

Capítulo V

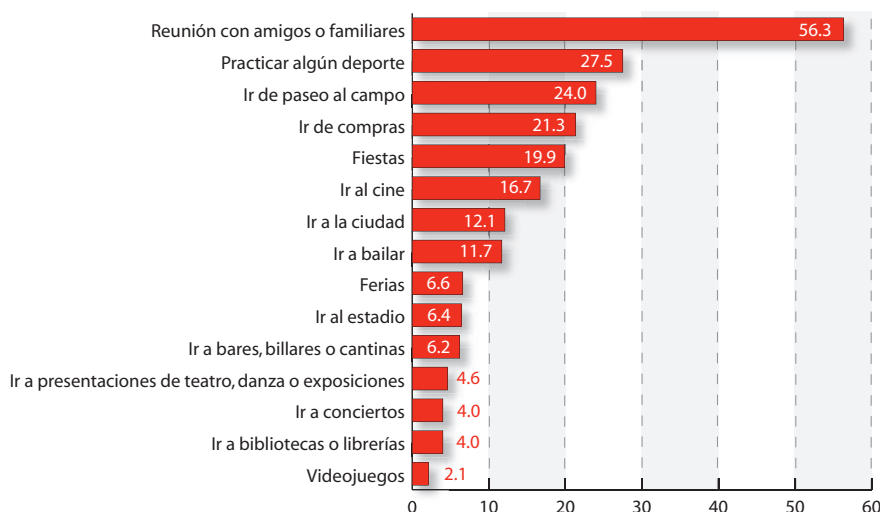


USO DEL TIEMPO LIBRE Y PRÁCTICAS CULTURALES



■ ■ USO DEL TIEMPO LIBRE Y PRÁCTICAS CULTURALES

En la siguiente gráfica se presentan las actividades que los encuestados señalaron como las tres principales que prefieren realizar fuera de casa en su tiempo libre.



En primer término —muy por encima del resto de las actividades— aparecen las reuniones con amigos y familiares (56.3%). En segundo término, con porcentajes entre 20% y 30%, se ubican practicar algún deporte (27.5%), ir de paseo al campo (24%) e ir de compras (21.3%). Con menor peso se mencionan las fiestas (19.9%), ir al cine (16.7%), ir a la ciudad (12.1%) e ir a bailar (11.7%).

■ Preferencias de actividades por perfil sociodemográfico

A continuación se analizan las diferencias en las preferencias de actividades a realizar en el tiempo libre por sexo, edad, ingreso, escolaridad y grupo de ocupación.

Actividad	Hombre	Actividad	Mujer
Reunión con amigos o familiares	53.9	Reunión con amigos o familiares	58.6
Practicar algún deporte	37.0	Ir de compras	28.6
Ir de paseo al campo	21.2	Ir de paseo al campo	26.6
Fiestas	19.6	Fiestas	20.1
Ir al cine	16.5	Practicar algún deporte	18.8
Ir de compras	13.4	Ir al cine	16.8
Ir a la ciudad	11.2	Ir a la ciudad	12.9
Ir a bares, billares o cantinas	11.2	Ir a bailar	12.3
Ir a bailar	11.0	Ferias	6.3
Ir al estadio	10.6	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	5.4
Ferias	7.0	Ir a bibliotecas o librerías	4.9
Ir a conciertos	4.5	Ir a conciertos	3.5
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	3.6	Ir al estadio	2.5
Videojuegos	3.4	Ir a bares, billares o cantinas	1.7
Ir a bibliotecas o librerías	3.2	Videojuegos	0.9

Por sexo

Por sexo, hombres y mujeres comparten las reuniones con amigos o familiares como primera actividad. Practicar algún deporte presenta índices sensiblemente más altos para los hombres que para las mujeres, en tanto que ir de compras muestra un patrón inverso, con mayor preferencia entre las mujeres. Para las siguientes actividades en el orden de preferencias —ir de paseo al campo, fiestas, ir al cine e ir a la ciudad— las diferencias entre sexos no son significativas, en tanto que ir a bares, billares y cantinas es una actividad predominantemente masculina.

Por edad

Actividad	15-17	Actividad	18-22	Actividad	23-30	Actividad	31-45	Actividad	46-55	Actividad	56+
Reunión con amigos o familiares	53.9	Reunión con amigos o familiares	50.4	Reunión con amigos o familiares	54.8	Reunión con amigos o familiares	52.0	Reunión con amigos o familiares	67.9	Reunión con amigos o familiares	66.1
Practicar algún deporte	49.8	Practicar algún deporte	38.3	Practicar algún deporte	31.7	Ir de paseo al campo	26.8	Ir de paseo al campo	29.9	Ir de paseo al campo	29.5
Fiestas	27.2	Fiestas	33.1	Ir al cine	23.1	Practicar algún deporte	24.3	Ir de compras	28.4	Ir de compras	21.2
Ir al cine	23.0	Ir al cine	24.1	Ir de paseo al campo	21.8	Ir de compras	24.1	Fiestas	14.8	Ir a la ciudad	15.0
Ir a bailar	17.8	Ir de paseo al campo	18.6	Ir de compras	21.7	Fiestas	21.1	Practicar algún deporte	13.7	Practicar algún deporte	11.6
Ir de paseo al campo	14.3	Ir a bailar	16.6	Ir a bailar	17.4	Ir al cine	16.3	Ferias	12.2	Fiestas	7.7
Ir de compras	13.7	Ir de compras	15.0	Fiestas	17.3	Ir a la ciudad	13.4	Ir a la ciudad	10.5	Ir a bailar	4.6
Videojuegos	12.0	Ir a la ciudad	11.5	Ir a la ciudad	11.6	Ir a bailar	8.8	Ir al estadio	8.9	Ir a bares, billares o cantinas	4.6
Ir a la ciudad	7.9	Ir a bibliotecas o librerías	6.6	Ir a bares, billares o cantinas	9.3	Ir al estadio	8.3	Ir al cine	7.2	Ferias	3.7
Ir a bibliotecas o librerías	6.5	Ferias	6.3	Ferias	7.1	Ferias	7.0	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	7.0	Ir al cine	3.5
Ir a conciertos	6.2	Ir a conciertos	6.3	Ir a conciertos	6.4	Ir a bares, billares o cantinas	6.9	Ir a bailar	5.8	Ir al estadio	3.2
Ir al estadio	4.9	Ir a bares, billares o cantinas	5.5	Ir al estadio	6.2	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	5.5	Ir a bares, billares o cantinas	5.5	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	3.0
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.7	Ir al estadio	5.0	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.3	Ir a bibliotecas o librerías	4.3	Ir a bibliotecas o librerías	2.8	Ir a bibliotecas o librerías	1.9
Ferias	3.5	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	2.5	Ir a bibliotecas o librerías	3.0	Ir a conciertos	2.9	Ir a conciertos	0.6	Ir a conciertos	1.5
Ir a bares, billares o cantinas	2.1	Videojuegos	2.4	Videojuegos	1.3	Videojuegos	0.6	Videojuegos	0.5	Videojuegos	0.0

