

Capítulo II 

LECTURA





## LECTURA

Para conocer los hábitos de lectura de los entrevistados la encuesta incluyó preguntas sobre el acceso y las preferencias de lectura de libros, revistas y periódicos entre la población.

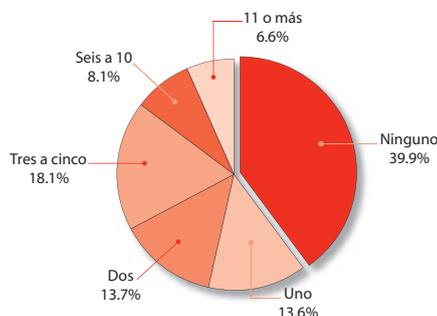
Entre los resultados obtenidos cabe mencionar los siguientes:

- Seis de cada 10 entrevistados de más de 15 años (60.1%) manifiestan que leyeron cuando menos un libro en el año. Poco más de uno de cada 20 (6.6 %) leyó más de 10 libros en el año.
- El número de libros leídos decrece conforme aumenta la edad de la población y crece conforme se elevan los niveles de escolaridad y de ingresos. Las diferencias más pronunciadas se dan por nivel de escolaridad.
- La proporción de quienes leen más de 10 libros al año, es decir los lectores más asiduos, es muy similar para los diversos grupos de edad, está muy relacionada con la escolaridad y es más alta para los sectores de ingresos intermedios, tanto con respecto a los más bajos como a los más altos.
- Las diferencias regionales en los resultados captados por la encuesta apuntan a que la zona centro tiene niveles superiores de lectura, así como los municipios de más de 100 mil habitantes. Las diferencias son más marcadas entre los municipios agrupados por su población que entre las regiones.
- Entre las tres ciudades más grandes del país, Monterrey registra los niveles más altos de lectura, seguida de cerca por el Distrito Federal, en tanto que en Guadalajara se dan los niveles más bajos.
- La compra es la principal vía de acceso a los libros, comparada con préstamos familiares, de amigos o bibliotecarios y el fotocopiado.
- Las librerías son los principales puntos de compra de libros, muy por encima de vendedores ambulantes, ferias del libro, puestos de periódicos y tiendas de autoservicio.
- La mitad de la población manifiesta leer el periódico cuando menos una vez a la semana, 16% lo hace todos los días, en tanto que 28.4% nunca lee la prensa diaria. Los niveles más altos se dan entre la población de 23 a 30 años y las diferencias más marcadas se dan, como en la lectura de libros, entre los diversos niveles de escolaridad.
- 42.9% de la población lee revistas cuando menos una vez al mes; 26.4% lo hace una vez a la semana, en tanto que 19% lo hace con menor frecuencia y 38.1% no lo hace nunca. Como en el caso de los libros, la lectura de revistas decrece conforme aumenta la edad de la población y crece conforme se elevan los niveles de escolaridad y de ingresos. Nuevamente, las diferencias más pronunciadas se dan por nivel de escolaridad.
- 13.7% de los encuestados lee historietas cuando menos una vez al mes; 8.4% lo hace con menor frecuencia, en tanto que 82.9% de la población no lo hace nunca. Aunque la lectura de historietas disminuye conforme aumenta la edad, como en el caso de los libros y las revistas, a diferencia de éstos los niveles más altos se dan entre la población con educación secundaria y entre los ingresos de cinco a siete salarios mínimos.
- La sección de noticias nacionales y la de deportes de los periódicos son las que más se leen, así como las revistas de espectáculos y televisión.
- Los datos obtenidos sugieren un alto índice de rotación de los materiales impresos. Es decir que un libro, un periódico o una revista, es leído por más de una persona. Esto, junto con el fotocopiado y el comercio informal, dificulta cruzar los datos de la encuesta con la producción editorial del país. A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor detalle.

## Libros

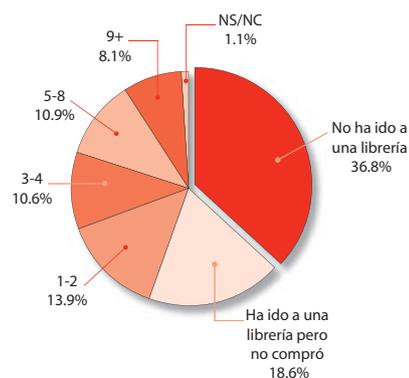
### ¿Cuántos libros ha leído este año?

De acuerdo con la encuesta, 39.9% de las personas mayores de 15 años no leyó ningún libro en el año; 13.6% leyó uno, 13.7% dos, 18.1% de tres a cinco, 8.1% de seis a 10% y 6.6% más de 10.



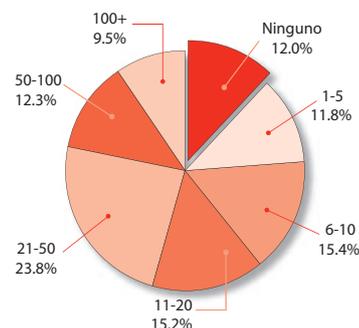
### ¿Cuántos libros ha comprado este año?

55.4% de los encuestados no compró ningún libro en el año; 13.9% compró uno o dos; 10.6% de tres a cuatro; 10.9% de cinco a ocho y 8.1% más de ocho.



### ¿Cuántos libros tiene en su casa?

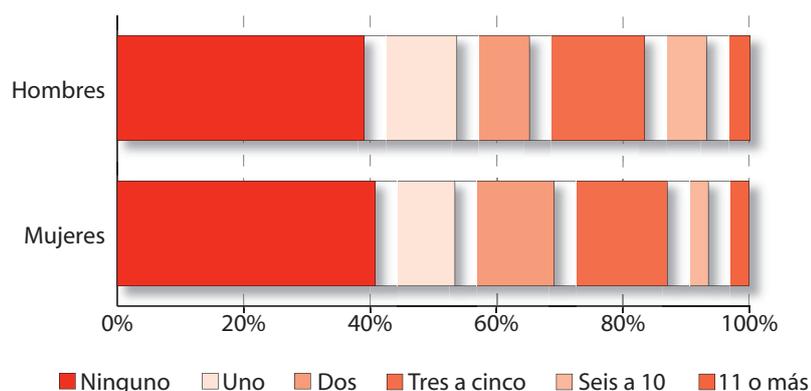
88% de los encuestados tiene libros en su casa. 11.8% tiene entre uno y cinco libros; 15.4% tiene entre seis y 10; 15.2% entre 11 y 20; 23.8% entre 21 y 50; 12.3% entre 50 y 100 y 9.5% más de 100, en tanto que 12.0% no tiene ningún libro en su casa.



## Perfil sociodemográfico de los lectores

### Sexo

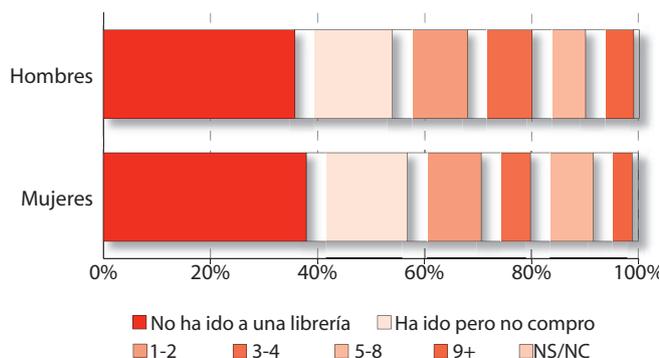
#### Libros leídos por sexo



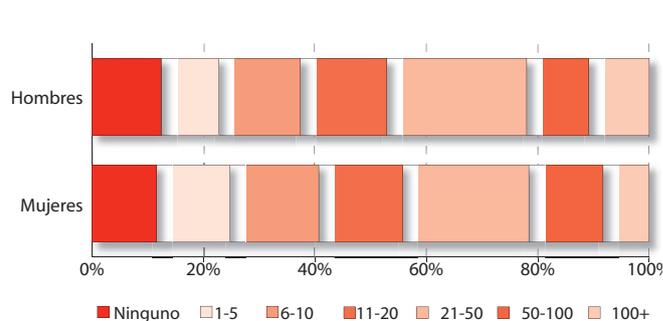
No se registran diferencias significativas entre la proporción de número de libros leídos por hombres y mujeres. 40.8% de los hombres y 39% de las mujeres no leyó ningún libro en el año; 14.7% de los hombres y 12.6% de las mujeres leyeron un libro; 11.5% y 15.7%, respectivamente, leyeron dos; 18.9% y 17.9%, de tres a cinco; 9.8% y 6.5% de seis a 10; y 6.9% y 6.4% leyeron más de 10.

