



ANEXOS





## ■ ■ ANEXO I

### Metodología de la investigación

Este libro sintetiza los resultados de la investigación diseñada por especialistas de la Unidad de Estudios Sobre la Opinión del Instituto de Investigaciones Sociales de la unam (udeso) para conocer las actitudes, opiniones y valores de la población y los patrones culturales que inciden en las prácticas y el consumo culturales. La investigación fue llevada a cabo a solicitud expresa del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (conaculta).

En la investigación se recurrió al uso de varias herramientas como son la encuesta y las entrevistas semiestructuradas. Con este propósito se diseñaron dos instrumentos: un cuestionario de opinión dirigido a recoger las percepciones, actitudes y condiciones de vida de los entrevistados y una guía de entrevista diseñada para recoger las concepciones que los entrevistados tienen sobre la cultura, las prácticas y experiencias que desarrollan en sus comunidades.

En este volumen se exponen algunos de los resultados más importantes de la encuesta nacional levantada durante las primeras semanas de diciembre de 2003. Se entrevistó en vivienda a cuatro mil 50 personas de 15 años o más en 27 entidades federativas, 144 municipios, 360 AGEB<sup>1</sup> de localidades urbanas y rurales y 600 manzanas. La sobremuestra para representar las principales zonas metropolitanas del país fue levantada en 105 AGEB y 210 manzanas.

El cuestionario consta de 109 preguntas cerradas y 26 preguntas abiertas e incluye una sección sociodemográfica que permite captar datos relativos a las características y condiciones de vida de los entrevistados y al equipamiento de sus viviendas (véase anexo III).

Se obtuvieron estimaciones válidas a nivel nacional y para cinco regiones del país. Adicionalmente, se construyeron estimaciones para las tres zonas metropolitanas más importantes (véase anexo II).

Las regiones agrupan a los siguientes estados:

**Región Sur:** Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.

**Región Noroeste:** Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora.

**Región Centro:** Distrito Federal, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala.

**Región Centro-occidente:** Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas.

**Región Noreste:** Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, Tamaulipas.

Las 120 entrevistas en profundidad realizadas en enero de 2004, se orientaron a recoger la opinión de cuatro tipos de informantes: usuarios de servicios culturales, no usuarios de servicios culturales, creadores y funcionarios encargados de instituciones culturales en ocho ciudades del país seleccionadas de acuerdo con niveles diversos de infraestructura cultural: Distrito Federal y Monterrey (Nuevo León); Guadalajara (Jalisco); Jalapa (Veracruz); Juchitán (Oaxaca); Coatzacoalcos (Veracruz); Tamazunchale (San Luis Potosí) y Uruapan (Michoacán).

<sup>1</sup> Áreas geoestadísticas básicas: unidades en las que el INEGI ha dividido el territorio nacional para su estudio.

## Variables del estudio

Las variables consideradas en la encuesta fueron las siguientes:

- **Variables sociodemográficas y socioeconómicas de la población objeto de estudio:** Se tuvieron en cuenta variables como el sexo, la edad, el nivel de escolaridad, la condición de actividad, el ingreso familiar y las características del equipamiento de los hogares de los encuestados. Con dichas variables se puede esbozar un perfil sociodemográfico y socioeconómico, sus características generales y especificidades.
- **Percepciones sobre los problemas del país:** Se tienen en cuenta las percepciones sobre la situación por la que atraviesa México y las expectativas para el futuro que posee la población entrevistada.
- **Ámbitos de socialización y agencias de transmisión de valores:** Se indaga acerca de los procesos de socialización y transmisión de modelos culturales.
- **Exposición y consumo de los medios de comunicación masiva:** Se tuvo en cuenta el consumo de medios de la población objeto de estudio (medio de comunicación que más se utiliza, preferencias y tiempo de exposición al mismo), credibilidad de los medios, así como la disposición a interesarse por temas relativos a la cultura.
- **Percepciones sobre la cultura:** De acuerdo con los objetivos de la investigación, se concedió una importancia particular al análisis de las actitudes, opiniones, percepciones y valores de los encuestados sobre la cultura, el interés en ella y su importancia.
- **Asistencia a espacios culturales institucionalizados y no institucionalizados:** Se inquiriere acerca de la asistencia a teatros, museos, bibliotecas, sitios arqueológicos, etcétera, así como a otros espacios no institucionalizados (como por ejemplo, centros comerciales, plazas o parques, entre otros) que constituyen ámbitos de creación cultural.
- **Prácticas culturales:** Se indaga sobre las prácticas y los hábitos de los entrevistados en el campo de las actividades relacionadas con la cultura.
- **Usos del tiempo libre:** De igual forma, se analizó esta esfera a través de las opiniones y percepciones que posee la población objeto de estudio, las preferencias y deseos.
- **Percepciones sobre el desempeño institucional y la gestión de la cultura:** De forma general, se indagó sobre el conocimiento de las instituciones que administran la cultura, la evaluación de su desempeño y la participación ciudadana en la gestión cultural.
- **Valores para el cambio social:** Se analizan, de forma general, las orientaciones de valor sobre la confianza en actores políticos y sociales, la tolerancia, el patrimonio y la herencia cultural.
- **Equipamiento cultural:** Se pretendió analizar a través de esta línea analítica la posesión de bienes para la producción cultural.
- **Participación en organizaciones:** En este apartado se tuvo en cuenta la participación de los entrevistados en diferentes tipos de organizaciones, en particular las relacionadas con la cultura.

Las preguntas consideradas en la guía de entrevista se dirigieron al tratamiento de los siguientes temas:

- V1. Concepciones de la cultura.
- V2. Procesos de socialización.
- V3. Consumo y prácticas culturales.
- V4. Identidad cultural.
- V5. Servicios culturales locales.
- V6. Valores y cosmovisiones.

## ■ ■ ANEXO II

### Diseño muestral de la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales

Yvon Angulo Reyes<sup>1\*</sup>  
Carlos César Ávalos Franco<sup>2</sup>

#### ■ Introducción

El objetivo planteado en la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales 2003 fue conocer la frecuencia del uso y la evaluación que los mexicanos hacen de la infraestructura cultural en el país, así como las prácticas de consumo de bienes culturales. De igual manera se propuso realizar la medición de las percepciones y valoraciones con respecto a la cultura y de la participación de los mexicanos en este ámbito. Los resultados permiten su desagregación a nivel regional y en grupos particulares de la población.

Este apartado contiene la metodología aplicada para el diseño de la muestra. Se abordan los objetivos de la encuesta, el alcance de la encuesta, el marco de muestreo, el diseño muestral, los cálculos del tamaño de muestra y el proceso de selección.

El levantamiento de información se llevó a cabo durante las primeras tres semanas del mes de diciembre de 2003.

#### ■ Alcance de la encuesta

De acuerdo con el proyecto, uno de los objetivos de la muestra fue considerar en su diseño las diferencias en cuanto a la percepción de cultura y los hábitos culturales existentes en diversas regiones de México. Por tal motivo, la muestra respondió no sólo a la necesidad de obtener resultados representativos a nivel nacional, sino que permitió delinear con representatividad estadística los distintos matices entre cinco regiones del país, así como para cinco estratos de población<sup>3</sup> en donde cada región y estrato conforman dominios de estudio.

<sup>1</sup>Unidad de Estudios sobre la Opinión, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.

\*Agradezco el valioso apoyo de Luis Enrique Calva y Guillermo Cuevas, integrantes de la UDESIO en esta parte de la investigación.

<sup>2</sup>Subdirección de Estudios de Opinión, Secretaría Técnica B, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

## Marco de muestreo

Como marco de muestreo se utilizó la información del Censo General de Población y Vivienda del año 2000,<sup>4</sup> de manera que se contó con información censal a nivel estatal, municipal, de localidad y por AGEB's (Áreas Geoestadísticas Básicas).<sup>5</sup>

La población objetivo estuvo conformada por todos aquellos ciudadanos de 15 años y más, residentes en viviendas particulares del territorio nacional, en el momento del levantamiento de la información.<sup>6</sup>

## Esquema de muestreo

Con la finalidad de obtener una muestra representativa de cada una de las cinco regiones y de los cinco estratos, y dadas las características del estudio, el esquema de muestreo que se propuso fue estratificado, polietápico por conglomerados y con selecciones distintas en sus etapas (probabilidad de selección proporcional al número de personas de 15 años y más y selección sistemática).

## Regionalización

En este proyecto se adoptó la regionalización administrativa con que trabaja el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes para llevar a cabo diversos programas que se realizan de manera conjunta con los gobiernos de los Estados. La decisión de recurrir a esta regionalización responde a dos aspectos fundamentales: por un lado, la necesidad de incorporar las diferencias en cuanto a contextos socioculturales en los que habita la población y, por otro, contar con resultados que retroalimenten la gestión institucional a través de la evaluación de las condiciones y el uso de la infraestructura, complementada por las distintas percepciones y valoraciones existentes dentro de cada región.

La clasificación estatal de acuerdo con los criterios anteriores se indica en el siguiente cuadro

<sup>3</sup>La conformación de los estratos se realizó a partir de la clasificación de todos los municipios de acuerdo con el número de personas de 15 años y más. En el apartado correspondiente se especifica la forma en la que se realizó esta estratificación.

<sup>4</sup>El Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM cuenta con la información completa en CD's del Censo General de Población y Vivienda del año 2000 (SCINCE 2000).

<sup>5</sup>El empleo de la información del SCINCE, como marco de muestreo, implica que todos los municipios, tanto rurales como urbanos, se encontrarán representados por sus cabeceras municipales. Es decir, si bien no se cuenta con información de todas las localidades rurales, sí se incorporaran las cabeceras municipales a las que pertenecen.

<sup>6</sup>Se excluye a los habitantes de islas y viviendas colectivas.

## Cuadro 1

### Regionalización. Clasificación estatal.

Sur	Noroeste	Centro	Centro-occidente	Noreste
Campeche Chiapas Quintana Roo Tabasco Veracruz Yucatán	Baja California Baja California Sur Sinaloa Sonora	Distrito Federal Estado de México Guerrero Hidalgo Morelos Oaxaca Puebla Tlaxcala	Aguascalientes Colima Guanajuato Jalisco Michoacán Nayarit Querétaro San Luis Potosí Zacatecas	Chihuahua Coahuila Durango Nuevo León Tamaulipas

Fuente: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

### Regiones de acuerdo con la clasificación empleada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes



Como se puede observar en el mapa, la conformación de las regiones tiene asociados criterios territoriales. A pesar de la contigüidad geográfica entre los estados, se pueden distinguir diferencias sustanciales en cuanto sus características socioeconómicas y culturales y por consiguiente a aspectos relacionados con el uso y la evaluación de la infraestructura cultural, sin embargo, dicha regionalización se consideró adecuada como una primera delimitación territorial.

Con el propósito de tomar en cuenta las diferencias al interior de cada una de las regiones se realizó una estratificación de municipios para cada una de ellas.

Estratificación

Una vez definida la regionalización de los estados, al interior de cada región se realizó la clasificación de los municipios de acuerdo con el número de habitantes de 15 años y más. Se decidió este criterio de estratificación porque se considera que existe una relación entre el tamaño de la población (número de residentes) y los recursos y servicios culturales existentes. Por lo tanto, la clasificación estaría de cierta manera, homogeneizando a la población de acuerdo con esta característica.

Cuadro 2

Criterios de estratificación para los municipios

Estrato	Tamaño del municipio
1	500 001 o más hab.
2	100 001 a 500 000 hab.
3	50 001 a 100 000 hab.
4	15 001 a 50 000 hab.
5	15 000 o menos hab.

La obtención de resultados diferenciados para cada uno de estos estratos permitirá analizar las diferencias entre los perfiles de consumo cultural de acuerdo con el tamaño de la población (número de habitantes), así como las valoraciones y percepciones respecto al ámbito cultural.

Las dos clasificaciones descritas, regionalización de estados y estratificación de municipios, dan como resultado la siguiente clasificación en la que se identifica de manera unívoca a todos y cada uno de los municipios del país.

Cuadro 3

Número de municipios de acuerdo con el estrato y la región

Estrato Número de habitantes	Región					Total
	Sur	Noroeste	Centro	Centro occidente	Noreste	
1. 500 001 o más hab.	0	1	7	3	2	13
2. 100 001 a 500 000 hab.	17	10	35	17	17	96
3. 50 001 a 100 000 hab.	23	8	27	31	13	102
4. 15 001 a 50 000 hab.	127	22	168	129	44	490
5. 15 000 o menos hab.	302	59	941	277	162	1 741
Total	469	100	1,178	457	238	2 442



## Sobrerrepresentación

De igual manera resulta importante el contar con información acerca de las temáticas abordadas en la encuesta para tres de las ciudades más pobladas del país. Una característica de las capitales de los estados es el efecto de la centralización de la infraestructura y los recursos culturales, lo cual incide en la dependencia de dichos recursos por parte de los municipios adyacentes a las ciudades capitales. Con el fin de conocer la diferencia de la dinámica de las ciudades asociada a mayores servicios e infraestructura cultural, comparada con el resto del país, así como la evaluación y sus prácticas de consumo de bienes culturales, se incluyó una sobremuestra que permitió indagar con mayor precisión las opiniones de los habitantes de las zonas metropolitanas del Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara. El siguiente cuadro indica los municipios considerados en la delimitación de las zonas conurbadas de cada una de estas ciudades.

### ■ Cuadro 4

#### Municipios que conforman las zonas metropolitanas sobremuestrada

DF		Guadalajara	Monterrey
Álvaro Obregón	Atizapán de Zaragoza	Guadalajara	Apodaca
Azcapotzalco	Chalco	Tlaquepaque	General Escobedo
Benito Juárez	Chicoloapan	Tonalá	Guadalupe
Coyoacán	Chimalhuacán	Zapopan	Monterrey
Cuajimalpa	Coacalco		San Nicolás de los Garza
Cuauhtémoc	Cuautitlán		San Pedro Garza García
Gustavo A. Madero	Cuautitlán Izcalli		Santa Catarina
Iztacalco	Ecatepec		
Iztapalapa	Huixquilucan		
Magdalena Contreras	Ixtapaluca		
Miguel Hidalgo	La Paz		
Milpa Alta	Naucalpan		
Tláhuac	Nezahualcóyotl		
Tlalpan	Nicolás Romero		
Venustiano Carranza	Tecamac		
Xochimilco	Tlalnepantla		
	Tultitlán		
	Valle de Chalco		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Tamaño de la muestra

Tamaño de muestra por regiones y estratos

El tamaño de muestra se calculó para estimar proporciones tomando cada una de las regiones y los estratos poblacionales como dominio de estudio. El tamaño de muestra que se consideró conveniente para alcanzar los objetivos del proyecto fue de tres mil casos a nivel nacional, distribuidos de la siguiente manera.

Cuadro 5

Distribución del tamaño de muestra por estratos y regiones

Estratos	Regiones					Total
	Sur	Noroeste	Centro	Centro - occidente	Noreste	
1. 500 001 o más hab.	-	120	120	120	120	480
2. 100 001 a 500 000 hab.	150	120	120	120	120	630
3. 50 001 a 100 000 hab.	150	120	120	120	120	630
4. 15 001 a 50 000 hab.	150	120	120	120	120	630
5. 15 000 o menos hab.	150	120	120	120	120	630
Total	600	600	600	600	600	3 000

El tamaño de muestra de 600 casos para las regiones permite estimar diferentes proporciones con 95% de confianza, tasa de no respuesta de 5%, efecto de diseño de dos y errores de estimación no mayores a 5.8 puntos porcentuales. Para el caso de los estratos, igualmente se podrán obtener estimaciones válidas para diferentes proporciones, con errores de estimación no mayores a 6.8 puntos porcentuales para el estrato uno y no mayores de 5.7 para los estratos del dos al cinco, en ambos casos con 95% de confianza, tasa de no respuesta de 5% y efecto de diseño de dos.

Con el acumulado de los casos por región y estrato se obtendrán a nivel nacional estimaciones con mayor precisión. Es decir, con tres mil casos a nivel nacional se tendrán estimaciones para diversas proporciones con un nivel de confianza de 95%, tasa de no respuesta de 5%, efecto de diseño de dos y error de estimación no mayor a 2.6 puntos porcentuales.

Tamaño de muestra para sobrerrepresentación en ciudades

Al igual que para el caso de las regiones y los estratos, las ciudades fueron consideradas como dominios de estudio, y se asignó un tamaño de muestra de manera independiente para cada una de las ciudades. De manera inicial se consideró una sobremuestra de 350 casos para cada una de las ciudades. Con estos tamaños de muestra iniciales se garantizan estimaciones para proporciones con errores de estimación no mayores a 7.7 puntos porcentuales, manteniendo el resto de los parámetros igual que para el caso de regiones y estratos.

Si bien el error máximo (7.7 puntos) asociado al tamaño muestral de las ciudades puede considerarse grande, este tamaño de muestra se propuso como base para ser completado con los casos de la muestra nacional de cada una de las regiones a las que pertenece cada ciudad. Por ejemplo, para el caso del Distrito Federal, su tamaño de muestra se incrementaría con los casos de la muestra de la región centro que cayeran en el Distrito Federal y su zona conurbada; con ello se disminuye el error máximo de estimación. La misma lógica se aplica en los casos de Guadalajara en la región centro-occidente, y Monterrey en la región noreste.

### Tamaños de muestra para finales para las ciudades

Una vez levantada la encuesta se contó con la información final de los tamaños de muestra de las ciudades. De los 600 casos de la región centro, 213 casos fueron del Distrito Federal y su zona metropolitana; por lo tanto, el tamaño final de la muestra fue de 563 casos, tamaño con el cual se obtienen estimaciones para proporciones con errores máximos de estimación de seis puntos porcentuales, 95% de confianza, tasa de no respuesta de 5% y efecto de diseño de dos.

Con respecto a la ciudad de Guadalajara el tamaño de muestra ascendió a 448 casos, ya que 98 de los 600 casos de la muestra de la región centro-occidente pertenecieron a dicha ciudad capital y su zona metropolitana. El aumento en el tamaño de muestra de 350 a 448 casos tiene efecto en la disminución de poco menos de un punto porcentual en la precisión de las estimaciones de proporciones que se pueden obtener. Por lo tanto, se cuenta con un error máximo de estimación de 6.8 puntos porcentuales, con tasa de no respuesta de 5%, 95% de confianza y efecto de diseño de dos.

El aumento en el tamaño de muestra para el caso de la ciudad de Monterrey fue muy similar al de la ciudad de Guadalajara. Para Monterrey hubo un aumento de 80 casos en el tamaño de muestra inicial de 350, por lo que se llegó a un tamaño de muestra final de 430 casos. Por lo tanto, para Monterrey y su zona metropolitana se cuenta con estimaciones para proporciones con errores de estimación no mayores a 6.9 puntos porcentuales, tasa de no respuesta de 5%, 95% de confianza y efecto de diseño de dos.

### Tamaño total de la muestra para la encuesta

Al unir los casos de las regiones, los estratos y las ciudades se tiene un tamaño de muestra total de 4 050 casos distribuidos de la siguiente manera.

#### ■ Cuadro 6

#### Distribución del tamaño de muestra por estratos, regiones y ciudades

Estratos	Regiones					Total
	Sur	Noroeste	Centro	Centro-occidente	Noreste	
<i>Ciudades</i>			<b>DF</b> 350	<b>Guadalajara</b> 350	<b>Monterrey</b> 350	<b>1,050</b>
Más 500 mil hab.	-	120	120	120	120	<b>480</b>
100 mil a 500 mil hab.	150	120	120	120	120	
50 mil a 100 mil hab.	150	120	120	120	120	
15 mil a 50 mil hab.	150	120	120	120	120	
Menos de 15 000 hab.	150	120	120	120	120	<b>630</b>
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600+350</b> <b>950</b>	<b>600+350</b> <b>950</b>	<b>600+350</b> <b>950</b>	<b>4,050</b>

## Procedimiento de selección

### Etapas de muestreo

La selección de las unidades de muestreo se llevó a cabo de manera independiente para cada una de las regiones-estrato<sup>7</sup> y las ciudades. Para llegar a la unidad última de interés (población de 15 años y más) se hicieron cuatro etapas de selección de unidades para la muestra nacional y tres para la muestra en ciudades; a continuación se describe a cada una de ellas.

Etapas	Muestra nacional	Muestra en ciudades
1 <sup>a</sup>	Primero se realizó la selección de seis municipios (UPM) <sup>8</sup> para cada una de las regiones-estrato, con probabilidad proporcional al número de personas de 15 años y más (ppt).	Las UPM estuvieron representadas por las AGEB's; por lo tanto, para cada una de las ciudades y sus zonas metropolitanas se seleccionaron 35 AGEB's con probabilidad proporcional al número de personas de 15 años y más (ppt).
2 <sup>a</sup>	Al interior de cada uno de los municipios seleccionados se realizó la selección de dos AGEB's cuando el número de casos en muestra de las regiones-estrato fue de 120 y de cinco AGEB's cuando se requería de 150 casos.	Posteriormente se seleccionaron dos manzanas de manera aleatoria para cada una de las AGEB's en muestra.
3 <sup>a</sup>	Posteriormente se seleccionaron dos manzanas (UTM) cuando el número de casos de las regiones-estrato fue de 120 y una manzana para cuando fue de 150 casos.	Finalmente se realizó la selección de viviendas (UTM) por manzana. Se seleccionaron cinco viviendas de manera sistemática.
4 <sup>a</sup>	Finalmente, se seleccionaron cinco viviendas por manzana. La selección de las manzanas se hizo con muestreo sistemático.	

<sup>7</sup>Como regiones-estrato entendemos cada una de las combinaciones que resultan del cruce de estas variables. Por ejemplo, una región-estrato que comprende a los municipios de la región sur con menos de 15 mil habitantes de 15 años de edad y más, y así para todos los casos.

<sup>8</sup>upm identifica a las Unidades Primarias de Muestreo, es decir, las primeras unidades que serán seleccionadas; usm a las secundarias, y así sucesivamente.

## Factores de expansión

El esquema de muestreo fue estratificado, polietápico por conglomerados, con selecciones distintas en sus etapas (probabilidad de selección proporcional al número de personas de 15 años y más y selección sistemática).

Para realizar de manera correcta el análisis de la información de la encuesta es necesario considerar el esquema de muestreo, lo cual incide en la aplicación de ponderadores. El uso de los ponderadores permite asignar un peso a cada uno de los individuos de la muestra de acuerdo con el diseño muestral aplicado, y por lo tanto, de acuerdo con su probabilidad de selección. De igual manera, los ponderadores sirven para corregir efectos ocasionados por la no respuesta y la estructura de diversas variables que no hubiera sido posible reproducir a partir de la muestra. A continuación se presenta la forma en la que se obtuvieron los ponderadores.

Para el cálculo de las probabilidades de selección se consideró el esquema de muestreo en el que se propuso una muestra con representatividad a nivel nacional y otra para ciudades complementada con casos de la muestra nacional, seleccionadas de manera independiente. Por lo tanto, el cálculo de las probabilidades se realizó por separado.

### Probabilidades de selección para la muestra a nivel nacional

La probabilidad de selección de una vivienda dentro de la manzana  $i$ , ageb  $j$ , municipio  $k$ , estrato  $l$  y región  $m$  es:

$$P_{mlkji} = 120 \frac{PA_{mlkj}}{PT_{ml}} \frac{1}{V_{mlkj}}$$

y

$$P_{mlkji} = 150 \frac{PA_{mlkj}}{PT_{ml}} \frac{1}{V_{mlkj}}$$

Para  
 $m =$  noroeste, centro, centro occidente  
 y norte, y  
 $l = 1, 2, \dots, 5$

Para  
 $m =$  sur  
 $l = 2, 3, 4, 5$

En donde:

$PA_{mlkj}$  = población de 15 años y más del ageb  $j$ , municipio  $k$ , estrato  $l$  y región  $m$

$PT_{ml}$  = población total de 15 años y más en el estrato  $l$  de la región  $m$

$V_{mlkj}$  = número de viviendas particulares habitadas en el ageb  $j$ , municipio  $k$ , estrato  $l$ , región  $m$

### Probabilidades de selección para la muestra de ciudades

La muestra para las ciudades se conformó a partir de la selección de casos a nivel de ciudades y a nivel nacional, es decir, 350 casos propuestos como tamaño inicial y los casos pertenecientes a las ciudades que resultaran de la muestra a nivel nacional. Entonces estamos ante dos situaciones: primera, la selección de 350 casos al interior de cada una de las ciudades y sus zonas metropolitanas, y segunda, la selección de los casos en la muestra nacional que completaría la muestra de las ciudades. Por lo tanto, la probabilidad de selección de una vivienda en la muestra de las ciudades dependerá de si el caso es de la muestra asignada de manera inicial o si fue tomado de la muestra nacional para complementar la muestra de ciudades.

La probabilidad de selección de una vivienda dentro de la manzana  $i$ , ageb  $j$ , y ciudad  $c$  para los casos pertenecientes a la muestra inicial, seleccionados de manera independiente en cada una de las ciudades, es:

$$P_{cji} = 350 \frac{PA_{cj}}{PT_c} \frac{1}{V_{cj}}$$

En donde:

$PA_{cj}$  = población de 15 años y más del ageb  $j$ , de la ciudad  $c$

$PT_c$  = población total de 15 años y más en la ciudad  $c$

$V_{cj}$  = número de viviendas particulares habitadas en el ageb  $j$ , de la ciudad  $c$

Para  $c$  = Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey

En los casos tomados de la muestra nacional para completar el tamaño de muestra de las ciudades, la probabilidad de selección se conforma por la dos partes (la probabilidad de haber sido seleccionados en la muestra de ciudades y la probabilidad de selección en la muestra nacional).

Por lo tanto, la probabilidad de selección de una vivienda dentro de la manzana  $i$ , ageb  $j$ , y ciudad  $c$ , es la siguiente:

$$P_{cji} = \left[ 350 \frac{PA_{cj}}{PT_c} \frac{1}{V_{cj}} \right] \left[ 350 \frac{PA_{mlkj}}{PT_{ml}} \frac{1}{V_{mlkj}} \right]$$

Los factores de expansión quedan de la siguiente manera:

$$F_{mlkji} = \frac{1}{P_{mlkji}} \quad \text{para la muestra nacional y}$$

$$F_{cji} = \frac{1}{P_{cji}} \quad \text{para la muestra de ciudades}$$

Es importante mencionar que los factores de expansión así calculados se pueden ver afectados por la no respuesta atribuida a rechazos o entrevistas incompletas e incluso la no localización de los entrevistados. Por tal motivo, se realizó la corrección por no respuesta para cada uno de los factores, además de la corrección por diferencia en las estructuras de edad y sexo a nivel regional.

## ■ ■ ANEXO III

## Cuestionario

### “Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales”

UDES0, IISUNAM-CONACULTA

Entidad	Municipio o delegación								Folio			
Número de visita del entrevistador	1		2		3		4					
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes		
Fecha												
Nombre del entrevistador												
Hora de inicio												
Hora de término												
Duración												
Resultado *												

\* Códigos

01 Entrevista completa

02 Entrevista incompleta

03 Entrevista aplazada

04 Ausentes temporales

05 Se negó a dar información

06 Informante inadecuado

07 Otros (esp.) \_\_\_\_\_

	Supervisado por				Codificado por				Capturado por			
Nombre												
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes		
Fecha												

**Entrevistador:** ¡Buenos días! (tardes). Venimos de la UNAM. Estamos realizando una investigación sobre participación cultural. ¿Nos permite unos minutos de su tiempo? La información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos. Su opinión es muy importante para nosotros. ¡Gracias!

1.- Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra **cultura**

A. \_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_

C. \_\_\_\_\_

NC (99)

2. En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida: **(ENCUESTADOR: MUESTRE TARJETA 1 Y LEA LAS OPCIONES)**

	NS	NC		
Ver tele	(98)	(99)		
Oír el radio	(98)	(99)		
Tener acceso a bibliotecas	(98)	(99)		
Ir a los museos	(98)	(99)		
Ir a casas de cultura	(98)	(99)		
Ir al teatro	(98)	(99)		
Ir al cine	(98)	(99)		
Las zonas arqueológicas	(98)	(99)		
Hacer deporte	(98)	(99)		
Tomar clases de alguna actividad cultural	(98)	(99)		
Participar en alguna actividad cultural	(98)	(99)		
Leer libros	(98)	(99)		
Ir a salas de lectura	(98)	(99)		
Las librerías	(98)	(99)		
Leer revistas	(98)	(99)		
Los periódicos	(98)	(99)		

Tener computadora	(98)	(99)		
Tener acceso a internet	(98)	(99)		
Tener correo electrónico	(98)	(99)		
Poder ver películas en video (o DVD)	(98)	(99)		
Oír música grabada	(98)	(99)		
Poder jugar con videojuegos	(98)	(99)		
Ir a conciertos	(98)	(99)		

3. ¿En dónde escucha usted hablar más de la cultura o de actividades culturales? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

- Casa (01)
- Escuela (02)
- Trabajo (03)
- Iglesia o el templo (04)
- Televisión (05)
- Radio (06)
- Periódicos (07)
- Amistades (08)
- Ninguno (esp.) (09)
- Otros (esp.) (10)

NS (98) NC (99)

5. ¿Qué tanto interés tiene por lo que pasa en la cultura o en las actividades culturales?

- Mucho (1)
- Poco (2)
- Nada (3)
- NS (8) NC (9)

6. ¿A través de qué medios se informa principalmente de lo que pasa en la cultura o de las actividades culturales? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

- Televisión (01)
- Radio (02)
- Periódicos (03)
- Revistas (04)
- Internet (05)
- Folletos (06)
- Anuncios en la calle (07)
- Amigos o vecinos (08)
- Familiares (09)
- Otros (esp.) (10)

NS (98) NC (99)

## ASISTENCIA A ESPACIOS CULTURALES

### BIBLIOTECAS

7. ¿Alguna vez usted ha ido a una biblioteca pública?

- Sí (1)
- No (2) ➔ p13
- No recuerda (8)
- NC (9) ➔ p13

8. ¿Cuándo fue la última vez que asistió?

**(ENCUESTADOR: SI RESPONDE**

**AYER O MENOS DE 7 DIAS: entonces son 0 semanas.**

**“EN LA PRIMARIA”, “EN LA SECUNDARIA” o en un largo periodo de tiempo: PIDA QUE ESTIME O CALCULE APROXIMADAMENTE HACE CUÁNTOS AÑOS**

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años  
NR(98) NC(99)



9. ¿A qué tipo de biblioteca fue? **(LEER OPCIONES 1 a 4)**

Escolar	(1)
Pública	(2)
Especializada	(3)
Universitaria	(4)
Otra (esp.)	(5)
NS	(8)
NC	(9)

10. ¿Por qué motivos acude o acudió más a la biblioteca? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

Buscar información	01
A estudiar en mis libros	02
Estudiar en los libros de la biblioteca	03
Por libros para entretenerme	04
Para pedir libros prestados	05
Otro (esp.)	06
NS	98
NC	99

11. ¿Usted diría que en las bibliotecas públicas...? **(leer opciones)**

	Buen(o)	Mal(o)	Regular (esp.)	NS	NC
Las instalaciones están en buen o mal estado	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La iluminación es buena o mala	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
El mobiliario está en buenas o malas condiciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Los baños están en buenas o malas condiciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
El acceso es FÁCIL o DIFÍCIL	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

	SI	NO	Regular (esp.)	NS	NC
Los materiales están siempre disponibles	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Los materiales están en buen estado	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Los libros que hay son suficientes o insuficientes	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
	+	-	Regular (esp.)	NS	NC
La atención es buena o mala	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La atención es rápida o lenta	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La información que se brinda es suficiente o insuficiente	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

12. ¿Qué calificación de 0 a 10, como en la escuela, le pondría usted al servicio que prestan las bibliotecas públicas?

NS (98) NC (99) **Pasar a pregunta 14**

13. ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

No tiene tiempo	01
No le gusta leer	02
No encuentra los libros que le interesan	03
No sabe dónde están, no las conoce	04
Están muy lejos	05
Prefiere conseguir libros por otros medios	06
No tienen buen servicio o instalaciones	07
El horario no le conviene	08
Problemas de salud o discapacidad	09
Otra (esp.)	10
NS	98
NC	99

**SALAS DE LECTURA**

14. ¿Conoce o ha oído hablar de las salas de lectura?

Sí (1)  
 No (2) ➔ p17  
 NR (8) NC (9) ➔ p17

15. ¿Durante este año asistió usted a una sala de lectura?

