

### El concepto de las actividades Tok Tok

SUMIKO OÉ-GOITTINI

Las actividades Tok Tok, dirigidas a un público de niños y adolescentes, permiten hacer descubrir el arte contemporáneo a los más jóvenes basándose en su universo de referencia, con un enfoque original y diferente.



#### Un enfoque atípico e innovador

Integrado en un enfoque original y amigable del arte contemporáneo, las actividades Tok Tok ponen al niño en el centro de la creación actual y desarrollan su sentido de la observación, su inventiva y autonomía. Más que una escuela del descubrimiento y más que simples actividades pedagógicas, las actividades Tok Tok son verdaderos lugares de experimentación para el niño. Representan una fuente única de desarrollo de la creatividad del niño. Considerando al niño como una persona en sí misma gracias a un método de enfoque en el arte que invita al diálogo y al intercambio, muy lejos de las figuras y esquemas impuestos, las actividades dirigidas a este público joven apuestan en este poder de decisión que favorece la experimentación, la autonomización y la construcción de una mirada crítica.

#### Actividades lúdicas "in situ"

Nómadas y reactivas, este enfoque atípico del arte contemporáneo permite al niño aprehender el trabajo de los artistas desde adentro, en el corazón de las exposiciones y en contacto directo con las obras. Según las actividades, el niño participa de realizaciones que privilegian numerosas herramientas utilizadas por los artistas de hoy en día (foto, video, dibujos, colage, sonido, performance...).

Al vivir la creación en todas sus formas, el niño se familiariza con el universo plástico del artista, sus temas y sus materiales. Cada realización del niño le permite, a través de su instalación en el museo, abordar unos de los grandes principios museográficos y escenográficos. El niño se implica, ensaya, experimenta e inventa –para mejor vivir la creación actual desde su niñez.

### **Una fórmula que tiene éxito**

Creadas en el otoño del 2002 por Tanguy Pelletier, las actividades Tok Tok conocieron desde su principio éxito y reconocimiento. Por su originalidad, su humor y su inventiva, el universo de los Tok Tok seduce a los padres e hijos. Este encargado del público joven y de las actividades pedagógicas desarrolló una fórmula llena de rebotes lúdicos y recursos pedagógicos que no pone la obra sino al niño en el corazón del dispositivo pedagógico y del método de iniciación al arte contemporáneo.

La riqueza de la oferta en dirección al público joven (calidad, inventiva del calendario) se revelan extremadamente eficiente y conduce a la creación de una identidad con un fuerte poder de atracción. La variedad del programa produce un reconocimiento, una adhesión al “espíritu Tok Tok” que permite lograr una mejor presencia en cada tramo de edad escogido.

### **Los talleres Tok Tok**

Esos talleres se dirigen a los niños de 6 a 10.

Se desarrollan en el corazón de las exposiciones y permiten al niño, al salir de una visita-descubrimiento, aprehender el trabajo de uno o diversos artistas experimentando las técnicas artísticas actuales. Al proponer talleres cada vez renovados, los miércoles y sábados por la tarde, el lugar de creación contemporánea propone un enfoque del arte contemporáneo original y único en Francia.

### ***Visitas descubrimiento de la exposición***

El interventor acompaña a los niños en su descubrimiento de las exposiciones privilegiando la observación y el dialogo.

### **Apropiación plástica de los temas abordados:**

El tema del taller induce a los niños participar de unas realizaciones utilizando las numerosas herramientas a la disposición de los artistas de hoy en día (foto, video, dibujos, colage, sonido, performance...). El niño se familiariza así con el universo plástico de un artista, sus temas, sus materiales.

### **Instalación de las obras realizadas**

Por el juego del colgamiento y de la instalación a dentro mismo de las salas de exposición, las realizaciones de los niños permiten abordar unos de los grandes principios museográficos y escenográficos.



### ***Horarios:***

Los miércoles y los sábados por la tarde de las 2 y media a las 5.

Al final de la sesión, los niños recibirán por mail las fotos de su taller.

