ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA

Encuesta de Lectura ok.indd 1 10/20/06 2:04:14 PM

Encuesta de Lectura ok.indd 2 10/20/06 2:04:14 PM

ENCUESTA NACIONAL de LECTURA

CONACULTA

HACIA UN PAÍS DE LECTORES

Encuesta de Lectura ok.indd 3 10/20/06 2:04:15 PM

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Sari Bermúdez
Presidenta

Armando Luna
Secretario Técnico "A"

Raúl Zorrilla Arredondo
Secretario Técnico "B"

Imelda Martorell Nieto
Directora General de Publicaciones

Alfonso Castellanos Ribot
Coordinador Nacional de Estrategia y Prospectiva

Ana Cecilia Montilla Rugeles
Secretaria Ejecutiva de las Políticas Públicas Culturales

Carlos Ávalos Franco
Secretario Auxiliar de Información

ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA

Grupo de trabajo para la elaboración del marco conceptual y la redacción del informe: Carlos Ávalos Franco, Elisa Bonilla Rius, Alfonso Castellanos Ribot, Guillermo Cuevas Pineda, María Elvira Charria, Daniel Goldin Halfon, Julia Isabel Flores Dávila, Eva Janovitz, Aurora Saavedra y Raúl Zorrilla Arredondo.

Área de Investigación Aplicada y Opinión
Instituto de Investigaciones Jurídicas
Universidad Nacional Autónoma de México

Coordinadora del Área
Julia Isabel Flores Dávila

Investigadores participantes: Mauricio Padrón Innamorato, Carlos Silva Forne y Patricia Román Reyes **Diseño de muestra:** Guillermo Cuevas Pineda **Colaboradores del Área:** Rebeca Domínguez Cortina, Iván Núñez Antonio, Horacio Hernández Avilés, Arturo Mondragón Lule, Jorge Luis Tello, Alberto Romero, Mónica Maccise y Navorina Díaz Pineda.

Isabel Cortés
Coordinación editorial
Cecilia Cota
Diseño
William Rodríguez Manzanilla
Revisión ortotipográfica

Primera edición: 2006
D.R. © CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
Dirección General de Publicaciones
Av. Paseo de la Reforma 175, Col. Cuauhtémoc, CP 06500, Deleg. Cuauhtémoc, Distrito Federal, México.

Todos los Derechos Reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización por escrito del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

ISBN 970-35-1210-0

Impreso y hecho en México/Printed and made in México

CONTENIDO

Presentación 7

Introducción 9

Nota metodológica 13

1. ¿Qué, cuánto y cuándo se lee? 19

1.1 ¿Qué se lee? 19

1.1.1 ¿Quiénes leen libros? 19
1.1.2 ¿Qué tipo de libros se leen? 22
1.1.3 ¿Quiénes leen periódicos, revistas e historietas? 25
1.1.4 ¿Qué tipo de periódicos, revistas e historietas se leen? 27

1.2 ¿Cuánto se lee? 29

1.2.1 Horas a la semana 29
1.2.2 Frecuencia por tipo de libro 30
1.2.3 Frecuencia por tipo de periódico, revista e historieta 34
1.2.4 Libros leídos al año 36

1.3 ¿Cuándo se lee? 39

1.3.1 Durante el día 39
1.3.2 Durante la semana 39
1.3.3 Durante el año 39

2. ¿Por qué y dónde se lee? 43

2.1 Razones por las que se lee y por las que no se lee 43
2.2 Gusto por la lectura 47
2.3 Lugares donde se lee 50

2.3.1 Lectura en casa 50
2.3.2 Lectura fuera de casa 51

3. ¿Cómo se consiguen los materiales de lectura? 55

3.1 ¿Cómo se consiguen los libros? 55
3.2 Compra de libros 59
3.3 ¿Cómo se consiguen los periódicos y revistas? 65
3.4 Asistencia a bibliotecas 66
3.5 Asistencia a librerías 71
3.6 Acceso y uso de computadoras e internet 73

4. ¿Cómo se valora la lectura? 83

4.1 ¿Para qué sirve la lectura? 83
4.2 ¿Qué se asocia con lectura y lector? 83
4.3 Lugar que ocupa la lectura en el uso del tiempo libre 86
4.4 Lectura y confianza en las instituciones sociales 90

5. ¿Cómo se forman los lectores? 93

5.1 Factores de socialización 93
5.2 ¿A qué edad se lee más? 102
5.3 Aptitudes y limitaciones para la lectura 103
5.4 Existencia de libros en casa 105

6. Resumen de resultados 115

7. Perfiles lectores 127

Conclusiones 183

Anexos 185

1. Diseño muestral 187
2. Cuestionarios 199
3. Metodología para el cálculo de libros leídos al año 233
4. Metodología para el procesamiento de léxico 239
5. Metodología para la elaboración de los perfiles de lectores 243

PRESENTACIÓN

La palabra escrita es fuente primaria de información, instrumento básico de comunicación y herramienta indispensable para participar socialmente. Por esto, situar a la lectura como elemento fundamental para la formación integral de los mexicanos ha sido uno de los objetivos centrales de la política cultural de esta Administración.

Como parte de este esfuerzo se ha buscado crear y difundir diversos instrumentos para conocer la cultura de la lectura en México, lo cuales permitan formular y evaluar políticas y programas y orientar la toma de decisiones.

Este libro presenta los principales resultados de la Encuesta nacional de lectura 2006 que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes encargó al Área de Investigación Aplicada y Opinión del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El marco conceptual y el contenido de los cuestionarios fueron definidos por un grupo de especialistas integrado por expertos del CONACULTA, la UNAM y la Secretaría de Educación Pública, apoyados por asesores externos.[1] Adicionalmente, México participa en un grupo permanente de trabajo convocado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe de la UNESCO (CERLALC) en torno a la medición del comportamiento lector, el cual ha definido una serie de indicadores básicos que se tomarán como referencia para las encuestas sobre la lectura que se realicen en la región.

En el caso de México, la encuesta tiene una utilidad especial tanto por la amplia variedad de aspectos que cubre como por su carácter nacional, lo que permite conocer las particularidades de diversos grupos sociodemográficos, a partir de los 12 años de edad, y de distintos tipos de localidades y regiones, incluyendo el medio rural. Los resultados obtenidos complementan y enriquecen una serie de elementos de diagnóstico obtenidos a través de diversas herramientas de investigación, al tiempo que sugieren interesantes líneas de reflexión que habrán de ser analizadas y que a su vez servirán como pauta para encuestas de mayor profundidad enfocadas a grupos y temas específicos y para otro tipo de estudios.

El contenido de este informe resulta complementario con el de la encuesta nacional sobre prácticas de lectura levantada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en enero y febrero de 2006 entre estudiantes,

[1] Por parte del CONACULTA participaron Alfonso Castellanos, Eva Janovitz y Raúl Zorrilla; por la SEP, Elisa Bonilla, María Elvira Charria y Aurora Saavedra; por la UNAM, Julia Isabel Flores; y como asesor externo, Daniel Goldin.

maestros, directivos y padres de familia en escuelas públicas de preescolar, primaria y secundaria y que será publicada en breve. Cabe destacar que los grupos que trabajaron en ambas encuestas se reunieron en diversas ocasiones para fortalecer el carácter complementario de ambos proyectos.

La publicación de estos resultados forma parte de los esfuerzos que lleva a cabo el CONACULTA durante la presente administración en materia de información, investigación y análisis, con el propósito de promover un proceso de reflexión con bases cada vez más sólidas y una discusión pública mejor informada, abierta a la participación de los diversos sectores sociales.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo busca contribuir al conocimiento de la cultura de la lectura en México —o, más bien, de las culturas de la lectura en México, en la medida en que se busca establecer las diferencias sociales y regionales que coexisten en México en relación con la palabra escrita— a partir del procesamiento y el análisis de la información recabada a través de la Encuesta nacional de lectura 2006, aplicada a población mayor de 12 años.

En el curso del siglo XX México pasó de tener 80% de población analfabeta a tener poco más de 92% de su población con capacidad —ciertamente desigual— de leer y escribir.[1] En ese mismo lapso se elevaron los niveles de escolaridad, se desarrolló una amplia red bibliotecaria[2] y se diversificaron los usos y soportes de la palabra escrita de manera cada vez más acelerada.

Al comenzar el siglo XXI nos encontramos con un país en el que la palabra escrita ha ganado múltiples espacios y donde los ciudadanos usamos este medio para comunicarnos, consumir, divertirnos, allegar información, estudiar, investigar y participar en la vida política entre muchos otros aspectos de nuestro desarrollo individual y social.

En este contexto resulta poco pertinente insistir en preguntarnos si somos o no lectores, como si existiera un solo modelo de ser lector. Comprender esta diversidad es esencial para el diseño de políticas educativas y culturales sólidas, pero también para conocer y comprender quiénes somos, de dónde venimos y con qué contamos para construir nuestro futuro.

La encuesta parte de una concepción amplia de la cultura escrita. Por ello se han considerado diversos soportes, tanto impresos en papel (libros, periódicos, revistas e historietas) como en pantalla, y se ha preguntado sobre algunos usos de las nuevas tecnologías (computadora e internet) que tienen cada vez mayor incidencia en la producción, lectura y circulación de textos escritos. Se ha recogido información acerca de la frecuentación (tiempo, periodicidad, lugares de lectura), de las diferentes motivaciones por las que los mexicanos nos acercamos a las palabras escritas, las formas de acceso a los materiales de lectura (compra, préstamos, regalos), los elementos que estimulan o inhiben la lectura en general y específicamente la de algunos materiales, los agentes introductores a la cultura de la lectura, la familiaridad con bibliotecas o librerías, el gusto por la lectura, las capacidades y limitaciones que las personas encuentran para leer, así como las representaciones y valoraciones sociales relacionadas con la lectura.

[1] De acuerdo con datos del Conteo de Población de 2005 publicado por el INEGI, 92.1% de la población de 12 y más años sabe leer y escribir, así como 90.7% de la población de seis y más años.
[2] A diciembre de 2006 la Red Nacional de Bibliotecas Públicas contará con 7 210 bibliotecas.

Con el propósito de dar una visión más completa de las culturas de la lectura, se ha recabado información sobre el uso del tiempo libre y los grados de confianza que tienen los distintos lectores en diversos agentes o instituciones sociales. Todos estos datos están acompañados de información sociodemográfica y socioeconómica, a fin de poder definir los perfiles de los distintos tipos de lectores.

Al considerar que la conducta lectora es cambiante (no siempre se lee lo mismo, ni por iguales razones, ni con idéntica intensidad) y es resultado de procesos multifactoriales visibles en mediano plazo, se ha procurado recabar información que no sólo dé cuenta del estado presente de las culturas de la lectura en nuestro país, sino que ubique algunos antecedentes fundamentales (educación de los padres y abuelos, posesión de libros en el hogar durante la infancia, personas y situaciones que determinaron la formación lectora) e información sobre las variaciones en la conducta lectora de los encuestados.

De manera inevitable, en la presente publicación se difunden sólo algunos de los miles de cruces de información posibles. Los hemos agrupado en cinco grandes secciones:

i. Qué y cuánto leemos en México.
ii. Por qué y dónde leemos.
iii. El acceso y la circulación de la cultura escrita.
iv. Representaciones sociales de la lectura y usos del tiempo libre.
v. Factores que estimulan o inhiben la formación lectora.

En todos los casos, los resultados se presentan tanto a nivel nacional como desagregados por las características sociodemográficas de la población —sexo, edad, escolaridad y nivel socioeconómico—, así como por región, municipio por tamaño de población y para las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara. En el capítulo VI se resumen algunos de los principales datos que arroja la Encuesta.

En el capítulo VII se ha realizado un ejercicio de tipificación del comportamiento lector a partir de agrupamientos estadísticos generados con base en tres criterios: diversidad de materiales leídos, frecuencia de lectura y finalidades. Se trata de una de las posibles lecturas sobre los datos recabados en la encuesta. En la parte final de ese capítulo se incluyen cuadros y gráficas que resumen esa aproximación.

El documento se acompaña de cinco anexos: el diseño de la muestra (anexo I), los instrumentos utilizados en la investigación (anexo II), la metodología para el procesamiento de léxico (anexo III), la metodología para el cálculo de libros leídos al año (anexo IV) y la metodología utilizada para la elaboración de los perfiles de los lectores (anexo V).

La palabra escrita es una herramienta fundamental para la construcción de una sociedad más participativa, incluyente y democrática. Este documento busca abrir la discusión y contribuir al conocimiento de los usos de la palabra escrita como uno de los elementos más importantes para enfrentar creativamente

y desde una perspectiva plural la tensión entre el pasado y el futuro. En este sentido, la publicación busca alimentar una discusión pública cada vez más informada, sustentada en investigaciones y análisis que se realicen desde distintas perspectivas y modelos interpretativos.

Con el propósito de hacer posible que los resultados de la encuesta sean replicados o utilizados en nuevas investigaciones que profundicen o amplíen el conocimiento de la cultura de la lectura en México, se incluye un disco compacto con la base de datos de los resultados obtenidos. Toda aportación en este sentido será puesta a la consulta pública en el Centro de Documentación del Sistema de Información Cultural del CONACULTA (http://sic.conaculta.gob.mx).

NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta nacional de lectura fue realizada a partir de dos cuestionarios: uno de hogar y otro de opinión.

El cuestionario de hogar incluye 33 preguntas que indagan sobre las condiciones de vida de los hogares y su equipamiento, tales como tipo de material en piso, techo y paredes, número de cuartos en la vivienda, servicios con los que se cuenta, tenencia, número de personas en la vivienda, gasto común, habla de lengua indígena y variables sociodemográficas para cada uno de los integrantes de la vivienda, pudiendo identificar el parentesco y a los miembros de las diversas generaciones que habitan en la vivienda.

El cuestionario de opinión está orientado a recoger las prácticas de lectura, así como las opiniones, actitudes y valores de los entrevistados. Este cuestionario incluye preguntas de tres tipos: a) 80 preguntas cerradas, estructuradas, diseñadas para recoger características de las prácticas lectoras; b) 25 preguntas abiertas dirigidas a indagar las representaciones sociales y valoraciones de la lectura y modalidades del consumo; y c) dos preguntas de léxico, abiertas, diseñadas para captar en forma espontánea las asociaciones con las palabras lectura y lector.

La encuesta fue aplicada del 1° de noviembre al 7 de diciembre de 2005. Se aplicaron 4 057 cuestionarios en viviendas a personas de 12 años y más, en 29 estados, 136 municipios y seis regiones del país (véase el anexo I para el detalle del diseño de la muestra).

La muestra fue calculada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel nacional y en seis regiones del país, en las tres zonas metropolitanas más densamente habitadas y en seis estratos de población en los que se distribuyeron los municipios.

Para su análisis, se dividió al país en seis regiones con base en criterios socioculturales que pueden tener impacto en las prácticas de lectura de la población en estudio.

Regionalización y mapa de regiones para la encuesta

Noroeste
Baja California
Baja California Sur
Sinaloa
Sonora
Chihuahua

Noreste
Coahuila
Durango
Nuevo León
Tamaulipas

Centro-occidente
Aguascalientes
Colima
Guanajuato
Jalisco
Michoacán
Nayarit
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

Sur
Campeche
Chiapas
Quintana Roo
Tabasco
Veracruz
Yucatán
Guerrero
Oaxaca

Centro
Estado de México
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Distrito Federal

Variables del estudio

Las variables consideradas en la encuesta fueron las siguientes:

- *Variables sociodemográficas y socioeconómicas de la población objeto de estudio:* Sexo, edad, nivel de escolaridad propio, de los padres y de los abuelos, ingreso familiar, nivel socioeconómico y equipamiento de los hogares. Ubicación regional y tipo de comunidad en la que se habita.

- *Materiales, preferencias y frecuencias de lectura:* Frecuencia de lectura. ¿Qué se lee? Libros, periódicos, revistas e historietas. Criterios para la selección de lecturas. Lecturas favoritas. ¿Con qué frecuencia se leen libros, periódicos, revistas e historietas. ¿Cuántos libros se leen? Duración de la lectura: ¿Cuánto tiempo se lee? ¿Dónde y cuándo se lee?

- *Acceso y posesión de materiales de lectura:* ¿Cómo se adquiere el material de lectura? ¿En dónde se adquiere el material de lectura? Compra de libros. ¿Cuánto se gasta en materiales de lectura? Asistencia a bibliotecas y librerías. Acceso y uso de computadora e internet.

- *Representaciones sociales de la lectura:* ¿Qué se asocia con lectura y con lector? ¿Cómo se valora la lectura? Lugar de la lectura dentro de un conjunto de actividades para uso del tiempo libre. Niveles de confianza en instituciones y agentes sociales.

- *Procesos y factores de socialización de la lectura:* Factores que pueden incidir en el comportamiento lector desde la niñez (estímulo de los padres a leer libros que no son de la escuela; que los padres le lean a sus hijos; recibir libros de regalo), así como las variaciones en el comportamiento lector. Capacidades y limitaciones más frecuentes para la lectura de acuerdo con los entrevistados. ¿A qué edad se lee más? Existencia de libros en casa y biblioteca personal. Existencia de libros en casa y biblioteca personal.

¿QUÉ, CUÁNTO Y CUÁNDO SE LEE?

¿Qué, cuánto y cuándo se lee?

1.1 ¿Qué se lee?

Lectura de libros, periódicos, revistas e historietas

Entre distintos materiales de lectura, 56.4% de los entrevistados señaló leer libros, 42.0% periódicos, 39.9% revistas y 12.2% historietas.

¿Usted lee…

1.1.1 ¿Quiénes leen libros?

Poco más de la mitad de los entrevistados (56.4%) reporta que lee libros; poco menos de la tercera parte (30.4%) reportó haberlos leído en algún momento de su vida; en tanto que 12.7% reportó nunca haber leído libros.

¿Usted lee libros? ¿Ha leído libros en algun momento?

Perfil sociodemográfico de los lectores de libros

Por sexo

No se registran diferencias significativas entre los porcentajes de hombres (56.7%) y mujeres (56.1%) que reportan leer libros, ni entre los que reportan haber leído libros alguna vez en su vida (31.3% y 29.7%, respectivamente).

Por edad

Los niveles más altos de lectura de libros se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 69.7%, y de 12 a 17 años, con 66.6%. En los tres grupos de edad entre los 23 y los 55 años los porcentajes son muy similares, de 52.6 a 54.8%, en tanto que tienen una caída significativa para la población de más de 55 años, con 41.0%.

Por escolaridad

Las diferencias asociadas a la escolaridad son las más pronunciadas y los niveles de lectura crecen, conforme ésta aumenta, de 20% entre la población sin escolaridad hasta 76.6% entre quienes tienen educación universitaria.

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
				Sí	No	NS/NC	
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Sexo	Hombre	1 615	56.7	31.3	11.1	0.9	100.0
	Mujer	2 442	56.1	29.7	14.0	0.2	100.0
Edad	12-17 años	679	66.6	26.8	6.4	0.2	100.0
	18-22 años	520	69.7	21.2	8.2	0.9	100.0
	23-30 años	803	52.6	33.9	13.2	0.3	100.0
	31-45 años	1 052	54.8	36.1	9.1	0.0	100.0
	46-55 años	459	52.8	26.1	20.8	0.3	100.0
	56 años o más	544	41.0	32.1	25.2	1.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	153	20.0	31.1	44.0	4.9	100.0
	Primaria	1 115	43.8	33.5	22.4	0.4	100.0
	Secundaria	1 360	55.7	34.2	10.0	0.1	100.0
	Bachillerato	780	60.5	30.0	9.5	0.0	100.0
	Universidad o más	583	76.6	20.5	1.9	1.0	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	37.0	41.1	20.4	1.4	100.0
	Bajo	1 328	48.9	33.1	17.7	0.3	100.0
	Medio bajo	1 278	57.1	31.8	11.0	0.1	100.0
	Medio	556	79.2	16.7	4.1	0.0	100.0
	Medio alto/Alto	231	75.9	20.2	1.4	2.5	100.0

Por nivel socioeconómico

Los niveles de lectura de libros son menores entre la población de estratos socioeconómicos bajo (48.9%) y medio bajo (57.1%), en tanto que el nivel más alto de lectura se da entre la población de nivel socioeconómico medio (79.2%) y desciende ligeramente para la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto (75.9%).

Perfil territorial de los lectores de libros

Por región

Los mayores niveles de lectura de libros se dan en el Distrito Federal (81.6%), el noroeste (62.8%) y el centro (58.15); en tanto que los más bajos se dan en el sur (47%) y el centro-occidente (51.3%).

Por estrato de población

Los niveles más altos de lectura de libros se dan en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 65.3%, y descienden gradualmente conforme los municipios tienen menor población para un mínimo de 36.3% en los municipios de entre 2 500 y 15 mil habitantes y un nivel mayor (52.1%) en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

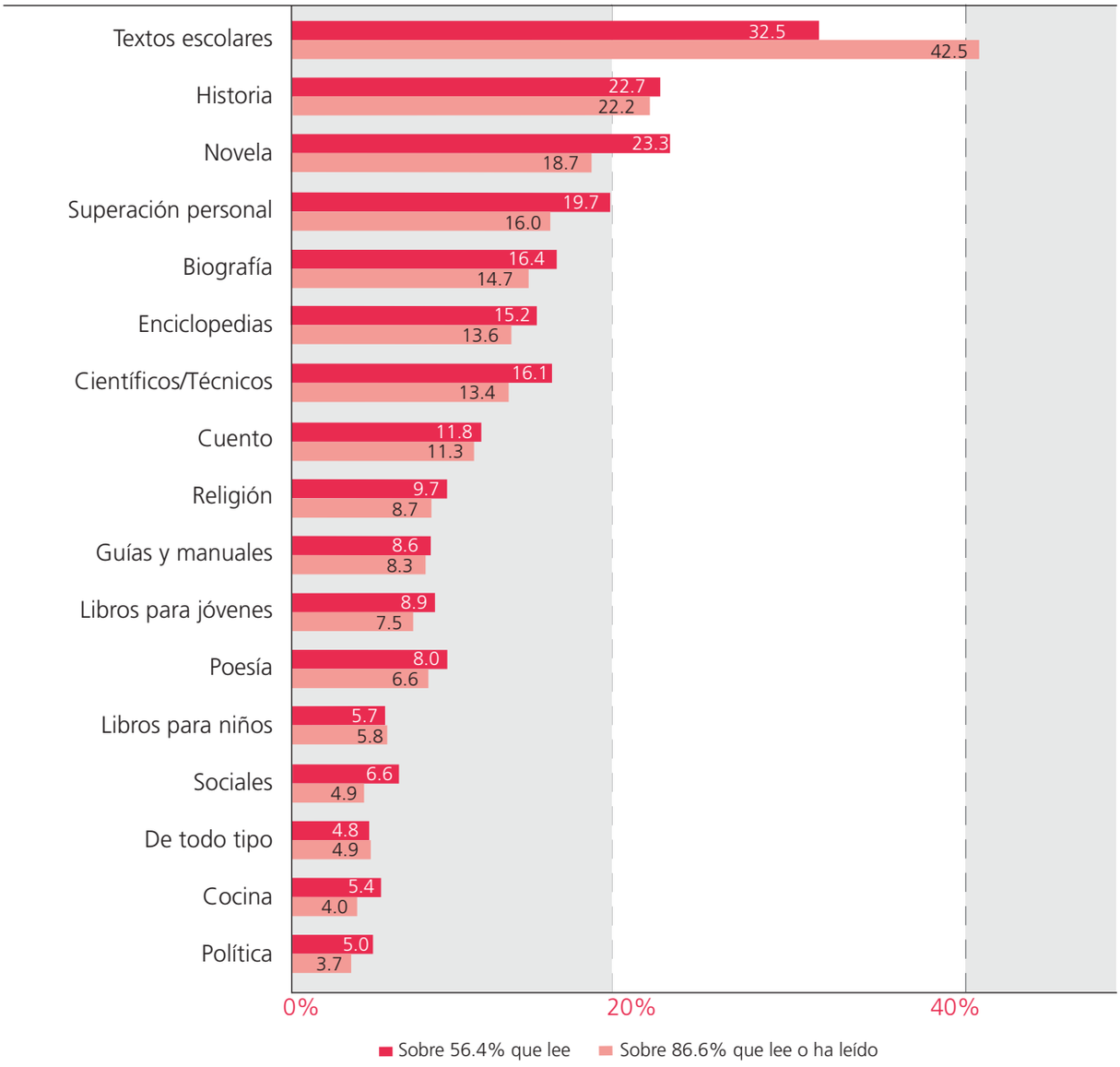
Por ciudad

Los porcentajes más altos de lectura los registra la zona metropolitana de la ciudad de México con 74.9%, seguida de Guadalajara con 56.4% y Monterrey con 50.1%.

		Total de casos	¿Usted lee libros?				Total
			Sí	No			
				¿Ha leído libros en algún momento de su vida?			
				Sí	No	NS/NC	
Nacional		4 057	56.4	30.4	12.7	0.5	100.0
Región geográfica	Noroeste	500	62.8	24.4	12.7	0.1	100.0
	Noreste	843	54.1	36.1	9.8	0.0	100.0
	Centro-occidente	860	51.3	31.4	17.2	0.1	100.0
	Centro	600	58.1	29.2	12.0	0.7	100.0
	Sur	494	47.0	37.0	15.0	1.0	100.0
	DF	760	81.6	16.2	1.7	0.4	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	52.1	31.4	16.4	0.1	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	460	36.3	42.3	21.5	0.0	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	478	52.7	32.3	14.6	0.4	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	600	54.8	25.0	19.9	0.2	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	56.0	33.7	9.8	0.4	100.0
	500 001 hab. o más	995	65.3	24.9	9.0	0.8	100.0
Ciudades	ZMCM	920	74.9	20.1	4.1	0.9	100.0
	Guadalajara	380	56.4	28.0	15.6	0.0	100.0
	Monterrey	405	50.1	34.2	15.7	0.0	100.0

1.1.2 ¿Qué tipo de libros se leen?