Sí (1)  
 No (2) ➔ p17  
 NR (8) NC (9) ➔ p17

16. ¿Qué calificación de 0 a10, como en la escuela, le pondría usted al servicio que prestan las salas de lectura?

NS (98) NC (99)

**MUSEOS**

17. ¿Alguna vez usted ha ido a un museo?

Sí (1)  
 No (2) ➔ p22  
 No recuerda (8)  
 NC (9) ➔ p22

18. ¿Cuándo fue la última vez que asistió?

**(ENCUESTADOR: SI RESPONDE AYER O MENOS DE 7 DIAS: entonces son 0 semanas.**

**"EN LA PRIMARIA", "EN LA SECUNDARIA" o en un largo periodo de tiempo: PIDA QUE ESTIME O CALCULE APROXIMADAMENTE HACE CUÁNTOS AÑOS**

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años  
 NR(98) NC(99)

19. ¿Por qué motivos acude más a los museos?  
**(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

Para hacer una tarea, se lo pidieron en la escuela	01
Para entretenerse, pasar un rato agradable	02

Vio un anuncio en los medios de comunicación	03
Para educar a los niños	04
Se lo recomendó un familiar o amigo	05
Para ver qué novedades hay	06
Para acompañar a alguien	07
Otro (esp.)	08
NS	98
NC	99

20. ¿Usted diría que en los museos...? **(leer opciones)**

	Buen(o)	Mal(o)	Regular (esp.)	NS	NC	
Las instalaciones están en buen o mal estado	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La iluminación es buena o mala	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
El mobiliario está en buenas o malas condiciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Los baños están en buenas o malas condiciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
El acceso es FÁCIL o DIFÍCIL	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
	+	-	Regular (esp.)	NS	NC	
La atención es buena o mala	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La atención es rápida o lenta	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La información que se brinda es suficiente o insuficiente	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

21. ¿Qué calificación de 0 a10, como en la escuela, le pondría usted al servicio que se da en los museos?

NS (98) NC (99) **Pasar a P 23**

22. ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste a los museos? (**ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN**)

No tiene tiempo	01
No le interesa	02
No tiene dinero para la entrada	03
No sabe donde están, no los conoce	04
Están muy lejos	05
No tienen buen servicio	06
El horario no le conviene	07
Problemas de salud o discapacidad	08
No se siente a gusto en un lugar así	09
Otra (esp.)	10
NS	98
NC	99

### ZONAS ARQUEOLÓGICAS

23. ¿Alguna vez usted ha ido a una zona arqueológica?

- Sí (1)  
 No (2) ➔ p28  
 No recuerda (8)  
 NC (9) ➔ p28

24. ¿Cuándo fue la última vez que asistió?

(**ENCUESTADOR: SI RESPONDE**)

**AYER O MENOS DE 7 DIAS: entonces son 0 semanas.**  
**"EN LA PRIMARIA", "EN LA SECUNDARIA" o en un largo periodo de tiempo: PIDA QUE ESTIME O CALCULE APROXIMADAMENTE HACE CUÁNTOS AÑOS**

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años

NR(98) NC(99)

25. ¿Por qué motivos acude más? (**ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN**)

Para hacer una tarea, se lo pidieron en la escuela	01
Para llevar a los niños porque se lo pidieron en la escuela	02
Para llevar a los niños para que conozcan	03

Vio un anuncio en los medios de comunicación	04
Se lo recomendó un familiar o amigo	05
Para entretenerse, pasar un rato agradable	06
Para acompañar a alguien	07
Otro (esp.)	08
NS	98
NC	99

26. ¿Usted diría que en las zonas arqueológicas...? (**leer opciones**)

	Buen(o)	Mal(o)	Regular (esp.)	NS	NC
Las instalaciones están en buen o mal estado	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Los baños están en buenas o malas condiciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
El acceso es FÁCIL o DÍFICIL	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

	+	-	Regular (esp.)	NS	NC
La atención es buena o mala	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La atención es rápida o lenta	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
La información que se brinda es suficiente o insuficiente	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

27. ¿Qué calificación de 0 a10, como en la escuela, le pondría usted al servicio que se da en las zonas arqueológicas?

NS (98) NC (99) **Pasar a P29**

28. ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste a zonas arqueológicas? (**ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN**)

No tiene tiempo	01
No le interesa	02
No tiene dinero para la entrada	03
No sabe donde están, no los conoce	04
Están muy lejos	05
No tienen buen servicio	06
El horario no le conviene	07
Problemas de salud o discapacidad	08
Otra (esp.)	09
NS	98
NC	99

### CASAS DE CULTURA Y CENTROS CULTURALES

29. ¿Alguna vez usted ha ido a una casa de cultura o centro cultural?

Sí (1)  
 No (2) **p34**  
 No recuerda (8)  
 NC (9) ➔ **p34**

30. ¿Cuándo fue la última vez que asistió?

**(ENCUESTADOR: SI RESPONDE  
 AYER O MENOS DE 7 DIAS: entonces son 0 semanas.  
 "EN LA PRIMARIA", "EN LA SECUNDARIA" o en un  
 largo periodo de tiempo: PIDA QUE ESTIME O CALCULE  
 APROXIMADAMENTE HACE CUATRO AÑOS**

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años  
 NR (98) NC(99)

31. ¿Por qué motivos acude más a la casa de cultura o centro cultural? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

Para asistir a un curso o taller	01
Para asistir a una presentación artística (danza, teatro, etc.)	02
Para asistir a una exposición	03
Para practicar alguna disciplina artística	04
Para ver qué novedades hay	05
Para acompañar a alguien	06
Otro (esp.)	07

NS	98
NC	99

32. ¿Usted diría que en las casas de cultura o centros culturales...? **(leer opciones)**

	Buen(o)	Mal(o)	Regular (esp.)	NS	NC	
Las instalaciones están en buen o mal estado	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La iluminación es buena o mala	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
El mobiliario está en buenas o malas condiciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
Los baños están en buenas o malas condiciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
El acceso es FÁCIL o DIFÍCIL	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
	+	-	Regular (esp.)	NS	NC	
La atención es buena o mala	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La atención es rápida o lenta	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
La información que se brinda es suficiente o insuficiente	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

33. ¿Qué calificación de 0 a10, como en la escuela, le pondría usted al servicio que se da en las Casas de Cultura o Centros Culturales?

NS (98) NC (99) **Pasar a P 35**

34. ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste a casas de cultura o centros culturales? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE**

**HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

No tiene tiempo	01
No le interesa	02
No tiene dinero	03
No sabe dónde están, no los conoce	04
Están muy lejos	05
No tienen buen servicio	06
El horario no le conviene	07
Problemas de salud o discapacidad	08
Otra (esp.)	09
NS	98
NC	99

**CINE**

35. ¿Alguna vez ha ido al cine

Sí (1)  
 No (2) ➡p41  
 NR (8) NC (9) ➡p41

36. En general, ¿cuántas veces al mes va usted al cine?

NR (98) NC (99)

37. Cuando usted va al cine ¿consulta primero la cartelera o llega a ver qué películas hay?

Sí (1)  
 No (2)  
 NC (9)

38. De las películas que vio este año, ¿la mayoría fueron mexicanas o estadounidenses?

Mexicanas (1)  
 Estadounidenses (2)  
 De otros países (esp.) (3)  
 No fue al cine (4)  
 NS (8) NC (9)

39. ¿Qué tan frecuentemente acostumbra ver cine de arte? **(Leer opciones)**

Muy frecuentemente (1)  
 Regularmente (2)  
 Casi nunca (3)  
 Nunca (4)  
 NS (8) NC (9)

40. ¿Qué tipo de películas prefiere ver?

**(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

Acción (01)  
 Comedia (02)  
 Drama (03)  
 Románticas (04)  
 Eróticas-adultos (05)  
 Históricas (06)  
 Infantiles (07)  
 Musicales (08)  
 Ciencia ficción (09)  
 Suspense (10)  
 Terror (11)  
 Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (12) **Pasar a P 42**

41. ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste al cine?

**(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

No tiene tiempo (01)  
 No le interesa (02)  
 No tiene dinero para la entrada (03)  
 No sabe dónde están, no los conoce (04)  
 Están muy lejos (05)  
 No tienen buen servicio (06)  
 El horario no le conviene (07)  
 Problemas de salud o discapacidad (08)  
 Otra (esp.) \_\_\_\_\_ (09)

NS (98) NC (99)

**TEATRO**

42. ¿Alguna vez usted ha ido al teatro?

Sí (1)  
 No (2) ➡p46  
 No recuerda (8)  
 NC (9) ➡p46

43. ¿Cuándo fue la última vez que asistió?

**(ENCUESTADOR: SI RESPONDE AYER O MENOS DE 7 DIAS: entonces son 0 semanas. "EN LA PRIMARIA", "EN LA SECUNDARIA" o en un largo periodo de tiempo: PIDA QUE ESTIME O CALCULE APROXIMADAMENTE HACE CUÁNTOS AÑOS**

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años  
NR (98) NC(99)

44. En general, ¿cuántas veces al mes va usted al teatro?

NR (98) NC (99)

45. ¿Por qué motivos va usted a ver una obra de teatro?  
(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Por el tema o argumento	01
Por recomendación de amigo o familiar	02
Por los actores	03
Por el director	04
Por la crítica	05
Por los premios que ha recibido	06
Por los anuncios	07
Por llevar a los niños	08
Por el teatro que le queda cerca	09
Por pasar un rato agradable	10
Otra (esp.)	11
NS	98
NC	99

#### Pasar a P. 47

46. ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste al teatro? (ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

- No tiene tiempo (01)  
No le interesa (02)  
No tiene dinero para la entrada (03)  
No sabe dónde están, no los conoce (04)  
Están muy lejos (05)  
No tienen buen servicio (06)  
El horario no le conviene (07)  
Problemas de salud o discapacidad (08)  
Otra (esp.)

\_\_\_\_\_ (09)  
NS (98) NC (99)

#### ESPACIOS PARA PRESENTACIONES DE MÚSICA

47. ¿Alguna vez usted ha ido a una presentación de música?

- Sí (1)  
No (2) ➡p52  
No recuerda (8)  
NC (9) ➡p52

48. ¿Cuándo fue la última vez que asistió?

(ENCUESTADOR: SI RESPONDE AYER O MENOS DE 7 DIAS: entonces son 0 semanas.

“EN LA PRIMARIA”, “EN LA SECUNDARIA” o en un largo periodo de tiempo: PIDA QUE ESTIME O CALCULE APROXIMADAMENTE HACE CUÁNTOS AÑOS

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años  
NR (98) NC(99)

49. En general, ¿cuántas veces al mes va usted a presentaciones de música?

NR (98) NC (99)

50. ¿A dónde acude generalmente a escuchar presentaciones de música?

- (Respuesta espontánea)  
Auditorio, sala de conciertos (1)  
Plaza pública (2)  
Iglesia (3)  
Restaurante o discoteca (4)  
Feria, fiesta comunitaria (5)  
Otro (esp.)

\_\_\_\_\_ (6)  
NS (8) NC (9)

51. ¿Por qué motivos acude más a una presentación de música? (ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Por el tipo de música que se presenta	01
Por el grupo	02
Por un anuncio en los medios	03
Por recomendación de familiares o amigos	04
Por comentarios o reseñas en los medios	05
Por costumbre, asiste regularmente	06
Para entretenerse	07
Otra (esp.)	08
NC	99

**Pasar a P. 53**

52. ¿Cuál es la razón principal por la que no asiste?  
**(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

No tiene tiempo	01
No le interesa	02
No tiene dinero para la entrada	03
No sabe dónde son	04
Están muy lejos	05
No hay buen servicio	06
El horario no le conviene	07
Otra (esp.)	08
NC	99

**LIBRERÍAS**

53. ¿Alguna vez usted ha ido a una librería?

- Sí (1)  
 No (2) ➡p57  
 No recuerda (8)  
 NC (9) ➡p57

54. ¿Cuándo fue la última vez que asistió?

**(ENCUESTADOR: SI RESPONDE AYER O MENOS DE 7 DIAS: entonces son 0 semanas. "EN LA PRIMARIA", "EN LA SECUNDARIA" o en un largo periodo de tiempo: PIDA QUE ESTIME O CALCULE APROXIMADAMENTE HACE CUÁNTOS AÑOS)**

Hace \_\_\_\_\_ semanas

Hace \_\_\_\_\_ meses

Hace \_\_\_\_\_ años

NR (98) NC(99)

55. En general, ¿cuántas veces al mes va usted a alguna librería?

NR (98) NC (99)

56. ¿Aproximadamente cuántos libros ha comprado durante este año?

NR (98) NC (99)

**LECTURA****LIBROS**

57. ¿Me podría decir cuántos libros tiene en su casa?

NR (98) NC (99)

Ninguno (00)

58. ¿Y cuántos libros ha leído este año?

NR (98) **P.63** NC (99) **P.63**

Ninguno (00) **P.63**

59. ¿Me podría decir de qué tipo eran los libros que leyó? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

Biografía	01
Científicos/técnicos	02
Cocina	03
Cuento	04
Enciclopedias	05
Guías y manuales	06
Historia	07
Novela	08
Poesía	09
Política	10
Religión	11
Superación personal	12
Otro (esp.)	13



60. ¿Los libros que leyó fueron en su mayor parte?  
(Leer opciones)

Comprados	(1)
Prestados por una biblioteca/ sala de lectura	(2)
Prestados por un amigo o familiar	(3)
Regalados	(4)
Fotocopiados	(5)
NS (8) NC (9)	

61. Si fueron comprados, ¿en dónde acostumbra principalmente comprarlos?

Librería	(01)
Escuela	(02)
Puesto de periódicos	(03)
Vendedor ambulante	(04)
Tienda de autoservicio	(05)
Feria del libro	(06)
Librería de viejo	(07)
Otro (esp.)	(08)
NS (98) NC (99)	

62. ¿Cuál es el principal motivo que influye en usted para que lea un libro? (ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Porque le atrae el tema	01
Porque le atrae el título	02
Porque conoce al autor	03
Porque se lo recomendó un amigo o familiar	04
Para hacer una tarea escolar	05
Por motivos del trabajo	06
Por comentarios en prensa, radio o televisión	07
Por anuncios en los medios	08
Para entretenerse	09
Otra (esp.)	10
NC	99

## REVISTAS

63. ¿Con qué frecuencia lee revistas?

Todos los días	(1)
Varias veces a la semana	(2)
Una vez a la semana	(3)
Una vez al mes	(4)
Con menor frecuencia	(5)
Nunca	(6) ➡p65

64. ¿Qué tipo(s) de revistas acostumbra leer más?  
(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Arte y cultura	(01)
Artes manuales, decoración	(02)
Científico-técnicas, computación	(03)
Deportivas	(04)
Eróticas-adultos	(05)
Espectáculos, televisivas	(06)
Femeninas, cocina, salud y belleza	(07)
Historietas, pasatiempos	(08)
Política	(09)
Sociales	(10)
Viajes	(11)
Otro (esp.)	(12)
NS (98) NC (99)	

65. ¿Acostumbra leer historietas? (comics, "monitos", o que sean dibujos)

Sí	(1)
No	(2) ➡p67
NC	(9) ➡p67

66. ¿Con qué frecuencia lee historietas?

Todos los días	(1)
Varias veces a la semana	(2)
Una vez a la semana	(3)
Una vez al mes	(4)
Con menor frecuencia	(5)
Nunca	(6)

## PERIÓDICOS

67. ¿Con qué frecuencia lee periódicos?

Todos los días	(1)
Varias veces a la semana	(2)
Una vez a la semana	(3)
Con menor frecuencia	(4)
Nunca	(5) ➡p70
NC	(9)

68. En general, ¿usted compra el periódico o lo lee prestado?

Compra el periódico	(1)
Lo pide prestado	(2)
Lo leo en internet (esp.)	(3)
NC	(9)



69. ¿Cuál (es) sección (es) lee regularmente?  
(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Noticias nacionales	(01)
Noticias estado-ciudad	(02)
Noticias internacionales	(03)
Aviso oportuno	(04)
Cartelera	(05)
Cultura	(06)
Deportes	(07)
Economía/finanzas	(08)
Editoriales/opinión	(09)
Espectáculos	(10)
Policiaca	(11)
Sociales	(12)
Tiras cómicas	(13)
Otra (esp.)	(14)
NC	(99)

## EXPOSICIÓN A MEDIOS

### RADIO

70. ¿Usted escucha el radio?

Sí	(1)
No	(2) ➡p77
NS	(8) ➡p77
NC	(9) ➡p77

71. ¿Cuántas horas al día escucha el radio?

Horas Minutos

NS (98) NC (99)

72. ¿Acostumbra escuchar el radio en...? (leer opciones)

	Sí	No	
Casa	(1)	(2)	
Trabajo	(1)	(2)	
Coche, autobús	(1)	(2)	
Otro (esp.)	(1)	(2)	

73. ¿Qué programas prefiere escuchar?  
(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Cómico	01
Concursos	02
Deportes	03

Discusión política	04
Entrevistas	05
Musical	06
Noticiero	07
Asesoría/Orientación	08
Radionovela	09
Religión	10
De quejas/denuncias	11
Información vial	12
Otros (esp.)	13

74. Por lo general, ¿por cuál de las siguientes razones usted prende el radio? (Leer opciones)

Para escuchar un programa específico	(1)
Para sintonizar alguna música que le guste	(2)
Para no sentirse solo (esp.)	(3)
NS	(8)
NC	(9)

75. ¿Escucha usted alguna radiodifusora cultural?

Sí	(1) ➡p77
No	(2)
NS	(8)
NC	(9)

76. ¿Cuál es la razón principal por la que **no** escucha radiodifusoras culturales? (Respuesta espontánea)

No se captan en su localidad	(1)
No las conoce, no saben cuáles son	(2)
No conoce su programación	(3)
No le interesa su programación	(4)
No me gustan	(5)
Otra (esp.)	(6)
NS	(8)
NC	(9)

### TELEVISIÓN

77. ¿Ve usted televisión?

Sí	(1)
No	(2) ➡p85
NS	(8) ➡p85
NC	(9) ➡p85

78. ¿Cuántas horas al día ve televisión?

Horas Minutos

NS (98) NC (99)

79. ¿Ve usted televisión de paga (cable, SKY, MVS, DirecTV, etc.)?

Sí (1)

No (2)

NS (8) NC (9)

80. ¿Qué tipo de programas prefiere ver?

(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Aventuras	01
Caricaturas	02
Cómicos	03
Concursos	04
Culturales	05
Deportes	06
Discusión política	07
Documentales	08
Entrevistas	09
Musicales	10
Noticieros	11
Películas extranjeras	12
Películas mexicanas	13
Telenovelas	14
"Talk shows"	15
Otros (esp.) _____	16

81. Por lo general ¿por cuál de las siguientes razones usted prende la tele (Leer opciones)

Para ver un programa

que le gusta (1)

Para ver que están pasando (2)

Para no sentirse solo (esp.) (3)

82. ¿Ve usted algún canal cultural?

Sí (1)

No (2) ➡p84

NS (8) ➡p84

NC (9) ➡p84

83. Mencione qué canales culturales ve: (Acepte hasta dos respuestas)

NS (98) NC (99)

Pasar a P. 85

84. ¿Cuál es la razón principal por la que no ve canales culturales? (Respuesta espontánea)

No se captan en su localidad (1)

No los conoce, no saben

cuáles son (2)

No conoce su programación (3)

No le interesa su programación (4)

Son aburridos (5)

Otra (esp.) \_\_\_\_\_ (6)

NS (8) NC (9)

## VIDEO

85. ¿Con qué frecuencia ve usted videos?

(En formato de videocasetes o DVD)

Todos los días (1)

Varias veces a la

semana (2)

Una vez a la semana (3)

Con menor frecuencia (4)

Nunca (5) ➡p88

NC (9) ➡p88

86. ¿Qué tipo de videos ve principalmente?

(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA DOS RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Películas (1)

Musicales (2)

Documentales (3)

Educativos (4)

Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (5)

NS (8) NC (9)

87. ¿Dónde los compra o renta? (ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA DOS RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Videoclub (1)

Tienda de autoservicio (2)

Kiosko de periódicos (3)

Tianguis, vendedor ambulante (4)

Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (5)

NS (8) NC (9)

## COMPUTADORA E INTERNET

88. ¿Usa usted la computadora?

Sí (1)

No (2) ➡p99

NS (8) ➡p99

NC (9) ➡p99

89. ¿Con qué frecuencia la usa?

Diario (1)

Varias veces a la semana (2)

Una vez a la semana (3)

De una a tres veces al mes (4)

Con menor frecuencia (5)

NS (8) NC (9)

90. ¿Cuántas horas la usa aproximadamente al día?

Horas Minutos

NS (98) NC (99)

91. ¿En qué lugares la utiliza principalmente?  
(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Trabajo	1
Escuela	2
Casa	3
Café internet	4
Otro (esp.) _____	5
NC	9

92. ¿Para qué la utiliza? (ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Trabajar	1
Hacer tareas	2
Estudiar	3
Distracción	4
Informarse	5
Otro (esp.) _____	6

93. ¿Usted utiliza el internet?

Sí (1)  
No (2) ➡p99  
NS (8) ➡p99  
NC (9) ➡p99

94. ¿Con qué frecuencia?

Todos los días (1)  
Varias veces a la semana (2)  
Una vez a la semana (3)  
De una a tres veces al mes (4)  
Con menor frecuencia (5)  
NS (98) NC (99)

95. ¿Cuántas horas al día lo usa?

Horas Minutos

NS (98) NC (99)

96. ¿Cuál es el principal uso que da al internet?  
(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Uso del correo electrónico (01)  
Para trabajar (02)  
Para estudiar (03)  
"Chatear" (04)  
Juegos (05)  
Oír música (06)  
Informarse sobre actividades (07)  
Compras (08)  
Leer periódicos o revistas (09)  
Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (10)  
NS (98) NC (99)

97. ¿En qué lugares usa internet? (ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

Trabajo	1
Escuela	2
Casa	3
Café internet	4
Otro (esp.) _____	5
NC	9

98. ¿Cómo se conecta a internet?

Por una institución pública o privada (1)  
Por mi empresa (2)  
Pago por el servicio (3)  
NS (8) NC (9)

## MÚSICA GRABADA

99. ¿Acostumbra escuchar música grabada?

Sí (1)  
No (2) ➡p105  
NC (9) ➡p105

100. ¿Cuántas horas al día escucha música grabada?

Horas Minutos

NS (98) NC (99)

101. ¿Por qué medio principalmente escucha música? (Leer opciones)

Casetes (1)  
CD's (2)  
Discos (3)  
Radio (4)  
Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (5)  
NS (8) NC (9)

102. ¿Dónde acostumbra comprar música? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA DOS RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

- Tienda especializada (1)  
 Tienda de autoservicio (2)  
 Kiosko de periódicos (3)  
 Tianguis, vendedor ambulante (4)  
 Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (5)  
 NS (8) NC (9)

103. ¿Qué tipo de música escucha con más frecuencia? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

- Balada-romántica, pop(01)  
 Boleros (02)  
 Clásica (03)  
 Grupera (04)  
 Jazz, blues (05)  
 New age (06)  
 Ranchera (07)  
 Religiosa (08)  
 Rock en español (09)  
 Rock en inglés (10)  
 Tecno/electrónica (11)  
 Tradicional mexicana (12)  
 Tropical/salsa (13)  
 "World music" (14)  
 Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (15)  
 NS (98)  
 NC (99)

104. ¿Usted prefiere música en español o en otro idioma?

- En español (1)  
 En otro idioma (2)  
 Me da igual (esp.) (3)  
 NC (9)

## VIDEOJUEGOS

105. ¿Juega usted con videojuegos?

- Sí (1)  
 No (2) ➡ 107  
 NS (8) NC (9) ➡ 107

106. ¿En dónde acostumbra jugar? **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA DOS RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

Casa	1
Local comercial	2
Otro	3

## CONFIABILIDAD Y USO DE LOS MEDIOS

107. En una escala de 0 a 10, donde 0 es que no confía nada y 10 que confía completamente, ¿qué tanto confía en...?

La televisión \_\_\_\_\_

La radio \_\_\_\_\_

Los periódicos \_\_\_\_\_

El internet \_\_\_\_\_

NS (98) NC (99)

108. En su opinión, **(leer actividad)** ¿para qué sirve más: para entretenerse, informarse o aprender?

Actividad	Entretenerse	Informarse	Aprender	NS	NC
Leer periódicos	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Oír radio	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Ver televisión	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Usar internet	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

## USO DEL TIEMPO LIBRE

109. En su tiempo libre, dígame tres actividades que prefiere hacer fuera de su casa ?

**(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)**

Ir al cine	01
Ir a conciertos	02
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	03
Ir a bibliotecas o librerías	04
Ir a bailar	05
Fiestas	06
Ferias	07
Bares, billares o cantinas	08
Videojuegos	09
Ir de compras	10
Ir a un estadio deportivo (como espectador)	11
Practicar algún deporte	12
Ir de paseo al campo	13
Ir a la ciudad	14
Reunión con amigos o familiares	15
Otra (esp.) _____	16

110. ¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades?

	Mucho	Poco	Nada	
Cantar	(1)	(2)	(3)	
Tocar un instrumento	(1)	(2)	(3)	
Pintar	(1)	(2)	(3)	
Baile de salón	(1)	(2)	(3)	
Fotografía, video	(1)	(2)	(3)	
Danza, ballet	(1)	(2)	(3)	
Escribir	(1)	(2)	(3)	

111. ¿Toma usted clases de alguna disciplina artística?

- Sí (1)  
 No (2) ➔ **P.114**  
 NS (8) ➔ **P.114**  
 NC (9) ➔ **P.114**

112. ¿Qué disciplina?

NS (98) NC (99)

113. ¿Qué tan importante es esta actividad en su vida? (**Leer opciones**)

- Muy importante (1)  
 Importante (2)  
 Regular (3)  
 Poco importante (4)  
 Nada importante (5)  
 NC (9)

**Pasar a P.115**

114. ¿Cuál es el principal motivo por el que no lo hace?

- No tiene tiempo (01)  
 No le interesa (02)  
 No tiene dinero (03)  
 No hay lugares donde se impartan o están muy lejos (04)  
 No sabe dónde tomarlos (05)  
 Los espacios no tienen buen servicio/instalaciones (06)  
 El horario no le conviene (07)  
 Problemas de salud o discapacidad (08)  
 Otro (esp.) \_\_\_\_\_ (09)  
 NS (98) NC (99)

115. ¿Participa usted en alguna actividad con otras personas como...(**leer opciones**)

- Conjunto o grupo musical (1)  
 Grupo de baile (2)  
 Equipo deportivo (3)  
 Club de ajedrez (4)  
 Otra (esp.) \_\_\_\_\_ (5)  
 No (6) **Pase a P. 117**  
 ¿Cuál? \_\_\_\_\_

NS (8) NC (9) **Pase a P. 117**

116. ¿Qué tan importante es esta actividad en su vida? (**Leer opciones**)

- Muy importante (1)  
 Importante (2)  
 Regular (3) (**Esp**)  
 Poco importante (4)  
 Nada importante (5)  
 NC (9)

117. ¿Participa usted en las fiestas de la comunidad?

- Sí (1)  
 No (2)  
 NS (8)  
 NC (9)

## PAPEL DE LA FAMILIA

118. Cuando era niño(a), ¿qué tanto le hablaban sus papás de cosas referentes a la cultura?

- Mucho (1)  
 Poco (2)  
 Nada (3)  
 NR (8)  
 NC (9)

119. ¿Cuando usted era niño sus padres ...?

	Sí	No	NS	NC
Lo animaban a leer	(1)	(2)	(8)	(9)
Lo llevaban a alguna actividad cultural	(1)	(2)	(8)	(9)

120. En su opinión, ¿para qué sirve la cultura? (**ENCUESTADOR: MUESTRE TARJETA 2, LEA OPCIONES Y REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN**)

- Convivir mejor (1)  
 Aprender habilidades (2)  
 Divertirse (3)  
 Fortalecer identidad nacional (4)  
 Desarrollar conciencia (5)  
 Fortalecer personalidad (6)  
 Otra (esp.) \_\_\_\_\_ (7)  
 NS (8) NC (9)

## VALORES Y ACTITUDES

121. ¿Para usted que sería más importante conservar?  
(LEER OPCIONES Y MOSTRAR TARJETA 3)

Las zonas arqueológicas y los monumentos históricos	1
Las fiestas y tradiciones	2
Las lenguas indígenas	3
La comida regional	4
La música tradicional	5
Las artesanías	6
NC	9

122. ¿Cree usted que hoy recibimos más o menos influencia cultural del exterior?

Más (1)  
Igual (esp.) (2)  
Menos (3)  
NS (8) NC (9)

123. ¿Cree usted que recibir influencia cultural del exterior nos beneficia o nos perjudica?

Nos beneficia (1)  
Nos perjudica (2)  
Ni nos beneficia ni nos perjudica (esp.) (3)  
NS (8) NC (9)

124. ¿Quién debería hacerse cargo del cuidado del patrimonio cultural? (Leer opciones 1 a 4)

El gobierno federal (1)  
Cada estado (2)  
Las empresas (3)  
Los ciudadanos (4)  
Otro (esp.) (5)  
Todos (esp.) (6)  
NS (98) NC (99)

125. ¿Aceptaría que las siguientes personas vivieran en su casa?

	Sí	Sí, en parte (esp.)	No	Otra (esp.)	NS	NC
Un extranjero	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Una persona de otra religión	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Un homosexual	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Un negro	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)

Un enfermo de SIDA	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)
Una persona con ideas políticas distintas	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)

126. ¿En su opinión, qué es preferible para el país?

Que todos tengamos la misma cultura y los mismos valores (1)  
Que tengamos culturas y valores distintos (2)  
Otra (esp.) (3)  
NS (8) NC (9)

127. ¿Qué tan satisfecho está usted con la vida que ha tenido? (Leer opciones)

Muy satisfecho (1)  
Satisfecho (2)  
Poco satisfecho (3)  
Nada satisfecho (4)  
NS (8) NC (9)

128. ¿Cuál de las siguientes emociones refleja mejor lo que siente sobre México? (LEER OPCIONES Y MOSTRAR TARJETA 4)

Orgullo (1)  
Enojo (2)  
Confianza (3)  
Preocupación (4)  
Desilusión (5)  
Esperanza (6)  
Otra (esp.) (7)  
NS (8) NC (9)

129. ¿Usted se siente...? (Leer opciones 1 y 2)

Más mexicano que [yucateco] (sustituir según el edo.) (1)  
Más [yucateco] (sustituir) que mexicano (2)  
Tan mexicano como [yucateco] (3)  
Sólo mexicano (4)  
Sólo [yucateco] (5)  
NS (8) NC (9)

130. En su opinión, ¿cuáles son los tres problemas más graves de nuestro país? (ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA TRES RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)

La pobreza (01)  
El desempleo (02)  
La corrupción (03)  
El deterioro ambiental (04)  
La inseguridad (05)  
El narcotráfico (06)

La drogadicción (07)  
 La falta de educación (08)  
 La falta de cultura (09)  
 La desconfianza (10)  
 La desigualdad (11)  
 Ninguno (esp.) (12)  
 Otro (esp.) (13)  
 NS (98) NC (99)

131. En una escala de 0 a 10, donde 0 es “no confío nada” y 10 “confío mucho”, ¿qué tanto confía en lo que dicen...?

(LEER OPCIONES)

	Calificación	NS	NC
La familia		(98)	(99)
El gobierno. federal		(98)	(99)
Los partidos políticos		(98)	(99)
La escuela		(98)	(99)
Los maestros		(98)	(99)
La iglesia		(98)	(99)
La CNDH		(98)	(99)
Los sindicatos		(98)	(99)
El presidente de la república		(98)	(99)
Los periodistas		(98)	(99)
El ejército		(98)	(99)
Los diputados federales		(98)	(99)
El IFE		(98)	(99)
Los funcionarios que manejan la cultura.		(98)	(99)
La policía		(98)	(99)
El gobierno del estado		(98)	(99)
El gobierno municipal		(98)	(99)

132. Cree usted que en el futuro sus hijos tendrán más oportunidades o menos oportunidades que usted para.. (LEER OPCIONES UNA POR UNA)

	Más	Menos	Igual (esp)	NS	NC
Tener empleo	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Tener educación	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Tener servicios de salud	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Tener ahorros	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)
Tener más cultura	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)

133. Dígame por favor si usted forma o ha formado parte de algunas de las siguientes organizaciones:  
 (ENCUESTADOR: LEER OPCIONES)

	Sí	No	NS	NC
Sindicato	(1)	(2)	(8)	(9)
Partido político	(1)	(2)	(8)	(9)
Agrupación profesional (Barra de abogados, Colegio de médicos, etc.)	(1)	(2)	(8)	(9)
Cooperativa	(1)	(2)	(8)	(9)
Agrupación política	(1)	(2)	(8)	(9)
Institución de beneficencia	(1)	(2)	(8)	(9)
Agrupación religiosa	(1)	(2)	(8)	(9)
Organización de ciudadanos	(1)	(2)	(8)	(9)
Agrupación de ayuda social (como por ejemplo en defensa de los indígenas, niños de la calle, del ambiente, etc.)	(1)	(2)	(8)	(9)
Vecinos/colonos/condóminos	(1)	(2)	(8)	(9)
Agrupación deportiva	(1)	(2)	(8)	(9)
De pensionados y jubilados	(1)	(2)	(8)	(9)
De arte y cultura	(1)	(2)	(8)	(9)
Otro grupo organizado ¿Cuál? _____	(1)	(2)	(8)	(9)

134. ¿Ha escuchado hablar del CONACULTA?

