

■ ■ CINES

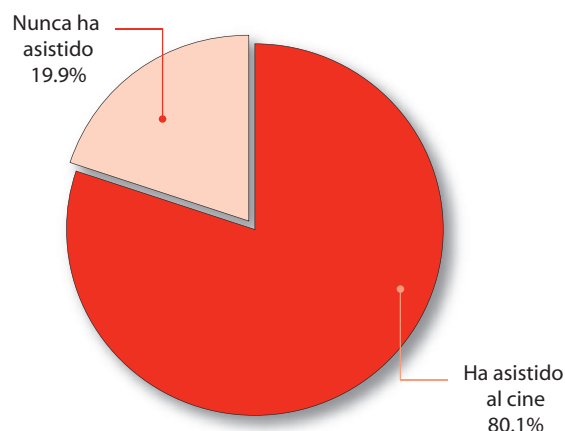
Con respecto a la asistencia al cine la encuesta arrojó, entre otros, los siguientes resultados:

- Ocho de cada 10 entrevistados de más de 15 años (80.1%) responden haber asistido alguna vez al cine, en tanto que tres de cada cuatro (75.0%) manifiestan haber asistido al menos una vez en el último año.
- La asistencia a cines aparece con niveles similares para hombres y mujeres, tanto en alguna vez con 81.9% y 78.5% respectivamente, como durante los últimos 12 meses, con 76.8% y 73.5%.
- La población entre 18 y 30 años alcanza los mayores niveles de asistencia en los últimos 12 meses (83.5%), seguida de los grupos de 15 a 17 (81.7%) y de 31 a 45 años (77.1%). El grupo de 46 a 55 años tiene una asistencia menor al promedio nacional, con 62.7%, y más abajo se sitúa el grupo de más de 55 años, con 54.3%.
- La asistencia al cine es más alta para los niveles superiores de escolaridad, aunque a partir de la secundaria las diferencias no son muy acentadas.
- Un patrón similar se da por ingresos, donde los niveles de asistencia son mayores para los grupos más altos; en el grupo de uno a tres salarios mínimos registran asistencias cercanas al promedio y a partir de los tres salarios mínimos las diferencias no son muy grandes.
- Por regiones, los niveles más bajos de asistencia se dan en el sur y el centro-occidente, ambas situadas por debajo del promedio nacional.
- En las tres ciudades más grandes del país (Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey) los niveles de asistencia son superiores al promedio nacional y muy cercanos entre sí.
- Las diferencias más significativas a nivel territorial se dan entre los municipios de más de 100 mil habitantes y los menores —sobre todo los de menos de 15 mil habitantes—, lo cual obedece a los patrones de distribución geográfica de las salas de cine en México.*
- En conjunto, los cines son espacios que registran niveles más altos de asistencia y, en general, muestran menores diferencias tanto entre grupos sociodemográficos como entre regiones.
- Los géneros cinematográficos de acción con 62.9% y comedia con 37.5% son los que encabezan la lista de preferencias.
- Las principales razones que se expresan para no asistir al cine son la falta de tiempo (38.6%), la distancia (34.8%), la falta de interés (34%) y el costo de las entradas (32.1%).
- 58% de los encuestados ve más películas estadounidenses que mexicanas. Esta proporción crece para las tres grandes ciudades y los municipios de más de 100 mil habitantes, así como en las regiones noreste y noroeste.
- 16.9% afirma ver con cierta regularidad cine de arte. Los niveles más altos se dan en el Distrito Federal y Monterrey, en las regiones centro y noroeste y en los municipios de más de 100 mil habitantes.

A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor detalle.

■ Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 80.1% de la población ha asistido alguna vez al cine.



*Ver *Atlas de infraestructura cultural de México*, conaculta, México, 2004, pp. 158 y ss.

La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

| Asistencia al cine | Porcentaje (De 80.1% que ha ido al cine) | Porcentaje sobre el total de población |
|-------------------------------|--|--|
| Al menos una vez al mes | 44.2 | 35.4 |
| Asistencia* de dos a 12 meses | 49.4 | 39.6 |
| No sabe/No contesta | 6.4 | 5.1 |
| Nunca ha ido al cine | - | 19.9 |
| Total | 100.0 | 100.0 |

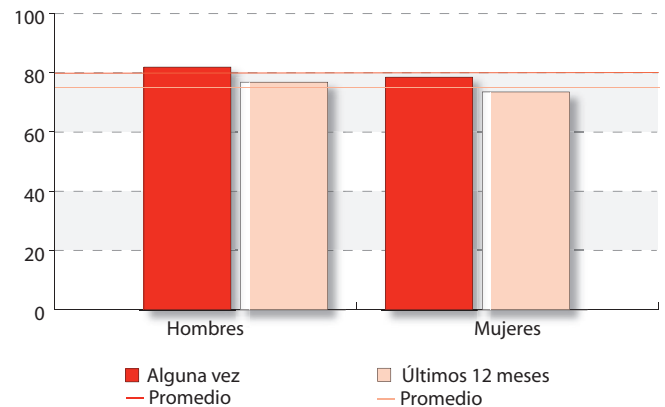
*Al menos una vez.

Entre quienes declaran que han ido alguna vez al cine, 93.6% ha asistido al menos una vez en el último año. Del total de la población, tres de cada cuatro personas (75%) han asistido al cine cuando menos una vez en los últimos 12 meses.

Perfil sociodemográfico de los asistentes

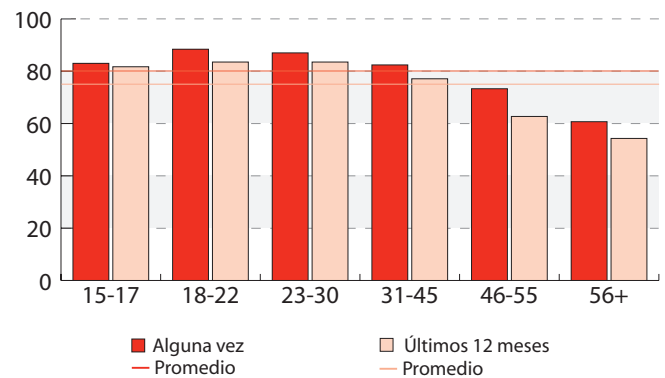
Por sexo

La asistencia a cines aparece con niveles similares para hombres y mujeres, tanto alguna vez, con 81.9% y 78.5% respectivamente, como durante los últimos 12 meses, con 76.8% y 73.5%.



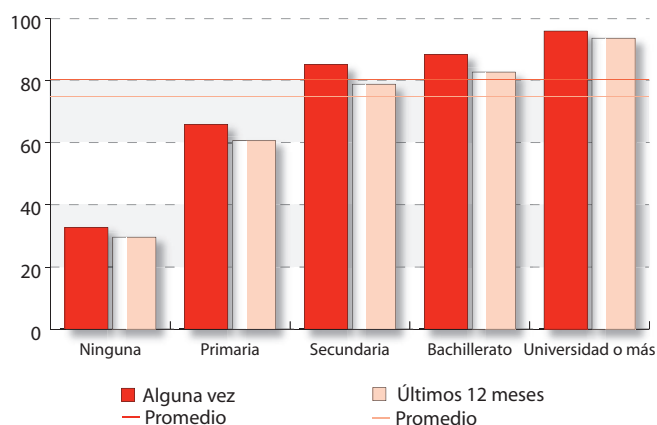
Por edad

La población entre 18 y 30 años registra los mayores niveles de asistencia en los últimos 12 meses (83.5%), seguida de los grupos de 15 a 17 (81.7%) y 31 a 45 años (77.1%). El grupo de 46 a 55 años tiene una asistencia menor al promedio nacional, con 62.7%, y más abajo se sitúa el grupo de más de 55 años, con 54.3%. El patrón de asistencia alguna vez es muy similar. Las diferencias de asistencia al cine por grupos de edad son menores que las de otros tipos de espacios como bibliotecas y librerías.



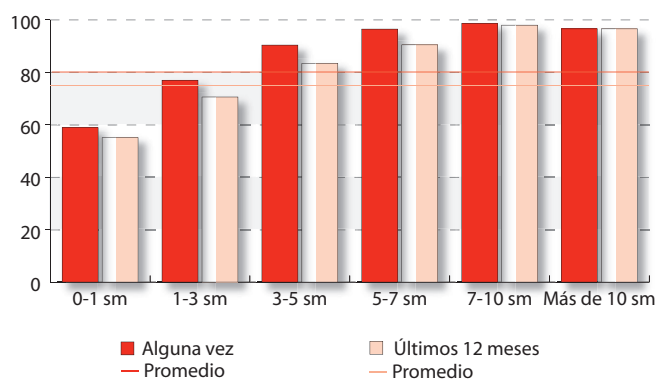
Por escolaridad

En cuanto a los niveles de escolaridad, a partir de secundaria la asistencia rebasa el promedio nacional, presentando el nivel más alto quienes cuentan con una escolaridad universitaria. Nuevamente las diferencias entre grupos son menores que para otros espacios, sobre todo entre secundaria, preparatoria y universidad.



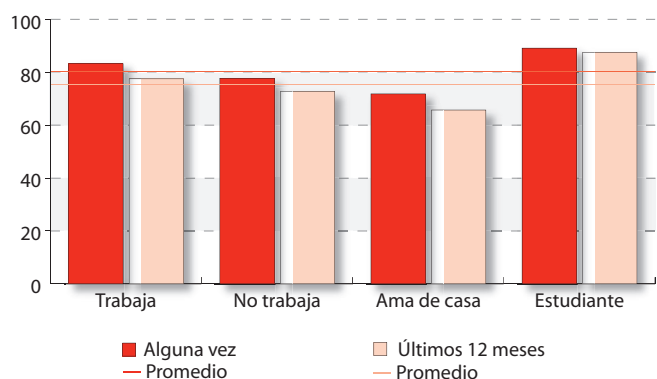
Por ingreso

La asistencia al cine tampoco presenta grandes contrastes entre grupos con diferentes niveles de ingresos. Sólo el grupo de ingresos familiares de hasta un salario mínimo tiene asistencias significativamente menores al promedio nacional, de 58.9% alguna vez y 55.1% en los últimos 12 meses, en tanto que el siguiente grupo, de uno a tres salarios mínimos de ingreso, registra asistencias cercanas al promedio, 77% alguna vez y 70.6% en los últimos 12 meses.

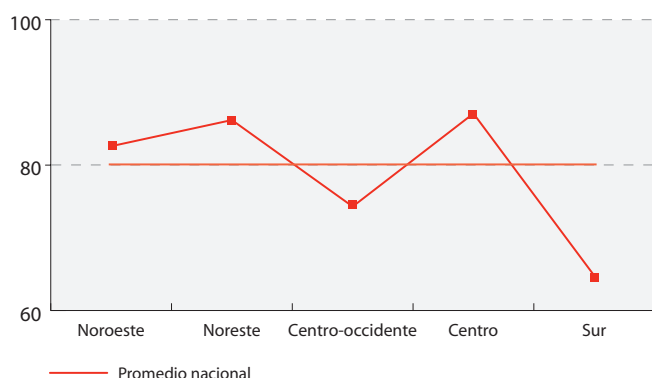


Por ocupación

Los estudiantes mayores de 15 años registran el mayor nivel de asistencia a cines, tanto alguna vez (89.1%) como en el último año (87.5%), seguidos por quienes trabajan, con 83.2% y 77.5% respectivamente. Cerca del promedio se ubican los que no tienen trabajo, con 77.7% y 72.7%, y por último las amas de casa con 71.8% y 65.7%.



Perfil territorial de la asistencia



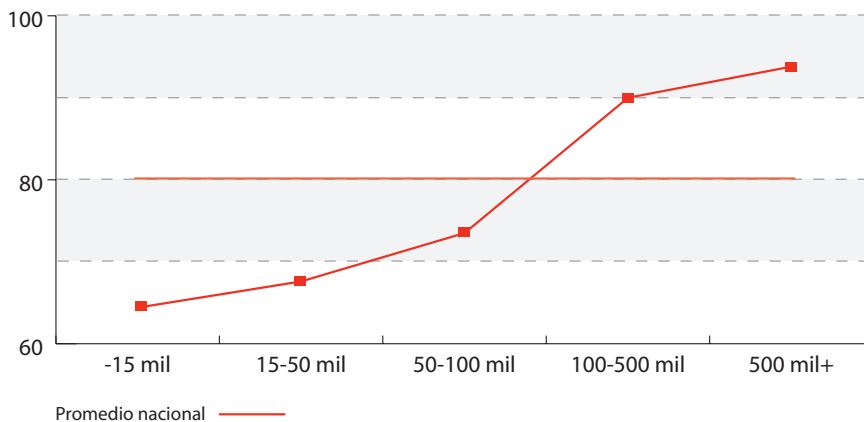
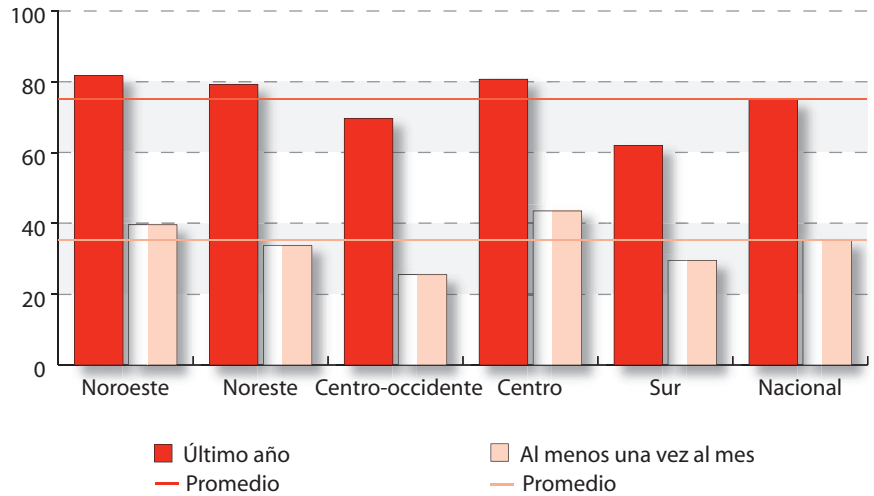
Por región

En las regiones centro, noreste y noroeste se registra la mayor asistencia a cines; el centro-occidente aparece ligeramente abajo del promedio, mientras que el sur registra los niveles de asistencia más bajos.

Por región en último año y mensual*

Las cifras anteriores coinciden en lo general con las de asistencia reciente. En el último año los niveles más altos los tiene el noroeste, seguido del centro y el noreste, con cifras ligeramente superiores al promedio nacional, en tanto que el centro-occidente queda ligeramente debajo del promedio y el sur con el menor porcentaje. En general se conserva este patrón en la asistencia mensual.

*Porcentajes sobre el total de la población en cada región.



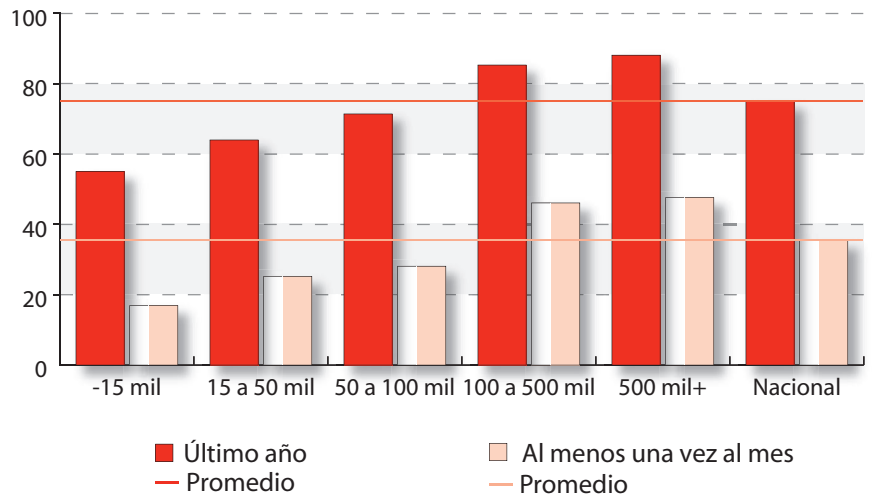
Por estrato de población

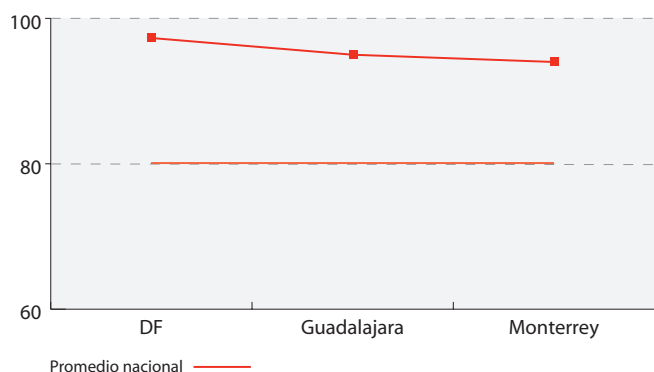
El nivel de asistencia al cine crece conforme aumenta el tamaño de la población del municipio.

Por estrato de población en último año y mensual*

Las cifras anteriores coinciden con las de asistencia reciente. En el último año los municipios mayores de 100 mil habitantes registran niveles superiores a 80%, cifra que decrece a 71.4% en los de 50 a 100 mil habitantes, a 64% en los de 15 a 50 mil y a 55% entre los de población menor a 15 mil habitantes. El patrón es similar para la asistencia de cuando menos una vez al mes.