Tipos de libros que lee o leía



Por tipo de lectura, 42.5% de los entrevistados acostumbra (o acostumbraba) leer textos escolares, 22.2% libros de historia, 18.7% novelas, 16.0% libros de superación personal, 14.7% biografías, 13.6% enciclopedias, 13.4% científicos y técnicos, 11.3% cuentos y 8.7% religión, entre los de mayores preferencias.

Considerando solamente a quienes declaran leer en la actualidad, la proporción de textos escolares se reduce a 32.5% y las preferencias se encuentran bastante dispersas con siete tipos de libros que reciben entre 10% y 25% de las respuestas: las novelas ocupan el segundo lugar, con 23.3%, seguidas de los libros de historia con 22.7%, los de superación personal con 19.7%, las biografías con 16.4%, los científicos y técnicos con 16.1%, las enciclopedias con 15.2% y los cuentos con 11.8%.

¿Cuál es su libro favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	40.0	35.8
Otros	21.1	27.6
No contestó	14.1	12.7
Ninguno	10.4	7.9
La Biblia	4.0	3.7
Juventud en éxtasis	1.6	1.9
Don Quijote de la Mancha	1.4	1.8
Cien años de soledad	1.2	1.7
Cañitas	0.9	1.0
El Principito	0.7	1.0
Harry Potter	0.7	0.8
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
Volar sobre el pantano	0.7	0.9
Insuficientemente especificado	0.6	0.4
Cuentos	0.5	0.7
Poemas y pensamientos	0.5	0.7
La fuerza de Shesid	0.5	0.6
El Código Da Vinci	0.4	0.6
Total	100.0	100.0

Libro favorito

Existe una gran dispersión en las respuestas a la pregunta ¿cuál es su libro favorito? Entre quienes declaran leer o haber leído alguna vez el porcentaje más alto lo obtiene *La Biblia* (4.0%), seguida de *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha* y *Cien años de soledad* (1.2%), *Cañitas*, *El Principito*, *Harry Potter* y *Volar sobre el pantano* como los títulos más mencionados. Llama la atención el porcentaje de entrevistados que contestó no saber (40.0%), el de los que no contestaron (14.1%) y el de los que dijeron que ninguno (10.4%).

Quienes leen actualmente *La Biblia* ocupan nuevamente el primer lugar con 3.7%, seguidos de quienes leen *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha*, *Cien años de soledad*, *El Principito*, *Volar sobre el pantano* y *Harry Potter* como los títulos más mencionados.

En esta gráfica se presenta la asociación entre los libros favoritos y la edad, de tal manera que mientras más cercanos son los títulos a un cierto grupo de edad, estos reflejan mayor asociación o correspondencia. Lo anterior permite apreciar, por ejemplo, que la preferencia por *La Biblia* se concentra en los grupos de más de 56 años; que *Cien años de soledad* se encuentra más cercano a los grupos de 46 a 55 años; que *El Principito*, *El Código Da Vinci* y *Un grito desesperado* tienen mayor correspondencia con los grupos entre 18 y 30 años; y que *Harry Potter* es más favorecido entre los jóvenes de 12 a 17 años.

¿Cuál es su autor favorito?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No sabe	52.3	47.9
No contesta	16.2	15.2
Ninguno	10.6	9.1
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	3.8	4.8
Gabriel García Márquez	2.5	3.4
Miguel de Cervantes Saavedra	1.4	2.0
Octavio Paz	0.6	0.9
Carlos Trejo	0.6	0.6
Mario Benedetti	0.6	0.1
Pablo Neruda	0.5	0.7
Amado Nervo	0.4	0.6
William Shakespeare	0.4	0.6
Julio Verne	0.4	0.6
Juan Rulfo	0.3	0.5

Autor favorito

Los autores más mencionados por los lectores son Carlos Cuauhtémoc Sánchez, Gabriel García Márquez, Miguel de Cervantes Saavedra, Octavio Paz y Pablo Neruda. Llaman la atención los porcentajes de entrevistados que contestaron no saber, que no contestaron y que contestaron ninguno.

¿Cuál fue el último libro que leyó?	Porcentaje	
	Sobre 86.6% que lee o ha leído	Sobre 56.4% que lee
No recuerda	51.0	38.8
Otros	32.1	41.3
Libros de texto	3.6	4.0
La Biblia	2.6	2.3
Juventud en éxtasis	1.2	1.4
Don Quijote de la Mancha	0.8	0.9
El Código Da Vinci	0.7	1.1
Los hornos de Hitler	0.7	0.2
El esclavo	0.7	1.1
Un grito desesperado	0.7	1.0
Cañitas	0.7	0.6
El juego de la vida	0.6	0.9
Volar sobre el pantano	0.6	0.5
Superación personal	0.6	0.9
Insuficientemente especificado	0.5	0.7
El diario de Ana Frank	0.5	0.8
Harry Potter	0.5	0.6
El caballero de la armadura oxidada	0.5	0.7
Aprender a ser joven	0.4	0.7
Frankestein	0.4	0.6
El alquimista	0.4	0.6
No leyó ningún libro	0.2	0.3
Total	100.0	100.0

Último libro leído

Existe también una gran dispersión en las respuestas a la pregunta ¿cuál fue el último libro que leyó? Ningún título supera 2.6%, aparte de la respuesta genérica de libros de texto. Entre quienes alguna vez han leído, el libro más mencionado es *La Biblia* con 2.6%, seguido de *Juventud en éxtasis*, *Don Quijote de la Mancha*, *El Código Da Vinci*, *Cañitas*, *Volar sobre el pantano* y *Harry Potter*. La distribución es similar entre quienes declaran leer en la actualidad, con 2.3% para *La Biblia*, seguida de *Juventud en éxtasis*, *El Código Da Vinci*, *El esclavo*, *Un grito desesperado*, *Don Quijote de la Mancha* y *El juego de la vida*.

1.1.3 ¿Quiénes leen periódicos, revistas e historietas?

Perfil socioeconómico de lectores de periódicos, revistas e historietas

Por sexo

Existe una diferencia significativa en los porcentajes de los hombres (47.5%) y las mujeres (37.5%) que reportan leer periódicos; en tanto que para las revistas las diferencias son menores, con 38.2% para los hombres y 41.3% para las mujeres; lo mismo que para la lectura de historietas, con 13.6% para los hombres y 11.0% para las mujeres.

Por edad

El nivel más alto de lectura de periódicos se da entre los jóvenes de 18 a 22 años (49.0%) y disminuye gradualmente conforme la edad aumenta, para volver a crecer ligeramente entre los mayores de 55 años; en tanto que los jóvenes de 12 a 17 años tienen los índices más bajos (25.6%).

En el caso de las revistas, nuevamente son los jóvenes de 18 a 22 años quienes reportan el índice más alto de lectura (53.5%) y éste disminuye también conforme la edad aumenta, con un mínimo de 25.8% para los mayores de 55 años.

¿Usted lee…		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Sexo	Hombre	47.5	38.2	13.6
	Mujer	37.5	41.3	11.0
Edad	12-17 años	25.6	43.5	25.8
	18-22 años	49.0	53.5	12.2
	23-30 años	47.4	41.6	9.4
	31-45 años	43.4	39.2	9.6
	46-55 años	41.8	31.9	7.6
	56 años o más	44.9	25.8	7.4
Escolaridad	Ninguna	28.2	9.7	3.9
	Primaria	33.7	28.3	9.0
	Secundaria	35.7	39.2	15.4
	Bachillerato	49.3	49.6	13.3
	Universidad o más	59.9	51.9	11.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	31.4	28.1	7.8
	Bajo	34.3	30.2	9.6
	Medio bajo	45.4	43.4	14.7
	Medio	50.1	49.9	15.2
	Medio alto/Alto	67.4	73.0	13.7

Por su parte, el porcentaje más alto de lectura de historietas se da entre los jóvenes de 12 a 17 años (25.8%) y disminuye drásticamente conforme la edad aumenta, con un mínimo de 7.4% para los mayores de 55 años.

Por escolaridad

Los niveles más altos de lectura de periódicos y revistas se dan entre los entrevistados con educación universitaria, con 59.9% y 51.9%, respectivamente, y decrecen conforme la escolaridad disminuye.

La lectura de historietas, en cambio, tiene sus niveles más altos entre los entrevistados con educación secundaria y disminuye tanto en niveles de educación superiores como en los inferiores a secundaria.

Por nivel socioeconómico

Igualmente, los porcentajes más altos de lectura de periódicos y revistas, de 67.4% y 73.0%,

respectivamente, se dan entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, y decrecen gradualmente conforme el nivel socioeconómico disminuye.

El mayor porcentaje de lectura de historietas, por su parte, se da entre los entrevistados de nivel socioeconómico medio y disminuye conforme el nivel decrece, así como en los estratos de niveles socioeconómicos medio alto y alto.

Perfil territorial de los lectores de periódicos, revistas e historietas

Por región

La lectura de periódicos tiene los índices más altos entre los entrevistados del Distrito Federal (55.6%) y el noroeste (52.2%) y los más bajos en el centro-occidente (37.9%) y el sur (35.5%); la de revistas tiene los porcentajes más altos en el Distrito Federal (52.9%) y el noreste (45.0%) y el más bajo en el sur (28.7%); en tanto que para las historietas el porcentaje más alto es el del Distrito Federal (19.7%) y el más bajo el del centro-occidente (7.7%).

Por estrato de población

Las cifras más altas de lectura de periódicos se dan en los municipios de 100 mil a 500 mil habitantes (52.1%) y de más de 500 mil habitantes (48.3%). Los municipios de menos de 2 500 habitantes reportan los porcentajes más altos tanto de lectura de revistas (47.4%) como de historietas (26.3%), y los de 2 500 a 15 mil habitantes las más bajas (26.6% y 9.6%, respectivamente).

Por ciudad

La lectura de periódicos tiene el porcentaje más alto en la zona metropolitana de la ciudad de México (56.3%), en tanto que Guadalajara y Monterrey tienen niveles muy cercanos al promedio nacional.

La lectura de revistas tiene porcentajes altos tanto en la zona metropolitana de la ciudad de México (51.7%) como en Monterrey (49.7%), en tanto que Guadalajara registra cifras similares al promedio nacional; la lectura de historietas no muestra diferencias marcadas entre las tres ciudades, las cuales reportan cifras cercanas al promedio nacional.

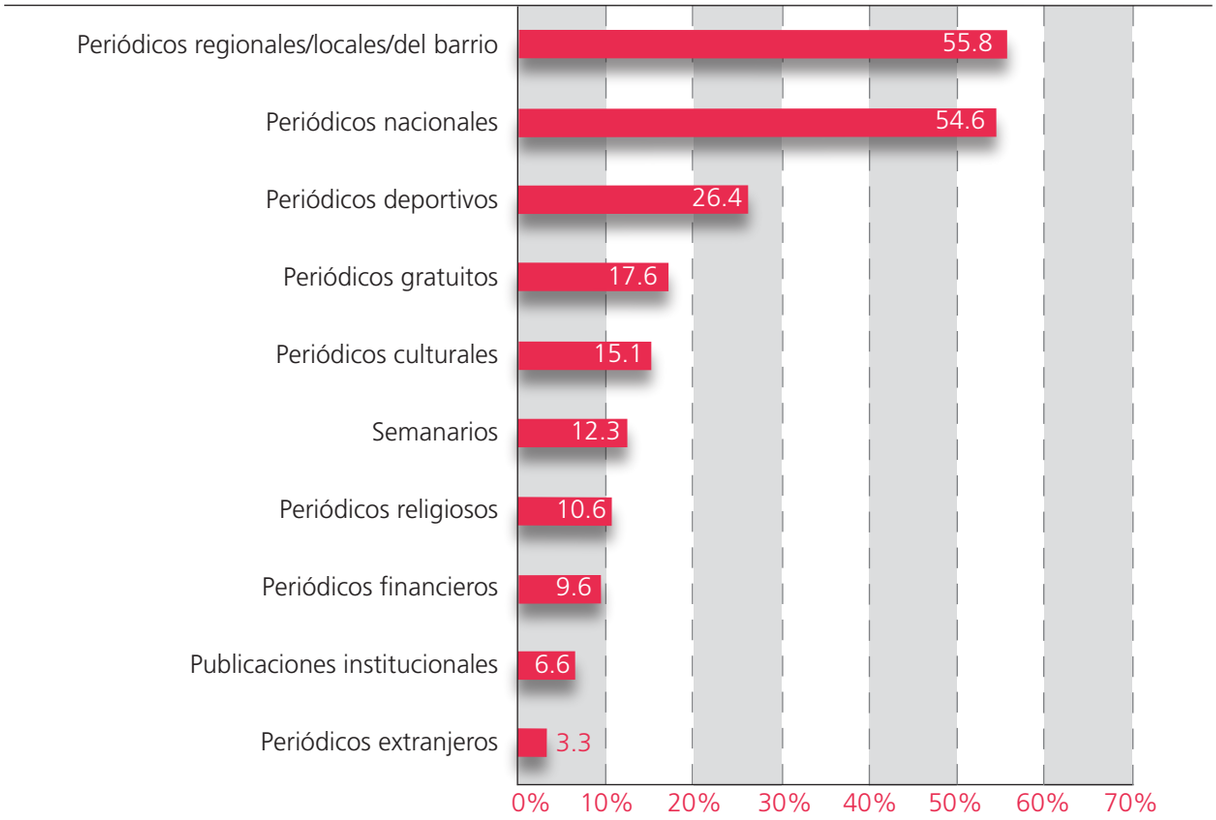
¿Usted lee…		Periódicos	Revistas	Historietas
Nacional		42.0	39.9	12.2
Región geográfica	Noroeste	52.2	40.0	15.5
	Noreste	43.7	45.0	12.5
	Centro-occidente	37.9	39.3	7.7
	Centro	41.1	43.5	13.7
	Sur	35.5	28.7	10.0
	DF	55.6	52.9	19.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	29.8	47.4	26.3
	2 501 a 15 mil hab.	23.5	26.6	9.6
	15 001 a 50 mil hab.	31.5	30.3	10.3
	50 001 a 100 mil hab.	29.7	35.5	12.5
	100 001 a 500 mil hab.	52.1	45.7	11.8
	500 001 hab. o más	48.3	45.1	14.2
Ciudades	ZMCM	56.3	51.7	14.5
	Guadalajara	42.0	38.5	11.9
	Monterrey	42.2	49.7	12.3

1.1.4 ¿Qué tipo de periódicos, revistas e historietas se leen?