Por edad, todos los grupos comparten las reuniones con familiares y amigos como la principal actividad. La práctica de algún deporte tiene más importancia entre los menores de 30 años y decrece entre los grupos de mayor edad, lo mismo que asistir a fiestas y al cine, así como ir a bailar y a conciertos, estas dos últimas actividades con un peso relativo menor. La asistencia a bibliotecas o librerías es más alta entre los jóvenes de 15 a 22 años que entre el resto de la población. Por el contrario, las preferencias para ir al campo y de compras aumentan conforme se incrementa la edad.

Por escolaridad

Actividad	Ninguna	Actividad	Primaria	Actividad	Secundaria	Actividad	Preparatoria	Actividad	Universidad +
Reunión con amigos o familiares	63.2	Reunión con amigos o familiares	63.8	Reunión con amigos o familiares	55.3	Reunión con amigos o familiares	53.0	Reunión con amigos o familiares	49.5
Ir de paseo al campo	28.4	Ir de paseo al campo	29.2	Practicar algún deporte	27.0	Practicar algún deporte	41.4	Practicar algún deporte	36.7
Ir de compras	18.4	Ir de compras	21.5	Ir de paseo al campo	24.4	Ir de compras	26.7	Ir al cine	32.9
Ir a la ciudad	15.3	Ir a la ciudad	16.8	Fiestas	23.6	Fiestas	23.8	Ir de compras	21.9
Fiestas	8.5	Fiestas	14.0	Ir de compras	17.2	Ir al cine	22.3	Ir de paseo al campo	20.5
Ferías	6.5	Practicar algún deporte	13.9	Ir a bailar	15.8	Ir de paseo al campo	19.4	Fiestas	19.9
Practicar algún deporte	4.2	Ferías	7.4	Ir al cine	14.9	Ir a bailar	13.4	Ir a bailar	12.5
Ir al cine	3.6	Ir a bailar	6.4	Ir a la ciudad	11.1	Ir al estadio	8.8	Ir a la ciudad	11.0
Ir a bailar	3.5	Ir al cine	5.6	Ferías	8.7	Ir a la ciudad	8.4	Ir a bibliotecas o librerías	10.0
Ir a conciertos	2.3	Ir a bares, billares o cantinas	5.5	Ir a bares, billares o cantinas	8.1	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	7.0	Ir a bares, billares o cantinas	8.5
Ir al estadio	2.1	Ir al estadio	4.3	Ir al estadio	7.3	Ir a conciertos	5.9	Ir a conciertos	8.5
Ir a bares, billares o cantinas	1.9	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	2.2	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.2	Ferías	5.6	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	6.6
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	0.6	Ir a bibliotecas o librerías	1.9	Ir a bibliotecas o librerías	2.6	Ir a bibliotecas o librerías	5.1	Ir al estadio	5.8
Videojuegos	0.6	Ir a conciertos	1.5	Ir a conciertos	2.5	Videojuegos	4.6	Ferías	3.2
Ir a bibliotecas o librerías	0.0	Videojuegos	0.8	Videojuegos	2.0	Ir a bares, billares o cantinas	4.1	Videojuegos	1.3

Por escolaridad, también todos los grupos comparten las reuniones con familiares y amigos como la principal actividad. La práctica de algún deporte tiene más importancia entre quienes cuentan con educación universitaria y bachillerato, en tanto que ir al campo muestra un patrón inverso. El ir de compras se mantiene con preferencias similares entre todos los grupos, situándose entre el tercero y el quinto lugar en la tabla. Los niveles de preferencia de ir al cine, bibliotecas o librerías y conciertos son más altos entre quienes tienen escolaridad de bachillerato y universitaria.

