

Claves

reflexión indispensable

Tiempo libre y consumos culturales en Jalisco

Investigación y redacción:
Mónica Álvarez Rodríguez

www.claves.udg.mx

Universidad de Guadalajara
10 de diciembre de 2002

Claves – Documento

Tiempo libre y consumos culturales en Jalisco

CONTENIDO

Síntesis Estudio-Encuesta CEED	3
Tiempo libre	3
Espectáculos deportivos	6
Cine.....	6
Teatro	7
Ópera	9
Danza	10
Música	10
Exposiciones de arte.....	11
Libro y lectura.....	12
Medios electrónicos.....	14

Síntesis Estudio-Encuesta CEED

A petición del Consejo Consultivo de Cultura de la Universidad de Guadalajara y con el patrocinio de la Coordinación General de Extensión, el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED) de la propia institución realizó un estudio tipo encuesta sobre la participación en las artes de la población universitaria de la UdeG, y de la población mayor de 15 años de Zona Metropolitana de Guadalajara y principales municipios de la entidad.

El instrumento de encuesta incluyó más de 150 ítems. El estudio entre población universitaria se basó en una muestra de 2 mil 556 casos, estratificada según sexo, rol dentro de la universidad y centro universitario. El estudio entre la población abierta se basó en una muestra de 1 mil 106 casos, estratificada según sexo, grupos de edad y municipios.

Los municipios investigados fueron: Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Puerto Vallarta, Tepatitlán, Autlán, Colotlán, Ameca, Ocotlán, Ciudad Guzmán y Lagos de Moreno. Para el caso de la Zona Metropolitana de Guadalajara la muestra se estratificó también por niveles de bienestar, de acuerdo a la clasificación del INEGI.

Tiempo libre

La participación en las artes a través de la asistencia directa o vía los medios electrónicos es una actividad recreativa que, como tal, depende en gran medida de la disposición y usos del tiempo libre de las personas. Por ello, como punto de arranque del estudio se indagó la cantidad de tiempo libre a disposición de los entrevistados tanto en los días hábiles como el fin de semana.

Disposición de tiempo libre

Universidad

Evidentemente el domingo es el día de la semana en que mayor disposición de tiempo libre existe, con poco más de siete horas.

En conjunto, sumando las cantidades disponibles a la semana, el tiempo libre semanal total de población universitaria sumaría 32 horas. Se trata de una disposición de tiempo menor a la de un habitante promedio de Estados Unidos de América, que hacia 1985 disponía de 40 horas semanales de tiempo libre.

La percepción que tienen los propios universitarios sobre su disposición de tiempo libre es baja. El 61 por ciento consideró tener poco tiempo libre. Se puede considerar que se trata de una población con tiempo de ocio relativamente escaso, y muy perceptiva respecto a esta escasez. Esto debe considerarse a la hora de diseñar programas y bienes de difusión cultural.

Sociedad

La disposición de tiempo libre de la población abierta es ligeramente superior a la de los universitarios. La cantidad resultante es de casi 36 horas, todavía inferior al contabilizado para una sociedad como la estadounidense.

La percepción de la sociedad sobre su disposición de tiempo libre tiende a ser más generosa. El 30.6 por ciento de las personas estima que tiene “mucho” tiempo libre, frente a poco más del 24 por ciento de la población universitaria.

En principio se puede considerar a la sociedad con mejores condiciones de tiempo para participar en mayor grado en las artes.

Uso del tiempo libre

Universidad

De catorce actividades, a la que dedican más horas en sus tiempos libres es la convivencia, con 4 horas en

promedio semanales, y en el último lugar aparece el tiempo dedicado a los eventos culturales, al que dedicarían en promedio menos de una hora a la semana.

Aparentemente la convivencia con personas cercanas a los encuestados es la actividad más favorecida, por encima de “ver televisión” la cual suele ocupar el primer lugar en encuestas internacionales sobre uso del tiempo libre.