Preferencias de lectura de periódicos

Los periódicos que se reportan como más leídos, con poco más de la mitad de los entrevistados que leen el periódico, son los regionales, locales y de barrio (55.8%) y los nacionales (54.6%). Con índices menores se sitúan los deportivos (26.4%), los gratuitos (17.6%) y los culturales (15.1%).

De las siguientes publicaciones, ¿cuáles acostumbra leer?*

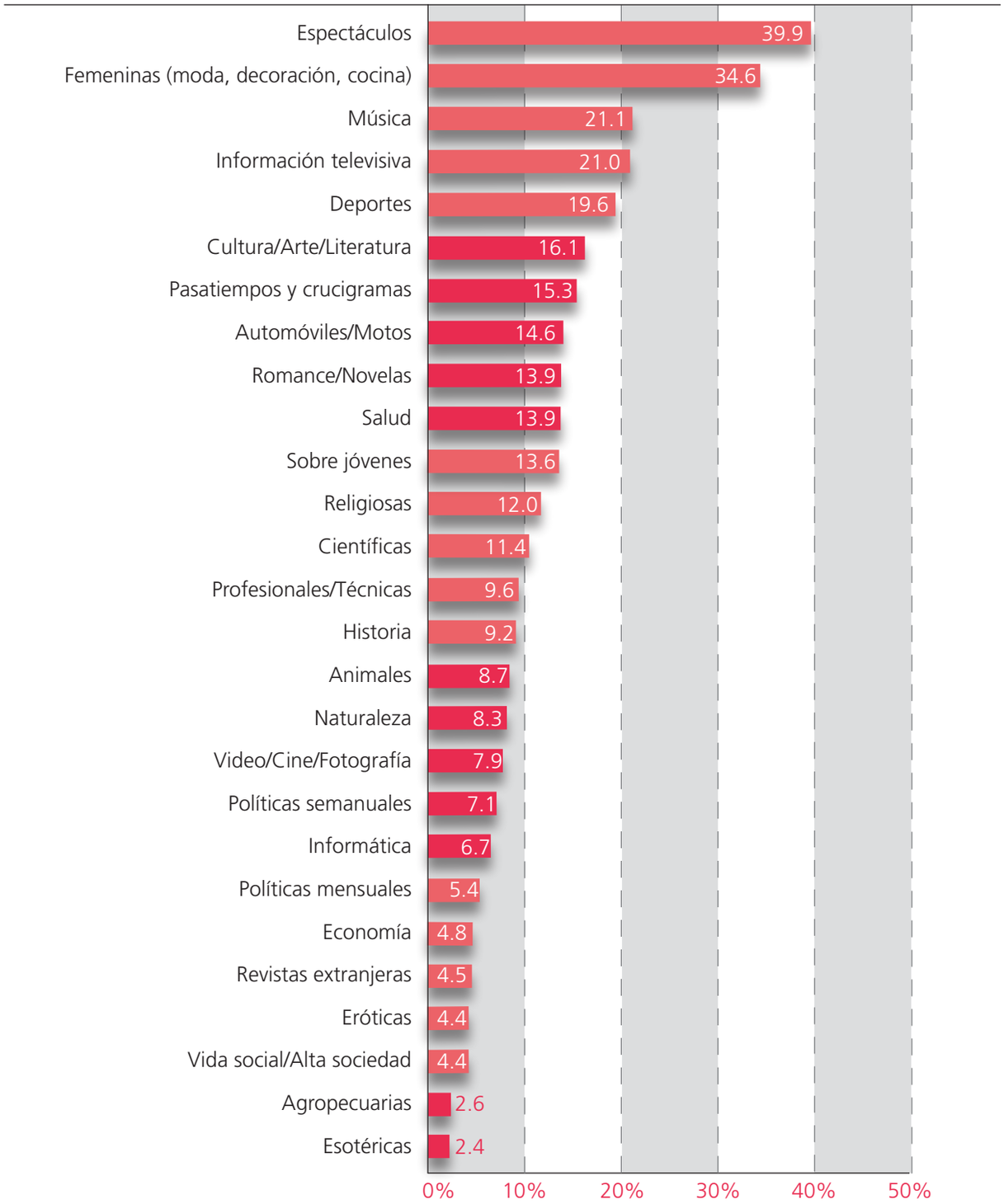


* Porcentajes sobre 42% que lee algún periódico. Preguntas independientes, no suman 100%

Preferencias de lectura de revistas

Las revistas que se reportan como más leídas, con poco más de la tercera parte de los entrevistados que leen estos materiales, son las de espectáculos (39.9%) y las femeninas (34.6%). Con índices menores se sitúan las de música (21.1%), información televisiva (21.0%), deportes (19.6%) y las de cultura, arte y literatura (16.1%).

De las siguientes revistas, ¿cuáles acostumbra leer?



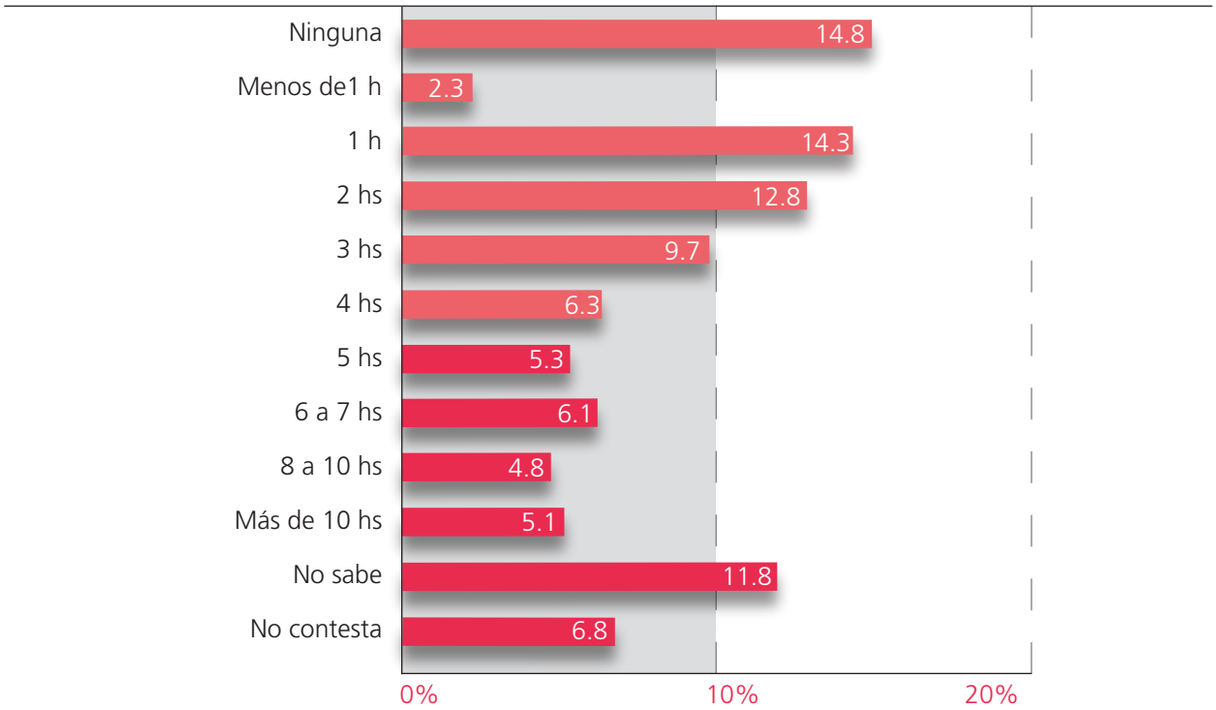
* Porcentajes sobre 39.9% que lee alguna revista. Preguntas independientes, no suman 100%

1.2 ¿Cuánto se lee?

1.2.1 Horas a la semana

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (29.4%) afirma leer dos horas o menos a la semana; poco más de la quinta parte (21.3%) de tres a cinco horas; y 16.0% seis horas o más.

¿Cuántas horas lee a la semana?



Perfil sociodemográfico según el número de horas leído

Por sexo

La diferencia entre hombres y mujeres por el número de horas que leen no es muy significativa, con excepción de los porcentajes de quienes reportan leer seis horas o más, que es de 18.3% para los hombres y de 13.9% para las mujeres.

Por edad

Los jóvenes de 18 a 22 años son quienes en un porcentaje más alto leen seis horas o más (24.9%). El porcentaje de quienes no leen es más alto entre los mayores de 55 años y decrece conforme la edad es menor.

Por escolaridad

El porcentaje de quienes declaran no leer ninguna hora a la semana es más alto entre quienes no tienen ninguna escolaridad y desciende conforme la escolaridad aumenta. El porcentaje de quienes

leen seis horas o más es el más alto entre todos los grupos sociodemográficos para quienes tienen educación universitaria (32.5%) y cae rápidamente conforme el nivel de educación disminuye.

Por nivel socioeconómico

La proporción de quienes respondieron que no leen ninguna hora a la semana es mayor para el nivel socioeconómico muy bajo y decrece conforme éste aumenta. Por su parte, el porcentaje de quienes declaran leer seis horas o más es mayor para los niveles socioeconómicos medio alto y alto y decrece conforme el nivel socioeconómico es más bajo.

¿Cuántas horas lee a la semana?*		Ninguna	Hasta 2 hs	De 3 a 5 hs	6 hs o más
Nacional		14.8	29.4	21.3	16.0
Sexo	Hombre	14.3	28.2	21.5	18.3
	Mujer	15.2	30.3	21.1	13.9
Edad	12-17 años	8.6	31.8	20.5	11.0
	18-22 años	12.2	25.8	24.4	24.9
	23-30 años	15.4	30.2	23.9	12.9
	31-45 años	15.6	28.8	20.1	18.1
	46-55 años	15.4	28.8	22.7	15.3
	56 años o más	23.0	29.8	15.7	14.3
Escolaridad	Ninguna	40.1	26.8	7.6	6.2
	Primaria	20.2	29.8	17.7	11.4
	Secundaria	17.8	29.1	21.8	11.1
	Bachillerato	6.8	36.1	23.9	15.9
	Universidad o más	6.5	22.9	25.2	32.5
Nivel socioeconómico	Muy bajo	24.9	29.5	13.6	8.6
	Bajo	18.9	28.5	20.6	11.7
	Medio bajo	10.9	31.4	21.7	17.5
	Medio	9.9	25.5	28.9	23.5
	Medio alto/Alto	4.0	33.1	19.3	25.8

* Incluyendo NS y NC suma 100%

1.2.2 Frecuencia por tipo de libro

La lectura más frecuente que se reporta es de libros para la escuela, con un porcentaje de 30.8% de los entrevistados que leen este tipo de materiales diario o varias veces a la semana. Los porcentajes de quienes reportan leer literatura son sensiblemente mayores en todas las frecuencias que los de quienes reportan leer para el trabajo.

	Nunca ha leído libros	No acostumbra o acostumbraba leer	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente	NC
Literatura en general	13.2	43.0	9.5	10.6	11.0	11.1	1.6
Para la escuela	13.2	31.6	30.8	11.2	6.0	6.3	0.9
Para el trabajo	13.2	73.8	3.4	3.6	4.0	1.8	0.2

Perfil sociodemográfico de frecuencia por tipo de libro

Literatura en general

No se registran diferencias significativas entre hombres y mujeres en las frecuencias reportadas de lectura de libros de literatura.

Por edad, el grupo de 18 a 22 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana de libros de literatura, en tanto que los grupos de 23 a 45 años reportan los niveles más bajos.