Tampoco existen diferencias importantes entre hombres y mujeres en el número de libros comprados en el año ni en el número de libros que tienen en casa.

### Libros comprados por sexo

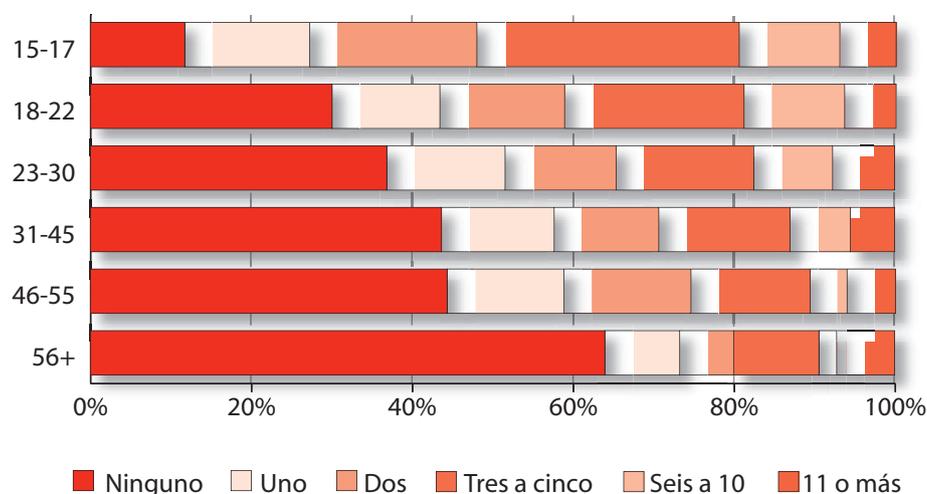


### Libros en casa por sexo



## Edad

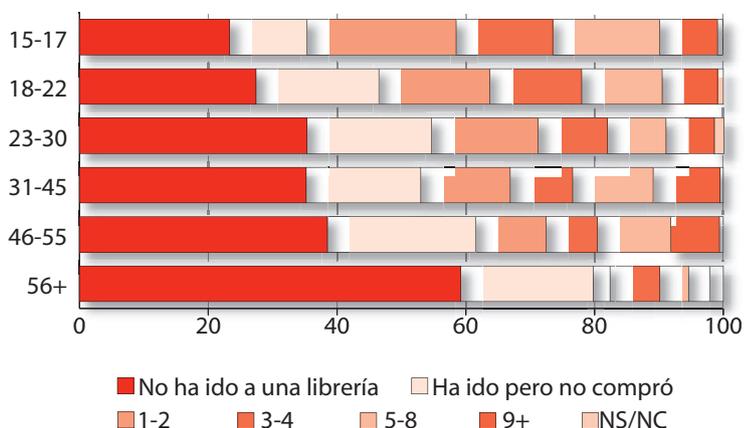
### Libros leídos por edad



El número de libros leídos en un año es mayor entre la población más joven y decrece conforme la edad aumenta. La proporción de jóvenes entre 15 y 17 años que no leyó ningún libro es de 11.7%; crece a 30% para el grupo de entre 18 y 22 años y a 36.8% para la población de 23 a 30 años. Estos tres grupos de edad tienen niveles de lectura superiores al promedio nacional, en tanto que a partir de los 31 años las cifras son inferiores a la media: de 43.6% entre los 31 y 45 años, hasta alcanzar 63.9% entre la población de más de 55 años. Asimismo, más de la mitad de los jóvenes de 15 a 17 años (52.1%) manifiesta haber leído tres o más libros en el año, proporción que decrece conforme avanza la edad hasta alcanzar 20% entre los mayores de 55 años.

El sector de lectores asiduos —los que leen más de 10 libros al año—, en cambio, es el más homogéneo en torno al promedio nacional (6.6%), oscilando entre el valor máximo de 7.7% para los entrevistados de 23 a 30 años y 7.2% para los de más de 56 años, a un mínimo de 5.5% entre la población de 31 a 45 años.

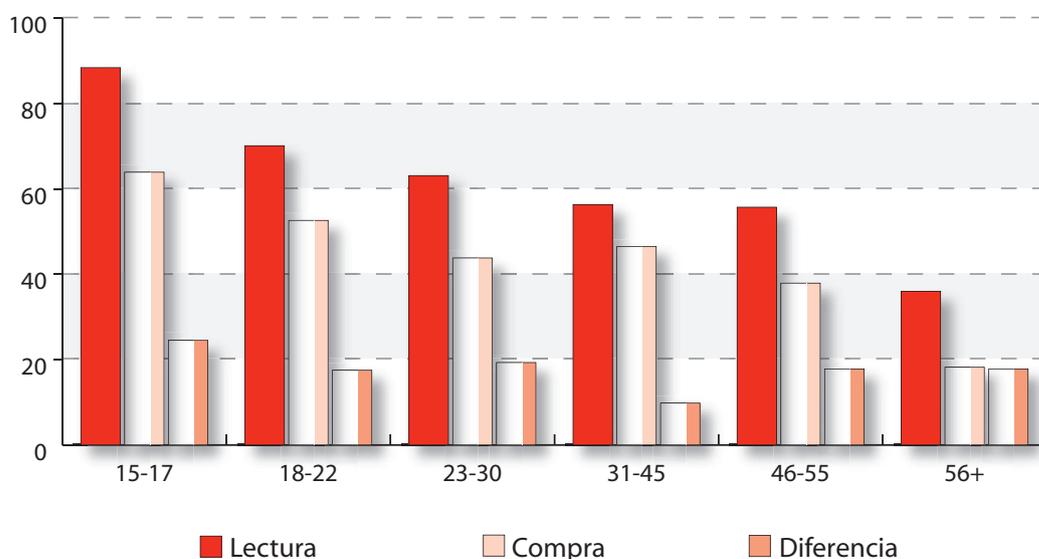
### Libros comprados por edad



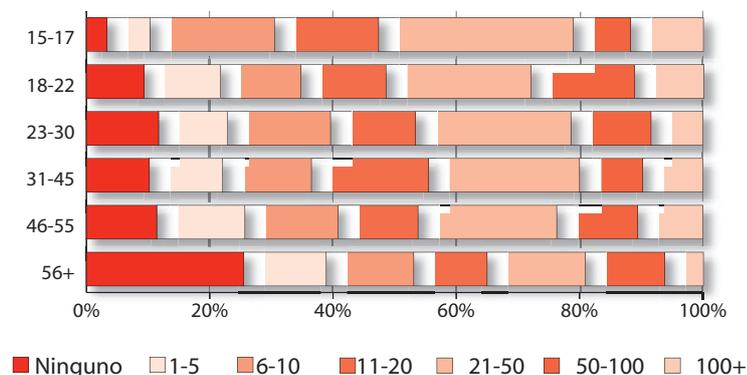
La compra de libros por grupos de edad presenta un patrón muy similar al de lectura de libros, con los mayores niveles para los grupos de menor edad y con menores diferencias para los compradores de más de ocho libros al año.

### Diferencias entre niveles de lectura y compra de libros

El grupo de edad con mayor diferencia entre los niveles de lectura y los de compra es el de 15 a 17 años.