El orden de preferencias fue el siguiente:

1. Convivir (amigos, familiares, pareja).
2. Escuchar música (radio, discos).
3. Ver televisión.
4. Pasear (parques, plazas, centros comerciales).
5. Hacer deportes, ejercicio.
6. Leer por gusto.
7. Pasatiempos (hobbies).
8. Ver películas en video o en el cine.
9. Navegar en internet.
10. Conversar por teléfono.
11. Espectáculos deportivos.
12. Religión.
13. Juegos electrónicos.
14. Eventos culturales (teatros, conciertos, museos).

Sociedad

Según se desprende de los resultados, la distribución del tiempo libre por actividad es casi idéntica entre los universitarios y la sociedad. Ambos le dedican casi el mismo tiempo a las diversas actividades que se les

presentaron. Hay un ligero matiz en que los universitarios dan más prioridad a escuchar música, hacer ejercicio y navegar por Internet. Lo que llama la atención es el lugar de la religión en la sociedad que ocupa el sexto lugar, frente al doceavo que ocupa en la universidad.

En las dos poblaciones el lugar concedido a los eventos culturales es el último de la lista.

Aquí el orden de preferencias:

1. Convivir. (Amigos, familiares, pareja).
2. Ver televisión.
3. Escuchar música.
4. Pasear.
5. Leer por gusto.
6. Religión.
7. Deportes.
8. Ver películas en video o en el cine.
9. Conversar por teléfono.
10. Pasatiempos (hobbies).
11. Navegar por internet.
12. Espectáculos deportivos.
13. Juegos electrónicos.
14. Eventos culturales.

Eventos culturales y recreativos. Escala general de preferencias

En la Zona Metropolitana de Guadalajara los programas culturales y recreativos que se caracterizan por su periodicidad, son los siguientes:

- Fiestas de Octubre.
- Festival de Mayo. (Ayuntamiento de Guadalajara).
- Festival de las Artes. (Ayuntamiento de Zapopan-Nov-dic.).
- Feria Internacional del Libro. (Universidad de Guadalajara Nov-dic.).
- Muestra Internacional de Cine. (Universidad de Guadalajara. Marzo).
- La Orquesta Filarmónica de Jalisco, programa tres temporadas de conciertos al año, que inician los meses de febrero, junio y noviembre.

Nota:

La Secretaría de Cultura se encarga de organizar la presentación de alguna ópera eventualmente.

Con el interés de tener un conocimiento preliminar global de las preferencias por eventos culturales y recreativos en general, se propuso una lista cerrada de espectáculos y se les pidió a los encuestados que eligieran cuál preferían más en primer lugar, luego en segundo y después en tercero.

La lista fue:

- Cine.
- Danza-Ballet.
- Exposiciones de arte.
- Espectáculos deportivos.
- Conciertos musicales.
- Teatro.
- Opera.

Universidad

El cine es el espectáculo que más preferencia tiene entre los universitarios. El gusto por este espectáculo domina los dos primeros sitios. Sólo en tercer lugar aparecen los conciertos musicales como espectáculo que domina las preferencias, seguid del teatro. La ópera es el menos atractivo.

Sociedad

El predominio del cine en el gusto de la sociedad es también muy alto. Domina igualmente los dos primeros sitios de las preferencias y ocupa el segundo lugar del tercer sitio.

Aunque el dominio del cine es abrumador, se observa que los espectáculos deportivos tienen una participación porcentual muy alta, que es en el primer sitio muy cercana al cine.

Los eventos menos preferidos son, como en la universidad, la ópera, exposiciones de arte y la danza.

Espectáculos deportivos

Universidad y sociedad

El gusto por espectáculos deportivos en la universidad ocupa una posición media en la escala de preferencias, y es ligeramente inferior en la sociedad.

En la sociedad casi un 40 por ciento gusta de asistir a espectáculos deportivos, y el 60 por ciento restante le gusta poco o nada asistir.

De los espectáculos deportivos a los que más les gusta asistir los tres primeros lugares fueron los siguientes tanto en universitarios como sociedad:

Fútbol soccer.....	49.0
Ninguno.....	13.6
Básquetbol.....	13.2

Las diferencia más notable entre universitarios y sociedad es el béisbol, que ocupa un tercer sitio en la sociedad después del básquetbol y el sexto entre los universitarios.

Las carreras de autos, charrería y toros, entre los universitarios están antes que el béisbol.