Por ingresos

Actividad	0 a 1 SM	Actividad	1 a 3 SM	Actividad	3 a 5 SM	Actividad	5 a 7 SM	Actividad	7 a 10 SM	Actividad	10+ SM
Reunión con amigos o familiares	59.8	Reunión con amigos o familiares	57.5	Reunión con amigos o familiares	58.6	Reunión con amigos o familiares	51.2	Reunión con amigos o familiares	54.4	Practicar algún deporte	41.7
Ir de paseo al campo	25.2	Practicar algún deporte	25.8	Practicar algún deporte	28.9	Practicar algún deporte	37.2	Practicar algún deporte	43.9	Ir al cine	39.0
Ir a la ciudad	17.6	Ir de paseo al campo	25.0	Ir de paseo al campo	23.7	Ir al cine	29.7	Ir de compras	38.4	Reunión con amigos o familiares	34.6
Fiestas	17.5	Fiestas	21.6	Ir de compras	21.2	Ir de compras	27.3	Ir al cine	30.8	Ir de compras	20.9
Ir de compras	16.9	Ir de compras	21.3	Fiestas	20.7	Ir de paseo al campo	25.0	Ir de paseo al campo	19.0	Ir de paseo al campo	20.1
Practicar algún deporte	14.3	Ir al cine	12.9	Ir al cine	17.5	Fiestas	16.0	Ir a la ciudad	18	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	16.2
Ir a bailar	10.4	Ir a bailar	11.9	Ir a bailar	14.9	Ir a bailar	12.6	Fiestas	15.2	Ir a conciertos	15.1
Ferías	8.9	Ir a la ciudad	10.1	Ir a la ciudad	13.1	Ir al estadio	11.7	Ir a bailar	7.9	Fiestas	12.1
Ir al cine	7.8	Ferías	7.4	Ir al estadio	7.4	Ir a la ciudad	9.4	Ir a bibliotecas o librerías	7.7	Ir a bibliotecas o librerías	11.7
Ir a bares, billares o cantinas	6.8	Ir al estadio	6.1	Ferías	7.3	Ir a conciertos	7.8	Ir al estadio	7.6	Ir a bares, billares o cantinas	11.4
Ir al estadio	5.6	Ir a bares, billares o cantinas	6.0	Ir a bares, billares o cantinas	6.3	Ir a bares, billares o cantinas	6.3	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	6.7	Ir a bailar	10.4
Videojuegos	2.8	Ir a bibliotecas o librerías	4.3	Ir a bibliotecas o librerías	4.4	Ferías	4.6	Ir a bares, billares o cantinas	6.6	Ir a la ciudad	7.0
Ir a conciertos	2.3	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.2	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.1	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.5	Ir a conciertos	4.0	Videojuegos	5.7
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	1.8	Ir a conciertos	3.0	Ir a conciertos	3.6	Ir a bibliotecas o librerías	3.0	Ferías	1.8	Ir al estadio	1.3
Ir a bibliotecas o librerías	1.6	Videojuegos	1.4	Videojuegos	2.3	Videojuegos	2.7	Videojuegos	0.7	Ferías	0.0

Sólo quienes están en el nivel más alto de ingresos no mencionan las reuniones con familiares y amigos como la principal actividad que realizan durante su tiempo libre, ya que es superada por la práctica de algún deporte. Ir de paseo al campo e ir a ferias tienen menor peso conforme aumentan los ingresos. Ir de compras se mantiene con preferencias similares entre todos los grupos, situándose entre el tercero y el quinto lugares en la tabla. Ir a fiestas tiene mayor peso entre los grupos de ingresos de uno a cinco salarios mínimos. Ir al cine, a presentaciones de danza, teatro o exposiciones, a conciertos y a bibliotecas y librerías tienen niveles más altos de preferencia entre los grupos de más altos ingresos.

Por ocupación

Actividad	Trabaja	Actividad	No trabaja	Actividad	Ama de casa	Actividad	Estudiante
Reunión con amigos o familiares	54.2	Reunión con amigos o familiares	56.0	Reunión con amigos o familiares	61.9	Practicar algún deporte	50.8
Practicar algún deporte	29.0	Practicar algún deporte	32.0	Ir de compras	28.9	Reunión con amigos o familiares	50.5
Ir de paseo al campo	24.8	Fiestas	28.8	Ir de paseo al campo	27.0	Fiestas	29.9
Ir de compras	20.3	Ir de paseo al campo	27.7	Ir a la ciudad	15.3	Ir al cine	29.7
Fiestas	19.2	Ir al cine	14.7	Fiestas	15.0	Ir a bailar	18.4
Ir al cine	15.9	Ir de compras	12.6	Ir al cine	13.0	Ir de compras	15.3
Ir a bailar	11.5	Ir a la ciudad	10.9	Practicar algún deporte	12.1	Ir de paseo al campo	10.9
Ir a la ciudad	10.7	Ir a bailar	10.8	Ir a bailar	8.8	Videojuegos	10.3
Ir a bares, billares o cantinas	9.6	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	10.0	Ferias	6.8	Ir a la ciudad	9.8
Ir al estadio	9.0	Ferias	9.5	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.6	Ir a conciertos	9.5
Ferias	7.0	Ir a bares, billares o cantinas	8.6	Ir a bibliotecas o librerías	4.5	Ir a bibliotecas o librerías	5.9
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	3.7	Ir al estadio	4.5	Ir al estadio	3.1	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	5.0
Ir a conciertos	3.7	Ir a conciertos	2.7	Ir a conciertos	2.0	Ir al estadio	4.9
Ir a bibliotecas o librerías	3.7	Ir a bibliotecas o librerías	1.5	Ir a bares, billares o cantinas	0.7	Ir a bares, billares o cantinas	4.5
Videojuegos	0.8	Videojuegos	1.5	Videojuegos	0.3	Ferias	3.8

Por grupos de ocupación, los patrones de distribución de preferencias son más homogéneos que por edades, ingresos y escolaridad. Como en los demás casos, destaca la importancia que se concede a las reuniones con familiares y amigos. En el caso de los estudiantes, prácticamente con la misma frecuencia se menciona practicar algún deporte, actividad que se sitúa en el segundo lugar entre los trabajadores y quienes actualmente no trabajan, en tanto que ocupa el séptimo entre las amas de casa. Ir de compras, de paseo al campo, a fiestas, al cine y a bailar ocupan lugares destacados en la tabla para todos los grupos.

Preferencias de actividades por perfil territorial

A continuación se analizan las diferencias en las preferencias de actividades en el tiempo libre por región, municipio según el tamaño de su población y ciudad.