Sí (1)  
 No (2) P.137  
 Más o menos (esp.) (3)  
 NS (8) P.137  
 NC (9) P.137

135. ¿En dónde ha oído hablar de CONACULTA?

(Respuesta espontánea)

Televisión (1)  
 Radio (2)  
 Periódicos (3)  
 Revistas (4)  
 Otro

\_\_\_\_\_ (5)  
 NR (8)  
 NC (9)

136. ¿Sabe usted que es el CONACULTA?

Sí (respuesta correcta) (1)  
 Sí (respuesta equivocada) (2)  
 No (3)  
 NC (9)



137. El CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) es la institución que se encarga de la difusión y promoción de la cultura en el país. ¿Qué tanto considera que el CONACULTA (**LEER OPCIONES**) mucho, poco o nada?

	Mucho	Poco	Nada	Otra (esp.)	NS	NC	
Promueve la cultura	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)	
Se puede confiar en lo que dice	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)	
Está formada por personas honestas	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)	
Cumple bien sus funciones	(1)	(2)	(3)	(4)	(8)	(9)	

138. ¿Qué calificación de 0 a 10, como en la escuela, le pondría usted al trabajo que realiza el CONACULTA?

NS (98) NC (99)

139. ¿Estaría de acuerdo o en desacuerdo en que se permitiera salir en televisión a una persona que va a decir cosas que están en contra de su forma de pensar?

De acuerdo (1)  
De acuerdo, en parte (**esp.**) (2)  
En desacuerdo (3)  
Otra (**esp.**) (4)  
NS (8) NC (9)

140. Para usted, ¿qué es preferible, que la pintura, música, obras de teatro, fotografías, el cine, estén controlados o que no estén controlados?

Que estén controlados (1)  
Que estén controlados, en parte (**esp.**) (2)  
Que no estén controlados **P.142** (3)  
Depende (**esp.**) **P 142** (4)  
Otra (**esp.**) **P.142** (5)  
NS (8) **P.142** NC (9) **P.142**

141. ¿Por quién(es)?

NS (98)  
NC (99)

142. Cree usted que en México existe o no la censura para los artistas y creadores culturales

Sí (1)  
Sí, en parte (**esp.**) (2)  
No (3)  
NS (8) NC (9)

## EQUIPAMIENTO CULTURAL

143 ¿Tiene en su casa? (**ENCUESTADOR ESPECIFICAR NÚMERO DE ARTÍCULOS**)

	No	Sí	(Si respondió afirmativamente pregunte) ¿Cuántos?
Radio	(2)	(1)	
Televisión	(2)	(1)	
Televisión de paga (cable, satélite, etc.)	(2)	(1)	
Antena parabólica	(2)	(1)	
Vídeo-casetera	(2)	(1)	
Reproductor de DVD	(2)	(1)	
Grabadora	(2)	(1)	
Walkman	(2)	(1)	
Reproductor de discos compactos	(2)	(1)	
Consola de juegos de video	(2)	(1)	
Computadora	(2)	(1)	
Internet	(2)	(1)	
Cámara fotográfica	(2)	(1)	
Cámara de video	(2)	(1)	
Libros	(2)	(1)	
Enciclopedias	(2)	(1)	
Discos compactos	(2)	(1)	
Casetes (audio)	(2)	(1)	
Videos	(2)	(1)	
DVD's	(2)	(1)	
Vídeojuegos	(2)	(1)	
Instrumentos musicales	(2)	(1)	

144. La mayoría de las veces usted prefiere llevar a cabo actividades que se hacen...(**Leer opciones**)

Solo (1)  
En pareja (2)  
Con amigos o algunos miembros de su familia (3)  
Otra (**esp.**) (4)



NS (8) NC (9)

145. Si tuviera más tiempo libre, ¿Qué le gustaría hacer... **(ENCUESTADOR: RESPUESTA ESPONTÁNEA; REGISTRE HASTA DOS RESPUESTAS EN ORDEN DE MENCIÓN)?**

Tomar clases para mejorar en su trabajo	01
Practicar más actividades físicas o deportivas	02
Practicar más actividades artísticas (música, pintura, danza...)	03
Tomar algún curso (idiomas, manualidades, etc.)	04
Ocuparse más de sus hijos o de su familia	05
Descansar, no hacer nada	06
Arreglar su casa	07
Hacer cosas para mejorar sus ingresos	08
Otra (esp.)	09
NS	98
NC	99

### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

146. Sexo

Hombre (1)

Mujer (2)

147. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

NC (99)

148. ¿Hasta qué año escolar estudió usted?

Ninguno (01)

Primaria incompleta (02)

Primaria completa (03)

Secundaria incompleta (04)

Secundaria completa (05)

Preparatoria o comercial incompleta (06)

Preparatoria o comercial completa (07)

Universidad incompleta (08)

Universidad completa y más (09)

NC (99)

149. Sumando lo que ganan todos los que trabajan en su casa, ¿cuál es el ingreso mensual de su familia? **(Utilice tipo de cuestionario según región)**

De 0 a 1 SM (0 hasta \$1,210) (1)

De 1 a 3 SM (\$1,211 a \$3,630) (2)

De 3 a 5 SM (\$3,631 a \$6,050) (3)

De 5 a 7 SM (\$6,051 a \$8,470) (4)

De 7 a 10 SM (\$8,471 a \$12,100) (5)

Más de 10 SM (\$12,101 o más) (6)

NS (8)

NC (9)

150. ¿Cuál es su ocupación principal en este momento?

Estoy desempleado y estoy buscando trabajo	01
Empresario o directivo del sector privado (no gobierno)	02
Funcionario de gobierno (o empresa paraestatal, organismo descentralizado o autónomo)	03
Profesionista independiente	04
Trabajador de tiempo completo en el gobierno (o paraestatal u organismo descentralizado)	05
Trabajador de tiempo completo en el sector privado (no gobierno)	06
Trabajador por cuenta propia (taxista, vendedor, ambulante, etc.)	07
Trabajador de tiempo parcial solamente	08
Trabajador sin pago	09
Ama de casa	10
Estudiante	11
Jubilado	12
Otro (esp.)	13
NS	98
NC	99

151. ¿Hay teléfono en su hogar?

Sí (1)

No (2)

NC (9)

152. ¿Con cuántos baños con regadera se cuenta dentro de su vivienda?

NS (98) NC (99)

153. Contando todos los focos que hay en su hogar, incluyendo las lámparas del techo, ¿con cuántos focos cuenta su vivienda?

NS (98) NC (99)

154. Pensando en el jefe o jefa de su hogar, ¿cuál fue el último año de estudios del jefe o jefa de Familia?

- No estudió nada (01)
- Primaria incompleta (02)
- Primaria completa (03)
- Secundaria incompleta (04)
- Secundaria completa (05)
- Carrera comercial (06)
- Carrera técnica (07)
- Preparatoria incompleta (08)
- Preparatoria completa (09)
- Licenciatura incompleta (10)
- Licenciatura completa (11)
- Maestría/Doctorado (12)
- Doctorado (13)
- NS (98)
- NC (99)

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

OBSERVACIONES

155. Dentro de su hogar, ¿se cuenta con calentador de agua o boiler?

- Sí (1)
- No (2)
- NS (8)
- NC (9)

156. Sin contar los baños, pero sí incluyendo todas las demás habitaciones de su vivienda, ¿con cuántas habitaciones cuenta su hogar? Por favor incluya la cocina, las recámaras y las áreas de estar.

NS (98) NC (99)

157. En su hogar ¿hay al menos un auto para el uso de algún miembro del hogar, no importa que sea taxi o un auto de compañía?

- Sí (1)
- No (2) NC (9)
- NS (8)

## ■ ■ ANEXO IV

### Perfil de la muestra

		Porcentajes
Sexo	Hombre	47.8
	Mujer	52.2
Edad	15 a 17 años	10.8
	18 a 22 años	12.8
	23 a 30 años	21.9
	31 a 45 años	29.4
	46 a 55 años	10.6
	56 años o más	14.5
Escolaridad	Ninguna	5.0
	Primaria	25.3
	Secundaria	30.1
	Preparatoria	23.3
	Universidad o más	16.3
Ingreso	0 a 1 SM	20.0
	1 a 3 SM	40.8
	3 a 5 SM	21.6
	5 a 7 SM	7.9
	7 a 10 SM	5.3
	Más de 10 SM	4.4
Ocupación	Trabaja	48.0
	No trabaja	6.5
	Ama de Casa	27.3
	Estudiante	15.0
	Jubilado	3.2

ANEXO V

Tabulados

Tabla 28 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Alguna vez ha ido a una biblioteca pública?			Total
			Si	No	No contesta	
		2,999	68.6	31.1	.1	100.0
Región geográfica	Centro	600	74.8	25.2		100.0
	Centro Occidente	600	63.9	35.5	.6	100.0
	Noreste	600	73.4	26.2	.3	100.0
	Noroeste	600	67.2	32.8		100.0
	Sur	599	56.8	42.7	.1	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	83.1	16.9		100.0
	Guadalajara	448	69.8	30.2		100.0
	Monterrey	430	83.4	16.6		100.0
	500 mil o más	480	80.8	19.2		100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	74.9	25.1		100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	58.1	41.7	.2	100.0
	15 mil a 50 mil	630	61.4	38.0	.6	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	58.4	41.0	.2	100.0
	Hombre	1,436	70.9	28.8	.3	100.0
Edad	Mujer	1,563	66.6	33.2	.1	100.0
	15 a 17 años	265	86.6	13.1	.3	100.0
	18 a 22 años	305	84.5	15.5		100.0
	23 a 30 años	622	78.6	21.4		100.0
	31 a 45 años	1,017	69.0	30.9	.1	100.0
	46 a 55 años	344	57.7	41.7	.4	100.0
	56 años o más	446	33.7	65.5	.3	100.0
	Ninguna	180	7.9	90.5	.7	100.0
Escolaridad	Primaria	876	36.8	62.7	.1	100.0
	Secundaria	913	75.2	24.7	.1	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	89.3	10.7		100.0
	Universidad o más	387	94.9	5.1		100.0
	0 a 1 SM	549	36.9	62.0	.2	100.0
Ingreso	1 a 3 SM	1,122	68.5	31.4	.1	100.0
	3 a 5 SM	641	79.4	20.6		100.0
	5 a 7 SM	211	88.1	11.9		100.0
	7 a 10 SM	127	91.7	8.3		100.0
	Más de 10 SM	88	93.6	6.4		100.0
Ocupación	Trabaja	1,466	72.4	27.5	.2	100.0
	No trabaja	179	52.8	47.2		100.0
	Amo de Casa	884	54.8	44.9	.1	100.0
	Estudiante	361	92.9	7.1		100.0
	Jubilado	105	49.9	47.1	.7	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,274	81.2	18.7	.0	100.0
	No	1,706	56.0	43.5	.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales. Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 7 .

Tabla 29 \*

	TOTAL	Total de casos	¿Cuándo fue la última vez que asistió a una biblioteca pública?					Total
			Menos de dos meses	De dos meses a menos de un año	Un año a cuatro años	Cinco años a trece años	Más de trece años	
							NS	NC
	Nacional	1,916	24.7	18.6	27.4	20.6	8.3	.0
Región geográfica	Centro	412	25.9	19.8	28.1	19.7	6.4	.1
	Centro Occidente	378	23.0	16.4	31.3	19.3	9.2	.8
	Noreste	410	19.8	18.2	25.5	27.5	8.7	.3
	Noroeste	380	25.2	20.8	22.5	18.6	12.9	
Zona Metropolitana	Sur	336	29.0	17.3	24.2	19.0	9.8	.7
	Distrito Federal	472	30.7	17.5	28.5	16.8	6.5	.0
	Guadalajara	339	18.1	26.8	12.9	31.4	10.7	.0
	Monterrey	359	32.3	13.8	18.1	24.7	10.9	.2
Estratos	500 mil o más	381	23.6	19.9	25.7	23.9	6.8	.0
	De 100 mil a 500 mil	440	24.6	19.3	28.7	18.1	9.1	.3
	De 50 mil a 100 mil	365	14.5	18.1	32.7	23.1	11.0	.4
	15 mil a 50 mil	367	29.5	17.2	24.7	21.3	7.4	
Sexo	Menos de 15 mil	363	27.0	16.8	26.5	20.9	7.9	1.0
	Hombre	939	26.9	18.7	26.6	18.8	8.6	.0
	Mujer	977	22.6	18.4	28.3	22.4	8.1	.1
	15 a 17 años	229	52.1	28.3	17.3	.9	.5	.8
Edad	18 a 22 años	253	37.6	17.8	30.4	13.8	.5	
	23 a 30 años	463	22.1	17.9	32.0	26.1	1.8	.1
	31 a 45 años	661	14.8	17.0	28.7	26.8	12.2	.4
	46 a 55 años	171	14.2	19.2	22.7	19.8	23.9	.2
Escolaridad	56 años o más	139	7.8	9.8	24.7	29.6	27.7	.4
	Ninguna	16	5.4	17.9	14.7	43.7	15.6	2.7
	Primaria	291	13.4	13.1	25.9	30.4	17.1	.1
	Secundaria	681	15.4	17.7	28.5	26.0	12.1	.2
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	566	32.1	19.8	27.6	15.6	4.6	.0
	Universidad o más	359	35.9	21.3	26.9	13.0	2.2	.6
	0 a 1 SM	195	13.8	13.4	25.1	31.2	16.2	.2
	1 a 3 SM	691	20.9	17.3	28.1	23.6	9.8	.3
Ocupación	3 a 5 SM	472	22.9	20.4	28.8	20.2	7.5	.1
	5 a 7 SM	182	30.0	18.9	36.4	10.8	3.9	
	7 a 10 SM	114	32.9	15.8	22.9	19.0	8.2	1.2
	Más de 10 SM	78	41.8	22.8	21.5	9.6	3.7	.6
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	978	18.4	17.5	30.6	23.7	9.3	.1
	No trabaja	92	13.4	15.1	49.9	16.2	5.5	
	Ama de Casa	462	8.5	15.9	30.1	32.9	12.4	.1
	Estudiante	338	61.3	25.5	11.7	.9	.3	.3
	Jubilado	43	20.5	15.1	20.2	19.6	24.6	
	Si	1,006	27.7	18.8	26.7	18.9	7.6	.0
	No	898	20.2	18.3	28.4	23.2	9.5	.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 8.

Tabla 31 \*

		¿Por qué motivos acude o acudió más a la biblioteca?					
TOTAL	Nacional	Buscar información	A estudiar en mis libros	Estudiar en los libros de la biblioteca	Por libros para entretenerme	Para pedir libros prestados	Otro
		82.8	17.4	36.4	11.4	20.0	7.1
Región geográfica	Centro	83.7	23.6	38.2	14.4	21.1	7.5
	Centro Occidente	84.0	13.2	35.6	5.9	14.9	4.4
	Noreste	79.7	6.5	29.7	10.9	26.4	7.1
	Noroeste	78.1	18.6	33.4	15.2	23.6	17.2
Zona Metropolitana	Sur	83.9	15.9	41.4	9.3	15.0	4.2
	Distrito Federal	86.5	27.1	45.8	13.8	25.6	10.1
	Guadalajara	92.7	33.4	15.0	2.7	13.8	7.2
	Monterrey	95.4	14.2	36.8	5.5	16.5	1.6
Estratos	500 mil o más	88.7	22.4	29.7	11.0	16.3	14.4
	De 100 mil a 500 mil	80.2	17.5	37.4	13.3	24.6	4.0
	De 50 mil a 100 mil	85.4	17.0	43.7	11.8	13.3	7.4
	15 mil a 50 mil	82.1	12.6	38.9	7.2	16.7	5.1
Sexo	Menos de 15 mil	81.0	16.7	34.8	12.4	20.8	8.2
	Hombre	82.8	16.1	38.9	12.4	21.2	7.0
	Mujer	82.7	18.6	34.0	10.5	18.8	7.2
	15 a 17 años	91.5	26.3	44.4	6.5	22.1	4.3
Edad	18 a 22 años	87.5	21.3	41.6	7.1	21.0	4.2
	23 a 30 años	83.7	16.0	40.3	9.5	24.4	3.6
	31 a 45 años	82.9	15.9	31.7	13.0	17.4	9.7
	46 a 55 años	74.4	9.3	29.3	16.2	14.8	11.9
Escolaridad	56 años o más	62.5	12.9	24.4	24.8	15.6	14.7
	Ninguna	36.7	2.2	25.8	34.5	26.0	5.1
	Primaria	70.1	16.6	28.5	14.4	10.7	15.2
	Secundaria	81.7	15.8	34.2	10.9	20.1	7.6
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	87.1	17.1	40.2	10.0	21.5	6.3
	Universidad o más	87.4	21.1	39.7	11.8	23.3	2.6
	0 a 1 SM	82.1	18.2	36.2	10.9	13.9	8.5
	1 a 3 SM	77.2	16.2	34.8	11.1	19.3	8.1
Ocupación	3 a 5 SM	84.8	17.2	34.5	13.1	20.9	6.4
	5 a 7 SM	90.5	18.7	46.0	10.4	24.6	5.6
	7 a 10 SM	88.2	19.8	36.8	16.8	20.9	7.1
	Más de 10 SM	82.0	17.0	31.0	6.9	24.8	6.4
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	81.5	15.0	35.1	12.3	20.5	7.1
	No trabaja	91.3	22.8	36.7	9.0	17.2	6.6
	Ama de Casa	77.0	15.8	28.4	11.7	15.1	10.2
	Estudiante	90.7	24.4	51.0	7.6	25.4	2.6
¿Hay teléfono en su hogar?	Jubilado	76.3	12.3	13.8	26.0	15.9	18.3
	Si	85.7	19.1	35.7	13.7	20.0	7.4
	No	78.5	14.9	37.4	8.3	20.0	6.7

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales. Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM. \*Tabla correspondiente a la pregunta 10. Pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100.

Tabla 45 \*

		Total de casos	¿Conoce o ha oído hablar de las salas de lectura?				Total
			Si	No	No recuerda	No contesta	
TOTAL	Nacional	2,999	33.7	66.3	.0		100.0
Región geográfica	Centro	600	35.5	64.5			100.0
	Centro Occidente	600	34.0	66.0			100.0
	Noreste	600	39.9	60.1			100.0
	Noroeste	600	37.6	62.4	.0		100.0
	Sur	599	21.4	78.6			100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	41.4	58.6			100.0
	Guadalajara	448	34.3	65.7			100.0
	Monterrey	430	41.6	58.4	.0	.0	100.0
	500 mil o más	480	44.1	55.9			100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	37.6	62.4			100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	28.5	71.5			100.0
	15 mil a 50 mil	630	26.8	73.2			100.0
	Menos de 15 mil	630	26.3	73.7	.0		100.0
Sexo	Hombre	1,436	35.4	64.6			100.0
	Mujer	1,563	32.0	67.9	.0		100.0
	15 a 17 años	265	45.4	54.6	.0		100.0
	18 a 22 años	305	40.8	59.2			100.0
	23 a 30 años	622	40.3	59.7			100.0
Edad	31 a 45 años	1,017	32.9	67.1			100.0
	46 a 55 años	344	27.4	72.6			100.0
	56 años o más	446	14.8	85.2			100.0
	Ninguna	180	6.3	93.7			100.0
	Primaria	876	15.7	84.3			100.0
Escolaridad	Secundaria	913	27.8	72.2	.0		100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	48.1	51.9			100.0
	Universidad o más	387	60.0	40.0			100.0
	0 a 1 SM	549	16.4	83.6			100.0
	1 a 3 SM	1,122	30.9	69.1			100.0
Ingreso	3 a 5 SM	641	36.8	63.2			100.0
	5 a 7 SM	211	56.8	43.2			100.0
	7 a 10 SM	127	50.2	49.8			100.0
	Más de 10 SM	88	56.0	44.0			100.0
	Trabaja	1,466	35.6	64.4			100.0
Ocupación	No trabaja	179	27.7	72.3			100.0
	Ama de Casa	884	22.3	77.7			100.0
	Estudiante	361	52.9	47.1	.0		100.0
	Jubilado	105	23.8	76.2			100.0
	Si	1,274	41.4	58.6	.0		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	No	1,706	25.7	74.3			100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 14.

Tabla 46 \*

		Total de casos	¿Durante este año asistió usted a una sala de lectura?				Total
			Si	No	No recuerda	No contesta	
TOTAL	Nacional	918	25.5	73.7	.0	.8	100.0
Región geográfica	Centro	196	28.4	71.6			100.0
	Centro Occidente	198	19.3	77.6		3.1	100.0
	Noreste	185	31.0	68.8	.2		100.0
	Noroeste	208	18.3	81.4		.3	100.0
Zona Metropolitana	Sur	131	24.4	74.6		1.0	100.0
	Distrito Federal	234	29.0	71.0			100.0
	Guadalajara	184	9.8	52.9		37.3	100.0
	Monterrey	142	17.3	80.4	2.4		100.0
Estratos	500 mil o más	204	22.1	74.5	.2	3.3	100.0
	De 100 mil a 500 mil	220	29.8	70.0		.3	100.0
	De 50 mil a 100 mil	178	14.7	85.3			100.0
	15 mil a 50 mil	166	24.0	75.9		.2	100.0
	Menos de 15 mil	150	27.1	72.9			100.0
Sexo	Hombre	449	28.0	70.4	.1	1.5	100.0
	Mujer	469	22.8	77.0		.2	100.0
Edad	15 a 17 años	118	32.5	65.3		2.2	100.0
	18 a 22 años	131	39.7	60.3			100.0
	23 a 30 años	215	22.4	77.6			100.0
	31 a 45 años	304	21.7	76.8	.1	1.4	100.0
	46 a 55 años	83	21.0	79.0			100.0
	56 años o más	67	10.0	88.0		2.0	100.0
	Ninguna	12		89.3		10.7	100.0
Escolaridad	Primaria	131	11.9	85.2		3.0	100.0
	Secundaria	258	19.0	79.5		1.6	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	294	26.7	73.3			100.0
	Universidad o más	221	35.9	64.0	.1		100.0
	0 a 1 SM	80	25.3	74.7			100.0
Ingreso	1 a 3 SM	293	20.0	79.5	.1	.4	100.0
	3 a 5 SM	224	25.0	72.3		2.7	100.0
	5 a 7 SM	115	28.9	70.9		.2	100.0
	7 a 10 SM	65	45.2	54.8			100.0
	Más de 10 SM	46	18.0	82.0			100.0
	Trabaja	476	25.0	74.2	.1	.8	100.0
Ocupación	No trabaja	42	14.1	79.9		5.9	100.0
	Amo de Casa	193	14.7	84.8		.6	100.0
	Estudiante	186	38.7	61.3			100.0
	Jubilado	20	10.4	88.3		1.3	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	532	27.8	71.9	.1	.3	100.0
	No	379	21.5	76.7		1.8	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 15.



Tabla 48 \*

	TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Alguna vez usted ha ido a un museo?			Total
				Si	No	No contesta	
			2,999	62.4	37.5	.0	100.0
Región geográfica	Centro		600	72.9	27.0	.1	100.0
	Centro Occidente		600	55.4	44.6		100.0
	Noreste		600	61.9	37.8	.1	100.0
	Noroeste		600	57.0	42.9	.1	100.0
	Sur		599	49.6	50.2	.2	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal		563	84.9	15.0	.1	100.0
	Guadalajara		448	76.9	23.1		100.0
	Monterrey		430	87.2	12.8	.0	100.0
	500 mil o más		480	81.7	18.1	.2	100.0
	De 100 mil a 500 mil		630	72.1	27.9	.1	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil		629	51.8	47.9	.3	100.0
	15 mil a 50 mil		630	49.6	50.4		100.0
	Menos de 15 mil		630	44.2	55.8		100.0
	Hombre		1,436	63.1	36.9		100.0
	Mujer		1,563	61.7	38.1	.1	100.0
Sexo	15 a 17 años		265	73.9	26.1		100.0
	18 a 22 años		305	70.0	30.0		100.0
	23 a 30 años		622	68.6	31.4	.1	100.0
	31 a 45 años		1,017	63.8	36.1	.1	100.0
	46 a 55 años		344	57.8	42.1	.1	100.0
Edad	56 años o más		446	38.4	61.4	.2	100.0
	Ninguna		180	10.6	88.8	.7	100.0
	Primaria		876	38.1	61.8	.0	100.0
	Secundaria		913	61.3	38.7	.1	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica		640	79.4	20.5	.1	100.0
Escolaridad	Universidad o más		387	93.5	6.5		100.0
	0 a 1 SM		549	35.9	64.1		100.0
	1 a 3 SM		1,122	55.5	44.4	.1	100.0
	3 a 5 SM		641	74.6	25.2	.2	100.0
	5 a 7 SM		211	87.8	12.2		100.0
Ingreso	7 a 10 SM		127	96.7	3.3		100.0
	Más de 10 SM		88	91.3	8.7		100.0
	Trabaja		1,466	64.9	35.0	.0	100.0
	No trabaja		179	54.3	45.7		100.0
	Ama de Casa		884	51.2	48.5	.0	100.0
Ocupación	Estudiante		361	79.6	20.4	.3	100.0
	Jubilado		105	55.3	44.7		100.0
	Si		1,274	78.9	21.0	.0	100.0
	No		1,706	46.1	53.7	.0	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?						

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, ILSUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 17 .

Tabla 49 \*

	TOTAL de casos	¿Cuándo fue la última vez que asistió a un museo?					Total
		Menos de dos meses	De dos meses a menos de un año	Un año a cuatro años	Cinco años a trece años	Más de trece años	
TOTAL	1,665	10.4	27.5	38.1	17.6	5.6	100.0
Región geográfica	Nacional						
	Centro	408	11.4	30.3	35.5	17.7	100.0
	Centro Occidente	330	8.7	22.0	43.2	15.3	100.0
	Noreste	338	9.8	29.6	37.2	18.1	100.0
	Noroeste	294	12.0	21.0	39.2	21.8	100.0
Zona Metropolitana	Sur	295	9.1	27.5	39.8	18.3	100.0
	Distrito Federal	478	13.2	35.1	32.4	16.0	100.0
	Guadalajara	350	5.2	11.1	54.5	16.1	100.0
	Monterrey	360	16.8	38.4	27.4	13.9	100.0
	500 mil o más	368	10.3	29.8	40.2	15.6	100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	420	11.5	30.7	34.6	17.0	100.0
	De 50 mil a 100 mil	306	7.2	28.4	37.6	19.2	100.0
	15 mil a 50 mil	298	9.6	22.7	42.5	17.3	100.0
	Menos de 15 mil	273	10.1	17.6	40.8	22.8	100.0
	Hombre	827	12.0	28.7	37.1	15.2	100.0
Sexo	Mujer	838	8.8	26.4	39.0	19.9	100.0
	15 a 17 años	184	21.3	32.7	40.9	3.6	100.0
	18 a 22 años	201	11.7	28.4	47.8	11.6	100.0
	23 a 30 años	390	7.6	34.2	37.5	19.1	100.0
	31 a 45 años	570	9.5	25.8	36.5	18.8	100.0
Edad	46 a 55 años	173	6.7	21.2	34.2	23.7	100.0
	56 años o más	147	7.1	13.3	29.7	32.8	100.0
	Ninguna	18	5.3		26.5	25.1	100.0
	Primaria	297	4.7	16.3	35.1	28.8	100.0
	Secundaria	509	5.6	25.3	39.2	22.1	100.0
Escolaridad	Preparatoria o Carrera Técnica	490	10.0	30.2	43.2	14.2	100.0
	Universidad o más	349	20.4	35.0	32.6	9.1	100.0
	0 a 1 SM	185	1.8	18.7	40.1	27.7	100.0
	1 a 3 SM	546	10.1	19.7	41.7	21.7	100.0
	3 a 5 SM	427	10.6	25.3	41.2	17.1	100.0
Ingreso	5 a 7 SM	173	12.4	36.9	36.0	10.6	100.0
	7 a 10 SM	121	14.4	40.4	27.0	13.5	100.0
	Más de 10 SM	76	21.2	49.1	26.5	3.0	100.0
	Trabaja	870	10.8	26.2	38.3	17.8	100.0
	No trabaja	76	7.9	31.0	44.2	13.5	100.0
Ocupación	Ama de Casa	393	2.5	20.2	37.0	29.9	100.0
	Estudiante	276	18.3	39.3	37.4	3.9	100.0
	Jubilado	48	17.0	21.9	35.4	15.8	100.0
	Si	949	12.7	31.3	36.3	15.1	100.0
	No	707	6.5	20.8	41.4	21.9	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 18.

Tabla 61 \*

	TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Alguna vez usted ha ido a una zona arqueológica?			Total
				Si	No	No contesta	
			2,999	49.0	50.9	.1	100.0
Región geográfica		Centro	600	65.6	34.4		100.0
		Centro Occidente	600	26.3	73.6		100.0
		Noreste	600	38.2	61.4	.2	100.0
		Noroeste	600	27.7	72.3		100.0
		Sur	599	60.6	39.2	.1	100.0
Zona Metropolitana		Distrito Federal	563	67.1	32.9		100.0
		Guadalajara	448	26.4	73.6		100.0
		Monterrey	430	47.9	50.1	2.0	100.0
		500 mil o más	480	50.6	49.2	.2	100.0
		De 100 mil a 500 mil	630	55.6	44.4		100.0
Estratos		De 50 mil a 100 mil	629	37.4	62.6		100.0
		15 mil a 50 mil	630	47.5	52.4	.1	100.0
		Menos de 15 mil	630	42.4	57.3	.1	100.0
		Hombre	1,436	53.8	46.2		100.0
		Mujer	1,563	44.6	55.2	.1	100.0
Sexo		15 a 17 años	265	49.8	50.2		100.0
		18 a 22 años	305	48.8	51.2		100.0
		23 a 30 años	622	52.7	47.3	.1	100.0
		31 a 45 años	1,017	51.7	48.2	.1	100.0
		46 a 55 años	344	42.8	57.0	.2	100.0
Edad		56 años o más	446	42.4	57.4	.1	100.0
		Ninguna	180	19.7	80.1	.3	100.0
		Primaria	876	34.8	65.0	.1	100.0
		Secundaria	913	41.2	58.8		100.0
		Preparatoria o Carrera Técnica	640	60.0	39.9	.1	100.0
Escolaridad		Universidad o más	387	78.8	21.1	.1	100.0
		0 a 1 SM	549	37.6	62.1	.1	100.0
		1 a 3 SM	1,122	43.7	56.3		100.0
		3 a 5 SM	641	50.1	49.9		100.0
		5 a 7 SM	211	66.0	34.0		100.0
Ingreso		7 a 10 SM	127	73.4	26.3	.3	100.0
		Más de 10 SM	88	80.6	19.4		100.0
		Trabaja	1,466	52.5	47.5		100.0
		No trabaja	179	46.3	53.7		100.0
		Ama de Casa	884	38.7	61.1	.1	100.0
Ocupación		Estudiante	361	57.4	42.5	.1	100.0
		Jubilado	105	51.5	47.9	.5	100.0
		Si	1,274	59.5	40.5	.1	100.0
		No	1,706	39.1	60.8	.0	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?						

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 23.