Cine

Universidad-sociedad

Como ya se advirtió, el cine despierta un gusto altísimo entre los universitarios: su índice es de casi 70 unidades de quienes señalan que les gusta mucho y demasiado.

En la sociedad, aunque la preferencia por el cine es más alta que la de espectáculos deportivos, es menor al gusto observado en la población universitaria. Sin

embargo sigue siendo considerablemente alto, más del 52 por ciento dijo que le gusta mucho y demasiado.

Hábito de asistencia

El cine ha motivado un fuerte hábito de asistencia en la sociedad. Existe un segmento de aproximadamente el 54 por ciento que parece tener una asistencia constante.

Los universitarios suelen asistir de manera muy frecuente al cine. Casi el 60 por ciento reconoció asistir al menos una vez por mes.

Preferencia por películas de acuerdo a procedencia

Entre los universitarios hay un gusto masivo por las películas estadounidenses.

El 73 por ciento de universitarios prefieren esas cintas.

En segundo lugar están las películas mexicanas con 11.9 por ciento muy cerca de las europeas que tienen un porcentaje de 8.6.

En la sociedad, aunque es abrumador, el gusto por el cine estadounidense no es tan alto como en los universitarios. 65 por ciento prefieren las películas de EU.

El cine mexicano goza entre la sociedad de mayor aceptación que al interior de la universidad, triplica la

cifra: 30 por ciento prefiere ver películas mexicanas y sólo 2 por ciento europeas.

Género de películas

Género	Universidad	Sociedad
Acción	16.9	25.7
Drama	16.2	16.6
Suspenso	15.1	15.1
Comedia	13.7	10.9
Ficción	13.3	9.4
Terror	8.9	8.9

Asistencia a Muestra de Cine Mexicano

De la comunidad universitaria, el 67 por ciento no habría asistido ninguna vez a la MCM, es decir sólo el 33 por ciento habrían acudido alguna vez.

En la sociedad, el 86 por ciento dijo no haber asistido a la MCM organizada por la Universidad de Guadalajara, y sólo un 14 por ciento habría asistido, poco menos de a población universitaria.

Teatro

El teatro tiene un buen posicionamiento entre los universitarios. Su índice sin ser tan elevado como el del cine, es superior al de los espectáculos deportivos.

Casi un 35 por ciento dijo que le gustaba mucho, aunque un 45 por ciento dijo que le gustaba poco.

En la sociedad el posicionamiento del teatro no es tan elevado. Sólo un 26 por ciento dice que le gusta mucho, frente a un 40 por ciento que dice no gustarle nada.

Hábito de asistencia

El 8.5 de universitarios asiste de manera frecuente, al menos una vez al mes, de manera ocasional 23 por ciento, y 70 por ciento de los universitarios no tienen el hábito de asistir al teatro.

En la población abierta casi el 80 por ciento no tiene el hábito de asistir. El segmento de asistentes asiduos se reduce a 7 por ciento.

El escaso atractivo del teatro en Jalisco es similar al de España, donde el 75 por ciento de la población declaró nunca ir al teatro o menos de una vez al año, esto en 1998.

Ultimo teatro visitado

Al cuestionarles dónde se representó la última obra a la que fue respondieron en el siguiente orden de preferencias:

- Universitarios:
- No especifica.....21.8
- Galerías.....11.4

- Nunca he ido.....11.0
- Otra ciudad.....9.4
- Teatros escolares.....8.3

Entre los universitarios el Teatro Degollado ocupó el séptimo lugar, mientras el Teatro de la Ciudad se ubicó en último sitio.

- Sociedad.
- Nunca he ido.....37.3
- Galerías.....15.1
- Teatro Degollado.....2.8
- Casa de la Cultura...2.2
- (Lagos de Moreno).

Ultima obra de teatro presenciada

- Universidad.
- No especifica.....32.4
- Nunca he ido.....11
- Monólogos de la vagina.....3.8
- Don Juan Tenorio.....2.6
- Sexo Seguro.....2.3

- Sociedad.
- Nunca he ido.....37.3
- No contestó.....24.9
- Otros.....28.5
- Sra. Presidenta.....2.4
- Monólogos de la V.....2.3
- Blanca Nieves.....1.4
- 11 y 12.....1.2

Preferencias por género de teatro

El género más gustado en la universidad es el de comedia, de humor con casi 40 por ciento, enseguida los dramáticos, experimental y musical tendrían porcentajes similares cercanos al 11 por ciento.

