

Capítulo IV 

# EQUIPAMIENTO CULTURAL

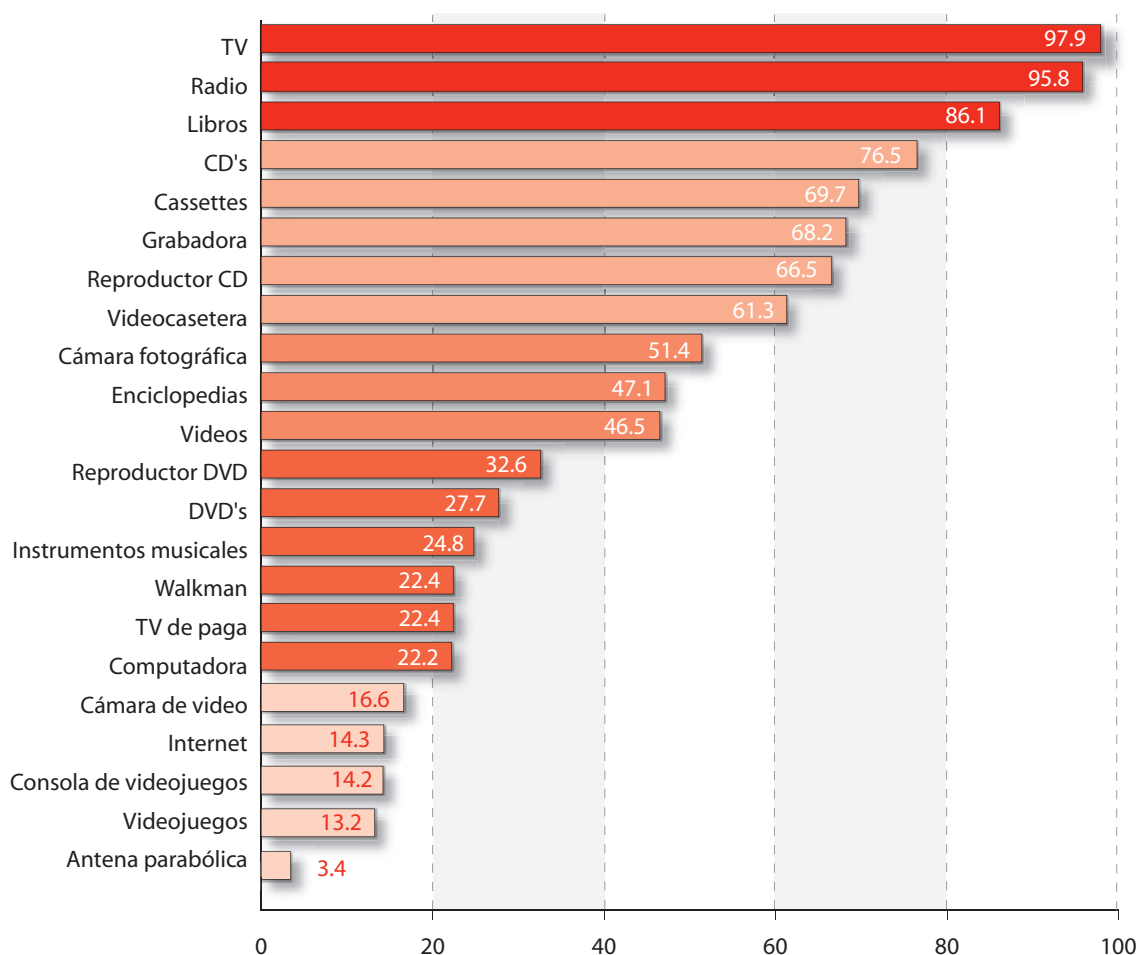




## ■ ■ EQUIPAMIENTO CULTURAL

La encuesta incluyó una serie de preguntas sobre el equipamiento en los hogares de algunos bienes asociados con el consumo y las prácticas culturales. A continuación se presentan los principales resultados:

### ¿Tiene en su casa...?



Televisión, radio y libros constituyen la dotación más generalizada de los objetos seleccionados en la encuesta como bienes relacionados con el consumo y las prácticas culturales, con una presencia por arriba de 85%.