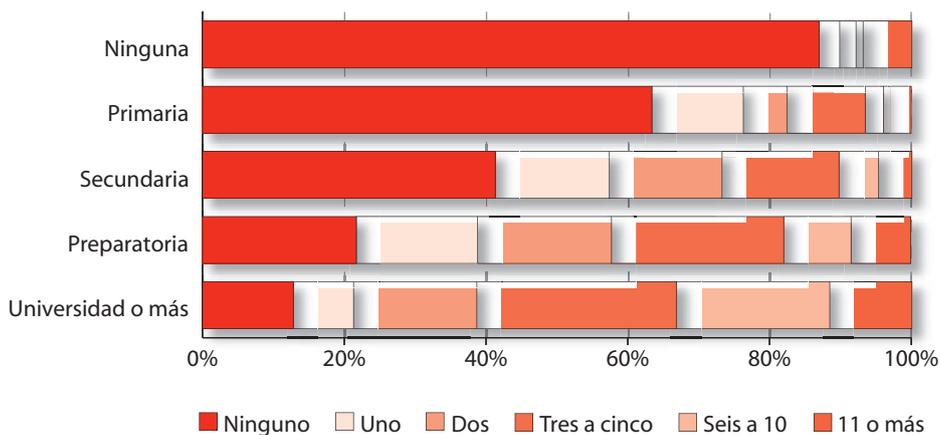
### Libros en casa por edad



Para la cantidad de libros en casa por grupos de edad el patrón es también similar a los de lectura y compra de libros, con los mayores niveles para los grupos de menor edad y con menores diferencias entre edades para los que tienen más de 100 libros en casa.

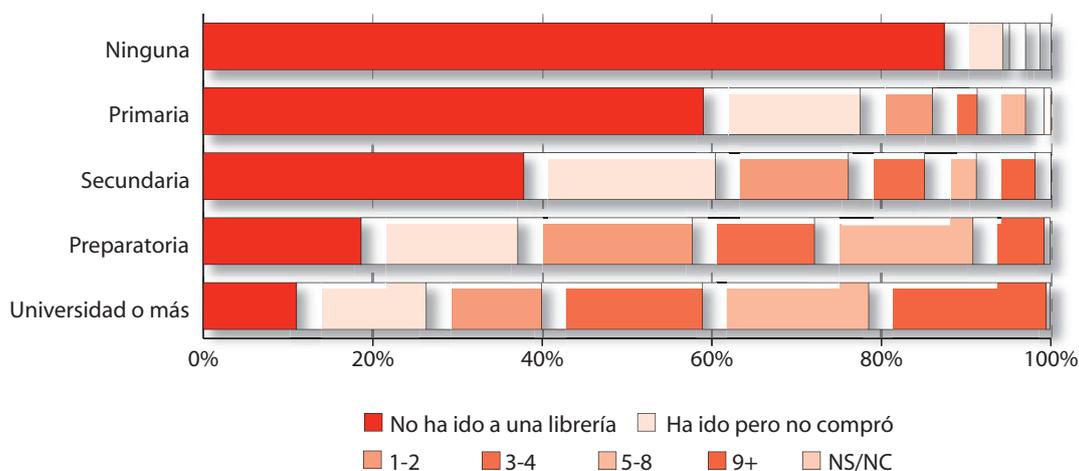
## Escolaridad

### Libros leídos por escolaridad



El número de libros leídos crece conforme aumenta el nivel de escolaridad. La proporción que leyó al menos un libro al año pasa de 13% entre las personas sin formación escolar a 36.6% para quienes tienen primaria y 58% para secundaria, todos estos grupos por debajo del promedio nacional (60.1%); en tanto que los niveles para quienes tienen educación preparatoria (78.3%) y universitaria (87.2%) son superiores al promedio. Los lectores de más de cinco libros al año alcanzan una de cada tres personas con estudios universitarios (33.2%), aproximadamente uno de cada cinco con estudios de preparatoria (17.9%), uno de cada 10 con estudios de secundaria (10.3%) y cifras inferiores para los niveles más bajos de escolaridad. Llama la atención el nivel de lectores de más de 10 libros al año para quienes manifiestan no tener escolaridad alguna; esta inconsistencia puede ser efecto de la disminución del tamaño de muestra para este grupo en específico.

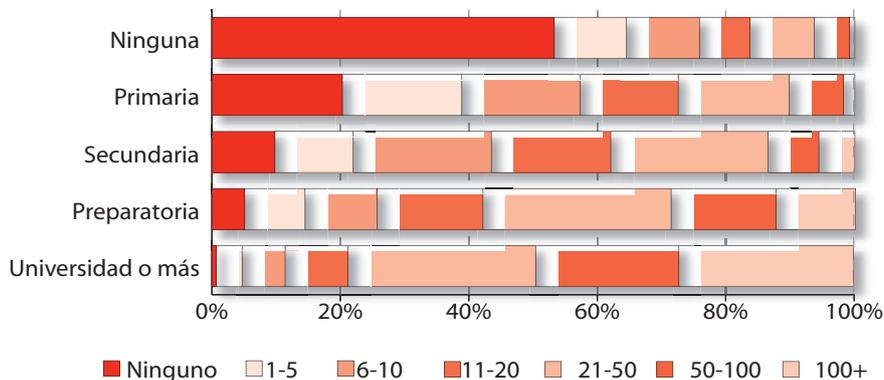
### Libros comprados por escolaridad



La cantidad de libros comprados también crece por nivel de escolaridad. Más de 70% de la población universitaria compró cuando menos un libro, al igual que más de 60% de la población con educación preparatoria, en tanto que para el nivel secundaria las cifras son de cerca de 40%, descendiendo a poco más de 20% para primaria y alrededor de 5% para quienes no tienen ninguna escolaridad. A diferencia de lo que sucede para el número de libros leídos, donde los niveles más altos presentaban pocas variantes entre grupos, la compra de libros en el nivel más alto (más de ocho libros al año) varía mucho entre los grupos: representa a más de 20.9% de quienes cuentan con educación universitaria, a menos de la mitad

entre la población con educación preparatoria (8.4%), a la tercera parte del nivel secundaria (6.9%), a casi la décima parte entre la población con educación primaria (2.2%) y menos de la quinceava parte entre la población sin formación escolar (1.3%).

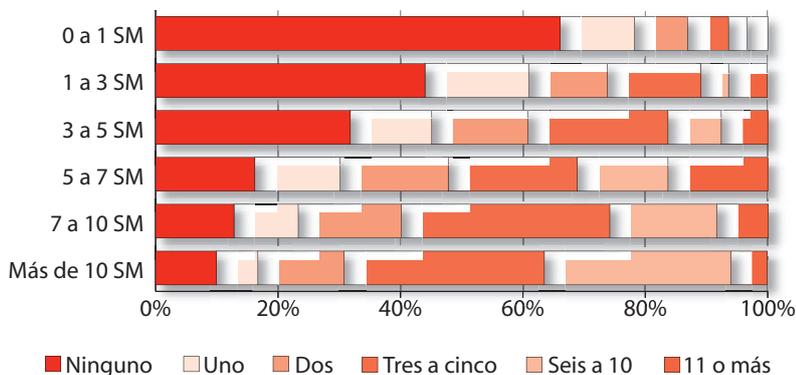
### Libros en casa por escolaridad



La posesión de libros varía fuertemente de acuerdo con el nivel de escolaridad, sobre todo para los niveles extremos (ningún libro en casa o más de 100 libros en casa). La proporción de quienes no tienen ningún libro en casa pasa de 0.7% entre quienes tienen formación universitaria, a 5.1% de quienes tienen educación preparatoria, a 9.8% de quienes asistieron a secundaria, a 20% de los que cursaron primaria y a 53.3% de quienes no tienen formación escolar. Por su parte, el porcentaje de quienes tienen más de 100 libros pasa de 27.2% entre quienes cuentan con educación universitaria a 12.4% con preparatoria, a 5.6% con secundaria, 1.8% con primaria y 0.8% de quienes no tienen educación escolar.