Al igual que en la Universidad, el teatro de comedia tiene mayor aceptación entre el público. A diferencia de los universitarios el público abierto no tiene demasiado aprecio por el teatro de vanguardia o experimental ya que sólo tiene 2 por ciento de preferencia.

Disposición de pago

El 41 por ciento de los universitarios, mayoría, escogieron la opción más baja de pago por ingreso que es de 0 a 100 pesos, seguida con 35 por ciento de 100 y 200 pesos.

La disposición de pago es menos marcada en la sociedad. Más del 83 por ciento no tendría disposición de pagar más de 200 pesos.

Conocimiento de establecimientos teatrales y otros espacios

Universidad. (En orden de conocimiento).
Auditorio Benito Juárez.
Teatro Degollado.
Hospicio Cabañas.
Museo Regional de Guadalajara.

Teatro Galerías.
Teatro del IMSS.
Museo de la Ciudad.

En la sociedad los tres primeros lugares son iguales, sólo que en cuarto lugar está el Teatro Galerías, seguido del Exconvento del Carmen y el Museo Regional de Guadalajara.

Principal razón por la que no asisten a teatro

Los universitarios argumentan en primer lugar no enterarse de los eventos y falta de espacios cercanos a su domicilio, mientras en la sociedad la principal razón es porque no les gusta, seguida de falta de tiempo.

Conocimiento compañía de Teatro de la U. de G.

Poco más de la mitad de los universitarios saben que la UdeG tiene una compañía de teatro, mientras de la sociedad sólo 17.5 por ciento tiene conocimiento.

Ópera

Entre los universitarios, de todos los espectáculos que se encuestaron éste resultó con el índice más bajo, mientras en la sociedad es todavía más bajo. Casi un 60 por ciento del público abierto dice que no le gusta la ópera frente, aunque un 6.9 dijo que mucho.

Hábito de asistencia

En la sociedad el 90 por ciento no asistiría, y casi un 8.5 por ciento tendría un hábito de una vez en un lapso de uno a dos años.

Escucha ópera

El porcentaje en la sociedad que escucha ópera a través de medios electrónicos, es un tanto mayor al que asiste. Un 25 por ciento afirmó escucharla, mientras un 42 por ciento de universitarios afirmó que tiene el hábito de escucharla o verla en medios electrónicos.

Danza

El aprecio por la danza es relativamente más elevado en la universidad, 40 por ciento estiman que les gusta mucho y demasiado, aunque un porcentaje igual declara que poco.

En la sociedad no es notable el interés. 32 por ciento eligió los dos puntos más altos en la escala. Tanto en el público abierto como universitarios un porcentaje promedio de 20 por ciento sería asistente ocasional.

Preferencias por género de danza

Entre los universitarios el género folclórico es el preferido con 54.5 de preferencias; después de éste hay equilibrio entre el clásico, experimental y contemporáneo.

Al igual que en la universidad el gusto por la danza folclórica es ampliamente dominante. La segunda mejor posicionada es la clásica y en tercer lugar la contemporánea.

Conocimiento Ballet Folclórico de UdeG

El ballet folclórico de la Universidad ha sido visto por poco más de la población universitaria, mientras del público abierto un 35 por ciento lo ha visto.

Tanto en la sociedad como en los universitarios casi un 27 por ciento lo han visto entre 1 y 3 veces.

Conocimiento Anzar y Gineceo grupos de danza contemporánea de UdeG

El 70 por ciento de universitarios no sabían que existían y el 91 por ciento del público abierto tampoco sabía.

Música

El aprecio que tienen los conciertos de música en vivo entre universitarios es alto, su nivel de aceptación es sólo menor al del cine. Más de un 60 por ciento dijeron que mucho y demasiado y sólo 5 por ciento que nada y casi nada.