Tabla 62 \*

	TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Cuándo fue la última vez que asistió a una zona arqueológica?					Total
				Menos de dos meses	De dos meses a menos de un año	Un año a cuatro años	Cinco años a trece años	Más de trece años	
				9.6	23.1	42.9	19.3	4.8	.2 .1 100.0
Región geográfica		Centro	366	9.8	27.4	41.0	17.7	4.1	100.0
		Centro Occidente	156	9.9	10.6	45.5	21.7	10.5	1.2 .7 100.0
		Noreste	186	2.3	24.3	41.3	27.9	3.9	.3 100.0
		Noroeste	140	4.4	14.4	45.5	27.3	7.8	.6 100.0
Zona Metropolitana		Sur	352	14.0	20.9	46.6	15.2	3.0	.2 100.0
		Distrito Federal	378	9.0	26.5	48.9	12.5	3.1	.0 100.0
		Guadalajara	198	8.2	11.3	38.6	10.5	21.6	8.2 1.7 100.0
		Monterrey	145	7.4	15.5	47.2	23.0	5.1	1.7 100.0
Estratos		500 mil o más	215	9.6	25.3	43.2	15.5	4.8	1.1 .3 100.0
		De 100 mil a 500 mil	318	7.8	23.9	43.1	21.5	3.7	100.0
		De 50 mil a 100 mil	223	6.4	19.2	45.2	21.8	7.3	100.0
		15 mil a 50 mil	245	13.0	19.0	46.6	13.9	7.4	100.0
Sexo		Menos de 15 mil	199	11.3	26.5	35.1	23.4	3.0	.6 100.0
		Hombre	630	10.0	24.0	43.3	16.8	5.6	.2 .1 100.0
		Mujer	570	9.0	22.2	42.5	21.9	3.9	.3 .2 100.0
		15 a 17 años	109	17.8	30.7	47.1	4.5		100.0
Edad		18 a 22 años	127	7.4	27.5	51.3	12.5	.6	.7 100.0
		23 a 30 años	264	10.4	31.8	37.9	18.3	1.3	.1 100.0
		31 a 45 años	426	7.9	20.1	44.3	22.4	5.1	.2 100.0
		46 a 55 años	119	5.8	16.6	46.3	21.8	8.3	.8 .5 100.0
Escolaridad		56 años o más	155	9.8	8.4	33.9	31.3	16.4	.1 100.0
		Ninguna	31		16.7	43.6	16.4	23.3	100.0
		Primaria	247	9.3	14.8	37.9	25.4	12.5	.2 100.0
		Secundaria	305	8.2	18.7	44.4	23.7	5.1	100.0
Ingreso		Preparatoria o Carrera Técnica	334	10.1	27.9	44.6	15.7	1.3	.3 .2 100.0
		Universidad o más	281	11.3	28.5	42.8	15.0	1.8	.5 .1 100.0
		0 a 1 SM	177	7.2	19.0	40.1	22.1	11.3	.3 100.0
		1 a 3 SM	393	12.7	19.3	44.1	19.5	3.9	.4 100.0
Ocupación		3 a 5 SM	264	8.1	22.0	44.3	22.2	3.2	.2 100.0
		5 a 7 SM	118	8.1	23.4	51.8	12.8	3.9	100.0
		7 a 10 SM	84	13.3	37.5	32.8	11.1	4.6	.7 100.0
		Más de 10 SM	64	6.8	42.4	39.5	9.2	1.9	.2 100.0
¿Hay teléfono en su hogar?		Trabaja	632	9.8	22.9	43.5	19.5	4.0	.1 .2 100.0
		No trabaja	58	.9	17.2	36.9	33.9	11.0	100.0
		Ama de Casa	284	7.7	18.4	41.5	23.9	8.3	.1 .2 100.0
		Estudiante	180	14.7	31.1	48.1	5.4		.7 100.0
		Jubilado	44	7.4	27.0	26.4	29.7	9.5	100.0
		Si	655	9.5	24.4	41.9	21.1	2.8	.1 .1 100.0
		No	543	9.6	21.4	44.0	16.6	7.8	.4 .1 100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 24 .

Tabla 72 \*

		Total de casos	¿Alguna vez usted ha ido a una casa de cultura o centro cultural?				Total
			Si	No	No recuerda	No contesta	
<b>TOTAL</b>	<b>Nacional</b>	<b>2,999</b>	<b>33.8</b>	<b>65.8</b>	<b>.2</b>	<b>.1</b>	<b>100.0</b>
Región geográfica	Centro	600	37.1	62.6	.3	.1	100.0
	Centro Occidente	600	30.7	68.9		.4	100.0
	Noreste	600	37.0	62.5	.5		100.0
	Noroeste	600	35.9	64.0	.1	.1	100.0
	Sur	599	26.5	73.4		.1	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	40.9	59.1			100.0
	Guadalajara	448	23.7	76.3			100.0
	Monterrey	430	49.9	50.1		.0	100.0
Estratos	500 mil o más	480	37.7	61.6	.7		100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	39.3	60.3	.2	.3	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	22.6	77.3		.1	100.0
	15 mil a 50 mil	630	28.8	71.1	.0	.0	100.0
	Menos de 15 mil	630	31.6	68.2		.2	100.0
	Hombre	1,436	35.6	64.4	.0	.0	100.0
Sexo	Mujer	1,563	32.2	67.2	.3	.3	100.0
	15 a 17 años	265	47.4	52.6			100.0
Edad	18 a 22 años	305	39.1	60.9			100.0
	23 a 30 años	622	37.9	61.8	.0	.2	100.0
	31 a 45 años	1,017	34.2	65.4	.0	.3	100.0
	46 a 55 años	344	31.5	67.5	1.1		100.0
	56 años o más	446	13.9	85.7	.4		100.0
Escolaridad	Ninguna	180	7.6	92.2		.2	100.0
	Primaria	876	15.2	84.2	.5	.1	100.0
	Secundaria	913	27.4	72.4		.2	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	45.1	54.7	.3		100.0
	Universidad o más	387	66.3	33.4		.3	100.0
	0 a 1 SM	549	13.1	86.8		.1	100.0
Ingreso	1 a 3 SM	1,122	27.9	71.7	.0	.3	100.0
	3 a 5 SM	641	37.9	61.3	.8		100.0
	5 a 7 SM	211	58.0	42.0			100.0
	7 a 10 SM	127	60.7	39.3			100.0
	Más de 10 SM	88	67.8	32.2			100.0
Ocupación	Trabaja	1,466	33.5	66.5	.0	.0	100.0
	No trabaja	179	25.3	74.7			100.0
	Ama de Casa	884	23.8	75.0	.6	.5	100.0
	Estudiante	361	57.2	42.8			100.0
	Jubilado	105	32.8	67.2			100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,274	42.9	56.6	.4	.1	100.0
	No	1,706	24.5	75.3		.2	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 29.

Tabla 74 \*

TOTAL	Región geográfica	Zona Metropolitana	Estratos	Sexo	Edad	Escolaridad	Ingreso	Ocupación	¿Hay teléfono en su hogar?	¿Cuándo fue la última vez que asistió a una casa de cultura o centro cultural?					Total
										Menos de dos meses	De dos meses a menos de un año	Un año a cuatro años	Cinco años a trece años	Más de trece años	
		Nacional								19.6	32.7	32.4	12.0	1.4	935
		Centro								22.0	35.0	28.4	12.4	.6	195
		Centro Occidente								20.0	23.6	38.2	10.6	2.9	184
		Noreste								10.9	38.3	34.3	15.0	.4	195
		Noroeste								12.6	34.6	34.0	12.9	5.6	211
		Sur								26.0	31.6	33.3	8.8	.4	150
		Distrito Federal								20.5	32.7	31.2	13.3	.0	234
		Guadalajara								13.6	25.1	19.6	18.7	4.6	169
		Monterrey								16.0	40.5	33.4	9.5	.6	204
		500 mil o más								16.3	37.7	25.1	16.6	1.4	205
		De 100 mil a 500 mil								15.1	33.6	35.6	12.2	1.4	226
		De 50 mil a 100 mil								12.0	30.7	42.8	10.8	3.7	147
		15 mil a 50 mil								25.7	28.8	31.8	11.6	1.2	178
		Menos de 15 mil								32.6	29.7	28.5	7.0	.8	179
		Hombre								17.8	33.1	33.0	14.6	.8	458
		Mujer								21.3	32.4	31.9	9.4	2.0	477
		15 a 17 años								36.2	42.3	16.3	2.0		116
		18 a 22 años								16.6	25.8	50.6	6.2		119
		23 a 30 años								19.6	30.8	32.2	15.1	1.0	215
		31 a 45 años								14.7	33.9	28.4	17.6	3.5	315
		46 a 55 años								17.5	32.5	38.2	10.7	.1	95
		56 años o más								12.9	28.3	39.2	13.5	2.3	75
		Ninguna								8.9	26.8	47.4	16.9		14
		Primaria								14.1	33.9	34.9	14.4	1.4	144
		Secundaria								16.5	35.6	32.1	11.5	1.6	256
		Preparatoria o Carrera Técnica								23.7	30.7	32.9	9.7	1.0	277
		Universidad o más								20.0	32.4	30.8	13.7	1.8	242
		0 a 1 SM								18.9	32.4	36.1	10.6		68
		1 a 3 SM								22.5	32.4	28.4	12.6	1.3	284
		3 a 5 SM								21.8	24.0	36.2	13.5	2.6	237
		5 a 7 SM								18.7	21.5	39.8	16.7	.8	118
		7 a 10 SM								18.6	36.9	33.1	7.5	3.1	79
		Más de 10 SM								9.8	51.5	30.1	8.6		51
		Trabaja								16.8	30.2	32.6	17.4	1.9	460
		No trabaja								19.9	25.1	43.3	11.3	.4	35
		Ama de Casa								15.8	30.0	36.7	12.3	2.3	214
		Estudiante								28.3	41.1	25.9	1.9		192
		Jubilado								14.1	32.0	39.9	11.8	2.2	32
		Si								19.0	34.2	32.5	11.1	1.4	537
		No								20.6	30.0	32.2	13.8	1.5	391

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 30 .

Tabla 85 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Alguna vez ha ido al cine?			Total
			Si	No	No recuerda	
		2,999	80.1	19.8	.1	100.0
Región geográfica	Centro	600	87.1	12.9		100.0
	Centro Occidente	600	74.3	25.3	.2	100.0
	Noreste	600	86.2	13.7	.0	100.0
	Noroeste	600	82.6	17.4		100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	64.8	35.2		100.0
	Distrito Federal	563	97.3	2.7		100.0
	Guadalajara	448	95.0	5.0		100.0
	Monterrey	430	94.1	5.9		100.0
Estratos	500 mil o más	480	93.8	6.2		100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	90.0	10.0		100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	73.5	26.3	.2	100.0
	15 mil a 50 mil	630	67.6	32.0	.2	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	64.4	35.6		100.0
	Hombre	1,436	81.9	17.9	.1	100.0
	Mujer	1,563	78.5	21.5		100.0
	15 a 17 años	265	83.0	17.0		100.0
Edad	18 a 22 años	305	88.4	11.6		100.0
	23 a 30 años	622	87.0	13.0		100.0
	31 a 45 años	1,017	82.4	17.2	.2	100.0
	46 a 55 años	344	73.3	26.7		100.0
Escolaridad	56 años o más	446	60.7	39.3		100.0
	Ninguna	180	32.7	67.3		100.0
	Primaria	876	65.9	34.1		100.0
	Secundaria	913	85.1	14.7	.2	100.0
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	640	88.3	11.5	.2	100.0
	Universidad o más	387	95.9	4.1		100.0
	0 a 1 SM	549	58.9	41.1		100.0
	1 a 3 SM	1,122	77.0	22.7	.1	100.0
Ocupación	3 a 5 SM	641	90.4	9.6		100.0
	5 a 7 SM	211	96.5	3.5		100.0
	7 a 10 SM	127	98.6	1.3	.1	100.0
	Más de 10 SM	88	96.6	3.4		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	1,466	83.2	16.6	.1	100.0
	No trabaja	179	77.7	22.3		100.0
	Ama de Casa	884	71.8	28.2		100.0
	Estudiante	361	89.1	10.9		100.0
	Jubilado	105	66.9	33.1		100.0
	Si	1,274	91.2	8.6	.1	100.0
	No	1,706	69.5	30.5	.0	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 35.

Tabla 86 \*

		Total de casos	En general, ¿cuántas veces al mes va usted al cine?										Total
			0	1	2	3	4	5 o más	No sabe	No contesta			
TOTAL	Nacional	2,282	49.4	27.3	8.9	3.3	3.2	1.5	4.2	2.2	100.0		
Región geográfica	Centro	505	42.8	32.6	8.5	3.7	3.3	1.8	4.6	2.7	100.0		
	Centro Occidente	443	59.3	22.9	5.1	1.5	3.4	1.4	3.9	2.6	100.0		
	Noreste	486	52.8	18.5	13.4	3.9	2.2	1.1	7.2	.9	100.0		
	Noroeste	468	50.9	21.2	12.8	5.9	5.2	2.9	.8	.4	100.0		
	Sur	380	50.1	31.3	8.9	2.5	2.5	.4	2.0	2.3	100.0		
Zona Metropolitana	Distrito Federal	529	33.2	36.4	12.2	4.9	4.5	3.0	3.9	2.0	100.0		
	Guadalajara	412	63.5	12.4	7.3	.9	4.3	2.1	6.2	3.2	100.0		
	Monterrey	407	37.9	20.7	11.5	10.1	12.3	5.5	.0	2.0	100.0		
	500 mil o más	453	43.2	26.2	11.0	3.2	7.5	2.8	3.7	2.4	100.0		
	De 100 mil a 500 mil	541	43.6	32.1	11.3	4.2	1.8	1.8	3.6	1.6	100.0		
Estratos	De 50 mil a 100 mil	461	58.9	24.5	8.3	2.0	2.4	1.0	2.4	.6	100.0		
	15 mil a 50 mil	424	57.4	25.6	5.6	1.8	3.5	.8	3.6	1.6	100.0		
	Menos de 15 mil	403	59.1	18.2	3.4	3.3	1.4	.0	9.0	5.6	100.0		
	Hombre	1,123	47.3	28.8	9.5	2.8	4.2	1.2	4.8	1.5	100.0		
	Mujer	1,159	51.5	25.9	8.4	3.7	2.3	1.8	3.7	2.8	100.0		
Edad	15 a 17 años	212	22.5	47.2	13.4	5.7	5.8	3.8	1.0	.6	100.0		
	18 a 22 años	261	31.3	34.9	14.3	5.9	5.3	2.8	3.2	2.3	100.0		
	23 a 30 años	515	45.2	28.3	10.9	6.4	4.6	.6	2.8	1.1	100.0		
	31 a 45 años	795	57.7	24.1	7.8	.7	1.8	1.5	5.1	1.3	100.0		
	46 a 55 años	242	63.4	17.5	3.4	.4	.2	.6	7.4	7.1	100.0		
	56 años o más	257	73.9	12.6	1.2		1.3	.5	6.6	3.8	100.0		
	Ninguna	59	80.6	9.7	.4				4.5	4.9	100.0		
Escolaridad	Primaria	552	70.0	15.5	3.6	.9	1.3	.7	4.6	3.4	100.0		
	Secundaria	746	56.1	24.4	6.9	1.2	2.6	1.4	5.2	2.3	100.0		
	Preparatoria o Carrera Técnica	559	35.0	37.3	9.9	6.2	3.3	1.9	5.0	1.5	100.0		
	Universidad o más	364	32.3	33.6	17.3	5.7	6.6	2.1	1.1	1.3	100.0		
	0 a 1 SM	313	62.1	25.8	3.7	.1	1.1	.8	4.2	2.0	100.0		
	1 a 3 SM	811	56.0	23.5	6.8	2.4	1.2	1.8	5.4	2.8	100.0		
Ingreso	3 a 5 SM	547	46.8	29.6	9.5	2.1	3.1	1.2	4.5	3.3	100.0		
	5 a 7 SM	200	33.3	34.7	11.1	6.5	7.1	1.1	5.0	1.1	100.0		
	7 a 10 SM	123	33.9	30.4	21.5	5.5	7.7	.4	.5		100.0		
	Más de 10 SM	84	33.2	33.1	13.8	7.9	7.2	4.8			100.0		
Ocupación	Trabaja	1,156	51.0	26.2	9.4	2.7	2.8	1.1	5.0	1.8	100.0		
	No trabaja	130	53.8	26.6	5.8	.6	1.9	4.9	6.5		100.0		
	Ama de Casa	609	61.4	20.4	5.1	2.2	1.3	1.0	3.9	4.5	100.0		
	Estudiante	314	23.4	41.1	15.5	8.0	8.1	2.1	1.0	.8	100.0		
	Jubilado	69	60.7	27.5	1.3			2.3	7.6	.7	100.0		
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,146	43.1	30.5	11.7	4.0	4.2	1.9	2.8	1.9	100.0		
	No	1,126	57.7	23.3	5.1	2.3	1.9	1.0	6.1	2.6	100.0		

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, ILSUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 36 .



Tabla 87 \*

	Nacional	Total de casos	Cuando usted va al cine ¿consulta primero la cartelera o llega a ver qué películas hay?			Total
			Si	No	No contesta	
TOTAL		2,282	68.2	30.3	1.5	100.0
Región geográfica	Centro	505	69.3	29.1	1.6	100.0
	Centro Occidente	443	73.2	25.4	1.4	100.0
	Noreste	486	66.1	32.8	1.1	100.0
	Noroeste	468	74.8	24.9	2	100.0
	Sur	380	54.3	43.1	2.6	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	529	73.2	24.9	1.9	100.0
	Guadalajara	412	68.5	31.5	0	100.0
	Monterrey	407	75.6	24.4	0	100.0
Estratos	500 mil o más	453	72.4	26.1	1.5	100.0
	De 100 mil a 500 mil	541	72.7	26.8	5	100.0
	De 50 mil a 100 mil	461	65.9	33.0	1.1	100.0
	15 mil a 50 mil	424	65.0	32.9	2.1	100.0
	Menos de 15 mil	403	53.4	42.4	4.2	100.0
Sexo	Hombre	1,123	71.4	26.8	1.8	100.0
	Mujer	1,159	65.0	33.7	1.2	100.0
Edad	15 a 17 años	212	62.8	37.2		100.0
	18 a 22 años	261	71.5	27.6	1.0	100.0
	23 a 30 años	515	73.1	26.6	3	100.0
	31 a 45 años	795	72.5	24.9	2.6	100.0
	46 a 55 años	242	64.3	34.8	9	100.0
	56 años o más	257	49.9	46.3	3.8	100.0
Escolaridad	Ninguna	59	23.6	70.4	6.0	100.0
	Primaria	552	53.4	43.0	3.6	100.0
	Secundaria	746	65.8	32.8	1.5	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	559	77.1	22.6	3	100.0
	Universidad o más	364	80.6	19.0	4	100.0
	0 a 1 SM	313	56.0	41.5	2.5	100.0
	1 a 3 SM	811	66.5	31.9	1.7	100.0
Ingreso	3 a 5 SM	547	64.8	33.6	1.6	100.0
	5 a 7 SM	200	74.8	24.6	6	100.0
	7 a 10 SM	123	81.8	18.2		100.0
	Más de 10 SM	84	87.4	12.6		100.0
Ocupación	Trabaja	1,156	71.2	27.7	1.1	100.0
	No trabaja	130	59.1	36.9	4.1	100.0
	Amo de Casa	609	60.6	37.0	2.4	100.0
	Estudiante	314	73.9	26.1		100.0
	Jubilado	69	67.8	27.9	4.3	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,146	73.5	25.3	1.2	100.0
	No	1,126	61.2	37.0	1.8	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 37 .

Tabla 92 \*

	Nacional	Total de casos	¿Alguna vez usted ha ido al teatro?			Total
			Si	No	No contesta	
TOTAL		2,999	39.6	60.0	.0	100.0
Región geográfica	Centro	600	52.9	46.4	.7	100.0
	Centro Occidente	600	28.6	71.1	.3	100.0
	Noreste	600	43.2	56.8		100.0
	Noroeste	600	34.5	65.1	.3	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	21.7	77.9	.3	100.0
	Distrito Federal	563	69.3	30.7		100.0
	Guadalajara	448	33.5	66.5		100.0
	Monterrey	430	74.2	25.8		100.0
Estratos	500 mil o más	480	56.2	42.1	1.7	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	53.0	46.9	.1	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	23.3	76.5	.2	100.0
	15 mil a 50 mil	630	23.2	76.6	.2	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	24.3	75.4	.3	100.0
	Hombre	1,436	41.0	58.6	.1	100.0
	Mujer	1,563	38.3	61.3	.5	100.0
Edad	15 a 17 años	265	39.7	58.0	2.4	100.0
	18 a 22 años	305	44.1	55.9		100.0
	23 a 30 años	622	41.4	58.6	.0	100.0
	31 a 45 años	1,017	38.3	61.2	.1	100.0
Escolaridad	46 a 55 años	344	39.6	59.9	.5	100.0
	56 años o más	446	35.3	64.7		100.0
	Ninguna	180	11.2	88.8		100.0
	Primaria	876	23.3	76.5	.2	100.0
Ingreso	Secundaria	913	31.6	67.8	.1	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	51.2	48.6	.2	100.0
	Universidad o más	387	71.5	27.6	.9	100.0
	0 a 1 SM	549	19.7	80.3		100.0
Ocupación	1 a 3 SM	1,122	32.2	67.6	.2	100.0
	3 a 5 SM	641	46.1	52.5	1.3	100.0
	5 a 7 SM	211	59.9	40.1		100.0
	7 a 10 SM	127	76.7	23.3		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Más de 10 SM	88	77.6	20.5	1.8	100.0
	Trabaja	1,466	42.6	57.1	.1	100.0
	No trabaja	179	27.0	73.0	.2	100.0
	Ama de Casa	884	31.5	68.3	.2	100.0
	Estudiante	361	48.2	50.1	1.7	100.0
	Jubilado	105	47.4	52.6		100.0
	Si	1,274	56.5	42.9	.7	100.0
	No	1,706	22.8	77.0	.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 42 .

Tabla 93 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Cuándo fue la última vez que asistió a un teatro?					Total
			Menos de dos meses	De dos meses a menos de un año	Un año a cuatro años	Cinco años a trece años	Más de trece años	
		972	11.0	24.1	39.7	19.0	5.5	.2
Región geográfica	Centro	276	9.5	22.9	40.0	20.2	6.4	1.0
	Centro Occidente	178	11.7	22.2	40.6	18.7	5.4	1.4
	Noreste	218	12.1	24.8	41.8	18.7	2.6	100.0
	Noroeste	180	14.5	29.5	35.4	13.3	7.3	100.0
	Sur	120	14.1	28.8	36.2	17.2	3.6	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	378	12.0	25.0	39.5	14.8	7.0	1.8
	Guadalajara	250	12.1	29.9	31.7	17.4	7.3	1.7
	Monterrey	273	32.6	25.0	35.4	5.9	.8	.3
	500 mil o más	262	8.1	28.1	37.0	20.8	4.9	.9
	De 100 mil a 500 mil	300	14.3	24.4	39.6	15.5	5.2	.7
Estratos	De 50 mil a 100 mil	148	8.0	22.4	41.9	20.9	6.8	100.0
	15 mil a 50 mil	132	4.9	24.3	42.5	23.3	5.0	100.0
	Menos de 15 mil	130	11.1	13.6	41.9	25.5	7.5	.4
	Hombre	474	11.2	29.3	39.2	15.9	4.2	.1
	Mujer	498	10.8	18.9	40.2	22.0	6.7	1.1
Sexo	15 a 17 años	85	26.4	23.3	42.1	8.2		100.0
	18 a 22 años	120	9.4	28.9	49.0	11.4		1.4
	23 a 30 años	202	13.7	25.9	40.5	18.1	1.5	.2
	31 a 45 años	337	8.7	23.4	36.0	23.2	8.3	.4
	46 a 55 años	109	5.7	23.4	42.1	16.7	12.1	100.0
Edad	56 años o más	119	4.7	17.9	32.4	30.5	11.4	2.6
	Ninguna	13	6.8		47.4	13.5	8.2	24.1
	Primaria	163	5.0	15.5	40.4	24.1	15.1	100.0
	Secundaria	246	8.1	20.3	35.6	26.4	8.8	.8
	Preparatoria o Carrera Técnica	280	14.3	27.9	39.2	15.5	2.3	.7
Escolaridad	Universidad o más	268	13.0	28.7	43.0	14.2	.9	.1
	0 a 1 SM	88	4.2	16.9	38.3	31.4	7.9	1.4
	1 a 3 SM	267	7.5	18.2	43.8	22.6	7.7	.2
	3 a 5 SM	244	9.5	23.4	38.2	23.9	4.8	.2
	5 a 7 SM	118	17.7	31.6	38.3	9.2	3.2	100.0
Ingreso	7 a 10 SM	92	12.6	33.7	38.2	14.3	1.3	100.0
	Más de 10 SM	70	24.2	39.0	30.8	3.1	2.9	100.0
	Trabaja	511	10.6	25.0	38.6	20.7	4.9	.2
	No trabaja	44	12.4	21.1	39.0	26.3	1.3	100.0
	Ama de Casa	231	7.0	19.0	37.8	22.2	10.8	2.5
Ocupación	Estudiante	146	17.5	29.1	46.1	7.2		100.0
	Jubilado	38	7.6	19.0	37.2	22.5	13.7	100.0
	Si	650	13.2	26.1	39.6	16.5	3.5	.8
	No	317	5.9	18.8	39.8	25.1	10.3	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?							

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales: Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM. \*Tabla correspondiente a la pregunta 43.

Tabla 97 \*

		Total de casos	¿Alguna vez usted ha ido a una presentación de música?				Total
TOTAL	Nacional	2,999	Si	No	No recuerda	No contesta	100.0
			52.5	47.3	.1	.2	
Región geográfica	Centro	600	55.9	43.9	.1	.1	100.0
	Centro Occidente	600	52.2	47.3		.4	100.0
	Noreste	600	65.9	34.1			100.0
	Noroeste	600	40.6	59.4			100.0
	Sur	599	38.5	61.1	.3	.1	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	59.6	40.4	.0		100.0
	Guadalajara	448	63.7	35.9		.3	100.0
	Monterrey	430	70.3	29.7	.0		100.0
	500 mil o más	480	57.0	42.8		.1	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	58.9	41.0		.1	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	50.7	49.3			100.0
	15 mil a 50 mil	630	46.5	53.5			100.0
	Menos de 15 mil	630	42.3	56.4	.7	.6	100.0
	Hombre	1,436	57.8	41.9	.2	.1	100.0
	Mujer	1,563	47.6	52.1	.1	.2	100.0
Sexo	15 a 17 años	265	50.0	49.7	.3		100.0
	18 a 22 años	305	57.0	42.9	.2		100.0
	23 a 30 años	622	64.9	34.8		.2	100.0
	31 a 45 años	1,017	52.4	47.4		.1	100.0
	46 a 55 años	344	48.7	51.3			100.0
Edad	56 años o más	446	34.4	64.7	.4	.5	100.0
	Ninguna	180	25.3	74.7			100.0
	Primaria	876	41.9	57.5	.3	.3	100.0
	Secundaria	913	50.4	49.4	.1	.1	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	56.7	43.0		.3	100.0
Escolaridad	Universidad o más	387	74.8	25.2			100.0
	0 a 1 SM	549	41.1	58.2	.4	.3	100.0
	1 a 3 SM	1,122	47.4	52.4	.1	.1	100.0
	3 a 5 SM	641	56.0	43.8		.2	100.0
	5 a 7 SM	211	70.3	29.7			100.0
Ingreso	7 a 10 SM	127	75.8	24.2			100.0
	Más de 10 SM	88	83.6	16.4			100.0
	Trabaja	1,466	57.0	42.7	.2	.1	100.0
	No trabaja	179	44.6	54.9		.5	100.0
	Ana de Casa	884	43.8	56.0		.2	100.0
Ocupación	Estudiante	361	60.7	39.1	.2		100.0
	Jubilado	105	35.8	64.2			100.0
	Si	1,274	59.1	40.8		.1	100.0
	No	1,706	46.0	53.5	.2	.2	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?							

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 47 .

Tabla 98 \*

		Total de casos	¿Cuándo fue la última vez que asistió a una presentación de música?						Total	
TOTAL	Nacional		1,463	Menos de dos meses	De dos meses a menos de un año	Un año a cuatro años	Cinco años a trece años	Más de trece años		NS
Región geográfica	Centro	333	23.2	39.5	28.2	6.8	1.4		.9	100.0
	Centro Occidente	318	24.5	31.3	29.9	7.0	5.5	1.0	.7	100.0
	Noreste	341	22.9	39.3	30.5	5.6	1.5	.1		100.0
	Noroeste	250	25.5	39.2	26.6	6.4	2.2	.1		100.0
	Sur	221	26.4	36.6	32.1	3.6	.5	.8		100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	324	21.3	43.9	25.9	6.8	2.2	.0	.0	100.0
	Guadalajara	251	13.8	25.6	50.6	5.6	2.7		1.8	100.0
	Monterrey	261	22.1	28.5	38.4	7.2	3.9			100.0
Estratos	500 mil o más	262	22.3	33.9	32.8	7.9	2.5		.5	100.0
	De 100 mil a 500 mil	332	25.3	41.3	25.7	5.0	2.4		.3	100.0
	De 50 mil a 100 mil	295	22.1	34.5	31.1	7.6	4.4		.3	100.0
	15 mil a 50 mil	274	26.1	34.3	33.9	4.2		.6	.9	100.0
	Menos de 15 mil	300	20.9	35.5	28.0	9.5	3.1	.8	2.2	100.0
Sexo	Hombre	764	25.2	38.4	26.6	6.6	2.0	.3	.9	100.0
	Mujer	699	22.7	36.0	32.4	5.8	2.6	.4	.1	100.0
Edad	15 a 17 años	137	36.7	42.2	20.1		.4		.5	100.0
	18 a 22 años	175	22.0	44.2	29.7	2.8		1.3		100.0
	23 a 30 años	374	29.3	37.6	27.1	4.9	.4		.7	100.0
	31 a 45 años	483	21.6	37.5	29.6	8.2	3.0		.1	100.0
	46 a 55 años	148	18.2	31.4	32.7	10.7	5.7	1.2		100.0
Escolaridad	56 años o más	146	11.7	26.1	40.6	11.0	7.2		3.5	100.0
	Ninguna	46	23.8	15.1	50.3	7.9	3.0			100.0
	Primaria	343	19.5	26.5	34.3	10.4	6.8	.9	1.7	100.0
	Secundaria	451	22.3	39.3	28.8	7.1	1.8	.6	.2	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	351	27.7	41.7	26.9	3.2	.5			100.0
Ingreso	Universidad o más	270	26.1	41.4	26.3	4.7	.9		.6	100.0
	0 a 1 SM	222	27.0	28.8	34.1	5.8	2.0	.3	1.9	100.0
	1 a 3 SM	487	22.3	34.7	30.9	8.0	3.1	.6	.3	100.0
	3 a 5 SM	331	18.7	42.0	29.7	5.9	2.7	.6	.4	100.0
	5 a 7 SM	139	21.3	47.0	27.4	3.2	1.1			100.0
Ocupación	7 a 10 SM	92	28.8	38.2	25.8	7.2				100.0
	Más de 10 SM	66	43.8	35.5	17.6	1.2	1.9			100.0
	Trabaja	770	22.9	37.9	29.9	6.3	1.7	.3	.9	100.0
	No trabaja	76	20.5	30.2	37.6	8.5	3.2			100.0
	Ama de Casa	358	20.0	33.3	33.0	8.6	4.3	.6	.3	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Estudiante	217	35.3	43.7	20.2	.3	.2	.3		100.0
	Jubilado	40	10.0	28.5	30.7	21.3	8.2		1.3	100.0
	Si	707	23.5	40.8	28.3	5.3	1.5	.3	.3	100.0
	No	749	24.5	32.7	30.7	7.4	3.3	.5	.9	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 48.