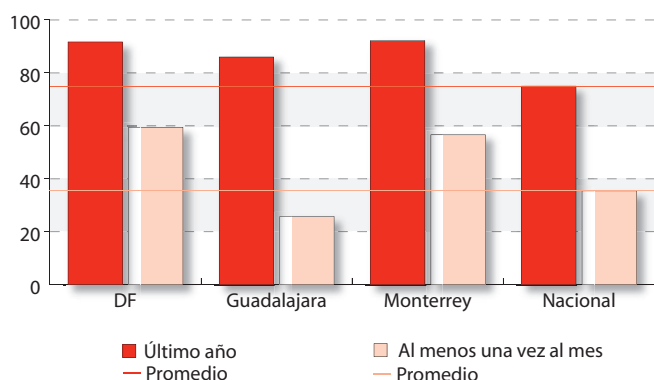
*Porcentajes sobre el total de la población por estrato.





Por ciudad

En las tres ciudades los porcentajes de asistencia se sitúan muy por arriba del promedio nacional, alrededor de 95%, a diferencia de la asistencia a otro tipo de espacios, con porcentajes muy cercanos entre sí.



Por ciudad en último año y mensual*

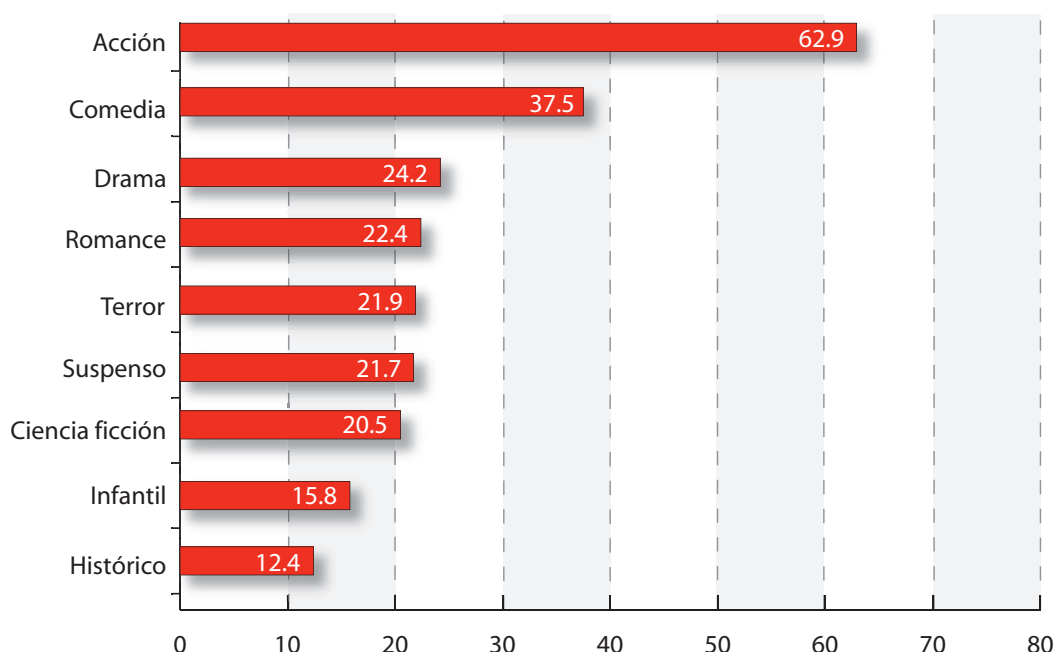
La asistencia en el último año es bastante parecida en las tres ciudades, rebasando el porcentaje de asistencia nacional, mientras que en la asistencia de al menos una vez al mes sobresalen los habitantes del Distrito Federal y Monterrey.

*Porcentajes sobre el total de la población en ciudades.

Preferencias por tipo de películas

Tipo de películas*

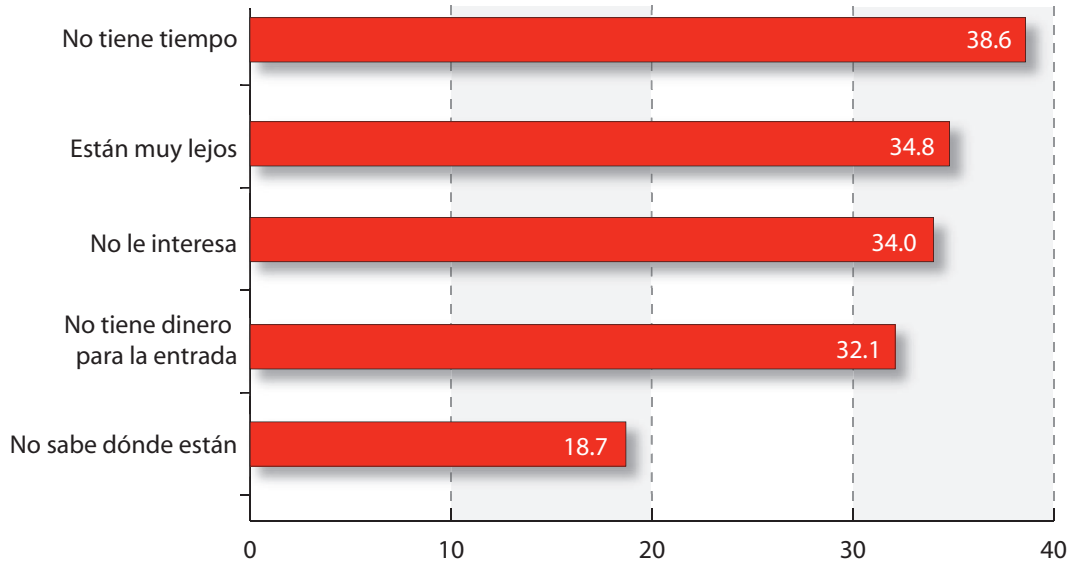
Las películas de acción encabezan la lista de preferencias por un amplio margen porcentual. Les siguen el género de comedia y, con niveles muy similares, las películas de drama, romance, terror, suspenso y ciencia ficción.



*Porcentajes sobre 80.1% de quienes han ido alguna vez al cine. Respuesta múltiple, no suma 100%.

Motivos para no acudir*

Las principales razones para no asistir al cine son la falta de tiempo, la lejanía de las salas de cine, la falta de interés y el costo de la entrada.



*Porcentajes sobre 19.9% de quienes nunca han ido al cine. Respuesta múltiple, no suma 100%.

Consulta de cartelera

La manera en que se selecciona una película está relacionada con la diversidad de oferta existente, por lo que en las tres ciudades más grandes y en los municipios más poblados la consulta de la cartelera para la selección de una película muestra valores por encima del promedio. Entre las regiones, el noroeste y el centro-occidente presentan los mayores porcentajes y el sur el más bajo.

**Cuando usted va al cine
¿consulta primero la cartelera
o llega a ver qué películas hay?***

| | Consultó la cartelera |
|--------------------------|-----------------------|
| Nacional | 68.2 |
| Centro | 69.3 |
| Centro-occidente | 73.2 |
| Noreste | 66.1 |
| Noroeste | 74.8 |
| Sur | 54.3 |
| 500 mil o más habitantes | 72.4 |
| 100 mil a 500 mil | 72.7 |
| 50 mil a 100 mil | 65.9 |
| 15 mil a 50 mil | 65.0 |
| Menos de 15 mil | 53.4 |
| Distrito Federal | 73.2 |
| Guadalajara | 68.5 |
| Monterrey | 75.6 |

*Porcentajes sobre aquellos que alguna vez han acudido al cine.

Películas mexicanas o extranjeras

En términos generales, casi el doble de la población afirma ver más películas estadounidenses (58.0%) que mexicanas (31.8%).

| | Mexicanas | Estadounidenses | De otros países |
|-------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Nacional | 31.8 | 58.0 | 2.9 |
| Hombre | 27.8 | 62.2 | 3.3 |
| Mujer | 35.6 | 53.9 | 2.6 |
| 15 a 17 años | 18.0 | 77.6 | 1.3 |
| 18 a 22 años | 20.4 | 71.2 | 4.1 |
| 23 a 30 años | 29.6 | 61.2 | 5.2 |
| 31 a 45 años | 32.1 | 58.1 | 1.6 |
| 46 a 55 años | 42.3 | 43.7 | 4.1 |
| 56 años o más | 55.2 | 26.6 | 1.1 |
| Ninguna | 49.5 | 20.5 | 1.1 |
| Primaria | 48.9 | 36.8 | 1.6 |
| Secundaria | 32.1 | 57.8 | 2.6 |
| Preparatoria | 21.8 | 72.1 | 2.3 |
| Universidad o más | 24.6 | 65.9 | 6.0 |
| 0 a 1 SM | 48.4 | 37.5 | 3.4 |
| 1 a 3 SM | 35.8 | 53.6 | 1.5 |
| 3 a 5 SM | 31.6 | 58.5 | 3.8 |
| 5 a 7 SM | 17.8 | 77.1 | 1.6 |
| 7 a 10 SM | 26.5 | 64.8 | 4.6 |
| Más de 10 SM | 9.8 | 77.1 | 10.5 |
| Trabaja | 31.9 | 57.9 | 2.9 |
| No trabaja | 24.1 | 67.9 | 1.4 |
| Ama de casa | 42.9 | 44.5 | 2.4 |
| Estudiante | 17.1 | 77.0 | 4.5 |

◀ De las películas que vio este año ¿la mayoría fueron mexicanas o estadounidenses?*

Conforme la edad aumenta crece la proporción de películas mexicanas que se registran como vistas; en tanto que dicha proporción, por lo general, disminuye conforme se incrementan la escolaridad y el ingreso.

*Porcentajes sobre aquellos que alguna vez han acudido al cine.

| | Mexicanas | Estadounidenses | De otros países |
|--------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Nacional | 31.8 | 58.0 | 2.9 |
| Centro | 36.1 | 54.0 | 3.6 |
| Centro-occidente | 31.2 | 60.2 | 1.3 |
| Noreste | 22.4 | 66.4 | 1.8 |
| Noroeste | 28.1 | 63.2 | 0.9 |
| Sur | 32.1 | 54.2 | 6.2 |
| 500 mil o más habitantes | 24.4 | 63.9 | 3.7 |
| 100 mil a 500 mil | 28.4 | 63.8 | 2.4 |
| 50 mil a 100 mil | 36.8 | 52.6 | 4.5 |
| 15 mil a 50 mil | 37.9 | 51.4 | 3.2 |
| Menos de 15 mil | 41.7 | 43.8 | 2.0 |
| Distrito Federal | 28.6 | 62.6 | 2.5 |
| Guadalajara | 30.9 | 64.7 | 1.0 |
| Monterrey | 20.0 | 72.3 | 1.6 |

◀ De las películas que vio este año ¿la mayoría fueron mexicanas o estadounidenses?*

Por regiones, el noreste y noroeste tienen los niveles más altos en cuanto a películas estadounidenses, en tanto que el sur y el centro registran los valores más altos para las películas mexicanas.

Por tamaño de población son los municipios más pequeños los que registran las cifras más altas para cine mexicano y los más poblados las más bajas.

*Porcentajes sobre aquellos que alguna vez han acudido al cine.

Cine de arte

81.4% de quienes asisten al cine declaran que "nunca" o "casi nunca" asisten a ver cine de arte, en tanto que 16.9% expresa una asistencia "muy frecuente" y "regular".

| | Muy frecuentemente | Regularmente | Casi nunca | Nunca |
|-------------------|--------------------|--------------|-------------|-------------|
| Nacional | 2.3 | 14.6 | 36.6 | 44.8 |
| Hombre | 3.0 | 14.9 | 38.2 | 42.2 |
| Mujer | 1.7 | 14.4 | 35.2 | 47.4 |
| 15 a 17 años | 2.4 | 11.1 | 46.8 | 39.1 |
| 18 a 22 años | 3.2 | 12.9 | 41.7 | 41.0 |
| 23 a 30 años | 3.1 | 18.7 | 36.6 | 40.9 |
| 31 a 45 años | 1.6 | 15.4 | 35.9 | 45.9 |
| 46 a 55 años | 1.6 | 14.7 | 34.3 | 45.8 |
| 56 años o más | 2.2 | 9.7 | 24.1 | 62.2 |
| Ninguna | 0.6 | 4.1 | 10.1 | 83.1 |
| Primaria | 2.5 | 8.8 | 22.1 | 63.8 |
| Secundaria | 1.5 | 10.1 | 34.6 | 51.6 |
| Preparatoria | 1.3 | 12.7 | 50.0 | 35.2 |
| Universidad o más | 5.1 | 32.0 | 40.4 | 22.2 |
| 0 a 1 SM | 2.2 | 9.4 | 27.6 | 58.7 |
| 1 a 3 SM | 1.5 | 11.4 | 34.9 | 51.3 |
| 3 a 5 SM | 2.0 | 14.7 | 36.9 | 44.2 |
| 5 a 7 SM | 4.6 | 21.0 | 41.7 | 32.7 |
| 7 a 10 SM | 5.5 | 26.4 | 43.4 | 22.9 |
| Más de 10 SM | 2.9 | 31.5 | 49.6 | 15.3 |
| Trabaja | 2.6 | 15.7 | 36.9 | 43.5 |
| No trabaja | 0.0 | 10.9 | 33.2 | 48.1 |
| Ama de casa | 1.3 | 12.8 | 31.2 | 53.4 |
| Estudiante | 3.2 | 15.0 | 45.6 | 35.8 |

¿Con qué frecuencia acostumbra ver cine de arte?

Los niveles más altos se dan entre el grupo de edad de 23 a 30 años y crece conforme se elevan los niveles de escolaridad, sobre todo entre quienes tienen educación universitaria, aumentando para los estratos de población de más altos ingresos.

*Porcentajes sobre aquellos que alguna vez han acudido al cine.

| | Muy frecuentemente | Regularmente | Casi nunca | Nunca |
|--------------------------|--------------------|--------------|-------------|-------------|
| Nacional | 2.3 | 14.6 | 36.6 | 44.8 |
| Centro | 2.8 | 20.3 | 40.7 | 34.9 |
| Centro-occidente | 2.0 | 9.7 | 34.9 | 52.7 |
| Noreste | 2.0 | 9.4 | 35.0 | 51.9 |
| Noroeste | 1.0 | 18.7 | 35.1 | 40.9 |
| Sur | 2.8 | 7.7 | 29.0 | 58.7 |
| 500 mil o más habitantes | 4.3 | 18.9 | 36.8 | 38.6 |
| 100 mil a 500 mil | 1.7 | 17.5 | 38.7 | 40.6 |
| 50 mil a 100 mil | 1.5 | 9.2 | 32.5 | 55.6 |
| 15 mil a 50 mil | 2.3 | 11.7 | 33.0 | 51.4 |
| Menos de 15 mil | 2.1 | 7.3 | 38.1 | 50.3 |
| Distrito Federal | 2.4 | 27.1 | 39.0 | 29.9 |
| Guadalajara | 2.2 | 4.0 | 26.1 | 66.7 |
| Monterrey | 5.2 | 18.1 | 37.9 | 37.4 |

¿Con qué frecuencia acostumbra ver cine de arte?

El Distrito Federal y Monterrey son las ciudades que aparecen como las de mayor asistencia a ver cine de arte, mientras que Guadalajara tiene niveles más bajos. Por su parte, son los municipios mayores de 100 mil habitantes los que tienen los más altos niveles, así como las regiones centro y noroeste.

*Porcentajes sobre aquellos que alguna vez han acudido al cine.

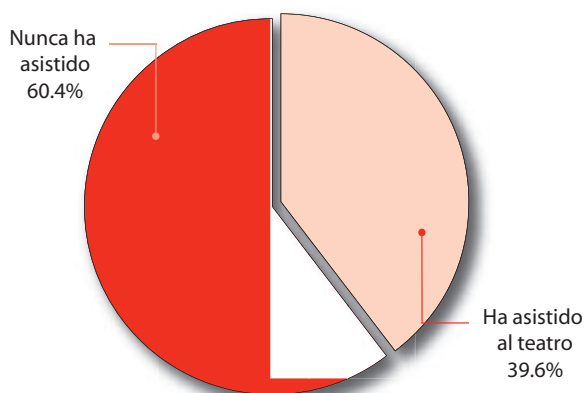
TEATRO

Con respecto a la asistencia a teatros la encuesta arrojó, entre otros, los siguientes resultados:

- Cuatro de cada 10 entrevistados de más de 15 años (39.6%) manifiestan haber asistido alguna vez al teatro, en tanto que 13.9% dice haber asistido al menos una vez en el último año y 4.4% una vez en los últimos dos meses.
 - Aunque son más altos los niveles de asistencia entre los grupos de 15 a 30 años y los niveles más bajos se dan entre los mayores de 55 años, las diferencias entre grupos de edad no son muy marcadas.
 - La asistencia al teatro aumenta conforme se elevan los niveles de escolaridad, sobre todo en los grupos más altos. La asistencia en los últimos 12 meses es superior a la media nacional a partir del bachillerato (21.6%) y crece a 29.8% para los de escolaridad universitaria.
 - El ingreso está también altamente relacionado con la asistencia. En el caso de asistencia en el último año, entre quienes cuentan con ingresos familiares de tres a cinco salarios mínimos la cifra (15.2%) es cercana el promedio nacional; a partir de más de cinco salarios mínimos es de 29.5%, en tanto que para ingresos mayores de 10 salarios mínimos es de 49.0%.
 - En conjunto, entre las variables sociodemográficas captadas en la encuesta, son la escolaridad y el ingreso las que están más relacionadas con la asistencia al teatro, en comparación con el sexo, la edad y la ocupación.
 - Por regiones, el centro tiene el nivel más alto de asistencia, seguida del noreste, mientras que el centro-occidente y el sur se encuentran en los niveles más bajos.
 - La asistencia al teatro se encuentra fuertemente asociada al tamaño de la población de los municipios: mientras que los de más de 100 mil habitantes registran niveles por arriba de 50%, en los de menor población las cifras son de menos de la mitad.
 - Entre las tres ciudades más grandes del país, Monterrey tiene los niveles más altos de asistencia, seguida del Distrito Federal, en tanto que Guadalajara se sitúa en el nivel más bajo.
 - Las principales razones que se expresan para no asistir al teatro son la falta de tiempo (40.5%), la falta de interés (35.2%), el costo (34.6%) y la distancia (32%).
- A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor detalle.

Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 39.6% de la población de 15 años o más ha asistido alguna vez al teatro.



La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

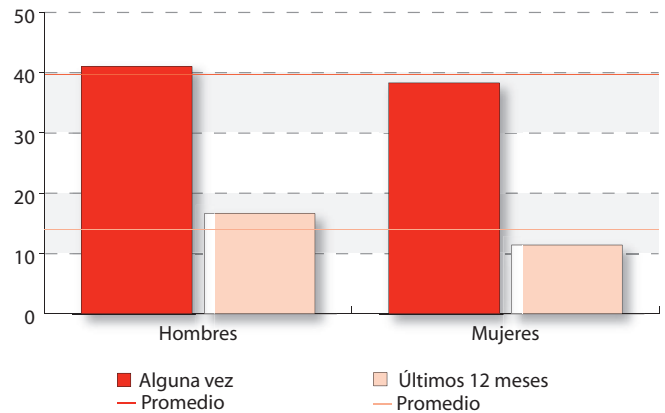
| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un teatro? | Porcentaje (De 39.6% que ha asistido al teatro) | Porcentaje sobre el total de población |
|--|---|--|
| Menos de dos meses | 11.0 | 4.4 |
| De dos meses a menos de un año | 24.1 | 9.5 |
| Uno a cuatro años | 39.7 | 15.7 |
| Cinco a 13 años | 19.0 | 7.5 |
| Más de 13 años | 5.5 | 2.2 |
| No sabe/No contesta | 0.7 | 0.3 |
| No ha ido al teatro | - | 60.4 |
| Total | 100.0 | 100.0 |

De las personas que han asistido alguna vez al teatro, aproximadamente una de cada 10 lo ha hecho en los últimos dos meses y poco más de la tercera parte (35.1%) lo ha hecho en menos de 12 meses. Con respecto al total de la población, 13.9% ha asistido al teatro en el último año y 4.4% en los últimos dos meses.

Perfil sociodemográfico de los asistentes

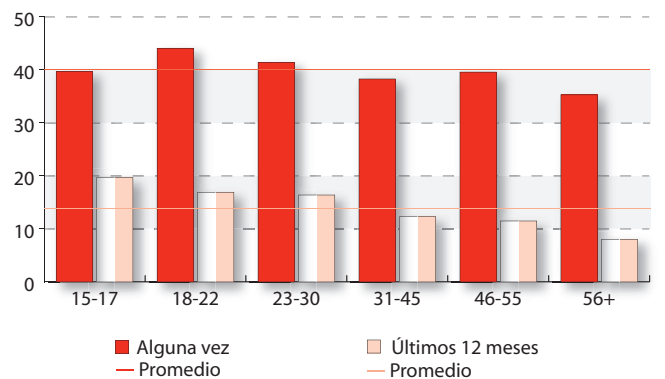
Por sexo

La asistencia a teatros aparece con niveles similares para hombres y mujeres, tanto en alguna vez, con 41.0% y 38.3% respectivamente, como durante los últimos 12 meses, con 16.6% y 11.4%.



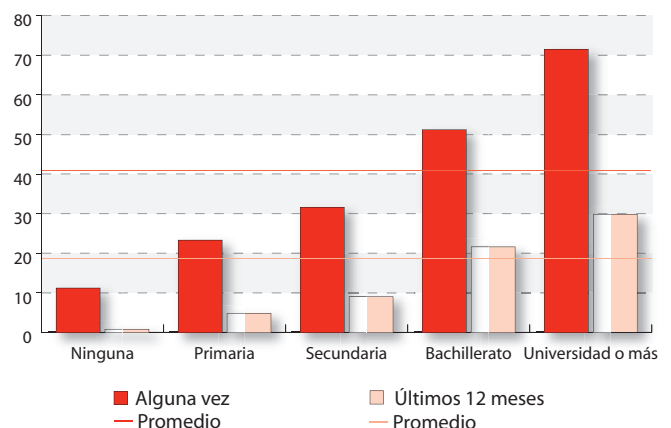
Por edad

Aunque son más altos los niveles de asistencia en los grupos de entre 15 y 30 años, y los niveles más bajos se dan entre los mayores de 55, las diferencias entre grupos de edad no son muy marcadas.



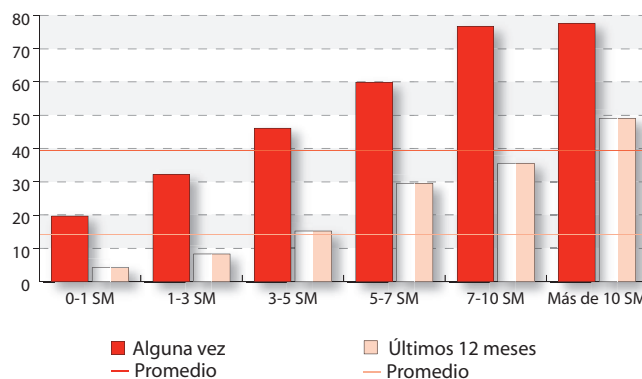
Por escolaridad

La asistencia al teatro aumenta conforme se elevan los niveles de escolaridad, sobre todo en los grupos más altos. La asistencia en los últimos 12 meses es superior a la media nacional a partir del bachillerato (21.6%) y crece a 29.8% para el grupo de escolaridad universitaria.



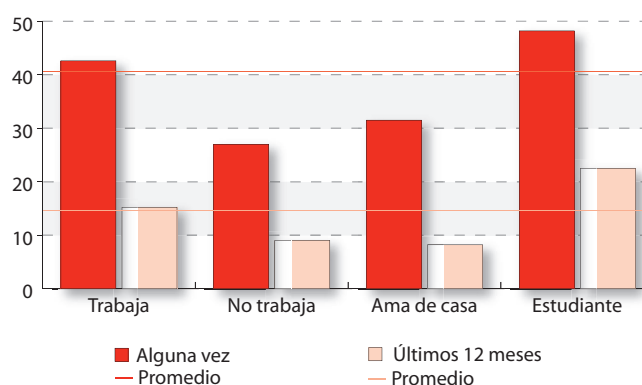
Por ingreso

El ingreso está altamente relacionado con la asistencia. En el caso de asistencia en el último año, entre quienes cuentan con ingresos familiares de tres a cinco salarios mínimos la cifra (15.2%) es cercana al promedio nacional; a partir de más de cinco salarios mínimos es de 29.5%, en tanto que para ingresos mayores de 10 salarios mínimos es de 49.0%.



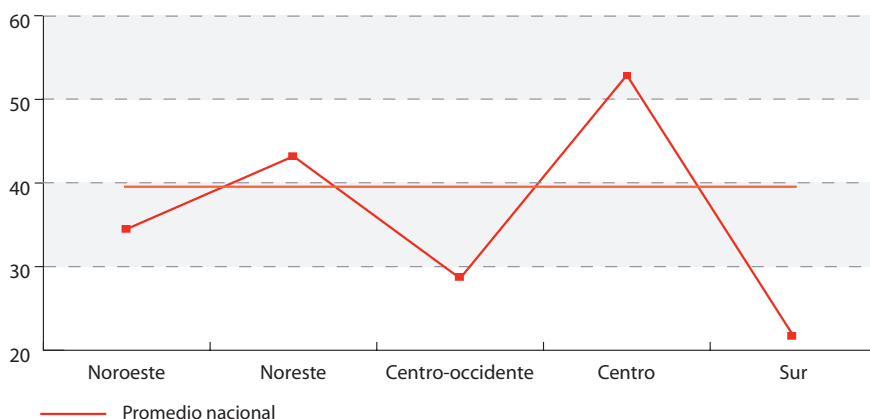
Por ocupación

Por grupos de ocupación, los estudiantes mayores de 15 años presentan mayores porcentajes de asistencia, tanto en alguna vez (48.2%) como en los últimos 12 meses (22.5%). Cerca del promedio se encuentran quienes trabajan, con 42.6% y 15.2%, mientras que los porcentajes son menores para las amas de casa (31.5% y 8.2%) y quienes no trabajan (27% y 9%).



En conjunto, entre las variables sociodemográficas captadas en la encuesta, la escolaridad y el ingreso son las que están más relacionadas con la asistencia al teatro, en comparación con el sexo, la edad y la ocupación.

Perfil territorial de la asistencia

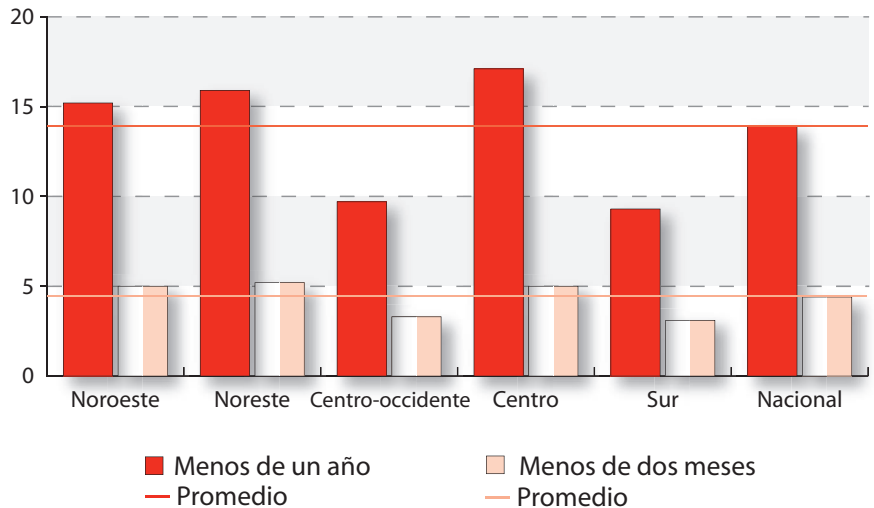


Por región

La región centro tiene el nivel más alto de asistencia, seguida de la noreste, esta última muy cercana al promedio nacional, en tanto que el centro-occidente y el sur se encuentran en el nivel más bajo.

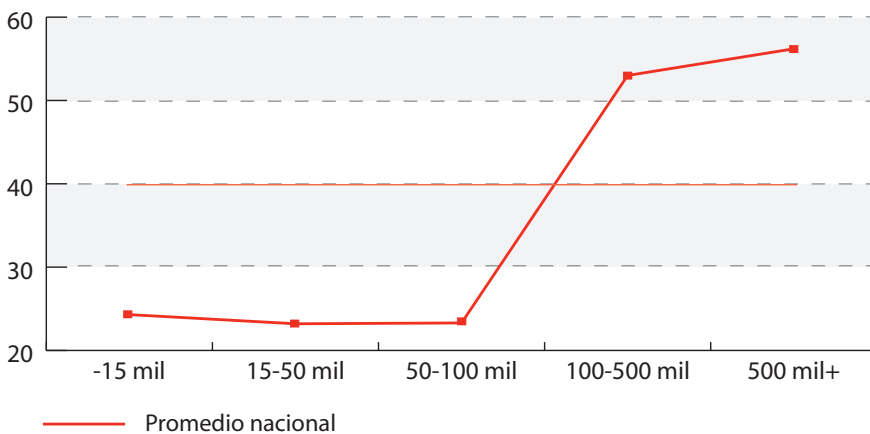
Por región en último año y últimos dos meses*

Las cifras anteriores concuerdan con los mayores niveles de asistencia reciente registrados para las regiones centro y noreste, en tanto que la región noroeste se sitúa, junto con las dos anteriores, arriba del promedio nacional. El centro-occidente y el sur presentan perfiles similares de asistencia reciente, ambos por debajo del promedio nacional



*Porcentajes sobre el total de la población en cada región.

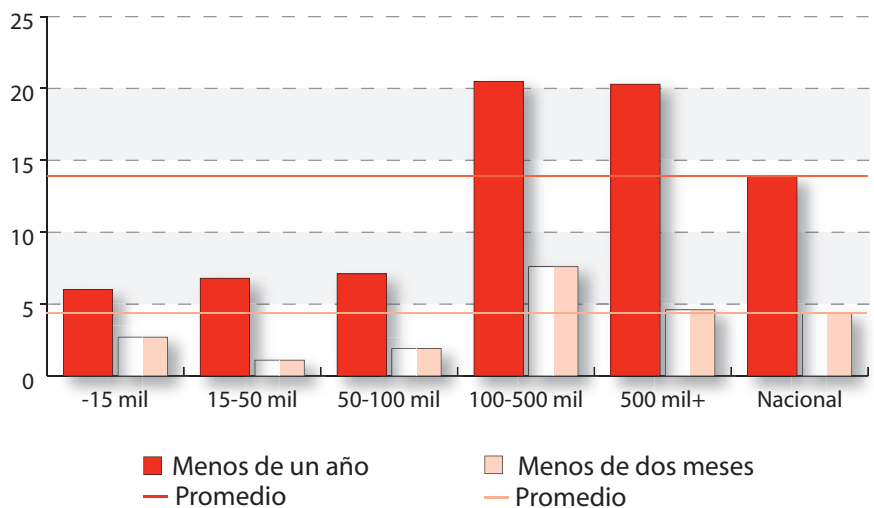
Por estrato de población



Los niveles de asistencia al teatro se encuentran fuertemente asociados al tamaño de la población de los municipios: los de más de 100 mil habitantes registran niveles significativamente superiores al promedio, por arriba de 50%, en tanto que en los de menos de 100 mil habitantes las cifras son inferiores a la mitad, muy por debajo del promedio. Lo anterior se encuentra fuertemente relacionado con la distribución territorial de los teatros en México.

Por estrato de población en último año y últimos dos meses*

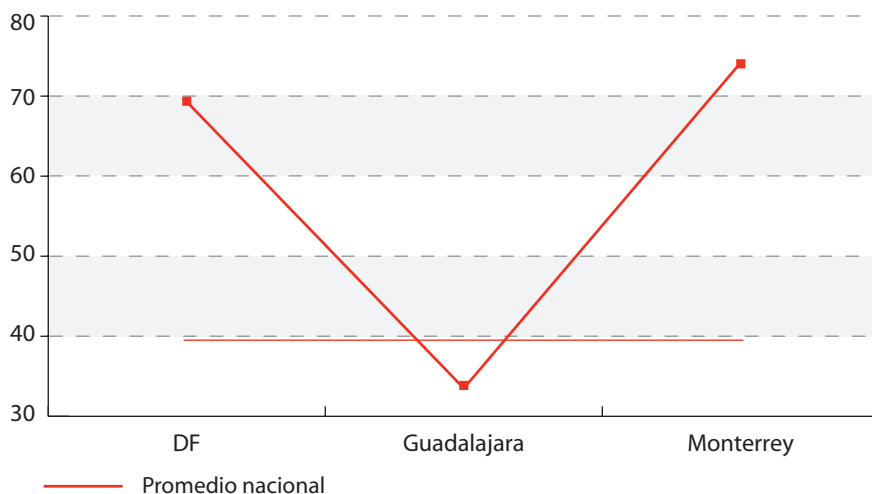
Existe también una amplia diferencia en los niveles de asistencia reciente entre municipios mayores y menores de 100 mil habitantes. Mientras que los mayores de 100 mil habitantes presentan valores alrededor de 20% para el último año, los menores de 100 mil están entre 6% y 7.1%.



*Porcentajes sobre el total de población por estrato.

Por ciudad

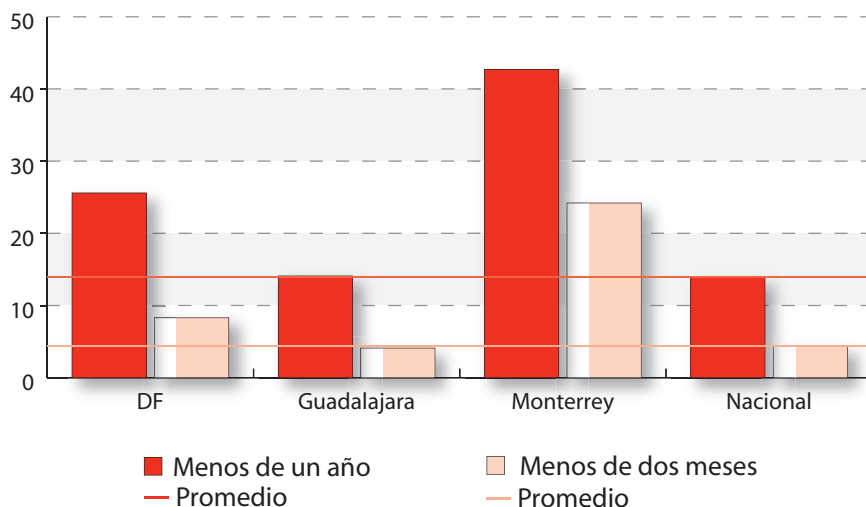
Mientras que Monterrey y el Distrito Federal presentan cifras por arriba de la media con valores aproximados a 70%, Guadalajara se sitúa por debajo.



Por ciudad en último año y últimos dos meses*

Monterrey muestra una mayor asistencia reciente al teatro, notablemente por arriba del Distrito Federal. Guadalajara queda con niveles muy similares al promedio nacional.