Por región

Actividad	Centro	Actividad	Centro-occidente	Actividad	Noreste	Actividad	Noroeste	Actividad	Sur
Reunión con amigos o familiares	44.0	Reunión con amigos o familiares	59.9	Reunión con amigos o familiares	59.4	Reunión con amigos o familiares	66.1	Reunión con amigos o familiares	73.9
Practicar algún deporte	33.7	Fiestas	24.1	Ir de compras	31.1	Ir de compras	24.4	Practicar algún deporte	23.8
Ir de paseo al campo	30.5	Practicar algún deporte	23.1	Practicar algún deporte	23.7	Practicar algún deporte	23.6	Ir de paseo al campo	20.9
Ir de compras	22.5	Ir de paseo al campo	17.2	Fiestas	23.3	Fiestas	21.6	Ir al cine	14.4
Ir al cine	19.4	Ir de compras	17.2	Ir de paseo al campo	22.8	Ir de paseo al campo	19.9	Ir de compras	14.1
Fiestas	18.2	Ir al cine	12.8	Ir al cine	18.0	Ir al cine	16.0	Fiestas	13.9
Ir a bailar	14.3	Ir a la ciudad	10.5	Ir a bailar	13.9	Ir a bailar	11.8	Ir a la ciudad	10.6
Ir a la ciudad	13.2	Ir a bailar	10.2	Ir a la ciudad	13.6	Ir a la ciudad	11.5	Ferias	5.6
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	7.6	Ferias	8.7	Ir a bares, billares o cantinas	8.9	Ir al estadio	10.5	Ir a bailar	5.5
Ferias	7.3	Ir al estadio	6.9	Ir al estadio	7.0	Ir a bares, billares o cantinas	10.5	Ir a bares, billares o cantinas	5.0
Ir a bibliotecas o librerías	6.5	Ir a bares, billares o cantinas	5.3	Ferias	4.4	Videojuegos	3.9	Ir al estadio	4.7
Ir al estadio	5.8	Ir a conciertos	3.8	Ir a conciertos	2.5	Ferias	3.6	Videojuegos	3.9
Ir a conciertos	5.7	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	3.1	Videojuegos	1.9	Ir a bibliotecas o librerías	3.1	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	3.3
Ir a bares, billares o cantinas	5.5	Ir a bibliotecas o librerías	2.5	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	1.4	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	1.9	Ir a bibliotecas o librerías	3.3
Videojuegos	1.6	Videojuegos	1.3	Ir a bibliotecas o librerías	1.2	Ir a conciertos	1.1	Ir a conciertos	2.7

Por regiones, las diferencias en el orden y los porcentajes de preferencias entre actividades no son muy acentuadas. Nuevamente las reuniones con familiares y amigos ocupan el primer lugar. Para el centro y el centro-occidente el segundo lugar en importancia lo ocupa el deporte, seguido de los paseos al campo, en tanto que ir de compras ocupa el segundo lugar en el noroeste y el noreste, seguido de practicar algún deporte. Junto con dichas actividades, ir al cine e ir a fiestas representan las principales preferencias expresadas en todas las regiones con respecto al uso del tiempo libre.

Por municipio según el tamaño de población

Actividad	500 mil+	Actividad	100 a 500 mil	Actividad	50 a 100 mil	Actividad	15 a 50 mil	Actividad	Menos de 15 mil
Reunión con amigos o familiares	47.3	Reunión con amigos o familiares	56.8	Reunión con amigos o familiares	60.1	Reunión con amigos o familiares	59.6	Reunión con amigos o familiares	58.0
Practicar algún deporte	35.2	Practicar algún deporte	26.6	Fiestas	24.4	Practicar algún deporte	29.3	Ir de paseo al campo	29.8
Ir de compras	27.8	Ir al cine	24.0	Practicar algún deporte	19.6	Ir de paseo al campo	22.1	Practicar algún deporte	24.4
Ir de paseo al campo	26.3	Ir de paseo al campo	23.1	Ir de compras	18.9	Fiestas	18.3	Ir de compras	21.4
Ir al cine	23.1	Ir de compras	22.6	Ir de paseo al campo	18.7	Ir a la ciudad	16.2	Ir a la ciudad	17.8
Fiestas	19.5	Fiestas	21.4	Ir a bailar	14.4	Ir de compras	15.3	Fiestas	15.6
Ir a bailar	14.2	Ir a bailar	13.0	Ir a la ciudad	12.7	Ir al cine	10.8	Ferias	8.3
Ir a la ciudad	8.7	Ir a la ciudad	8.5	Ir al cine	9.4	Ir a bailar	9.3	Ir a bailar	7.7
Ir al estadio	7.4	Ir al estadio	8.3	Ferias	8.9	Ferias	8.0	Ir al cine	5.9
Ir a bares, billares o cantinas	7.1	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	7.1	Ir a bares, billares o cantinas	8.6	Ir a bares, billares o cantinas	5.3	Ir al estadio	3.6
Ir a bibliotecas o librerías	6.3	Ir a bares, billares o cantinas	6.9	Ir al estadio	5.2	Ir al estadio	5.2	Ir a bares, billares o cantinas	3.4
Ir a conciertos	5.8	Ferias	5.2	Ir a conciertos	4.0	Ir a conciertos	2.8	Ir a bibliotecas o librerías	3.0
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	5.5	Ir a bibliotecas o librerías	5.2	Videojuegos	3.2	Ir a bibliotecas o librerías	2.6	Videojuegos	3.0
Ferias	4.9	Ir a conciertos	4.6	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	1.5	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	2.5	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	2.4
Videojuegos	1.9	Videojuegos	1.7	Ir a bibliotecas o librerías	0.9	Videojuegos	1.8	Ir a conciertos	2.2

Por municipio, tampoco las diferencias en el orden y los porcentajes de preferencias entre actividades son muy acentuadas. Las reuniones con familiares y amigos ocupan el primer lugar, en tanto que el deporte el segundo, con excepción de los municipios de 50 mil a 100 mil habitantes, en los que ocupa el tercer lugar.

Ir de compras, ir de paseo e ir a fiestas, en todos los casos se ubican entre el segundo y el sexto lugares de preferencias. Ir al cine tiene mayor peso en los municipios de más de 100 mil habitantes, en tanto que la

