1	23.9	1.4	9.6	1.9	5.2	47.6
Mujer	0.3	0.4	0.9	3.6	1.0	0.2	25.7	1.3	10.3	2.2	6.6	52.4
Total	0.5	0.7	1.5	7.5	1.4	0.3	49.6	2.7	20.0	4.1	11.8	100.0
6 a 14	0.0	0.1	0.3	0.9	0.2	0.1	6.2	0.3	2.5	0.5	1.2	12.2
15 a 24	0.1	0.2	0.4	2.0	0.6	0.1	13.3	0.9	5.7	0.9	1.5	25.7
25 a 34	0.1	0.2	0.3	1.4	0.1	0.0	9.2	0.3	3.5	1.0	1.8	18.0
35 a 44	0.1	0.1	0.2	1.3	0.3	0.0	8.2	0.7	3.9	0.5	1.7	17.0
45 a 54	0.1	0.1	0.3	1.2	0.2	0.1	7.0	0.3	2.5	0.7	1.8	14.4
55 a 64	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	3.7	0.1	1.2	0.3	1.7	7.5
65 y más	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0	0.1	0.7	0.1	2.1	5.1
Total	0.5	0.7	1.5	7.5	1.4	0.3	49.6	2.7	20.0	4.1	11.8	100.0
Sin estudios	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	1.7	0.1	0.5	0.2	3.9	6.7
Preescolar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
Primaria incompleta	0.1	0.1	0.2	0.6	0.1	0.1	6.0	0.3	2.1	0.6	2.3	12.4
Primaria completa	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	3.4	0.3	1.7	0.3	1.5	7.9
Secundaria incompleta	0.0	0.1	0.2	1.1	0.2	0.0	4.6	0.2	2.0	0.7	0.9	10.1
Secundaria completa	0.1	0.1	0.2	0.6	0.2	0.0	4.5	0.2	2.4	0.7	1.3	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.1	0.1	0.2	0.8	0.2	0.0	5.9	0.8	2.9	0.3	0.5	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	0.1	0.1	0.1	0.9	0.2	0.0	7.3	0.2	2.2	0.7	0.9	12.7
Carrera técnica o comercial	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.7	0.1	0.5	0.1	0.2	2.9
Universidad incompleta	0.0	0.0	0.1	0.9	0.2	0.0	4.3	0.2	2.0	0.1	0.1	8.0
Universidad completa	0.0	0.1	0.3	1.7	0.3	0.0	9.3	0.3	3.5	0.3	0.2	15.9
Maestría	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	0.5	0.7	1.5	7.5	1.4	0.3	49.6	2.7	20.0	4.1	11.8	100.0
Jefe(a)	0.2	0.2	0.4	2.3	0.3	0.0	15.9	0.6	5.8	1.5	5.1	32.3
Espos(a) o compañero(a)	0.1	0.1	0.2	1.7	0.4	0.1	10.6	0.6	4.4	0.9	3.6	22.7
Hijo(a)	0.2	0.3	0.8	2.9	0.7	0.2	19.6	1.3	8.6	1.3	2.1	37.9
Nieto(a)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8	0.1	0.2	0.1	0.1	1.5
Otro (esp.)	0.0	0.0	0.1	0.5	0.0	0.0	2.7	0.1	1.0	0.3	0.9	5.6
Total	0.5	0.7	1.5	7.5	1.4	0.3	49.6	2.7	20.0	4.1	11.8	100.0
AMA	0.1	0.5	1.1	4.0	0.6	0.2	25.7	1.9	13.3	1.7	8.3	57.4
MB	0.4	0.2	0.4	3.5	0.8	0.0	23.8	0.8	6.7	2.4	3.5	42.6
Total	0.5	0.7	1.5	7.5	1.4	0.3	49.6	2.7	20.0	4.1	11.8	100.0

En cuanto al personaje que los guerrerenses ubican como el más importante de la Revolución Mexicana, la Encuesta arroja que Emiliano Zapata es el de mayor importancia para cuatro de cada 10 personas (40.6%). Es de destacar que la respuesta No sabe se encuentra en segundo término con 15.2%. En tercer lugar se ubica Francisco Villa con 13.1%.

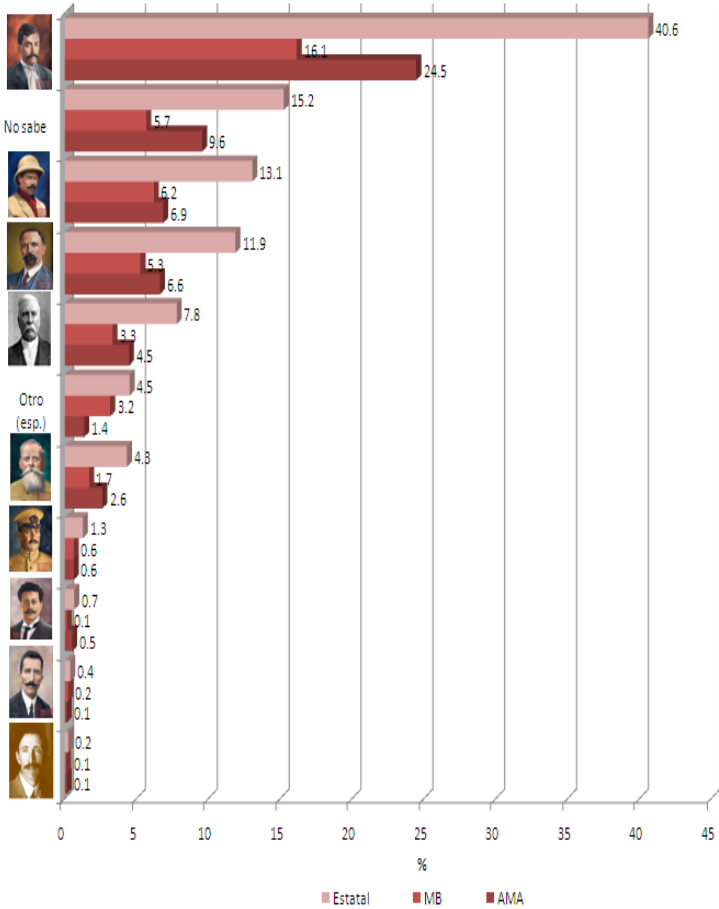
Por sexo, para 20.1% de los hombres y 20.6% de las mujeres es Emiliano Zapata el personaje con mayor relevancia. Cabe destacar que las mujeres manifiestan No saber en un porcentaje mayor respecto a los hombres con 9.0% y 6.2%, respectivamente. Para 6.6% de los hombres y 6.5% de las mujeres, Francisco Villa es el personaje más importante.

Para todos los rangos de edad, Emiliano Zapata es el personaje de mayor relevancia, excepto para la población de 65 años y más, en la que la respuesta de No sabe se encuentra en primer término.

Para todos los niveles de estudios de los entrevistados, Emiliano Zapata se encuentra en primer lugar, excepto para la población Sin estudios, para la que No sabe se encuentra en el primer sitio.

Conforme la escolaridad se eleva el porcentaje para No sabe decrece: 1.8% en Secundaria completa; 1.4% en Preparatoria o bachillerato completo, y 0.5% en Universidad incompleta.

En cuanto al rol en la familia, 12.5% de los Jefes(as); 9.1% de los Esposos(as) o compañeros(as), y 15.8% de los Hijos(as) colocan a Emiliano Zapata en primer lugar. Es importante mencionar que Jefes(as) y Esposos(as) o compañeros(as) tienen los porcentajes mayores en la opción No sabe con 5.9% y 4.5%, en cada caso, en tanto que en los Hijos(as) es de 3.7%.



La pertenencia a determinado estrato de marginación, es un factor que influye en tener o no conocimiento de algún personaje de la Revolución, ya que en el caso de la opción No sabe AMA es relativamente mayor que el que se tiene en MB con 9.6% y 5.7%, respectivamente.

Tanto en personajes de la Independencia como de la Revolución se percibe que los guerrerenses tienen presente a los personajes que tuvieron una alta participación en su espacio geográfico, así como en sus correspondientes momentos históricos.

	Personaje más importante de la revolución 1910											
	José											
	Álvaro	Emiliano	Francisco I	Francisco	María	Pascual	Porfirio	Ricardo	Venustiano	Otro	No	Total
	Obregón	Zapata	Madero	Villa	Pino	Orozco	Díaz	Flores Magón	Carranza	(esp.)	sabe	
	Suárez											
Hombre	0.6	20.1	5.5	6.6	0.2	0.1	3.8	0.3	2.1	2.0	6.2	47.6
Mujer	0.7	20.6	6.3	6.5	0.2	0.1	4.0	0.3	2.3	2.5	9.0	52.4
Total	1.3	40.6	11.9	13.1	0.4	0.2	7.8	0.7	4.3	4.5	15.2	100.0
6 a 14	0.2	5.0	1.4	1.9	0.1	0.0	0.7	0.1	0.5	0.6	1.8	12.2
15 a 24	0.3	11.4	3.1	3.4	0.1	0.1	2.3	0.1	1.0	1.1	2.8	25.7
25 a 34	0.2	7.5	1.9	2.2	0.0	0.1	1.7	0.2	1.0	1.0	2.1	18.0
35 a 44	0.3	6.9	2.2	2.5	0.0	0.0	1.1	0.1	0.7	0.9	2.2	17.0
45 a 54	0.1	5.9	1.6	1.9	0.1	0.0	1.3	0.1	0.7	0.6	2.2	14.4
55 a 64	0.1	2.6	0.9	0.9	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.2	2.0	7.5
65 y más	0.1	1.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	2.1	5.1
Total	1.3	40.6	11.9	13.1	0.4	0.2	7.8	0.7	4.3	4.5	15.2	100.0
Sin estudios	0.0	1.5	0.4	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	4.0	6.7
Preescolar	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4
Primaria incompleta	0.2	4.7	1.3	1.8	0.0	0.0	0.5	0.1	0.5	0.6	2.8	12.4
Primaria completa	0.2	3.0	0.7	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3	0.3	1.6	7.9
Secundaria incompleta	0.1	4.1	1.1	1.3	0.1	0.1	0.8	0.1	0.4	0.8	1.2	10.1
Secundaria completa	0.2	4.1	1.1	1.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.5	0.5	1.8	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.1	5.4	1.2	1.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.5	0.5	1.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	0.0	5.4	1.6	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.6	0.6	1.4	12.7
Carrera técnica o comercial	0.0	1.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	2.9
Universidad incompleta	0.1	3.7	1.3	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	0.2	0.5	8.0
Universidad completa	0.3	6.6	2.6	2.0	0.1	0.1	1.8	0.3	1.0	0.5	0.7	15.9
Maestría	0.0	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	1.3	40.6	11.9	13.1	0.4	0.2	7.8	0.7	4.3	4.5	15.2	100.0
Jefe(a)	0.4	12.5	3.6	4.2	0.1	0.1	2.3	0.3	1.3	1.6	5.9	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	0.3	9.1	2.7	2.6	0.0	0.0	1.5	0.1	0.9	0.9	4.5	22.7
Hijo(a)	0.5	15.8	4.7	5.7	0.2	0.1	3.4	0.2	1.9	1.6	3.7	37.9
Nieto(a)	0.0	0.6	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	1.5
Otro (esp.)	0.0	2.6	0.7	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.3	1.0	5.6
Total	1.3	40.6	11.9	13.1	0.4	0.2	7.8	0.7	4.3	4.5	15.2	100.0
AMA	0.6	24.5	6.6	6.9	0.1	0.1	4.5	0.5	2.6	1.4	9.6	57.4
MB	0.6	16.1	5.3	6.2	0.2	0.1	3.3	0.1	1.7	3.2	5.7	42.6
Total	1.3	40.6	11.9	13.1	0.4	0.2	7.8	0.7	4.3	4.5	15.2	100.0

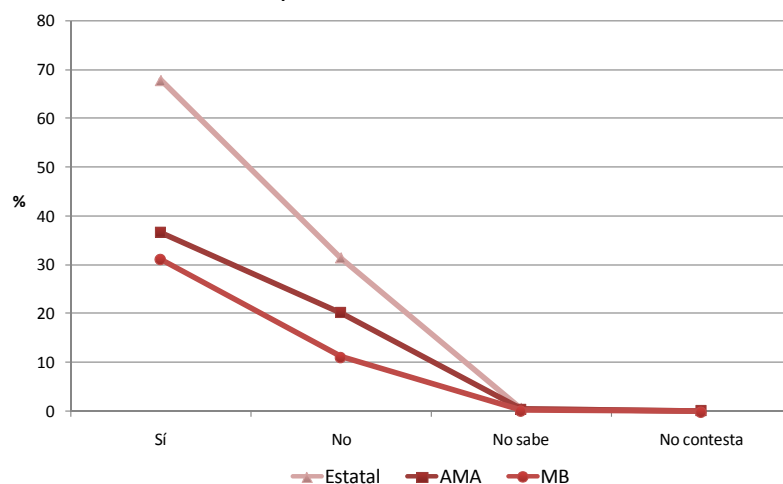
¿Sabe lo que representa el bicentenario?

Respecto a si los guerrerenses saben lo que representa el bicentenario, se tiene con base en la Encuesta que casi siete de cada 10 personas responden que Sí lo saben (67.8%), siendo 33.7% hombres y 34.2% mujeres, lo que muestra que no se registran diferencias elevadas por sexo.

Por edad, se tiene que todos los rangos manifiestan Sí saber lo que representa el Bicentenario, excepto en la población de 65 años y más que declara en mayor proporción No saberlo. Los jóvenes de 15 a 24 años saben en mayor proporción el significado de este acontecimiento (19.9%) y se puede advertir que el porcentaje disminuye conforme avanza la edad.

La población con los niveles más bajos de escolaridad manifiesta No saber lo que representa el Bicentenario, en tanto que a partir de la Primaria completa la mayor parte de la población contesta Sí saberlo; 12.5% con Secundaria completa e incompleta; 19.3% con Preparatoria completa e incompleta y 21.8% con Universidad completa e incompleta.

En cuanto al rol en la familia, manifiestan Sí saber el significado 14.1% de los Esposos(as) o compañeros(as); 20.9% de los Jefes(as), y 28.3% de los Hijos(as). Nuevamente la marginación es un factor que influye en la población que expresa No saber el significado del Bicentenario, ya que AMA registra 20.2% en tanto que MB 11.2%, habiendo una diferencia de casi el doble.