La preferencia en la sociedad es significativamente menor a la de los universitarios. Aquí el segmento que no gusta nada de estos espectáculos es

de 20 por ciento, aunque a un 51 por ciento les gusta mucho.

Hábito de asistencia

En la sociedad 3 de cada 10 jaliscienses no habría asistido a un concierto de música en vivo en su vida, lo que se considera elevado.

En los universitarios los visitantes asiduos serían un 9 por ciento, los ocasionales un 32 por ciento y los esporádicos un 58 por ciento.

En la sociedad también un 9 por ciento serían asiduos, 23 por ciento ocasionales y 68 por ciento poco frecuentes.

Preferencias por género conciertos musicales

Universidad	Sociedad
Rock en español.....21.1	No ha asistido.....28.3
Rock en inglés.....18.3	Grupera..... 15.6
Balada.....11.3	Rock en español.....13.6
Grupera.....9.1	
Folclórica.....8.4	

Ultimo grupo o artista visto

No contestó.....20	No ha asistido.....28.3
Nunca he ido.....12.5	NC.....15.2
Fabulosos cadillacs....3	Banda El Recodo.....4.2
Maná.....2.8	Alejandro Fdz.....2.4
Luis Miguel.....2.7	Vicente Fdz.....2.3

Banda El Recodo.....2.3	Pepe Aguilar.....2.1
Los Pericos.....2.2	Luis Miguel.....1.8
Alejandro Fdz.....2.1	Maná.....1.8

Exposiciones de arte

Asistencia a exposiciones de arte

Universidad

El 19 por ciento de los universitarios acudirían a exposiciones de arte al menos una vez por año. Un 54.9 por ciento admiten que nunca van.

Sociedad

El hábito de asistencia de la sociedad sería inferior al de los universitarios. El 13 por ciento mencionó tener una práctica relativamente constante de asistencia de dos o tres veces por año. Un grupo mayoritario de 73.3 por ciento, mencionó no hacerlo.

Gusto por asistencia a Museos

Universidad

El gusto por asistir a Museos se aprecia alto en la población universitaria. Cerca del 44 por ciento mencionó que le gusta ir mucho o demasiado, superior al teatro y la danza.

Sociedad

Al parecer los museos no suscitan una simpatía alta en la población abierta. El índice es muy pobre, sólo superado por el gusto por la ópera. Aquí sólo un 25 por ciento se ubican en gustar mucho o demasiado asistir a museos.

Frecuencia de asistencia a Museos

El 55 por ciento de los universitarios mencionaron ir al menos una vez al año a algún museo, mientras en la población abierta de los municipios estudiados un 32 por ciento dijo asistir una vez por año y un 48 por ciento nunca.

Asistencia a galerías de arte

El 65 por ciento de los universitarios reconoció haber asistido por lo menos una vez a alguna galería de arte, frente al número de habitantes de Jalisco, donde la cifra de los que comentaron no haber asistido a ninguna galería de arte es casi inverso al de los universitarios, un 68 por ciento reconoció nunca haber asistido.

Conocimiento del Museo de las Artes

Sólo el 25 por ciento de la comunidad universitaria conoce el Museo de las Artes de la propia universidad, mientras en la población abierta sólo lo conocerían 9 de cada cien.

Libro y lectura*Universidad*

La lectura por placer o gusto es una experiencia atractiva para a comunidad universitaria. Obtiene un puntaje inferior al gusto por el cine y los conciertos de música en vivo, pero superior al gusto por cualquier otra actividad recreativa. Cerca del 50 por ciento de universitarios consideró que su gusto por esta actividad es “mucho” o “demasiado”.

Sociedad

El 37 por ciento de la sociedad expresó tener un alto aprecio por la lectura. Un 50 por ciento de las familias gustan leer libros aunque sea de manera irregular.

Percepción de hábito de lectura*Universidad*

La percepción más dominante entre los universitarios es de leer más en la actualidad que antes, mientras en la sociedad ocurre a la inversa ya que 43 por ciento dijo leer menos que antes.

Tiempo de lectura de un libro

El 82 por ciento de los universitarios señalaron haber leído su último libro en un lapso menor a un mes, mientras el 65 por ciento de la sociedad opinó lo mismo.