### Ejemplos de talleres imaginados y implementados para el programa “cinco mil millones de años”

#### ***“¿Hay un plato fijo en el mero fondo de la heladera de Cosmic Pamela?”***

De las 2 y media a las 5: sesión dedicada a la obra de Michel Blazy, propuesta con relación a la exposición colectiva “5.000.000.000 d’années”. Mientras que Cosmic Pamela abre la puerta de su gigantesca heladera, descubre tres fenómenos sorprendentes: desapareció el pastel de chocolate, los repollitos de Bruselas se volvieron tan duros como viejos meteoritos y al plato de espaguetis se le ocurrió la extraña idea de transformarse en una criatura velluda que, con su voz de viejo cantante romántico, invita a la chica a un partido de juego de video. Seducida al principio, la chica acaba por descubrir que el plato de espagueti no tiene otra intención sino que devorarla. Para evitar lo peor, Cosmic Pamela y los tokitos van a elaborar una sustancia que devolverá a la cosa de la heladera su apariencia comestible.



#### ***Como una bola de flipper***

De las 2 y media a las 5: sesión dedicada a la obra de Vincent Lamouroux, propuesta con relación a la exposición colectiva “5.000.000.000 d’années”. En algún lugar del Palacio de Tokio, una masa de energía invisible se desplaza en los espacios de exposición, rebotando de pared en pared y desbaratando las trampas colocadas por las obras y los visitantes. Cansada, la invisible bola de energía acaba por caer entre las manos de los niños. Para canalizar la potente torpeza de esa bola de energía, nuestros jóvenes inventores van a crear una sorprendente máquina capaz de encarcelarla bajo la forma de un flipper muy colorado.

#### ***En la sombra del Comedor de Sombras***

De las 2 y media a las 5: sesión dedicada a la obra de Christian Andersson, propuesta con relación a la exposición colectiva “5.000.000.000 d’années”. Al combatir otra vez su peor enemigo el espantoso Comedor de Sombras, nuestra pequeña banda de visitantes del sábado se entretienen asustándose para lograr liberar a sus amigos cautivos. Gracias a esta actividad llena de suspenso, los niños realizan falsas siluetas capaces de atraer al Comedor de Sombras en una trampa divertida.



### Los cuentos Tok Tok

#### ***“Las aventuras de Miss. Toktok”***

Estos cuentos se dirigen a los niños de 3 a 6 años.

Los más jóvenes van a saber más de arte contemporáneo y de las exposiciones del sitio de creación contemporánea descubriendo las aventuras de Miss. Toktok bajo la forma de cuentos sorprendentes. Imaginando historias para los espectadores más jóvenes en las que las obras se vuelven pretextos al invento de personajes y situaciones fantásticos, el dispositivo que se imaginó favorece las capacidades de observación al activar en el niño los mecanismos fundamentales de despertar. Después de asistir al cuento (elemento importante en el proceso de socialización de los niños jóvenes), los niños acarrear a sus padres en un descubrimiento muy personal del centro de arte en un momento único compartido en la familia.

*Horarios:* los domingos por la tarde a las 3.



**Ejemplos de cuentos “Las aventuras de Miss. Toktok” imaginados y implementados para el programa “cinco mil millones de años”**

#### ***Miss. Toktok y el vorágine viceversa***

Miss. Toktok está tranquilamente desempolvando su colección de figurines de porcelana inglesa cuando sopla un viento que la acarrea a kilómetros de su pequeño salón adornado de flores. El cabello desgreñado y completamente desorientada, la viejecita se despierta en un extraño cubo blanco cuya única salida es un misterioso vorágine luminoso en el cual entra en seguida. A su gran sorpresa, la dinámica vecina del Palacio de Tokio se encuentra de nuevo en su salón adornado de flores. Pero mientras que todo le parece igual, se da cuenta que todo cambio...

#### ***Miss Toktok o las desaventuras de una aprendiz motociclista***

Los padres de Kevin Cocoboule han sido capturados por el horrible motociclista Mortadello Cox Rider. El joven Kevin cuenta con el apoyo de Miss Toktok para ayudarle a recuperar a sus padres. Mientras que investiga muy cerca del lugar de la desaparición, la viejecita cruza a Mortadello Cox Rider piloteando su fantástica motocicleta. Nuestra investigadora trata atraparle pero ya que sólo tiene como vehículo su pequeña bicicleta rosa, su intento fallece. Sin embargo la viejecita no se da por vencida: se va a comprar un verdadero bólido.

### Las visitas *Mômes and Co (Chicos and Co)*, para la familia entera

Son visitas en familia con los niños de 6 a 10 años.

Con estas visitas guiadas interactivas de un nuevo estilo, la familia entera descubre con mirada de niño la programación propuesta por el Palacio de Tokio. Ni una pregunta se omite, por lo anodino o descabellado que sea. La familia entera encuentra respuestas a sus interrogaciones en una atmósfera relajada y un momento cómplice y amigable.