	Conocimiento del bicentenario				Total
	Sí	No	No sabe	No contesta	
Hombre	33.7	13.4	0.4	0.1	47.6
Mujer	34.2	17.9	0.3	0.0	52.4
Total	67.8	31.4	0.6	0.1	100.0
6 a 14	7.4	4.7	0.1	0.0	12.2
15 a 24	19.9	5.7	0.1	0.0	25.7
25 a 34	12.7	5.2	0.1	0.0	18.0
35 a 44	12.5	4.4	0.1	0.0	17.0
45 a 54	9.8	4.4	0.1	0.1	14.4
55 a 64	3.8	3.6	0.0	0.0	7.5
65 y más	1.7	3.3	0.1	0.0	5.1
Total	67.8	31.4	0.6	0.1	100.0
Sin estudios	1.1	5.4	0.2	0.0	6.7
Preescolar	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4
Primaria incompleta	5.4	6.8	0.1	0.0	12.4
Primaria completa	3.8	4.0	0.0	0.0	7.9
Secundaria incompleta	6.1	3.9	0.1	0.0	10.1
Secundaria completa	6.4	3.5	0.1	0.0	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	9.2	2.5	0.1	0.0	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	10.1	2.6	0.0	0.0	12.7
Carrera técnica o comercial	2.6	0.4	0.0	0.0	2.9
Universidad incompleta	7.2	0.8	0.0	0.0	8.0
Universidad completa	14.6	1.2	0.1	0.0	15.9
Maestría	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2
Doctorado	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total	67.8	31.4	0.6	0.1	100.0
Jefe(a)	20.9	11.1	0.2	0.0	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	14.1	8.3	0.2	0.0	22.7
Hijo(a)	28.3	9.4	0.2	0.0	37.9
Nieto(a)	0.9	0.6	0.0	0.0	1.5
Otro (esp.)	3.6	2.0	0.0	0.0	5.6
Total	67.8	31.4	0.6	0.1	100.0
AMA	36.7	20.2	0.5	0.1	57.4
MB	31.2	11.2	0.2	0.1	42.6
Total	67.8	31.4	0.6	0.1	100.0

9. Patrimonio inmaterial



Tanto en este módulo como el siguiente se tienen preguntas dirigidas a todos los residentes del hogar, no hay una identificación a nivel de sujeto de quien da determinada respuesta, a excepción de hablantes de Lengua indígena. El propósito fue básicamente identificar qué tanto está posicionado el patrimonio inmaterial dentro del colectivo que constituyen los miembros de los hogares en el estado de Guerrero. Se considera que el patrimonio inmaterial es altamente valioso en la entidad y por tanto hubiese sido un error no incluir una batería de preguntas al respecto. Nótese que para profundizar en la materia sería recomendable diseñar una Encuesta en particular.

En gran parte de las preguntas se captan a lo sumo hasta tres respuestas, debido a que se consideró latente la posibilidad de que generaciones anteriores pudiesen aportar información a las más recientes. Cabe mencionar que por cuestión de espacio en este documento sólo se presentan los resultados de la primera respuesta que se captó al momento de la entrevista, asumiendo que es la principal con base en la capacitación de la flotilla de encuestadores.

El total de personas dentro del hogar varió desde uno hasta 11 personas. Se observó que el número con mayor incidencia en los hogares entrevistados fue de cuatro personas, que representa 27.4% del total. De hecho, 73% de los hogares encuestados está compuesto de tres a cinco personas. Desde la perspectiva de marginación, los hogares en el estrato de marginación de AMA se captó que en promedio contaban con 4.17 miembros, mientras que en el de MB 4.06 (en términos estadísticos sí hay diferencias significativas).

En este capítulo se indaga sobre el conocimiento de la existencia o elaboración o práctica en cuanto a artesanías, platillos –gastronomía–, danzas, festividades y mitos o leyendas, tanto en el ámbito regional como en el estatal. Los resultados en conjunto ponen de manifiesto otra parte de la riqueza cultural de los guerrerenses tienen y que en otros ejercicios estadísticos ha sido dejado de lado.

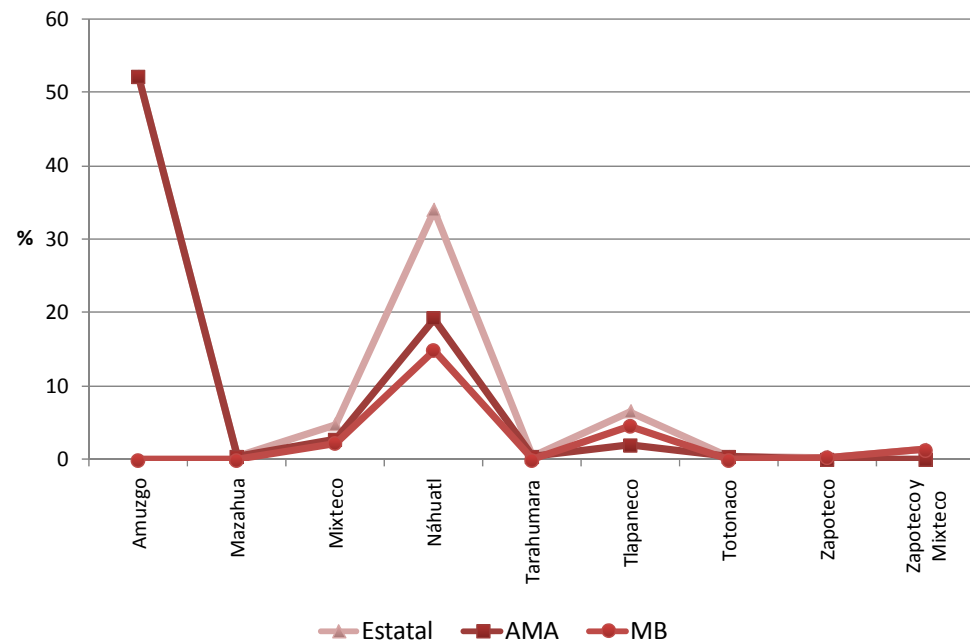
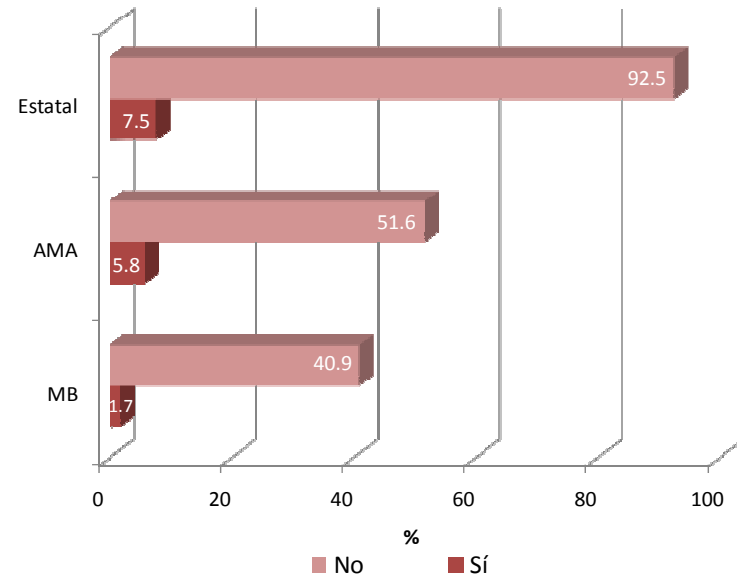
Lengua indígena

Para poder determinar las lenguas tradicionales que se conservan en el estado de Guerrero, se preguntó si hablaban una lengua indígena. El resultado fue que sólo poco más de una de 20 personas la habla. Por tanto, 92.5% de la población no la habla.

Por sexo, hombres y mujeres sólo se diferenciaron por un punto porcentual a favor de las mujeres. El rango de edad que registra el porcentaje más bajo es el de 6 a 14 años (0.3%) seguido de 65 y más con tan sólo 0.8%. El resto de las edades no manifiestan diferencias tan marcadas. La población que no cuenta con ningún nivel de estudio alcanza el porcentaje más elevado (1.7%) entre los que sí hablan una lengua. Lo opuesto sucede con Universidad completa, que obtiene el porcentaje más alto de los que no hablan ninguna lengua (15.3%).

En el papel de la familia, el Jefe(a) y Espos(a) o compañero(a) representan la mayor parte de la población hablante con 4.9%; en tanto que los nietos son una minoría de tan sólo 0.2% de esta población hablante. Por estrato de marginación se puede observar que la población de marginación AMA (5.8%) es más de tres veces que MB (1.7%). Es decir, la población más marginada es la que conserva en mayor medida la práctica de una lengua indígena respecto a la menos marginada.

La Encuesta muestra que la lengua indígena que más se habla entre la población es el Amuzgo (52.0%), seguido de Náhuatl (33.9%), Tlapaneco (6.5%) y Mixteco (4.8%). Con menores porcentajes aparecen: Zapoteco, Mazahua, Tarahumara y Totonaco.



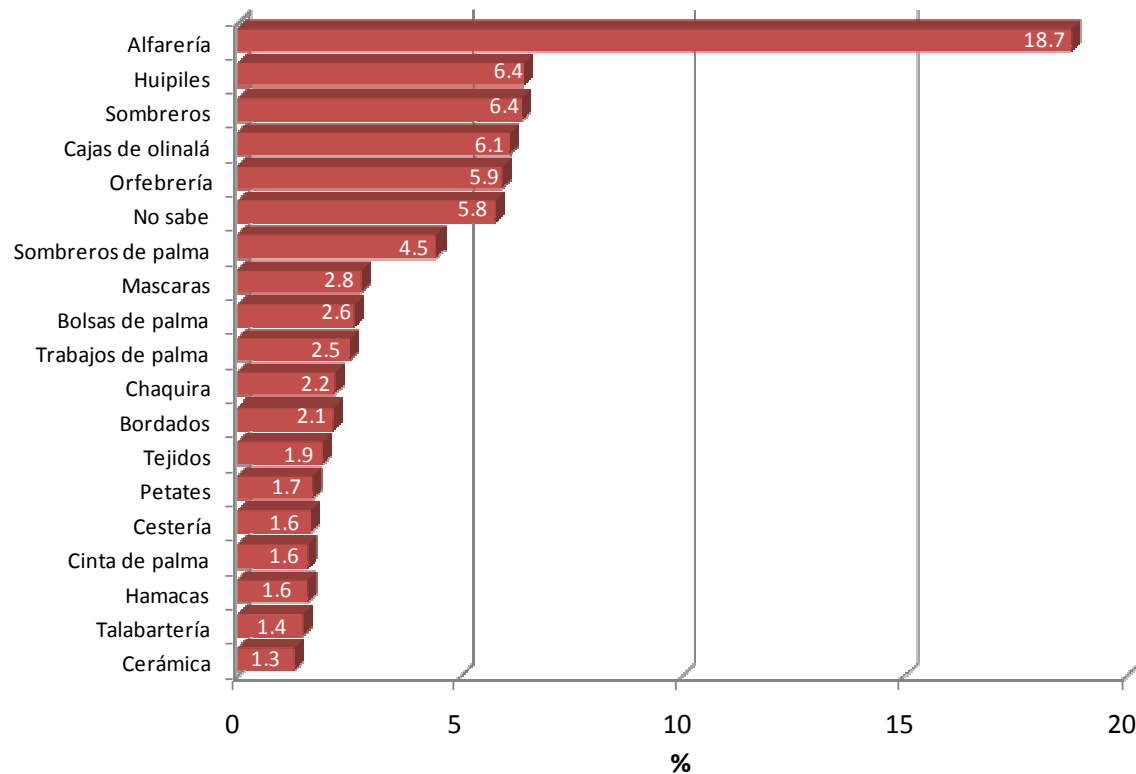
	Lengua indígena		Total
	Sí	No	
Hombre	3.3	44.3	47.6
Mujer	4.3	48.2	52.4
Total	7.5	92.5	100.0
6 a 14	0.3	11.9	12.2
15 a 24	1.3	24.4	25.7
25 a 34	1.3	16.7	18.0
35 a 44	1.2	15.8	17.0
45 a 54	1.4	13.0	14.4
55 a 64	1.2	6.3	7.5
65 y más	0.8	4.3	5.1
Total	7.5	92.5	100.0
Sin estudios	1.7	5.0	6.7
Preescolar	0.1	0.3	0.4
Primaria incompleta	0.9	11.4	12.4
Primaria completa	1.0	6.9	7.9
Secundaria incompleta	0.8	9.3	10.1
Secundaria completa	0.4	9.6	10.0
Preparatoria o bachillerato incompleta	0.7	11.1	11.7
Preparatoria o bachillerato completa	0.8	11.9	12.7
Carrera técnica o comercial	0.1	2.8	2.9
Universidad incompleta	0.3	7.7	8.0
Universidad completa	0.6	15.3	15.9
Maestría	0.1	1.1	1.2
Doctorado		0.1	0.1
Total	7.5	92.5	100.0
Jefe(a)	2.9	29.3	32.3
Esposo(a) o compañero(a)	2.0	20.7	22.7
Hijo(a)	1.6	36.3	37.9
Nieto(a)	0.2	1.3	1.5
Otro (esp.)	0.8	4.8	5.6
Total	7.5	92.5	100.0
AMA	5.8	51.6	57.4
MB	1.7	40.9	42.6
Total	7.5	92.5	100.0

	Tipo de lengua indígena								Total	
	Amuzgo	Mazahua	Mixteco	Náhuatl	Tarahumara	Tlapaneco	Totonaco	Zapoteco y Mixteco		
Hombre	24.9	0.0	1.0	12.5	0.4	3.5	0.4	0.0	0.8	43.4
Mujer	27.1	0.4	3.8	21.5	0.0	3.0	0.0	0.3	0.5	56.6
Total	52.0	0.4	4.8	33.9	0.4	6.5	0.4	0.3	1.3	100.0
6 a 14	0.8	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
15 a 24	10.7	0.0	0.5	3.7	0.0	1.8	0.4	0.0	0.3	17.4
25 a 34	9.2	0.0	0.8	4.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.5	16.9
35 a 44	8.0	0.4	0.5	5.8	0.0	1.6	0.0	0.3	0.0	16.5
45 a 54	9.6	0.0	1.4	5.0	0.4	1.3	0.0	0.0	0.3	18.0
55 a 64	9.6	0.0	1.2	4.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	16.1
65 y más	4.2	0.0	0.4	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9
Total	52.0	0.4	4.8	33.9	0.4	6.5	0.4	0.3	1.3	100.0
Sin estudios	11.5	0.4	1.0	8.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	22.1
Preescolar	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
Primaria incompleta	5.7	0.0	1.0	4.5	0.0	0.9	0.0	0.3	0.0	12.4
Primaria completa	4.6	0.0	0.8	6.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	12.9
Secundaria incompleta	4.6	0.0	1.4	3.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	10.8
Secundaria completa	3.8	0.0	0.3	1.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	5.9
Preparatoria o bachillerato incompleta	5.0	0.0	0.0	2.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	8.8
Preparatoria o bachillerato completa	8.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	10.6
Carrera técnica o comercial	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
Universidad incompleta	2.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	0.4	0.0	0.3	4.5
Universidad completa	2.7	0.0	0.3	2.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	7.6
Maestría	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	1.5
Total	52.0	0.4	4.8	33.9	0.4	6.5	0.4	0.3	1.3	100.0
Jefe(a)	19.1	0.0	2.0	14.4	0.4	2.9	0.0	0.0	0.3	39.0
Esposo(a) o compañero(a)	13.0	0.4	1.3	9.8	0.0	1.7	0.0	0.3	0.3	26.7
Hijo(a)	11.5	0.0	0.9	6.1	0.0	1.8	0.4	0.0	0.5	21.2
Nieto(a)	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
Otro (esp.)	7.3	0.0	0.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	10.7
Total	52.0	0.4	4.8	33.9	0.4	6.5	0.4	0.3	1.3	100.0
AMA	52.0	0.4	2.7	19.1	0.4	1.9	0.4	0.0	0.0	76.9
MB	0.0	0.0	2.2	14.8	0.0	4.6	0.0	0.3	1.3	23.1
Total	52.0	0.4	4.8	33.9	0.4	6.5	0.4	0.3	1.3	100.0

Artesanías regionales o estatales

Casi dos de cada diez guerrerenses responden conocer o saber elaborar algo de alfarería; en las artesanías destacan la elaboración de huipiles y sombreros, donde un poco más de uno de cada 20 guerrerenses en cada caso los sabe elaborar o identificar. Luego se ubican las cajas de Olinalá y la orfebrería. No saber elaborar o conocer ninguna artesanía alcanzó 5.8%.