Preferencia por temas de lectura

Universidad

El 42 por ciento de los universitarios prefiere las novelas y cuentos, enseguida con 17 por ciento los de superación personal y en tercer lugar los de Historia.

Sociedad

Con 37.5 por ciento la sociedad también se inclinó por la narrativa literaria, en segundo lugar dijeron que "ninguno", y en tercer lugar los libros de historia.

Conocimiento librería de la U. de G.

Sólo el 25 por ciento de los universitarios mencionaron haber visitado la librería de la UdeG.

Libros en el hogar

Universidad

El segmento más grande de universitarios compuesto por el 26 por ciento, tendría entre 50 y 100 libros en s hogar. El 64 por ciento de los universitarios tendría menos de 100 libros en sus casas.

Sociedad

En la sociedad el segmento más grande, del 33 por ciento tendría entre 0 y 20 libros. El porcentaje de los que tendrían menos de 100 libros en su hogar sería del

orden del 79 por ciento, cifra cercana al 71 por ciento que registró la sociedad española en 1998.

Asistencia a la Feria Internacional del Libro

Universidad

El 70 por ciento de los universitarios conoce la FIL.

Este alto posicionamiento de la feria la convierte en el evento, espacio o propuesta universitaria de tipo cultural más conocida por los universitarios.

Sociedad

En la sociedad el 43 por ciento ha ido a la Fil organizada por la Universidad de Guadalajara. Cifra considerable, tratándose de un evento que se realiza sólo en una semana una vez al año.

Frecuencia lectura de revistas

El 48 por ciento de los universitarios manifestó leer revistas varias veces por semanal, mientras en la sociedad un 33 por ciento se consideró lectores frecuentes de revistas, y un 44 por ciento dijo no leer revistas.

Preferencia por género de revista

Universidad.	Sociedad.
Espectáculos y modas.....25.2	Nunca leo revistas....30.3
Ciencia y Tecnología.... .24.6	Espectáculos.....25.5

Periodísticas.....18.5 Periodísticas.....15

Conocimiento y lectura de Revista de la Universidad de Guadalajara

Cerca del 37 por ciento de la comunidad universitaria conoce la existencia de la Revista de la Universidad de Guadalajara, mientras en la sociedad sólo 9 de cada 100.

De los universitarios sólo el 3 por ciento mencionó leer esta revista de manera regular.

Conocimiento Revista de Literatura Luvina que publica la UdeG

El estrato que ya sabía que la Universidad publica la revista Luvina es de 14.6 por ciento, poco menos de la mitad del que conoce la Revista UdeG, mientras en la sociedad sólo 4 de cada 100 sabrían de Luvina.

Medios electrónicos

El 95 por ciento de los universitarios tienen la costumbre de escuchar radio, y un 85 por ciento de la sociedad.

El horario preferido de los universitarios para escuchar radio es por la mañana, sin embargo todos los horarios salvo el mediodía tienen valores porcentuales muy altos.

También la sociedad prefiere escuchar radio por la mañana en una proporción todavía más alta que los universitarios con 37.6 por ciento.

Preferencias de contenidos radiofónicos

Con casi un 75 por ciento el interés principal de los universitarios por la radio se concentra en la música, seguido de los noticieros con 12.8 por ciento. En la sociedad el interés mayor es la música también con 62 por ciento, y el interés por los noticieros es mayor al de los universitarios ya que registró un 16.8 por ciento.

Radio Universidad de Guadalajara

Casi el 40 por ciento de los universitarios mencionaron escuchar Radio UdeG y un 16 por ciento de la sociedad.

Televisión

97.7 por ciento de los universitarios mencionaron tener la costumbre de ver televisión, mientras en la sociedad un 95.3 por ciento.

Horario para ver televisión

El horario preferido por los universitarios para ver televisión es el nocturno con un 64.6 de menciones, aunque el vespertino también concentra un importante grupo con 24.5 por ciento. En la población abierta el horario más favorecido también es el nocturno con 52.7 por ciento, y enseguida un 30 por ciento por la tarde.

Televisión por suscripción

Tanto entre los universitarios como sociedad en general 51 por ciento tienen suscripción a empresas de televisión de paga.