Literatura en general*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
		56.2	9.5	10.6	11.0	11.1
	Hombre	54.2	9.9	9.9	11.7	13.0
	Mujer	57.7	9.1	11.2	10.5	9.5
	12-17 años	61.9	10.7	11.2	7.5	8.5
	18-22 años	47.0	13.5	12.4	9.6	11.7
	23-30 años	57.3	7.9	9.0	11.3	13.6
	31-45 años	51.4	7.0	12.5	14.8	12.9
	46-55 años	53.9	11.0	11.1	11.1	11.2
	56 años o más	66.8	9.8	6.7	9.6	6.0
	Ninguna	87.2	4.4	3.8	0.4	4.2
	Primaria	70.5	8.4	4.8	5.8	9.9
	Secundaria	58.4	10.4	11.4	9.3	10.3
	Bachillerato	48.4	6.9	14.9	14.6	13.7
	Universidad o más	35.3	13.0	13.4	19.3	13.0
	Muy bajo	75.3	8.5	4.0	4.1	8.0
	Bajo	62.4	8.7	10.1	7.0	10.5
	Medio bajo	53.2	7.2	13.0	13.5	11.8
	Medio	40.6	14.8	11.1	15.7	14.4
	Medio alto/Alto	35.9	14.5	14.7	22.1	8.0

* Incluyendo NC suma 100%

La lectura de libros de literatura es más frecuente para la población con nivel universitario y para los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, disminuye conforme la escolaridad y el nivel socioeconómico son menores.

Libros para la escuela

No se registran diferencias significativas entre hombres y mujeres en las frecuencias reportadas de lectura de libros para la escuela.

De manera explicable, la lectura de libros para escuela está fuertemente asociada a la edad. El grupo de 12 a 17 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana, con prácticamente la mitad de los entrevistados (49.7%), y el porcentaje disminuye conforme la edad aumenta.

Para la escuela*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente
Nacional		44.8	30.8	11.2	6.0	6.3
Sexo	Hombre	43.9	31.7	9.7	6.2	7.5
	Mujer	45.5	30.1	12.4	5.9	5.4
Edad	12-17 años	15.5	49.7	17.5	8.1	8.2
	18-22 años	34.7	37.2	15.1	6.7	4.9
	23-30 años	48.2	29.9	10.0	5.2	5.0
	31-45 años	50.3	26.8	8.5	5.1	8.9
	46-55 años	62.6	19.5	8.2	4.5	5.0
	56 años o más	63.8	17.1	8.0	7.0	3.8
Escolaridad	Ninguna	68.9	4.0	7.3	15.5	2.8
	Primaria	52.2	23.9	10.6	5.2	7.4
	Secundaria	33.9	40.8	12.8	5.2	6.6
	Bachillerato	44.7	27.7	13.4	9.6	3.8
	Universidad o más	50.6	29.5	7.4	2.8	8.1
Nivel socioeconómico	Muy bajo	41.4	30.7	13.0	7.5	6.7
	Bajo	47.1	29.2	9.6	5.5	7.3
	Medio bajo	41.8	31.7	12.8	6.5	6.1
	Medio	49.8	31.1	7.2	5.8	5.8
	Medio alto/Alto	43.1	33.7	16.8	2.5	2.9

* Incluyendo NC suma 100%

La lectura de libros para la escuela es más frecuente para la población con nivel de secundaria y para los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, no varía significativamente entre los distintos niveles socioeconómicos.

Libros para el trabajo

Los porcentajes reportados de lectura de libros para el trabajo por hombres son mayores para todas las frecuencias que los que reportan las mujeres.

El grupo de 31 a 45 años tiene los niveles más altos de lectura diaria o varias veces a la semana de libros para el trabajo; el porcentaje disminuye conforme la edad crece o decrece en relación a este grupo.

La lectura de libros para el trabajo entre la población con educación universitaria tiene los índices más altos de frecuencia y, en términos generales, disminuye conforme desciende el nivel de escolaridad. Asimismo, las proporciones más altas para todas las frecuencias se dan en los niveles socioeconómicos más altos y, en términos generales, disminuyen para los más bajos.

Para el trabajo*		Frecuencia de lectura				
		Nunca ha leído No acostumbra	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasional-mente
Nacional		87.0	3.4	3.6	4.0	1.8
Sexo	Hombre	81.1	4.7	5.4	5.8	2.7
	Mujer	91.9	2.4	2.0	2.5	1.1
Edad	12-17 años	94.4	0.6	3.4	1.2	0.4
	18-22 años	88.8	1.4	3.1	5.5	1.0
	23-30 años	82.9	3.3	4.2	7.3	2.3
	31-45 años	83.0	7.0	4.0	3.2	2.6
	46-55 años	84.3	4.3	4.1	2.0	4.1
	56 años o más	92.1	2.0	2.1	3.4	0.5
Escolaridad	Ninguna	98.7	0.1	0.0	0.0	1.3
	Primaria	91.8	1.9	1.7	2.4	2.2
	Secundaria	90.7	2.3	3.1	1.9	1.6
	Bachillerato	83.3	2.9	5.3	6.4	2.0
	Universidad o más	75.6	8.8	5.5	8.2	1.7
Nivel socioeconómico	Muy bajo	94.4	1.4	1.5	2.3	0.4
	Bajo	88.9	3.4	2.7	2.7	2.0
	Medio bajo	86.3	2.2	4.0	5.4	2.0
	Medio	83.6	4.9	5.2	3.7	2.5
	Medio alto/Alto	72.5	11.9	6.4	7.5	1.3

* Incluyendo NC suma 100%

1.2.3 Frecuencia por tipo de periódico, revistas e historieta

Frecuencia de lectura de periódicos

Alrededor de uno de cada 10 entrevistados declaró leer diario o varias veces a la semana los periódicos regionales, locales o de barrio (10.8%) y los periódicos nacionales (9.9%). La proporción es menor para periódicos deportivos (4.4%), gratuitos (2.4%) y otros.

Tipo de periódico	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Periódicos regionales/locales/del barrio	76.5	10.8	5.6	4.2	2.8
Periódicos nacionales	77.1	9.9	7.4	2.8	2.8
Periódicos deportivos	88.9	4.4	4.7	1.6	0.4
Periódicos gratuitos	92.6	2.4	1.8	1.2	2.0
Periódicos culturales	93.6	2.3	1.8	1.5	0.7
Semanarios	94.8	1.2	2.6	0.7	0.6
Publicaciones religiosas	95.6	0.7	1.5	1.1	1.1
Periódicos financieros	96.0	1.6	0.9	1.3	0.2
Publicaciones institucionales	97.2	0.5	0.6	0.5	1.2
Extranjeros	98.6	0.3	0.5	0.1	0.4

Frecuencia de lectura de revistas

Entre quienes declaran que leen revistas lo hacen en mayor proporción una vez a la semana: 6.1% lee con esta frecuencia revistas de espectáculos, 4.3% femeninas, 3.7% de deportes y 3.4% de música.

Entre quienes leen revistas una o algunas veces al mes las femeninas aparecen en primer lugar con 4.9%, seguidas de las de espectáculos con 4.2% y las de jóvenes con 2.2%.

Frecuencia de lectura de historietas

La lectura de historietas se da en menor medida diario o varias veces a la semana que con frecuencias de una vez a la semana, una vez al mes u ocasionalmente.

Tipo de historieta	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Cómicas	90.9	1.3	2.7	2.5	2.3
Aventuras	93.2	0.8	1.7	2.3	1.9
Eróticas	98.3	0.4	0.1	0.4	0.9

Tipo de revista	No lee	Diario o varias veces a la semana	Una vez a la semana	Una o algunas veces al mes	Ocasionalmente
Espectáculos	84.1	1.8	6.1	4.2	3.0
Femeninas (moda, decoración, culinarias)	86.2	2.2	4.3	4.9	2.4
Música	91.6	1.3	3.4	1.9	1.7
Información televisiva	91.6	1.5	2.8	1.8	1.9
Deportes	92.2	1.2	3.7	1.7	1.1
Cultura/Arte/Literatura	93.6	0.7	2.5	1.6	1.4
Pasatiempos y crucigramas	93.9	0.6	2.0	1.9	1.5
Automóviles/Motos	94.2	0.7	2.0	1.5	1.5
Romance/Novelas	94.5	1.0	1.8	1.7	0.9
Salud	94.5	0.9	1.2	1.2	1.5
Sobre jóvenes	94.6	0.3	1.5	2.2	1.4
Religiosas	95.2	0.7	2.1	1.0	0.9
Científicas	95.5	0.5	1.0	1.7	1.3
Profesionales/Técnicas	96.2	0.4	0.9	1.4	1.1
Historia	96.3	0.8	0.8	1.0	1.1
Animales	96.5	0.4	0.9	1.1	1.0
Naturaleza	96.7	0.2	0.9	1.3	0.9
Video/Cine/Fotografía	96.8	0.1	1.2	0.8	1.1
Políticas semanales	97.2	0.5	1.5	0.5	0.3
Informática	97.3	0.6	0.8	0.6	0.7
Políticas mensuales	97.8	0.1	0.4	1.4	0.2
Economía	98.1	0.4	0.6	0.5	0.3
Revistas extranjeras	98.2	0.1	0.4	0.3	1.0
Eróticas	98.2	0.1	0.6	0.4	0.7
Vida social/Alta sociedad	98.3	0.2	0.6	0.4	0.6
Agropecuarias	98.9	0.1	0.6	0.1	0.2
Esotéricas	99.0	0.1	0.4	0.3	0.2

1.2.4 Libros leídos al año

Cerca de dos terceras partes de los entrevistados (60.9%) respondió que había leído uno o más libros en el año, en tanto que cerca de la tercera parte (33.5%) res-pondió no haber leído ninguno.

Libros leídos al año

Alrededor de una tercera parte de los entrevistados (30.0%) declaró haber leído tres o más libros, en tanto que un porcentaje similar (30.9%) leyó entre uno y dos libros.

Número de libros leídos al año

Perfil sociodemográfico

Por sexo

El promedio de libros leídos es ligeramente superior entre los hombres (3.2) que entre las mujeres (2.7). Por cantidad de libros leídos la diferencia mayor se da entre los lectores de más de 10 libros al año, con 5.2 para los hombres y 3.3 para las mujeres.

Por edad

El promedio más alto de libros leídos se da entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 4.2, y de 12 a 17 años, con 3.1 (nuevamente los grupos vinculados a la lectura escolar de libros). En los tres grupos de edad entre los 23 y los 55 años los promedios son muy similares, entre 2.6 y 2.7, en tanto que estos tienen una caída para la población de más de 55 años, con un promedio de 2.4 libros leídos en el año.

Por escolaridad

En el promedio de libros leídos las diferencias asociadas a la escolaridad son muy pronunciadas y los niveles crecen conforme ésta aumenta: de 0.9 entre la población sin escolaridad hasta 5.1 entre quienes tienen educación universitaria.

Por nivel socioeconómico

El promedio de libros leídos es menor entre la población de estratos socioeconómicos muy bajo, con 1.5, y bajo, con 2.3; en tanto que el más alto se da entre la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 7.2.

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Sexo	Hombre	3.2	32.6	14.9	13.7	17.6	9.7	5.2	6.3
	Mujer	2.7	34.2	18.3	14.5	16.0	8.6	3.3	5.0
Edad	12-17 años	3.1	27.2	14.9	12.7	16.8	15.1	3.9	9.5
	18-22 años	4.2	22.0	13.7	17.6	22.4	13.9	6.6	3.8
	23-30 años	2.6	35.4	15.5	13.9	17.2	6.4	4.9	6.7
	31-45 años	2.7	32.2	18.9	16.4	17.7	7.2	3.0	4.4
	46-55 años	2.6	39.0	15.2	15.1	16.3	6.4	4.3	3.8
	56 años o más	2.4	48.3	21.7	7.9	8.5	6.5	3.0	4.2
Escolaridad	Ninguna	0.9	60.1	22.1	4.8	7.9	3.4	0.4	1.4
	Primaria	1.9	48.5	18.0	9.0	11.9	4.5	2.3	5.7
	Secundaria	2.6	34.5	14.2	16.5	15.1	10.9	2.2	6.6
	Bachillerato	2.9	24.3	22.3	14.6	19.1	7.8	5.8	6.0
	Universidad o más	5.1	16.0	12.6	18.4	25.4	14.8	9.2	3.8
Nivel socioeconómico	Muy bajo	1.5	50.7	20.0	8.8	10.1	4.6	2.0	3.7
	Bajo	2.3	41.3	15.8	15.2	11.8	6.6	2.4	6.8
	Medio bajo	2.9	31.4	17.8	13.2	17.0	9.6	3.8	7.2
	Medio	4.0	15.3	14.4	20.5	25.6	14.0	7.5	2.7
	Medio alto/Alto	7.2	11.1	14.0	9.0	33.1	17.1	12.5	3.1

Perfil territorial

Por región

El promedio más alto de libros leídos se da en el Distrito Federal, con 5.5, seguido del noroeste 3.6. En un nivel intermedio se sitúan el noreste 2.5, y el centro y el sur con 2.6; en tanto que el promedio más bajo se da en el centro-occidente 2.3.