Existe una diferencia muy marcada por estrato de marginación en las artesanías de huipiles y sombreros, donde por más de cuatro veces el porcentaje del estrato MB es superado por el respectivo del AMA. Lo opuesto sucede con cajas de Olinalá, en donde el porcentaje de MB supera al de AMA.



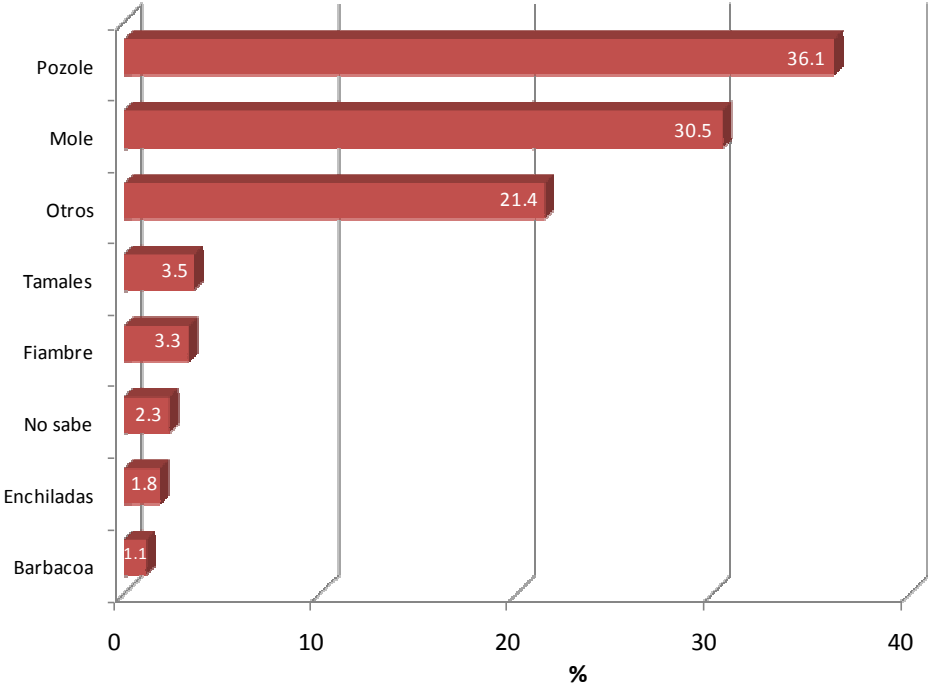
Artesanías regionales o estatales	Estrato		Total
	AMA	MB	
Alfarería	10.7	8.1	18.7
Huipiles	5.7	0.8	6.4
Sombreros	5.4	1.0	6.4
Cajas de olinalá	1.6	4.5	6.1
Orfebrería	0.9	5.0	5.9
No sabe	1.6	4.1	5.8
Sombreros de palma	3.3	1.2	4.5
Mascaras	1.4	1.4	2.8
Bolsas de palma	1.6	1.0	2.6
Trabajos de palma	1.0	1.5	2.5
Chaquira	1.9	0.3	2.2
Bordados	1.2	0.9	2.1
Tejidos	1.1	0.8	1.9
Petates	1.4	0.3	1.7
Cestería	0.7	1.0	1.6
Cinta de palma	1.6	0.0	1.6
Hamacas	0.7	0.9	1.6
Talabartería	0.8	0.6	1.4
Cerámica	0.1	1.2	1.3
Otros	11.8	11.2	23.0
Total	54.4	45.6	100.0

Platillos regionales o estatales

Casi una tercera parte de la población manifiesta conocer o saber elaborar platillos tradicionales como el Pozole. En este platillo se encuentran los diferentes estilos, como son: verde, blanco, rojo, guerrero, etcétera. El Mole, en sus distintos estilos: verde, rojo, poblano, negro, almendrado, etcétera, ocupa la segunda posición con 30.5%.

En la preparación del Fiambre se encuentra la mayor diferencia por estrato de marginación, siendo de poco más de tres veces AMA respecto a MB, con 2.3% y 0.5%, en cada caso. Respecto a la elaboración de Tamales se registra una diferencia casi del doble entre los estratos AMA y MB, siendo de 2.3% y 1.2%, respectivamente.

No se encontraron diferencias marcadas por estrato de marginación en el resto de los platillos mencionados a lo largo de la Encuesta. Asimismo, 2.3% indicó no conocer o saber preparar platillos tradicionales, siendo mayor el porcentaje en el estrato de marginación MB.

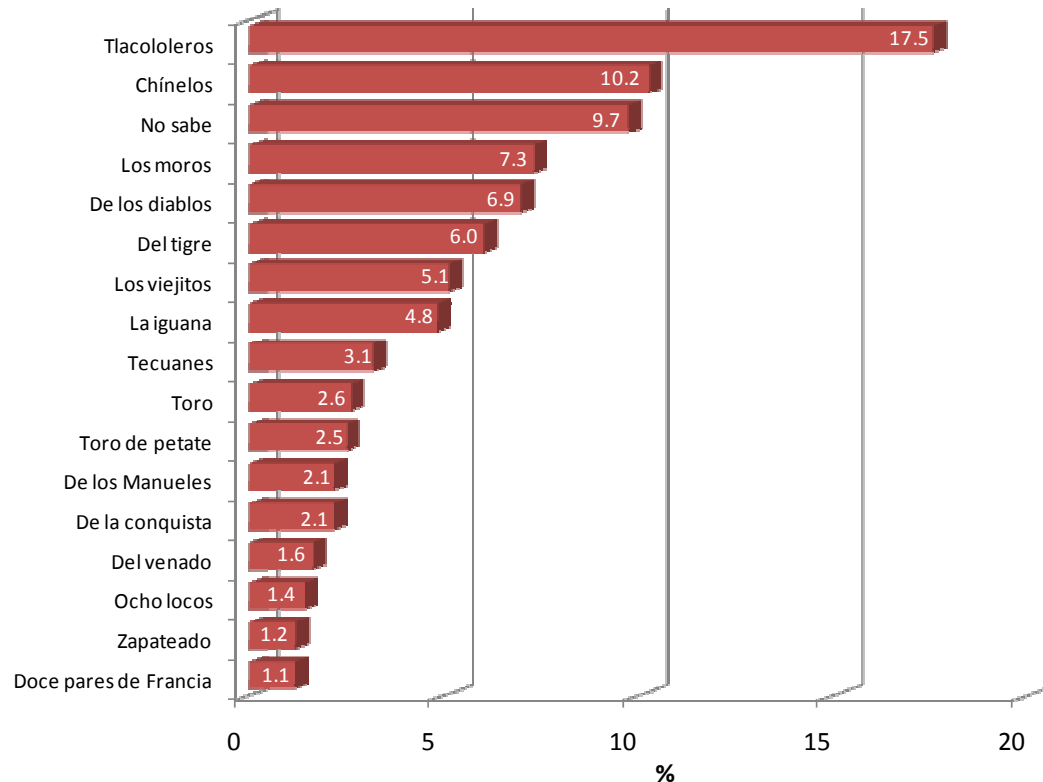


Platillos regionales o estatales	Estrato		Total
	AMA	MB	
Pozole	17.0	19.1	36.1
Mole	17.7	12.7	30.5
Tamales	2.3	1.2	3.5
Fiambre	2.8	0.5	3.3
No sabe	1.0	1.3	2.3
Enchiladas	1.0	0.8	1.8
Barbacoa	0.8	0.3	1.1
Otros	11.8	9.6	21.4
Total	54.4	45.6	100.0

Danzas regionales o estatales

Respecto a las danzas regionales o estatales que los guerrerenses conocen o saben bailar, se ubica en primer lugar la de los Tlacololeros con 17.5%; seguida por la de los Chinelos con 10.2%, en tanto que en 9.7% de los residentes de los hogares entrevistados declararon No conocer o saber bailar. Las danzas con los porcentajes más bajos son: Doce pares de Francia (1.1%), Zapateado (1.2%) y Ocho locos (1.4%).

Por estrato de marginación AMA es superior a MB de forma considerable en los casos de Los moros (5.3% y 1.9%) y del Tigre (4.7% y 1.3%). En contraste, el porcentaje captado en el estrato MB es superior a AMA en los casos de La iguana (4.4% y 0.4%) y en No conocer o saber bailar (5.9% y 3.9%).

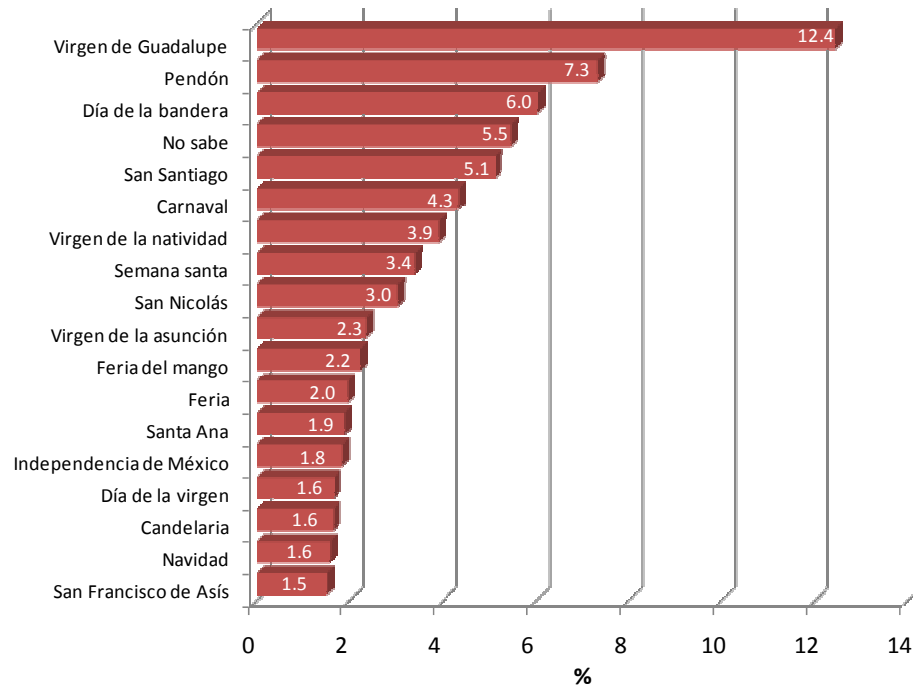


Danzas regionales o estatales	Estrato		Total
	AMA	MB	
Tlacololeros	8.0	9.6	17.5
Chinelos	5.3	4.9	10.2
No sabe	3.9	5.9	9.7
Los moros	5.3	1.9	7.3
De los diablos	4.6	2.3	6.9
Del tigre	4.7	1.3	6.0
Los viejitos	1.2	3.9	5.1
La iguana	0.4	4.4	4.8
Tecuanes	1.6	1.6	3.1
Toro	2.3	0.3	2.6
Toro de petate	2.5	0.0	2.5
De los Manueles	1.7	0.4	2.1
De la conquista	2.1	0.0	2.1
Del venado	0.1	1.5	1.6
Ocho locos	1.4	0.0	1.4
Zapateado	0.7	0.4	1.2
Doce pares de Francia	1.1	0.1	1.1
Otras	7.5	7.2	14.6
Total	54.4	45.6	100.0

Festividades regionales o estatales

Las festividades regionales o estatales que los guerrerenses conocen más se encuentran las siguientes: de la Virgen de Guadalupe (12.4%), seguida por la del Pendón (7.3%) y la del Día de la Bandera (6.0%). Entre las festividades menos conocidas se encuentran la de San Francisco de Asís, Navidad y Candelaria.

Resalta que en la festividad más popular –Virgen de Guadalupe– es de mucho mayor arraigo entre la población más marginada, donde AMA es de 10.1% y MB de 2.3%, siendo una diferencia de casi cinco veces. Cabe mencionar que hay festividades referidas que son de orden nacional, como la Semana Santa y de la Fiesta de Independencia.

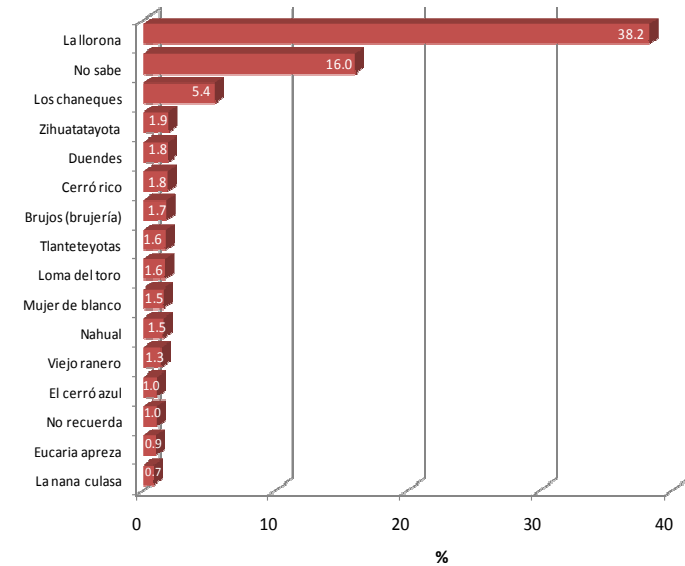


Festividades regionales o estatales	Estrato		Total
	AMA	MB	
Virgen de Guadalupe	10.1	2.3	12.4
Pendón	1.8	5.5	7.3
Día de la bandera	0.7	5.4	6.0
No sabe	1.5	4.0	5.5
San Santiago	4.8	0.3	5.1
Carnaval	0.0	4.3	4.3
Virgen de la natividad	3.7	0.2	3.9
Semana santa	2.3	1.1	3.4
San Nicolás	3.0	0.0	3.0
Virgen de la asunción	2.1	0.2	2.3
Feria del mango	2.2	0.0	2.2
Feria	0.7	1.3	2.0
Santa Ana	1.9	0.0	1.9
Independencia de México	0.7	1.1	1.8
Día de la virgen	0.8	0.8	1.6
Candelaria	0.7	0.9	1.6
Navidad	0.7	0.9	1.6
San Francisco de Asís	0.2	1.2	1.5
Otra	16.4	16.0	32.3
Total	54.4	45.6	100.0

Leyendas regionales o estatales

El mito o leyenda regional o estatal más conocido por casi cuatro de cada 10 guerrerenses (38.2%) es el de La llorona. Destaca que 16.0% responde que No sabe. Muy por debajo de las dos primeras respuestas se ubican Los Chaneques (5.4%) y la Zihuatatayota (1.9%).