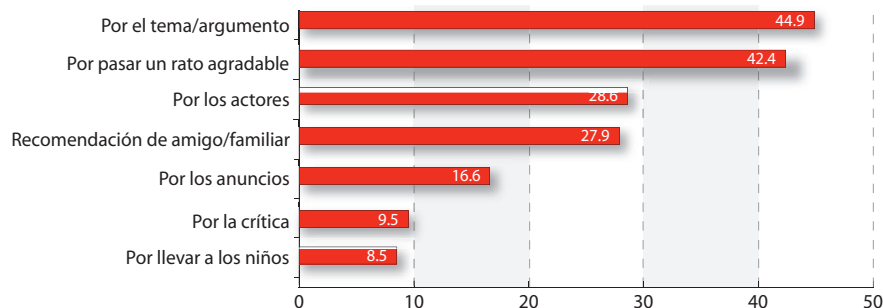
*Porcentajes sobre el total de población en ciudades



Motivos para acudir o no

Motivos de asistencia*

Los temas y el hecho de pasar un rato agradable son los principales motivos para asistir al teatro. El reconocimiento de los actores y la recomendación de amigos y familiares aparecen en un segundo nivel, mientras que los anuncios, la crítica y el interés de llevar a los niños ocupan un tercer nivel.

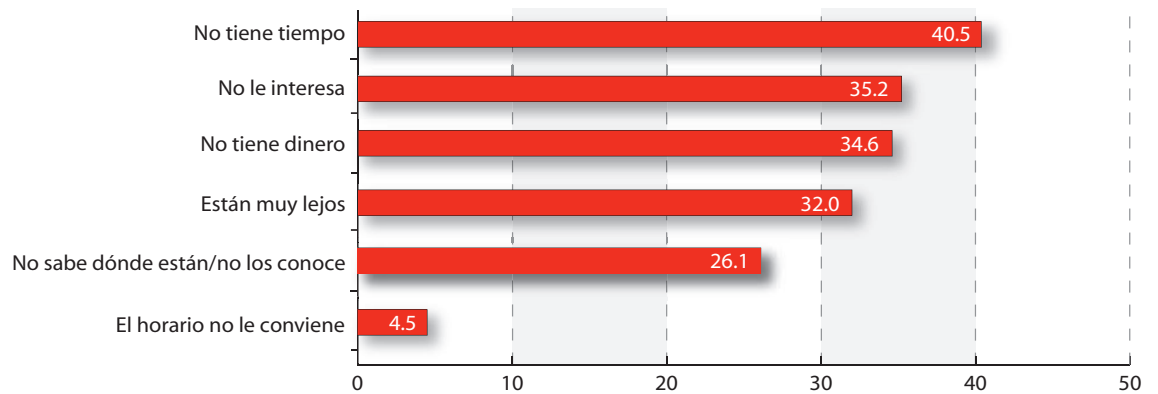


*Porcentajes sobre 39.6% de aquellos que han ido alguna vez al teatro. Respuesta múltiple, no suma 100%.

Motivos de inasistencia*

La principal razón expresada para no asistir al teatro es la falta de tiempo, seguida por la falta de interés, la falta de dinero y la lejanía de los inmuebles. El desconocimiento del lugar donde se ubican los escenarios teatrales alcanza 26.1%, mientras que la inasistencia debida a los horarios es de 4.5%.

*Porcentajes sobre 60.4% de aquellos que nunca han ido al teatro.
Respuesta múltiple, no suma 100%.



■ ■ ESPACIOS PARA PRESENTACIONES DE MÚSICA

Con respecto a la asistencia a presentaciones de música la encuesta arrojó, entre otros, los siguientes resultados:

- Alrededor de la mitad de los entrevistados de más de 15 años (52.5%) manifiesta que ha asistido alguna vez a una presentación de música, en tanto que uno de cada tres (32.2%) lo ha hecho cuando menos una vez en los últimos 12 meses y 12.6% cuando menos una vez en los últimos dos meses.
- A diferencia de la mayor parte de los espacios que cubre la encuesta, en los de presentaciones de música se presentan diferencias por sexo: la asistencia alguna vez entre los hombres alcanza 57.8%, mientras que entre mujeres se registra 47.6%. Para la asistencia en los últimos 12 meses las cifras son de 36.8% y 27.9% respectivamente.
- Los niveles más altos de asistencia se dan entre los 23 y los 30 años y decrecen conforme la edad se aleja de este grupo, sobre todo en la asistencia en los últimos 12 meses entre la población de más de 45 años.
- La asistencia a presentaciones de música rebasa la media nacional entre la población con escolaridad preparatoria y universitaria y disminuye conforme los niveles de escolaridad son menores.
- Aunque los mínimos de asistencia se dan entre la población de menores ingresos y las cifras crecen conforme éstos se elevan, las diferencias entre grupos de ingreso no son tan marcadas como en otros espacios analizados por la encuesta. Diferencias menores en los niveles de asistencia entre ambos extremos de ingresos sólo se dan en el caso de los cines.
- De manera similar, aun cuando los estudiantes mayores de 15 años registran mayores niveles de asistencia y las amas de casa y quienes no trabajan se encuentran por debajo de la media nacional, las diferencias de asistencia por grupos de ocupación son menos marcadas en comparación con otros espacios.
- Por regiones, el noreste tiene las cifras más altas de asistencia; centro y centro-occidente se ubican en niveles cercanos al promedio nacional, en tanto que el noroeste y el sur tienen los niveles más bajos.
- Los niveles de asistencia por estratos de población crecen conforme ésta se incrementa, pero las diferencias no son tan marcadas como en otros espacios (sobre todo para la asistencia en el último año y en los últimos dos meses).
- Entre las tres ciudades más grandes del país, Monterrey y el Distrito Federal registran niveles de asistencia superiores en todas las frecuencias, en tanto que en Guadalajara la asistencia en el último año y en los últimos dos meses es inferior al promedio nacional.
- Los espacios a los que más comúnmente se asiste a escuchar presentaciones de música son auditorios y salas de concierto, con 41.2% de las respuestas, plazas públicas con 33.5% y ferias y fiestas comunitarias con 15.6%. Con niveles más bajos aparecen restaurantes y discotecas con 4.7% e iglesias con 3.7%.
- Aun cuando las diferencias de asistencia por perfil sociodemográfico y territorial a presentaciones de música no son tan marcadas, el patrón de asistencia por tipo de espacio es bastante diferenciado.
- Las diferencias más marcadas de tipo de espacio al que se acude por perfil sociodemográfico se da entre los grupos de ingresos. La asistencia a auditorios y salas de concierto se incrementa conforme se elevan los ingresos familiares, en tanto que la asistencia a ferias y fiestas comunitarias muestra un patrón inverso. En el caso de las iglesias el nivel más alto se da entre el grupo de menores ingresos, en tanto que la asistencia a restaurantes y discotecas alcanza sus máximos niveles entre los grupos de ingresos intermedios.
- Por nivel de educación, la mayor asistencia a auditorios y salas de concierto se da entre los grupos de mayor escolaridad, en tanto que para plazas públicas, ferias y fiestas comunitarias el patrón es inverso.
- Las diferencias de asistencia a distintos tipos de espacio entre grupos de edad y de ocupación son menores que por ingreso y por escolaridad.
- Las diferencias más marcadas en el perfil territorial del tipo de espacios a los que se acude se dan entre los diferentes niveles de población. La asistencia a auditorios y salas de concierto se incrementa conforme el municipio tiene más población, en tanto que la asistencia a ferias y fiestas comunitarias muestra un patrón inverso. En las plazas públicas la asistencia es más homogénea en los municipios con menos de 100 mil habitantes y el nivel más bajo se da en los de más de 500 mil habitantes, en

tanto que la asistencia a restaurantes y discotecas es bastante homogénea entre los municipios de más de 50 mil habitantes, registrándose una asistencia menor en los municipios de menos de 15 mil habitantes.

- Entre las tres ciudades más grandes del país, el Distrito Federal tiene el nivel más alto de asistencia a auditorios, salas de concierto, restaurantes y discotecas, mientras que en Guadalajara y

Monterrey el uso de plazas públicas con este fin tiene mayores porcentajes.

- Entre las regiones, los habitantes del centro y el noreste tienen los niveles más altos en asistencia a salas de concierto y auditorios, los del centro-occidente y el noroeste en plazas públicas, y los del sur y el centro-occidente en ferias y fiestas comunitarias.

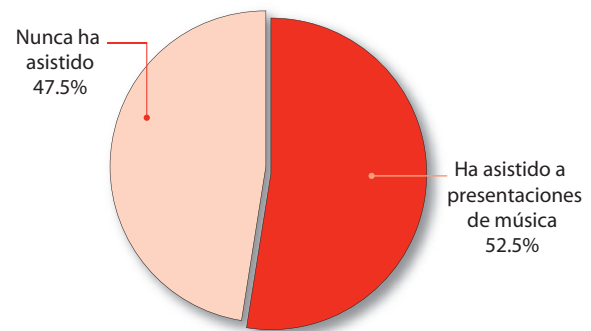
A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor detalle.

Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 52.5% de la población ha asistido alguna vez a presentaciones de música.

La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una presentación de música? | Porcentaje (De 52.5% que ha asistido) | Porcentaje sobre el total de población |
|---|---------------------------------------|--|
| Menos de dos meses | 24.0 | 12.6 |
| De dos meses a menos de un año | 37.3 | 19.6 |
| Uno a cuatro años | 29.3 | 15.4 |
| Cinco a 13 años | 6.2 | 3.2 |
| Más de 13 años | 2.3 | 1.2 |
| No sabe/No contesta | 0.9 | 0.5 |
| No ha ido a una presentación de música | - | 47.5 |
| Total | 100.0 | 100.0 |

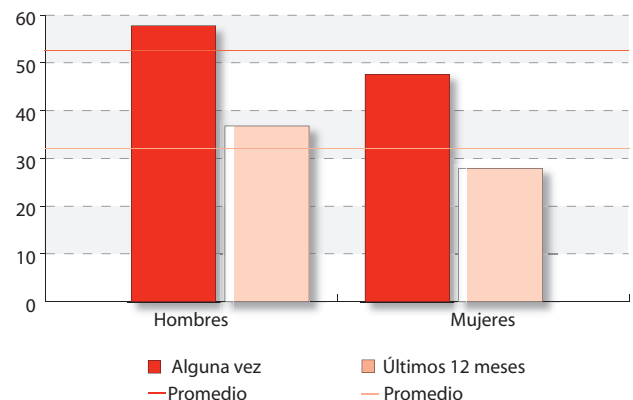


De las personas que han ido a una presentación de música, aproximadamente una cuarta parte lo ha hecho en los últimos dos meses y aproximadamente tres de cada cinco personas (61.3%) lo han hecho en el último año. Del total de la población, 32.2% ha asistido a una presentación de música cuando menos una vez en el año y 12.6% cuando menos una vez en los últimos dos meses.

Perfil sociodemográfico de los asistentes

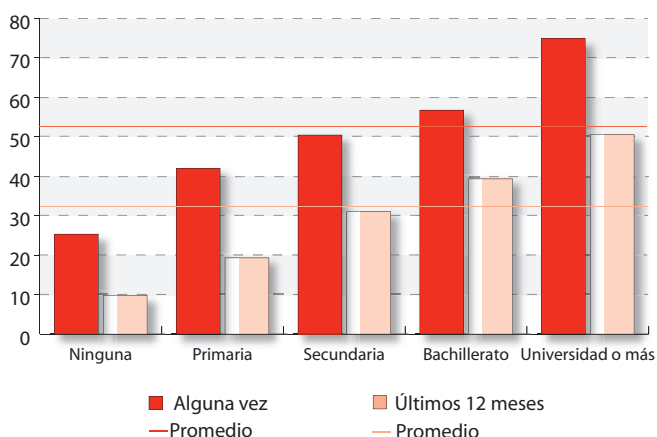
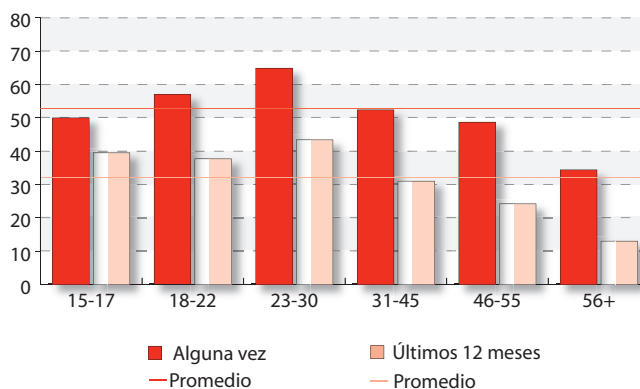
Por sexo

La asistencia alguna vez a presentaciones de música entre los hombres alcanza 57.8%, mientras que entre las mujeres se registra 47.6%. Para la asistencia en los últimos 12 meses las cifras son de 36.8% y 27.9% respectivamente.



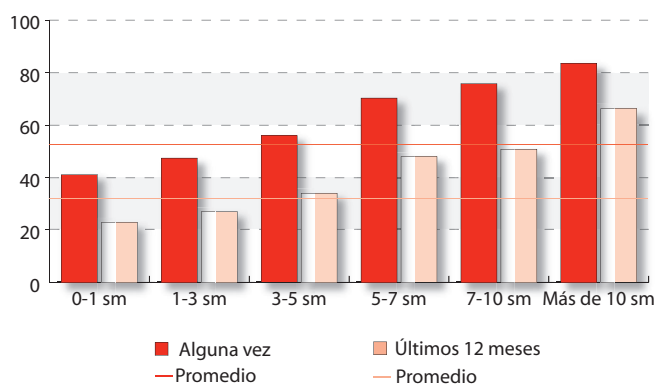
Por edad

Los niveles más altos de asistencia se dan entre los 23 y los 30 años de edad y decrecen en ambos lados de la distribución poblacional, sobre todo en la asistencia en los últimos 12 meses entre la población de más de 45 años.



Por escolaridad

La asistencia a presentaciones de música rebasa la media nacional entre la población con escolaridad preparatoria y universitaria y disminuye conforme los niveles de escolaridad son menores.

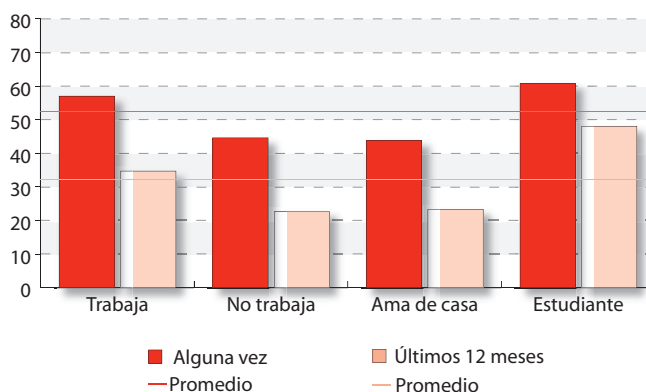


Por ingreso

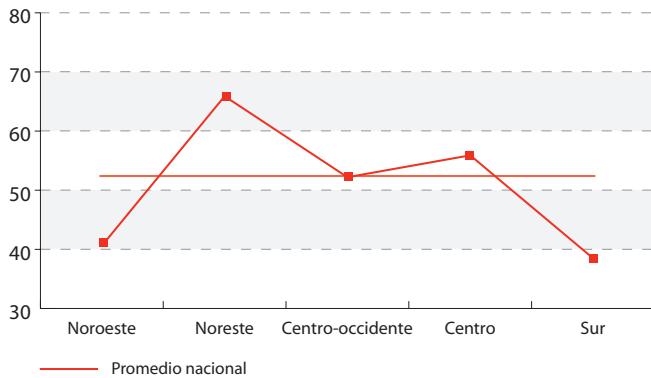
Aunque los mínimos de asistencia se dan entre la población de menores ingresos y las cifras crecen conforme éstos se elevan, las diferencias entre grupos de ingreso no son tan marcadas como en otros espacios analizados por la encuesta. Diferencias menores en los niveles de asistencia entre ambos extremos de ingresos sólo se dan en el caso de los cines.

Por ocupación

Aun cuando los estudiantes registran mayores niveles de asistencia y las amas de casa y quienes no trabajan se encuentran por debajo de la media nacional, las diferencias de asistencia por grupos de ocupación son menos marcadas en comparación con otros espacios.

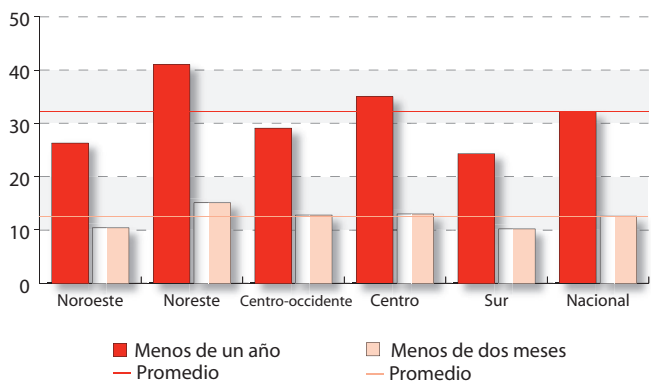


Perfil territorial de la asistencia



Por región

La región noreste sobresale con aproximadamente dos terceras partes de personas que alguna vez han ido a presentaciones de música. El centro y el centro-occidente se ubican en niveles cercanos al promedio nacional, en tanto que el noroeste (40.6%) y el sur (38.5%) tienen los niveles más bajos.