Por ciudades

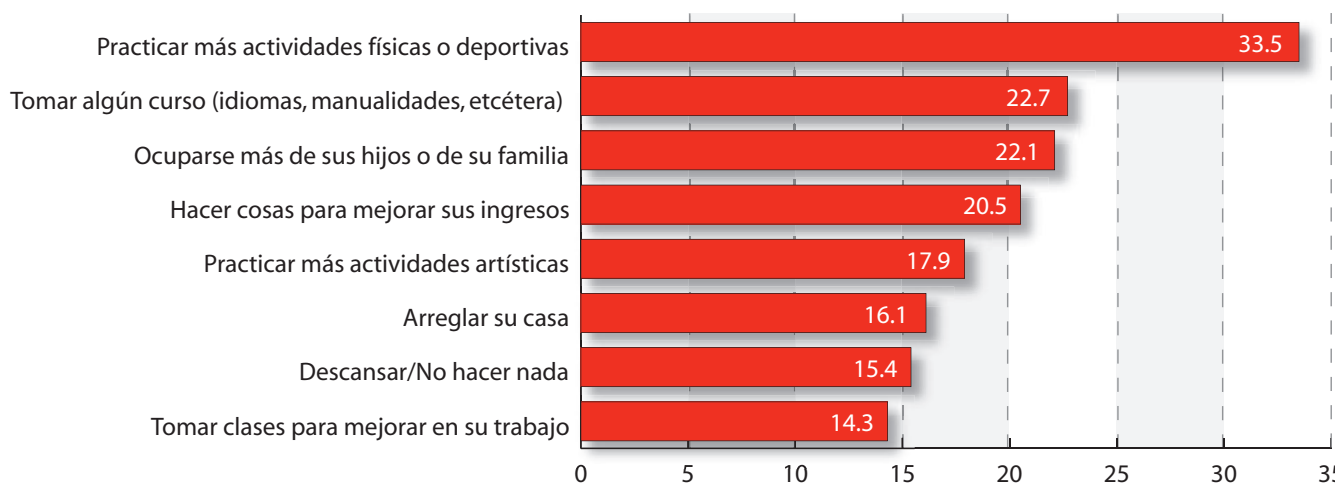
importancia de ir a la ciudad e ir a ferias disminuye en los municipios conforme aumenta su población.

Actividad	Distrito Federal	Actividad	Guadalajara	Actividad	Monterrey
Practicar algún deporte	39.4	Reunión con amigos o familiares	52.9	Reunión con amigos o familiares	48.7
Reunión con amigos o familiares	37.0	Practicar algún deporte	42.0	Ir al cine	40.5
Ir al cine	27.9	Ir de compras	24.4	Practicar algún deporte	34.5
Ir de paseo al campo	27.7	Ir de paseo al campo	22.8	Ir de compras	31.8
Ir de compras	25.5	Fiestas	16.6	Ir de paseo al campo	25.9
Fiestas	20.8	Ir al estadio	14.9	Fiestas	18.2
Ir a bailar	19.0	Ir a la ciudad	11.8	Ir a bailar	13.3
Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	10.7	Ir al cine	8.6	Ir a la ciudad	9.1
Ir al estadio	9.4	Ir a bares, billares o cantinas	6.7	Ir al estadio	7.9
Ir a bibliotecas o librerías	7.9	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	5.2	Ir a bares, billares o cantinas	6.5
Ir a conciertos	7.7	Ferias	4.7	Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones	4.8
Ferias	7.2	Ir a conciertos	3.7	Ir a conciertos	3.5
Ir a bares, billares o cantinas	5.3	Videojuegos	2.7	Videojuegos	3.1
Ir a la ciudad	4.0	Ir a bailar	2.6	Ferias	2.1

Videojuegos	1.3	Ir a bibliotecas o librerías	2.5	Ir a bibliotecas o librerías	0.0
-------------	-----	------------------------------	-----	------------------------------	-----

Aun cuando las reuniones con amigos y familiares siguen ocupando un lugar preponderante entre las preferencias de uso del tiempo libre en las tres ciudades más grandes del país, su peso es menor que el promedio nacional, sobre todo en el Distrito Federal. Practicar algún deporte ocupa el primer lugar en el caso del Distrito Federal; en tanto que ir al cine ocupa el segundo lugar en Monterrey y el tercero en el Distrito Federal, muy por encima del promedio nacional en ambos casos. Ir de paseo al campo, ir de compras e ir a fiestas ocupan lugares importantes en las tres ciudades, con valores similares al promedio

Si tuviera más tiempo libre, ¿qué le gustaría hacer?*

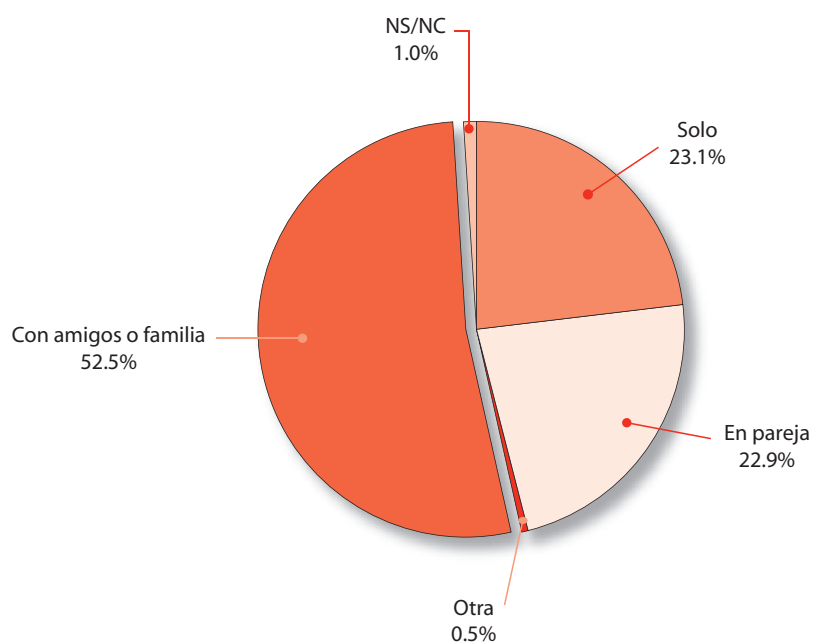


nacional. Ir a presentaciones de teatro, danza o música, así como ir a

bibliotecas o librerías y asistir a conciertos tienen en el Distrito Federal valores superiores a los promedios nacionales.

*Respuesta múltiple, no suma 100%.

La mayoría de las veces prefiere llevar a cabo actividades que se hacen...



El deporte encabeza las preferencias entre las actividades que los encuestados contestaron que realizarían si contaran con mayor tiempo libre, seguido de tomar un curso y ocuparse más de los hijos o la familia,

■ **Preferencias por perfil sociodemográfico**

lo cual en buena medida refuerza el esquema actual de uso del tiempo libre.