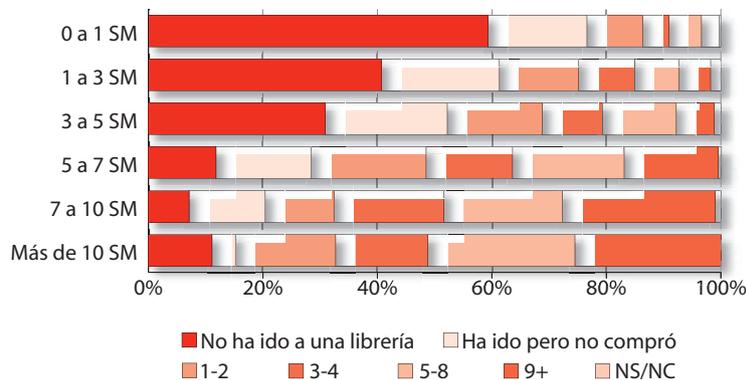
### Ingreso

#### Libros leídos por ingreso



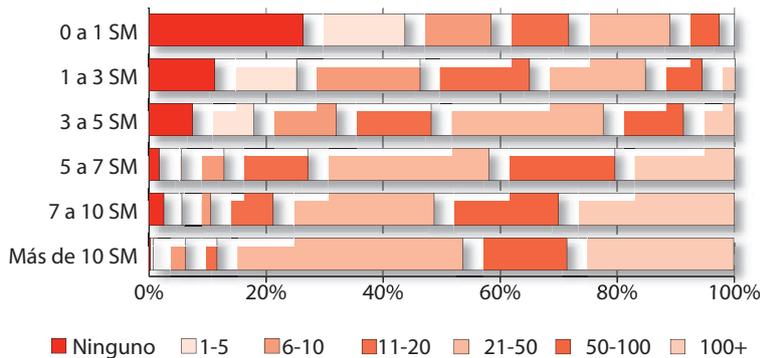
El número de libros leídos se encuentra asociado al nivel de ingreso. Sin embargo, para los lectores asiduos —de más de diez libros al año— el patrón de comportamiento es distinto: crece la proporción hasta alcanzar su máximo entre quienes reciben de cinco a siete salarios mínimos, disminuye para los que reciben de siete a 10 y decrece aún más para los que reciben más de 10 salarios mínimos.

## Libros comprados por ingreso



De acuerdo con la encuesta, la compra de libros se encuentra altamente asociada al ingreso: no compró libros en el año más de 75% de la población que gana menos de un salario mínimo, alrededor de 60% de quienes reciben ingresos de menos de tres y aproximadamente la mitad de quienes ganan menos de cinco salarios mínimos.

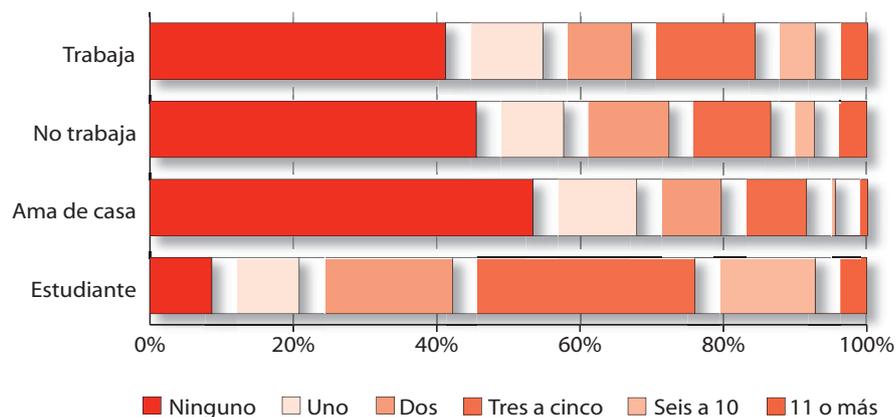
## Libros en casa por ingreso



El número de libros en casa también está asociado al ingreso. Cabe señalar, sin embargo, que en todos los estratos de ingreso la dotación más frecuente de libros en casa es de 21 a 50, con excepción de quienes reciben entre siete y 10 salarios mínimos, donde 30.1% de los encuestados declara tener más de 100 libros en casa.

## Ocupación

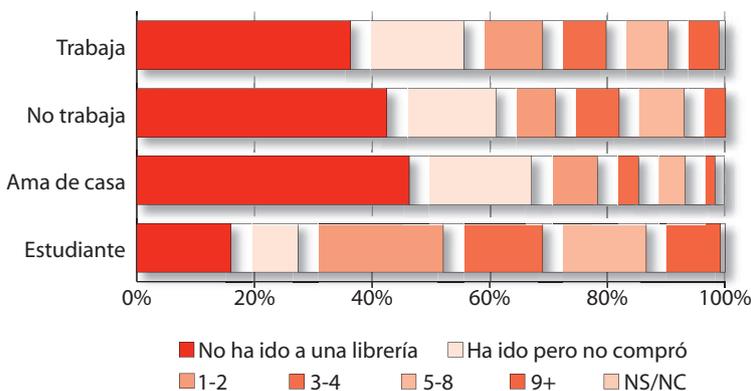
### Libros leídos por ocupación



Por tipo de ocupación, los estudiantes son los que manifiestan mayor número de libros leídos y las amas de casa las que menos. Entre estos dos sectores se encuentran quienes trabajan y quienes no trabajan, sin diferencias estadísticamente significativas entre sí. Nuevamente las diferencias para el nivel superior de lectura, de más de 10 libros en el año, son poco significativas entre sectores de ocupación: 7.3% para trabajadores y no trabajadores y 7.2% para estudiantes. En el caso de las amas de casa la cifra es de 4.5%.

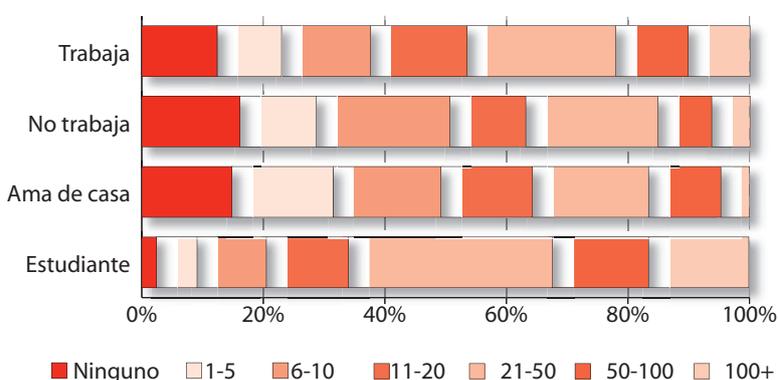
### Libros comprados por ocupación

El patrón de compra de libros por ocupación es similar al de número de libros leídos, con los estudiantes en los niveles más altos y las amas de casa en los más bajos. En ambos casos las diferencias son muy marcadas y se aprecian incluso entre el nivel más alto de compra.



### Libros en casa por ocupación

El número de libros en casa es más alto para los estudiantes y las diferencias entre los otros tres sectores de ocupación son menores. Para todos la dotación más frecuente de libros en la casa es de 21 a 50.

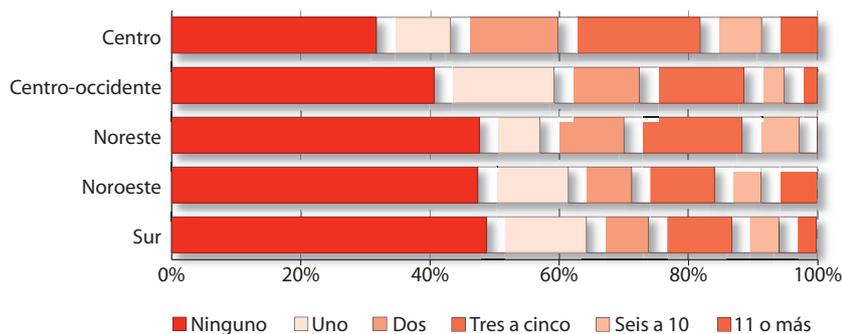


Al comparar las diferencias entre niveles de lectura por sexo, grupos de edad, escolaridad, ingreso y ocupación puede apreciarse que las distancias más marcadas se dan entre los diversos niveles de escolaridad; es decir, la escolaridad influye de manera más sensible en los hábitos de lectura de los entrevistados que las demás características sociodemográficas consideradas en la encuesta.