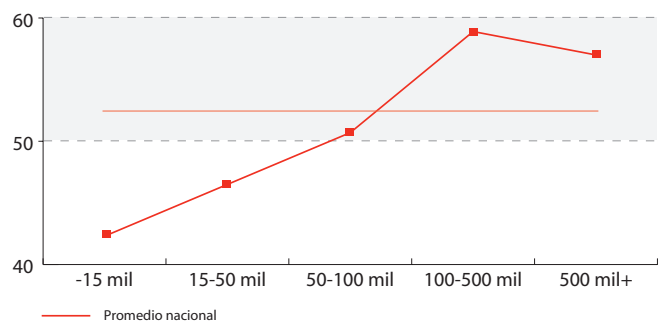
Por región en último año y últimos dos meses*

Los patrones regionales de asistencia en el último año y en los últimos 12 meses son similares a los registrados en la gráfica anterior.

*Porcentajes sobre el total de población en cada región.

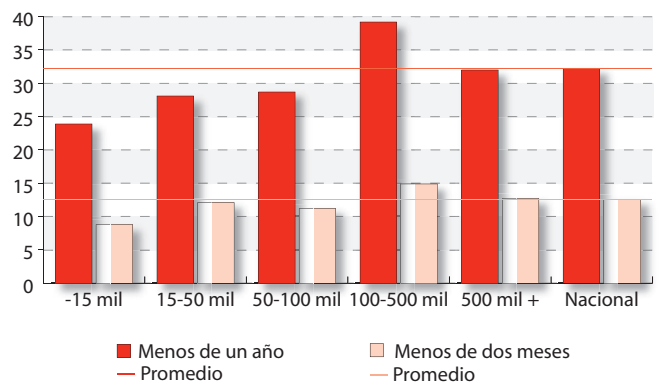
Por estrato de población

Los niveles de asistencia a presentaciones de música muestran un claro incremento asociado con los niveles poblacionales, donde los municipios de más de 100 mil habitantes rebasan la media nacional.



Por estrato de población en último año y últimos dos meses*

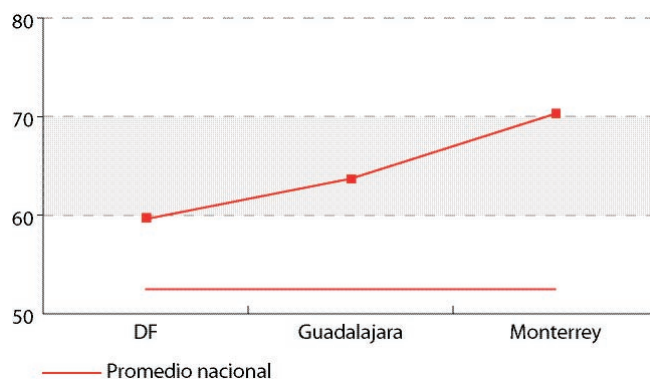
La asistencia en el último año y en los últimos dos meses es menor en los municipios de 100 mil habitantes, mientras que los municipios de 100 mil a 500 mil habitantes rebasan el promedio nacional. Los municipios más poblados registran niveles muy cercanos a la media nacional.



*Porcentajes sobre el total de población por estrato.

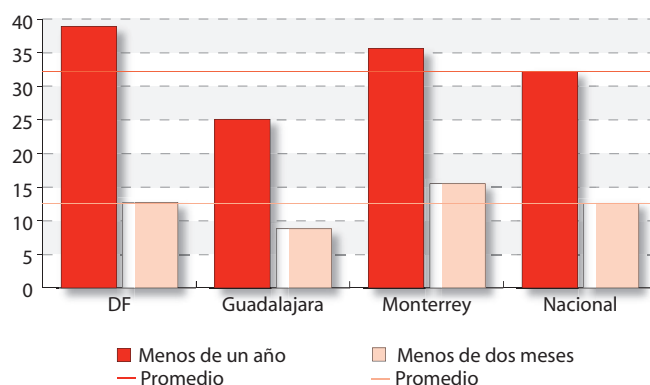
Por ciudad

Las tres ciudades se encuentran por arriba del promedio nacional: Monterrey con 70.3%, Guadalajara con 63.7% y el Distrito Federal con 59.6%.



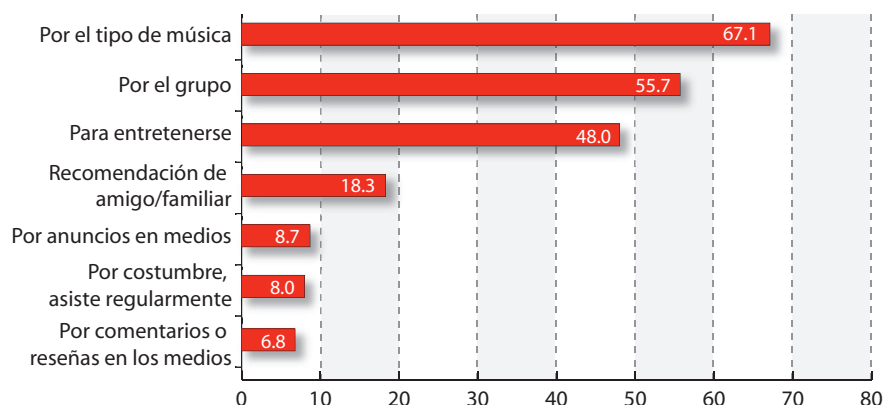
Por ciudad en último año y últimos dos meses*

Considerando la asistencia en el último año y en los últimos dos meses, el Distrito Federal y Monterrey tienen niveles cercanos o superiores al promedio nacional, en tanto que en Guadalajara son menores.



*Porcentajes sobre el total de población en ciudades.

Motivos para acudir o no



Motivos de asistencia*

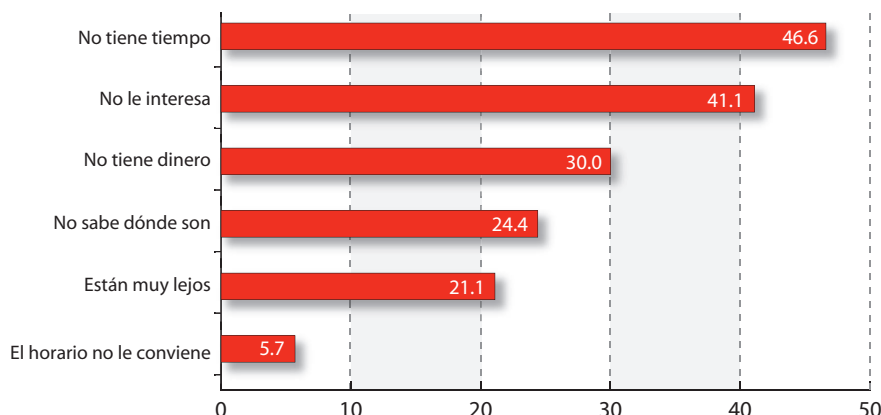
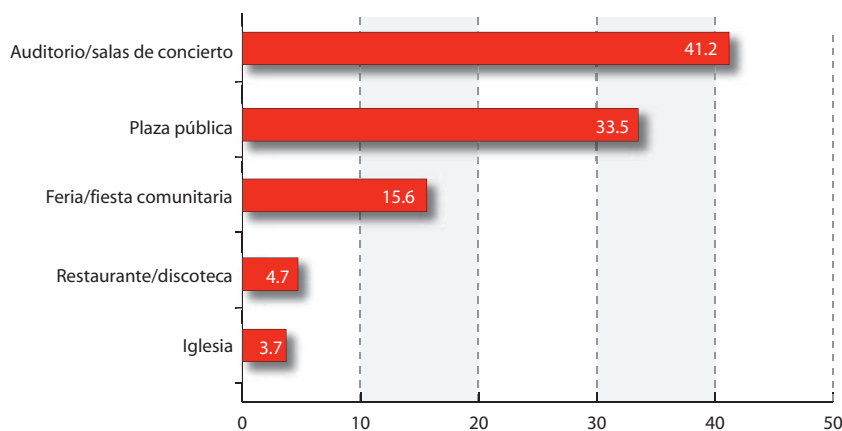
El tipo de música es el principal motivo para asistir a una presentación de música, seguido por el grupo ejecutante. Por lo general la asistencia a estos espectáculos es con claros fines de entretenimiento. De la misma manera que la asistencia a otros espacios, la recomendación de un espectáculo entre amigos y familiares tiene un peso mayor que la publicidad en medios o la crítica especializada.

*Porcentajes sobre 52.5% de quienes han asistido alguna vez a una presentación de música. Respuesta múltiple, no suma 100%.

Motivos de inasistencia*

Nuevamente la falta de tiempo es la principal razón que se expresa para no asistir a presentaciones de música, a la que le siguen la falta de interés, la falta de dinero y el desconocimiento del lugar donde se realizan las presentaciones, así como la lejanía de los lugares sede.

*Porcentajes sobre 47.5% de quienes nunca han asistido a presentaciones de música. Respuesta múltiple, no suma 100%.

**Por tipo de espacios****¿A dónde acude generalmente a escuchar presentaciones de música?***

Los espacios a los que más comúnmente se asiste a escuchar presentaciones de música son auditorios y salas de concierto con 41.2%, plazas públicas con 33.5% y ferias y fiestas comunitarias con 15.6%. Con niveles más bajos aparecen restaurantes y discotecas con 4.7% e iglesias con 3.7%.

*Porcentajes sobre 52.5% de aquellos que han asistido alguna vez a una presentación de música.

Perfil sociodemográfico de asistencia por tipo de espacios

En el siguiente cuadro se pueden apreciar las diferencias en las asistencias a distintos tipos de espacios por sexo, edad, educación, ingreso y ocupación.

| | Auditorios/salas de concierto | Plaza pública | Feria/fiesta comunitaria | Restaurante/discoteca | Iglesia |
|-------------------|-------------------------------|---------------|--------------------------|-----------------------|------------|
| Nacional | 41.2 | 33.5 | 15.6 | 4.7 | 3.7 |
| Hombre | 40.7 | 33.7 | 16.3 | 5.4 | 3.1 |
| Mujer | 41.8 | 33.3 | 14.9 | 3.9 | 4.4 |
| 15 a 17 años | 37.0 | 37.0 | 16.7 | 7.8 | 1.3 |
| 18 a 22 años | 47.4 | 27.4 | 16.3 | 3.2 | 3.7 |
| 23 a 30 años | 46.3 | 29.3 | 16.0 | 6.9 | 0.5 |
| 31 a 45 años | 40.3 | 35.3 | 15.1 | 2.9 | 4.3 |
| 46 a 55 años | 34.0 | 39.4 | 15.1 | 5.2 | 6.2 |
| 56 años o más | 33.1 | 38.9 | 14.6 | 2.5 | 10.9 |
| Ninguna | 21.6 | 43.1 | 19.6 | 0.0 | 15.8 |
| Primaria | 26.2 | 39.6 | 20.9 | 4.2 | 8.2 |
| Secundaria | 34.3 | 38.0 | 20.0 | 3.0 | 3.3 |
| Preparatoria | 47.7 | 30.3 | 11.7 | 7.0 | 1.7 |
| Universidad o más | 58.0 | 24.9 | 9.3 | 5.2 | 1.4 |
| 0 a 1 SM | 28.5 | 32.4 | 23.9 | 2.3 | 12.2 |
| 1 a 3 SM | 33.7 | 41.1 | 18.4 | 3.3 | 2.5 |
| 3 a 5 SM | 39.4 | 35.1 | 14.8 | 7.2 | 2 |
| 5 a 7 SM | 58.6 | 20.8 | 8.8 | 7.0 | 2.5 |
| 7 a 10 SM | 62.8 | 24.7 | 8.0 | 3.0 | 1.5 |
| Más de 10 SM | 67.0 | 21.7 | 4.8 | 2.3 | 1.3 |
| Trabaja | 43.5 | 32.1 | 14.9 | 4.7 | 3.6 |
| No trabaja | 24.9 | 31.2 | 26 | 9.7 | 5.5 |
| Ama de casa | 37.5 | 36.6 | 16.7 | 2.4 | 5.6 |
| Estudiante | 44.5 | 32.7 | 14 | 6.4 | 1.3 |

Las diferencias más marcadas en el perfil sociodemográfico del tipo de espacios a los que se acude para escuchar presentaciones de música se dan entre los grupos de ingresos. La asistencia a auditorios y salas de concierto se incrementa conforme se elevan los ingresos familiares, pasando de 28.5% entre los de menos de un salario mínimo a 67.0% en los de más de 10, en tanto que la asistencia a ferias y fiestas comunitarias muestra un patrón inverso: tiene un máximo de 23.9% en el grupo de menores ingresos y decrece conforme éstos aumentan hasta 4.8% en el grupo de ingresos de más de 10 salarios mínimos.

En el caso de las iglesias el nivel más alto se da entre el grupo de menores ingresos, en tanto que la asistencia a restaurantes y discotecas alcanza sus máximos niveles entre los grupos de ingresos intermedios.

Por nivel de educación, la mayor asistencia a auditorios y salas de concierto se da entre los grupos de mayor escolaridad, en tanto que para plazas públicas, ferias y fiestas comunitarias el patrón es inverso.

Las diferencias de asistencia a distintos tipos de espacio entre grupos de edad y de ocupación son menores que por ingreso y por escolaridad.

Perfil territorial de asistencia por tipo de espacios

En el siguiente cuadro se pueden apreciar las diferencias en las asistencias a distintos tipos de espacio por región; para el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey; y por municipio, de acuerdo con su número de habitantes.

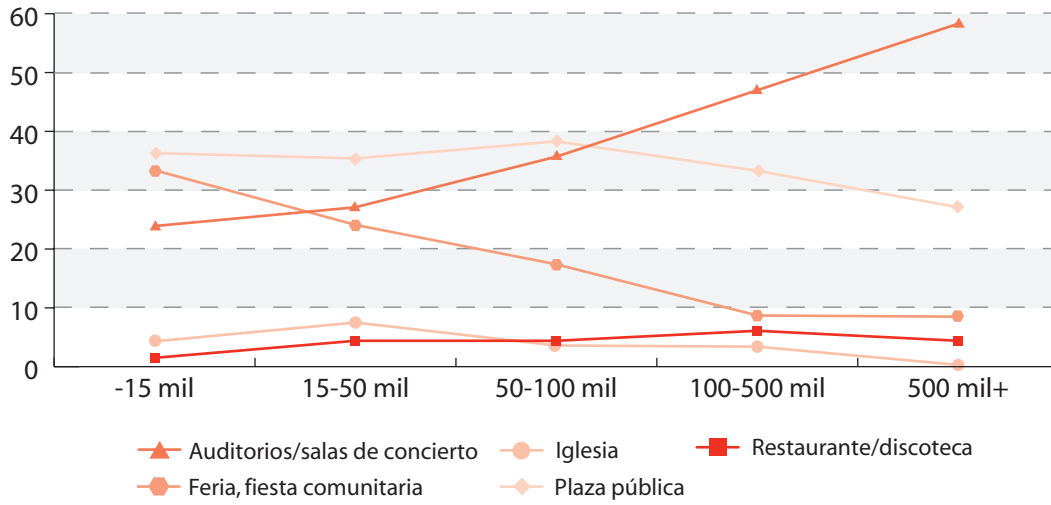
| | Auditorios/salas de concierto | Plaza pública | Feria/fiesta comunitaria | Restaurante/discoteca | Iglesia |
|--------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------------|-----------------------|------------|
| Nacional | 41.2 | 33.5 | 15.6 | 4.7 | 3.7 |
| Centro | 44.2 | 26.0 | 18.1 | 5.7 | 4.4 |
| Centro-occidente | 33.1 | 44.0 | 17.0 | 3.1 | 1.8 |
| Noreste | 50.1 | 32.0 | 8.2 | 6.6 | 2.2 |
| Noroeste | 39.2 | 42.1 | 10.9 | 3.6 | 4.1 |
| Sur | 33.8 | 37.7 | 17.6 | 1.9 | 7.3 |
| Distrito Federal | 55.3 | 24.9 | 8.3 | 8.6 | 0.9 |
| Guadalajara | 38.5 | 44.0 | 12.7 | 4.8 | 0.0 |
| Monterrey | 46.2 | 47.7 | 0.2 | 5.6 | 0.2 |
| 500 mil o más habitantes | 58.3 | 27.1 | 8.5 | 4.4 | 0.3 |
| 100 mil a 500 mil | 47.0 | 33.3 | 8.7 | 6.1 | 3.4 |
| 50 mil a 100 mil | 35.7 | 38.3 | 17.4 | 4.4 | 3.6 |
| 15 mil a 50 mil | 27.1 | 35.4 | 24.1 | 4.4 | 7.5 |
| Menos de 15 mil | 23.9 | 36.3 | 33.4 | 1.5 | 4.3 |

Las diferencias más marcadas en el perfil territorial del tipo de espacios a los que se acude para escuchar presentaciones de música se dan entre los municipios agrupados por su número de habitantes. La asistencia a auditorios y salas de concierto se incrementa conforme el municipio tiene más población, pasando de 23.9% en los de menos de 15 mil habitantes a 58.3% en los de 500 mil o más, en tanto que la asistencia a ferias y fiestas comunitarias muestra un patrón inverso: tiene un máximo de 33.4% en los municipios más pequeños y decrece conforme aumenta la población hasta 8.5% en los municipios de más de 500 mil habitantes.

En el caso de las plazas públicas la asistencia es más homogénea entre los municipios con menos de 100 mil habitantes, con el nivel más bajo en los municipios de más de 500 mil habitantes, en tanto que la asistencia a restaurantes y discotecas muestra un patrón inverso: asistencia bastante homogénea entre los municipios de mayores de 50 mil habitantes y una asistencia menor en los municipios de menos de 15 mil habitantes.

En conjunto, mientras que los auditorios y salas de concierto e incluso restaurantes y discotecas prevalecen en los estratos más altos, las plazas públicas, las ferias y hasta las iglesias son lugares más comunes para escuchar música en los municipios de menor concentración poblacional. Lo anterior se puede apreciar en la siguiente gráfica.