Con base en los resultados se puede decir que la marginación sociodemográfica no es un factor que influya de manera sistemática en el conocimiento de mitos y leyendas dentro del estado. Las mayores diferencias entre estratos se presenta en La llorona, donde los hogares ubicados en el estrato AMA alcanzan 16.9%, en tanto que los de MB logran 21.3%.



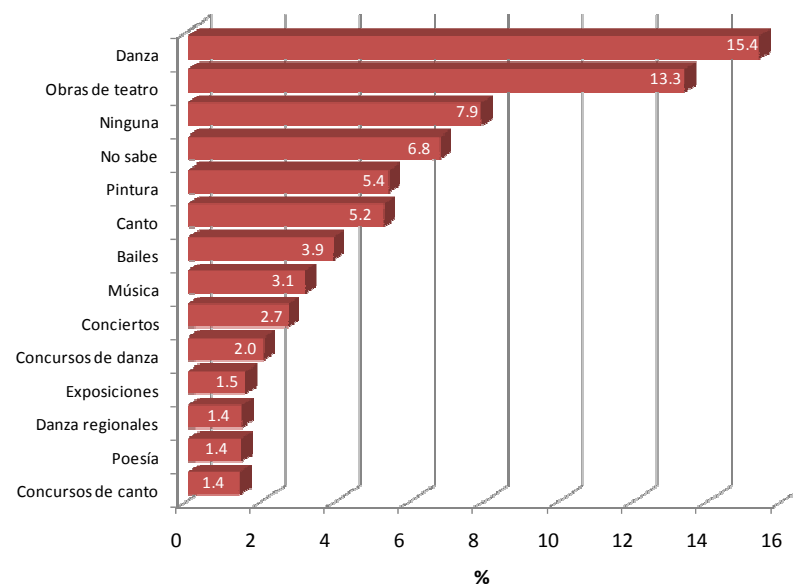
Mitos o leyendas	Estrato		Total
	AMA	MB	
La llorona	16.9	21.3	38.2
No sabe	8.0	8.0	16.0
Los chaneques	4.7	0.7	5.4
Zihuatatayota	1.7	0.1	1.9
Duendes	1.6	0.3	1.8
Cerró rico	0.1	1.7	1.8
Brujos (brujería)	1.6	0.1	1.7
Tlanteteyotas	1.6	0.0	1.6
Loma del toro	0.1	1.5	1.6
Mujer de blanco	1.1	0.4	1.5
Nahual	1.0	0.5	1.5
Viejo ranero	1.3	0.0	1.3
El cerró azul	1.0	0.0	1.0
No recuerda	0.5	0.5	1.0
Eucaria apreza	0.9	0.0	0.9
La nana culasa	0.7	0.0	0.7
Otros	11.7	10.5	22.1
Total	54.4	45.6	100.0

Actividades artísticas o culturales

Respecto a las actividades artísticas o culturales que les gustaría practicar dentro de su municipio o estado, se considera que sin duda el conocimiento de ello será fundamental para la promoción y/o difusión orientada a satisfacer la demanda de la población, para conocer el perfil de los gustos o bien para la generación de nuevos públicos.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta se tiene que Otras actividades –distintas a las catalogadas en el cuestionario– alcanzaron 28.6%. Cabe decir que en esa categoría existe una gran diversidad de opiniones. Es de destacar que 15.4% de los encuestados afirmaron que les gustaría que hubiera actividades de Danza y 13.3% Obras de teatro. Si se suman los porcentajes de las categorías Ninguna o No sabe, se acumula 14.7%. Asimismo, lo que menos destacó en el gusto de los guerrerense fue Concursos de canto y Poesía con 1.4% cada uno.

Al considerar la variable de estrato de marginación, se observa que en el estrato AMA hay una dispersión ligeramente mayor dentro de la categoría de Otras con relación a lo que sucede en el estrato MB. Resulta, también con base en los datos obtenidos, que la jerarquía de preferencia entre ambos estratos es inversa en cuanto a la preferencia de Danza y Obras de teatro, aunque en el estrato MB hay una mayor aceptación a su segunda opción.



Actividades artísticas o culturales	Estrato		Total
	AMA	MB	
Danza	8.5	6.9	15.4
Obras de teatro	4.9	8.4	13.3
Ninguna	4.4	3.4	7.9
No sabe	4.8	2.0	6.8
Pintura	3.0	2.3	5.4
Canto	3.9	1.4	5.2
Bailes	1.8	2.1	3.9
Música	1.8	1.3	3.1
Conciertos	1.2	1.4	2.7
Concursos de danza	1.8	0.2	2.0
Exposiciones	0.5	1.0	1.5
Danza regionales	0.3	1.1	1.4
Poesía	1.1	0.3	1.4
Concursos de canto	1.2	0.1	1.4
Otras	15.1	13.5	28.6
Total	54.4	45.6	100.0

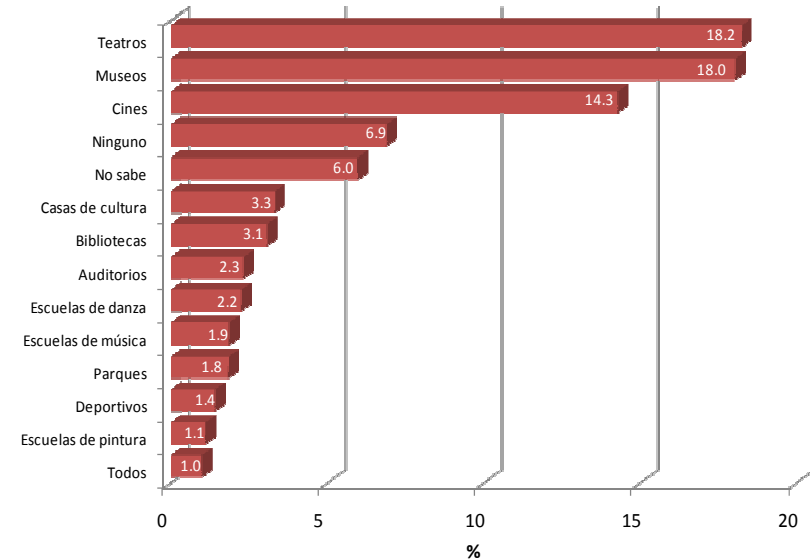
Espacios culturales

Se tiene certeza que un instrumento como una Encuesta cultural es un insumo básico para el diseño de políticas públicas culturales dirigidas a la población del estado. Dentro de algunas posibilidades, en este sentido está identificada la construcción o adecuación de espacios culturales para su uso. En el presente ejercicio se indagó en cada hogar a lo más tres respuestas y de ellas se presenta la primera.

La mayoría de los guerrerenses consideran que hacen falta Otros (18.6%) –gran diversidad de respuestas–, Teatros (18.2%), Museos (18%) y Cines (14.3%). Un 6.9% opina que no hace falta ningún espacio cultural o que no sabe (6%). Nótese que sumados estos dos últimos representa casi 13%.

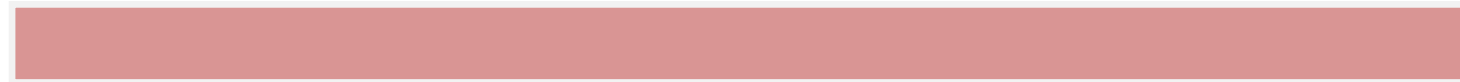
Son interesantes las diferencias existentes entre las percepciones del público encuestado con base al estrato de marginación al que pertenecen. Por citar algunos ejemplos, se tiene que para los habitantes en estratos con nivel AMA lo prioritario resulta: Cines (11.7%), Museos (10.8%) y Otros (8.1%); mientras que para los que están en estrato MB resultan Teatros (10.7%), Otros (10.5%) y Museos (7.2%).

En cuanto a los espacios culturales que obtuvieron los porcentajes más bajos, indistintamente del tipo de estrato, están las Escuelas de pintura y se señaló –aún sin ser un espacio cultural– los deportivos. Sólo 1% de los entrevistados tiene la percepción de que faltan todo tipo de espacios culturales.



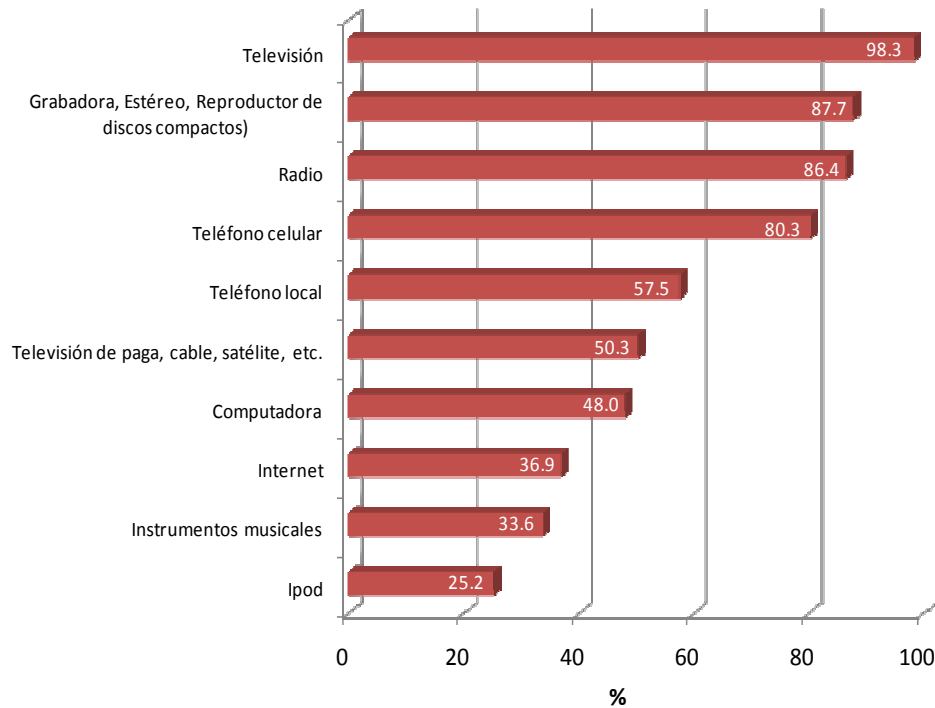
Espacio cultural	Estrato		Total
	AMA	MB	
Teatros	7.5	10.7	18.2
Museos	10.8	7.2	18.0
Cines	11.7	2.6	14.3
Ninguno	3.0	3.9	6.9
No sabe	3.7	2.3	6.0
Casas de cultura	2.5	0.8	3.3
Bibliotecas	1.9	1.2	3.1
Auditorios	1.0	1.3	2.3
Escuelas de danza	0.9	1.3	2.2
Escuelas de música	0.8	1.0	1.9
Parques	0.2	1.6	1.8
Deportivos	0.9	0.5	1.4
Escuelas de pintura	0.4	0.7	1.1
Todos	1.0	0.0	1.0
Otros	8.1	10.5	18.6
Total	54.4	45.6	100.0

10. Equipamiento cultural y otros



Equipamiento del Hogar y Otros

En relación al equipamiento cultural se tiene el siguiente orden: la TV (98.3%), Grabadora, Estéreo, Reproductor de discos compactos (87.7%), Radio (86.4%) y Teléfono celular (80.3%). En cuanto a la Computadora se tiene que poco menos de la mitad de las viviendas cuentan con alguna. Asimismo, se tiene que existe una mayor cantidad de viviendas dentro del estrato AMA con mayores porcentajes en cuanto a Televisión, Grabadora, Estéreo, Reproductor de discos compactos y Radio. En el resto de los bienes, las proporciones de viviendas en estrato de marginación MB son mayores.



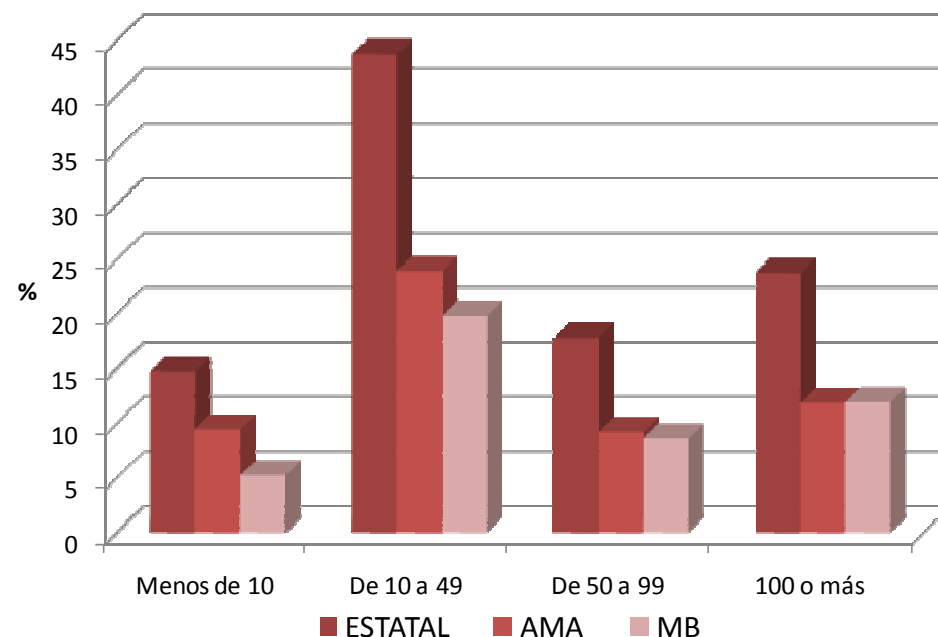
Equipamiento del hogar		Estrato		Total
		AMA	MB	
Radio	Sí	46.8%	39.6%	86.4%
	No	7.6%	6.0%	13.6%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Televisión	Sí	52.9%	45.4%	98.3%
	No	1.5%	0.2%	1.7%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Grabadora, Estéreo, Reproductor de discos compactos	Sí	46.8%	40.8%	87.7%
	No	7.6%	4.8%	12.3%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Computadora	Sí	22.8%	25.2%	48.0%
	No	31.6%	20.4%	52.0%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Internet	Sí	17.3%	19.6%	36.9%
	No	37.1%	26.0%	63.1%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Instrumentos musicales	Sí	14.9%	18.7%	33.6%
	No	39.5%	26.9%	66.4%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Ipod	Sí	9.5%	15.7%	25.2%
	No	44.9%	29.9%	74.8%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Teléfono local	Sí	27.9%	29.7%	57.5%
	No	26.5%	15.9%	42.5%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Teléfono celular	Sí	39.2%	41.1%	80.3%
	No	15.2%	4.5%	19.7%
Total		54.4%	45.6%	100.0%
Televisión de paga, cable, satélite, etc.	Sí	23.9%	26.4%	50.3%
	No	30.5%	19.2%	49.7%
Total		54.4%	45.6%	100.0%

¿Cuántos libros hay en su casa?