## Perfil territorial de los lectores

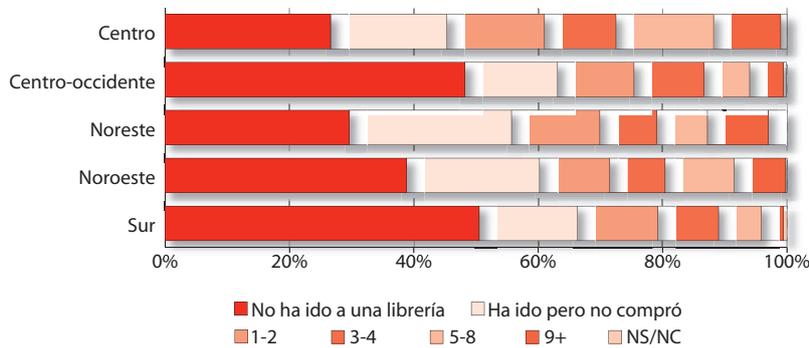
### Regiones

#### Libros leídos por regiones



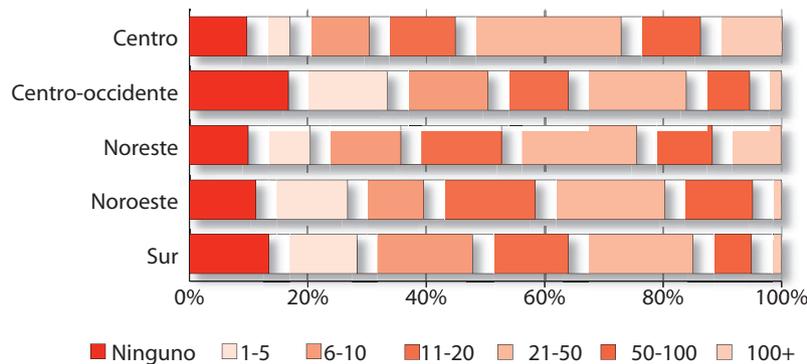
No se aprecian patrones claros de diferenciación en el número de libros leídos por región. El centro es la única región que consistentemente aparece en los primeros lugares a partir de dos libros leídos al año, mientras que en el sur, noroeste y noreste los porcentajes de lectura son de alrededor de 53% y el centro y centro-occidente están alrededor de 65%. Por otra parte, el noreste es donde se tiene el menor porcentaje de lectores de 11 libros y más.

## Libros comprados por regiones



Nuevamente es el centro donde se registran los niveles más altos de libros comprados, mientras que el centro-occidente y el sur son donde se presentan los mayores niveles de quienes no han ido nunca a una librería. En las zonas centro y noreste alrededor de 10% ha comprado nueve libros o más en el transcurso del año.

## Libros en casa por región



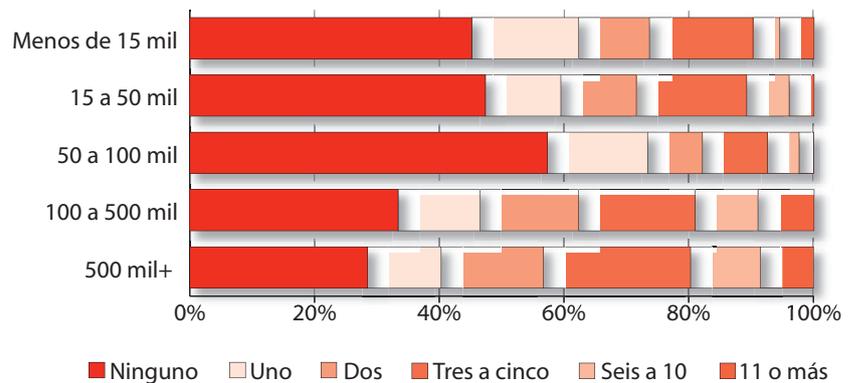
Asimismo, es la zona centro del país en la que se registran los niveles más altos de libros en casa; ésta y el noreste son las regiones con porcentajes más altos de 100 y más libros, mientras que el sur y el centro-occidente tienen el porcentaje mayor (34% y 33%, respectivamente), de uno a 10 libros.

## Estratos

Tanto en número de libros leídos en el año como en libros comprados y número de libros en casa, los niveles más altos se registran en los municipios de más de 100 mil habitantes, en tanto que los más bajos se dan en los municipios de entre 50 y 100 mil habitantes.

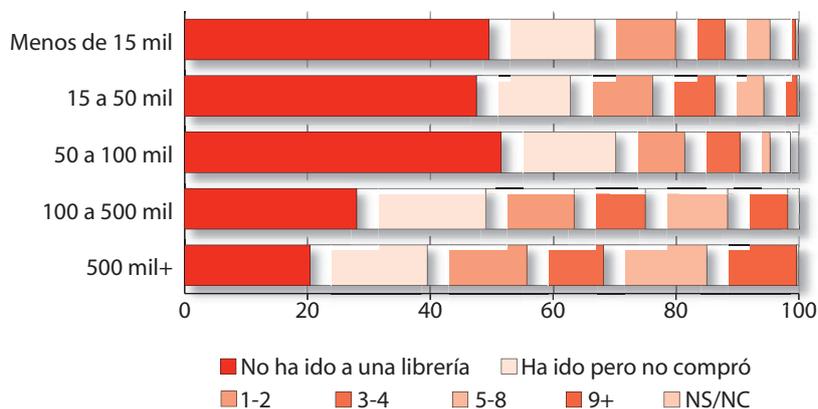
## Libros leídos por estrato

Alrededor de 70% de quienes habitan en los estratos de más de 100 mil habitantes ha leído algún libro en el último año, mientras que para los estratos de menor población esta cifra desciende aproximadamente a 50%. Por otra parte se identifica que los lectores de seis y más libros leídos en el año se localizan en los estratos con mayor población.



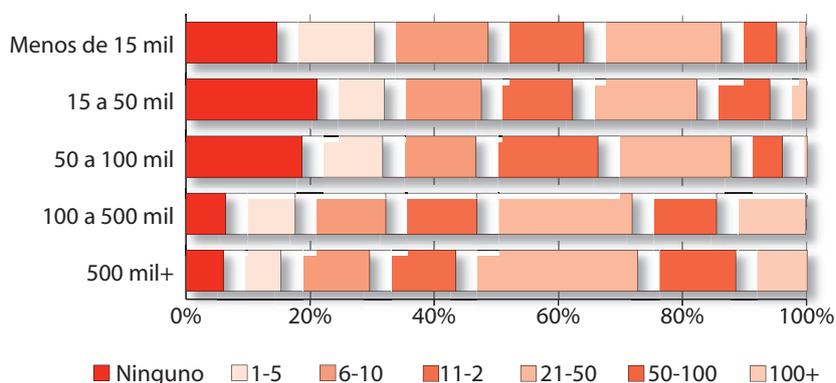
### Libros comprados por estrato

La concentración de librerías en las zonas más pobladas se ve reflejada en una asistencia nula a éstas por aproximadamente la mitad de los habitantes en los municipios con menos de 100 mil habitantes, mientras que es alrededor de 24% la inasistencia a librerías en los estratos de mayor población.