Asistencia a tipo de espacios por estrato de población



Entre las ciudades más grandes del país, el Distrito Federal tiene el nivel más alto de asistencia en auditorios, salas de concierto, restaurantes y discotecas, mientras que en Guadalajara y Monterrey el uso de plazas públicas con este fin tiene mayores porcentajes.

Entre las regiones, los habitantes del centro y el noreste tienen los niveles más altos en asistencia a salas de concierto y auditorios, los del centro-occidente y el noroeste en plazas públicas, y los del sur y el centro-occidente en ferias y fiestas comunitarias.

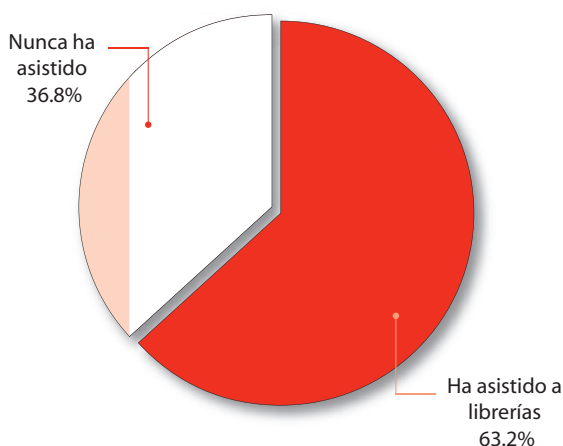
LIBRERÍAS

Con respecto a la asistencia a librerías la encuesta arrojó los siguientes resultados:

- Alrededor de dos de cada tres entrevistados de más de 15 años (63.2%) manifiestan haber asistido alguna vez a una librería, en tanto que 40.6% lo ha hecho cuando menos una vez en el año y 19.3% cuando menos una vez en menos de dos meses.
 - La asistencia es similar para hombres y mujeres, es más alta entre la población más joven y disminuye conforme aumenta la edad, sobre todo entre las personas de más de 55 años.
 - La asistencia crece conforme aumenta la escolaridad y las diferencias son muy marcadas a partir de la población con educación preparatoria.
 - Un patrón similar se da por ingresos, donde los niveles de asistencia son mayores para los grupos más altos, sobre todo a partir de los siete salarios mínimos.
 - Los estudiantes mayores de 15 años registran una asistencia por arriba del promedio, sobre todo en el último año. Las amas de casa tienen los niveles más bajos.
 - En general, las diferencias más marcadas se dan por nivel de escolaridad y por ocupación entre estudiantes y amas de casa.
 - Aún cuando el sur y el centro-occidente registran las cifras más bajas, las diferencias regionales de asistencia a librerías no son muy marcadas, sobre todo en los últimos dos meses.
 - Entre las tres ciudades más grandes del país, Monterrey y el Distrito Federal registran niveles de asistencia superiores en todas las frecuencias, en tanto que para los últimos dos meses los valores de Guadalajara son muy similares a los de las otras dos ciudades.
 - Las diferencias más significativas a nivel territorial se dan entre los municipios de más de 100 mil habitantes y los menores, lo cual obedece a los patrones de distribución geográfica de las librerías en México.*
- A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor detalle.

Asistencia

De acuerdo con los datos de la encuesta, 63.2% de la población ha asistido alguna vez a una librería.



La frecuencia de asistencia aparece en el siguiente cuadro.

| ¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería? | Porcentaje (De 63.2% que ha asistido a librerías) | Porcentaje sobre el total de población |
|---|---|--|
| Menos de dos meses | 30.5 | 19.3 |
| De dos meses a menos de un año | 33.7 | 21.3 |
| Uno a cuatro años | 23.5 | 14.9 |
| Cinco a 13 años | 9.5 | 6.0 |
| Más de 13 años | 2.3 | 1.4 |
| No sabe/No contesta | 0.5 | 0.3 |
| No ha ido a librerías | - | 36.8 |
| Total | 100.0 | 100.0 |

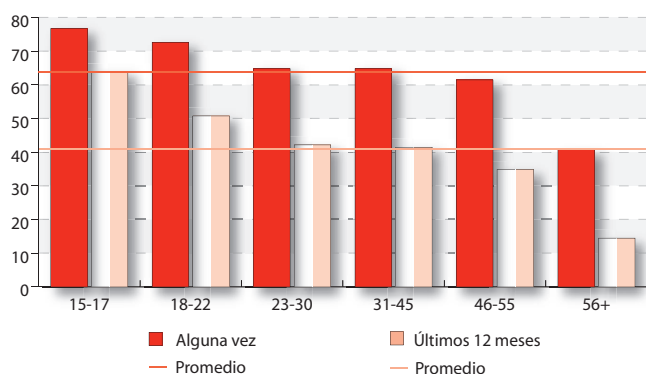
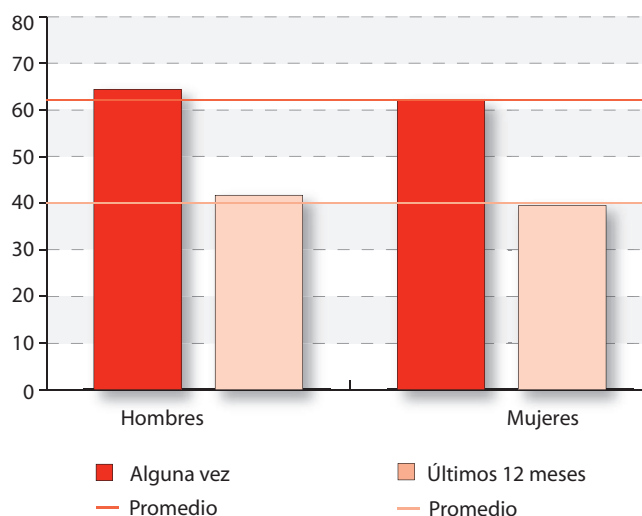
De las personas que han ido a una librería, aproximadamente una tercera parte lo ha hecho en los últimos dos meses y aproximadamente dos de cada tres (64.2%) lo ha hecho en menos de 12 meses. Del total de la población, 40.6% ha asistido a una librería cuando menos una vez en el año y 19.3% cuando menos una vez en menos de dos meses.

*Ver *Atlas de infraestructura cultural de México*, conaculta, México, 2004, pp. 152 y ss.

Perfil sociodemográfico de los asistentes

Por sexo

La asistencia a librerías aparece con niveles similares para hombres y mujeres, tanto en alguna vez, con 64.4% y 62.1% respectivamente, como en los últimos 12 meses, con 41.7% y 39.5%.

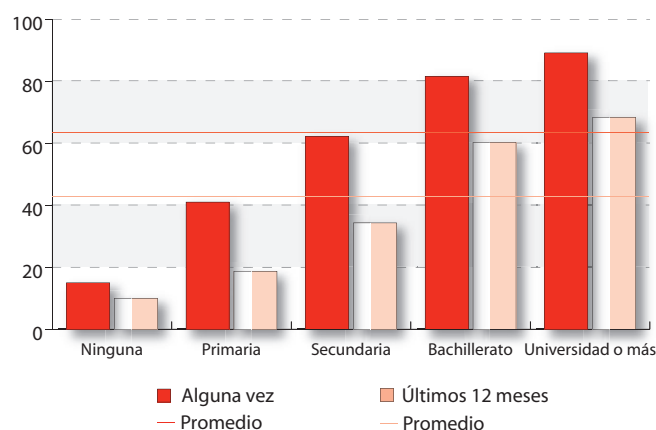


Por edad

Mientras los jóvenes de 15 a 22 años registran asistencias superiores al promedio nacional para ambas frecuencias, los grupos de entre 23 y 55 años tienen niveles muy cercanos al promedio, en tanto que la población de más de 55 años registra asistencias sensiblemente menores, sobre todo en los últimos 12 meses.

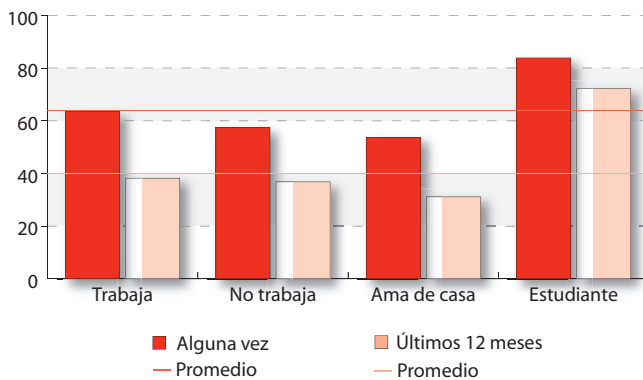
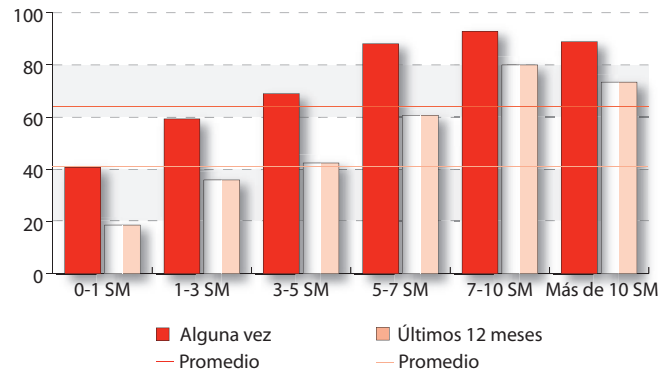
Por escolaridad

La asistencia a librerías, tanto en alguna vez como en los últimos 12 meses es mayor para los niveles superiores de escolaridad sobre todo entre quienes tienen escolaridad universitaria (con 89.1% y 68.3% respectivamente) y bachillerato (con 81.5% y 60.2%). Cerca de los niveles medios se encuentra el grupo de secundaria, con 62.2% y 34.2%, y en niveles sensiblemente inferiores quienes tienen educación primaria o no poseen formación escolar.



Por ingreso

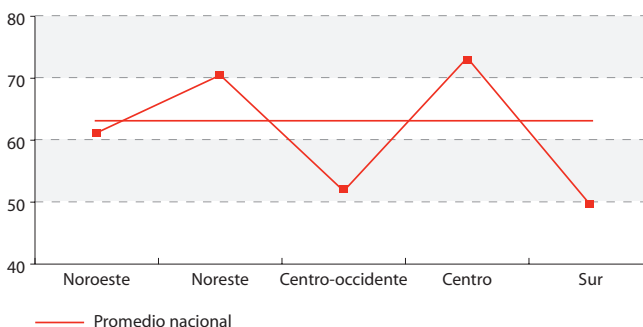
El nivel de ingreso familiar está relacionado con los niveles de asistencia, tanto en alguna vez como en los últimos 12 meses. El grupo de menor ingreso registra en ambos casos niveles inferiores a la media (40.7% y 18.6%); los grupos de uno a cinco salarios mínimos se ubican cerca de los promedios para ambas frecuencias; en tanto que el grupo de cinco a siete salarios mínimos rebasa la media nacional en haber visitado alguna vez una librería, pero no alcanza el promedio en visitas en los últimos 12 meses. Finalmente, entre quienes perciben ingresos mayores a siete salarios mínimos los niveles de asistencia son muy superiores a la media, sobre todo en asistencia en los últimos 12 meses.



Por ocupación

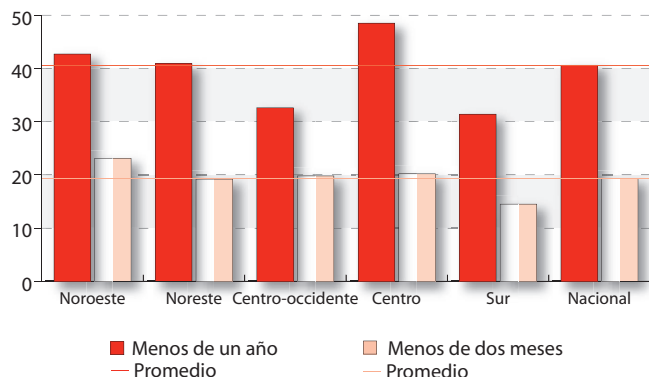
Los estudiantes mayores de 15 años registran una asistencia en ambas frecuencias por arriba del promedio, sobre todo en el último año, mientras que los que trabajan se encuentran muy cercanos al promedio, seguidos por quienes no trabajan. El grupo de amas de casa es el más alejado de la media nacional.

Perfil territorial de la asistencia



Por región

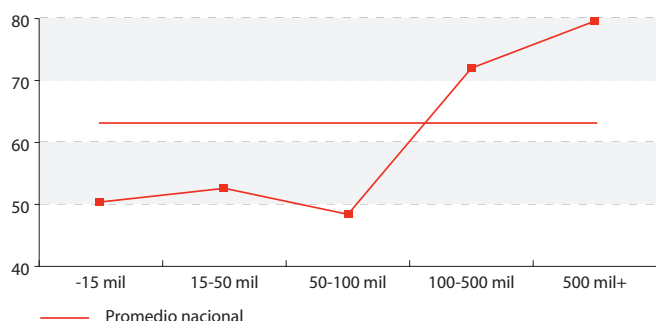
Las regiones centro y noreste registran asistencias por arriba del promedio nacional. El noroeste se ubica cerca de la media, mientras que el centro-occidente y sur registran los porcentajes más bajos.



Por región en último año y últimos dos meses*

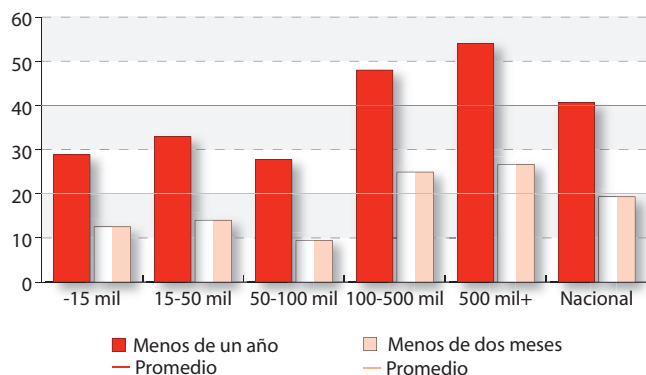
La región centro está por encima del promedio de asistencia a librerías en los últimos 12 meses; le siguen el noreste y noroeste con niveles similares, cercanos a la media; mientras que el centro-occidente y el sur, con niveles anuales menores, presentan la misma situación. Cabe señalar que la asistencia en los últimos dos meses presenta menores diferencias entre regiones, con el noroeste en el nivel más alto y el sur en el más bajo.

*Porcentajes sobre el total de población en cada región.



Por estrato de población

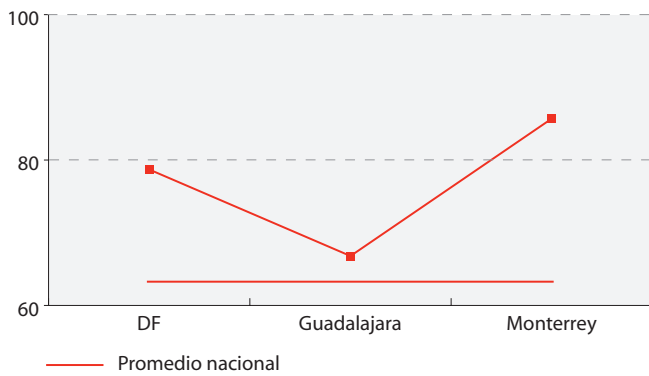
Mientras que en los municipios de menos de 100 mil habitantes la asistencia a librerías es menor al promedio nacional, con cifras alrededor de 50%, en los municipios de más de 100 mil habitantes la asistencia supera 70%, quedando por arriba de la media.



Por estrato de población en último año y últimos meses*

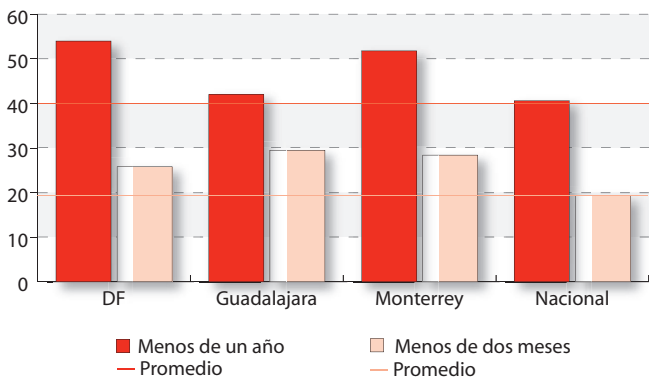
La asistencia en el último año y en los últimos dos meses muestra perfiles similares a la gráfica anterior. Los municipios de menos de 100 mil habitantes tienen cifras inferiores a la media, mientras que los más poblados rebasan el promedio nacional en ambos casos.

*Porcentajes sobre el total de población en cada estrato.



Por ciudad

Mientras que Monterrey (85.7%) y el Distrito Federal (78.7%) cuentan con mayores niveles de asistencia, Guadalajara registra una cifra inferior (66.8%).



Por ciudad en último año y últimos dos meses*

El Distrito Federal y Monterrey muestran perfiles similares y por arriba del promedio en asistencia en el último año y en los últimos dos meses. Guadalajara tiene una asistencia en el último año cercana al promedio y en los dos últimos meses muy similar a las otras dos ciudades.

*Porcentajes sobre el total de población en cada ciudad.