En más de 60% de los hogares y por debajo de 80% figuran objetos relacionados con la reproducción de música grabada, como discos compactos, cassettes, grabadoras, reproductoras de discos compactos y videocaseteras.

Alrededor de 50% de los hogares entrevistados cuenta con cámara fotográfica, enciclopedia y videos, en tanto que uno de cada tres cuenta con reproductor de DVD. En proporciones que van de uno de cada cuatro hogares a uno de cada cinco se ubican los DVD's, los instrumentos musicales, el walkman, el servicio de televisión de paga y la computadora.

Tienen menor presencia la cámara de video, el internet, la consola de videojuegos, los videojuegos y la antena parabólica.

## Perfil sociodemográfico

A continuación se presentan dos tablas con la distribución del equipamiento cultural por sexo, edad, escolaridad, ingreso y ocupación.

	TV	Radio	Libros	CD's	Cassettes	Grab.	Rep. CD	Videocasetera	Cámara fotog.	Enciclopedias	Videos
<b>Nacional</b>	<b>97.9</b>	<b>95.8</b>	<b>86.1</b>	<b>76.5</b>	<b>69.7</b>	<b>68.2</b>	<b>66.5</b>	<b>61.3</b>	<b>51.4</b>	<b>47.1</b>	<b>46.5</b>
Hombre	98.5	95.9	85.1	77.1	71.3	71.7	68.6	64.7	53.3	48.5	49.4
Mujer	97.3	95.8	87.0	75.9	68.2	64.9	64.5	58.1	49.7	45.9	43.8
15 a 17 años	99.7	95.6	96.2	84.8	75.3	75.6	76.0	72.5	67.0	59.9	56.3
18 a 22 años	97.3	97.2	88.9	88.0	68.5	68.7	82.8	70.7	61.7	55.5	56.8
23 a 30 años	99.0	97.6	87.7	87.2	73.8	67.1	77.3	67.7	57.0	48.6	53.2
31 a 45 años	97.8	95.3	87.2	76.9	69.2	70.5	66.8	62.6	51.6	42.3	47.8
46 a 55 años	98.7	94.5	87.0	70.9	69.6	70.4	52.7	53.1	44.5	50.0	40.5
56 años o más	95.1	94.1	71.0	47.1	61.5	57.4	38.3	38.0	27.0	35.7	21.8
Ninguna	87.7	87.9	41.6	29.4	44.0	38.7	28.2	20.6	11.5	13.6	10.7
Primaria	96.6	94.3	75.9	56.0	65.1	62.2	44.7	41.0	27.8	27.3	23.6
Secundaria	98.9	96.3	89.7	82.1	72.3	69.8	69.8	62.6	51.8	41.5	44.8
Preparatoria	99.2	97.3	93.6	89.6	72.8	71.6	81.1	80.2	67.5	62.8	61.9
Universidad o más	99.3	97.7	98.5	93.5	75.4	78.8	85.0	75.6	76.5	76.2	74.1
0 a 1 SM	93.1	93.2	70.7	47.3	58.7	58.3	38.4	35.1	24.1	18.3	19.4
1 a 3 SM	98.5	96.1	86.4	78.3	71.9	68.5	67.4	59.6	43.9	40.4	41.4
3 a 5 SM	99.0	96.8	92.0	83.9	72.4	67.9	74.5	71.2	62.8	56.7	55.2
5 a 7 SM	99.6	92.5	96.4	92.2	70.6	77.5	83.0	78.1	75.2	81.7	66.5
7 a 10 SM	100.0	97.9	95.5	96.8	78.0	80.4	86.7	79.9	85.9	82.6	78.1
Más de 10 SM	99.8	99.2	99.8	95.9	78.4	74.0	93.1	79.9	82.1	73.7	79.1
Trabaja	98.1	96.1	85.2	78.8	73.4	70.6	69.3	64.3	53.7	48.1	49.8
No trabaja	97.2	99.3	82.2	71.7	69.0	65.0	64.4	53.0	47.3	45.3	43.6
Ama de casa	96.8	94.2	83.7	67.6	62.9	60.5	56.1	50.6	38.6	35.6	33.6
Estudiante	99.8	96.4	96.9	89.1	72.0	75.7	79.1	78.0	71.2	65.3	63.8