Tabla 100 \*

		Total de casos	¿A dónde acude generalmente a escuchar presentaciones de música?										Total
			Auditorio, sala de conciertos	Plaza pública	Iglesia	Restaurante o discoteca	Feria, fiesta comunitaria	Cch, escuelas	Museos, casas de la cultura	Discotecas, antros	Fiestas familiares	Palenque	
TOTAL	Nacional	1,462	41.2	33.5	3.7	3.9	15.6	.6	.4	.8	.3	.0	100.0
Región geográfica	Centro	332	44.2	26.0	4.4	4.6	18.1	.8	.3	1.1	.4		100.0
	Centro Occidente	318	33.1	44.0	1.8	2.2	17.0	.5		.9	.4		100.0
	Noreste	341	50.1	32.0	2.2	5.9	8.2	.7	.2	.7			100.0
	Noroeste	250	39.2	42.1	4.1	3.3	10.9		.1	.3		.1	100.0
	Sur	221	33.8	37.7	7.3	1.9	17.6		1.7				100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	324	55.3	24.9	.9	6.4	8.3	1.9	.0	2.2			100.0
	Guadalajara	251	38.5	44.0	.0	4.8	12.7			.0		.0	100.0
	Monterrey	260	46.2	47.7	.2	5.6	.2	.0		.0	.0		100.0
	500 mil o más	262	58.3	27.1	.3	4.0	8.5	.4		.4	.8		100.0
	De 100 mil a 500 mil	332	47.0	33.3	3.4	4.9	8.7	1.2		1.2	.2		100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	295	35.7	38.3	3.6	3.4	17.4		.3	1.0	.4		100.0
	15 mil a 50 mil	273	27.1	35.4	7.5	3.7	24.1	.1	1.5	.7			100.0
	Menos de 15 mil	300	23.9	36.3	4.3	1.5	33.4		.6			.0	100.0
	Hombre	764	40.7	33.7	3.1	4.3	16.3	.6	.2	1.1			100.0
	Mujer	698	41.8	33.3	4.4	3.4	14.9	.5	.6	.5	.6	.0	100.0
Sexo	15 a 17 años	137	37.0	37.0	1.3	5.7	16.7	.2		2.1			100.0
	18 a 22 años	175	47.4	27.4	3.7	3.2	16.3	.9	.5		.6		100.0
	23 a 30 años	373	46.3	29.3	.5	6.5	16.0		.9	.4	.1		100.0
	31 a 45 años	483	40.3	35.3	4.3	2.6	15.1	1.5	.2	.3	.5	.0	100.0
	46 a 55 años	148	34.0	39.4	6.2	3.2	15.1			2.0			100.0
Edad	56 años o más	146	33.1	38.9	10.9	.5	14.6		.1	2.0			100.0
	Ninguna	46	21.6	43.1	15.8		19.6						100.0
	Primaria	342	26.2	39.6	8.2	2.7	20.9	.5	.2	1.5	.2		100.0
	Secundaria	451	34.3	38.0	3.3	2.7	20.0	1.2	.2	.3		.0	100.0
	Preparatoria	351	47.7	30.3	1.7	5.8	11.7	.5	.6	1.2	.3		100.0
Escolaridad	Universidad o más	270	58.0	24.9	1.4	4.8	9.3		.6	.4	.6		100.0
	0 a 1 SM	221	28.5	32.4	12.2	1.4	23.9	.5	.3	.9			100.0
	1 a 3 SM	487	33.7	41.1	2.5	2.4	18.4	.7	.3	.9	.1	.0	100.0
	3 a 5 SM	331	39.4	35.1	2.0	6.3	14.8	1.2		.9	.4		100.0
	5 a 7 SM	139	58.6	20.8	2.5	7.0	8.8		2.2				100.0
Ingreso	7 a 10 SM	92	62.8	24.7	1.5	3.0	8.0						100.0
	Más de 10 SM	66	67.0	21.7	1.3	.4	4.8	.3	.6	1.9	2.2		100.0
	Trabaja	770	43.5	32.1	3.6	4.0	14.9	.4	.5	.7	.3		100.0
	No trabaja	76	24.9	31.2	5.5	9.4	26.0		1.1	.3	1.6		100.0
	Ama de Casa	357	37.5	36.6	5.6	1.1	16.7	1.1	.1	1.3		.0	100.0
Ocupación	Estudiante	217	44.5	32.7	1.3	5.7	14.0	.8	.2	.7			100.0
	Jubilado	40	41.1	46.3	2.0	2.2	8.4						100.0
	Si	707	50.4	29.2	2.4	5.1	10.4	.8	.3	1.3	.2	.0	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?	748	30.1	39.2	5.3	2.1	22.0	.2	.6	.2	.3		100.0
	No												

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 50 .

Tabla 103 \*

	TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Alguna vez usted ha ido a una librería?			Total
				Si	No	No contesta	
			2,999	63.2	36.6	.0	100.0
Región geográfica		Centro	600	73.3	26.7		100.0
		Centro Occidente	600	51.8	47.9	.3	100.0
		Noreste	600	70.5	29.3	.2	100.0
		Noroeste	600	61.2	38.5	.3	100.0
Zona Metropolitana		Sur	599	49.5	50.5		100.0
		Distrito Federal	563	78.7	21.3		100.0
		Guadalajara	448	66.8	33.2	.0	100.0
		Monterrey	430	85.7	14.3	.0	100.0
Estratos		500 mil o más	480	79.6	20.4	.1	100.0
		De 100 mil a 500 mil	630	72.0	28.0		100.0
		De 50 mil a 100 mil	629	48.4	51.4	.2	100.0
		15 mil a 50 mil	630	52.6	47.2	.2	100.0
		Menos de 15 mil	630	50.4	49.3	.3	100.0
		Hombre	1,436	64.4	35.4	.0	100.0
Sexo		Mujer	1,563	62.1	37.7	.1	100.0
		15 a 17 años	265	76.7	23.3		100.0
Edad		18 a 22 años	305	72.6	27.1	.4	100.0
		23 a 30 años	622	64.8	35.2		100.0
		31 a 45 años	1,017	64.8	35.0	.0	100.0
		46 a 55 años	344	61.5	38.5		100.0
		56 años o más	446	40.8	59.1	.1	100.0
		Ninguna	180	12.6	86.9	.5	100.0
Escolaridad		Primaria	876	41.0	58.9	.0	100.0
		Secundaria	913	62.2	37.6	.2	100.0
		Preparatoria o Carrera Técnica	640	81.5	18.5		100.0
		Universidad o más	387	89.1	10.9		100.0
		0 a 1 SM	549	40.7	59.2	.1	100.0
		1 a 3 SM	1,122	59.3	40.4	.0	100.0
Ingreso		3 a 5 SM	641	69.0	31.0		100.0
		5 a 7 SM	211	88.1	11.9		100.0
		7 a 10 SM	127	92.8	7.2		100.0
		Más de 10 SM	88	88.9	10.9	.2	100.0
Ocupación		Trabaja	1,466	63.7	36.1	.0	100.0
		No trabaja	179	57.5	42.4	.1	100.0
		Ama de Casa	884	53.7	46.3		100.0
		Estudiante	361	83.9	16.1		100.0
		Jubilado	105	53.4	46.6		100.0
		Si	1,274	78.7	21.3	.0	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?		No	1,706	47.9	51.9	.0	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 53.

Tabla 104 \*

		Total de casos	¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería?						Total
			Menos de dos meses	De dos meses a menos de un año	Un año a cuatro años	Cinco años a trece años	Más de trece años	NS	
TOTAL	Nacional	1,739	30.5	33.7	23.5	9.5	2.3	.1	100.0
Región geográfica	Centro	413	27.6	38.6	22.8	8.8	1.6	.3	100.0
	Centro Occidente	304	38.3	24.6	23.3	9.4	3.5	.9	100.0
	Noreste	384	27.2	30.8	24.7	14.2	3.1		100.0
	Noroeste	347	37.7	32.1	18.9	7.9	3.3	.1	100.0
	Sur	291	29.2	34.2	27.7	7.2	1.5	.2	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	434	32.8	35.8	21.2	9.6	.5	.0	100.0
	Guadalajara	332	44.1	18.7	25.1	1.8	9.4	.9	100.0
	Monterrey	358	33.1	27.4	26.5	13.0	.0	.0	100.0
	500 mil o más	387	33.4	34.4	21.7	6.9	3.3	.3	100.0
	De 100 mil a 500 mil	425	34.6	32.1	22.2	10.1	1.0		100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	313	19.5	37.8	24.9	12.2	4.5	1.1	100.0
	15 mil a 50 mil	316	26.7	35.8	25.5	8.7	2.0	.8	100.0
	Menos de 15 mil	298	24.9	32.2	27.1	11.0	4.2	.0	100.0
	Hombre	850	34.9	29.9	23.2	9.3	2.0	.5	100.0
	Mujer	889	26.3	37.3	23.8	9.7	2.6	.1	100.0
Sexo	15 a 17 años	183	42.6	40.6	15.9	.9			100.0
	18 a 22 años	209	36.7	33.3	23.4	6.5	.1		100.0
	23 a 30 años	388	36.4	28.7	24.4	9.1	.6	.8	100.0
	31 a 45 años	607	24.4	39.7	24.0	9.1	2.3	.3	100.0
	46 a 55 años	188	29.1	27.6	26.2	13.1	3.7	.3	100.0
Edad	56 años o más	164	11.1	24.4	27.3	24.3	11.7	.8	100.0
	Ninguna	23	16.8	42.9	6.0	6.4	21.1	6.7	100.0
	Primaria	334	11.8	33.8	30.6	15.1	8.4	.0	100.0
	Secundaria	544	23.0	32.2	28.5	14.2	1.9	.2	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	497	33.0	40.9	18.5	6.8	.5	.3	100.0
Escolaridad	Universidad o más	339	50.7	26.0	19.3	3.0	.2	.8	100.0
	0 a 1 SM	205	15.8	29.9	32.2	14.5	6.8	.6	100.0
	1 a 3 SM	587	23.8	36.7	25.7	11.0	2.5	.4	100.0
	3 a 5 SM	423	30.0	31.4	24.1	11.6	2.3	.4	100.0
	5 a 7 SM	180	39.9	29.0	24.7	5.4	.6	.4	100.0
Ingreso	7 a 10 SM	114	53.4	32.8	8.7	4.5	.6		100.0
	Más de 10 SM	76	45.4	37.2	15.4	1.9			100.0
	Trabaja	877	30.2	29.7	26.9	10.6	2.0	.3	100.0
	No trabaja	89	26.8	37.2	25.3	8.4	2.2		100.0
	Ama de Casa	437	18.9	39.0	24.4	13.2	4.2	.3	100.0
Ocupación	Estudiante	282	47.4	38.6	13.3	.5		.2	100.0
	Jubilado	51	20.3	19.1	27.5	23.7	9.4		100.0
	Si	965	35.0	34.7	20.5	8.4	1.3	.1	100.0
	No	763	23.2	31.8	28.7	11.4	4.0	.4	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?								

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 54 .



Tabla 106 \*

	Total de casos	¿Aproximadamente cuántos libros ha comprado durante este año?												Total
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	Más de 9	No sabe	No contesta	
<b>TOTAL</b>	<b>1,739</b>	<b>29.5</b>	<b>7.8</b>	<b>14.2</b>	<b>8.8</b>	<b>8.0</b>	<b>7.3</b>	<b>3.5</b>	<b>3.1</b>	<b>3.4</b>	<b>12.8</b>	<b>1.1</b>	<b>.5</b>	<b>100.0</b>
Región geográfica	Nacional													
	Centro	413	25.5	5.8	15.6	7.8	7.9	8.8	3.6	4.0	14.8	.9	.4	100.0
	Centro Occidente	304	28.8	8.2	15.6	11.1	10.6	4.0	4.5	3.6	10.5		1.0	100.0
	Noreste	384	37.0	9.8	10.4	7.5	5.4	6.2	2.3	2.0	1.1	13.9	.1	100.0
	Noroeste	347	34.9	7.5	11.0	8.4	6.2	9.4	6.3	.8	1.6	13.5	.4	100.0
Zona Metropolitana	Sur	291	31.9	12.4	13.7	11.0	8.8	7.3	1.1	1.7	3.8	7.0	1.3	100.0
	Distrito Federal	434	21.6	5.1	11.3	9.0	9.4	8.3	3.3	4.7	5.1	19.8	.6	100.0
	Guadalajara	332	36.9	4.1	6.6	5.7	11.1	2.5	8.6	12.1	3.1	9.2	.0	100.0
	Monterrey	358	20.9	7.5	6.4	9.8	10.6	5.2	3.2	2.9	4.1	29.1	.4	100.0
	500 mil o más	387	24.0	4.4	15.9	8.3	7.4	7.7	3.4	4.1	5.9	18.4	.1	100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	425	29.1	8.8	11.2	8.6	7.5	7.2	4.1	3.8	3.5	13.6	1.0	100.0
	De 50 mil a 100 mil	313	38.6	10.6	12.5	11.7	6.8	5.0	2.7	.6	1.9	6.9	1.3	100.0
	15 mil a 50 mil	316	29.0	6.4	19.0	8.6	10.7	7.7	2.4	2.5	2.5	10.2	.8	100.0
	Menos de 15 mil	298	34.4	10.3	15.7	8.4	7.7	8.3	3.5	1.4	1.3	8.1	.0	100.0
	Hombre	850	28.4	8.2	13.5	9.9	8.9	5.4	3.8	3.2	3.2	13.9	.9	100.0
Sexo	Mujer	889	30.5	7.5	14.8	7.7	7.1	9.2	3.1	2.9	3.7	11.7	.5	100.0
	15 a 17 años	183	15.7	8.8	21.5	8.0	11.6	9.5	2.7	2.3	7.2	11.7	1.0	100.0
	18 a 22 años	209	26.3	11.8	11.9	9.5	10.2	8.4	3.6	2.0	3.2	11.8	.2	100.0
	23 a 30 años	388	29.9	9.0	16.4	9.3	7.3	4.6	2.7	2.9	3.8	11.6	.6	100.0
	31 a 45 años	607	27.4	7.2	14.3	7.7	7.2	8.7	4.7	3.4	2.5	16.1	.0	100.0
Edad	46 a 55 años	188	37.4	5.9	12.0	7.6	5.3	7.3	3.7	3.9	3.7	12.3	.7	100.0
	56 años o más	164	50.4	1.8	4.5	12.1	6.8	5.0	1.7	4.1	.3	8.2	2.9	100.0
	Ninguna	23	54.7	2.0	4.6	13.7	1.1	13.6				10.4		100.0
	Primaria	334	45.2	6.2	14.5	7.1	5.8	5.7	2.2	2.7	3.3	5.3	.4	100.0
	Secundaria	544	36.3	9.6	15.6	9.4	5.1	6.5	1.2	.6	1.5	11.1	.8	100.0
Escolaridad	Preparatoria o Carrera Técnica	497	22.7	9.4	15.9	10.6	7.1	8.6	5.4	4.6	4.4	10.3	.9	100.0
	Universidad o más	339	17.2	4.9	10.4	6.7	14.6	7.6	4.9	4.6	4.9	23.5	.4	100.0
	0 a 1 SM	205	42.4	11.1	12.8	4.3	7.1	5.3	4.0	2.0	2.8	7.5	.8	100.0
	1 a 3 SM	587	34.7	8.1	15.1	9.2	7.4	5.6	2.4	2.9	2.2	9.3	.8	100.0
	3 a 5 SM	423	30.9	8.9	15.2	8.5	6.7	8.7	2.9	2.7	4.4	9.5	.3	100.0
Ingreso	5 a 7 SM	180	18.8	8.3	14.5	10.3	6.8	4.1	4.3	8.9	4.8	18.6	.4	100.0
	7 a 10 SM	114	14.3	2.7	10.2	10.3	10.4	12.4	4.4	2.2	3.3	28.8	1.1	100.0
	Más de 10 SM	76	4.6	4.0	15.7	7.3	10.8	5.6	14.0	1.3	8.0	28.7		100.0
	Trabaja	877	30.3	8.0	13.1	9.8	7.1	5.3	4.1	3.3	3.8	13.6	1.1	100.0
	No trabaja	89	32.3	7.2	10.3	7.7	11.1	17.8	1.3			12.3		100.0
Ocupación	Ama de Casa	437	38.8	7.6	13.3	8.5	4.6	6.9	3.2	1.9	2.8	9.5	1.1	100.0
	Estudiante	282	13.6	8.7	20.7	7.4	12.8	10.4	3.4	2.4	4.8	15.0	.7	100.0
	Jubilado	51	41.8	1.6	3.3	6.1	12.7	1.6	.6	20.2		10.5	1.5	100.0
	Si	965	23.1	6.9	13.5	9.6	8.8	8.5	4.3	3.7	4.2	16.3	.5	100.0
	No	763	40.0	9.4	15.1	7.4	6.8	5.2	2.2	2.1	2.2	6.8	2.1	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?														

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 56.

Tabla 107 \*

TOTAL		Total de casos	¿Me podría decir cuántos libros tiene en su casa?								Total
			Ninguno	De 1 a 5	De 6 a 10	11 a 15	16 a 20	De 21 a 50	De 50 a 100	100 o más	
Región geográfica	Nacional	2,999	12.0	11.8	15.4	6.3	8.9	23.8	12.3	9.5	100.0
	Centro	600	9.7	7.3	13.4	5.8	8.7	28.0	13.4	13.8	100.0
	Centro Occidente	600	16.7	16.7	17.0	5.3	8.3	19.9	10.7	5.4	100.0
	Noreste	600	9.9	10.5	15.3	7.2	9.8	22.8	12.8	11.6	100.0
	Noroeste	600	11.2	15.5	12.8	8.8	10.1	21.9	14.8	4.9	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	13.4	14.9	19.5	7.3	8.9	21.0	9.9	5.1	100.0
	Distrito Federal	563	5.2	6.0	14.5	5.7	9.4	30.8	11.7	16.8	100.0
	Guadalajara	448	9.0	14.5	20.9	2.0	9.9	22.0	12.2	9.4	100.0
	Monterrey	430	2.9	7.2	7.7	4.6	10.6	31.4	23.1	12.6	100.0
	500 mil o más	480	6.0	9.3	14.3	5.5	8.4	29.3	15.8	11.5	100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	630	6.4	11.2	14.6	5.9	8.8	25.0	13.6	14.4	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	18.7	13.0	15.0	9.0	10.7	21.4	8.3	4.0	100.0
	15 mil a 50 mil	630	21.1	10.9	15.6	5.9	8.8	20.0	11.8	5.9	100.0
	Menos de 15 mil	630	14.6	15.8	18.3	6.8	8.6	22.2	8.9	4.7	100.0
	Hombre	1,436	12.4	10.3	14.7	6.4	9.1	25.1	11.1	10.9	100.0
Sexo	Mujer	1,563	11.6	13.1	16.0	6.3	8.7	22.7	13.3	8.2	100.0
	15 a 17 años	265	3.3	7.0	20.2	9.4	7.5	31.6	9.3	11.8	100.0
Edad	18 a 22 años	305	9.3	12.4	13.1	5.8	8.0	23.5	16.8	11.3	100.0
	23 a 30 años	622	11.7	11.2	16.7	6.3	7.5	25.2	13.0	8.4	100.0
	31 a 45 años	1,017	10.2	11.9	14.4	7.7	11.3	24.5	10.2	9.8	100.0
	46 a 55 años	344	11.4	14.3	15.1	5.0	8.0	22.5	13.1	10.6	100.0
	56 años o más	446	25.5	13.4	14.2	3.0	8.9	15.9	12.9	6.3	100.0
Escolaridad	Ninguna	180	53.3	11.2	11.4	5.2	2.7	10.0	5.5	.8	100.0
	Primaria	876	20.3	18.6	18.4	5.2	10.1	17.3	8.4	1.8	100.0
	Secundaria	913	9.8	12.2	21.5	8.2	10.4	24.5	7.9	5.6	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	5.1	9.4	11.2	6.9	9.6	29.3	16.3	12.4	100.0
	Universidad o más	387	.7	4.0	6.7	4.4	5.4	29.2	22.3	27.2	100.0
Ingreso	0 a 1 SM	549	26.3	17.4	14.7	5.5	7.8	17.3	8.4	2.6	100.0
	1 a 3 SM	1,122	11.2	14.0	21.1	7.6	11.1	19.8	9.7	5.6	100.0
	3 a 5 SM	641	7.4	10.5	14.1	6.8	9.4	29.4	13.7	8.7	100.0
	5 a 7 SM	211	1.7	3.8	7.3	5.8	8.5	31.0	21.5	20.4	100.0
	7 a 10 SM	127	2.5	3.1	4.9	5.6	5.1	27.5	21.2	30.1	100.0
Ocupación	Más de 10 SM	88	.2	.5	5.5		5.4	42.0	17.8	28.5	100.0
	Trabaja	1,466	12.4	10.6	14.6	7.0	8.9	24.5	11.9	10.2	100.0
	No trabaja	179	16.1	12.6	22.0	5.6	6.9	21.7	8.9	6.3	100.0
	Ama de Casa	884	14.8	16.7	17.7	5.5	9.6	19.1	11.9	4.7	100.0
	Estudiante	361	2.4	6.7	11.4	6.2	7.3	33.6	15.8	16.5	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Jubilado	105	20.3	9.0	12.9	5.8	15.7	11.7	11.5	13.2	100.0
	Si	1,274	6.2	8.2	11.9	6.0	8.9	27.3	16.4	15.1	100.0
	No	1,706	17.6	15.3	19.1	6.8	8.9	20.2	8.2	3.8	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 57 .

Tabla 108 \*

		Total de casos	¿Y cuántos libros ha leído este año?										Total
TOTAL	Nacional		0	1	2	3	4	5	De 6 a 10	De 11 a 20	20 o más		
Región geográfica	Nacional	2,999	39.9	13.6	13.7	8.5	5.2	4.4	8.1	3.4	3.2	100.0	
	Centro	600	31.7	11.4	16.7	11.0	5.8	5.2	9.5	6.0	2.7	100.0	
	Centro Occidente	600	40.6	18.6	13.2	7.8	4.8	3.6	6.2	1.4	3.7	100.0	
	Noreste	600	47.6	9.4	13.0	7.8	6.7	3.8	8.8	1.6	1.2	100.0	
	Noroeste	600	47.4	14.0	9.8	4.5	5.2	3.1	7.2	3.0	5.7	100.0	
	Sur	599	48.7	15.5	9.6	5.9	2.6	4.4	7.3	1.9	3.9	100.0	
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	21.8	11.0	17.8	12.3	5.8	5.5	12.1	10.4	3.4	100.0	
	Guadalajara	448	37.7	13.0	13.1	14.7	1.3	5.0	10.9	1.7	2.6	100.0	
	Monterrey	430	17.4	11.7	15.9	11.5	7.6	2.0	19.0	12.8	2.2	100.0	
	500 mil o más	480	28.5	11.8	16.4	11.8	5.5	6.3	11.2	5.8	2.7	100.0	
	De 100 mil a 500 mil	630	33.4	13.1	15.8	8.1	5.5	5.1	10.1	5.0	4.0	100.0	
	De 50 mil a 100 mil	629	57.3	16.1	8.8	5.9	2.3	2.2	5.1	1.0	1.3	100.0	
Estratos	15 mil a 50 mil	630	47.4	12.1	12.1	8.6	5.4	3.7	6.8	1.4	2.6	100.0	
	Menos de 15 mil	630	45.2	17.1	11.4	7.7	5.8	3.1	4.3	1.9	3.6	100.0	
	Hombre	1,436	39.0	14.7	11.5	9.1	4.4	4.7	9.8	4.3	2.6	100.0	
	Mujer	1,563	40.8	12.6	15.7	8.0	5.8	4.1	6.5	2.7	3.7	100.0	
	15 a 17 años	265	11.7	15.5	20.8	15.1	10.6	6.9	12.5	3.1	3.9	100.0	
	18 a 22 años	305	30.0	13.4	15.5	12.1	5.4	4.8	12.5	4.0	2.4	100.0	
Edad	23 a 30 años	622	36.8	14.7	13.8	6.6	5.4	5.1	9.8	5.0	2.7	100.0	
	31 a 45 años	1,017	43.6	14.0	13.0	7.9	3.9	4.5	7.5	2.7	2.8	100.0	
	46 a 55 años	344	44.3	14.5	15.8	7.6	3.9	3.3	4.6	3.2	2.8	100.0	
	56 años o más	446	63.9	9.3	6.7	5.1	3.9	1.6	2.2	2.4	4.8	100.0	
	Ninguna	180	87.0	2.9	2.3				1.0	.2	6.7	100.0	
	Primaria	876	63.4	12.9	6.2	4.7	4.6	1.7	2.6	1.2	2.7	100.0	
Escolaridad	Secundaria	913	41.3	16.1	15.9	8.7	4.2	3.6	5.6	2.4	2.3	100.0	
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	21.7	17.1	18.9	11.0	6.5	6.8	9.5	5.0	3.4	100.0	
	Universidad o más	387	12.8	8.5	17.4	13.0	7.4	7.8	21.6	7.7	3.9	100.0	
	0 a 1 SM	549	66.1	12.1	8.7	3.3	2.2	1.2	3.0	.9	2.5	100.0	
	1 a 3 SM	1,122	44.0	17.0	12.8	8.0	4.8	2.5	4.5	2.8	3.5	100.0	
	3 a 5 SM	641	31.8	13.3	15.7	12.4	5.1	5.4	8.7	3.7	3.9	100.0	
Ingreso	5 a 7 SM	211	16.2	13.9	17.7	10.4	6.9	3.8	14.8	14.1	2.2	100.0	
	7 a 10 SM	127	12.8	10.5	16.8	12.5	15.0	6.6	17.5	5.1	3.3	100.0	
	Más de 10 SM	88	9.9	6.8	14.1	9.7	3.0	20.0	30.5	1.9	4.0	100.0	
	Trabaja	1,466	41.2	13.6	12.4	7.7	5.5	4.0	8.4	4.2	3.1	100.0	
	No trabaja	179	45.5	12.2	14.7	8.8	2.1	3.3	6.1	5.6	1.7	100.0	
	Ama de Casa	884	53.4	14.5	11.8	6.3	3.4	2.2	4.0	1.0	3.5	100.0	
Ocupación	Estudiante	361	8.6	12.2	21.4	15.3	8.7	9.8	16.8	4.2	3.0	100.0	
	Jubilado	105	41.3	16.8	11.6	8.0	5.0	5.0	3.1	5.1	4.0	100.0	
	Si	1,274	27.8	12.9	16.1	10.9	6.9	6.4	10.0	5.8	3.3	100.0	
	No	1,706	52.2	14.2	11.5	6.0	3.4	2.4	6.3	1.0	3.1	100.0	

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales, Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 58.

Tabla 110 \*

		Total de casos	Los libros fueron en su mayor parte								Total
TOTAL		Nacional	Comprados	Prestados por una biblioteca/sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	No sabe	No contesta		
			72.7	5.5	14.5	6.8	.4		.2	100.0	
Región geográfica	Centro	353	76.3	5.8	12.6	5.1	.2			100.0	
	Centro Occidente	337	71.1	4.9	16.3	6.9	.7			100.0	
	Noreste	271	70.7	4.8	16.6	7.9				100.0	
	Noroeste	282	72.3	6.8	12.1	8.2	.7			100.0	
	Sur	284	65.6	5.5	17.0	10.2	.3		1.3	100.0	
Zona Metropolitana	Distrito Federal	428	77.0	2.3	15.0	5.7	.0			100.0	
	Guadalajara	293	83.7	3.0	9.8	2.3	1.2	.0		100.0	
	Monterrey	291	72.8	9.1	13.5	4.6				100.0	
	500 mil o más	323	71.8	10.0	11.1	6.6	.5			100.0	
	De 100 mil a 500 mil	361	76.8	2.9	14.8	5.1	.1		.3	100.0	
Estratos	De 50 mil a 100 mil	267	62.1	7.7	17.1	12.3	.6		.2	100.0	
	15 mil a 50 mil	297	72.1	5.4	15.5	5.7	1.0		.3	100.0	
	Menos de 15 mil	279	69.2	5.3	15.4	10.0				100.0	
	Hombre	739	73.7	4.7	15.0	5.8	.5		.4	100.0	
	Mujer	788	71.8	6.3	13.9	7.7	.3			100.0	
Sexo	15 a 17 años	217	72.6	10.2	10.5	6.2	.5			100.0	
	18 a 22 años	192	69.6	9.1	16.5	4.6	.3			100.0	
	23 a 30 años	339	70.8	4.7	19.7	4.0	.8		.1	100.0	
	31 a 45 años	495	74.5	3.4	14.2	7.1	.2		.6	100.0	
	46 a 55 años	150	79.7	4.4	7.6	8.3				100.0	
Edad	56 años o más	134	70.1		13.3	16.6				100.0	
	Ninguna	12	96.5		3.5					100.0	
	Primaria	269	55.5	1.6	22.2	19.5	.1		1.1	100.0	
	Secundaria	469	73.1	5.2	14.6	6.9	.2		.1	100.0	
	Preparatoria o Carrera Técnica	457	76.2	7.8	10.9	4.4	.7			100.0	
Escolaridad	Universidad o más	318	78.0	5.4	14.4	1.9	.3			100.0	
	0 a 1 SM	161	59.3	8.8	20.0	11.2			.6	100.0	
	1 a 3 SM	508	68.3	6.1	15.6	9.5	.4		.0	100.0	
	3 a 5 SM	380	74.1	4.2	14.6	5.9	.9		.5	100.0	
	5 a 7 SM	162	77.8	2.3	16.8	3.1				100.0	
Ingreso	7 a 10 SM	101	83.7	5.1	9.1	1.4	.6			100.0	
	Más de 10 SM	72	86.5	1.0	10.7	1.8				100.0	
	Trabaja	733	74.5	3.0	16.3	5.5	.4		.4	100.0	
	No trabaja	73	73.0	2.9	14.7	9.4				100.0	
	Ama de Casa	360	68.8	4.3	14.8	11.8	.3			100.0	
Ocupación	Estudiante	312	72.0	12.9	10.9	3.6	.5			100.0	
	Jubilado	47	77.3		10.5	12.2				100.0	
	Si	848	75.7	5.8	12.5	5.4	.5		.2	100.0	
	No	667	68.1	5.0	17.7	8.8	.2		.2	100.0	
	¿Hay teléfono en su hogar?										

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 60 .

Tabla 111 \*

		Total de casos	Si fueron comprados, ¿en dónde acostumbra principalmente comprarlos?										Total
			Librería	Escuela	Puesto de periódicos	Vendedor ambulante	Tienda de autoservicio	Feria del libro	Librería de viejo	Otro	No sabe	No contesta	
TOTAL	Nacional	1,057	72.5	3.0	4.3	6.8	4.1	6.1	1.5	1.3	.2	.1	100.0
	Centro	257	69.6	1.9	5.4	7.1	3.5	9.0	1.9	1.0	.5		100.0
	Centro Occidente	237	76.5	3.2	2.4	8.8	3.2	3.6	.2	1.4		.6	100.0
	Noreste	198	74.7	4.7	3.2	4.1	2.8	4.5	3.6	2.3			100.0
	Noroeste	179	79.0	2.1	3.0	4.9	7.6	.9	.8	1.5			100.0
Región geográfica	Sur	186	71.1	5.7	5.1	6.0	7.4	3.5		1.3			100.0
	Distrito Federal	323	66.9	1.6	5.8	5.1	4.7	12.3	2.4	.5	.8	.0	100.0
	Guadalajara	248	90.8	.0	.0	3.1	1.9	4.2	.0		.0		100.0
	Monterrey	221	68.3	6.5	.0	3.1	9.7	11.1	.0	1.3			100.0
	500 mil o más	231	76.0	4.0	.4	8.3	3.5	5.8	.3	1.7			100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	273	71.9	2.6	4.5	4.0	4.7	7.2	2.9	1.5	.6		100.0
	De 50 mil a 100 mil	166	73.1	1.8	3.0	8.5	4.6	7.4	.6	1.0			100.0
	15 mil a 50 mil	211	72.5	3.3	5.4	8.0	4.6	3.9	.9	1.4			100.0
	Menos de 15 mil	176	69.1	2.9	8.5	10.6	2.3	5.4	.1			1.0	100.0
	Hombre	520	70.8	3.1	5.3	6.1	5.1	5.3	2.1	1.8		.3	100.0
Sexo	Mujer	537	74.2	2.9	3.3	7.5	3.1	6.8	.8	.8	.5		100.0
	15 a 17 años	144	75.2	7.6	3.9	4.2	2.7	3.4		1.6	1.5		100.0
	18 a 22 años	124	73.0	2.5	4.1	5.5	5.5	7.7		1.6			100.0
	23 a 30 años	235	65.6	3.2	5.4	9.6	4.6	7.4	3.3	.9			100.0
	31 a 45 años	347	74.5	1.0	4.4	7.6	3.5	7.5	.6	.5	.5		100.0
Edad	46 a 55 años	118	76.9	1.2	3.1	6.5	5.5	4.4		2.4			100.0
	56 años o más	89	72.8	3.4	3.6	4.3	3.6	2.5	7.2	2.7			100.0
	Ninguna	11	61.6			31.8		6.5					100.0
	Primaria	157	68.1	.1	6.6	8.9	4.9	7.5		2.7		1.2	100.0
	Secundaria	310	67.6	4.4	7.2	9.5	3.4	3.2	3.5	.4	.8		100.0
Escolaridad	Preparatoria o Carrera Técnica	331	75.3	2.4	3.2	5.4	4.1	7.4	.6	1.6			100.0
	Universidad o más	246	77.4	3.2	1.4	3.8	4.7	7.2	.9	1.4			100.0
	0 a 1 SM	91	58.8	7.7	16.1	8.6	3.7	4.2		.8			100.0
	1 a 3 SM	324	67.3	3.1	5.7	8.6	3.7	7.9	2.4	1.2			100.0
	3 a 5 SM	273	71.6	2.3	2.3	6.4	5.1	6.2	2.7	1.7	1.0	.6	100.0
Ingreso	5 a 7 SM	128	77.2	5.7	2.1	5.9	5.1	3.3	.5	.3			100.0
	7 a 10 SM	83	82.8			4.3	4.8	6.8		1.4			100.0
	Más de 10 SM	61	80.6			5.6	5.5	5.3		3.1			100.0
	Trabaja	528	69.0	1.3	4.6	8.1	4.8	7.5	2.4	1.4	.5	.3	100.0
	No trabaja	46	70.4	2.6	14.1	7.8	4.4	.6					100.0
Ocupación	Ama de Casa	238	72.5	2.5	3.2	9.0	4.6	6.2		2.0			100.0
	Estudiante	211	80.3	6.3	2.6	2.4	2.1	5.2		1.1			100.0
	Jubilado	32	73.4	8.4		3.0	4.0	1.2	10.0				100.0
	Si	624	75.5	2.6	2.4	6.5	3.7	6.1	1.4	1.9			100.0
	No	424	67.3	3.8	7.6	7.4	4.9	6.1	1.6	.3	.7	.4	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?													