52.5% de los entrevistados de más de 15 años prefieren usar su tiempo libre en compañía de amigos o familiares. 23.1% prefiere hacerlo solo y 22.9% en pareja. A continuación se muestran dichas preferencias por sexo, edad, escolaridad, ingreso y ocupación.

	Con amigos o familia	Solo	En pareja
Nacional	52.5	23.1	22.9
Hombre	50.9	26.6	21.0
Mujer	54.0	19.9	24.6
15 a 17 años	62.7	17.1	20.2

18 a 22 años	56.5	23.1	17.7
23 a 30 años	48.6	21.3	28.7
31 a 45 años	54.5	20.5	23.5
46 a 55 años	51.7	26.8	20.7
56 años o más	44.2	32.7	21.1
Ninguna	47.9	34.0	14.6
Primaria	50.4	29.3	19.1
Secundaria	50.7	20.0	26.3
Preparatoria o carrera técnica	56.1	18.7	25.1
Universidad o más	55.6	22.2	21.8
0 a 1 SM	47.1	29.0	21.5
1 a 3 SM	50.7	22.9	24.6
3 a 5 SM	54.0	20.5	24.7
5 a 7 SM	60.9	15.9	22.7

Preferencias por perfil territorial

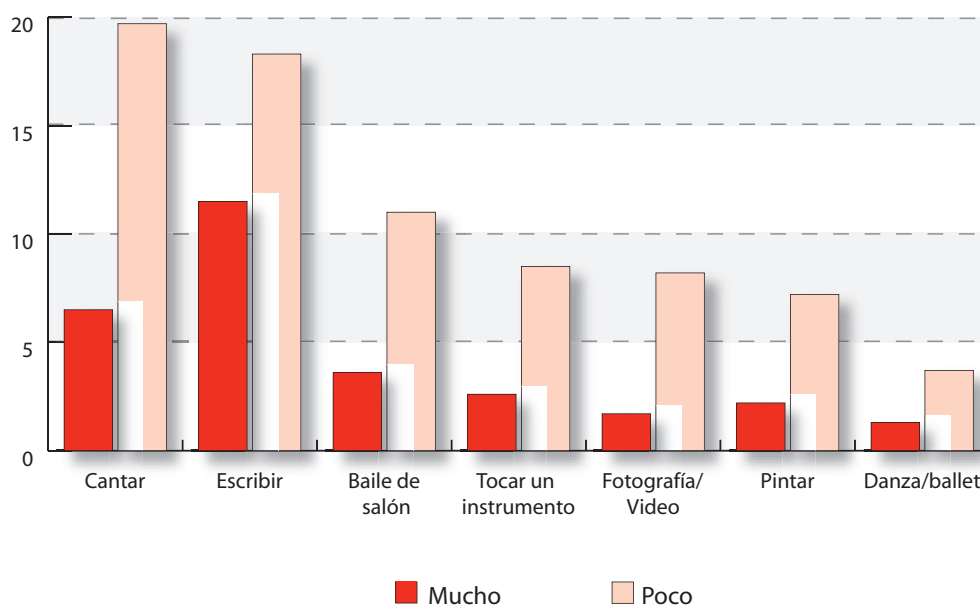
7 a 10 SM	50.7	15.3	33.0
-----------	------	------	------

Más de 10 SM	56.0	30.6	13.1
Trabaja	52.0	23.0	23.1
No trabaja	60.1	20.7	17.3
Ama de casa	48.1	24.1	26.3
Estudiante	60.3	21.4	17.9

Las mujeres presentan índices ligeramente superiores para realizar actividades con amigos y familiares, así como en

Práctica de actividades artísticas

¿Con qué frecuencia practica alguna de estas actividades?



pareja, en tanto que los hombres expresan preferencias más altas para emplear solos su tiempo libre.

Práctica de actividades artísticas por perfil sociodemográfico

Por edades, los jóvenes de 15 a 22 años tienen mayores preferencias para actividades con familiares y amigos; las personas de 23 a 45 años registran los índices más altos entre quienes prefieren pasarlo en pareja; en tanto que las proporciones más altas de quienes prefieren pasar su tiempo libre solos se da entre los mayores de 45 años.

Por ingreso, los mayores índices de preferencia para realizar actividades solos y los menores en pareja se dan entre en los dos grupos extremos: los que reciben menos de un salario mínimo y los de más de 10.

Por ocupación, las amas de casa registran las mayores preferencias para realizar actividades en pareja y las más bajas con amigos y familiares.

A continuación se muestran dichas preferencias por región, municipio según el tamaño de su población y ciudad.

	Con amigos o familia	Solo	En pareja
Nacional	52.5	23.1	22.9
Centro	50.2	26.5	22.7
Centro-occidente	52.5	21.6	22.6
Noreste	52.2	20.8	26.5
Noroeste	51.1	17.3	31.1
Sur	59.4	21.8	16.4
Distrito Federal	57.0	26.0	16.6
Guadalajara	36.2	21.7	31.1
Monterrey	41.7	22.2	36.1
500 mil o más	50.1	25.0	21.8
100 mil a 500 mil	52.8	21.0	25.5
50 mil a 100 mil	57.2	22.7	19.2

15 mil a 50 mil	50.3	25.8	22.4
Menos de 15 mil	54.4	22.6	21.2

Cantar, escribir y bailar son las actividades que se realizan con mayor frecuencia, seguidas de tocar un instrumento, tomar fotografías y video y practicar danza o ballet.