*Horarios:* los domingos a las 4 y media.

### **Ejemplos de visitas *Momes and Co* imaginadas y implementadas para el programa “cinco mil millones de años”**

Splach, strok y bag: la obra se apropia el espacio de exposición.

Hay o no hay.

Cinco mil millones de interpretaciones.

La gran rueda del azar del arte.

### **Los Toktok holidays: Viva las vacaciones de los tokitos**

Para los niños de 5 a 7 y de 8 a 10 años.

Para entretenerse aún más durante las vacaciones, los Toktok holidays proponen una iniciación lúdica y creativa al trabajo de los artistas en el corazón de las exposiciones.

Para que dure el placer, y a razón del éxito de los talleres, el equipo encargado del público joven propone una formula cotidiana durante las vacaciones en la que los niños pueden encontrar lo mejor de los talleres de los miércoles y sábados por la tarde.

*Horario:* todos los días durante las vacaciones de las 2 y media a las 5.

### **El Taller “Chouette (bárbaro): mi cumple en el Palacio”**

Estos talleres se dirigen a los niños de 5 a 10 años.

Para los padres que desean encontrar una alternativa simple y original a los cumpleaños tradicionales, el Palacio de Tokio concibe y organiza un taller personalizado cuyo tema esta escogido por el niño entre las ultimas actividades.

*Horario:* bajo reservación, fuera de los horarios de apertura al publico. Los niños recibirán por mail las fotos de su taller. Los padres pueden visitar gratis la exposición después del taller.

### **Transmitir valores de futuro**

#### **Unidad de Capacitación por aprendizaje**

Departamento de mediación para el joven público del Palacio de Tokio

La mediación cultural para el joven público, una apuesta (un reto) profesional contemporáneo.

### **El Palacio de Tokio: “Los artistas son los exploradores de nuestro tiempo”**

Lugar de emergencia para el arte contemporáneo, el Palacio de Tokio fue creado en enero de 2002 a la iniciativa del Ministerio de Cultura y de Comunicación. Centro de Arte más visitado de Europa (más de un millón de visitantes), el Palacio de Tokio es un lugar de experimentación y de innovación. Pensado como un ateneo abierto para todos, el Palacio de Tokio ofrece una nueva manera de vivir el arte a lo más cerca de nuestra época, de las esperas del público y de los artistas. Verdadero lugar de vida, el Palacio de Tokio es una plataforma de intercambio y de creación.

Modelo institucional único, el Palacio de Tokio beneficia de un presupuesto financiado al 50% por el sector privado permitiéndole desarrollar guiones de colaboración creativos para las empresas, los inversores particulares o los media asociados.

### **Una misión de servicio público**

El Palacio de Tokio es una delegación de servicio público que tiene como primera misión guiar al gran público para ofrecerle las claves de comprensión de la creación más contemporánea. Este compromiso se construye entre otros gracias a una política de mediación innovadora constituida por un equipo de 13 mediadores especializados en arte contemporáneos a la disposición permanente del público en los espacios de exposición.

Desde su creación, el Palacio de Tokio desarrolló un panel de habilidades que hoy quiere transmitir para permitir a las futuras generaciones orientarse dentro del mundo de la cultura. ‘Saber crear valor’ es una de las competencias que el Palacio de Tokio desea ofrecer al público y también al público joven gracias a los recursos de la creación contemporánea.

### **Sensibilizar el público joven a los recursos de la creación**

El Palacio de Tokio, sitio de creación contemporánea, acompaña el público joven de todos los tramos de edad, de los 3 a los 18 años: acompaña a los chicos en sus aventuras personales. Las “actividades Tok Tok” creadas con ese objetivo conocen hoy un gran éxito en cuanto al público (6.000 niños por año) y mediático. Basado en un concepto original, los talleres “Tok Tok” ponen el niño en el centro de los espacios de exposición, y a partir de su universo de referencia, construyen talleres creativos y pedagógicos, cuentos a descubrir en familias y numerosas otras actividades. El concepto de mediación joven público revela ser extremadamente eficiente y conduce a la creación de una identidad con fuerte poder de atracción. La variedad de la programación produce un reconocimiento, una adhesión al espíritu Tok Tok.