Entre los bienes de carácter cultural más distribuidos —televisión, radio y libros— puede apreciarse que las menores diferencias por las características sociodemográficas de los encuestados corresponden a la televisión y el radio. En la posesión de libros se dan mayores diferencias que entre los dos objetos anteriores, sobre todo por nivel de escolaridad.

En el segundo grupo —que incluye discos compactos, cassettes, grabadoras, reproductoras de discos compactos y videocasetas— las diferencias son más marcadas para los discos compactos y sus reproductoras, junto con las videocasetas, que para los cassettes y las grabadoras.

Los bienes de carácter cultural que posee alrededor de la mitad de la población —cámara fotográfica, enciclopedias y videos— en general se distribuyen de manera similar entre grupos sociodemográficos, dándose mayores diferencias por niveles de ingreso y escolaridad.

	Rep. DVD	DVD's	Instrumentos musicales	Walkman	TV paga	Comp.	Cam. video	Internet	Consola video juegos	Videojuegos	Parabólica
<b>Nacional</b>	<b>32.6</b>	<b>27.7</b>	<b>24.8</b>	<b>22.4</b>	<b>22.4</b>	<b>22.2</b>	<b>16.6</b>	<b>14.3</b>	<b>14.2</b>	<b>13.2</b>	<b>3.4</b>
Hombre	35.2	30.1	27.3	26.6	23.5	25.4	19.3	17.8	15.5	13.7	3.1
Mujer	30.1	25.5	22.5	18.7	21.4	19.2	14.1	11.2	13.1	12.8	3.8
15 a 17 años	39.8	35.9	44.8	39.0	25.7	27.8	17.3	14.0	32.4	30.7	7.2
18 a 22 años	40.6	34.3	23.9	33.0	25.2	29.1	18.7	20.7	22.3	19.2	3.5
23 a 30 años	38.2	33.4	24.3	26.5	27.7	26.2	21.2	18.8	15.6	13.2	3.7
31 a 45 años	31.0	27.2	24.7	20.0	21.5	20.8	16.6	12.7	11.4	11.8	3.1
46 a 55 años	26.9	23.3	21.3	16.1	19.6	21.2	13.6	14.8	7.7	7.9	2.1
56 años o más	19.1	11.4	14.3	4.2	13.1	9.3	9.1	5.4	2.1	2.0	1.8
Ninguna	4.3	2.5	6.5	1.5	3.8	3.1	3.2	1.8	1.1	0.1	0.7
Primaria	15.1	10.9	10.5	7.8	7.9	4.5	6.1	1.8	3.1	3.8	1.8
Secundaria	26.7	23.9	25.1	22.4	17.0	13.2	10.6	6.5	14.8	13.5	2.6
Preparatoria	44.7	37.0	31.5	31.8	32.1	32.5	26.9	21.9	20.6	19.0	4.6
Universidad o más	61.8	55.3	42.5	38.2	46.4	57.1	32.9	41.1	25.3	23.1	6.6
0 a 1 SM	11.4	9.8	10.5	9.4	6.1	3.1	5.4	1.8	3.3	3.8	1.3
1 a 3 SM	25.7	20.6	19.7	20.2	14.9	10.8	10.6	6.7	9.5	8.5	2.4
3 a 5 SM	37.1	28.9	26.5	23.8	23.7	21.4	16.7	11.5	16.5	13.8	3.0
5 a 7 SM	58.2	51.5	40.5	40.1	54.2	56.9	34.6	37.7	30.0	25.3	6.8
7 a 10 SM	76.3	66.1	47.2	45.4	51.2	75.5	41.6	61.0	29.3	32.8	10.3
Más de 10 SM	78.7	68.7	53.6	37.6	55.2	66.4	49.2	51.1	40.5	34.3	10
Trabaja	34.3	28.7	25.4	24.3	21.7	24.5	19.1	17.0	13.5	11.6	3.4
No trabaja	27.2	28.9	19.5	15.5	14.4	10.6	12.5	8.8	9.8	12.3	2.0
Ama de casa	22.9	19.4	15.0	11.2	20.1	12.4	9.7	7.5	9.1	8.8	2.6
Estudiante	47.0	41.1	43.2	42.7	33.9	38.8	23.0	21.6	29.8	28.4	5.7