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 61.

Tabla 113 \*

		Total de casos	¿Con qué frecuencia lee revistas?						
			Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Con menor frecuencia		
TOTAL	Nacional	2,999	3.6	7.5	15.3	16.5	19.0	38.1	100.0
Región geográfica	Centro	600	4.2	7.7	16.5	17.8	17.8	36.1	100.0
	Centro Occidente	600	3.5	6.5	12.8	14.6	18.7	43.8	100.0
	Noreste	600	2.5	8.3	18.1	17.0	20.0	34.1	100.0
	Noroeste	600	5.2	8.9	16.2	11.1	27.1	31.6	100.0
	Sur	599	2.2	7.2	13.1	18.3	17.3	42.0	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	5.8	12.0	17.6	14.9	23.2	26.5	100.0
	Guadalajara	448	3.3	4.9	19.4	17.2	7.7	47.6	100.0
Estratos	Monterrey	430	4.8	11.8	14.3	28.9	15.1	25.0	100.0
	500 mil o más	480	7.7	9.5	20.4	14.7	17.6	30.2	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	3.5	8.7	17.9	15.3	21.8	32.7	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	1.8	7.9	10.7	14.9	19.7	45.2	100.0
	15 mil a 50 mil	630	3.2	7.0	12.4	20.1	14.8	42.6	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	1.2	3.4	11.1	17.4	18.8	48.1	100.0
	Hombre	1,436	3.8	7.6	16.7	16.2	18.5	37.2	100.0
	Mujer	1,563	3.3	7.5	14.1	16.8	19.4	38.9	100.0
	15 a 17 años	265	5.6	10.2	22.6	21.3	22.4	17.9	100.0
	18 a 22 años	305	6.1	11.4	17.5	23.8	18.6	22.7	100.0
Edad	23 a 30 años	622	4.1	9.0	18.6	18.3	20.4	29.6	100.0
	31 a 45 años	1,017	3.2	5.4	14.3	16.1	19.9	41.0	100.0
	46 a 55 años	344	1.7	8.7	14.1	13.4	16.3	45.8	100.0
	56 años o más	446	1.1	3.3	6.1	6.8	14.6	68.1	100.0
	Ninguna	180	.9	1.3	1.1	1.0	2.5	93.3	100.0
Escolaridad	Primaria	876	1.9	5.5	8.8	9.3	19.2	55.4	100.0
	Secundaria	913	3.1	6.9	16.4	17.2	23.3	33.0	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	3.7	10.1	20.2	24.7	16.4	25.1	100.0
	Universidad o más	387	7.7	10.2	20.5	19.5	19.3	22.7	100.0
	0 a 1 SM	549	2.2	4.8	8.2	12.0	14.5	58.2	100.0
Ingreso	1 a 3 SM	1,122	2.5	7.8	14.4	16.0	19.9	39.4	100.0
	3 a 5 SM	641	2.9	7.8	19.9	19.3	20.3	29.7	100.0
	5 a 7 SM	211	6.5	11.2	20.7	17.0	22.7	21.9	100.0
	7 a 10 SM	127	9.2	6.0	18.5	21.1	16.4	28.8	100.0
	Más de 10 SM	88	6.2	6.3	17.3	23.5	29.6	17.0	100.0
Ocupación	Trabaja	1,466	3.3	7.9	14.7	17.4	18.6	37.9	100.0
	No trabaja	179	3.7	8.9	11.6	11.7	20.3	43.8	100.0
	Ama de Casa	884	2.4	4.5	12.7	14.4	19.5	46.5	100.0
	Estudiante	361	7.1	10.6	24.5	22.0	19.6	16.2	100.0
	Jubilado	105	.3	11.3	8.7	5.2	13.8	60.7	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,274	4.8	8.7	18.6	19.5	20.0	28.5	100.0
	No	1,706	2.3	6.5	12.1	13.5	17.9	47.6	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 63 .

Tabla 115 \*

		Total de casos	Acostumbra leer historietas		Total
			Si	No	
TOTAL	Nacional	2,999	17.2	82.5	.3 100.0
Región geográfica	Centro	600	19.7	80.1	.2 100.0
	Centro Occidente	600	14.9	84.7	.4 100.0
	Noreste	600	12.8	87.1	.1 100.0
	Noroeste	600	16.4	83.4	.2 100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	18.5	80.7	.8 100.0
	Distrito Federal	563	28.8	71.2	.0 100.0
	Guadalajara	448	20.5	79.5	.0 100.0
	Monterrey	430	19.9	80.1	100.0
	500 mil o más	480	24.2	75.8	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	14.7	85.0	.4 100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	17.7	81.9	.4 100.0
	15 mil a 50 mil	630	19.2	80.6	.2 100.0
	Menos de 15 mil	630	12.7	86.7	.6 100.0
	Hombre	1,436	21.1	78.4	.5 100.0
Sexo	Mujer	1,563	13.7	86.2	.1 100.0
	15 a 17 años	265	37.9	61.8	.3 100.0
Edad	18 a 22 años	305	22.3	77.0	.7 100.0
	23 a 30 años	622	21.0	78.7	.2 100.0
	31 a 45 años	1,017	12.9	87.1	100.0
	46 a 55 años	344	9.9	89.9	.3 100.0
	56 años o más	446	5.7	93.6	.7 100.0
	Ninguna	180	1.7	96.9	1.4 100.0
Escolaridad	Primaria	876	13.5	86.2	.3 100.0
	Secundaria	913	21.5	78.5	.0 100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	20.8	79.0	.2 100.0
	Universidad o más	387	14.7	84.7	.5 100.0
	0 a 1 SM	549	16.8	82.5	.7 100.0
	1 a 3 SM	1,122	17.8	82.2	100.0
Ingreso	3 a 5 SM	641	16.5	83.2	.2 100.0
	5 a 7 SM	211	22.5	77.3	.2 100.0
	7 a 10 SM	127	8.7	91.3	100.0
	Más de 10 SM	88	12.8	84.9	.2 100.0
	Trabaja	1,466	17.4	82.2	.4 100.0
Ocupación	No trabaja	179	18.3	81.1	.6 100.0
	Ama de Casa	884	9.9	90.1	.0 100.0
	Estudiante	361	32.1	67.9	100.0
	Jubilado	105	5.7	92.4	1.9 100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,274	18.1	81.7	.2 100.0
	No	1,706	16.4	83.2	.4 100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 65 .

Tabla 116 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	Con que frecuencia lee historietas					Total
			Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una vez al mes	Con menor frecuencia	
		501	3.2	14.2	31.4	30.9	19.8	100.0
Región geográfica	Centro	111	3.8	11.1	30.4	34.2	20.5	100.0
	Centro Occidente	87	1.0	19.3	32.8	32.3	13.2	100.0
	Noreste	86	3.0	23.5	30.2	22.9	20.4	100.0
	Noroeste	115	5.6	7.5	25.6	28.8	32.5	100.0
	Sur	102	3.0	14.0	35.9	26.7	19.5	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	142	4.4	12.5	25.3	34.9	22.9	100.0
	Guadalajara	67	4.6	11.9	30.8	39.5	7.0	100.0
	Monterrey	73	9.2	31.8	15.8	35.6	7.6	100.0
Estratos	500 mil o más	101	3.8	14.8	33.3	31.5	15.5	100.0
	De 100 mil a 500 mil	84	4.6	12.1	25.1	34.8	23.4	100.0
	De 50 mil a 100 mil	113	.8	18.2	37.8	23.6	19.6	100.0
	15 mil a 50 mil	117	2.5	17.1	40.5	23.0	16.2	100.0
	Menos de 15 mil	86	1.7	9.3	20.6	42.4	26.0	100.0
Sexo	Hombre	307	4.0	14.3	37.5	26.1	17.8	100.0
	Mujer	194	2.0	14.1	22.9	37.8	22.6	100.0
	15 a 17 años	98	1.7	20.9	34.1	26.2	17.1	100.0
Edad	18 a 22 años	73	.4	9.4	34.5	48.8	7.0	100.0
	23 a 30 años	138	5.6	8.3	34.5	25.0	25.5	100.0
	31 a 45 años	132	5.3	16.4	30.2	30.5	17.7	100.0
	46 a 55 años	36	.2	28.8	7.7	34.4	28.8	100.0
	56 años o más	24	1.2	2.8	26.1	23.4	42.9	100.0
Escolaridad	Ninguna	5			47.3	8.7	44.0	100.0
	Primaria	116	1.8	14.0	26.0	40.2	17.1	100.0
	Secundaria	192	4.9	17.9	33.5	22.8	20.8	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	132	2.4	9.0	37.5	32.3	18.8	100.0
	Universidad o más	56	2.2	15.6	20.8	37.8	21.7	100.0
Ingreso	0 a 1 SM	89	3.1	13.6	26.7	32.0	23.7	100.0
	1 a 3 SM	192	3.0	16.1	32.3	26.4	22.2	100.0
	3 a 5 SM	101	3.1	14.6	30.7	34.8	15.4	100.0
	5 a 7 SM	42	1.9	15.2	36.6	23.0	23.3	100.0
	7 a 10 SM	14		25.5	35.9	30.0	8.7	100.0
Ocupación	Más de 10 SM	17	4.3		44.6	47.6	3.5	100.0
	Trabaja	257	4.6	19.4	29.5	24.8	20.7	100.0
	No trabaja	35	3.4	17.2	25.8	42.3	11.2	100.0
	Ama de Casa	84	3.2	7.8	20.8	41.4	26.7	100.0
	Estudiante	118	.6	8.2	41.4	33.9	15.8	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Jubilado	7	5.5	12.9	48.7		32.9	100.0
	Sí	223	2.7	12.8	32.9	32.4	18.8	100.0
	No	275	3.8	15.3	30.2	29.6	20.8	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 66.



Tabla 117 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	Con que frecuencia lee periódicos					Total
			Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Con menor frecuencia	Nunca	
		2,999	16.0	16.5	17.5	21.6	28.3	100.0
Región geográfica	Centro	600	17.3	17.3	18.3	18.3	28.8	100.0
	Centro Occidente	600	11.6	12.1	13.1	26.1	37.1	100.0
	Noreste	600	14.9	21.0	19.9	22.1	22.1	100.0
	Noroeste	600	24.9	21.2	17.8	23.1	12.9	100.0
	Sur	599	15.5	14.2	19.9	22.0	27.8	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	20.6	24.2	18.5	15.8	20.9	100.0
	Guadalajara	448	11.6	14.4	14.3	10.4	49.1	100.0
	Monterrey	430	32.6	26.7	19.8	7.7	13.2	100.0
	500 mil o más	480	22.5	18.9	19.6	15.7	23.2	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	20.2	21.4	17.5	20.9	19.9	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	10.2	14.4	15.1	28.8	31.3	100.0
	15 mil a 50 mil	630	14.9	13.7	16.6	21.4	33.1	100.0
	Menos de 15 mil	630	4.9	7.8	18.3	24.6	44.4	100.0
	Hombre	1,436	22.2	20.2	18.1	20.0	19.4	100.0
	Mujer	1,563	10.2	13.0	17.0	23.1	36.5	100.0
Sexo	15 a 17 años	265	11.7	11.8	21.0	21.2	34.3	100.0
	18 a 22 años	305	10.6	18.4	15.6	30.3	24.6	100.0
	23 a 30 años	622	17.8	18.2	22.8	20.1	21.0	100.0
	31 a 45 años	1,017	19.0	18.6	17.3	20.4	24.6	100.0
	46 a 55 años	344	18.1	17.0	16.9	18.2	29.8	100.0
Edad	56 años o más	446	13.5	10.9	9.8	21.3	44.6	100.0
	Ninguna	180	2.2	1.2	.8	5.4	90.4	100.0
	Primaria	876	10.8	11.4	15.1	25.8	36.7	100.0
	Secundaria	913	14.8	16.0	17.7	23.9	27.5	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	17.9	18.5	20.8	21.9	20.7	100.0
Escolaridad	Universidad o más	387	27.7	27.0	21.5	15.3	8.4	100.0
	0 a 1 SM	549	10.0	7.9	13.2	21.0	47.6	100.0
	1 a 3 SM	1,122	14.2	14.2	17.8	24.7	29.1	100.0
	3 a 5 SM	641	14.1	23.3	19.2	21.6	21.5	100.0
	5 a 7 SM	211	33.4	16.8	18.2	16.0	15.6	100.0
Ingreso	7 a 10 SM	127	36.5	18.4	25.2	12.7	7.2	100.0
	Más de 10 SM	88	24.6	50.4	6.3	11.6	7.1	100.0
	Trabaja	1,466	21.9	19.2	18.1	19.5	21.2	100.0
	No trabaja	179	14.2	17.1	15.1	21.9	31.7	100.0
	Ama de Casa	884	8.4	11.4	14.3	23.6	42.2	100.0
Ocupación	Estudiante	361	10.3	16.6	22.4	25.4	25.3	100.0
	Jubilado	105	23.3	16.7	19.0	17.7	23.3	100.0
	Si	1,274	21.8	19.7	19.3	19.6	19.5	100.0
	No	1,706	10.3	13.2	15.9	23.6	36.8	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?							

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 67 .

Tabla 120 \*

	Nacional	Total de casos	¿Usted escucha el radio?			Total
			Si	No	No contesta	
TOTAL		2,999	87.3	12.6	.0	100.0
Región geográfica	Centro	600	89.2	10.8		100.0
	Centro Occidente	600	86.8	13.2		100.0
	Noreste	600	85.9	14.1		100.0
	Noroeste	600	88.2	11.6	.2	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	84.2	15.3	.2	100.0
	Distrito Federal	563	92.2	7.8		100.0
	Guadalajara	448	94.3	5.7		100.0
	Monterrey	430	86.1	13.9		100.0
Estratos	500 mil o más	480	90.3	9.7		100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	87.7	12.2	.1	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	85.8	14.1	.1	100.0
	15 mil a 50 mil	630	84.9	14.9	.3	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	87.4	12.6		100.0
	Hombre	1,436	87.5	12.4	.1	100.0
Edad	Mujer	1,563	87.1	12.7	.0	100.0
	15 a 17 años	265	89.8	10.2		100.0
	18 a 22 años	305	92.8	6.6	.1	100.0
	23 a 30 años	622	89.3	10.7		100.0
Escolaridad	31 a 45 años	1,017	86.2	13.7	.1	100.0
	46 a 55 años	344	86.9	13.1		100.0
	56 años o más	446	80.0	20.0		100.0
	Ninguna	180	78.1	21.9		100.0
Ingreso	Primaria	876	82.8	16.9	.1	100.0
	Secundaria	913	90.8	9.2		100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	87.2	12.8		100.0
	Universidad o más	387	90.7	9.2	.1	100.0
Ocupación	0 a 1 SM	549	86.3	13.3	.2	100.0
	1 a 3 SM	1,122	86.5	13.5	.0	100.0
	3 a 5 SM	641	87.9	12.1		100.0
	5 a 7 SM	211	86.8	13.2		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	7 a 10 SM	127	89.2	10.8		100.0
	Más de 10 SM	88	95.6	4.4		100.0
	Trabaja	1,466	87.1	12.9		100.0
	No trabaja	179	90.1	9.0	.8	100.0
	Ama de Casa	884	84.6	15.3	.1	100.0
	Estudiante	361	92.4	7.6		100.0
	Jubilado	105	84.1	14.9	1.0	100.0
	Si	1,274	87.1	12.9		100.0
	No	1,706	87.5	12.3	.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 70 .

Tabla 121 \*

		Total de casos	¿Cuántas horas al día escucha la radio?					Total	
			Menos de una hora	De una hora a menos de dos horas	De dos horas a menos de cuatro horas	De cuatro a cinco horas	Más de cinco horas	NS	NC
TOTAL	Nacional	2,600	6.2	25.7	40.4	15.1	12.4	.0	.1 100.0
Región geográfica	Centro	541	5.9	23.7	35.9	16.8	17.7		100.0
	Centro Occidente	522	6.8	26.7	43.9	14.2	7.8	.2	.4 100.0
	Noreste	500	9.9	30.3	42.7	10.5	6.7		100.0
	Noroeste	538	6.9	19.9	44.2	13.8	15.3		100.0
Zona Metropolitana	Sur	499	2.5	28.3	43.3	16.6	9.2		100.0
	Distrito Federal	529	6.8	16.7	38.7	19.1	18.7		100.0
	Guadalajara	416	4.1	16.7	49.8	17.1	10.1	1.4	.9 100.0
	Monterrey	385	11.0	30.9	37.1	14.5	6.5		100.0
Estratos	500 mil o más	435	7.8	18.1	41.5	20.7	11.4	.2	.2 100.0
	De 100 mil a 500 mil	549	5.4	28.8	41.5	11.6	12.6		.1 100.0
	De 50 mil a 100 mil	537	5.4	23.1	37.9	18.8	14.8		100.0
	15 mil a 50 mil	534	6.0	25.0	40.6	16.5	12.0		100.0
Sexo	Menos de 15 mil	545	7.4	29.5	38.2	12.6	12.3		100.0
	Hombre	1,263	7.7	27.5	40.9	12.7	11.2		100.0
	Mujer	1,337	4.9	24.1	40.0	17.2	13.5	.1	.2 100.0
	15 a 17 años	230	4.2	19.9	43.9	17.5	14.5		100.0
Edad	18 a 22 años	282	5.3	22.4	38.9	20.6	12.5	.3	100.0
	23 a 30 años	550	4.0	25.7	44.1	13.6	12.6		100.0
	31 a 45 años	877	6.3	27.5	41.5	13.1	11.6		100.0
	46 a 55 años	298	11.2	29.0	37.6	12.0	9.9	.3	100.0
Escolaridad	56 años o más	363	8.5	27.5	33.1	16.6	14.0	.4	100.0
	Ninguna	138	13.3	31.3	30.4	11.9	13.1		100.0
	Primaria	741	5.4	25.2	36.6	16.0	16.5	.2	100.0
	Secundaria	820	5.7	24.3	43.0	16.5	10.4		100.0
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	562	5.2	24.9	44.9	14.4	10.4	.2	100.0
	Universidad o más	336	7.8	28.5	37.6	12.9	13.0		.2 100.0
	0 a 1 SM	475	6.1	25.1	36.2	16.6	16.0		100.0
	1 a 3 SM	974	6.1	25.1	41.6	13.7	13.3	.1	.1 100.0
Ocupación	3 a 5 SM	543	6.5	26.1	43.2	15.5	8.5	.2	100.0
	5 a 7 SM	189	6.1	25.0	46.4	9.1	13.4		100.0
	7 a 10 SM	112	3.5	24.7	42.3	21.2	8.3		100.0
	Más de 10 SM	78	9.7	32.2	28.5	12.2	17.3		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	1,283	7.9	27.9	39.2	13.2	11.6		.1 100.0
	No trabaja	155	6.2	26.1	43.5	13.9	10.3		100.0
	Ama de Casa	742	3.8	23.8	40.4	16.6	15.2	.2	100.0
	Estudiante	328	3.7	22.4	45.0	18.8	9.9	.3	100.0
	Jubilado	89	13.8	24.2	29.1	13.8	19.2		100.0
	Si	1,101	6.9	24.5	40.6	15.0	12.9	.2	100.0
	No	1,482	5.7	26.7	40.7	15.0	11.9	.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 71 .

Tabla 128 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Escucha alguna radiodifusora cultural?			Total
			Si	No	No contesta	
		2,600	17.4	82.4	.0	100.0
Región geográfica	Centro	541	21.2	78.6	.3	100.0
	Centro Occidente	522	17.3	82.7		100.0
	Noreste	500	13.5	86.2	.1	100.0
	Noroeste	538	17.1	82.8	.0	100.0
Zona Metropolitana	Sur	499	11.7	88.1	.2	100.0
	Distrito Federal	529	28.4	71.1	.5	100.0
	Guadalajara	416	22.8	77.2	.0	100.0
	Monterrey	385	25.4	74.6		100.0
Estratos	500 mil o más	435	25.3	74.1	.6	100.0
	De 100 mil a 500 mil	549	19.5	80.4	.1	100.0
	De 50 mil a 100 mil	537	10.7	89.1	.1	100.0
	15 mil a 50 mil	534	15.1	84.9		100.0
Sexo	Menos de 15 mil	545	11.5	88.3	.1	100.0
	Hombre	1,263	17.3	82.6	.1	100.0
	Mujer	1,337	17.5	82.2	.0	100.0
	15 a 17 años	230	13.6	86.4		100.0
Edad	18 a 22 años	282	14.3	85.7		100.0
	23 a 30 años	550	20.1	79.9		100.0
	31 a 45 años	877	18.3	81.6	.0	100.0
	46 a 55 años	298	19.7	80.3		100.0
Escolaridad	56 años o más	363	15.5	83.3	.4	100.0
	Ninguna	138	10.8	89.2		100.0
	Primaria	741	10.3	89.0	.2	100.0
	Secundaria	820	15.6	84.4		100.0
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	562	18.1	81.9		100.0
	Universidad o más	336	31.7	68.2	.1	100.0
	0 a 1 SM	475	10.9	88.4	.2	100.0
	1 a 3 SM	974	14.9	85.1	.0	100.0
Ocupación	3 a 5 SM	543	21.0	79.0		100.0
	5 a 7 SM	189	14.6	85.4		100.0
	7 a 10 SM	112	39.2	60.5	.3	100.0
	Más de 10 SM	78	32.9	67.1		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	1,283	18.1	81.9	.0	100.0
	No trabaja	155	12.2	87.8		100.0
	Ama de Casa	742	16.5	83.0	.1	100.0
	Estudiante	328	16.8	83.2		100.0
	Jubilado	89	30.1	68.8	1.0	100.0
	Si	1,101	23.8	75.9	.2	100.0
	No	1,482	10.9	89.0	.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 75.

Tabla 130 \*

		Total de casos	¿Ve televisión?		Total
TOTAL		2,999	Si	No	100.0
Región geográfica	Nacional		95.5	4.5	
	Centro	600	96.7	3.3	100.0
	Centro Occidente	600	94.0	6.0	100.0
	Noreste	600	97.3	2.7	100.0
	Noroeste	600	95.0	5.0	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	93.4	6.6	100.0
	Distrito Federal	563	96.5	3.5	100.0
	Guadalajara	448	91.5	8.5	100.0
	Monterrey	430	97.5	2.5	100.0
	500 mil o más	480	96.3	3.7	100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	630	96.5	3.5	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	95.8	4.2	100.0
	15 mil a 50 mil	630	93.3	6.7	100.0
	Menos de 15 mil	630	95.1	4.9	100.0
	Hombre	1,436	95.6	4.4	100.0
Sexo	Mujer	1,563	95.3	4.7	100.0
	15 a 17 años	265	97.0	3.0	100.0
Edad	18 a 22 años	305	96.7	3.3	100.0
	23 a 30 años	622	96.9	3.1	100.0
	31 a 45 años	1,017	95.9	4.1	100.0
	46 a 55 años	344	96.4	3.6	100.0
	56 años o más	446	89.8	10.2	100.0
Escolaridad	Ninguna	180	81.2	18.8	100.0
	Primaria	876	92.5	7.5	100.0
	Secundaria	913	97.0	3.0	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	98.9	1.1	100.0
	Universidad o más	387	96.9	3.1	100.0
	0 a 1 SM	549	90.5	9.5	100.0
	1 a 3 SM	1,122	96.2	3.8	100.0
	3 a 5 SM	641	96.4	3.6	100.0
Ingreso	5 a 7 SM	211	98.6	1.4	100.0
	7 a 10 SM	127	95.1	4.9	100.0
	Más de 10 SM	88	99.1	.9	100.0
	Trabaja	1,466	95.8	4.2	100.0
	No trabaja	179	92.3	7.7	100.0
Ocupación	Ama de Casa	884	94.5	5.5	100.0
	Estudiante	361	98.4	1.6	100.0
	Jubilado	105	91.9	8.1	100.0
	Si	1,274	96.9	3.1	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	No	1,706	94.1	5.9	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IJSUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 77 .

Tabla 131 \*

		Total de casos	¿Cuántas horas al día ve televisión?					Total
			Menos de una hora	De una hora a menos de dos horas	De dos horas a menos de cuatro horas	De cuatro a cinco horas	Más de cinco horas	
TOTAL	Nacional	2,856	2.0	18.7	51.2	19.7	8.3	100.0
Región geográfica	Centro	576	1.1	21.7	50.0	18.8	8.4	100.0
	Centro Occidente	566	2.7	14.8	50.8	20.3	11.4	100.0
	Noreste	578	1.8	17.4	58.9	18.4	3.5	100.0
	Noroeste	577	3.4	18.7	46.7	20.2	11.0	100.0
	Sur	559	3.1	18.0	50.1	22.3	6.5	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	546	.5	20.3	44.6	26.0	8.6	100.0
	Guadalajara	424	10.8	24.3	42.3	16.2	6.5	100.0
	Monterrey	421	.0	26.9	41.1	21.7	10.3	100.0
Estratos	500 mil o más	459	2.5	20.7	47.1	20.5	9.2	100.0
	De 100 mil a 500 mil	604	1.6	18.5	50.0	21.7	8.2	100.0
	De 50 mil a 100 mil	602	1.9	17.3	50.0	19.6	11.1	100.0
	15 mil a 50 mil	589	1.9	18.2	53.5	19.3	7.0	100.0
	Menos de 15 mil	602	2.8	18.8	56.3	15.2	7.0	100.0
Sexo	Hombre	1,370	2.2	19.9	53.4	18.5	6.0	100.0
	Mujer	1,486	1.9	17.6	49.2	20.9	10.4	100.0
Edad	15 a 17 años	259	1.1	13.5	51.5	23.2	10.7	100.0
	18 a 22 años	294	2.0	14.1	52.0	20.8	11.1	100.0
	23 a 30 años	603	2.1	15.2	55.4	21.3	6.1	100.0
	31 a 45 años	968	1.7	20.6	49.0	19.6	9.1	100.0
	46 a 55 años	330	2.3	25.3	49.2	16.8	6.5	100.0
	56 años o más	402	3.3	23.6	50.1	16.2	6.9	100.0
	Ninguna	154	7.8	20.4	43.1	19.1	9.7	100.0
Escolaridad	Primaria	811	1.7	21.4	50.8	18.2	7.8	100.0
	Secundaria	887	1.7	17.1	50.1	22.2	8.9	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	627	.6	15.7	53.3	22.0	8.4	100.0
	Universidad o más	374	3.8	21.6	52.9	14.3	7.3	100.0
	0 a 1 SM	493	2.3	19.9	53.3	16.6	7.9	100.0
Ingreso	1 a 3 SM	1,077	1.7	17.0	51.1	20.5	9.8	100.0
	3 a 5 SM	618	1.9	14.8	51.7	23.6	7.9	100.0
	5 a 7 SM	207	2.0	22.8	51.6	16.6	7.0	100.0
	7 a 10 SM	122	2.0	26.0	56.0	14.5	1.5	100.0
	Más de 10 SM	86	2.3	30.1	43.7	10.8	13.0	100.0
Ocupación	Trabaja	1,400	2.1	22.3	54.2	14.9	6.4	100.0
	No trabaja	166	3.8	14.2	49.9	26.0	6.1	100.0
	Ama de Casa	837	1.2	17.1	45.6	24.2	11.8	100.0
	Estudiante	354	2.5	11.4	52.3	24.5	9.3	100.0
	Jubilado	95	2.4	20.5	54.1	18.0	5.0	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,232	1.9	20.3	48.9	20.5	8.4	100.0
	No	1,606	2.2	17.2	53.9	18.7	8.0	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM. \*Tabla correspondiente a la pregunta 78 .

Tabla 132 \*

	Nacional	Total de casos	¿Ve televisión de paga?			Total
			Si	No	No sabe	
TOTAL	Nacional	2,856	22.4	77.4		100.0
Región geográfica	Centro	576	19.6	80.4		100.0
	Centro Occidente	566	21.4	78.1		100.0
	Noreste	578	30.1	69.9		100.0
	Noroeste	577	28.6	71.3		100.0
	Sur	559	21.0	78.7		100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	546	27.8	72.2		100.0
	Guadalajara	424	15.3	84.7	.0	100.0
	Monterrey	421	61.1	38.9		100.0
	500 mil o más	459	32.0	67.9		100.0
	De 100 mil a 500 mil	604	28.1	71.9		100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	602	14.7	84.4		100.0
	15 mil a 50 mil	589	16.9	83.1		100.0
	Menos de 15 mil	602	11.8	88.1		100.0
	Hombre	1,370	23.4	76.4		100.0
	Mujer	1,486	21.5	78.3		100.0
Sexo	15 a 17 años	259	25.8	73.7		100.0
	18 a 22 años	294	24.7	75.3		100.0
	23 a 30 años	603	27.1	72.7		100.0
	31 a 45 años	968	21.6	78.4		100.0
	46 a 55 años	330	20.0	79.8		100.0
Edad	56 años o más	402	13.8	86.0		100.0
	Ninguna	154	3.1	96.9		100.0
	Primaria	811	8.9	91.1		100.0
	Secundaria	887	16.6	83.0		100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	627	31.0	68.9		100.0
Escolaridad	Universidad o más	374	45.5	54.5		100.0
	0 a 1 SM	493	6.6	93.2		100.0
	1 a 3 SM	1,077	14.0	85.8		100.0
	3 a 5 SM	618	22.7	77.2		100.0
	5 a 7 SM	207	55.3	44.7		100.0
Ingreso	7 a 10 SM	122	49.4	50.6		100.0
	Más de 10 SM	86	58.5	41.5		100.0
	Trabaja	1,400	21.6	78.2		100.0
	No trabaja	166	10.9	89.1		100.0
	Ama de Casa	837	21.0	78.8		100.0
Ocupación	Estudiante	354	33.8	66.2		100.0
	Jubilado	95	14.7	84.5		100.0
	Si	1,232	35.1	64.8		100.0
	No	1,606	9.7	90.1		100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?					

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 79 .