### **Presentación**

Fuerte de estas habilidades y de este concepto innovador de su mediación joven público, el Palacio de Tokio decidió comprometerse en la capacitación de actores del sector cultural de mañana y de anticipar su inserción profesional creando una Unidad de Formación por Aprendizaje (UFA) especializada en la mediación hacia el público joven.

El arte contemporáneo se encuentra al cruce de los valores que revela o reinventa. Permite construirse una mirada crítica.

### **Transmitir una habilidad:**

#### ***Una unidad de formación por aprendizaje original.***

Por sus relaciones con las empresas desde su creación, el Palacio de Tokio ofrecerá, por la creación de una unidad de formación por aprendizaje, un puente entre la formación universitaria y el mundo profesional y transmitirá sus capacidades tecnológicas.

La Unidad de Formación por Aprendizaje tiene como meta la modelización, la transmisión y la difusión de esta habilidad

de los mediadores al público joven del Palacio de Tokio.

Así, la UFA se volverá una referencia en la formación de los mediadores, dando a las nuevas generaciones un enfoque innovador, eficiente y único de la mediación hacia un público joven.

### **Objetivos**

Una formación exigente y de calidad.

El propósito de la UFA, Mediación Público Joven Palacio de Tokio, es la formación de verdaderos profesionales de la cultura y de la comunicación especializado en el público joven.

Una asociación innovadora al servicio de una pedagogía en adecuación con nuestros tiempos.

Tres socios se encargan de esta formación, preocupándose de un buen reparto de las capacidades y de una oferta diversa. Dos establecimientos de enseñanza superior públicos y privados (Universidad París XII – Escuela EAC) y una institución cultural: el Palacio de Tokio en colaboración con el Centro de formación de los aprendices París Academie Entreprises, implementando esta formación original e inédita. Tiene que permitir a los aprendices adquirir verdaderas competencias en realización y implementación de proyectos culturales dirigidos al público joven.

### **Adquirir sabiduría**

#### ***Desarrollar experiencias profesionales***

La adquisición de sabiduría, habilitación y comportamiento, se hará a través de enseñanzas teóricas fundamentales y por la capitalización des experiencias profesionales concretas.

Al centro de los debates en el futuro de los estudiantes, el aprendizaje aparece como una plusvalía para los estudiantes que se enfrentan a las exigencias de experiencia y de calificación del mundo profesional y de los empleadores.

La Unidad de Formación por Aprendizaje desea garantizar a los futuros actores de la mediación una formación de calidad por esa alianza única e innovadora que reúne una universidad pública, un establecimiento de enseñanza superior privado y una institución cultural.

Enmarcado por universidades, profesionales de la cultura y de la comunicación, los aprendices sabrán mostrarse operacional en diversas empresas y instituciones culturales.

### **Requisitos**

Se necesitan dos años de estudios después del bachillerato (120 ects: European Credit Transfer System).

### **Competencias requeridas**

Conocimiento de los sistemas ambientales culturales y empresariales.

Conocimiento de las dinámicas de las alianzas institucionales e inter-institucionales.

Iniciación a las culturas profesionales.

Adquisición des los fundamentos teóricos de educación y de las estéticas del arte.

Adquisición de estrategias de comunicación y de valorización de actividades.

Realización y concepción de proyectos.

Habilidades profesionales.



### Validación de las enseñanzas

Un sistema de triple validación por cada uno de los socios (Palacio de Tokio, París XII, EAC) permitirá estatuir sobre el diploma del estudiante. Un comité se reunirá para garantizar el diploma obtenido todas las cualidades requeridas para que sea una referencia en el mercado laboral.

### Perspectivas profesionales

Al terminar la formación por aprendizaje, los aprendices especializados en la mediación joven público podrán pretender a las funciones de:

Profesional de la comunicación joven público;

Responsable de eventos culturales;

Mediador cultural;

Profesiones del turismo (oficia de turismo...);

Animador cultural y sociocultural;

Mediador en empresas que poseen una colección de arte;

Responsable de mecenazgo en dirección del público joven;

Mediador para “comité de empresas”;

Agente en jardines infantiles de empresas;

Mediador en centros animación para niños;

Todas las profesiones relacionadas con los niños: animación, jardín infantil...

### Organización del diploma

La formación en aprendizaje en la Unidad de Formación por el Aprendizaje del Palacio de Tokio se articula alrededor de diferentes ejes de recursos traídos por las enseñanzas de los fundamentos teóricos en establecimientos de enseñanza superior, por la entrega a una formación práctica in-situ el Palacio de Tokio y por una real experiencia de larga duración en empresa.