En el grupo de bienes de penetración más restringida, el internet se concentra en los grupos de mayor escolaridad e ingreso, y las consolas y los videojuegos entre los grupos más jóvenes.

En el grupo de las reproductoras de DVD, los DVD, los instrumentos musicales, el walkman, la televisión de paga y la computadora, que poseen entre el 33% y el 20% de los encuestados, las diferencias son menores por sexo y por edad que por ingreso y escolaridad. En general, las diferencias en la distribución de las reproductoras de DVD, los DVD y las computadoras son más marcadas que en el resto de los bienes de este grupo.

## Perfil territorial

A continuación se presentan dos tablas con la distribución del equipamiento cultural por región, tamaño de municipio y ciudad.

	TV	Radio	Libros	CD's	Cassettes	Grab.	Rep. CD	Videocasetera	Cam. fotog.	Enciclopedias	Videos
<b>Nacional</b>	<b>97.9</b>	<b>95.8</b>	<b>86.1</b>	<b>76.5</b>	<b>69.7</b>	<b>68.2</b>	<b>66.5</b>	<b>61.3</b>	<b>51.4</b>	<b>47.1</b>	<b>46.5</b>
Centro	98.5	95.7	88.6	81.8	79.7	76.8	72.2	67.8	57.6	53.5	55.6
Centro-occidente	97.3	97.0	83.0	73.0	62.1	61.0	61.1	55.1	43.4	36.0	42.4
Noreste	99.5	95.0	89.6	79.7	67.3	65.7	73.6	68.2	55.7	52.4	49.2
Noroeste	97.9	97.2	84.4	72.9	77.7	71.7	65.3	63.3	61.6	51.9	51.3
Sur	96.1	94.7	82.2	67.2	54.4	57.6	54.6	46.9	38.8	40.3	25.4
500 mil o más	99.7	97.6	92.7	86.9	74.5	75.4	72.5	70.9	62.2	61.8	62.0
100 mil a 500 mil	99.4	96.3	93.2	84.2	75.9	70.7	75.5	72.2	62.1	58.2	58.0
50 mil a 100 mil	98.9	95.5	79.3	73.4	66.2	66.7	64.5	51.9	37.3	29.7	35.3
15 mil a 50 mil	94.7	94.8	75.7	67.0	61.0	63.3	57.9	50.5	42.0	36.7	34.1
Menos de 15 mil	96.2	94.5	81.3	62.6	64.4	62.4	52.6	46.8	37.8	32.3	28.0
Distrito Federal	100.0	95.6	94.9	90.3	81.8	78.7	77.4	75.2	66.0	70.7	65.0
Guadalajara	100.0	98.5	91.0	77.1	71.2	58.1	59.7	59.2	61.5	59.2	48.2
Monterrey	99.6	94.5	96.0	81.0	67.6	75.1	78.5	74.4	68.0	64.0	55.4

De manera similar a como se da por características sociodemográficas, entre los bienes de carácter cultural más distribuidos —televisión, radio y libros— puede apreciarse que las menores diferencias por el perfil territorial de los encuestados corresponden a la televisión y el radio. En la posesión de libros se dan mayores diferencias que entre los dos objetos anteriores, sobre todo por tamaño de la población: los índices más bajos se dan entre los municipios de menos de 15 mil habitantes.