Tabla 135 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Ve algún canal cultural?			Total
			Si	No	No contesta	
		2,856	26.1	73.6	.2	100.0
Región geográfica	Centro	576	39.2	60.7	.1	100.0
	Centro Occidente	566	19.3	80.2	.5	100.0
	Noreste	578	15.3	83.6	1.1	100.0
	Noroeste	577	22.5	77.4	.1	100.0
Zona Metropolitana	Sur	559	14.6	85.4		100.0
	Distrito Federal	546	59.8	40.2	.0	100.0
	Guadalajara	424	26.4	73.6	.0	100.0
	Monterrey	421	39.2	60.8	.0	100.0
Estratos	500 mil o más	459	44.1	55.7	.3	100.0
	De 100 mil a 500 mil	604	33.1	66.9		100.0
	De 50 mil a 100 mil	602	13.7	85.6	.7	100.0
	1.5 mil a 50 mil	589	16.9	82.2	.4	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	602	11.5	88.4	.1	100.0
	Hombre	1,370	27.9	71.8	.1	100.0
	Mujer	1,486	24.5	75.2	.3	100.0
	15 a 17 años	259	27.2	72.3	.5	100.0
Edad	18 a 22 años	294	30.1	69.9		100.0
	23 a 30 años	603	28.9	71.0	.1	100.0
	31 a 45 años	968	27.9	71.7	.2	100.0
	46 a 55 años	330	23.7	75.4	.4	100.0
Escolaridad	56 años o más	402	15.1	84.8	.1	100.0
	Ninguna	154	4.9	95.1		100.0
	Primaria	811	11.9	87.4	.6	100.0
	Secundaria	887	21.6	78.0	.2	100.0
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	627	33.6	66.3	.0	100.0
	Universidad o más	374	49.9	50.1		100.0
	0 a 1 SM	493	10.7	89.2	.1	100.0
	1 a 3 SM	1,077	18.6	81.1	.2	100.0
Ocupación	3 a 5 SM	618	29.4	69.8	.5	100.0
	5 a 7 SM	207	50.4	49.5	.1	100.0
	7 a 10 SM	122	48.3	51.7		100.0
	Más de 10 SM	86	67.5	32.5		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	1,400	28.0	71.8	.0	100.0
	No trabaja	166	28.5	71.0	.6	100.0
	Ama de Casa	837	18.5	81.0	.4	100.0
	Estudiante	354	32.5	67.3	.2	100.0
	Jubilado	95	27.9	71.8	.3	100.0
	Si	1,232	39.9	59.9	.1	100.0
	No	1,606	12.0	87.6	.3	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 82 .



Tabla 138 \*

	TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Con qué frecuencia ve usted videos?					Total
				Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez a la semana	Con menor frecuencia	Nunca	
			2,999	2.3	7.8	16.8	25.3	47.7	100.0
Región geográfica		Centro	600	3.4	10.0	19.0	27.5	40.0	100.0
		Centro Occidente	600	2.1	6.6	17.4	24.2	49.7	100.0
		Noreste	600	.9	3.8	15.1	29.2	51.0	100.0
		Noroeste	600	4.2	10.5	14.0	27.7	43.7	100.0
		Sur	599	.4	6.4	13.3	16.9	62.6	100.0
Zona Metropolitana		Distrito Federal	563	3.9	14.3	20.7	29.8	31.2	100.0
		Guadalajara	448	.2	7.9	17.2	17.4	57.3	100.0
		Monterrey	430	2.7	11.4	34.0	23.3	28.6	100.0
		500 mil o más	480	4.9	12.0	20.6	27.9	34.5	100.0
		De 100 mil a 500 mil	630	2.5	9.4	16.6	29.7	41.7	100.0
Estratos		De 50 mil a 100 mil	629	.9	3.5	14.1	24.2	57.2	100.0
		15 mil a 50 mil	630	1.5	7.4	16.0	19.9	54.9	100.0
		Menos de 15 mil	630	1.3	3.2	15.9	20.4	59.2	100.0
		Hombre	1,436	2.4	9.2	19.4	26.4	42.6	100.0
		Mujer	1,563	2.3	6.5	14.4	24.3	52.4	100.0
Sexo		15 a 17 años	265	5.1	11.1	27.6	26.2	30.0	100.0
		18 a 22 años	305	4.7	12.2	21.1	30.8	31.1	100.0
		23 a 30 años	622	1.9	10.4	23.1	26.7	37.7	100.0
		31 a 45 años	1,017	2.0	7.4	13.2	27.8	49.5	100.0
		46 a 55 años	344	.6	4.2	11.4	22.9	60.9	100.0
Edad		56 años o más	446	.7	1.1	6.6	14.2	77.3	100.0
		Ninguna	180			5.5	7.5	87.0	100.0
		Primaria	876	1.1	2.7	8.9	18.0	69.3	100.0
		Secundaria	913	1.9	6.9	18.1	25.1	47.8	100.0
		Preparatoria o Carrera Técnica	640	4.5	10.4	22.6	31.7	30.5	100.0
Escolaridad		Universidad o más	387	2.5	16.0	21.7	33.1	26.7	100.0
		0 a 1 SM	549	3.1	3.3	6.3	15.4	71.9	100.0
		1 a 3 SM	1,122	1.6	5.3	15.5	25.5	51.9	100.0
		3 a 5 SM	641	1.9	9.2	23.7	27.7	37.4	100.0
		5 a 7 SM	211	7.1	10.7	21.0	35.7	25.6	100.0
Ingreso		7 a 10 SM	127	.1	14.1	25.0	29.4	31.4	100.0
		Más de 10 SM	88	5.8	30.5	21.1	26.8	15.9	100.0
		Trabaja	1,466	2.5	7.3	17.5	28.7	43.9	100.0
		No trabaja	179	2.5	4.4	13.9	24.2	55.0	100.0
		Ama de Casa	884	.9	6.1	12.8	19.0	61.0	100.0
Ocupación		Estudiante	361	4.7	15.6	24.6	29.5	25.6	100.0
		Jubilado	105	.2	9.9	10.2	10.2	79.8	100.0
		Si	1,274	3.7	10.7	21.1	29.2	35.1	100.0
		No	1,706	1.0	4.9	12.6	21.4	60.2	100.0
		¿Hay teléfono en su hogar?							

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 85 .

**Tabla 140 \***

		¿Dónde compra o renta los videos?						
		Videoclub	Tienda de autoservicio	Kiosko de periódicos	Tiangulis, vendedor ambulante	Otro	No sabe	No contesta
TOTAL	Nacional	65.0	18.7	2.5	41.6	1.1	1.1	.8
	Centro	60.2	22.7	3.3	49.0		2.0	1.0
Región geográfica	Centro Occidente	60.3	9.5	1.2	48.0	.3	.5	.9
	Noreste	68.5	27.1	1.6	29.3	2.3	.6	.3
	Noroeste	85.8	23.8	3.8	16.6	.8	.1	
	Sur	73.5	6.8	2.3	32.9	6.0		1.0
	Distrito Federal	53.0	22.9	6.4	58.7	.0	3.3	.5
Zona Metropolitana	Guadalajara	55.9	14.5	.0	41.6	.0	2.1	1.2
	Monterrey	79.3	49.6	.8	11.3	.0	.0	.0
	500 mil o más	68.5	25.4	.9	39.3	.3	1.0	1.1
	De 100 mil a 500 mil	64.7	21.0	4.5	42.2	.7	1.8	.3
	De 50 mil a 100 mil	58.4	12.5	.3	49.2	1.9		.2
Estratos	15 mil a 50 mil	63.1	12.4	1.6	39.0	2.4	.3	2.3
	Menos de 15 mil	68.0	13.3	1.8	41.6	1.7	1.0	.2
	Hombre	64.7	18.7	2.4	46.2	1.1	.0	.6
	Mujer	65.4	18.7	2.7	36.5	1.2	2.3	1.0
	15 a 17 años	63.5	21.5	4.7	41.2	.8	1.3	1.9
Edad	18 a 22 años	69.7	13.7	2.4	43.4	1.7	1.3	
	23 a 30 años	68.2	20.7	2.4	42.3	.3	.2	1.0
	31 a 45 años	64.2	20.3	2.1	37.8	.9	.8	.1
	46 a 55 años	60.9	14.3		45.6	4.5	2.2	2.1
	56 años o más	51.9	15.7	3.5	46.3	.8	3.9	1.2
Escolaridad	Ninguna	70.9		17.8	34.7			2.0
	Primaria	54.2	7.4	3.3	48.8	2.1	2.0	1.5
	Secundaria	59.2	12.3	3.3	48.5	1.0	1.5	.8
	Preparatoria o Carrera Técnica	68.6	24.5	1.4	37.9	1.6	.7	.9
	Universidad o más	74.5	27.7	1.8	33.3	.1	.6	.1
Ingreso	0 a 1 SM	47.7	11.5	2.4	56.6	1.4	3.1	.3
	1 a 3 SM	58.3	11.2	2.7	47.8	2.1	1.1	.8
	3 a 5 SM	69.9	17.6	1.6	40.9	.5	.8	1.4
	5 a 7 SM	78.0	34.8	1.5	34.3	.7		.5
	7 a 10 SM	74.9	32.9		34.0	.3	1.3	
Ocupación	Más de 10 SM	68.6	33.2	5.3	15.3	.3		.5
	Trabaja	63.2	18.9	2.3	41.4	.9	1.8	
	No trabaja	64.0	11.8		52.5	.1		
	Ama de Casa	62.8	14.5	4.8	39.7	2.3	.8	.9
	Estudiante	71.6	24.6	1.7	40.4	1.0	.1	1.3
¿Hay teléfono en su hogar?	Jubilado	68.0	8.4		49.0			4.3
	Sí	69.5	23.3	2.6	37.0	.2	1.3	1.0
	No	59.1	11.0	2.5	49.0	.7	.0	.5

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 87.Pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100.

Tabla 141 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Usa usted la computadora?			Total
			Si	No	No sabe	
		2,999	30.3	69.4	.2	100.0
Región geográfica	Centro	600	34.8	65.2		100.0
	Centro Occidente	600	24.2	74.8	.9	100.0
	Noreste	600	36.8	63.2		100.0
	Noroeste	600	26.5	73.1	.1	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	23.9	75.9	.2	100.0
	Distrito Federal	563	41.9	58.1		100.0
	Guadalajara	448	30.7	68.4	.9	100.0
	Monterrey	430	52.8	47.2		100.0
Estratos	500 mil o más	480	39.8	59.8	.3	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	36.5	63.5		100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	20.4	79.6		100.0
	15 mil a 50 mil	630	26.2	73.1	.7	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	18.4	81.3	.3	100.0
	Hombre	1,436	35.9	63.7	.4	100.0
	Mujer	1,563	25.2	74.6	.1	100.0
	15 a 17 años	265	61.5	38.4	.1	100.0
Edad	18 a 22 años	305	47.8	52.2		100.0
	23 a 30 años	622	41.2	58.7	.1	100.0
	31 a 45 años	1,017	22.3	77.4	.3	100.0
	46 a 55 años	344	15.0	84.8	.3	100.0
Escolaridad	56 años o más	446	2.7	96.4	.9	100.0
	Ninguna	180	.6	97.3	2.1	100.0
	Primaria	876	2.4	97.1	.4	100.0
	Secundaria	913	17.9	81.9	.1	100.0
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	640	53.7	46.3		100.0
	Universidad o más	387	71.9	28.1		100.0
	0 a 1 SM	549	8.2	90.9	.9	100.0
	1 a 3 SM	1,122	21.0	78.8	.2	100.0
Ocupación	3 a 5 SM	641	31.5	68.4	.1	100.0
	5 a 7 SM	211	61.9	38.1		100.0
	7 a 10 SM	127	77.4	22.6		100.0
	Más de 10 SM	88	71.3	28.7		100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	1,466	31.4	68.3	.2	100.0
	No trabaja	179	21.7	77.4	.9	100.0
	Ama de Casa	884	7.9	91.9	.2	100.0
	Estudiante	361	76.1	23.9		100.0
Total	Jubilado	105	7.6	90.9	1.5	100.0
	Si	1,274	44.1	55.9		100.0
Total	No	1,706	16.7	82.8	.5	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 88 .

Tabla 146 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Utiliza usted el Internet?		Total
			Si	No	
		732	81.3	18.5	100.0
Región geográfica	Centro	170	80.5	19.5	100.0
	Centro Occidente	135	75.4	24.6	100.0
	Noreste	164	86.1	13.9	100.0
	Noroeste	131	90.5	9.5	100.0
	Sur	132	81.1	17.5	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	240	84.9	15.1	100.0
	Guadalajara	171	74.7	25.3	100.0
	Monterrey	175	84.5	15.5	100.0
	500 mil o más	166	81.3	18.7	100.0
	De 100 mil a 500 mil	205	86.1	13.5	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	125	78.3	21.7	100.0
	15 mil a 50 mil	138	86.7	13.3	100.0
	Menos de 15 mil	98	51.7	48.3	100.0
	Hombre	395	85.7	14.2	100.0
Sexo	Mujer	337	75.6	24.2	100.0
Edad	15 a 17 años	157	78.8	21.2	100.0
	18 a 22 años	148	86.2	13.8	100.0
	23 a 30 años	200	87.3	12.7	100.0
	31 a 45 años	175	78.0	22.0	100.0
	46 a 55 años	35	62.9	37.1	100.0
	56 años o más	17	42.4	45.5	100.0
	Ninguna	1			100.0
Escolaridad	Primaria	18	26.0	70.0	100.0
	Secundaria	141	70.9	29.1	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	299	82.4	17.4	100.0
	Universidad o más	271	88.1	11.9	100.0
	0 a 1 SM	30	57.8	40.6	100.0
	1 a 3 SM	185	79.2	20.4	100.0
Ingreso	3 a 5 SM	164	80.0	20.0	100.0
	5 a 7 SM	105	84.0	16.0	100.0
	7 a 10 SM	90	89.5	10.5	100.0
	Más de 10 SM	61	99.5	.5	100.0
Ocupación	Trabaja	359	85.1	14.9	100.0
	No trabaja	32	81.5	18.5	100.0
	Ama de Casa	65	53.8	46.2	100.0
	Estudiante	267	82.6	17.4	100.0
	Jubilado	8	40.3	41.4	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	497	83.7	16.1	100.0
	No	232	74.5	25.2	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 93 .

Tabla 152 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Acostumbra escuchar música grabada?		Total
			Si	No	
		2,999	78.9	21.0	100.0
Región geográfica	Centro	600	82.3	17.6	100.0
	Centro Occidente	600	80.7	19.3	100.0
	Noreste	600	73.3	26.7	100.0
	Noroeste	600	82.8	17.0	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	71.0	28.7	100.0
	Distrito Federal	563	84.4	15.6	100.0
	Guadalajara	448	62.8	37.2	100.0
	Monterrey	430	78.6	21.4	100.0
Estratos	500 mil o más	480	80.1	19.8	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	81.6	18.3	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	77.4	22.4	100.0
	15 mil a 50 mil	630	74.1	25.8	100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	78.6	21.2	100.0
	Hombre	1,436	80.6	19.4	100.0
	Mujer	1,563	77.3	22.5	100.0
Edad	15 a 17 años	265	88.3	11.7	100.0
	18 a 22 años	305	87.9	12.1	100.0
	23 a 30 años	622	88.5	11.4	100.0
	31 a 45 años	1,017	78.0	21.7	100.0
Escolaridad	46 a 55 años	344	73.5	26.4	100.0
	56 años o más	446	55.0	44.8	100.0
	Ninguna	180	43.0	57.0	100.0
	Primaria	876	66.1	33.5	100.0
Ingreso	Secundaria	913	82.5	17.4	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	89.1	10.9	100.0
	Universidad o más	387	88.2	11.8	100.0
	0 a 1 SM	549	66.1	33.5	100.0
Ocupación	1 a 3 SM	1,122	77.2	22.6	100.0
	3 a 5 SM	641	85.7	14.2	100.0
	5 a 7 SM	211	86.3	13.7	100.0
	7 a 10 SM	127	88.9	11.1	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Más de 10 SM	88	93.0	7.0	100.0
	Trabaja	1,466	79.6	20.3	100.0
	No trabaja	179	79.3	20.6	100.0
	Ama de Casa	884	72.5	27.2	100.0
	Estudiante	361	92.4	7.6	100.0
	Jubilado	105	57.4	42.6	100.0
	Si	1,274	83.7	16.1	100.0
	No	1,706	74.1	25.9	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 99.Pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100.

Tabla 153 \*

	Nacional	Total de casos	¿Cuántas horas al día escucha música grabada?					Total
			Menos de una hora	De una hora a menos de dos horas	De dos horas a menos de cuatro horas	Más de cinco horas	NS	
TOTAL	Nacional	2,275	7.8	41.8	38.9	6.6	4.4	.6 100.0
Región geográfica	Centro	480	5.7	39.4	40.4	8.6	5.4	.6 100.0
	Centro Occidente	494	11.5	40.4	36.6	5.4	5.1	1.0 100.0
	Noreste	414	11.1	49.9	33.9	3.5	1.4	.2 100.0
	Noroeste	478	7.7	41.5	41.4	6.9	2.5	100.0
	Sur	409	4.9	43.4	41.3	5.7	3.9	.7 100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	490	5.4	42.6	34.6	9.4	7.5	.0 6 100.0
	Guadalajara	377	25.0	24.0	35.7	5.7	9.6	.0 0 100.0
	Monterrey	360	7.2	57.5	30.4	4.9	.0	100.0
	500 mil o más	387	9.5	37.0	35.5	8.7	8.3	1.0 100.0
	De 100 mil a 500 mil	502	7.0	49.9	34.5	5.6	2.8	.2 100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	471	5.9	41.1	42.7	5.1	5.2	100.0
	15 mil a 50 mil	451	7.5	36.5	40.6	9.1	4.9	1.5 100.0
	Menos de 15 mil	464	9.5	34.6	47.9	4.9	2.7	.3 100.0
Sexo	Hombre	1,107	8.1	40.1	38.6	7.5	5.0	.6 100.0
	Mujer	1,168	7.5	43.3	39.1	5.8	3.7	.6 100.0
Edad	15 a 17 años	235	2.6	28.1	54.1	10.4	3.0	1.7 100.0
	18 a 22 años	274	4.2	32.9	46.9	11.2	4.7	100.0
	23 a 30 años	531	9.0	37.7	39.1	7.1	6.6	.3 100.0
	31 a 45 años	770	8.5	49.4	32.0	5.3	4.4	.3 100.0
	46 a 55 años	235	10.7	55.8	28.4	3.5	1.4	.2 100.0
	56 años o más	230	11.1	44.6	38.5	1.4	2.6	1.8 100.0
Escolaridad	Ninguna	76	6.4	41.8	42.1	7.6	2.1	100.0
	Primaria	563	9.3	44.0	35.0	5.7	4.6	1.3 100.0
	Secundaria	744	6.0	43.4	37.3	7.6	4.9	.8 100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	563	8.3	39.3	43.2	5.3	3.7	.2 100.0
	Universidad o más	328	8.6	40.1	39.1	8.0	4.3	100.0
	0 a 1 SM	346	7.2	37.1	44.2	6.6	4.0	.8 100.0
Ingreso	1 a 3 SM	842	8.4	43.4	38.0	4.8	4.4	1.0 100.0
	3 a 5 SM	522	8.5	42.9	36.7	6.5	5.0	.4 100.0
	5 a 7 SM	175	4.1	44.7	40.0	6.8	4.4	100.0
Ocupación	7 a 10 SM	112	9.1	37.0	39.7	8.5	5.8	100.0
	Más de 10 SM	77	4.5	33.5	41.9	13.5	6.6	100.0
	Trabaja	1,129	8.8	42.2	35.3	7.0	6.2	.4 100.0
	No trabaja	125	7.7	51.8	31.1	5.6	3.8	100.0
	Ama de Casa	629	8.4	44.0	40.2	4.2	2.6	.7 100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Estudiante	333	3.7	33.2	49.7	10.4	1.7	1.2 100.0
	Jubilado	57	12.0	46.8	37.2		4.0	100.0
	Si	1,047	7.9	43.9	35.1	7.2	5.2	.7 100.0
	No	1,216	7.7	39.8	42.8	5.7	3.5	.5 100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 100 .

Tabla 154 \*

		Total de casos	¿Por qué medio principalmente escucha música?						Total
			Casetes	Cd	Discos	Radio	Internet	NC	
TOTAL	Nacional	2,273	20.7	68.6	1.7	8.7	.0	.2	100.0
Región geográfica	Centro	480	20.4	67.2	1.4	10.7		.3	100.0
	Centro Occidente	494	20.1	68.0	3.5	8.5			100.0
	Noreste	413	17.4	75.7	.4	6.2	.3		100.0
	Noroeste	478	23.9	65.8	.8	9.5		.0	100.0
	Sur	408	24.1	69.1	1.2	4.9		.7	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	490	17.5	66.1	2.6	13.3	.0	.5	100.0
	Guadalajara	377	12.0	65.2	14.1	8.7			100.0
	Monterrey	359	12.3	79.5	1.0	5.6	1.6	.0	100.0
	500 mil o más	387	16.0	69.3	2.1	11.6	.3	.8	100.0
	De 100 mil a 500 mil	501	18.7	71.3	2.3	7.5		.3	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	471	25.8	68.3	2.1	3.8			100.0
	15 mil a 50 mil	450	22.2	70.8	.7	6.3			100.0
	Menos de 15 mil	464	25.5	59.2	.8	14.4		.0	100.0
	Hombre	1,106	21.6	68.6	1.8	7.5	.1	.5	100.0
	Mujer	1,167	20.0	68.7	1.5	9.8		.0	100.0
Sexo	15 a 17 años	235	9.9	80.6	1.5	8.0			100.0
	18 a 22 años	274	11.4	81.6	.1	6.9			100.0
	23 a 30 años	530	16.2	75.3	1.8	5.8	.2	.7	100.0
	31 a 45 años	769	19.8	69.1	2.0	9.2			100.0
	46 a 55 años	235	35.3	49.7	2.9	12.1			100.0
Edad	56 años o más	230	46.3	37.2	1.8	14.1		.7	100.0
	Ninguna	76	48.1	35.8	.8	15.3			100.0
	Primaria	562	35.8	49.9	2.0	12.2		.2	100.0
	Secundaria	743	22.6	68.4	1.1	7.9			100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	563	10.5	81.7	1.8	6.0			100.0
Escolaridad	Universidad o más	328	10.9	76.6	2.3	8.9	.2	1.1	100.0
	0 a 1 SM	346	32.6	50.7	.7	15.8		.2	100.0
	1 a 3 SM	840	23.7	66.6	1.7	7.9			100.0
	3 a 5 SM	522	17.0	72.9	1.3	8.8			100.0
	5 a 7 SM	175	9.8	79.2	4.6	6.4			100.0
Ingreso	7 a 10 SM	112	8.9	82.9	2.5	2.2		3.6	100.0
	Más de 10 SM	77	10.6	85.8	.3	2.4	.9		100.0
	Trabaja	1,127	20.6	68.6	2.1	8.3	.1	.3	100.0
	No trabaja	125	29.2	62.0	.8	8.0			100.0
	Ama de Casa	629	24.7	62.1	1.6	11.5		.0	100.0
Ocupación	Estudiante	333	10.0	82.3	1.0	6.7			100.0
	Jubilado	57	37.5	55.1	1.8	2.7		3.0	100.0
	Si	1,046	16.0	73.8	1.7	7.9	.1	.4	100.0
	No	1,215	26.0	62.8	1.7	9.5		.0	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?								

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 101 .

Tabla 155 \*

		¿Dónde acostumbra comprar música?					
TOTAL	Nacional	Tienda especializada	Tienda de autoservicio	Kiosko de periódicos	Tanguis, vendedor ambulante	Otro	No sabe
		29.9	24.8	3.8	70.3	1.2	.4
Región geográfica	Centro	25.8	29.5	6.1	76.4	1.0	.1
	Centro Occidente	29.6	15.3	1.7	72.5	1.3	.3
	Noreste	38.0	24.7	1.2	60.2	1.0	1.0
	Noroeste	44.9	40.4	6.3	41.9	.7	1.4
	Sur	26.5	18.3	1.6	74.8	2.1	1.8
Zona Metropolitana	Distrito Federal	35.5	40.1	7.9	66.2	1.1	.0
	Guadalajara	47.9	23.5	1.0	46.2	2.2	.0
	Monterrey	57.0	41.8	3.0	37.4	1.7	.0
	500 mil o más	34.9	35.1	2.1	60.8	1.0	.2
	De 100 mil a 500 mil	36.8	35.2	5.5	60.6	.7	.6
Estratos	De 50 mil a 100 mil	27.8	11.9	1.3	78.2	.5	.5
	15 mil a 50 mil	21.2	13.4	1.4	80.6	2.0	.3
	Menos de 15 mil	20.9	12.3	6.0	85.0	2.0	.0
	Hombre	32.9	25.2	4.1	69.6	1.3	.0
	Mujer	27.2	24.5	3.5	70.9	1.1	.7
Sexo	15 a 17 años	21.8	19.5	2.7	79.4	1.0	.1
	18 a 22 años	34.7	22.5	3.6	73.6	1.6	.4
	23 a 30 años	34.3	24.3	3.8	68.6	.8	.1
	31 a 45 años	30.4	29.4	5.3	67.5	.5	.0
	46 a 55 años	30.9	25.0	1.8	68.3	1.7	.4
Edad	56 años o más	20.3	22.7	2.9	68.5	3.2	2.7
	Ninguna	8.4	7.1		82.8	2.5	3.4
	Primaria	17.0	16.0	5.0	79.8	1.6	.7
	Secundaria	23.7	16.3	6.2	78.0	1.0	.2
	Preparatoria o Carrera Técnica	36.0	32.0	.7	65.6	1.5	.3
Escolaridad	Universidad o más	50.4	42.0	3.3	50.9	.3	.4
	0 a 1 SM	11.9	9.6	4.2	84.2	1.7	1.1
	1 a 3 SM	20.3	19.4	3.1	78.2	1.6	.3
	3 a 5 SM	38.3	27.3	3.3	69.4	.2	.1
	5 a 7 SM	49.1	39.5	4.9	52.3	.7	.1
Ingreso	7 a 10 SM	59.4	46.6	2.9	39.4		1.2
	Más de 10 SM	53.2	54.5	1.1	40.3	1.4	1.5
	Trabaja	30.9	25.2	3.9	69.9	.5	.1
	No trabaja	26.8	19.4	10.5	78.3	3.9	
	Ama de Casa	23.8	23.3	3.2	71.0	1.3	1.1
Ocupación	Estudiante	37.3	25.7	2.0	69.6	1.6	1.6
	Jubilado	27.6	44.1	2.8	50.9	2.8	3.1
	Si	38.5	36.0	3.3	59.9	1.2	.3
	No	20.7	12.2	4.3	81.7	1.2	.5
	¿Hay teléfono en su hogar?						

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 102.Pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100.



Tabla 158 \*

		Total de casos	¿Juega con videojuegos?			Total
			Si	No	No contesta	
TOTAL Región geográfica	Nacional	2,999	12.3	87.6	.1	100.0
	Centro	600	15.0	84.9	.1	100.0
	Centro Occidente	600	7.6	92.2	.2	100.0
	Noreste	600	11.3	88.7		100.0
	Noroeste	600	16.3	83.6	.0	100.0
	Sur	599	11.3	88.5	.1	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	18.7	81.3		100.0
	Guadalajara	448	11.5	88.5		100.0
	Monterrey	430	10.6	89.4		100.0
	500 mil o más	480	19.6	80.4		100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	630	12.2	87.7	.2	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	10.8	89.2		100.0
	15 mil a 50 mil	630	9.7	90.2	.1	100.0
	Menos de 15 mil	630	9.6	90.4	.0	100.0
Sexo	Hombre	1,436	17.2	82.7	.1	100.0
	Mujer	1,563	7.8	92.1	.1	100.0
Edad	15 a 17 años	265	49.2	50.8		100.0
	18 a 22 años	305	18.9	81.1		100.0
	23 a 30 años	622	14.0	86.0		100.0
	31 a 45 años	1,017	4.1	95.8	.2	100.0
	46 a 55 años	344	3.1	96.9		100.0
	56 años o más	446		99.7	.3	100.0
	Ninguna	180	.6	98.8	.6	100.0
Escolaridad	Primaria	876	3.0	97.0	.1	100.0
	Secundaria	913	14.2	85.6	.2	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	20.7	79.3		100.0
	Universidad o más	387	14.9	85.1		100.0
	0 a 1 SM	549	7.7	92.2	.2	100.0
	1 a 3 SM	1,122	9.7	90.3	.0	100.0
	3 a 5 SM	641	13.3	86.6	.1	100.0
Ingreso	5 a 7 SM	211	17.8	82.2		100.0
	7 a 10 SM	127	20.1	79.9		100.0
	Más de 10 SM	88	23.1	76.9		100.0
	Trabaja	1,466	9.1	90.9		100.0
Ocupación	No trabaja	179	14.1	85.2	.7	100.0
	Ama de Casa	884	3.6	96.2	.2	100.0
	Estudiante	361	40.2	59.8		100.0
	Jubilado	105	.5	99.4	.1	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Si	1,274	15.5	84.4	.1	100.0
	No	1,706	9.1	90.8	.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 105 .

Tabla 169 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades? Cantar			Total
			Mucho	Poco	Nada	
Región geográfica	Centro	2,999	6.5	19.7	73.8	100.0
	Centro Occidente	600	7.9	22.6	69.5	100.0
	Noreste	600	6.1	18.2	75.7	100.0
	Noroeste	600	6.2	20.4	73.4	100.0
	Sur	600	8.3	27.8	64.0	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	599	2.9	10.1	87.0	100.0
	Guadalajara	563	12.8	29.6	57.6	100.0
	Monterrey	448	14.4	16.6	68.9	100.0
	500 mil o más	430	5.0	19.7	75.4	100.0
	De 100 mil a 500 mil	480	12.1	23.7	64.2	100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	630	7.8	22.6	69.6	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	5.4	20.7	73.9	100.0
	15 mil a 50 mil	630	3.1	15.8	81.2	100.0
	Menos de 15 mil	630	2.9	13.3	83.8	100.0
	Hombre	1,436	5.7	19.0	75.3	100.0
Sexo	Mujer	1,563	7.2	20.3	72.5	100.0
	15 a 17 años	265	12.3	22.9	64.8	100.0
	18 a 22 años	305	10.6	20.4	68.9	100.0
	23 a 30 años	622	7.6	22.6	69.7	100.0
	31 a 45 años	1,017	5.5	20.5	74.0	100.0
Edad	46 a 55 años	344	3.7	17.8	78.5	100.0
	56 años o más	446	.8	11.9	87.3	100.0
	Ninguna	180	1.8	3.8	94.4	100.0
	Primaria	876	4.3	15.2	80.5	100.0
	Secundaria	913	6.3	21.3	72.4	100.0
Escolaridad	Preparatoria o Carrera Técnica	640	6.5	21.2	72.3	100.0
	Universidad o más	387	11.8	26.4	61.8	100.0
	0 a 1 SM	549	3.8	10.5	85.7	100.0
	1 a 3 SM	1,122	5.2	19.1	75.7	100.0
	3 a 5 SM	641	8.0	23.6	68.4	100.0
Ingreso	5 a 7 SM	211	10.6	30.9	58.5	100.0
	7 a 10 SM	127	12.5	20.4	67.1	100.0
	Más de 10 SM	88	12.9	32.7	54.5	100.0
	Trabaja	1,466	7.3	19.9	72.7	100.0
	No trabaja	179	2.2	24.7	73.2	100.0
Ocupación	Ama de Casa	884	4.4	17.4	78.2	100.0
	Estudiante	361	10.8	22.7	66.4	100.0
	Jubilado	105	1.2	10.7	88.1	100.0
	Si	1,274	8.3	23.0	68.7	100.0
	No	1,706	4.8	16.2	79.1	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?						

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 110\_1.

Tabla 170 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades? Tocar un instrumento			Total
			Mucho	Poco	Nada	
Región geográfica	Centro	2,999	2.6	8.5	88.9	100.0
	Centro Occidente	600	3.0	9.7	87.3	100.0
	Noreste	600	2.4	6.0	91.6	100.0
	Noroeste	600	2.1	10.0	87.8	100.0
	Sur	600	2.9	10.6	86.5	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	599	2.1	6.8	91.1	100.0
	Guadalajara	563	4.7	12.9	82.4	100.0
	Monterrey	448	4.3	10.8	84.9	100.0
	500 mil o más	430	8.3	9.9	81.8	100.0
	De 100 mil a 500 mil	480	3.2	10.6	86.2	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	630	3.5	9.9	86.6	100.0
	15 mil a 50 mil	629	1.8	6.7	91.5	100.0
	Menos de 15 mil	630	2.1	7.8	90.1	100.0
	Hombre	630	1.1	5.2	93.7	100.0
	Mujer	1,436	4.0	10.9	85.1	100.0
Sexo	15 a 17 años	1,563	1.3	6.3	92.4	100.0
	18 a 22 años	265	4.1	19.6	76.3	100.0
	23 a 30 años	305	4.8	9.5	85.7	100.0
	31 a 45 años	622	1.9	9.2	88.9	100.0
	46 a 55 años	1,017	2.8	6.5	90.6	100.0
Edad	56 años o más	344	9	5.0	94.0	100.0
	Ninguna	446	1.3	4.9	93.9	100.0
	Primaria	180		1.0	99.0	100.0
	Secundaria	876	8	3.5	95.7	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	913	1.8	7.9	90.3	100.0
Escolaridad	Universidad o más	640	2.7	12.6	84.7	100.0
	0 a 1 SM	387	7.4	13.9	78.7	100.0
	1 a 3 SM	549	5	3.7	95.8	100.0
	3 a 5 SM	1,122	1.2	7.8	91.0	100.0
	5 a 7 SM	641	2.1	10.4	87.5	100.0
Ingreso	7 a 10 SM	211	6.8	15.2	78.1	100.0
	Más de 10 SM	127	1.8	10.8	87.4	100.0
	Trabaja	88	21.4	11.4	67.2	100.0
	No trabaja	1,466	2.7	8.8	88.5	100.0
	Ama de Casa	179		5.7	94.3	100.0
Ocupación	Estudiante	884	1.6	3.7	94.7	100.0
	Jubilado	361	5.4	17.3	77.3	100.0
	Si	105	1.7	9.8	88.6	100.0
	No	1,274	3.9	10.5	85.6	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?	1,706	1.2	6.5	92.3	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, ILSUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 110.2.