SALAS DE LECTURA

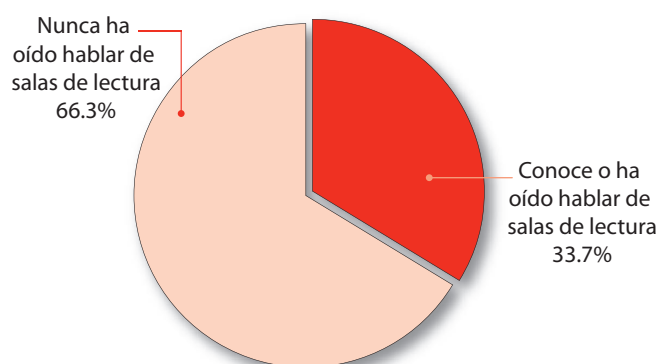
Con respecto a la asistencia a salas de lectura la encuesta arrojó, entre otros, los siguientes resultados:

- Uno de cada tres entrevistados de más de 15 años (33.7%) responde que conoce o ha oído hablar sobre las salas de lectura, en tanto que 8.6% manifiesta haber asistido al menos una vez en el último año.
- Los niveles de asistencia en los últimos 12 meses a salas de lectura registrados por la encuesta no presentan diferencias significativas entre hombres (35.4%) y mujeres (32%).
- Los jóvenes entre 15 y 22 años tienen los mayores niveles de asistencia a salas de lectura, la cual desciende fuertemente conforme aumenta la edad.
- Es a partir del bachillerato que los niveles de asistencia a salas de lectura rebasan el promedio nacional, con el mayor nivel entre quienes cuentan con una escolaridad universitaria.
- Entre los grupos de ingresos de cinco a 10 salarios mínimos se registran los mayores niveles de asistencia, ya que ni en los rangos menores a cinco salarios mínimos ni en el rango de más de 10 se rebasa el promedio nacional de asistencia.
- Los principales visitantes de las salas de lectura son estudiantes (20.5%), mientras que el resto de perfiles ocupacionales no rebasa el promedio nacional.

A continuación se presentan los resultados obtenidos con mayor detalle.

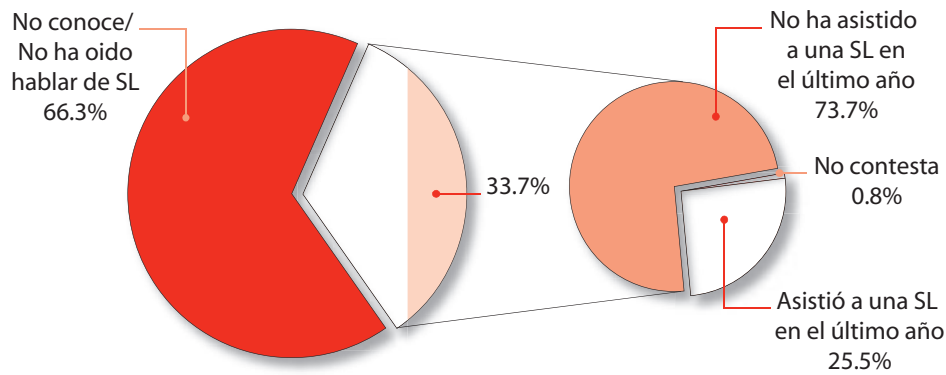
Conocimiento y asistencia

La encuesta reporta que 33.7% de la población conoce o ha oído hablar sobre las salas de lectura.



De 33.7% que conoce o ha oído hablar sobre salas de lectura, alrededor de la cuarta parte (25.5%) ha asistido, lo que representa una asistencia en términos efectivos de 8.6% del total nacional de la población en el último año.

| ¿Durante este año asistió usted a una sala de lectura? | Porcentaje (De 33.7% que conoce o ha oído hablar sobre salas de lectura) | Porcentaje sobre el total de población |
|--|--|--|
| Sí | 25.5 | 8.6 |
| No | 73.7 | 24.8 |
| No contesta | 0.8 | 0.3 |
| No conoce/No ha oído hablar sobre salas de lectura | - | 66.3 |
| Total | 100.0 | 100.0 |

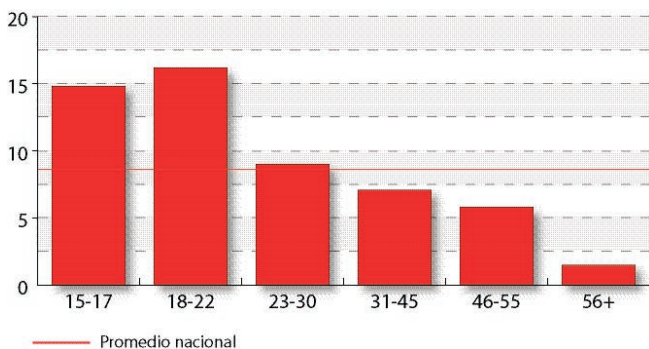
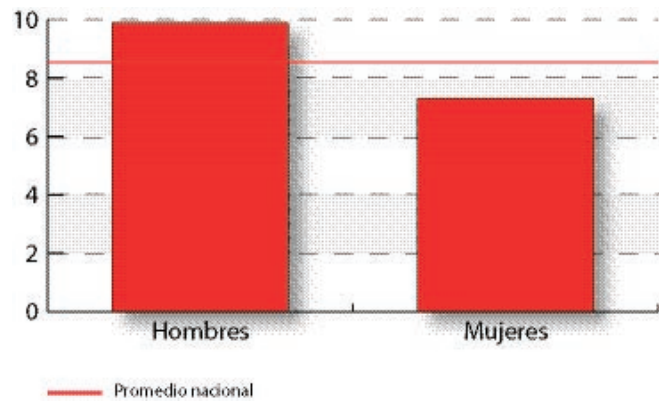


Perfil sociodemográfico de los asistentes

Las gráficas siguientes presentan el perfil general de aquellos que alguna vez han visitado una sala de lectura.

Por sexo

Los niveles de asistencia a salas de lectura registrados por la encuesta no presentan diferencias significativas entre hombres (9.9%) y mujeres (7.3%).

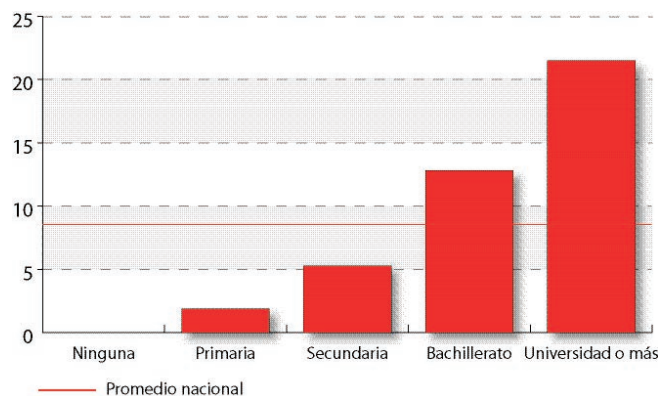


Por edad

Los jóvenes de entre 15 y 22 años tienen los mayores niveles de asistencia a salas de lectura, la cual desciende fuertemente conforme aumenta la edad.

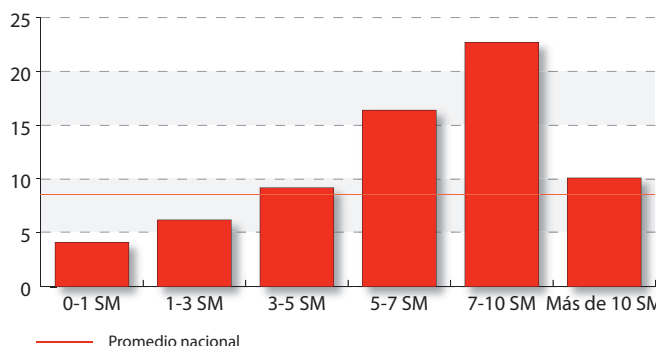
Por escolaridad

Es a partir del bachillerato que los niveles de asistencia a salas de lectura rebasan el promedio nacional, con el mayor nivel entre quienes cuentan con una escolaridad universitaria.



Por ingreso

Es entre los grupos de ingresos de cinco a 10 salarios mínimos en los que se registran los mayores niveles de asistencia, ya que ni en los rangos menores a cinco salarios mínimos ni en el rango de más de 10 se rebasa el promedio nacional de asistencia.



Por ocupación

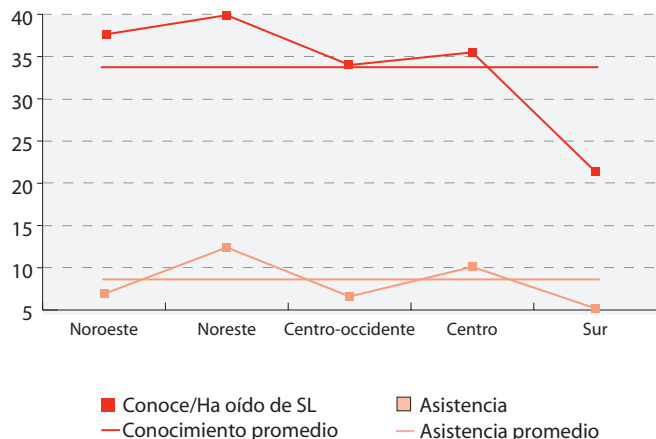
Los principales visitantes de las salas de lectura son estudiantes (20.5%), mientras que el resto de perfiles ocupacionales no rebasa el promedio nacional.



Conocimiento y asistencia por región, estrato de población y ciudades

Para comparar los niveles de asistencia en el territorio nacional resulta útil contrastarlos con los niveles de conocimiento sobre la existencia del programa de salas de lectura, de tal manera que se puedan analizar no sólo las diferencias en los niveles de asistencia, sino la relación entre quienes las conocen y quienes asisten a ellas.

En las gráficas siguientes se identifican los niveles de conocimiento y de asistencia a salas de lectura de acuerdo con regiones geográficas, niveles de población y ciudades.

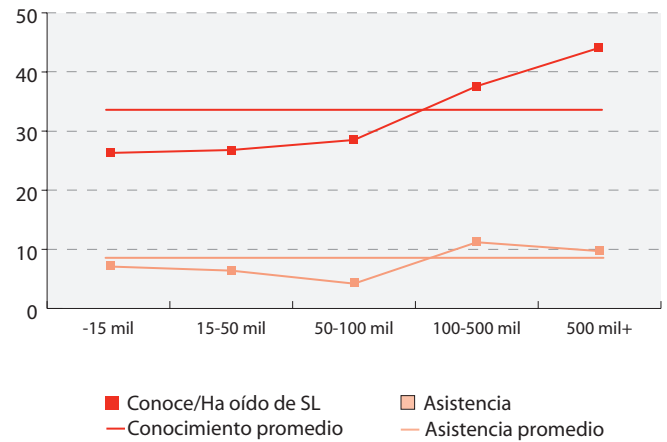


Por región

Los habitantes de las regiones noroeste y noreste obtienen los mayores porcentajes de conocimiento. Sin embargo, mientras que en el noreste a dicho conocimiento corresponde mayor asistencia, en el caso del noroeste sucede lo contrario. En el centro y el centro-occidente ambos indicadores se sitúan muy cercanos al promedio nacional. Finalmente, si bien en la región sur el nivel de asistencia es el más bajo, la relación entre quienes conocen el programa y los que asisten es relativamente más alta.

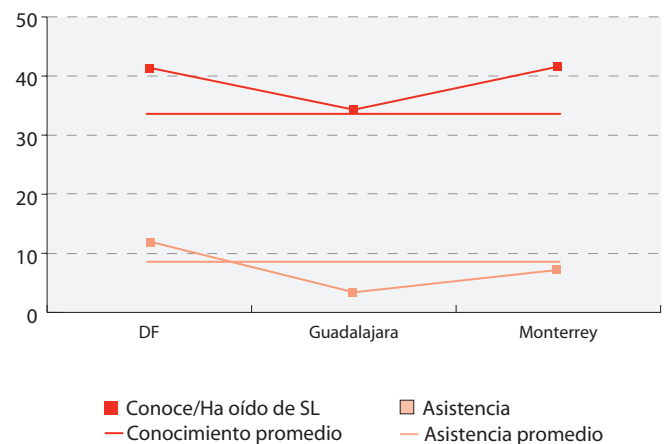
Por estrato de población

Por el tamaño de su población, son los municipios con más de 100 mil habitantes los que registran un mayor conocimiento de la existencia de las salas de lectura y una asistencia más alta. Sin embargo, la comparación relativa entre los estratos muestra un mayor impacto del programa entre los estratos con menor número de habitantes.



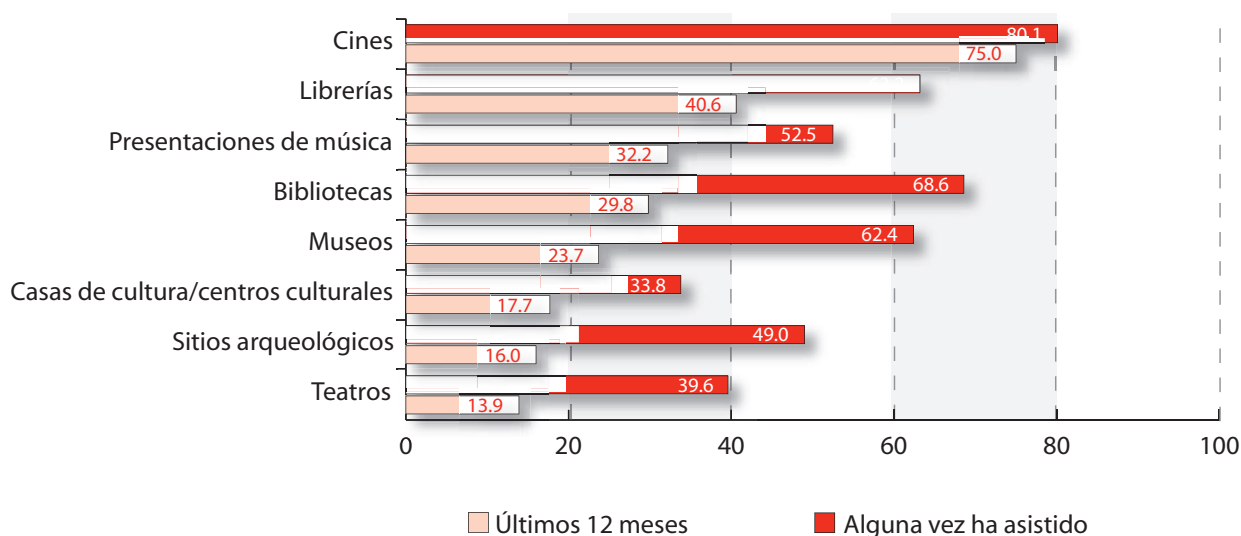
Por ciudad

Mientras que los habitantes de Monterrey y el Distrito Federal alcanzan niveles similares de conocimiento de salas de lectura, los niveles de asistencia son mayores en el Distrito Federal. En la relación entre conocimiento y asistencia, el Distrito Federal y Guadalajara tienen una situación equivalente, mientras que Monterrey presenta una ligera desventaja.



■ ■ ANÁLISIS COMPARATIVO DE RECINTOS CULTURALES

A continuación se presenta un análisis comparativo de la asistencia a los distintos tipos de recintos culturales que se incluyeron en la encuesta.



| | Alguna vez ha asistido a... | Asistencia en menos de un año |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Cines | 80.1% | 75.0% |
| Bibliotecas | 68.6% | 29.7% |
| Librerías | 63.2% | 40.6% |
| Museos | 62.4% | 23.7% |
| Espacios para presentaciones de música | 52.5% | 32.2% |
| Sitios arqueológicos | 49.0% | 16.0% |
| Teatros | 39.6% | 13.9% |
| Casas de cultura/centros culturales | 33.8% | 17.7% |
| Salas de lectura | N.D.* | 8.6% |

Los espacios más visitados alguna vez son los cines, seguidos de las bibliotecas, las librerías, los museos, los espacios para presentaciones de música, los sitios arqueológicos, los teatros y las casas de cultura y centros culturales. Si consideramos las visitas en los últimos 12 meses, el orden se modifica. Los cines se mantienen en primer lugar, ahora seguidos de las librerías, los espacios para presentaciones de música, las bibliotecas, los museos, las casas de cultura y centros culturales, los sitios arqueológicos y los teatros.