En el segundo grupo —que incluye discos compactos, cassettes, grabadoras, reproductoras de discos compactos y videocasetas— nuevamente las diferencias son más marcadas para los discos compactos y sus reproductoras, junto con las videocasetas, que para los cassettes y las grabadoras.

Los bienes de carácter cultural que posee alrededor de la mitad de la población —cámara fotográfica, enciclopedias y videos— presentan mayores diferencias entre sí por niveles de población que por su ubicación geográfica.

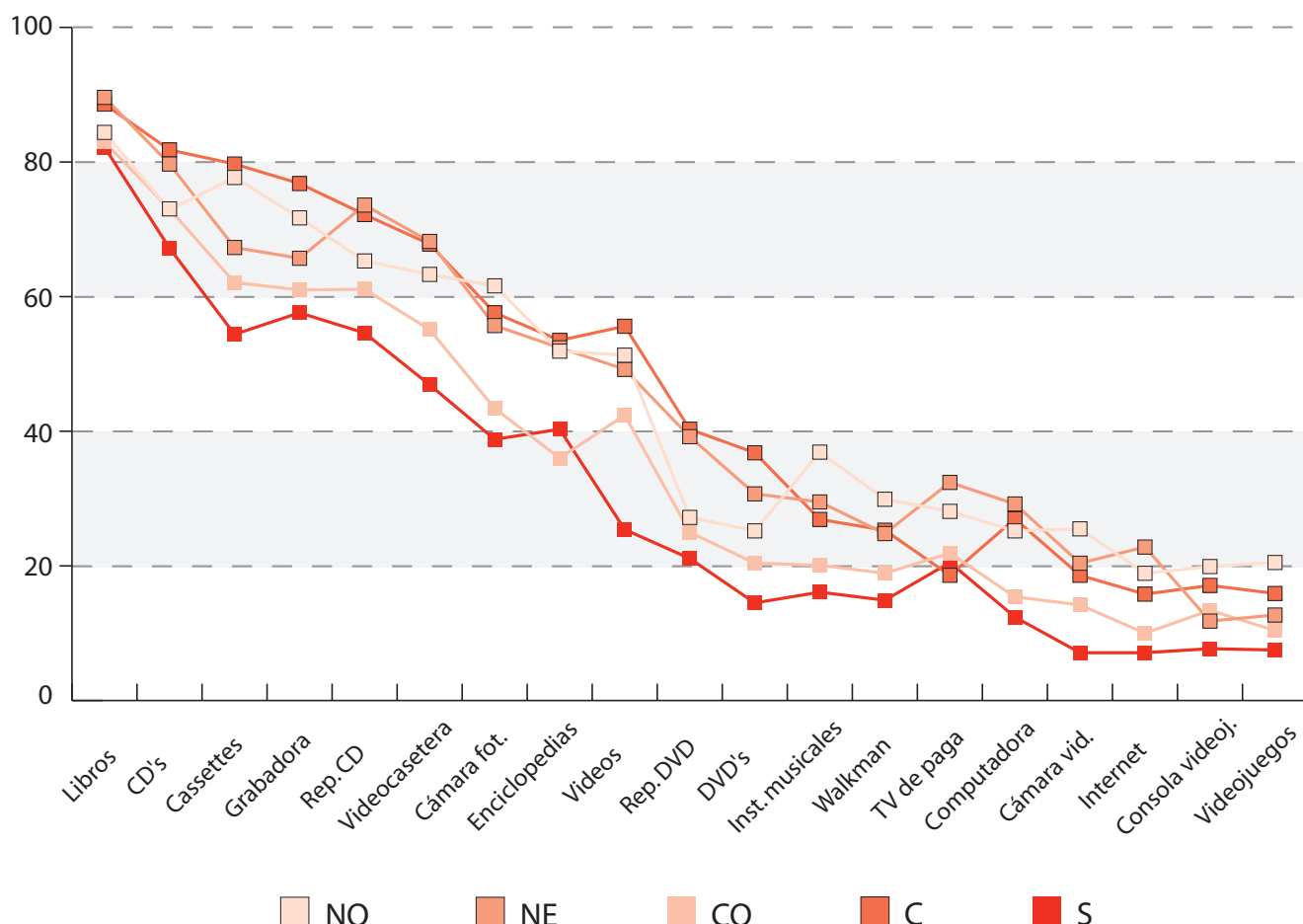
	Rep. DVD	DVD's	Instrumentos musicales	Walkman	TV paga	Comp.	Cam. video	Internet	Consola video juegos	Videojuegos	Parabólica
<b>Nacional</b>	<b>32.6</b>	<b>27.7</b>	<b>24.8</b>	<b>22.4</b>	<b>22.4</b>	<b>22.2</b>	<b>16.6</b>	<b>14.3</b>	<b>14.2</b>	<b>13.2</b>	<b>3.4</b>
Centro	40.3	36.8	26.9	25.3	18.6	27.0	18.6	15.8	17.1	15.9	3.1
Centro-occidente	25.0	20.4	20.1	18.9	21.9	15.4	14.2	10.0	13.4	10.4	3.4
Noreste	39.2	30.7	29.5	24.8	32.4	29.2	20.4	22.8	11.8	12.7	4.6