Tabla 171 \*

	Nacional	Total de casos	¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades? Pintar			Total
			Mucho	Poco	Nada	
TOTAL	Nacional	2,999	2.2	7.2	90.6	100.0
Región geográfica	Centro	600	2.0	8.9	89.1	100.0
	Centro Occidente	600	3.4	4.6	92.0	100.0
	Noreste	600	1.1	8.9	90.0	100.0
	Noroeste	600	1.7	8.2	90.1	100.0
	Sur	599	2.5	4.4	93.1	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	2.6	13.0	84.4	100.0
	Guadalajara	448	7.3	10.0	82.7	100.0
	Monterrey	430	2.8	14.8	82.5	100.0
	500 mil o más	480	5.1	11.8	83.1	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	1.4	7.2	91.4	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	.9	4.4	94.7	100.0
	15 mil a 50 mil	630	2.7	7.4	89.9	100.0
	Menos de 15 mil	630	1.5	3.7	94.8	100.0
	Hombre	1,436	2.3	6.8	90.9	100.0
	Mujer	1,563	2.2	7.5	90.3	100.0
Sexo	15 a 17 años	265	4.1	12.5	83.4	100.0
	18 a 22 años	305	5.7	5.9	88.4	100.0
	23 a 30 años	622	2.3	9.4	88.3	100.0
	31 a 45 años	1,017	1.4	6.2	92.4	100.0
	46 a 55 años	344	1.1	6.5	92.4	100.0
Edad	56 años o más	446	.3	3.5	96.2	100.0
	Ninguna	180		1.1	98.9	100.0
	Primaria	876	1.1	3.1	95.9	100.0
	Secundaria	913	2.5	7.4	90.1	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	2.6	8.0	89.4	100.0
Escolaridad	Universidad o más	387	3.9	13.7	82.5	100.0
	0 a 1 SM	549	1.0	3.5	95.5	100.0
	1 a 3 SM	1,122	1.6	5.7	92.7	100.0
	3 a 5 SM	641	4.1	8.8	87.1	100.0
	5 a 7 SM	211	4.4	9.1	86.6	100.0
Ingreso	7 a 10 SM	127	2.4	14.7	82.9	100.0
	Más de 10 SM	88	2.5	12.0	85.4	100.0
	Trabaja	1,466	1.9	8.3	89.8	100.0
	No trabaja	179	1.0	4.8	94.2	100.0
	Ama de Casa	884	2.3	4.0	93.7	100.0
Ocupación	Estudiante	361	4.4	10.4	85.2	100.0
	Jubilado	105	.3	6.3	93.4	100.0
	Si	1,274	2.8	9.1	88.0	100.0
	No	1,706	1.3	5.3	93.4	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?					

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 110\_3.

Tabla 172 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades? Baile de salón			Total
			Mucho	Poco	Nada	
Región geográfica	Nacional	2,999	3.6	11.0	85.4	100.0
	Centro	600	5.0	14.4	80.6	100.0
	Centro Occidente	600	3.8	7.8	88.4	100.0
	Noreste	600	2.8	11.3	85.9	100.0
	Noroeste	600	2.0	13.4	84.6	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	1.5	5.6	92.9	100.0
	Distrito Federal	563	6.3	19.0	74.7	100.0
	Guadalajara	448	1.3	6.9	91.8	100.0
	Monterrey	430	4.7	6.3	88.9	100.0
	500 mil o más	480	4.6	10.8	84.6	100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	630	3.8	13.5	82.7	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	2.4	8.5	89.1	100.0
	15 mil a 50 mil	630	3.2	8.4	88.4	100.0
	Menos de 15 mil	630	3.7	10.4	85.9	100.0
Sexo	Hombre	1,436	3.6	11.4	85.0	100.0
	Mujer	1,563	3.7	10.5	85.8	100.0
Edad	15 a 17 años	265	8.9	17.2	73.9	100.0
	18 a 22 años	305	6.8	12.0	81.2	100.0
	23 a 30 años	622	4.9	14.1	81.0	100.0
	31 a 45 años	1,017	1.4	8.0	90.6	100.0
	46 a 55 años	344	1.0	9.3	89.7	100.0
Escolaridad	56 años o más	446	1.6	7.7	90.7	100.0
	Ninguna	180		1.0	99.0	100.0
	Primaria	876	.7	7.5	91.8	100.0
	Secundaria	913	2.4	13.2	84.4	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	6.6	11.3	82.1	100.0
Ingreso	Universidad o más	387	7.3	14.8	77.9	100.0
	0 a 1 SM	549	1.0	4.4	94.7	100.0
	1 a 3 SM	1,122	2.6	10.7	86.7	100.0
	3 a 5 SM	641	3.6	15.4	81.0	100.0
	5 a 7 SM	211	11.5	12.5	76.1	100.0
Ocupación	7 a 10 SM	127	9.4	14.6	76.0	100.0
	Más de 10 SM	88	3.5	13.1	83.4	100.0
	Trabaja	1,466	4.2	12.8	83.0	100.0
	No trabaja	179	4.1	12.9	83.0	100.0
	Ama de Casa	884	1.1	5.8	93.1	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Estudiante	361	7.2	13.7	79.2	100.0
	Jubilado	105	.5	10.6	88.9	100.0
	Si	1,274	5.5	12.6	82.0	100.0
	No	1,706	1.8	9.4	88.8	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 110\_4.

Tabla 173 \*

		Total de casos	¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades? Fotografía, video			Total
			Mucho	Poco	Nada	
TOTAL	Nacional	2,999	1.7	8.2	90.0	100.0
Región geográfica	Centro	600	2.7	12.1	85.2	100.0
	Centro Occidente	600	1.2	6.7	92.0	100.0
	Noreste	600	1.0	7.7	91.3	100.0
	Noroeste	600	1.7	4.8	93.5	100.0
	Sur	599	.7	3.1	96.1	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	4.0	17.2	78.8	100.0
	Guadalajara	448	1.9	4.6	93.6	100.0
	Monterrey	430	2.7	15.0	82.3	100.0
	500 mil o más	480	3.1	11.3	85.6	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	1.9	10.2	88.0	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	.9	4.5	94.6	100.0
	15 mil a 50 mil	630	2.0	5.6	92.4	100.0
	Menos de 15 mil	630	.1	6.8	93.1	100.0
	Hombre	1,436	1.9	9.4	88.8	100.0
	Mujer	1,563	1.6	7.2	91.2	100.0
Sexo	15 a 17 años	265	2.2	13.2	84.6	100.0
	18 a 22 años	305	1.5	11.4	87.2	100.0
	23 a 30 años	622	3.9	9.8	86.3	100.0
	31 a 45 años	1,017	1.3	7.6	91.1	100.0
	46 a 55 años	344	.5	5.4	94.2	100.0
Edad	56 años o más	446	.2	2.7	97.1	100.0
	Ninguna	180		.6	99.4	100.0
	Primaria	876	.2	2.9	96.9	100.0
	Secundaria	913	1.7	6.0	92.2	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	1.6	9.6	88.8	100.0
Escolaridad	Universidad o más	387	4.9	21.1	74.0	100.0
	0 a 1 SM	549	1.4	1.7	97.0	100.0
	1 a 3 SM	1,122	1.2	5.8	93.1	100.0
	3 a 5 SM	641	1.3	11.6	87.1	100.0
	5 a 7 SM	211	2.7	14.3	82.9	100.0
Ingreso	7 a 10 SM	127	7.5	11.4	81.1	100.0
	Más de 10 SM	88	5.0	31.3	63.7	100.0
	Trabaja	1,466	2.5	9.0	88.4	100.0
	No trabaja	179		4.3	95.7	100.0
	Ama de Casa	884	.6	5.4	94.1	100.0
Ocupación	Estudiante	361	2.4	13.2	84.4	100.0
	Jubilado	105		6.3	93.7	100.0
	Si	1,274	2.4	12.0	85.6	100.0
	No	1,706	1.1	4.5	94.4	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?						

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión. ILSUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 110.5.

Tabla 174 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades? Danza, ballet			Total
			Mucho	Poco	Nada	
		2,999	1.3	3.7	95.0	100.0
Región geográfica	Centro	600	1.5	5.5	93.1	100.0
	Centro Occidente	600	1.2	2.3	96.5	100.0
	Noreste	600	.4	4.9	94.7	100.0
	Noroeste	600	1.0	.8	98.3	100.0
	Sur	599	1.8	2.1	96.1	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	1.7	7.3	91.0	100.0
	Guadalajara	448	1.3	3.9	94.8	100.0
	Monterrey	430	1.0	5.8	93.1	100.0
	500 mil o más	480	2.4	5.0	92.7	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	1.0	4.3	94.7	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	1.6	2.2	96.2	100.0
	15 mil a 50 mil	630	.8	3.7	95.5	100.0
	Menos de 15 mil	630	1.2	2.3	96.5	100.0
Sexo	Hombre	1,436	.5	3.0	96.5	100.0
	Mujer	1,563	2.0	4.4	93.6	100.0
Edad	15 a 17 años	265	2.9	7.2	89.8	100.0
	18 a 22 años	305	1.0	3.9	95.1	100.0
	23 a 30 años	622	2.5	3.1	94.4	100.0
	31 a 45 años	1,017	.8	3.5	95.7	100.0
	46 a 55 años	344		4.6	95.4	100.0
	56 años o más	446	.2	1.9	97.9	100.0
	Ninguna	180		.6	99.4	100.0
	Primaria	876	.1	1.2	98.7	100.0
Escolaridad	Secundaria	913	1.5	3.7	94.8	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	1.4	3.6	95.0	100.0
	Universidad o más	387	2.9	9.0	88.1	100.0
	0 a 1 SM	549	.1	2.4	97.5	100.0
	1 a 3 SM	1,122	1.4	3.0	95.6	100.0
Ingreso	3 a 5 SM	641	1.5	3.1	95.4	100.0
	5 a 7 SM	211	1.8	5.2	93.0	100.0
	7 a 10 SM	127	3.2	.4	96.4	100.0
	Más de 10 SM	88	.4	22.6	77.0	100.0
	Trabaja	1,466	1.5	3.0	95.5	100.0
Ocupación	No trabaja	179		3.0	97.0	100.0
	Ama de Casa	884	.7	3.6	95.7	100.0
	Estudiante	361	2.5	6.2	91.3	100.0
	Jubilado	105	.3	5.2	94.5	100.0
	Si	1,274	2.2	4.9	92.9	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	No	1,706	.2	2.7	97.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 110\_6.

Tabla 175 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Con qué frecuencia practica usted alguna de estas actividades? Escribir			Total
			Mucho	Poco	Nada	
Región geográfica	Nacional	2,999	11.5	18.3	70.2	100.0
	Centro	600	16.7	24.0	59.3	100.0
	Centro Occidente	600	11.9	16.0	72.1	100.0
	Noreste	600	7.2	17.4	75.4	100.0
	Noroeste	600	9.1	21.6	69.3	100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	3.2	6.6	90.2	100.0
	Distrito Federal	563	23.5	31.1	45.4	100.0
	Guadalajara	448	19.7	25.4	54.9	100.0
	Monterrey	430	15.5	24.9	59.7	100.0
	500 mil o más	480	23.1	22.3	54.5	100.0
Estratos	De 100 mil a 500 mil	630	11.3	21.3	67.4	100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	9.3	13.1	77.6	100.0
	15 mil a 50 mil	630	7.5	11.5	81.0	100.0
	Menos de 15 mil	630	6.6	19.4	74.0	100.0
	Hombre	1,436	11.1	17.6	71.4	100.0
Sexo	Mujer	1,563	11.9	18.9	69.2	100.0
	15 a 17 años	265	22.9	24.2	52.9	100.0
	18 a 22 años	305	20.1	21.4	58.5	100.0
	23 a 30 años	622	9.6	19.9	70.5	100.0
	31 a 45 años	1,017	10.5	17.5	72.0	100.0
Edad	46 a 55 años	344	9.6	11.9	78.5	100.0
	56 años o más	446	1.6	15.0	83.4	100.0
	Ninguna	180	1.5	4.5	94.0	100.0
	Primaria	876	3.1	12.6	84.2	100.0
	Secundaria	913	8.4	19.9	71.7	100.0
Escolaridad	Preparatoria o Carrera Técnica	640	17.8	21.9	60.3	100.0
	Universidad o más	387	24.3	23.0	52.7	100.0
	0 a 1 SM	549	5.3	9.6	85.1	100.0
	1 a 3 SM	1,122	8.7	17.0	74.3	100.0
	3 a 5 SM	641	11.7	22.0	66.3	100.0
Ingreso	5 a 7 SM	211	26.9	22.2	50.8	100.0
	7 a 10 SM	127	20.3	28.2	51.5	100.0
	Más de 10 SM	88	15.5	23.4	61.1	100.0
	Trabaja	1,466	11.0	19.8	69.2	100.0
	No trabaja	179	10.9	18.4	70.7	100.0
Ocupación	Ama de Casa	884	4.7	14.5	80.8	100.0
	Estudiante	361	27.0	20.6	52.4	100.0
	Jubilado	105	5.0	17.3	77.7	100.0
	Si	1,274	17.0	22.3	60.6	100.0
	No	1,706	5.9	14.0	80.2	100.0
¿Hay teléfono en su hogar?						

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 110\_7.



Tabla 176 \*

		Total de casos	¿Toma clase de alguna disciplina artística?				Total
			Si	No	No sabe	No contesta	
<b>TOTAL</b>	<b>Nacional</b>	<b>2,999</b>	<b>4.2</b>	<b>95.6</b>	<b>.2</b>	<b>.0</b>	<b>100.0</b>
Región geográfica	Centro	600	4.8	94.8	.4		100.0
	Centro Occidente	600	2.4	97.4		.1	100.0
	Noreste	600	6.1	93.9			100.0
	Noroeste	600	4.2	95.8			100.0
Zona Metropolitana	Sur	599	3.8	96.2			100.0
	Distrito Federal	563	8.5	91.5			100.0
	Guadalajara	448	.9	98.6		.5	100.0
	Monterrey	430	15.4	84.6			100.0
Estratos	500 mil o más	480	5.7	94.2		.2	100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	5.6	94.0	.4		100.0
	De 50 mil a 100 mil	629	2.3	97.7			100.0
	15 mil a 50 mil	630	3.5	96.5			100.0
Sexo	Menos de 15 mil	630	1.9	98.1			100.0
	Hombre	1,436	3.8	96.2		.1	100.0
	Mujer	1,563	4.7	95.0	.3		100.0
	15 a 17 años	265	9.0	91.0			100.0
Edad	18 a 22 años	305	6.9	93.1			100.0
	23 a 30 años	622	4.2	95.8			100.0
	31 a 45 años	1,017	4.0	96.0			100.0
	46 a 55 años	344	1.5	98.5			100.0
Escolaridad	56 años o más	446	.9	97.8	1.1	.2	100.0
	Ninguna	180		100.0			100.0
	Primaria	876	.9	99.0		.1	100.0
	Secundaria	913	3.7	95.7	.5		100.0
Ingreso	Preparatoria o Carrera Técnica	640	5.1	94.9			100.0
	Universidad o más	387	10.4	89.6			100.0
	0 a 1 SM	549	1.3	97.7	.9	.2	100.0
	1 a 3 SM	1,122	2.8	97.2			100.0
Ocupación	3 a 5 SM	641	4.6	95.4			100.0
	5 a 7 SM	211	7.3	92.7			100.0
	7 a 10 SM	127	8.4	91.6			100.0
	Más de 10 SM	88	21.7	78.3			100.0
¿Hay teléfono en su hogar?	Trabaja	1,466	3.3	96.7			100.0
	No trabaja	179	2.4	97.6			100.0
	Ama de Casa	884	3.3	96.1	.6		100.0
	Estudiante	361	10.2	89.8			100.0
	Jubilado	105	2.0	97.1		.9	100.0
	Si	1,274	6.1	93.5	.3	.1	100.0
	No	1,706	2.3	97.7			100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 111.

Tabla 180 \*

		Total de casos	¿Participa en alguna actividad con otras personas?									
TOTAL	Conjunto o grupo musical		Grupo de baile	Equipo deportivo	Club de ajedrez	Otra	No	No sabe	No contesta	Total		
	Nacional	2,999	3.2	3.0	16.9	.7	2.3	69.2	1.1	3.6	100.0	
Región geográfica	Centro	600	4.5	4.7	21.7	1.0	2.0	61.8	.3	4.0	100.0	
	Centro Occidente	600	2.3	2.4	14.3	.2	2.0	75.2	.4	3.2	100.0	
	Noreste	600	2.9	1.1	17.3	.8	2.7	70.5	3.9	.8	100.0	
	Noroeste	600	2.8	1.9	12.7	1.3	1.1	65.5	4.5	10.3	100.0	
	Sur	599	1.8	1.9	10.4	.1	3.4	79.6		2.8	100.0	
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	5.5	4.1	28.4	2.2	2.1	50.8	.5	6.4	100.0	
	Guadalajara	448	8.7	.0	13.4	.0	4.6	69.4		4.0	100.0	
	Monterrey	430	3.5	3.8	25.1	1.9	3.2	62.2		.3	100.0	
Estratos	500 mil o más	480	6.2	5.2	21.3	1.2	2.9	59.8	.2	3.2	100.0	
	De 100 mil a 500 mil	630	3.8	2.0	17.8	1.1	1.7	66.8	2.3	4.4	100.0	
	De 50 mil a 100 mil	629	2.6	3.5	13.0	.2	.9	74.9	.7	4.4	100.0	
	15 mil a 50 mil	630	2.0	3.4	16.9	.3	2.8	72.2	.4	2.0	100.0	
	Menos de 15 mil	630	.8	2.1	12.8	.0	2.9	76.7	.6	4.1	100.0	
Sexo	Hombre	1436	3.3	2.4	24.3	1.0	1.8	63.2	1.2	2.9	100.0	
	Mujer	1563	3.1	3.6	10.1	.4	2.6	74.7	1.1	4.4	100.0	
Edad	15 a 17 años	265	3.8	4.9	29.5	1.0	1.2	56.7	.3	2.5	100.0	
	18 a 22 años	305	4.1	5.9	25.2	.3	3.1	57.2	.5	3.7	100.0	
	23 a 30 años	622	2.4	2.8	23.4	.6	1.1	67.0	.3	2.5	100.0	
	31 a 45 años	1017	3.4	1.9	14.6	1.0	2.6	71.5	1.2	3.8	100.0	
	46 a 55 años	344	4.2	2.8	4.8	.9	3.2	77.8	1.9	4.5	100.0	
Escolaridad	56 años o más	446	2.2	1.7	3.9	.2	2.6	81.3	2.7	5.2	100.0	
	Ninguna	180		2.9	2.8	.6	3.5	82.5	1.8	6.0	100.0	
	Primaria	876	2.4	1.9	6.2	.6	2.2	82.3	1.0	3.3	100.0	
	Secundaria	913	1.6	2.8	17.7	.4	1.7	71.0	1.5	3.3	100.0	
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	3.6	4.3	23.8	.7	1.4	61.7	1.0	3.6	100.0	
Ingreso	Universidad o más	387	7.9	3.3	26.3	1.4	4.2	52.4	.6	4.0	100.0	
	0 a 1 SM	549	2.2	2.4	7.5	.0	2.3	80.9	.8	3.9	100.0	
	1 a 3 SM	1,122	2.9	3.2	14.2	.8	2.3	71.4	1.0	4.2	100.0	
	3 a 5 SM	641	1.7	2.7	22.5	.9	1.7	66.9	2.2	1.5	100.0	
	5 a 7 SM	211	4.7	4.0	27.5	.7	2.2	58.2		2.8	100.0	
Ocupación	7 a 10 SM	127	4.9	5.0	27.4	.4	3.7	55.5	.9	2.3	100.0	
	Más de 10 SM	88	17.4	.4	22.9	1.1	2.9	47.4	1.4	6.6	100.0	
	Trabaja	1,466	2.7	2.0	20.7	.7	2.0	67.0	1.5	3.6	100.0	
	No trabaja	179	1.8	3.7	14.6		2.8	71.1		6.0	100.0	
	Ama de Casa	884	3.8	2.3	4.4	.6	2.1	81.8	.8	4.3	100.0	
¿Hay teléfono en su hogar?	Estudiante	361	4.5	7.3	30.8	.7	2.0	52.3	.3	2.0	100.0	
	Jubilado	105	2.8	2.8	7.3	3.0	7.3	69.5	5.8	1.5	100.0	
	Si	1,274	4.8	3.8	21.2	.9	1.9	62.5	1.1	3.7	100.0	
	No	1,706	1.6	2.2	12.2	.5	2.5	76.3	1.1	3.6	100.0	

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 115.

Tabla 182 \*

	TOTAL	Nacional	Total de casos	¿Participa en las fiestas de la comunidad?				Total
				Si	No	No sabe	No contesta	
			2,999	40.7	57.5	.4	1.4	100.0
Región geográfica	Centro		600	37.0	61.1	1.0	.9	100.0
	Centro Occidente		600	41.4	56.4		2.2	100.0
	Noreste		600	34.4	65.2		.3	100.0
	Noroeste		600	35.6	62.0		2.4	100.0
	Sur		599	57.0	41.1		1.9	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal		563	35.9	61.9	1.3	.9	100.0
	Guadalajara		448	30.9	66.4		2.7	100.0
	Monterrey		430	24.2	75.6		.2	100.0
	500 mil o más		480	33.0	65.0		2.0	100.0
	De 100 mil a 500 mil		630	33.3	64.0	1.1	1.6	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil		629	44.6	54.2		1.2	100.0
	15 mil a 50 mil		630	45.7	53.4		.9	100.0
	Menos de 15 mil		630	56.5	42.5		1.0	100.0
	Hombre		1,436	40.4	58.6		.9	100.0
	Mujer		1,563	41.0	56.4	.8	1.8	100.0
Sexo	15 a 17 años		265	43.8	54.1		2.1	100.0
	18 a 22 años		305	40.9	57.3		1.8	100.0
	23 a 30 años		622	37.7	61.4		.9	100.0
	31 a 45 años		1,017	40.8	56.3	1.3	1.6	100.0
	46 a 55 años		344	45.3	54.4		.3	100.0
Escolaridad	56 años o más		446	39.5	58.9		1.7	100.0
	Ninguna		180	36.1	62.1		1.7	100.0
	Primaria		876	46.4	52.3		1.3	100.0
	Secundaria		913	38.0	60.1		1.9	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica		640	45.1	54.4		.5	100.0
	Universidad o más		387	32.0	63.8	2.4	1.8	100.0
	0 a 1 SM		549	42.0	56.9		1.1	100.0
	1 a 3 SM		1,122	42.6	56.0		1.4	100.0
	3 a 5 SM		641	42.9	55.9		1.3	100.0
	5 a 7 SM		211	33.7	63.9		2.5	100.0
Ingreso	7 a 10 SM		127	37.7	61.5		.8	100.0
	Más de 10 SM		88	33.3	55.1	9.9	1.8	100.0
	Trabaja		1,466	39.4	59.4		1.2	100.0
	No trabaja		179	36.3	63.1		.7	100.0
	Ama de Casa		884	42.1	55.0	1.4	1.4	100.0
Ocupación	Estudiante		361	41.4	56.3		2.3	100.0
	Jubilado		105	53.2	45.9		.9	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?		1,274	38.6	58.9	.8	1.7	100.0
	Si		1,274	38.6	58.9	.8	1.7	100.0
	No		1,706	42.7	56.2		1.1	100.0

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 117.

Tabla 296 \*

TOTAL	Nacional	Total de casos	La mayoría de las veces prefiere llevar a cabo actividades que se hacen					Total
			Solo	En pareja	Con amigos o algunos miembros de su familia	Otra	No sabe	
		2,999	23.1	22.9	52.5	.5	.4	100.0
Región geográfica	Centro	600	26.5	22.7	50.2		.1	100.0
	Centro Occidente	600	21.6	22.6	52.5	1.6	.2	100.0
	Noreste	600	20.8	26.5	52.2	.4	.1	100.0
	Noroeste	600	17.3	31.1	51.1	.3	.1	100.0
	Sur	599	21.8	16.4	59.4	.3	1.5	100.0
Zona Metropolitana	Distrito Federal	563	26.0	16.6	57.0	.0		100.0
	Guadalajara	448	21.7	31.1	36.2	2.3		100.0
	Monterrey	430	22.2	36.1	41.7	.0	.0	100.0
	500 mil o más	480	25.0	21.8	50.1	.8		100.0
	De 100 mil a 500 mil	630	21.0	25.5	52.8	.2	.5	100.0
Estratos	De 50 mil a 100 mil	629	22.7	19.2	57.2	.3	.2	100.0
	15 mil a 50 mil	630	25.8	22.4	50.3	.7	.5	100.0
	Menos de 15 mil	630	22.6	21.2	54.4	.8	.3	100.0
	Hombre	1,436	26.6	21.0	50.9	.4	.6	100.0
	Mujer	1,563	19.9	24.6	54.0	.6	.2	100.0
Sexo	15 a 17 años	265	17.1	20.2	62.7			100.0
	18 a 22 años	305	23.1	17.7	56.5	.9		100.0
	23 a 30 años	622	21.3	28.7	48.6	.2	.7	100.0
	31 a 45 años	1,017	20.5	23.5	54.5	.6	.4	100.0
	46 a 55 años	344	26.8	20.7	51.7		.6	100.0
Edad	56 años o más	446	32.7	21.1	44.2	1.1	.2	100.0
	Ninguna	180	34.0	14.6	47.9	1.9	1.2	100.0
	Primaria	876	29.3	19.1	50.4	.3	.6	100.0
	Secundaria	913	20.0	26.3	50.7	1.0	.5	100.0
	Preparatoria o Carrera Técnica	640	18.7	25.1	56.1	.0		100.0
Escolaridad	Universidad o más	387	22.2	21.8	55.6	.1		100.0
	0 a 1 SM	549	29.0	21.5	47.1	1.0	.7	100.0
	1 a 3 SM	1,122	22.9	24.6	50.7	.4	.4	100.0
	3 a 5 SM	641	20.5	24.7	54.0	.4	.1	100.0
	5 a 7 SM	211	15.9	22.7	60.9	.5		100.0
Ingreso	7 a 10 SM	127	15.3	33.0	50.7	.2		100.0
	Más de 10 SM	88	30.6	13.1	56.0			100.0
	Trabaja	1,466	23.0	23.1	52.0	.4	.5	100.0
	No trabaja	179	20.7	17.3	60.1	1.2	.7	100.0
	Ama de Casa	884	24.1	26.3	48.1	.7	.3	100.0
Ocupación	Estudiante	361	21.4	17.9	60.3	.1		100.0
	Jubilado	105	26.6	24.9	47.6	.8		100.0
	Si	1,274	21.4	24.2	52.9	.3	.3	100.0
	No	1,706	24.4	21.6	52.5	.6	.4	100.0
	¿Hay teléfono en su hogar?							

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión. ILSUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 144.

Tabla 297 \*

		Si tuviera más tiempo libre, ¿Qué le gustaría hacer?									
TOTAL	Nacional	Tomar clases para mejorar en su trabajo	Practicar más actividades físicas/deportivas	Practicar más actividades artísticas	Tomar algún curso (idiomas, manualidades, etc.)	Ocuparse más de sus hijos/familia	Descansar, no hacer nada	Arreglar su casa	Hacer cosas para mejorar sus ingresos		
		14.3	33.5	17.9	22.7	22.1	15.4	16.1	20.5		
Región geográfica	Centro	18.4	40.4	21.3	25.2	22.7	11.3	14.4	18.9		
	Centro Occidente	12.3	31.6	15.4	22.3	23.5	14.4	14.9	20.8		
	Noreste	11.0	34.0	21.4	20.1	21.6	13.6	16.0	18.2		
	Noroeste	13.0	28.3	12.0	18.2	25.9	18.6	20.6	23.0		
	Sur	10.7	21.4	13.2	21.9	17.3	26.8	19.6	24.8		
Zona Metropolitana	Distrito Federal	12.0	49.0	27.1	24.7	23.1	13.1	14.3	16.6		
	Guadalajara	5.2	49.4	21.0	18.2	10.5	6.1	18.2	17.7		
	Monterrey	19.2	30.6	19.1	23.6	15.9	17.4	7.8	11.7		
	500 mil o más	14.0	40.1	26.5	18.0	20.7	9.7	14.1	14.2		
	De 100 mil a 500 mil	12.9	37.4	20.8	23.9	22.1	16.5	15.0	19.4		
Estratos	De 50 mil a 100 mil	14.9	24.2	12.7	18.5	25.9	22.3	17.9	27.2		
	15 mil a 50 mil	16.2	29.4	12.8	23.8	21.3	15.2	16.4	23.8		
	Menos de 15 mil	15.0	29.3	12.9	26.5	22.3	14.5	18.9	20.6		
	Hombre	17.2	40.5	17.2	17.1	20.1	15.0	12.5	23.5		
	Mujer	11.7	27.0	18.6	27.9	24.0	15.8	19.3	17.8		
Sexo	15 a 17 años	8.3	60.1	26.6	34.1	.9	15.7	6.9	11.0		
	18 a 22 años	11.0	48.2	24.4	30.0	6.3	10.1	9.1	20.5		
	23 a 30 años	16.0	33.7	18.9	26.7	21.1	12.9	14.2	20.5		
	31 a 45 años	16.9	29.0	17.3	18.1	33.2	12.4	19.2	22.2		
	46 a 55 años	18.6	22.6	12.5	21.6	26.8	15.1	21.1	23.0		
Edad	56 años o más	10.5	17.4	9.7	12.1	27.5	29.9	21.8	22.3		
	Ninguna	8.3	9.1	2.2	10.7	26.1	28.5	33.4	19.4		
	Primaria	12.7	20.6	9.9	19.1	27.3	21.7	21.0	25.8		
	Secundaria	11.9	30.7	15.2	21.2	25.0	15.4	18.3	24.4		
	Preparatoria o Carrera Técnica	17.7	46.1	24.1	25.9	17.9	11.3	10.4	16.8		
Escolaridad	Universidad o más	18.2	47.7	31.5	30.2	13.6	7.5	7.1	10.8		
	0 a 1 SM	14.8	21.2	8.0	16.9	27.1	20.7	22.4	31.7		
	1 a 3 SM	15.2	33.9	15.7	21.3	22.2	15.3	17.7	20.9		
	3 a 5 SM	14.2	33.1	19.2	26.2	24.4	11.2	14.9	21.6		
	5 a 7 SM	16.1	39.2	21.6	28.7	22.0	15.9	15.1	13.4		
Ingreso	7 a 10 SM	15.0	48.1	36.3	26.1	13.7	8.2	9.0	9.5		
	Más de 10 SM	11.5	50.4	46.8	15.3	9.0	11.8	3.8	10.5		
	Trabaja	19.9	32.1	17.5	17.2	25.0	14.9	14.8	22.7		
	No trabaja	15.5	36.3	11.9	20.4	16.3	13.9	17.3	31.4		
	Ama de Casa	7.9	20.7	14.1	25.9	28.5	17.2	24.3	20.6		
Ocupación	Estudiante	8.2	60.9	29.3	38.8	2.9	11.5	4.6	9.5		
	Jubilado	11.2	29.0	16.7	7.7	27.1	29.8	15.0	14.9		
	Si	14.4	39.1	23.9	24.1	20.8	12.6	12.9	16.5		
	No	14.1	27.8	12.0	21.6	23.6	18.1	19.2	24.7		
	¿Hay teléfono en su hogar?										

Fuente: Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales.Unidad de Estudios sobre la Opinión, IISUNAM.\*Tabla correspondiente a la pregunta 145.Pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100.

