

Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales

ENCUESTA nacional de prácticas y consumo culturales

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Sari Bermúdez

Presidenta

Jaime Nualart

Secretario Técnico “B”

Alfonso Castellanos Ribot

Coordinador Nacional de Estrategia y Prospectiva

Lourdes Acevedo Bock

Directora de Información Cultural

Carlos Ávalos Franco

Subdirector de Estudios de Opinión

ENCUESTA NACIONAL DE PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURALES

Coordinación general del proyecto

Julia Isabel Flores Dávila

Coordinadora de la Unidad de Estudios sobre la Opinión

Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM

Isabel Cortés

Coordinación editorial

Rocío Espinosa Pérez

Diseño

William Rodríguez Manzanilla

Revisión ortotipográfica

Investigadores participantes: Mauricio Padrón Innamorato, Patricia Román Reyes, Carlos Silva Forné y Karla Ambrosio Torres • **Diseño de muestra:** Yvon Angulo Reyes y Carlos Ávalos Franco • **Entrevistas en profundidad:** Liliana Acosta Serratos, Mayte Valdez Roitenburd, Horacio Hernández Avilés, Patricia Fontelles Yaryez, Arturo Mondragón Lule y Carlos Flores Ruiz • **Apoyo estadístico:** Luis Calva Sánchez, Enrique Martínez Carpio y Guillermo Javier Cuevas Pineda • **Apoyo metodológico:** Rebeca Domínguez Cortina, Navorina Díaz Pineda, Jorge Luís Tello Torres, Ofelia Martínez Rodríguez, Adriana Berrueto Canales, Claudia Lomelí y Aldo Cisneros Ramírez • **Apoyo técnico de cómputo:** Arturo Mondragón Lule.

Primera edición: 2004

D.R. © CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Arenal 40, Col. Chimalistac, CP 01070, Deleg. Álvaro Obregón, Distrito Federal, México.

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización por escrito del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

ISBN 970-35-0703-4

Impreso y hecho en México/Printed and made in Mexico

CONTENIDO

Introducción metodológica	9
I. Asistencia a recintos culturales	11
■ Bibliotecas	13
■ Museos	22
■ Sitios arqueológicos	30
■ Casas de cultura y centros culturales	38
■ Cines	46
■ Teatros	54
■ Espacios para presentaciones de música	60
■ Librerías	69
■ Salas de lectura	74
■ Análisis comparativo de recintos culturales	78
II. Lectura	85
■ Libros	87
■ Periódicos, revistas e historietas	100
III. Exposición a medios audiovisuales	105
■ Radio	107
■ Televisión	112
■ Música grabada	119
■ Video	125
■ Computadora e Internet	129
■ Videojuegos	136
■ Análisis comparativo de medios audiovisuales	139
IV. Equipamiento cultural	143
V. Uso del tiempo libre y prácticas culturales	153
VI. Conocimiento y evaluación del CONACULTA	171
Conclusiones	177
Anexos	181
■ Anexo I. Metodología de la investigación	183
■ Anexo II. Diseño muestral	185
■ Anexo III. Cuestionario de la encuesta	195
■ Anexo IV. Perfil de la muestra	215
■ Anexo V. Tabulados	216