En esta pregunta no se matiza si se trata de libros para escuela o cualquier otro uso. Sencillamente se trata de la posesión en el hogar de libros en general. Con base en los resultados se tiene que a nivel estatal cerca de 15% de los hogares guerrerenses tienen a lo más 10 libros. El nivel donde se sitúa el porcentaje más alto de la tenencia de libros es en el nivel de 10 a 49 libros (43.8%). El total de hogares donde no hubo ningún libro fue de 5.3%.

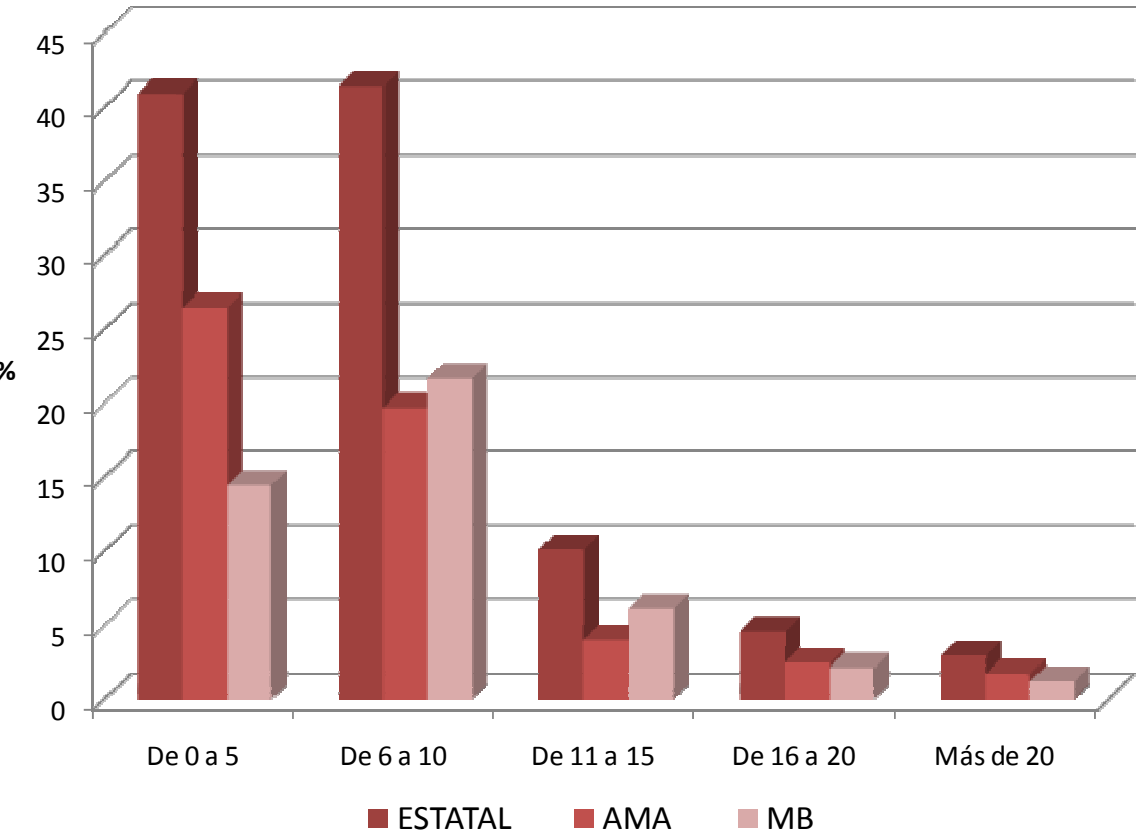
Si se introduce la variable de estratificación por nivel de marginación (AMA y MB) para el nivel de 10 libros a lo más, se tiene que la cantidad de hogares en estrato de AMA, supera a las viviendas ubicadas en el estrato MB con 9.4% y 5.2%, respectivamente. Se observa que a medida que se incrementa la cantidad de libros, las diferencias entre estratos se van haciendo más pequeñas.

Es importante señalar que la tenencia de libros no es una consecuencia de los hábitos o prácticas lectoras de los entrevistados, aunque sí puede ser un factor que les favorezca. Sería muy interesante hacer un contraste de estos resultados con los obtenidos en la Encuesta nacional.



Libros	Estrato		Total
	AMA	MB	
Menos de 10	9.4	5.2	14.7
De 10 a 49	23.9	19.8	43.8
De 50 a 99	9.2	8.6	17.8
100 o más	11.8	11.9	23.8
Total	54.4	45.6	100.0

¿Cuántos focos hay en su casa?



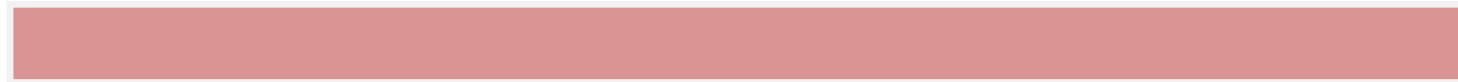
Se preguntó la cantidad de focos que se tenían en la vivienda. El objeto de esta pregunta es aproximar el nivel económico conjunto que tienen los miembros del hogar con base en el número de focos. Se ha decidido emplear este indicador dado los instrumentos que a nivel nacional se tiene. En particular, la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH), elaborada por el INEGI, lo aborda y permite vincular el ingreso con el número de focos.

Para describir los resultados de la Encuesta, esta variable se categorizó en cinco niveles. A nivel estatal se tiene que 40.9% de las viviendas donde se realizó la entrevista tienen a lo más cinco focos, y, otro tanto (41.4%) tienen a lo más de 6 a 10 focos. Si se suman ambos niveles, poco más de ocho de cada 10 viviendas tienen a lo más 10 focos. Con base en estos porcentajes y en la distribución porcentual de las viviendas en relación con el número de focos, se observa una fuerte caída más allá de 10 focos en las viviendas.

En cuanto a estratos de marginación se tiene que existe una mayor concentración de viviendas con a lo sumo cinco focos en el estrato AMA, esto es 1.82 veces que lo que se tiene en la misma categoría para el estrato MB. Dicha diferencia es la más elevada en todas las categorías y pone de manifiesto la brecha que existe entre ambos estratos. Con el propósito de medir el nivel de ingresos asociado al número de focos en la vivienda se sugiere ver el anexo correspondiente.

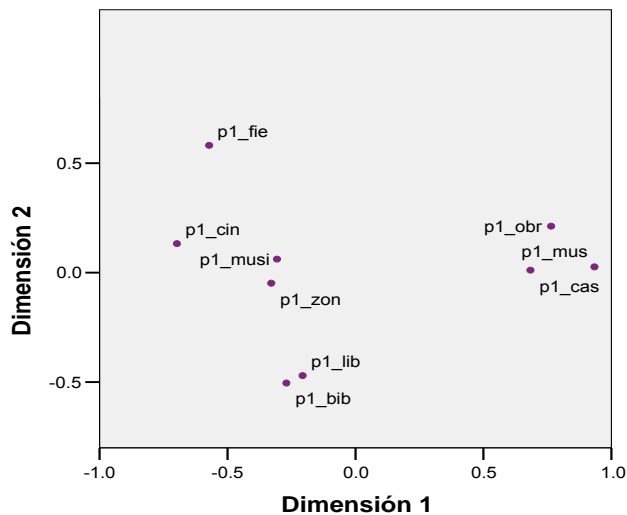
Focos	Estrato		Total
	AMA	MB	
De 0 a 5	26.5	14.5	40.9
De 6 a 10	19.7	21.7	41.4
De 11 a 15	4.0	6.1	10.1
De 16 a 20	2.5	2.1	4.6
Más de 20	1.7	1.2	3.0
Total	54.4	45.6	100.0

11. Técnicas estadísticas avanzadas aplicadas

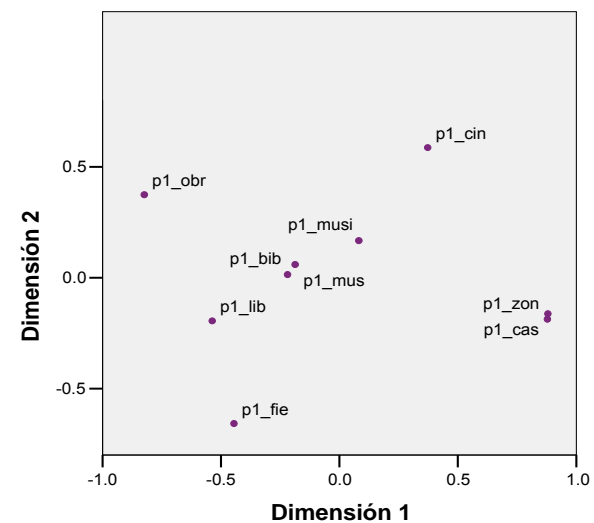


Escalamiento multidimensional

En esta sección se aplicará la denominada técnica estadística denominada “Escalamiento multidimensional” (EM). Dicha técnica se circunscribe dentro del grupo de aquellas que tienen como objetivo la representación gráfica de datos basada en similitudes entre objetos. La primera propuesta en este sentido fue realizada por Torgeson en 1952. A partir de entonces se han esbozado otras maneras para dicho propósito. La interpretación del EM, en breve, consiste en elaborar un mapa conceptual donde, en dos dimensiones (Dimensión 1 y Dimensión 2), se plasmen las similitudes o disimilitudes entre distintos objetos (en nuestro caso los objetos vienen dados por la valoración que las personas dan a la asistencia de los respectivos espacios culturales). De acuerdo con esta óptica es importante la visión conjunta del total de objetos, mas no aquella marginal.



AMA



MB

En ambas gráficas se tienen las siguientes abreviaturas: P1_fie: fiestas tradicionales; p1_cin: cines; p1_musi: música; p1_zon: zonas arqueológicas; p1_lib: librerías; p1_bib: bibliotecas; p1_obr: teatro; p1_mus: museos; p1_cas: casas de cultura o centros culturales.

Con base en la aplicación de la técnica de EM podemos encontrar algunos hallazgos desde la óptica de marginación. En primer lugar, con base en proximidades entre los puntos, se puede observar que en general hay una valoración distinta para ambos sectores de la población del estado de

Guerrero (disposiciones diferenciadas de los objetos dentro de ambas gráficas). Por ejemplo, en el caso de la marginación AMA, no existe una proximidad tan enfática; es decir, todos los puntos distan en mayor o menor medida unos de otros, a diferencia de lo que ocurre para la marginación MB, donde resulta que se tiene una valoración muy similar para asistir a zonas arqueológicas y casas de cultura o centros culturales. La valoración de cines para MB (ubicada en la parte más alta de la gráfica de la derecha) destaca frente a una valoración más moderada que para ello se tiene en AMA. Es aún más contrastante lo que sucede en cuanto a la asistencia a fiestas tradicionales, donde la valoración es diametral en términos gráficos (en la cima para AMA y en la sima para MB). También sería factible pensar en grupos de espacios culturales con base en la valoración de las respectivas poblaciones. Por un lado, para AMA se pueden advertir cuatro grupos (grupo 1: biblioteca y librerías; grupo 2: cine, música y zonas arqueológicas; grupo 3: fiestas; grupo 4: obras de teatro, música y casas o centros culturales). Para MB no se tiene la misma agrupación.

Análisis factorial

La propuesta inicial de la técnica estadística denominada Análisis Factorial (AF) fue elaborada por Pearson (1901). Sin embargo, su origen suele atribuirse a Spearman (1904), en un trabajo sobre inteligencia humana. Más adelante Hotelling (1933) profundizó la técnica, mientras que Thurstone (1947) y Kaiser (1958), entre otras cosas, desarrollaron herramientas teóricas para potenciarla, mediante procedimientos matemáticos. En resumen, se tiene que la técnica consiste en resumir la información contenida en un conjunto de datos, como la generada en esta Encuesta, donde se estima un conjunto de nuevas variables que reciben el nombre de factores o componentes (variables no observables). Dichas nuevas variables o factores aspiran a representar al conjunto de todas las variables, con una pérdida mínima de información. El AF puede ser aplicado de manera exploratoria o confirmatoria sobre un conjunto de variables.

De manera exploratoria se aplicó el AF a un subconjunto de variables ubicado centralmente en el segundo módulo de la Encuesta (módulo de Lectura), donde se tienen diversas preguntas que buscan caracterizar los hábitos lectores de los encuestados. Entre los hallazgos se tiene que con sólo seis factores (componentes) se explica poco más de 80% de la información de hábitos y prácticas de lectura contenida en las 27 variables originalmente seleccionadas. El primer factor explica 32.67%, el segundo 22.86%, el tercero 10.60% y así sucesivamente (véase tabla superior de la siguiente página). Ahora lo interesante es saber qué indican esos factores. Es decir, con qué se asocia cada uno de los factores en relación con las variables originales para su interpretación. Cabe mencionar que en general, se podría generar adicionalmente un índice para cada uno de los factores para caracterizar a la población guerrerense. En cuanto a la interpretación léase las siguientes tablas de los factores a la par de su respectiva varianza explicada (véase tabla inferior).

El primer factor se asocia con distintos materiales lectores, excepto los periódicos. Con este factor se puede generar un índice lector de los guerrerenses y con base en ello elaborar y/o sustentar una estrategia de Plan Estatal de Fomento a la Lectura. El segundo factor se relaciona con la percepción de la población con respecto al efecto que tiene la televisión para crear hábitos lectores, educar e informar a la familia conjuntamente.

El tercer factor contrapone la edad de los lectores y la influencia que ejercen los padres sobre los hijos para leer, contra su relación de parentesco y la ocupación. El cuarto factor involucra el efecto de la televisión para formación de hábitos y prácticas lectores, la cultura y el entretenimiento. El quinto factor está en esencia estrechamente relacionado con el principal motivo para leer. Finalmente, el sexto factor se vincula con el tipo de material que acostumbra leer, tanto de revistas como de periódicos.