Noroeste	27.2	25.2	36.9	29.9	28.1	25.2	25.5	18.9	19.9	20.5	4.0
Sur	21.1	14.5	16.1	14.9	20.5	12.4	7.1	7.1	7.7	7.5	2.9
500 mil o más	50.8	45.3	30.5	35.5	30.7	35.2	22.6	23.4	27.6	22.6	5.7
100 mil a 500 mil	43.0	37.7	31.6	24.1	28.3	31.0	22.4	21.8	16.3	16.2	2.9
50 mil a 100 mil	19.5	15.6	15.0	19.6	15.1	8.8	9.8	6.9	6.9	7.1	2.1
15 mil a 50 mil	20.4	14.7	23.3	20.0	18.2	11.5	11.1	6.2	9.0	8.9	4.4
Menos de 15 mil	14.8	11.8	12.0	10.3	10.8	11.6	8.6	3.8	7.3	6.6	1.9
Distrito Federal	51.5	46.8	35.5	30.7	25.7	37.4	25.8	24.4	25.3	25.3	1.2
Guadalajara	35.8	31.1	29.4	36.8	13.8	28.7	29.3	21.9	29.6	19.7	5.2
Monterrey	57.9	47.9	28.8	50.1	60.3	56.2	34.7	54.0	15.6	17.3	19.6

En el grupo de las reproductoras de DVD, los DVD, los instrumentos musicales, el walkman, la televisión de paga y la computadora —que poseen entre 33% y 20% de los encuestados— en general las diferencias en la distribución de las reproductoras de DVD, los DVD y las computadoras son más marcadas que en el resto de los bienes de este grupo.