### Los establecimientos que se encargan de las formaciones teóricas

La Universidad París XII da clases de Enseñanzas Fundamentales. La EAC da las clases relativas a los campos Artísticos y Culturales. El Palacio de Tokio da las clases de Formación Tecnológica para que los aprendices adquieran habilidades específicas. Los aprendizajes relacionados con el patrimonio, los retos de política cultural, la gestión y la acogida del público, la programación y la implementación de proyectos así como la formación operacional sobre el terreno de la institución.

### Pre-programas de enseñanza

Cada socio de la formación da las clases según sus competencias y capacidades. El Palacio de Tokio permite, entre otras cosas, un enfoque diversificado, mezclando lo operacional, la reflexión característica de los retos del terreno y las perspectivas del funcionamiento de la institución.

Las clases dadas por el Palacio de Tokio son de formación tecnológica tales como Actualidad, Profesión y Capacitación, Análisis Estética e Iconografía, Expresión Plástica e Experimentación creativa, Internet artístico y creativo, Ficción, Proceso narrativo y aplicación, Comunicación profesional, Idioma, Descubrimiento multicultural, Estadías al extranjero, Management y administración cultural, Desarrollo personal, actores y juegos de animación, el mecenazgo y las estrategias de de-



sarrollo de empresas, metodología asistida de un tutor y aplicación in situ, Práctica profesional, Proyecto profesional con tutor.

El Palacio de Tokio será capaz de transmitir sus conocimientos y capacidades gracias a una experiencias única en el sector cultural.

### UE1 SOCIOLOGÍA Y EDUCACIÓN

#### ***Ecue 1.1 Historia de las ideas sobre la educación en Europa – grandes corrientes pedagógicas y la nueva educación***

Rama de la sociología general, la sociología encuentra sus bases en la elaboración de grandes corrientes históricos de pensamientos como la escuela de Pierre Bourdieu y la de Raymond Bourdon. Sin embargo la pedagogía y la nueva educación fueron enriquecidas por numerosas otras escuelas como la de Henri Wallon y Vygotski. El aporte teórico de los procesos de creación de los grandes corrientes pedagógicos es una enseñanza fundamental para los futuros mediadores que evolucionarán con métodos y herramientas fundados por estos corrientes de pensamientos.

#### ***Ecue 1.2 El apoyo social y educativo***

El sector social y educativo posee ahora una red de organización compleja. De hecho, el estudio del sistema estructural del sector social y educativo permitirá a los mediadores de orientarse y de organizar módulos de mediación en este mismo entorno.

#### ***Ecue 1.3 Sociología y psicología del niño***

Aparte de las corrientes de pensamientos, verdaderas herramientas y métodos pertenecen a la sociología y a la psicología del niño. Por eso un dominio de estas herramientas, que sea el peritaje o la organización de un dispositivo de acompañamiento del niño aportará al mediador un tecnicismo aplicable en diversas intervenciones.

#### ***Ecue 1.4 Sociología de los públicos específicos***

Los mediadores deberán dirigirse a todos los tipos de públicos durante su trabajo. Para poder responder o detectar las esperas de cada público, aparece importante que los aprendices adquieran un conocimiento profundo de lo que hace “un” o “el” público que necesita mediaciones adaptadas a las características de cada uno.

#### ***Ecue 1.5 Encuesta y peritaje de los públicos (Palacio de Tokio)***

Hacer encuestas cerca de públicos para identificarlos necesita adaptar un tipo de encuesta para que revele los objetivos y los herramientas concebir. Conocer y evaluar el público al cual nos dirigimos permite al mediador adaptar la forma y el contenido de su intervención.

### UE2 LAS DINÁMICAS POLÍTICAS Y CULTURALES AMBIENTALES

Para ir más allá de las ideas preconcebidas, es eficaz de aportar a los aprendices un conocimiento de los diferentes modelos, un dominio mínimo de los textos y de las acciones que están a la base de las políticas culturales de hoy en día. ¿Desde cuándo y cómo el estado interviene en el sector cultural? ¿Cuáles fueron los grandes discursos fundadores y los

momentos de esta historia de las políticas culturales? Además, desde el principio de los años '80 tenemos que evolucionar a causa de la descentralización y de las políticas nacionales pero también provinciales.