Varianza total explicada						
Componente	Autovalores iniciales ^a			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	315.669	32.675	32.675	61.371	6.353	6.353
2	220.854	22.861	55.536	73.770	7.636	13.988
3	102.450	10.605	66.140	228.491	23.651	37.640
4	61.262	6.341	72.482	72.188	7.472	45.112
5	43.277	4.480	76.961	306.825	31.760	76.871
6	38.831	4.019	80.981	39.698	4.109	80.981
7	35.140	3.637	84.618			
8	31.398	3.250	87.868			
9	24.871	2.574	90.442			
10	20.444	2.116	92.558			
11	16.904	1.750	94.308			
12	13.223	1.369	95.677			
13	11.935	1.235	96.912			
14	9.677	1.002	97.914			
15	5.718	.592	98.506			
16	4.596	.476	98.982			
17	2.419	.250	99.232			
18	2.352	.243	99.475			
19	2.236	.231	99.707			
20	1.348	.140	99.846			
21	.782	.081	99.927			
22	.245	.025	99.953			
23	.137	.014	99.967			
24	.128	.013	99.980			
25	.087	.009	99.989			
26	.074	.008	99.997			
27	.031	.003	100.000			

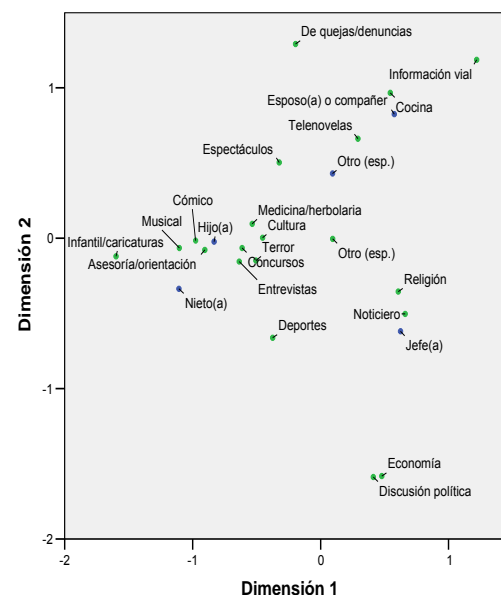
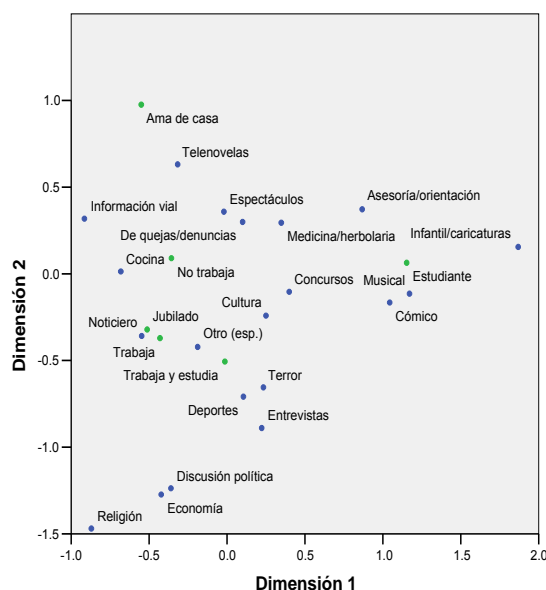
Preguntas de la encuesta (variables observadas)	Componente					
	1	2	3	4	5	6
¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en la creación de hábitos de lectura?		X		X		
Acostumbra(aba) leer literatura en general (en internet)	X					
Acostumbra(aba) leer literatura en general (impreso)	X					
Acostumbra(aba) leer para la escuela (en internet)	X					
Acostumbra(aba) leer para la escuela (impreso)	X					
Acostumbra(aba) leer para el trabajo (en internet)	X					
Acostumbra(aba) leer para el trabajo (impreso)	X					
Acostumbra(aba) leer para periódicos (en internet)	X					
Acostumbra(aba) leer periódicos (impresos)						
Acostumbra(aba) leer revistas (en internet)	X					
Acostumbra(aba) leer revistas (impresas)						
¿Cuál es el principal motivo que influye en usted para que lea un libro?					X	
¿Qué tipo de revistas acostumbra leer más?						X
¿Cuál sección lee regularmente?						X
Edad		X				
Ocupación		X				
¿Qué es del jefe (a) del hogar?		X				
Cuando usted era niño ¿Sus padres lo animaban a leer?		X				
Estrato final						
¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en la educación de los hijos?	X					
¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en mantener informada a la familia?	X					
¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en la diversión de la familia?						
¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en tener entretenidos a los niños?					X	
¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en la cultura de la familia?					X	
¿Aproximadamente cuántos libros ha comprado este año?						
¿Cuántos libros completos ha leído en el último año?						
Total de personas dentro del hogar						

Análisis de correspondencias

Dentro de la estadística multivariada se ubica la técnica denominada Análisis de correspondencias (AC). Esta metodología la desarrolló Benzecri a principios de los años sesenta del siglo pasado en Francia. El AC, en su versión más simple, es decir entre dos variables cualitativas, sirve para

representar en un espacio de pequeña dimensión tanto similitudes como relaciones entre las respectivas categorías de ambas variables de estudio. En resumen y para nuestra aplicación, el AC es una técnica descriptiva útil para representar tablas de contingencia (o también llamadas tablas cruzadas o de doble entrada) en un mapa de dos dimensiones, donde habrá que poner atención entre la proximidad entre las respectivas categorías claramente diferenciadas por colores distintos.

En este módulo resulta interesante saber qué programa de televisión prefiere ver la gente tanto en función de su condición de ocupación como dentro de su papel dentro del hogar con relación al Jefe(a). En primera instancia, con base en el AC, se tiene que las Amas de casa lo que más le llama la atención son las Telenovelas; para la gente que No trabaja los programas relacionados con la Cocina, De quejas/denuncias y Espectáculos; para los Jubilados y los que Trabajan los Noticieros, así como Otros varios. También con esta categoría se relaciona la población que Trabaja y estudia, que a su vez gusta de Deportes y de programas de Terror; por último para los estudiantes resultan atractivos principalmente los programas Cómicos y Musicales. El resto de tipo de programas no se relaciona con la condición de ocupación de la gente.



En segunda instancia, desde la perspectiva del papel que se desempeña dentro del hogar con relación al Jefe(a), se tiene que para los Jefes(as) de hogar lo más atractivo son los Noticieros; para las(os) Esposos(as) y compañeros(as) los programas de Cocina y las Telenovelas; para los Hijos(as) los Cómicos, Asesoría/orientación e Infantiles/caricaturas, Musicales. El resto de tipo de programas no se relaciona con las personas en función en

su papel dentro del hogar. Es de llamar la atención que los programas de Economía y Discusión política en todo caso, interesarían a los Jefes(as) de hogar.

Análisis de regresión logística

El Análisis de regresión logística (ARL) es un método estadístico avanzado, propuesto y divulgado por Hosmer y Lemeshow desde 1976. Esta técnica tiene algunos parecidos al Análisis de regresión (AR) propuesto inicialmente por Galton en 1894. Tanto el ARL como el AR tienen la idea central de abordar la causalidad de algún fenómeno con base en evidencia empírica, ya sea desde una perspectiva exploratoria o confirmatoria. En el ARL la variable que se pretende explicar, también llamada variable dependiente o explicada, en el modo más simple es dicotómica. Es decir, solo puede tomar uno de entre dos valores: se tiene o no, algún rasgo o atributo o condición. Por ejemplo, asistir o no a determinado espacio cultural, practicar o no determinada actividad artística, ver o no la televisión, etcétera. En el ARL, en breve, se construye una ecuación o modelo estadístico con el objetivo de predecir un rasgo o atributo o condición a partir de otras variables. Esto es, se tiene una ecuación que al ser estimada con la información respectiva proporcionará el *riesgo* de contraer un rasgo o atributo o condición.

Con base en la información que se tiene, 97.8% de los guerrerenses ven televisión. En términos estadísticos se tiene que el promedio de ver televisión es superior en la población del estrato MB que en el de AMA. También, dentro de los roles en el hogar los Nietos(as) son los que más tiempo consumen en ver televisión, seguidos de Otros(as), Hijos(as), Esposos(as) o compañeros(as) y al final Jefes(as) de hogar. En cuanto a la percepción de la población para los distintas finalidades que proporciona ver televisión, se tiene que para la educación de los hijos 52.7% lo considera negativo; para la creación de hábitos de lectura, 56.9% negativo; para la cultura de la familia, 39.1% negativo; para mantener informada a la familia, 73% positivo; para la diversión de la familia, 65.2% positivo; en tener entretenidos a los niños, 61% positivo.

Para encontrar qué factores inciden en ver o no la televisión se estima un modelo de ARL (con variable dependiente p14_tv). Los factores que resultaron ser significativos fueron: la Escolaridad (p37); la inducción de padres a hijos a la lectura (p29); la relación con el Jefe(a) de hogar (p39); y libros completos leídos en el último año (p8). Luego de ser estimado el modelo, se verifica la validez global del mismo (Prueba de Hosmer y Lemeshow), la significancia para cada uno de los factores estimados (Wald), la capacidad predictiva del modelo (Tabla de clasificación con 98.2%) y el comportamiento apropiado de los residuales. Entre los hallazgos más importantes se tiene lo siguiente: tomando como referencia el nivel de estudios de Doctorado, se tiene que, por ejemplo, la probabilidad de ver televisión es casi siete veces mayor ($\text{Exp}(B) = 6.719$) para quienes no tienen estudios, poco más de nueve veces mayor para los que tienen primaria incompleta ($\text{Exp}(B) = 9.263$), poco más de 16 veces ($\text{Exp}(B) = 16.325$) para los que tienen primaria completa, teniendo el resto de las variables constantes. En relación al papel desempeñado en el hogar y con referencia a la figura de Otro(a), el Jefe(a) de hogar tiene casi 2.5 veces de probabilidades de ver televisión, mientras que la Esposa(o) o compañera(a) tiene casi 4.5 veces mayor probabilidad de ver televisión. En cuanto a la motivación inducida a la lectura por parte de los padres, se tiene un efecto de disminuir la probabilidad de ver televisión en 31.6% ($\text{Exp}(B) = 0.316$). Con base en la variable p8, una persona, por ejemplo tres libros completos

leídos en relación con otra que ha leído dos, es casi 93% menos probable que vea televisión ($\text{Exp}(B) = 0.938$). En otras palabras, con base en esta variable el hábito lector inhibe la práctica de ver televisión.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	9.186	8	.327

Resumen de los modelos

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	638.836 ^a	.704	.939

a. La estimación ha finalizado en el número de iteración 20 porque se han alcanzado las iteraciones máximas. No se puede encontrar una solución definitiva.

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1			105.985	12	.000	
p37						
p37(1)	2.990	.629	22.589	1	.000	19.876
p37(2)	1.992	1.126	3.128	1	.077	7.329
p37(3)	3.314	.464	51.033	1	.000	27.505
p37(4)	3.880	.606	41.051	1	.000	48.402
p37(5)	3.135	.467	45.097	1	.000	22.982
p37(6)	3.389	.507	44.780	1	.000	29.649
p37(7)	3.229	.473	46.676	1	.000	25.262
p37(8)	3.643	.499	53.307	1	.000	38.199
p37(9)	20.596	3548.542	.000	1	.995	9E+008
p37(10)	3.568	.532	44.973	1	.000	35.452
p37(11)	3.364	.428	61.699	1	.000	28.915
p37(12)	3.604	1.112	10.507	1	.001	36.742
p29(1)	-1.151	.275	17.463	1	.000	.316
p39			15.891	4	.003	
p39(1)	.966	.364	7.036	1	.008	2.628
p39(2)	1.563	.448	12.155	1	.000	4.773
p39(3)	1.306	.388	11.302	1	.001	3.691
p39(4)	1.312	1.071	1.500	1	.221	3.713
p8	-.063	.024	6.666	1	.010	.939

a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: p37, p29, p39, p8.

Análisis discriminante

En los años treinta del siglo XX los estadísticos Mahalanobis y Fisher propusieron lo que se conoce como Análisis discriminante (AD), técnica contenida dentro de la llamada estadística multivariante. El AD tiene por finalidad: a) analizar si existen diferencias significativas entre grupos de observaciones, con relación a un conjunto de variables, para explicar qué variables son las que distinguen a los grupos entre sí y posterior y/o alternativamente; b) poder clasificar, con base en la información analizada, nuevas observaciones en alguna de las poblaciones teóricamente identificadas. Con su aplicación se obtendrán las denominadas funciones discriminantes que están basadas en combinaciones o ponderaciones de las variables predictoras que proporcionan la mejor discriminación entre grupos.

Para la aplicación del AD en la Encuesta se eligió la variable p27 para hallar qué es lo que más influye para que una persona practique o no alguna actividad artística o cultural. En particular se utilizaron 4092 casos y se encontró una función discriminante significativa al nivel de confianza de 95%. Se utilizaron como variables predictoras: la percepción de cercanía/lejanía de biblioteca y librerías (p3a_bib y p3a_lib), la importancia de asistir a bibliotecas y librerías (p1_bib y p1_lib), número de personas que viven dentro del hogar (total_hog), el sexo (p35), la edad (p36), la escolaridad (p37), la ocupación (p38), estrato de marginación (estrato), tema del cual hablan padres a hijos (p30), trascendencia de costumbres y tradiciones (p31), máxima importancia para la conservación del patrimonio cultural (p32), actividades preferidas para realizar fuera de la casa (p25), importancia de cantar o tocar un instrumento o pintar o practicar danza y/o baile tradicional o la fotografía(video) o escribir o leer (p26_can, p26_ins, p26_pin, p26_dan, p26_fot, p26_esc, p26_lee), la motivación de padres a hijos por la lectura (p29), el hablar alguna lengua indígena (p43), el tener parientes que vivan en los Estados Unidos (p40_USA), el número de libros comprados (p7) y el número de libros leídos (p8).

Con base al AD, la función discriminante es capaz de predecir 69.65% de los casos. La expresión de la Función discriminante estimada viene dada en el siguiente cuadro.