Por estrato de población

El promedio más alto de libros leídos se da en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 4.0; desciende gradualmente conforme los municipios tienen menor población, para un mínimo de 1.4 en los municipios entre 2 500 y 15 mil habitantes, y un promedio mayor (2.5) en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

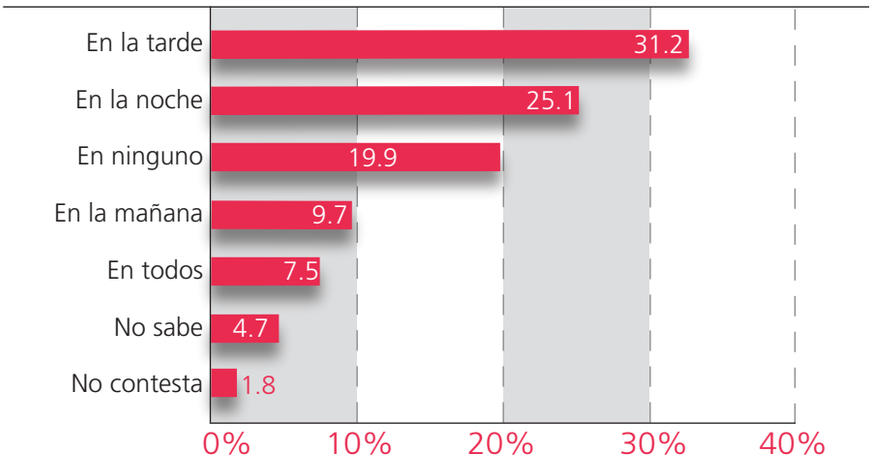
Por ciudad

La zona metropolitana de la ciudad de México y Guadalajara tienen el promedio más alto (con 4.6 y 4.3, respectivamente), en tanto que Monterrey, es llamativo el resultado, tiene 2.4, cifra inferior al promedio nacional.

Libros leídos al año		Prom.	Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	NS/NC
Nacional		2.9	33.5	16.7	14.2	16.7	9.1	4.2	5.6
Región geográfica	Noroeste	3.6	29.5	12.9	12.6	19.3	14.0	4.6	7.1
	Noreste	2.5	29.9	19.3	22.1	14.1	9.3	3.9	1.4
	Centro-occidente	2.3	39.9	16.1	14.5	12.7	8.4	2.8	5.5
	Centro	2.6	35.8	13.5	13.0	21.1	6.0	3.2	7.4
	Sur	2.6	37.8	22.6	12.8	11.2	6.2	3.4	6.0
	DF	5.5	10.9	13.8	12.1	28.5	19.3	11.4	3.9
Estratos	1 a 2 500 hab.	2.5	44.0	20.1	8.9	9.4	6.0	5.3	6.3
	2 501 a 15 mil hab.	1.4	56.2	12.5	10.5	7.1	4.7	1.7	7.2
	15 001 a 50 mil hab.	2.4	38.5	15.2	12.9	11.5	6.6	3.3	12.0
	50 001 a 100 mil hab.	2.7	36.5	14.1	13.1	16.6	7.2	4.0	8.4
	100 001 a 500 mil hab.	2.7	29.6	19.9	18.7	16.1	9.5	4.1	2.1
	500 001 hab. o más	4.0	26.7	16.5	11.5	23.6	12.4	5.6	3.7
Ciudades	ZMCM	4.6	16.9	14.9	14.2	29.4	14.0	8.0	2.5
	Guadalajara	4.3	33.4	13.6	9.4	18.7	12.4	8.8	3.7
	Monterrey	2.4	36.2	17.1	19.9	15.0	7.0	2.9	2.0

1.3 ¿Cuándo se lee?

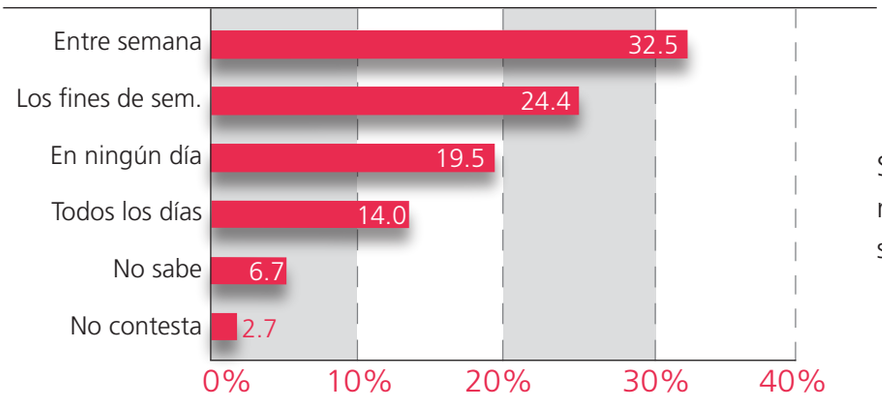
¿En qué momento del día acostumbra usted leer más?



1.3.1 Durante el día

El momento del día en el que más se acostumbra leer es la tarde, con casi una tercera parte de las respuestas (31.2%), seguida de la noche, para una cuarta parte (25.1%) de los entrevistados.

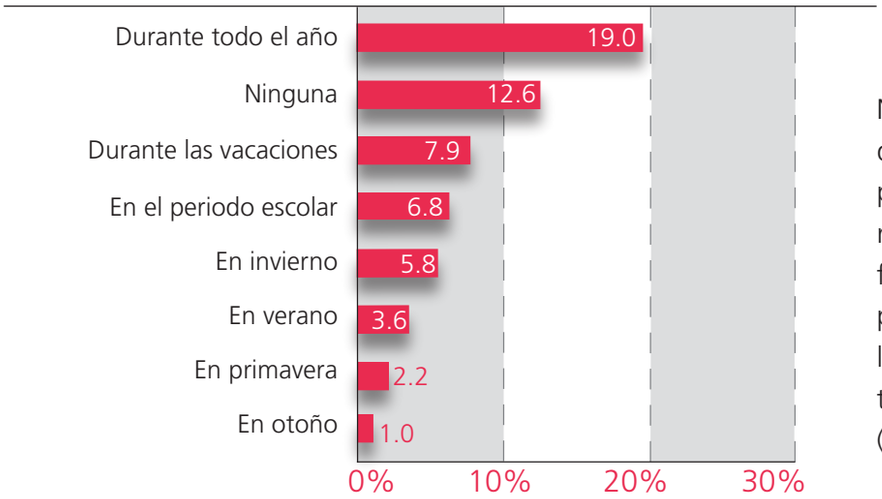
Durante la semana ¿cuándo lee más?



1.3.2 Durante la semana

Se acostumbra más leer entre semana (32.5%) que los fines de semana (24.4%).

¿Cuál es la temporada en la que lee más?



1.3.3 Durante el año

No se aprecia una preferencia definida por leer en alguna temporada del año en particular. La respuesta más frecuente (19.0%) fue durante todo el año, seguida por ninguna (12.6%); en tanto que las vacaciones y el periodo escolar tienen cifras bastante cercanas (7.9 y 6.8%, respectivamente).

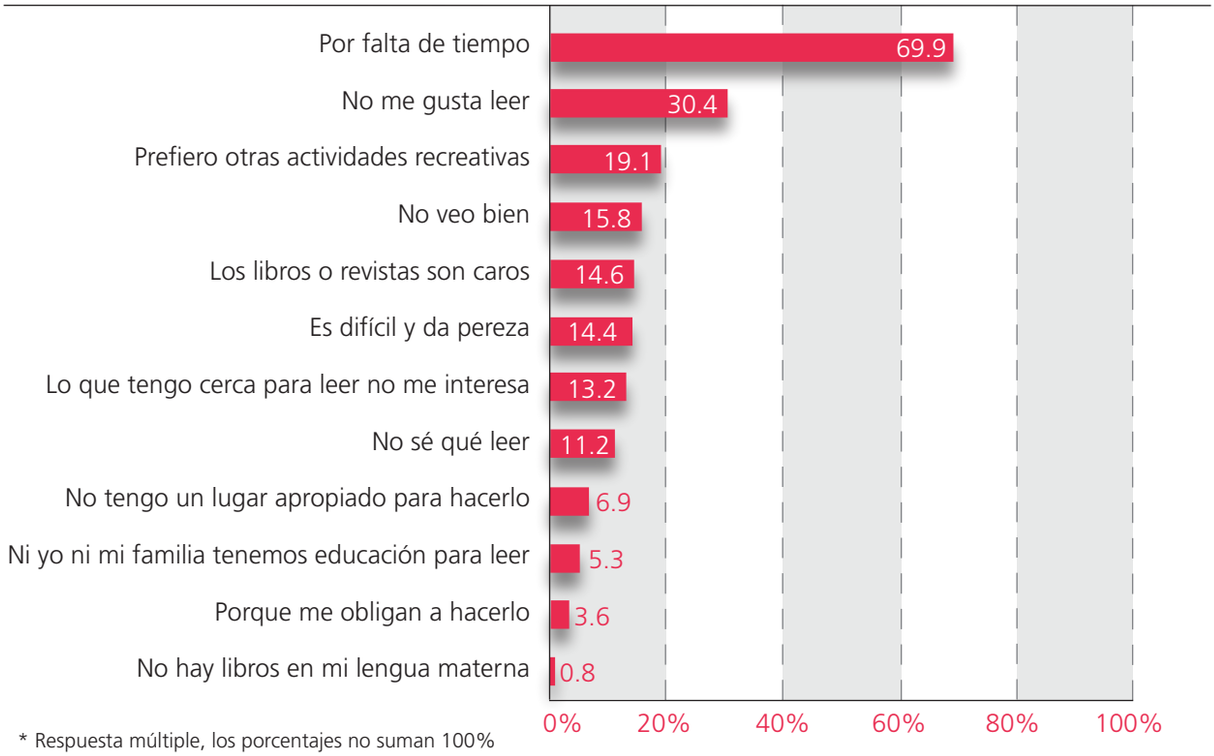
¿POR QUÉ Y DÓNDE SE LEE?

¿Por qué y dónde se lee?

2.1 Razones por las que se lee y por las que no se lee

La principal razón para no leer, de acuerdo con los entrevistados, es por mucho la falta de tiempo para más de dos terceras partes de la población (69.0%); en tanto que casi una tercera parte (30.4%) declara que no le gusta leer. La preferencia de otras actividades recreativas sobre la lectura alcanza 19.1%, los problemas de visión 15.8%, y 14.6% lo atribuye al costo de los libros y revistas.

¿Cuáles son las principales razones por las que usted no lee?*



* Respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%

Perfil sociodemográfico de las razones para no leer

Por sexo

Las diferencias expresadas por sexo en las razones para no leer no son muy marcadas. La falta de tiempo y problemas de la vista son ligeramente superiores entre las mujeres, en tanto que la falta de gusto por la lectura y la preferencia de otras actividades son ligeramente mayores para los hombres.

Por edad

Aun cuando la falta de tiempo es la principal razón expresada por todos los grupos de edad para no leer, tiene variaciones importantes entre ellos. Los mayores de 55 años y los jóvenes de 12 a 17 años son los que presentan los índices más bajos.

Entre los jóvenes de 12 a 17 años cobran mayor importancia que las respuestas promedio las razones "prefiero otras actividades", "no sé qué leer" y "no me gusta leer"; en tanto que entre los mayores de 55 años cobra gran importancia "no veo bien".

Por escolaridad

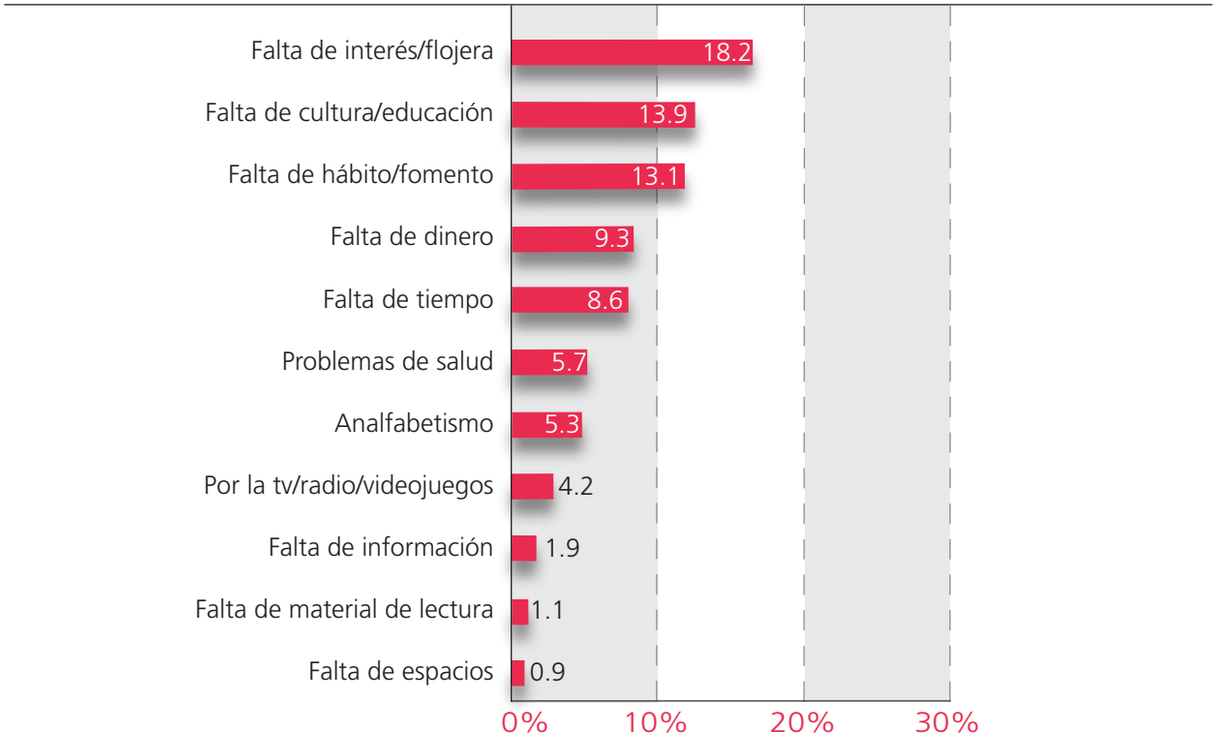
Los grupos que responden en más alta proporción que la falta de tiempo es la principal razón para no leer son los de mayor escolaridad. La falta de gusto por la lectura presenta índices mayores para los grupos con menores niveles de educación.