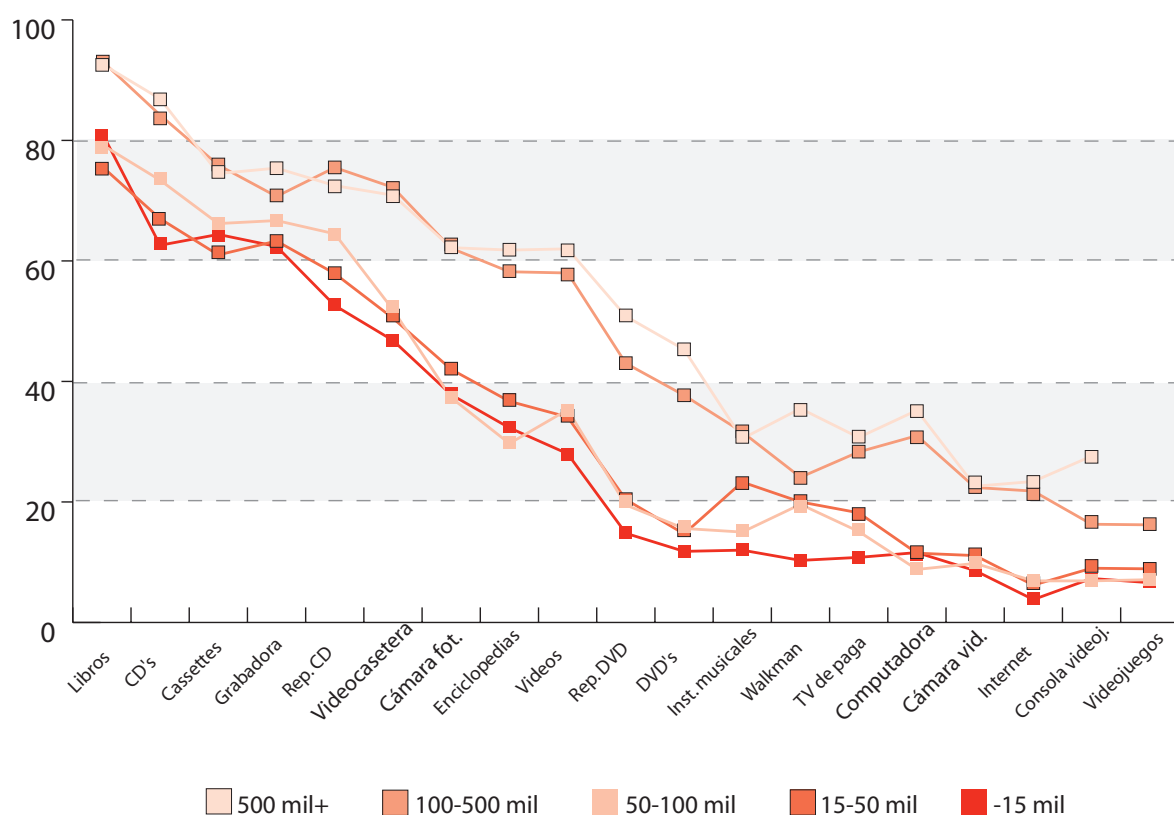
En el grupo de bienes de penetración más restringida, el internet se concentra más en las grandes ciudades y los municipios de mayor población que las consolas de videojuegos y los videojuegos.

A continuación se presentan tres gráficas con la distribución del equipamiento cultural por regiones, ciudades y municipios.