Función discriminante:

$$0.0046p3a_bib - 0.0213p3a_lib - 0.1662p1_bib - 0.0208p1_lib + 0.2409total_hog + 0.0639p35 + 0.3383p36 - 0.0212p37 - 0.0258p38 + 0.4202estrato - 0.0128p30 + 0.0818p31 + 0.0443p32 + 0.0113p25 - 0.0187p26_can + 0.1874p26_ins + 0.0510p26_pin + 0.0796p26_dan - 0.1742p26_fot - 0.0291p26_esc + 0.0096p26_lee - 0.1325p29 + 0.0566p43 + 0.2550p40_USA - 0.2629p7 - 0.4013p8$$

De acuerdo con los hallazgos encontrados tras aplicar el AD, se pueden reconocer las variables que más influyen en practicar o no alguna actividad artística o cultural. En este caso, podemos separarlas en tres grandes grupos, de acuerdo con su trascendencia, de alto, medio y bajo impacto. En el primer grupo, se ubica la pertenencia a determinado estrato social (estrato), la edad (p36) y el número de libros leídos en el último año (p8). En el segundo bloque, se identifican el número de libros comprados en el último año (p7), el tener parientes en los Estados Unidos (p40_USA) y el

número de personas que cohabitan en el hogar (total_hog). El último grupo está constituido por el resto de las variables introducidas en el modelo. De hecho se puede decir que todas discriminan, pero éstas últimas en mucho menor medida que las pertenecientes a los dos grupos anteriores.

Dentro de los factores que más influyen y donde el Instituto Guerrerense de Cultura tiene amplias posibilidades de participar, es en lo tocante a la promoción e instrumentación de programas capaces de motivar activamente la práctica de la lectura. Asimismo, esto no es independiente de la eventual colaboración con otras instancias dentro del estado, donde se tenga como meta el desarrollo económico y social de las comunidades. Esto es, planes integrales de desarrollo económico, social y cultural. Otro hallazgo interesante, con base en funciones estadísticas de clasificación, fue que se obtuvo que la motivación de padres a hijos por la lectura resulta estratégica para la práctica de alguna actividad artística o cultural por parte de la población guerrerense.

Conclusiones



A lo largo de la Encuesta y su análisis fueron notorios diversos puntos que vale la pena destacar. Un elemento clave y consistente en casi todos los resultados del presente documento fue que la marginación sociodemográfica es un factor que impacta, inhibe o potencia, la práctica, hábito y/o valoración en los temas culturales aquí abordados. También es digno reconocer que el patrimonio inmaterial está fuertemente vinculado con la marginación sociodemográfica, situación que invita a la reflexión y a la aplicación de otros estudios más específicos en el tema.

Con este instrumento es muy importante enfatizar que no se evalúa en ningún sentido lo “bueno o malo” que resulta de practicar o no, de tener o no el hábito, etcétera. En general se hizo una descripción de la población guerrerense en cuanto a la cultura y en su caso, en la parte de técnicas estadísticas avanzadas, se buscó explorar qué elementos describían los resultados de manera integral. Toda aquella afirmación que no esté escrita en este documento es responsabilidad de quien la emite, más no de los autores cuyo único fin fue la descripción e inferencias en términos generales y en algunos casos estadísticos.

Este informe, hasta antes de la parte de Técnicas estadísticas avanzadas, es un primer acercamiento hacia el conocimiento de las diversas dimensiones que abarca la cultura expresada por las prácticas y hábitos de la población de Guerrero. Se considera que hay mucho por hacer en investigación en el tema y resulta importante hacerlo desde perspectivas complementarias. Con este trabajo se espera que se haya provocado el interés en distintos órdenes y usuarios para trazar nuevas líneas de investigación futuras. Se reflexiona que hacer uso de los datos de la presente Encuesta, con otras fuentes oficiales de información, derivará en nuevos hallazgos, retos y oportunidades de los involucrados.

Se tiene la expectativa de que los resultados aquí expuestos, así como la iniciativa de los interesados, generen y sustenten el diseño de políticas públicas culturales que beneficien a la mayor parte de la población en el estado. Ciertamente la geografía del mismo, como las tradiciones y costumbres de sus habitantes, exigen una tarea compleja y a la vez rica para poder profundizar en la materia más allá de lo aquí expuesto. Simplemente esta Encuesta representa un instrumento objetivo y sin prejuicio alguno de acercamiento sobre un tópico desconocido para muchas personas.

En futuros ejercicios sería muy significativo diseñar una Encuesta dirigida exclusivamente a la población de habla indígena que habite zonas rurales. Asimismo, como se habrá notado a lo largo del documento, se pueden ir leyendo diversos hallazgos que ponen de manifiesto la trascendencia del ejercicio. Se prevé que con ello otras entidades del país encuentren valiosos puntos de interés para generar encuestas culturales con este énfasis. Sólo queda por delante la correcta y amplia divulgación de los resultados, el empleo de este instrumento, así como el agradecimiento de los autores por esta estrecha colaboración con las autoridades, gente del Estado de Guerrero a través del Instituto Guerrerense de la Cultura y muy especialmente al CONACULTA por esta excelente oportunidad profesional de servir a nuestro país.

Anexos



Número de focos vs. Nivel de ingresos

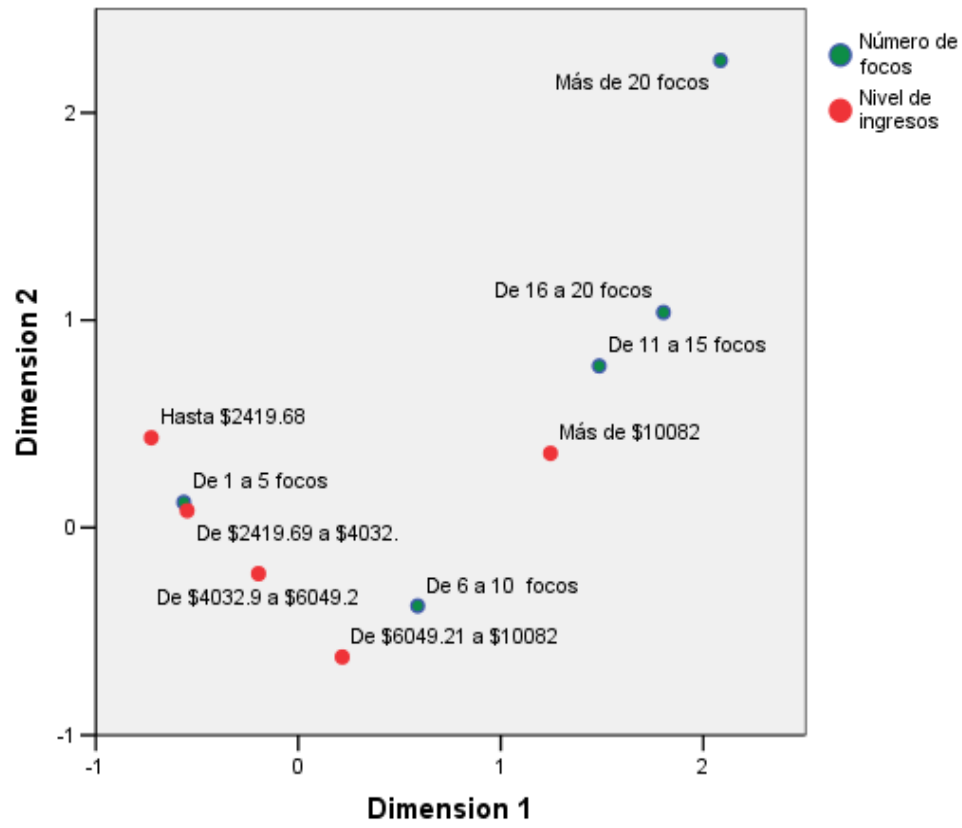
Para deducir el nivel de ingresos de los visitantes encuestados, se incluyó dentro del cuestionario una pregunta respecto a la cantidad de focos existentes en la vivienda. Es franco aceptar que de haber preguntado directamente el nivel de ingresos de los encuestados se hubiese expuesto al estudio a gran cantidad de no respuestas. Por otra parte, en la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH, 2008) del INEGI, además de captar los ingresos, se hace la misma pregunta en su sección de Características de vivienda. Al considerarse en la ENIGH estas cuestiones, es decir ingreso y número de focos, es posible describir la dependencia existente entre ambas variables y posteriormente, dada la representatividad de la Encuesta, extrapolar los resultados para el contingente de visitantes captados en la presente Encuesta.

Con base en los resultados y estructura de la ENIGH se utilizaron los módulos de Hogares y de Ingresos. De la sección de Hogares se extrajo el factor de expansión, que permitió que los datos de la muestra representaran al contexto nacional; posteriormente se seleccionaron exclusivamente viviendas utilizando el último dígito indicador de este atributo de la clave de folio de la ENIGH (pues la pregunta de focos es claramente dirigida a las viviendas en nuestra Encuesta); asimismo se consideró, dado los lugares de procedencia mayoritariamente de los visitantes encuestados de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, los estratos donde hubiesen 100 000 habitantes y más (definido en la ENIGH como estrato 1). De la sección de Ingresos, se agregaron aquellos correspondientes a los distintos miembros de los hogares y el ingreso trimestral, que luego se dividió entre tres para obtener un promedio mensual de ingreso (pesos corrientes).

Una vez aplicados los criterios referidos, se generan cinco niveles tanto en la variable de ingreso como en la variable del número de focos, donde en esta última se toma la misma categorización que la empleada en nuestro cuestionario. Con ello, cada uno de los niveles de ingreso cuenta con aproximadamente 20% del total de las observaciones (técnicamente se formaron quintiles). La tabla siguiente muestra, en porcentajes, la concentración de las viviendas respecto al número de focos y los niveles de ingreso.

Número de focos	Nivel de Ingresos				
	Hasta \$2,419.68	De \$2,419.69 hasta \$4,032.89	De \$4,032.9 hasta \$6,049.2	De \$6,049.21 hasta \$10,082	Más de \$10,082
De 0 a 5	83.3	75.2	61.7	45.6	19.3
De 6 a 10	15.0	23.7	35.5	50.0	58.7
De 11 a 15	0.9	0.9	2.2	3.2	12.2
De 16 a 20	0.3	0.1	0.5	1.2	5.3
Más de 20	0.5	0.1	0.1	0.0	4.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

A través de la técnica estadística denominada Análisis de Correspondencias, se puede traducir la tabla anterior en un mapa de asociaciones como lo ilustra la Gráfica A 1. La idea básica de la técnica es ubicar proximidades entre puntos correspondientes a los distintos niveles definidos para ambas variables. En la Gráfica A 1, los puntos verdes denotan las distintas categorías del número de focos y los rojos los niveles de ingreso. Se puede interpretar, de acuerdo a esta evidencia empírica, que tener hasta cinco focos se asocia fuertemente con un ingreso promedio mensual de entre \$2 419.69 hasta \$4 032.8; de 6 hasta 10 focos con un ingreso promedio mensual de entre \$6 049.21 hasta \$10 082. Por último, tener más de 10 focos se asocia con por lo menos un ingreso promedio mensual de \$10 082.



Metodología



La presente Encuesta es la primera en su tipo que se realiza en el estado de Guerrero. Se trata de una Encuesta urbana con un tamaño de muestra de 1 324 viviendas. La muestra no es tan sólo representativa a nivel estatal, sino también lo es de acuerdo con dos niveles de marginación extremos (AMA: Alta y Muy Alta marginación y MB: Media y Baja marginación). Para cada uno se tiene un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 99%, lo que conlleva a un tamaño de muestra de 662 viviendas, respectivamente, por estrato.

Para la generación de factores de expansión a nivel de viviendas se tiene lo siguiente. Se seleccionan los municipios uniformemente en cada estrato (grado de marginación) y el tamaño de muestra de viviendas se elige de acuerdo con el número de viviendas del municipio, es decir de manera proporcional. Con ello la probabilidad de selección de una vivienda en un municipio es la misma que de otra vivienda en otro municipio, esto es equivalente a calcular los factores de expansión con la fórmula

$$(cantidad\ de\ viviendas\ en\ el\ estrato\ i)/(cantidad\ de\ viviendas\ elegidas\ en\ la\ muestra\ del\ estrato\ i)$$

El levantamiento de información se llevó a cabo durante el mes de febrero de 2010. El objetivo primordial de la Encuesta es conocer las prácticas y hábitos culturales que los guerrerenses tienen. De igual manera, se busca realizar la medición de las percepciones y valoraciones con respecto a la cultura y de la participación de la población en este ámbito.

Como marco de muestreo se utilizó el II Censo de Población y Vivienda del año 2005, levantado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), así como bases de datos públicas del Servicio Postal México (Sepomex) para 2010, para cuestiones operativas. La población objeto de estudio son todos los residentes en viviendas particulares del territorio estatal, en el momento del levantamiento de la información. Se registraron todos los miembros del hogar y se aplicaron la entrevista a profundidad a todos aquellos mayores de seis años. La selección final de los hogares se hizo de manera sistemática en primer lugar y aleatoria en segundo término. El ámbito geográfico de levantamiento de la Encuesta fue todo el territorio estatal.

Las personas a quienes se les aplicó la Encuesta fueron aquellas que se encontraron en su casa habitación (residencia) –unidad primaria de muestreo– y luego se seleccionó al hogar –la unidad secundaria de muestreo–. Se estimó el tamaño de la muestra con base en el número de hogares en el estado. Luego, se repartieron por municipios de acuerdo al peso porcentual según las viviendas que tenían según su distribución en el II Censo de 2005.

Se utilizó para el cálculo del tamaño de la muestra el muestreo simple aleatorio, con una variable principal de proporción. Para determinar el tamaño de muestra necesario para estimar μ con un error máximo permisible d prefijado y conocida la varianza poblacional (σ^2) y posteriormente se utilizó la fórmula

$$n = \left(\frac{Z_{\alpha} \sigma}{\frac{2}{d}} \right)^2$$

donde d es el error estándar o error máximo prefijado dado por

$$d = \frac{\sigma}{\sqrt{n}} Z_{1-\frac{\alpha}{2}}$$

para el nivel de confianza $1 - \alpha$ y constituye una medida de la precisión de la estimación, por lo que podemos inferir además que

$$P\{|\bar{x} - \mu| < d\} = 1 - \alpha$$

y por tanto, se tiene lo siguiente:

Tamaño de la muestra por tipo de estrato = 662;

Nivel de confianza = 99%

Desviación estándar = 50%

Error de muestreo = 5%

El tipo de muestreo que se utilizó en la última etapa fue el muestreo simple aleatorio, en el cual la probabilidad de cada municipio y vivienda es conocida y distinta de cero. La clase de muestreo fue bietápico, donde la unidad primaria de selección es el segmento censal y la unidad secundaria es el hogar particular. Se procedió a la selección de segmentos, luego a la selección de las viviendas con probabilidades iguales dentro de cada uno de los segmentos. De manera explícita se hizo lo siguiente:

- 1.- Se obtiene que el tamaño de muestra por estrato es de 662 viviendas;
- 2.- Se obtiene la distribución de las viviendas en el estado de Guerrero por nivel de marginación AMA o MB, según datos del II Censo 2005;

- 3.- Se relativiza la muestra y se obtienen submuestras;
- 4.- Se seleccionan municipios en cada nivel de marginación;
- 5.- Se obtiene el número de viviendas por municipio elegido;
- 6.- Se identifican CPs dentro de cada municipio y se da prioridad a los urbanos sobre los rurales;
- 7.- Se eligen colonias al azar dentro de los CPs, y
- 8.- Se asignan cuotas por colonias.