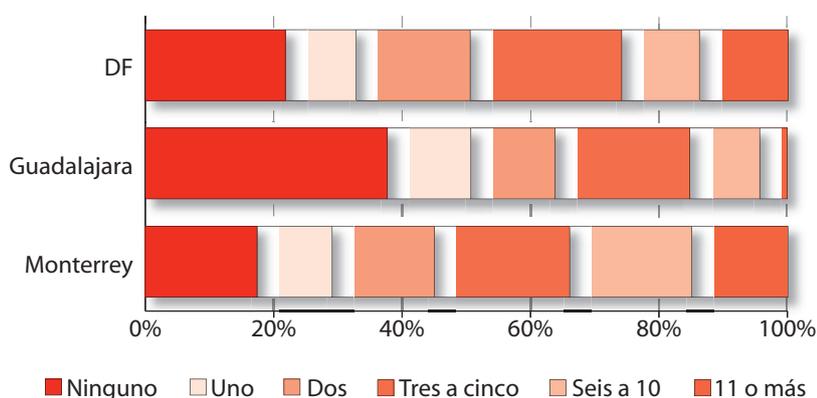
### Libros en casa por estrato

El número de libros en los hogares alcanza sus mayores niveles en los localizados en los estratos de mayor población. Mientras que en dichos estratos se registra una posesión de 21 y más libros en la mitad de las viviendas, en el resto de los estratos se tienen de 11 o más libros para la mitad de los hogares. Además se aprecia que en los estratos de mayor población sobresalen los porcentajes referidos a contar con 100 o más libros, 11.5% y 14.4% para los grupos de más de 500 mil y de 100 mil a 500 mil, respectivamente. Para el estrato de 50 mil a 100 mil apenas se alcanza 4%, mientras que se registra 5.9% y 4.7% para los estratos restantes.



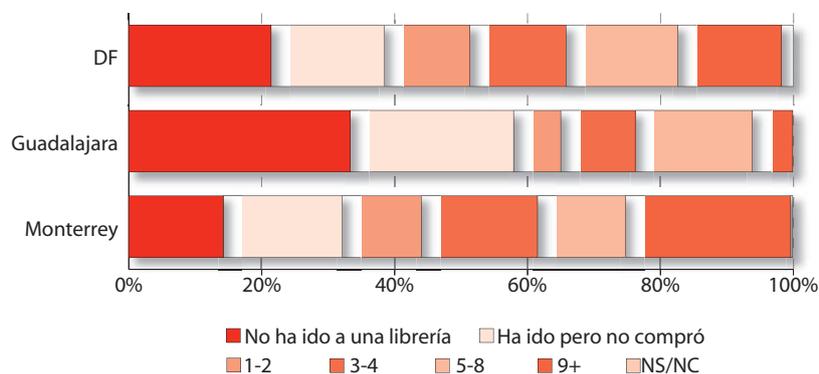
## Ciudades

### Libros leídos por ciudad



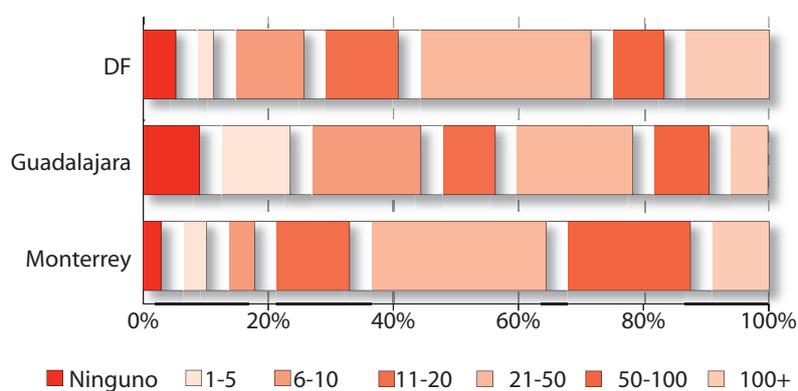
Monterrey registra los niveles más altos, seguido por el Distrito Federal con diferencias poco significativas, en tanto que en Guadalajara se dan los niveles más bajos. Los lectores de 11 libros o más alcanzan 15% en Monterrey y 13.8% en el Distrito Federal, mientras que sólo se registra 4.3% en Guadalajara.

## Libros comprados por ciudad



El patrón de libros comprados es similar al de libros leídos, con Monterrey en los niveles superiores, seguido de cerca por el Distrito Federal y luego por Guadalajara con mayor desventaja. En Monterrey, alrededor de una cuarta parte de los habitantes ha comprado nueve o más libros en el último año, mientras que en el Distrito Federal este nivel desciende a 15.6%, alcanzando 6.1% en Guadalajara.

## Libros en casa por ciudad



Mientras que en Guadalajara se registró 9% de habitantes que no cuentan con libros en casa, el Distrito Federal registró 5.2% y Monterrey sólo 2.9%. Considerando únicamente aquellos que declararon tener en casa más de 100 libros, el Distrito Federal alcanza 16.8%, seguido de Monterrey con 12.6% y Guadalajara con 9.4%.

En conjunto, son más marcadas las diferencias en el número de libros leídos, comprados y que se tienen en casa entre los municipios de más de 100 mil habitantes y los de menos de 100 mil que las que se dan entre las regiones del país. Llamam la atención las diferencias entre Monterrey y el Distrito Federal en relación a Guadalajara

## Tipo de acceso a libros

Los libros que leyó fueron en su mayor parte...	Porcentaje (De 60.1% que leyó algún libro en el último año)	Porcentaje sobre el total de población
Comprados	72.7	43.7
Prestados por un amigo o familiar	14.5	8.7
Regalados	6.8	4.1
Prestados por una biblioteca/sala de lectura	5.5	3.3
Fotocopiados	0.4	0.2
No sabe/No contesta	0.1	0.1
No leyeron	-	39.9
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

La compra es la forma más frecuente para acceder a libros, con casi las tres cuartas partes del total (72.7%); préstamos y regalos ocupan el tercero y cuarto lugares, seguidos de las bibliotecas y salas de lectura.

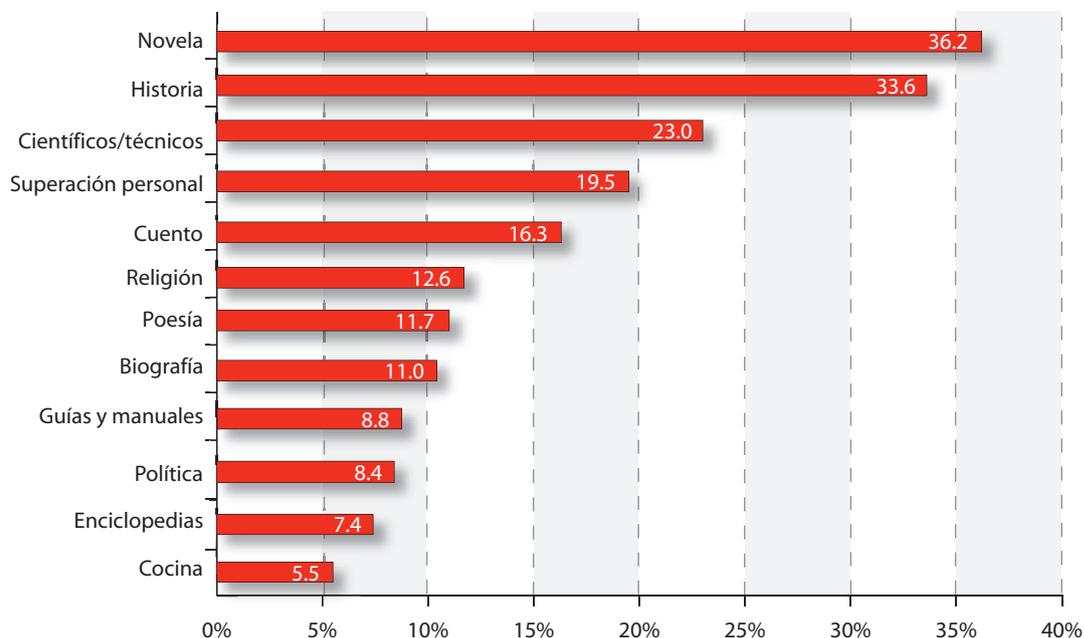
Tomando como referencia a 72.7% de aquellos que compraron libros, se preguntó por el lugar donde los adquirieron.

¿En dónde acostumbra principalmente comprar libros?	Porcentaje (De 72.7% que compró libros)	Porcentaje sobre el total de población
Librería	72.5	31.7
Vendedor ambulante	6.8	2.9
Feria del libro	6.1	2.7
Puesto de periódicos	4.3	1.8
Tienda de autoservicio	4.1	1.7
Escuela	3.0	1.4
Librería de viejo	1.5	0.7
Otro	1.3	0.6
No sabe/No contesta	0.4	0.2
Adquirieron libros por una fuente distinta a la compra	-	16.4
No leyeron	-	39.9
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

De acuerdo con lo anterior, las librerías son el principal punto de compra de libros, con casi las tres cuartas partes de las respuestas (72.5%); con porcentajes muy inferiores les siguen los vendedores ambulantes, las ferias del libro, los puestos de periódicos y las escuelas.