Por nivel socioeconómico

La falta de tiempo obtiene mayor proporción de las respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio bajo y medio, en tanto que la falta de gusto por la lectura y los problemas de la vista tienen mayor incidencia que el promedio entre los entrevistados de nivel socioeconómico muy bajo. Llama la atención que el porcentaje de este grupo que expresa el costo de los libros y revistas como una razón importante (15.3%) no es muy distinto del promedio nacional (14.6%).

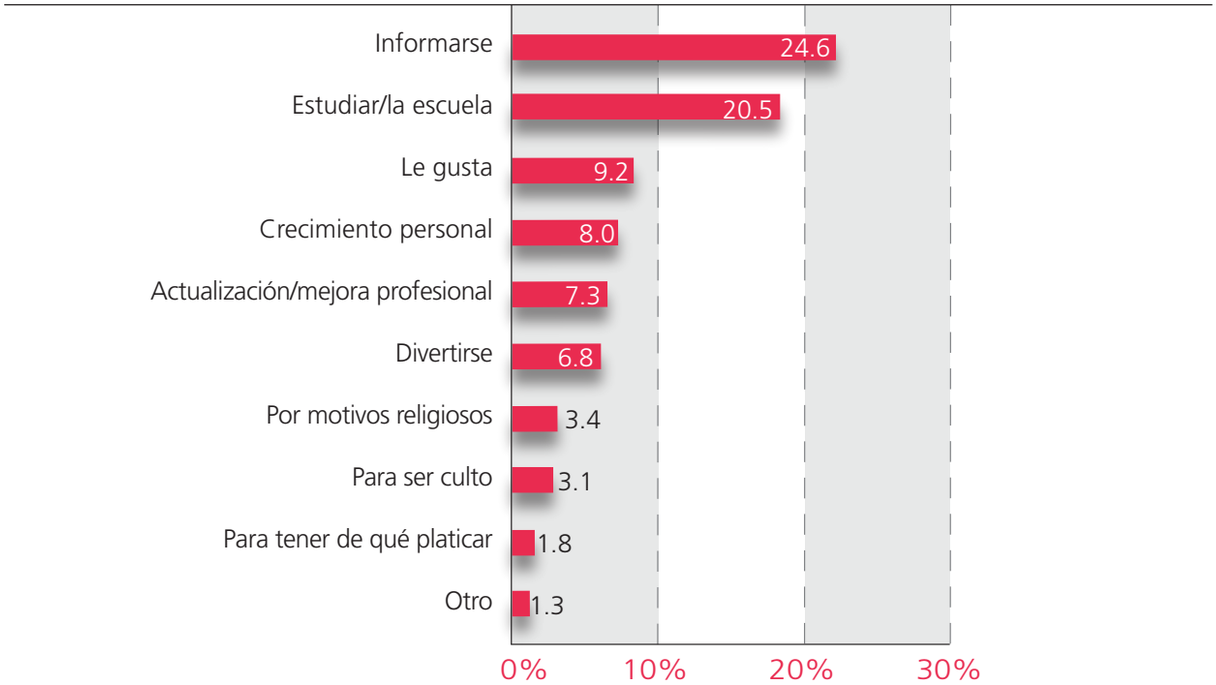
Principal razón para no leer		Por falta de tiempo	No me gusta leer	Prefiero otras actividades recreativas	No veo bien	Los libros o las revistas son caros	Porque es difícil y da pereza	Lo que tengo para leer no me interesa	Porque no sé qué leer	Porque no tengo un lugar apropiado para hacerlo	Ni yo ni mi familia tenemos educación para leer	Porque me obligan a hacerlo	No hay libros en mi lengua materna
Nacional		69.0	30.4	19.1	15.8	14.6	14.4	13.2	11.2	6.9	5.3	3.6	0.8
Sexo	Hombre	67.3	33.0	20.8	13.1	14.7	13.9	15.3	11.8	6.8	5.5	3.5	1.0
	Mujer	70.5	28.2	17.7	18.1	14.5	14.8	11.5	10.7	7.0	5.2	3.8	0.7
Edad	12-17 años	60.2	37.4	30.2	6.2	13.5	23.0	10.1	16.6	7.6	7.0	8.7	0.8
	18-22 años	73.3	23.1	16.3	9.7	15.9	15.2	15.8	12.9	8.9	4.1	4.8	1.9
	23-30 años	75.6	29.4	18.8	15.0	15.2	11.7	17.0	9.7	6.0	2.2	2.5	0.4
	31-45 años	74.1	33.1	14.3	14.0	16.6	15.8	13.5	9.7	8.9	4.9	1.7	1.2
	46-55 años	73.7	26.4	21.2	18.5	9.8	10.6	8.7	10.1	4.4	9.0	1.9	0.4
	56 años o más	51.8	28.2	15.0	37.9	13.9	7.0	11.2	8.3	3.6	7.4	2.6	0.0
Escolaridad	Ninguna	49.6	35.2	11.1	30.5	13.4	12.6	9.5	8.3	4.0	10.5	2.3	0.0
	Primaria	62.2	35.4	18.0	24.4	12.6	13.9	9.6	9.8	4.9	5.7	2.6	0.5
	Secundaria	69.2	34.9	21.9	11.1	13.3	18.7	14.1	13.4	7.0	6.3	4.9	0.8
	Bachillerato	74.3	28.9	19.9	13.5	16.0	15.0	15.7	13.8	5.3	4.2	3.2	0.5
	Universidad	77.4	15.4	16.1	13.5	18.2	6.8	14.2	6.1	11.8	3.5	3.3	1.9
Nivel socio-económico	Muy bajo	63.6	37.8	10.5	21.7	15.3	15.5	11.1	13.7	6.5	6.8	3.6	0.0
	Bajo	67.1	30.9	18.2	16.2	16.0	12.8	10.3	12.8	5.7	7.9	4.4	0.9
	Medio bajo	72.7	31.2	24.7	13.0	13.7	17.2	14.8	11.7	6.8	4.6	2.8	1.3
	Medio	72.4	22.7	17.2	16.1	16.4	11.0	16.6	6.1	10.2	1.5	3.3	0.4
	Medio alto/Alto	61.9	26.3	17.5	14.7	5.3	13.4	14.8	7.6	5.3	3.5	5.8	0.9

¿Cuál considera que es el principal problema que enfrentan hoy las personas para leer?



Cuando la pregunta se formula sobre el principal problema que enfrentan las personas para leer, las principales respuestas son la falta de interés (18.2%), la falta de educación (13.9%) y la falta de hábito (13.15). La falta de tiempo pasa de 69.0% en la pregunta anterior a 8.0%.

Principal razón para leer



La principal razón por la que se lee, respondida por una cuarta parte de la población (24.6%), es informarse, siguiendo los motivos escolares con 20.5%. El gusto natural por la lectura es referido por 9.2%

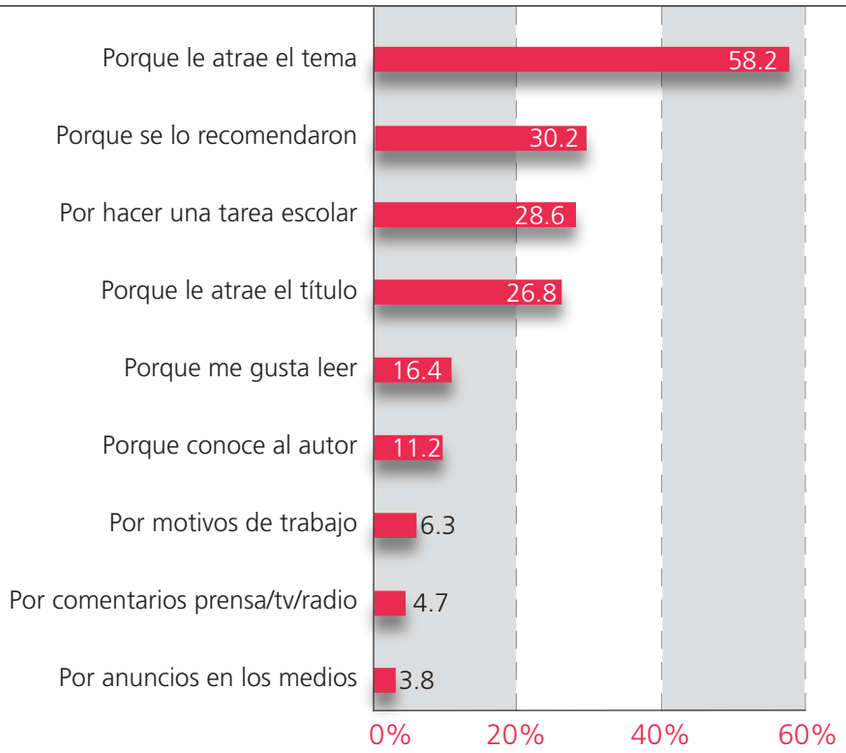
y por diversión, 6.8%; respuestas que se refieren a una dimensión de mejora individual (crecimiento personal 8.0%, mejora profesional 7.3%, para ser culto 3.1%) alcanzan en conjunto 18.4%.

		Principal razón para leer									
		Total de casos	Para estudiar, para la escuela	Para informarse	Actualización, mejora profesional	Por diversión	Porque le gusta	Por motivos religiosos	Por crecimiento personal	Para ser culto	Para tener de qué platicar
Nacional		4,057	20.5	24.6	7.3	6.8	9.2	3.4	8.0	3.1	1.8
Sexo	Hombre	1,615	20.0	23.5	8.9	9.2	8.9	1.8	7.3	4.0	1.9
	Mujer	2,442	21.0	25.5	5.9	4.8	9.5	4.6	8.5	2.4	1.7
Edad	12-17 años	679	54.8	13.3	3.7	6.0	4.8	0.3	5.5	1.1	2.1
	18-22 años	520	24.8	25.3	5.5	6.1	12.7	1.5	8.5	4.3	2.0
	23-30 años	803	11.8	26.9	10.7	7.3	10.5	1.8	8.9	3.8	1.5
	31-45 años	1,052	10.7	29.4	8.6	8.4	8.4	3.7	9.5	3.7	2.1
	46-55 años	459	13.4	30.6	6.7	5.6	8.9	4.6	8.6	1.1	1.1
	56 años o más	544	9.4	21.1	6.0	5.8	11.2	10.3	6.1	3.7	1.6
Escolaridad	Ninguna	153	6.7	13.8	3.1	7.2	3.1	17.1	9.8	1.4	1.3
	Primaria	1,115	17.3	24.1	3.4	8.0	6.5	7.1	4.8	3.1	1.8
	Secundaria	1,360	27.1	22.8	4.4	5.2	10.8	2.1	6.2	2.6	2.0
	Bachillerato	780	20.3	27.3	10.9	9.7	9.4	0.9	11.1	3.1	1.7
	Universidad o más	583	15.6	28.2	14.3	5.0	11.0	0.9	11.9	4.3	1.4
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	19.4	20.6	7.0	6.2	3.6	7.8	4.3	2.3	2.3
	Bajo	1,328	20.3	22.6	5.1	7.9	9.3	3.4	5.4	2.5	1.3
	Medio bajo	1,278	20.2	29.5	8.1	6.0	9.5	3.0	8.7	3.4	1.7
	Medio	556	22.2	23.3	8.9	7.6	12.7	1.0	11.7	3.1	2.0
	Medio alto/Alto	231	22.3	20.3	10.1	4.8	12.0	0.6	16.4	6.6	2.8

Considerando únicamente a quienes declararon leer, más de la mitad (58.2%) refirió como razón principal lo atractivo del tema de la lectura. A ésta le siguieron, con 30.2%, las recomendaciones hechas por amigos o familiares, las tareas escolares (28.6%) y la atracción del título (26.8%).

16.4% declaró que su principal razón para leer es porque le gusta y 11.2% porque conoce al autor. Los motivos de trabajo alcanzan 6.3%, los comentarios de radio y televisión 4.7% y los anuncios en medios 3.8%.

Principal razón para leer (sólo lectores)



2.2 Gusto por la lectura

Existe una distribución muy homogénea en las respuestas que se refieren al gusto por la lectura. Si eliminamos las respuestas de no sabe, no contestó u otra, el porcentaje de las dos respuestas extremas es muy parecido: 15.4% declara que le gusta mucho leer y 15.3% declara que no le gusta. El porcentaje de las dos respuestas intermedias es también muy similar: 33.3% declara que le gusta leer, en tanto que 36.0% responde que le gusta poco.