*No disponible

Comparativo de asistencia por perfil sociodemográfico

La siguiente tabla registra los diferentes valores de las asistencias en los últimos 12 meses a los diversos tipos de recintos culturales incluidos en la encuesta, de acuerdo con el sexo, la edad, el ingreso y la ocupación.

| | Cines* | Bibliotecas | Librerías | Museos | Presentaciones de música | Sitios arqueológicos | Teatros | Casas de cultura/ centros culturales |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|----------------------|-------------|---|
| Nacional | 75.0 | 29.7 | 40.6 | 23.6 | 32.2 | 16.0 | 13.9 | 17.7 |
| Hombre | 76.8 | 32.3 | 41.7 | 25.7 | 36.8 | 18.3 | 16.6 | 18.1 |
| Mujer | 73.5 | 27.3 | 39.5 | 21.7 | 27.9 | 13.9 | 11.4 | 17.3 |
| 15 a 17 años | 81.7 | 69.6 | 63.8 | 39.9 | 39.5 | 24.2 | 19.7 | 37.2 |
| 18 a 22 años | 83.5 | 46.8 | 50.8 | 28.1 | 37.7 | 17.0 | 16.9 | 16.6 |
| 23 a 30 años | 83.5 | 31.4 | 42.2 | 28.7 | 43.4 | 22.2 | 16.4 | 19.1 |
| 31 a 45 años | 77.1 | 21.9 | 41.5 | 22.5 | 31.0 | 14.5 | 12.3 | 16.6 |
| 46 a 55 años | 62.7 | 19.3 | 34.9 | 16.1 | 24.2 | 9.6 | 11.5 | 15.8 |
| 56 años o más | 54.3 | 5.9 | 14.5 | 7.8 | 13.0 | 7.7 | 8.0 | 5.7 |
| Ninguna | 29.6 | 1.8 | 7.5 | 0.6 | 9.8 | 3.3 | 0.8 | 2.7 |
| Primaria | 60.6 | 9.8 | 18.7 | 8.0 | 19.3 | 8.4 | 4.8 | 7.3 |
| Secundaria | 78.8 | 24.9 | 34.3 | 18.9 | 31.0 | 11.1 | 9.0 | 14.3 |
| Preparatoria | 82.7 | 46.3 | 60.2 | 31.9 | 39.3 | 22.8 | 21.6 | 24.5 |
| Universidad o más | 93.6 | 54.3 | 68.3 | 51.8 | 50.5 | 31.4 | 29.8 | 34.7 |
| 0 a 1 SM | 55.1 | 10.0 | 18.6 | 7.4 | 22.9 | 9.9 | 4.2 | 6.7 |
| 1 a 3 SM | 70.6 | 26.2 | 35.9 | 16.5 | 27.0 | 14.0 | 8.3 | 15.3 |
| 3 a 5 SM | 83.4 | 34.4 | 42.4 | 26.8 | 34.0 | 15.1 | 15.2 | 17.4 |
| 5 a 7 SM | 90.5 | 43.1 | 60.7 | 43.3 | 48.0 | 20.8 | 29.5 | 23.3 |
| 7 a 10 SM | 98.0 | 44.7 | 80.0 | 53.0 | 50.8 | 37.3 | 35.5 | 33.7 |
| Más de 10 SM | 96.6 | 60.5 | 73.4 | 64.2 | 66.3 | 39.7 | 49.0 | 41.6 |
| Trabaja | 77.5 | 26.0 | 38.2 | 24.0 | 34.7 | 17.2 | 15.2 | 15.7 |
| No trabaja | 72.7 | 15.0 | 36.8 | 21.1 | 22.6 | 8.4 | 9.0 | 11.4 |
| Ama de casa | 65.7 | 13.4 | 31.1 | 11.6 | 23.3 | 10.1 | 8.2 | 10.9 |
| Estudiante | 87.5 | 80.6 | 72.2 | 45.8 | 48.0 | 26.3 | 22.5 | 39.7 |

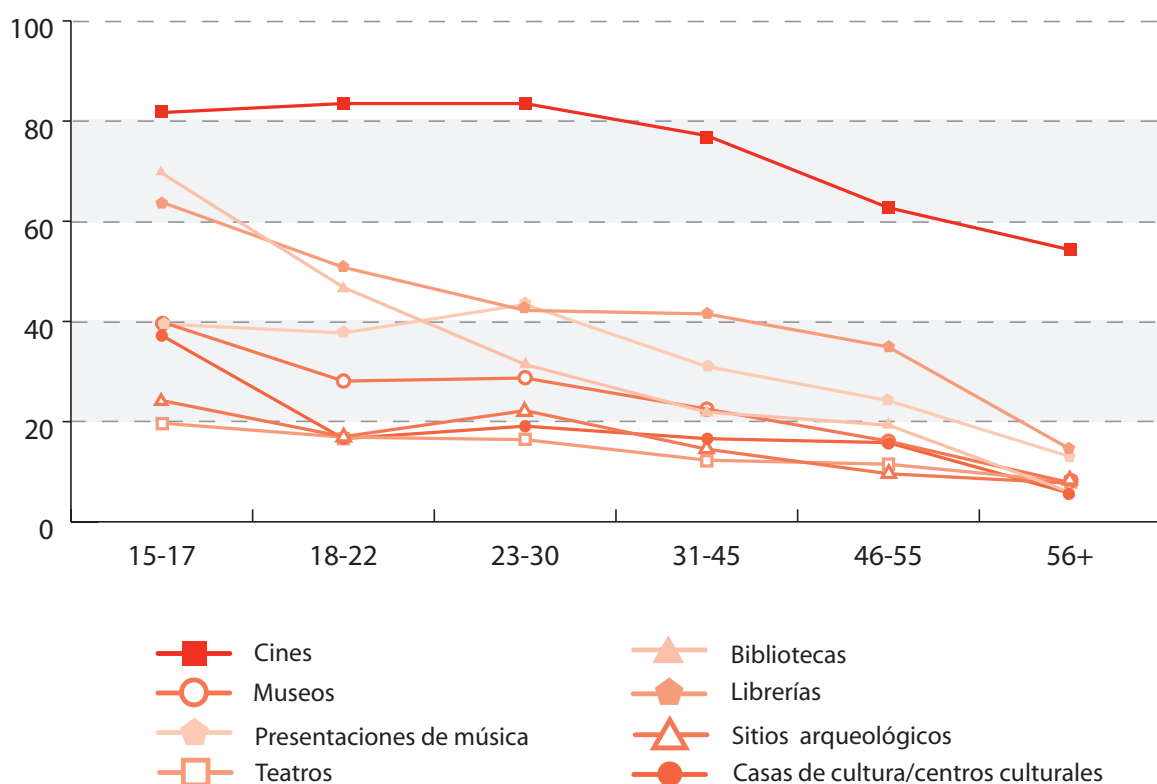
*Al menos una vez en el último año.

Como puede apreciarse en la tabla, en general no se detectan variaciones significativas entre los patrones de asistencia de hombres y mujeres, en tanto que la asistencia a los espacios considerados en la encuesta tiene su máximo, en la mayor parte de los casos, entre los grupos de menor edad, los de mayor escolaridad y los de mayores niveles de ingresos. Por grupo de ocupación, en casi todos los casos los valores máximos se dan entre los estudiantes, seguidos de los trabajadores, los que no trabajan y las amas de casa. Aun cuando se detectan dichas regularidades, no todos los espacios presentan el mismo grado de variación en la asistencia por grupo sociodemográfico, es decir, no todos tienen los mismos desequilibrios relativos.

Las gráficas que aparecen a continuación permiten identificar algunas diferencias

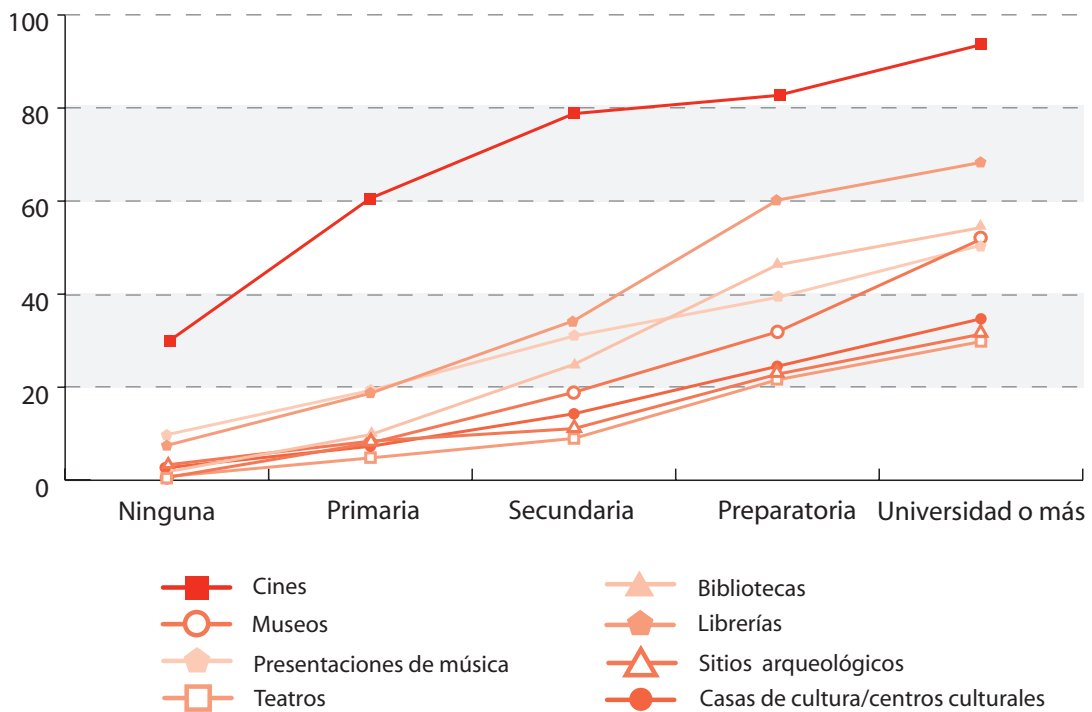
Por edad

Las menores variaciones relativas en los niveles de asistencia por grupo de edad se dan en cines, presentaciones de música, sitios arqueológicos y teatros, en tanto que las variaciones proporcionalmente más grandes se dan en bibliotecas, librerías y museos, espacios asociados a la edad escolar.



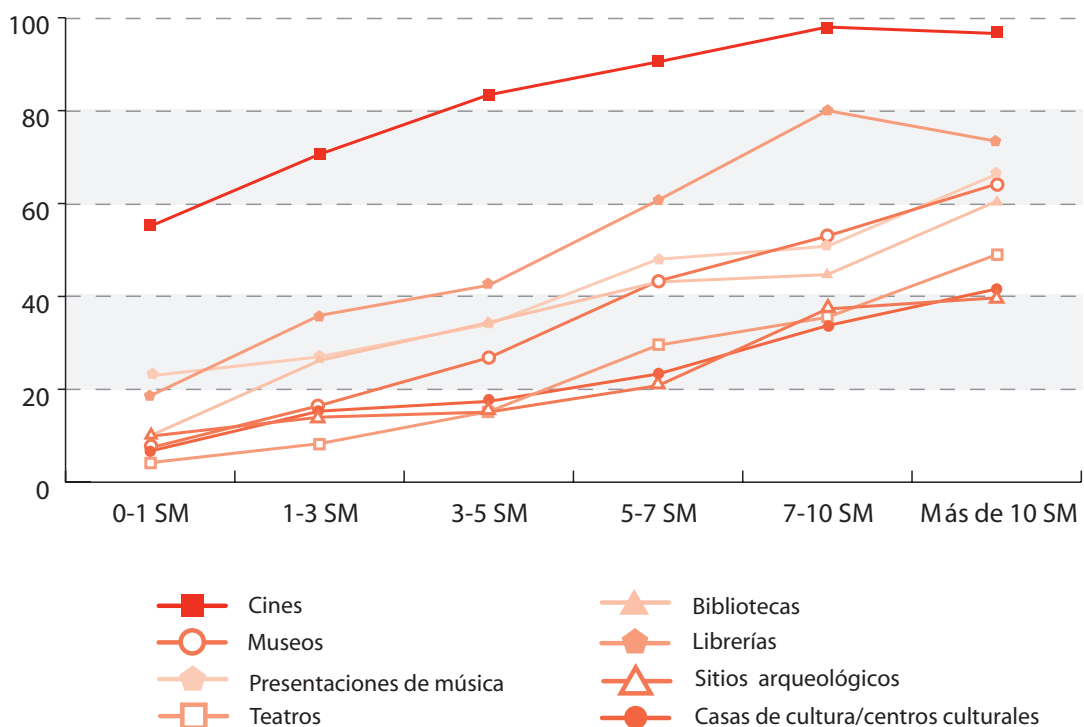
Por escolaridad

Nuevamente los cines, los espacios para presentaciones de música y los sitios arqueológicos son los que tienen menores variaciones relativas en los niveles de asistencia por escolaridad en tanto que bibliotecas, museos y teatros muestran mayores contrastes.



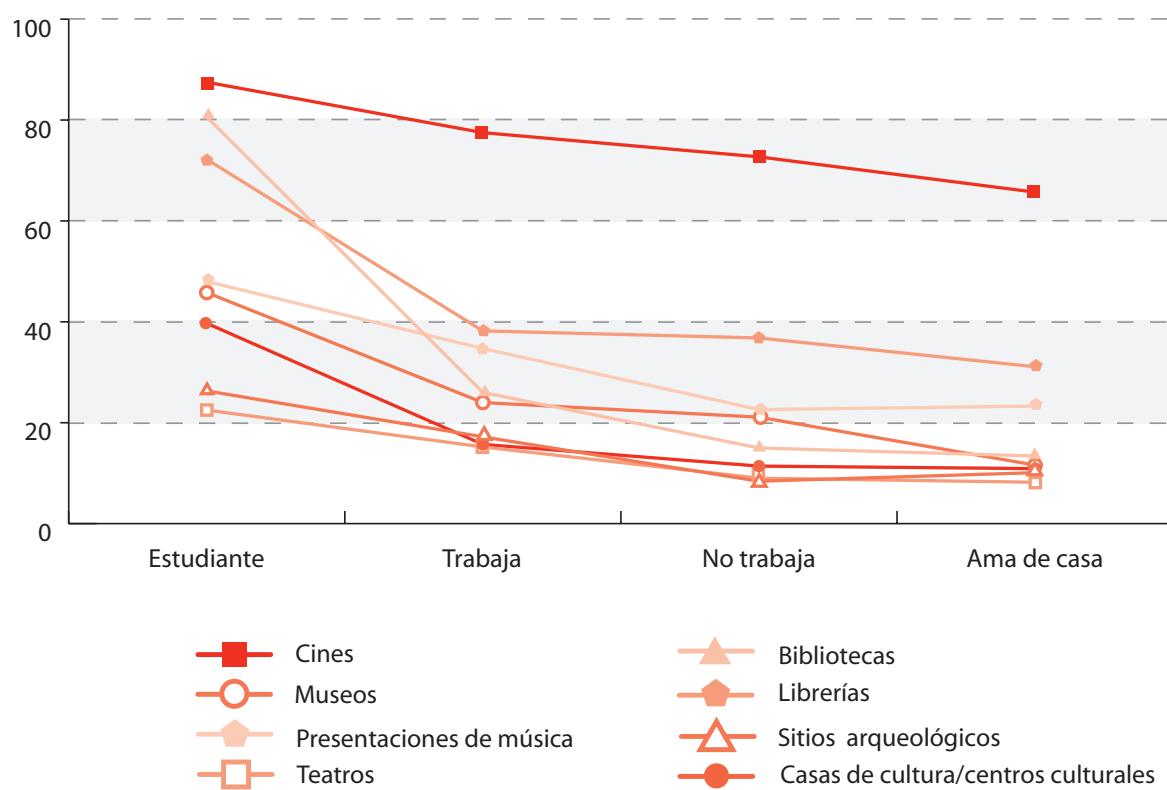
Por ingreso

En el caso de los grupos de ingreso, los cines, las librerías, los espacios para presentaciones de música y las casas de cultura muestran menores variaciones relativas que los teatros, los museos y las bibliotecas.



Por ocupación

Por ocupación, los cines, las librerías, los espacios para presentaciones de música y los sitios arqueológicos tienen menores variaciones proporcionales que las bibliotecas, los museos y los teatros.



Comparativo de asistencia por perfil territorial

La siguiente tabla registra los diferentes valores de las asistencias en los últimos 12 meses a los diversos tipos de recintos culturales incluidos en la encuesta, de acuerdo con las regiones geográficas, las ciudades y los municipios según su población.

| | Cines* | Bibliotecas | Librerías | Museos | Presentaciones de música | Sitios arqueológicos | Teatros | Casas de cultura/ centros culturales |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|----------------------|-------------|---|
| Nacional | 75.0 | 29.7 | 40.6 | 23.6 | 32.2 | 16.0 | 13.9 | 17.7 |
| Centro | 80.7 | 34.2 | 48.5 | 30.4 | 35.0 | 24.4 | 17.1 | 21.1 |
| Centro-occidente | 69.6 | 25.2 | 32.6 | 17.0 | 29.1 | 5.4 | 9.7 | 13.4 |
| Noreste | 79.2 | 27.9 | 40.9 | 24.4 | 41.0 | 10.2 | 15.9 | 18.2 |
| Noroeste | 81.7 | 30.9 | 42.7 | 18.8 | 26.3 | 5.2 | 15.2 | 16.9 |
| Sur | 62.0 | 26.3 | 31.4 | 18.2 | 24.3 | 21.1 | 9.3 | 15.3 |
| Distrito Federal | 91.7 | 40.1 | 54.0 | 41.0 | 38.9 | 23.8 | 25.6 | 21.8 |
| Guadalajara | 86.0 | 31.3 | 42.0 | 12.5 | 25.1 | 5.1 | 14.1 | 9.2 |
| Monterrey | 92.2 | 38.4 | 51.8 | 48.1 | 35.6 | 11.0 | 42.7 | 28.2 |
| 500 mil o más | 88.1 | 35.1 | 54.0 | 32.8 | 32.0 | 17.7 | 20.3 | 20.4 |
| 100 mil a 500 mil | 85.3 | 32.9 | 48.0 | 30.4 | 39.2 | 17.6 | 20.5 | 19.1 |
| 50 mil a 100 mil | 71.4 | 18.9 | 27.7 | 18.4 | 28.7 | 9.6 | 7.1 | 9.7 |
| 15 mil a 50 mil | 64.0 | 28.7 | 32.9 | 16.0 | 28.1 | 15.2 | 6.8 | 15.7 |
| Menos de 15 mil | 55.0 | 25.6 | 28.8 | 12.2 | 23.9 | 16.0 | 6.0 | 19.7 |

*Al menos una vez en el último año.

Por regiones, el centro aparece generalmente en el nivel más alto, mientras que el sur y el centro-occidente ocupan los niveles más bajos.

Por ciudades, Monterrey y el Distrito Federal aparecen alternativamente con el nivel más alto, generalmente con pocas diferencias entre sí, en tanto que Guadalajara ocupa un nivel más bajo.

Las diferencias más altas en asistencia a recintos culturales por perfil territorial se dan entre los municipios agrupados según el tamaño de su población. En todos los casos los municipios de más de 100 mil habitantes registran niveles de asistencia superiores a los municipios de menos de 100 mil habitantes.