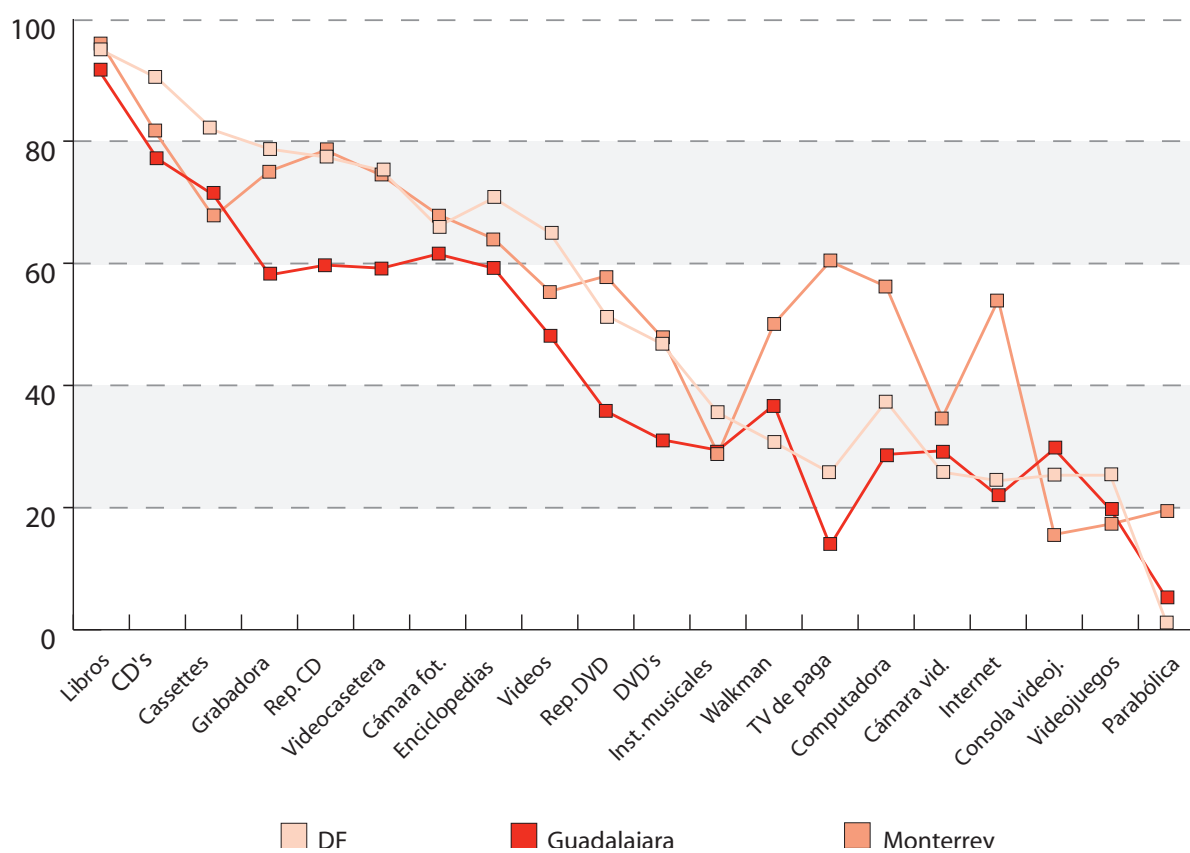
### Por regiones



## Por estrato de población



## Por ciudad





## Número de bienes culturales

El siguiente cuadro presenta el número de equipos relacionados con el consumo de medios que tienen los hogares.

¿Cuántos(as)... tiene en su casa?	1	2	3 o más
Televisiones	62.8	22.6	14.6
Radios	75.0	17.1	7.9
Walkman	82.1	14.4	3.5
Televisores con servicio de cable	84.1	11.8	4.1
Grabadoras	86.4	10.6	3.1
Cámaras fotográficas	87.4	9.5	3.1
Reproductores de CD's	88.6	8.3	3.1
Consolas de videojuegos	91.6	5.6	2.8
Antena parabólica	92.7	6.7	0.6
Videocasetera	92.8	6.2	1.0
Cámara de video	93.4	3.9	2.7
Reproductores de DVD's	94.3	5.4	0.3
Conexiones a internet	96.0	3.0	1.0
Computadoras	96.1	3.1	0.8

Más de una tercera parte de los hogares (37.2%) tiene dos o más televisores y una cuarta parte tiene dos o más radios. Luego se ubican los de televisores con servicio de cable, las grabadoras, las cámaras fotográficas y los reproductores de discos compactos. Las menores proporciones son para las computadoras y conexiones a internet.