## Preferencias de lectura

### Temas de lectura\*

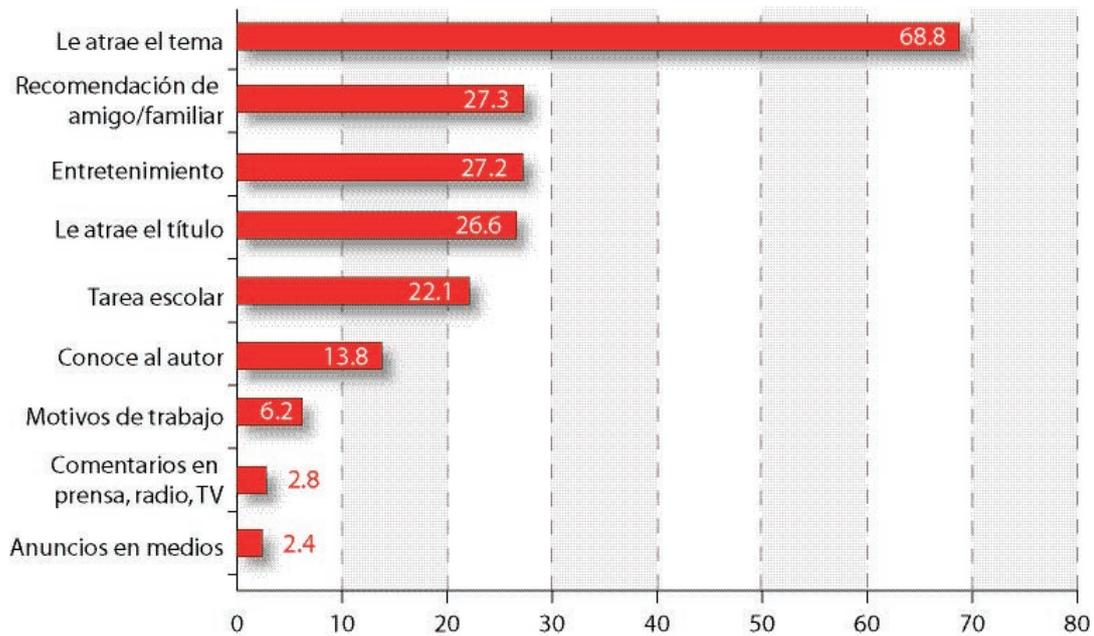


\*Porcentajes sobre 60.1% que ha leído algún libro en el último año. Respuesta múltiple, no suma 100%.

La novela y la historia aparecen como los temas favoritos de lectura, con un porcentaje muy similar de respuesta, seguidas de los libros científicos/técnicos y los de superación personal.

## Motivos para leer un libro\*

Lo atractivo del tema aparece como motivo principal para leer un libro, muy por encima de las demás opciones. Cabe destacar que los motivos de carácter coercitivo o utilitario, es decir, no asociados a la lectura por placer, como son tarea escolar o motivos de trabajo, no tienen un gran peso en la lista de respuestas.

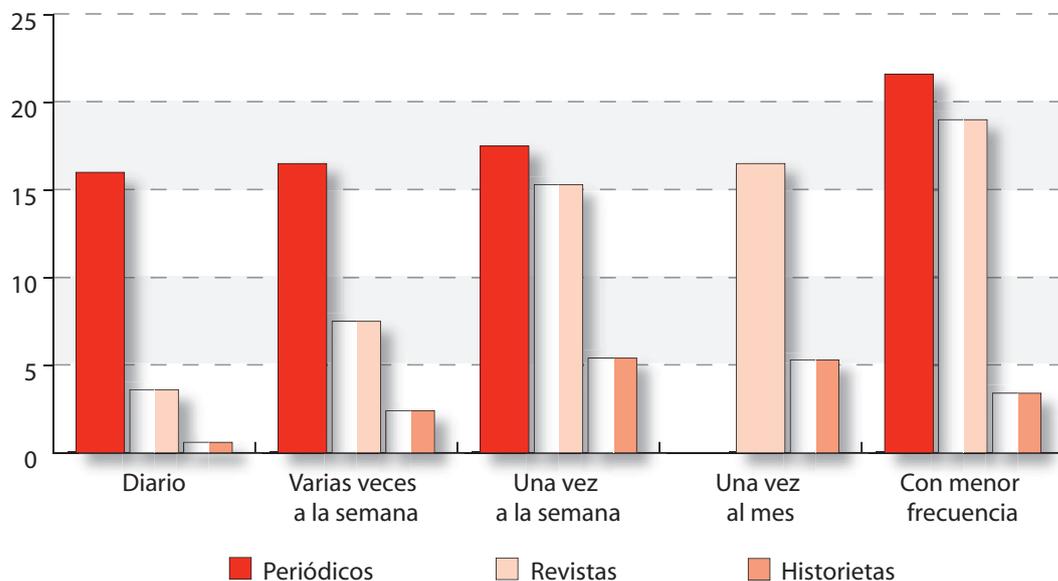


\*Porcentajes sobre 60.1% que ha leído algún libro en el último año. Respuesta múltiple, no suma 100%.

## PERIÓDICOS, REVISTAS E HISTORIETAS

### Frecuencia de lectura

#### Frecuencia de lectura\*



\*Incluyendo "Nunca", suma 100% cada uno de los grupos (periódicos: 28.3%, revistas: 38.1%, historietas: 82.9%).

	Frecuencia de lectura					
	Diario	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Con menor frecuencia	Nunca
<b>Periódicos</b>	16.1	16.5	17.5	0.0	21.6	28.3
<b>Revistas</b>	3.6	7.5	15.3	16.5	19.0	38.1
<b>Historietas</b>	0.6	2.4	5.4	5.3	3.4	82.9

Alrededor de 16% de la población manifiesta leer diario algún periódico; proporciones similares lo hacen varias veces a la semana o al menos una vez por semana. En conjunto, esto representa que la mitad de la población (50.1%) lee el periódico al menos una vez a la semana, en tanto que 28.3% declara no hacerlo nunca.

Por lo que respecta a las revistas, la frecuencia más común es una vez al mes con poco más de 15% de la población y con una cifra muy similar se reporta su lectura una vez por semana, en tanto que diario o varias veces por semana ocupan cerca de 10%. En cambio, 38.1% de la población manifiesta que nunca lee revistas.

Las historietas son leídas en proporciones cercanas a 5% una vez al mes y una vez por semana; no son leídas nunca por 82.9% de la población.

## Perfil sociodemográfico de los lectores de periódicos, revistas e historietas

	Lectores de...		
	Periódicos	Revistas	Historietas
<b>Nacional</b>	<b>71.6</b>	<b>61.9</b>	<b>17.1</b>
Hombre	80.5	62.8	21.0
Mujer	63.3	61.1	13.6
15 a 17 años	65.7	82.1	37.9
18 a 22 años	74.9	77.4	22.3
23 a 30 años	78.9	70.4	20.8
31 a 45 años	75.3	58.9	12.9
46 a 55 años	70.2	54.2	9.9
56 años o más	55.5	31.9	5.5
Ninguna	9.6	6.8	1.7
Primaria	63.1	44.7	13.4
Secundaria	72.4	66.9	21.5
Preparatoria	79.1	75.1	20.8
Universidad o más	91.5	77.2	14.4
0 a 1 SM	52.1	41.7	16.6
1 a 3 SM	70.9	60.6	17.8
3 a 5 SM	78.2	70.2	16.3
5 a 7 SM	84.4	78.1	22.5
7 a 10 SM	92.8	71.2	8.7
Más de 10 SM	92.9	82.9	12.8
Trabaja	78.7	61.9	17.2
No trabaja	68.3	56.2	18.3
Ama de casa	57.7	53.5	9.9
Estudiante	74.7	83.8	32.1

Como puede apreciarse en la tabla, los hombres registran mayores niveles de lectura de periódicos e historietas que las mujeres, en tanto que en la lectura de revistas la diferencia no es significativa.