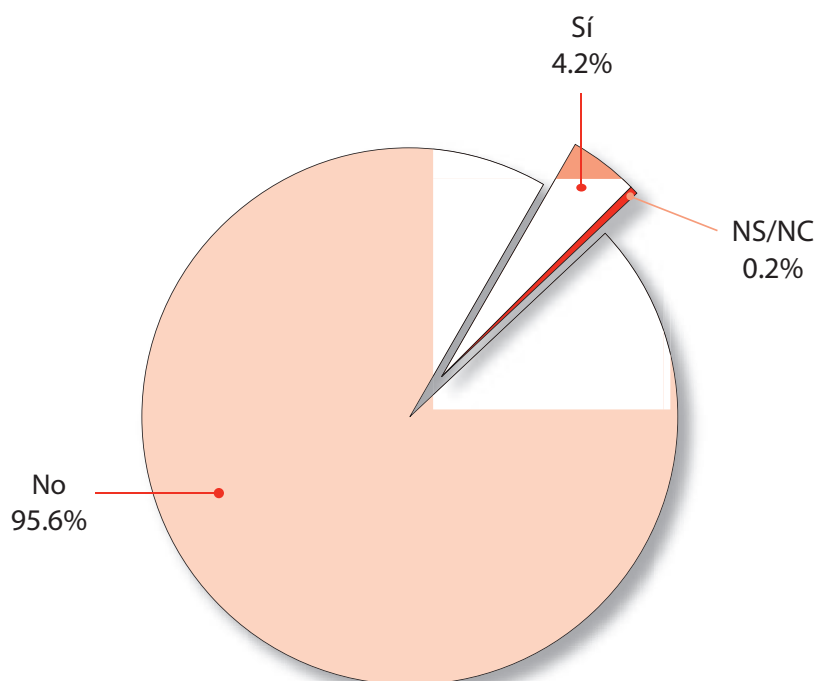
	Escribir	Cantar	Baile salón	Tocar un instrumento	Fotografía/video	Pintar	Danza/ballet
Nacional	29.8	26.2	14.6	11.1	9.9	9.4	5.0
Hombre	28.7	24.7	15.0	14.9	11.3	9.1	3.5
Mujer	30.8	27.5	14.2	7.6	8.8	9.7	6.4

Práctica de actividades artísticas por regiones, municipios según el tamaño de su población y ciudades

15 a 17 años	47.1	35.2	26.1	23.7	15.4	16.6	10.1
18 a 22 años	41.5	31.0	18.8	14.3	12.9	11.6	4.9
23 a 30 años	29.5	30.2	19.0	11.1	13.7	11.7	5.6
31 a 45 años	28.0	26.0	9.4	9.3	8.9	7.6	4.3
46 a 55 años	21.5	21.5	10.3	5.9	5.9	7.6	4.6
56 años o más	16.6	12.7	9.3	6.2	2.9	3.8	2.1
Ninguna	6.0	5.6	1.0	1.0	0.6	1.1	0.6
Primaria	15.7	19.5	8.2	4.3	3.1	4.2	1.3
Secundaria	28.3	27.6	15.6	9.7	7.7	9.9	5.2
Preparatoria o carrera técnica	39.7	27.7	17.9	15.3	11.2	10.6	5.0
Universidad o más	47.3	38.2	22.1	21.3	26.0	17.6	11.9
0 a 1 SM	14.9	14.3	5.4	4.2	3.1	4.5	2.5
1 a 3 SM	25.7	24.3	13.3	9.0	7.0	7.3	4.4
3 a 5 SM	33.7	31.6	19.0	12.5	12.9	12.9	4.6
5 a 7 SM	49.1	41.5	24.0	22.0	17.0	13.5	7.0

Estudio de alguna disciplina artística

¿Toma usted clases de alguna disciplina artística?



7 a 10 SM	48.5	32.9	24.0	12.6	18.9	17.1	3.6
-----------	------	------	------	------	------	------	-----

Estudio de disciplina artística por perfil sociodemográfico

Más de 10 SM	38.9	45.6	16.6	32.8	No trabaja	29.3	26.9
Trabaja	30.8	27.2	17.0	11.5	Ama de casa	19.2	21.8
					Estudiante	47.6	33.5

el ballet.

Por edad, en todos los casos los niveles más altos se dan entre los jóvenes y disminuyen conforme la edad aumenta, en tanto que por escolaridad los índices crecen en la medida que ésta aumenta.

Por sexo, la práctica de la escritura, la pintura, el canto o el baile de salón presentan pocas diferencias entre hombres y mujeres. Tocar un instrumento tiene un porcentaje de respuesta más alto entre los hombres, en tanto que es mayor la preferencia de las mujeres para la danza y

Estudio de disciplina artística por perfil territorial

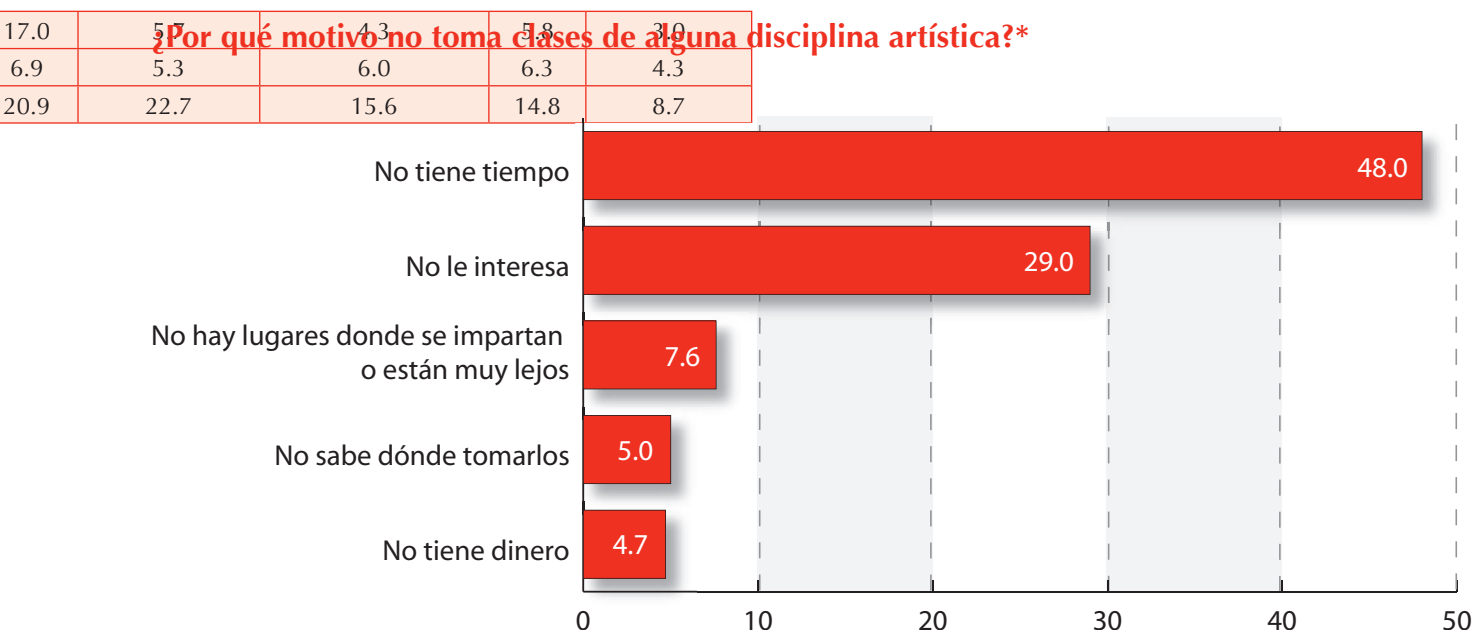
Por ingreso, la escritura y el baile de salón tienen índices más altos entre los grupos intermedios, mientras que por ocupación los estudiantes