El proceso de recopilación de la información se realizó con encuestas cara-cara en un periodo de cuatro a seis semanas, según el caso. Se ha estimado que el proceso de recopilación de cada entrevista fue a lo sumo de 35 minutos. Para evaluar éstas y otras circunstancias se realizó un estudio piloto de la Encuesta en el municipio de Iguala. Tanto en el piloteo como en la Encuesta definitiva, se garantizó la confidencialidad de las personas participantes y se salvaguardó su derecho a no responder o a concluir el proceso de entrevista cuando así lo indicara. Los controles de calidad y de seguimiento en la aplicación fueron estrictos y contaron con un monitoreo permanente.

Las etapas de la ejecución de la Encuesta fueron: capacitación, prueba piloto, selección y capacitación de los entrevistadores, ubicación de los entrevistados, ubicación del hogar para la entrevista directa, visita domiciliaria y supervisión. Cabe señalar que para la capacitación se elaboraron talleres en el municipio de Chilpancingo, donde se puso a prueba a más de 50 personas en distintos niveles de participación (capturistas, validadores, supervisores y encuestadores). Para el procesamiento de datos se validaron códigos, así como pases y en general consistencia en la información; para ese fin se utilizó el programa estadístico SPSS.

Cuestionario



1. Identificación Geográfica

Entidad Federativa

Municipio o Delegación

Localidad

Manzana

3. Control de cuestionarios
Folio de la vivienda

Número de personas
en el hogar

4. Ubicación Geográfica

2. Domicilio de la vivienda

Calle, Avenida, Callejón, Carretera, Camino

Número exterior Número interior

Colonia, Fraccionamiento, Barrio, Unidad Habitacional

Código Postal

5. Entrevista

Número de visita
del entrevistador 1 2 3

Fecha

H H M M H H M M H H M M

Horas de inicio

Horas de término

Código

Entrevistador(a)

* Códigos

01 Entrevista completa 03 Se negó a dar información

02 Entrevista incompleta 06 Informante inadecuado

03 Entrevista aplazada 07 Otros (esp.)

04 Ausentes temporales

8. Responsable

Supervisor(a) de entrevistadores

9. Control del paquete Folios de paquete

6. Validación

Revis

H H M M H H M M

Horas de inicio

Horas de término

Código

Validador(a)

* Códigos

01 Validación correcta 02 Validación en campo

03 Validación incorrecta 04 Otros (esp.)

7. Cuestura

Fecha

H H M M H H M M

Horas de inicio

Horas de término

Código

Cuestura

* Códigos

01 Cuestura 02 Revisión al validador(a)

03 Cuestura incompleta

[Buenos días (tarde)s]. Venimos del Conaculta-Instituto Guerrerense de la Cultura, estamos realizando una encuesta sobre participación cultural. [Nos permite unos minutos de su tiempo?]. La información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos. Su opinión es muy importante para nosotros. [Gracias]

1 En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿Qué tan importante es para su vida asistir a...?						2 ¿Alguna vez usted ha ido a...?					3 ¿Cuándo fue la última vez que asistió a...?					3a ¿Qué tan cercano/lejano considera que está de su casa/a/el...?					4 ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste?				
Espacios Culturales	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5
bibliotecas																									
librerías																									
museos																									
obras de teatro																									
cine																									
escuchar música en vivo																									
casas de cultura o centro cultural																									
zonas arqueológicas																									
fiestas tradicionales (patronales, pueblo, barrios, etc.)																									

P.1 Códigos		P.2 Códigos		P.3 Códigos		P.3a Códigos		P.4 Códigos	
No sabe	00	Sí	1	Semana	1	Muy lejano	1	No tiene tiempo	1
No contesta	00	No	2	Mes	2	Lejano	2	No le gusta leer	2
		No recuerda	07	Año	3	Ni lejano, ni	3	No encuentra los libros que le interesan	3
		No sabe	08	No recuerda	07	cerca		Prefero conseguir libros por otros medios	4
		No contesta	09	No sabe	08	Cercano	4	Para ya no estudiar	5
				No contesta	09	Muy cercano	5	No sé leer ni escribir	6
						No sabe	08	No sé dónde están, no los conozco	7
						No contesta	09	Están muy lejos	8
								No tienen buen servicio o instalaciones	9
								No tiene dinero	10
								Falta de tiempo y dinero	11
								No le interesa	12
								Porque no he recibido de este servicio	13
								Si alguien me lo convino	14
								No se siente a gusto en un lugar así	15
								No tuvo oportunidad	16
								Problemas de salud o discapacidad	17
								No sale de casa, no me lloran	18
								La religión no lo permite	19
								Alquila películas para verlas en su casa	20
								Compra películas	21
								Otra (exp.)	22
								No recuerda	07
								No sabe	08
								No contesta	09

5 En general, ¿Cuántas veces al mes va usted al cine?						6 ¿En dónde ha escuchado hablar más de la cultura o de actividades culturales?						7 P.4 Otra (exp.)					
Respuestas						Lugares...						p1					
	p1	p2	p3	p4	p5		p1	p2	p3	p4	p5		p1	p2	p3	p4	p5
No recuerda	07																
No contesta	09																
¿En qué municipio?																	
p1						Casa	1	Celular	8								
p2						Escuela	2	Perifoneos	9								
p3						Tr											

2. LECTURA

Este apartado no se le pregunta a las personas que no saben leer, a excepción de la pregunta 7 y 7a

7 ¿Aproximadamente cuántos libros ha comprado durante este año?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
No recuerda	97		Ninguno		0
No contesta	99				

8 ¿Cuántos libros completos ha leído en el último año?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
No recuerda	97				
No contesta	99				

11 ¿Qué tipo de revistas acostumbra leer más?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
Arte y cultura					1
Artes manuales, decoración					2
Científico-técnicas, computación					3
Deportivas					4
Eróticas-adultos					5
Espectáculos, televisivas					6
Femeninas, cocina, salud y belleza					7
Historietas, pasatiempos					8
Política					9
Sociales					10
Viajes					11
Religiosas					12
Ciencia ficción					13
Geografía					14
Educativas para preescolar					15
Musical					16
Documentales					17
Salud					18
Otra (esp.)					19
No sabe					98
No contesta					99

13 ¿Cuál sección lee regularmente?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
Noticias nacionales					1
Noticias estado-ciudad					2
Noticias internacionales					3
Aviso oportuno					4
Cartelera					5
Cultura					6
Deportes					7
Economía/finanzas					8
Editoriales/opinión					9
Sociales					10
Política					11
Política					12
Espectáculos					13
Tiras cómicas					14
Ciencia					15
Tecnología					16
Suplementos/salud/cocina/medicina					17
Otra (esp.)					18
No sabe					98
No contesta					99

7a ¿Qué tan positivo o negativo es el efecto de la televisión en...?					
	p1	p2	p3	p4	p5
La educación de los hijos					
Mantener informado a la familia					
La diversión de la familia					
La creación de hábitos de lectura					
Tener entretenidos a los niños					
La cultura de la familia					
Positivo			1		
Ni positivo, ni negativo			2		
Negativo			3		
No sabe			98		
No contesta			99		

7b De los siguientes tipos de materiales, ¿cuáles acostumbra o acostumbraba leer?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Literatura en general (en internet)					
Literatura en general (impreso)					
Para la escuela (en internet)					
Para la escuela (impreso)					
Para el trabajo (en internet)					
Para el trabajo (impreso)					
Periódicos (en internet)					
Periódicos (impresos)					
Revistas (en internet)					
Revistas (impresas)					
Otros (esp.)					
p1		Sí			1
p2		No			2
p3		No sabe			98
p4		No contesta			99
p5					

9 ¿Cuál es el principal motivo que influye en usted para que lea un libro?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
Porque le atrae el tema					1
Porque le atrae el título					2
Porque conoce al autor					3
Porque se lo recomendó un amigo o familiar					4
Para hacer una tarea escolar					5
Por motivos del trabajo					6
Por comentarios en prensa, radio o televisión					7
Por anuncios en los medios					8
Para entretenerse					9
Por el tamaño del libro					10
Por el diseño del libro					11
Por gusto					12
Para aprender					13
Otro (esp.)					14
No sabe					98
No contesta					99

10 ¿Con qué frecuencia lee revistas?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
Todos los días					1
Varias veces a la semana					2
Una vez a la semana					3
Una vez al mes					4
Con menor frecuencia					5
Nunca					6 } Pase a la 12

12 ¿Con qué frecuencia lee periódicos?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
Todos los días					1
Varias veces a la semana					2
Una vez a la semana					3
Con menor frecuencia					4
Nunca					5 } Pase a la 14
No contesta					99

3. EXPOSICIÓN A MEDIOS

14 ¿Usted escucha o ve la...?						15 ¿Cuántas horas o minutos al día escucha o ve la...?					16 ¿Qué programa prefiere?					
Medios	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5	
radio																
televisión																
P.14 Códigos						P.15 Códigos					P.16 Códigos					
Sí	1					Horas	1				Cómico	1			Noticiero	12
No	2					Minutos	2				Concursos	2			Discusión política	13
No sabe	98					No sabe	98				Cocina	3			Economía	14
No contesta	99					No contesta	99				Deportes	4			Cultura	15
*Nota						*P.16 Otra (esp)										
Si los códigos son 2, 98 y 99 pasa a la pregunta no. 17						p1					Terror					5
						p2					Telenovelas					6
						p3					Radionovelas					7
						p4					Espectáculos					8
						p5					Entrevistas					9
											Musical					10
											Religión					11
											No contesta					99

20 ¿Por qué no usa computadora?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
No tiene tiempo					1
No le gusta					2
No sabe utilizarla					3
No le interesa usarla					4
No tiene computadora					5
No tiene dinero para comprarla					6
No sabe leer ni escribir					7
Otro (esp.)					8
No sabe					98
No contesta					99

21 ¿Acostumbra escuchar música grabada?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
Sí	1				
No	2				
No sabe	98				
No contesta	99				

} Pasa a la 25

22 ¿Dónde acostumbra comprar música?					
	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
No compra					1
Tienda especializada					2
Tienda de autoservicio					3
Kiosco de periódicos					4
Tianguis, vendedor ambulante					5
En Internet					6
Otro (esp.)					7
No sabe					98
No contesta					99

17 ¿Usa usted...?						18 ¿Con qué frecuencia la usa?					19 ¿Cuántas horas o minutos aproximadamente al día?				
Medios	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5	p1	p2	p3	p4	p5
computadora (sin internet)															
internet															
P.17 Códigos						P.18 Códigos					P.19 Códigos				
Sí	1					Diario	1				Horas	1			
No	2					Varias veces a la semana	2				Minutos	2			
No sabe	98					Una vez a la semana	3				No sabe	98			
No contesta	99					De una a tres veces al mes	4				No contesta	99			
*Nota						Con menor frecuencia					*Nota				
Si los códigos son 2, 98 y 99 pasa a la pregunta no. 20						No sabe					Pasa a la pregunta 21				
						No contesta									

23 ¿Cuántas horas al día escucha música grabada?

	p1	p2	p3	p4	p5
Horas (1) Minutos (2)					
Respuesta					
No sabe	98				
No contesta	99				

24 ¿Qué tipo de música le gusta escuchar?

	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
Baladas-romántica, pop	1				
Banda	2				
Boleos	3				
Clásica	4				
Grupera	5				
Infantil	6				
Instrumental	7				
Jazz, blues	8				
New age	9				
Ranchera	10				
Regional	11				
Religiosa	12				
Rock en español	13				
Rock en inglés	14				
Tecno/electrónica	15				
Tropical/salsa	16				
Trova	17				
World music	18				
Otro (esp.)	19				
No sabe	98				
No contesta	99				

4. USO DEL TIEMPO LIBRE

25 En su tiempo libre, ¿Qué prefiere hacer fuera de su casa?

	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
Ir al cine	1				
Ir a museos	2				
Ir a conciertos	3				
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4				
Ir a bibliotecas o librerías	5				
Ir a la Iglesia o Templo	6				
Ir a caminar	7				
Ir a bailar	8				
Ir a fiestas	9				
Ir a ferias	10				
Ir a bares, billares o cantinas	11				
Ir a los video juegos	12				
Ir de compras	13				
Ir a un estadio deportivo (como espectador)	14				
Practicar algún deporte	15				
Ir de paseo al campo	16				
Ir a la ciudad	17				
Ir a reuniones con amigos o familiares	18				
Otra (esp.)	19				
No sabe	98				
No contesta	99				

26 ¿Qué tan importante es para su vida practicar alguna de estas actividades artísticas y culturales?

	p1	p2	p3	p4	p5
Cantar					
Tocar un instrumento					
Pintar					
Danza y/o baile tradicional					
Fotografía, video					
Escribir					
Leer					
Muy importante	1	Poco importante			
Importante	2	Nada importante			
Regular	3	No contesta			

27 ¿Practica alguna actividad artística o cultural?

	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
Si	1				
No	2				
No sabe	98				
No contesta	99				

28 ¿Cuál es la razón principal por la que no la practica?

	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
(esp.):					
No tiene tiempo	1				
No le gusta	2				
No encuentra talleres que le interesan	3				
No sabe donde están, no los conoce	4				
Están muy lejos	5				
No tienen buen servicio o instalaciones	6				
El horario no le conviene	7				
Problemas de salud o discapacidad	8				
Por razones económicas	9				
Otra (esp.)	10				
No sabe	98				
No contesta	99				

5. PAPEL DE LA FAMILIA

29 Cuando usted era niño ¿Sus padres lo animaban a leer?

	p1	p2	p3	p4	p5
Respuesta					
Si	1				
No	2				
No sabe	98				
No contesta	99				

6. VALORES Y DIFUSIÓN DEL CONACULTA 7. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

30 Mencione un tema del cual le hablaban sus

padres, cuando era niño(a) p1 p2 p3 p4 p5

Respuesta

(esp.):

Agricultura 1

Cocina 2

Artesanías 3

Medicina tradicional 4

Fiestas tradicionales 5

Leyendas y cuentos 6

Valores (morales, universales) 7

Religión 8

Trabajo 9

Historia 10

Estudiar 11

No me hablaban de ningún tema 12

Otro (esp.) 13

No recuerda 97

No contesta 99

32 ¿Puede usted decir qué sería más importante

conservar? p1 p2 p3 p4 p5

Respuesta

(esp.):

Las zonas arqueológicas 1

Las fiestas y tradiciones 2

Las lenguas indígenas 3

La comida regional 4

La música tradicional 5

Las artesanías 6

La danza 7

Los rituales 8

Relatos 9

Los monumentos históricos 10

Otra (esp.) 11

No sabe 98

No contesta 99



ISBN: 978-607-00-3710-8