### ***Ecue 2.3 Actualidades (Palacio de Tokio)***

El análisis de las manifestaciones culturales, de los discursos políticos, de las diversas críticas de la prensa se hará en interacción con los actores del sector profesional.

### ***Ecue 2.4 Profesiones y capacitación (Palacio de Tokio)***

Para poder evolucionar en el seno mismo de la profesión y prever sus carreras, los aprendices tendrán que conocer las diferentes profesiones posibles y las modalidades de acceso a esas profesiones. La comprensión de los modos de acceso a estas profesiones (como concursos de entrada a la administración pública) y su evolución debe ser un elemento esencial de la implicación profesional de los aprendices.

## **UE3 ARTES Y CULTURA**

### ***Ecue 3.1 Historia del arte y de los médium***

La enseñanza propuesta tratara inscribir los datos artísticos contemporáneos en una perspectiva histórica a fin de entender el estado actual del universo del arte. Traerá por supuesto los fundamentales de la historia del arte pero se detendrá más particularmente en los médium y diversos cambios radicales que conocieron en su empleo.

### ***Ecue 3.2 Historia de la performance y de lo interdisciplinario artístico***

Procedente directamente del ingles "to perform" cuya traducción literal significa interpretar, la performance artística es una manera particular de poner(se) en escena. Desde 1960 y los "accionistas vienes", la performance artística logró integrarse completamente en la historia del arte y a través de las disciplinas artísticas. Conjuguar arte de la mediación y arte de ponerse en escena es de allí en adelante una herramienta que dominar para los futuros interlocutores del público para hacer el pasaje entre las obras y el publico.

### ***Ecue 3.3 Estética y análisis icnográfica (Palacio de Tokio)***

Concebir los horizontes de esperanza y la estética de la recepción de cada público es un camino comprensivo que cada mediator tiene que realizar ante cualquier proceso de realización y de intervención. Un análisis icónico y semántico de la obra empieza el "proceso" de cada dispositivo.

### ***Ecue 3.4 Expresión plástica y experimentación creadora (Palacio de Tokio)***

La expresión plástica es aquí el cruce de una interrogación, de un concepto y de una técnica o médium de expresión en la implementación de un dispositivo de mediación.

### ***Ecue 3.5 Internet artístico y creativo (Palacio de Tokio)***

Las nuevas tecnologías de allí en adelante llamadas "media variable" se volvieron hoy media y médium dentro de la creación contemporánea. A fin de valorizar los proyectos o aun de implementar talleres tecnológicos, los aprendices aprenderán a dominar la creación de sitios Web y al mismo tiempo a conservar una mirada estética en la creación multimedia.

Esta enseñanza aspira a la adquisición de habilidades multimedia en un proceso creativo (montaje de sitios Internet, realización de animaciones multimedia, montaje video, infografía...).

### UE4 SOCIOLOGÍA CULTURAL Y COMUNICACIÓN

#### ***Ecue 4.1 Sociología de la cultura***

La sociología de la cultura es una de las mayores áreas de la disciplina. Este curso abordará su historia a partir de sus orígenes: Max Weber y Geogr Simmel. ¿Qué son la jerarquía cultural y la jerarquía de la distinción? ¿Cómo se construyeron la democratización de la cultura y las políticas del Estado? ¿Cómo enfrentar la competencia de la “cultura legítima” y de la “cultura de masa”? Con herramientas y metodologías, la sociología cultural busca entender la importancia y el sentido de la cultura en las sociedades contemporáneas.

#### ***Ecue 4.2 Sociología de la mediación y de la comunicación***

La sociología de la mediación trata explicitar los tres modos de la mediación que son la negociación, la transacción y el compromiso.

Todos esos modos de la mediación y los conceptos relacionales que expresan una relación de reciprocidad, son elementos esenciales para una buena comunicación entre los mediadores y sus destinatarios.

#### ***Ecue 4.3 Teorías y prácticas de la comunicación***

La comunicación es de allí para adelante un término de semánticamente rico y se utiliza en todos los sectores profesionales. Hace falta pues entender este dominio y esta valorización de la comunicación en nuestra sociedad. ¿Qué es la comunicación? ¿Cuáles son sus herramientas? ¿Cómo pasa la comunicación de información a proceso marketing?

Los aprendices que van a ser profesionales de la cultura y de la comunicación tienen que entender el papel de la comunicación y sus variaciones en la sociedad.