tienen los niveles más altos en todos los casos.

	Escribir	Cantar	Baile salón	Tocar un instrumento	Fotografía/video	Pintar	Danza/ballet
Nacional	29.8	26.2	14.6	11.1	9.9	9.4	5.0
Centro	40.7	30.5	19.4	12.7	14.8	10.9	7.0
Centro-occidente	27.9	24.3	11.6	8.4	7.9	8.0	3.5
Noreste	24.6	26.6	14.1	12.1	8.7	10.0	5.3
Noroeste	30.7	36.1	15.4	13.5	6.5	9.9	1.8
Sur	9.8	13.0	7.1	8.9	3.8	6.9	3.9
500 mil o más	45.4	35.8	15.4	13.8	14.4	16.9	7.4
100 mil a 500 mil	32.6	30.4	17.3	13.4	12.1	8.6	5.3
50 mil a 100 mil	22.4	26.1	10.9	8.5	5.4	5.3	3.8

15 mil a 50 mil	19.0	18.9	11.6	9.9	7.6	10.1	4.5
Menos de 15 mil	26.0	16.2	14.1	6.3	6.9	5.2	3.5
Distrito Federal	54.6	42.4	25.3	17.6	21.2	15.6	9.0
Guadalajara	45.1	31.0	8.2	15.1	6.5	17.3	5.2
Monterrey	40.4	24.7	11.0	18.2	17.7	17.6	6.8

Motivos para no tomar clases de alguna disciplina artística

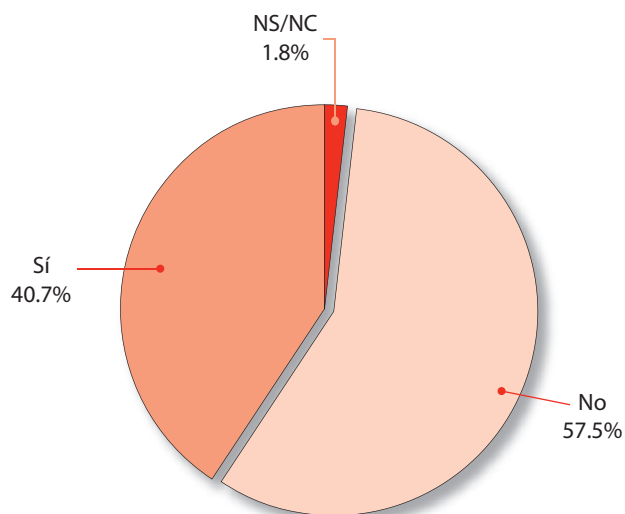


4.2% de la población de más de 15 años declara que toma clases de alguna disciplina artística. A continuación se analizan las diferencias en las proporciones de quienes estudian alguna disciplina artística por sexo, edad, ingreso, escolaridad y grupo de ocupación.

Nacional	4.2
Hombre	3.8
Mujer	4.7

Participación en fiestas de la comunidad

¿Participa en las fiestas de la comunidad?



Perfil sociodemográfico de participación en fiestas de la comunidad

15 a 17 años	9.0
--------------	-----

ingresos. En los demás grupos sociodemográficos las proporciones más altas se dan entre los estudiantes, por ocupación; entre quienes tienen educación universitaria, por escolaridad; y entre los más jóvenes, por edad.

A continuación se analizan las diferencias en las proporciones de

18 a 22 años	6.9
23 a 30 años	4.2
31 a 45 años	4.0
46 a 55 años	1.5
56 años o más	0.9
Ninguna	0.0
Primaria	0.9
Secundaria	3.7
Preparatoria o carrera técnica	5.1
Universidad o más	10.4
0 a 1 SM	1.3
1 a 3 SM	2.8
3 a 5 SM	4.6
5 a 7 SM	7.3
7 a 10 SM	8.4
Más de 10 SM	21.7
Trabaja	3.3
No trabaja	2.4
Ama de casa	3.3
Estudiante	10.2

Perfil territorial de participación en fiestas de la comunidad

quienes estudian alguna disciplina artística por región, municipio según el tamaño de su población y ciudad.

Nacional	4.2	ces más
Centro	4.8	dan en-
Centro-occidente	2.4	blación
Noreste	6.1	s mayo-
Noroeste	4.2	eles de
Sur	3.8	
Distrito Federal	8.5	
Guadalajara	0.9	
Monterrey	15.4	
500 mil o más	5.7	
100 mil a 500 mil	5.6	
50 mil a 100 mil	2.3	
15 mil a 50 mil	3.5	
Menos de 15 mil	1.9	

Los niveles más altos se dan en Monterrey y, en menor medida, en el Distrito Federal, en tanto que Guadalajara registra cifras muy bajas. Por regiones, el noreste y el centro alcanzan cifras más altas. Por municipio, los índices más altos se dan en los que cuentan con mayor población.

*Porcentajes sobre 95.6% que no toma alguna clase.

La principal razón expresada por la cual no se toma una clase de alguna disciplina artística es la falta de tiempo, con 48.0% de las respuestas. En segundo lugar se sitúa la falta de interés con 29.0% y con menor