Por lo que respecta a la edad, los niveles más altos para revistas e historietas se dan entre los más jóvenes y disminuyen conforme aumenta la edad, en tanto que para los periódicos el grupo de más altos niveles es el de 23 a 30 años y decrece en ambas direcciones.

Los niveles de lectura de periódicos y revistas crecen conforme aumenta el nivel de escolaridad, en tanto que la lectura de historietas alcanza su nivel más alto entre la población con educación secundaria.

De manera similar a lo que sucede por nivel de escolaridad, la lectura de periódicos y revistas aumenta conforme se incrementan los ingresos, mientras que la de historietas alcanza su nivel máximo entre quienes cuentan con ingresos de cinco a siete salarios mínimos.

Los mayores niveles de lectura de revistas e historietas se dan entre estudiantes, mientras que para los periódicos se registran entre la población que trabaja. En todos los casos, las amas de casa registran los niveles más bajos.

En conjunto, como sucede con los libros, en el caso de los periódicos y las revistas las diferencias entre niveles de lectura están más relacionadas con la escolaridad, la cual influye de manera más sensible que las otras características socioeconómicas, en tanto que la lectura de historietas tiene un patrón diferente, asociado a niveles de escolaridad intermedios.

### Perfil regional de los lectores de periódicos, revistas e historietas

	Lectores de...		
	Periódicos	Revistas	Historietas
<b>Nacional</b>	<b>71.6</b>	<b>61.9</b>	<b>17.1</b>
Centro	71.2	64.0	19.7
Centro-occidente	62.9	56.1	14.7
Noreste	77.9	65.9	12.8
Noroeste	87.0	68.5	16.4
Sur	71.6	58.1	18.3
500 mil o más	76.7	69.9	23.9
100 mil a 500 mil	80.0	67.2	14.7
50 mil a 100 mil	68.5	55.0	17.7
15 mil a 50 mil	66.6	57.5	19.1
Menos de 15 mil	55.6	51.9	12.7
Distrito Federal	79.1	73.5	28.8
Guadalajara	50.7	52.5	19.2
Monterrey	86.8	74.9	19.9

El noroeste registra niveles más altos de lectura de periódicos y revistas, en tanto que el centro-occidente se encuentra en los más bajos para los tres rubros.

Los municipios de más de 100 mil habitantes son los que tienen las mayores cifras de lectura en los tres casos, en tanto que los de menos de 15 mil habitantes registran las más bajas.

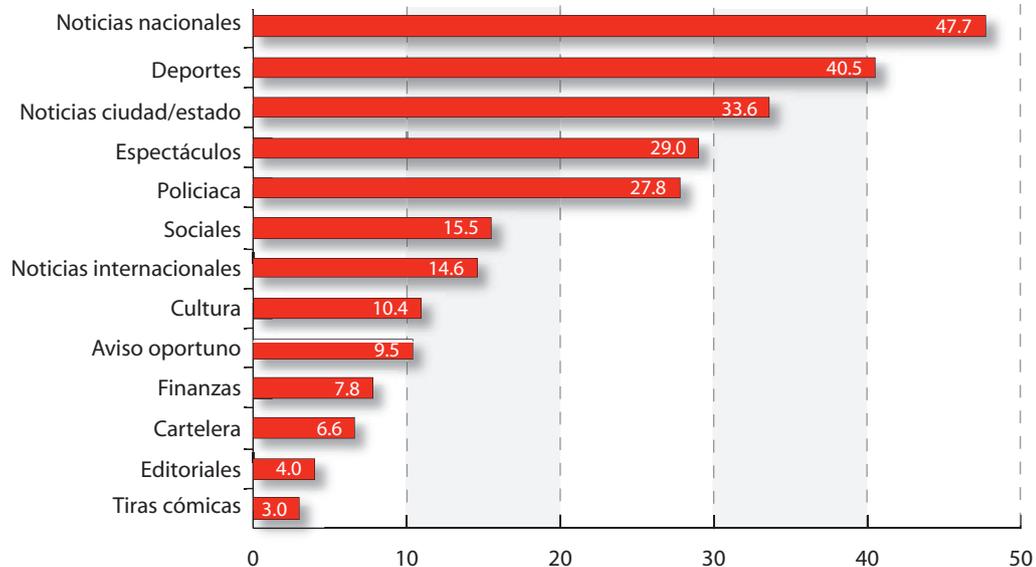
Monterrey tiene el nivel más alto de lectura de periódicos y revistas, en tanto que el Distrito Federal el de historietas. Guadalajara ocupa el nivel más bajo en los tres casos.

En conjunto, como sucede en el caso de los libros, son más marcadas las diferencias de lectura de periódicos y revistas entre los municipios de más de 100 mil habitantes y los de menos de 100 mil que las que se dan entre las regiones del país. Llama la atención la diferencia entre Monterrey y Guadalajara.

## Preferencias temáticas

### Secciones más leídas del periódico\*

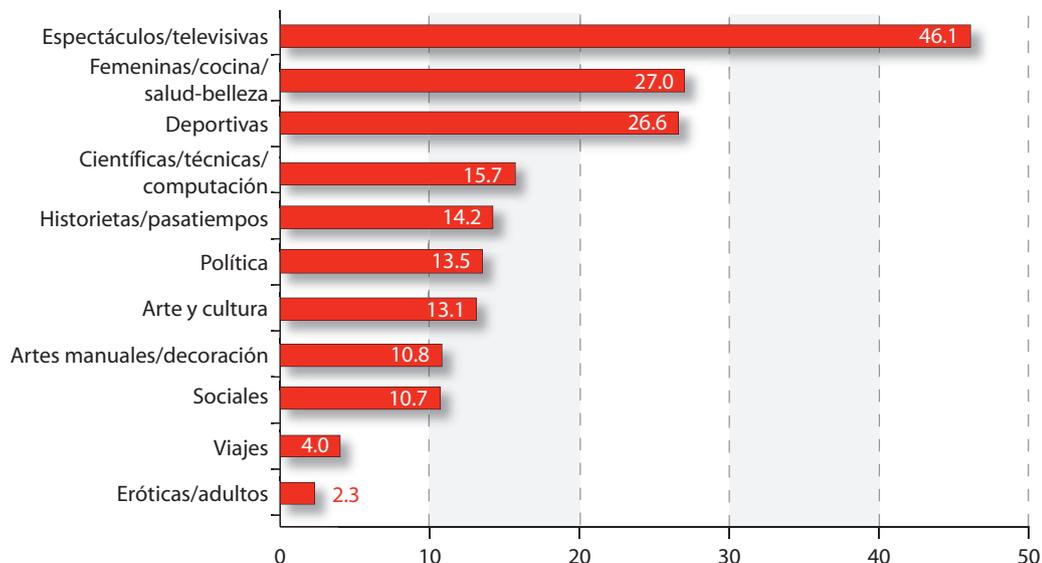
La sección más consultada de los periódicos es la de noticias nacionales, las cuales son leídas por casi la mitad (47.7%) de quienes leen periódicos; les siguen los deportes y las noticias locales, la sección de espectáculos y las notas policíacas.



\*Porcentajes sobre 71.7% que lee periódicos. Respuesta múltiple, no suma 100%.

### Revistas más leídas por tema\*

Las revistas de espectáculos y televisivas son las más leídas, destacando de manera notable del resto, seguidas por las relacionadas con temas dirigidos a públicos femeninos, de cocina, salud y belleza, y las deportivas, muy cercanas entre sí. En un grupo con públicos de entre 10% y 20% de la población se sitúan las revistas de ciencia, tecnología y computación, las de historietas y pasatiempos, las de política, las de arte y cultura, las de artes manuales y decoración y las de sociales.



\*Porcentajes sobre 61.9% que lee revistas. Respuesta múltiple, no suma 100%.