#### ***Ecue 4.4 Discursos / medias / escritura***

Teorías, métodos y problemáticas de los discursos y de lo escrito se analizarán con los aprendices para que sean capaces de descifrar los mensajes directos e indirectos en total, y capaces de dominar su concepción.

#### ***Ecue 4.5 Ficción, proceso narrativo y aplicación (Palacio de Tokio)***

El objetivo de este curso es el dominio de la escritura de elementos friccionales para facilitar la mediación entre las obras y el público joven. Se realizará por un trabajo sobre la escritura de ficción y su transmisión tan oral como escrita (talleres de escritura, cuentos, teatro...).

#### ***Ecue 4.6 Comunicación profesional (Palacio de Tokio)***

La valorización de los proyectos pasa antes que todo por una habilidad de la comunicación profesional. Saber adaptar su comunicación verbal y gráfica a las personas es un elemento esencial para destacar el valor de un proyecto o de un dispositivo.

#### ***Ecue 4.7 Idioma, descubierta multicultural – estadía en el extranjero (París XII – EAC – Palacio de Tokio)***

Superando un simple dominio del idioma extranjero, esta enseñanza desea dar ganas de descubrir nuevas culturas a los aprendices, pero también permitir una estadía enriquecida por una experiencia en una empresa en un país extranjero.

### UE5 IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO

#### ***Ecue 5.1 Administración y gestión cultural –Marketing, gestión, derecho...– (Palacio de Tokio)***

Las enseñanzas que aborden las disciplinas necesarias a la conducta de proyecto en los sectores del derecho y de la economía de la cultura de la gestión de producciones culturales o del marketing.

### ***Ecue 5.2 Desarrollo personal – Actores y juego de roles (Palacio de Tokio)***

La meta de este curso es desarrollar en los aprendices sus capacidades a expresarse y a portarse en diferentes situaciones profesionales (dirigir reuniones, negociaciones profesionales, encargarse de actividades, mediación con un público...).

### ***Ecue 5.3 Mecenazgo y estrategia de desarrollo de las empresas (Palacio de Tokio)***

Mientras que desde unos años, el mecenazgo se volvió un eje estratégico de la comunicación de las empresas, el sector cultural está desarrollando igual desde el 2003 verdaderas estrategias de desarrollo de recursos a fin de permitir a las instituciones enriquecer su colección o realizar grandes proyectos que serán a su turno símbolo de su resplandor. Existen en Francia distintos modelos de desarrollo de los recursos en el sector cultural que son el mecenazgo, las asociaciones y también las privatizaciones.

Los aprendices tienen que inscribirse en este proceso de desarrollo que constituye el ADN del Palacio de Tokio.

### ***Ecue 5.4 Metodología tutorada y aplicaciones in situ –por temáticas y contenidos de actividades– (Palacio de Tokio)***

El objetivo es la transmisión de las habilidades de los mediadores del Palacio de Tokio. Este aprendizaje se hará en dentro del Palacio de Tokio. Los aprendices van a aprender los principios de una mediación hacia el público joven basada en la idea de una enseñanza informal (que tiene que ser inscrita entre el ocio creativo y la enseñanza escolar). Luego tendrán que encargarse de dirigir y crear formatos de acompañamiento adaptados a un público joven.

Este módulo quiere también enseñar a los aprendices elaborar una programación temática en relación con las obras del sitio.

## **UE6 PROYECTO Y PRÁCTICA PROFESIONAL**

### ***Ecue 6.1 Práctica profesional (Empresa acogedora y Palacio de Tokio)***

La práctica profesional de los aprendices a dentro del Palacio de Tokio y de las empresas dará lugar a una validación de la habilidades.

Este módulo implicará también la redacción de una tesis profesional (informe de pasantilla y reflexión en la practica profesional durante la pasantilla).

### ***Ecue 6.2 Tutorado metodológico y seguida de aplicación de interfase sitio/empresa (Palacio de Tokio)***

Este módulo trata de ayudar los aprendices en la elaboración y la implementación de formatos de acompañamiento y de una programación adaptada a los instituciones que les van a acoger como pasantes. Se hará según una lógica de experimentación a dentro del Palacio de Tokio.

### ***Ecue 6.3 Proyecto profesional tutorado (Empresa acogedora y Palacio de Tokio)***

El proyecto profesional es un proyecto definido por el maestro de aprendizaje de la empresa que acoge al aprendiz.

El Palacio de Tokio ayudará al aprendiz en la implementación de este proyecto para que se pueda concretizar en la empresa.