En general ¿cuánto le gusta leer?

Perfil sociodemográfico del gusto por la lectura

Por sexo

No se registran grandes diferencias entre los porcentajes de hombres (16.9%) y mujeres (14.1%) que reportan que les gusta mucho la lectura. La mayor diferencia se da en quienes responden que les gusta poco leer: 32.6% entre los hombres y 38.8% entre las mujeres.

Por edad

No se presentan patrones muy definidos en cuanto a la relación entre la edad y el gusto por la lectura a partir de las respuestas de los entrevistados. Los niveles más altos de respuesta "me gusta mucho leer" se dan entre la población de más de 55 años (19.9%) y de 46 a 55 años (18.0%). Sin embargo, la mayor proporción de respuesta "me gusta leer" se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y disminuye conforme aumenta la edad. En todo caso, cabe señalar que el grupo de edad que expresa una actitud positiva hacia la lectura, es decir "me gusta mucho" o "me gusta", son los jóvenes de 18 a 22 años, con cerca de las dos terceras partes (61.3%).

Por escolaridad

A diferencia de la edad, para la escolaridad se detecta una estrecha relación con el gusto por la lectura. Los niveles más altos de respuesta "me gusta mucho leer" y "me gusta leer" se dan entre la población con estudios universitarios y tienden a decrecer conforme el nivel de educación es menor.

		En general ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Nacional		15.4	33.3	36.0	15.3	100.0
Sexo	Hombre	16.9	34.2	32.6	16.3	100.0
	Mujer	14.1	32.6	38.8	14.5	100.0
Edad	12-17 años	12.2	28.0	44.6	15.2	100.0
	18-22 años	15.6	45.7	25.6	13.1	100.0
	23-30 años	16.0	34.3	34.7	15.0	100.0
	31-45 años	13.8	32.2	39.3	14.8	100.0
	46-55 años	18.0	32.8	34.7	14.6	100.0
	56 años o más	19.9	27.7	32.1	20.3	100.0
Escolaridad	Ninguna	6.2	39.1	25.9	28.9	100.0
	Primaria	11.7	24.5	41.4	22.4	100.0
	Secundaria	10.1	30.4	41.4	18.1	100.0
	Bachillerato	17.4	36.8	36.0	9.8	100.0
	Universidad o más	28.5	45.3	21.0	5.2	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	11.0	26.3	37.5	25.2	100.0
	Bajo	10.8	31.2	37.1	20.9	100.0
	Medio bajo	15.4	30.5	41.9	12.2	100.0
	Medio	21.8	45.8	25.1	7.4	100.0
	Medio alto/Alto	30.7	40.7	23.6	5.0	100.0

Por nivel socioeconómico

En el caso del nivel socioeconómico la relación es también bastante estrecha. Los niveles más altos de gusto por la lectura se concentran en los niveles medio alto, alto y medio y los más bajos en los niveles socioeconómicos medio bajo, bajo y muy bajo.

Perfil territorial del gusto por la lectura

Por región

Las regiones con mayor índice de entrevistados que responden que les gusta mucho leer son el Distrito Federal (23.5%), el noroeste (20.6%) y el sur (19.9%). Para la respuesta "me gusta leer", la proporción más alta se da nuevamente en el Distrito Federal (41.6%) y en el noreste. El índice más alto para la respuesta "me gusta poco leer" es el centro-occidente, con 44.2%, y para "no me gusta leer" el sur, con 19.6%.

Por estrato de población

El porcentaje más alto de los entrevistados que responden que les gusta mucho leer se da en los municipios con población de entre 50 mil y 100 mil habitantes (20.1%) y con los de más de 500 mil habitantes (17.7%), y de los que declaran que les gusta leer en los de 100 mil a 500 mil habitantes (37.7%) y los de más de 500 mil habitantes (34.6%).

Los índices más altos para la respuesta "me gusta poco leer" se dan en los municipios de menos de 2 500 habitantes (41.2%) y los de entre 100 mil y 500 mil habitantes (41.2%), en tanto que para la respuesta "no me gusta leer" se dan en los municipios de entre 2 500 y 15 mil habitantes.

		En general ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Nacional		15.4	33.3	36.0	15.3	100.0
Región geográfica	Noroeste	20.6	28.1	37.3	14.1	100.0
	Noreste	10.6	38.4	37.1	14.0	100.0
	Centro-occidente	11.3	30.2	44.2	14.3	100.0
	Centro	11.5	34.4	36.7	17.4	100.0
	Sur	19.9	31.7	28.7	19.6	100.0
	DF	23.5	41.6	28.6	6.4	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	15.7	26.9	41.2	16.3	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	7.7	22.9	25.1	44.3	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	17.2	31.8	36.7	14.3	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	20.1	27.6	33.4	18.9	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	12.1	37.7	41.2	9.0	100.0
	500 001 hab. o más	17.7	34.8	33.7	13.8	100.0
Ciudades	ZMCM	20.0	42.8	29.3	8.0	100.0
	Guadalajara	24.5	33.1	25.4	17.0	100.0
	Monterrey	11.7	30.0	38.7	19.7	100.0

Por ciudad

La proporción más alta de quienes declaran que les gusta mucho leer se da en Guadalajara (24.5%) y de a quienes les gusta leer, en la zona metropolitana de la ciudad de México (42.8%). En cambio, la mayor proporción de quienes declaran que les gusta poco o que no les gusta leer se da en Monterrey, con 38.7% y 19.7%, respectivamente.

2.3 Lugares donde se lee

2.3.1 Lectura en casa

Casi tres cuartas partes de la población (72.1%) acostumbra leer en casa.

Para quienes leen en casa, los espacios preferidos son los cuartos o recámaras para tres de cada cuatro personas (75.9%) y para un poco más de la mitad (52.0%) es la sala.

¿Acostumbra leer en su casa?

¿En qué lugares de la casa acostumbra leer?*

2.3.2 Lectura fuera de casa

Poco más de la tercera parte de los entrevistados (37.2%) declaró que acostumbra leer fuera de casa.

De quienes declaran leer fuera de casa, sobresalen los lugares relacionados con las actividades escolares (47.1% en la escuela y 33.3% en la biblioteca), una tercera parte (32.0%) refiere su sitio de trabajo, mientras que una cuarta parte lee en los camiones (25.9%). 22.7% señala que lee en los periodos de espera cuando realiza trámites o va al doctor y 21.4% lo hace en parques o plazas.

¿Acostumbra leer fuera de casa?

¿En qué lugares fuera de casa acostumbra leer?*

De este grupo de lugares se preguntó en cuáles se acostumbra leer más.

Nuevamente es la escuela el lugar con mayor porcentaje (41.6%), seguido por el lugar de trabajo (27.9%) y las bibliotecas (21.9%). Con niveles similares aparecen los parques y plazas (13.6%), la lectura durante los trayectos en camiones (13.4%) y durante la espera en consultorios o para la realización de trámites (12.4%).

¿En qué lugares fuera de casa acostumbra leer más?*

¿CÓMO SE CONSIGUEN LOS MATERIALES DE LECTURA?

¿Cómo se consiguen los materiales de lectura?

3.1 ¿Cómo se consiguen los libros?

De acuerdo con la respuesta de los entrevistados, el principal canal de acceso a los libros es la compra, con 45.7%, seguido del préstamo por un amigo o familiar, con 20.1%, el regalo, con 17.9%, el préstamo bibliotecario o de salas de lectura, con 10.2%, y sólo 1.2% por fotocopiado. Aun cuando la compra aparece como la principal vía de acceso, es importante señalar que la mitad de los entrevistados señala otra como la principal.

Los libros que ha leído han sido en su mayor parte…*

Perfil sociodemográfico del acceso a libros

Por sexo

No se registran diferencias significativas entre los porcentajes de hombres (46.1%) y mujeres (45.4%) que reportan la compra como la principal vía de acceso a los libros. En el resto de las vías de acceso las diferencias tampoco son muy amplias, con excepción de niveles más altos de libros regalados para las mujeres y de préstamos de amigos y familiares para los hombres.

Por edad

Tampoco se registran diferencias significativas entre los porcentajes que reportan la compra como la principal vía de acceso a los libros por grupos de edad, con excepción de los más jóvenes, con 35.5%, significativamente por debajo del promedio nacional (45.7%). Este grupo de edad, por el contrario, es el que registra la cifra más alta de libros regalados, con 28.5%.

Aun cuando el mayor acceso a libros vía las bibliotecas se da entre los jóvenes de 18 a 22 años (14.0%) y de 12 a 17 años (13.9%), los porcentajes del resto de los grupos de edad no están tan distantes de estas cifras, con excepción de los mayores de 55 años, con un mínimo de 3.0%.

Por escolaridad

La diferencia más marcada por escolaridad en cuanto a compra de libros corresponde a los que tienen educación universitaria, con una cifra (66.4%) significativamente mayor al promedio nacional.

Por nivel socioeconómico

En el caso del nivel socioeconómico existe una relación muy marcada, ya que conforme éste aumenta crece también la compra de libros como principal vía de acceso, hasta alcanzar 66.5% de las respuestas para los entrevistados de niveles socioeconómicos alto y medio alto.

Por el contrario, el porcentaje de acceso a través de bibliotecas y salas de lectura es más alto para la población de nivel socioeconómico más bajo —15.5%, la proporción más alta entre todos los grupos sociodemográficos— y desciende conforme éste aumenta.

		Los libros que ha leído han sido en su mayor parte…							
		Total de casos	Comprados	Prestados por biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	No sabe No contesta	Total
Nacional		3 480	45.7	10.2	20.1	17.9	1.2	4.8	100.0
Sexo	Hombre	1 399	46.1	10.5	23.1	14.5	1.8	4.0	100.0
	Mujer	2 081	45.4	10.0	17.6	20.8	0.6	5.6	100.0
Edad	12-17 años	632	35.5	13.9	16.1	28.5	0.3	5.6	100.0
	18-22 años	464	45.7	14.0	24.9	9.5	4.3	1.6	100.0
	23-30 años	708	47.9	10.3	22.2	15.0	1.4	3.2	100.0
	31-45 años	916	49.8	8.4	21.2	15.4	0.3	4.9	100.0
	46-55 años	367	46.4	10.2	17.5	21.0	0.2	4.7	100.0
	56 años o más	393	48.7	3.0	16.4	20.1	0.8	10.9	100.0
Escolaridad	Ninguna	64	48.1	5.6	18.0	11.9	1.0	15.5	100.0
	Primaria	880	39.1	8.6	18.4	24.0	0.6	9.2	100.0
	Secundaria	1 227	37.0	12.4	21.7	22.3	1.3	5.3	100.0
	Bachillerato	716	47.3	11.3	22.4	16.8	1.1	1.0	100.0
	Universidad o más	546	66.4	7.5	16.9	6.2	1.5	1.5	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	490	30.2	15.5	17.9	25.6	0.5	10.3	100.0
	Bajo	1 101	36.1	12.7	23.0	20.5	2.0	5.8	100.0
	Medio bajo	1 139	48.8	9.4	22.2	15.6	0.7	3.3	100.0
	Medio	525	59.2	5.7	15.4	15.1	1.5	3.1	100.0
	Medio alto/Alto	221	66.5	6.2	14.1	11.4	0.2	1.6	100.0

Perfil territorial del acceso a libros

Por región

Los mayores niveles de compra se dan en el Distrito Federal (62.2%) y el centro (50.7%), con cifras superiores al promedio nacional, en tanto que los más bajos son el noroeste (34.7%%) y el centro-occidente (37.6%). En cuanto al acceso a libros a través de las bibliotecas y las salas de lectura, los niveles más altos son para el noroeste (23.1%) y el sur (17.4%) y los más bajos para el centro-occidente (4.4%), el noreste (5.0%) y el centro (6.5%).

Por estrato de población

Los niveles más altos de compra se dan en los municipios de más de 500 mil habitantes, con 53.9%, y descienden conforme los municipios tienen menor población, con excepción de los municipios de entre 15 mil y 50 mil habitantes, con 45.3%. Por el contrario, los municipios de menos de 2 500 habitantes son los que registran las cifras más altas de préstamos de amigos y familiares (30.0%) y de préstamos de bibliotecas y salas de lectura (19.9%).

Por ciudad

Los niveles más altos de compra los registra la zona metropolitana de la ciudad de México, con 64.7%, seguido de Guadalajara con 51.5% y Monterrey con 46.7%, muy cercano al promedio nacional, en tanto que el nivel más alto de acceso a través de bibliotecas se da en Monterrey (9.0%), seguido de la zona metropolitana de la ciudad de México (5.4%) y Guadalajara (4.5%).

		Los libros que ha leído han sido en su mayor parte…							
		Total de casos	Comprados	Prestados por biblioteca o sala de lectura	Prestados por un amigo o familiar	Regalados	Fotocopiados	No sabe No contesta	Total
Nacional		3 480	45.7	10.2	20.1	17.9	1.2	4.8	100.0
Región geográfica	Noroeste	413	34.7	23.1	22.7	15.8	1.6	2.1	100.0
	Noreste	703	46.0	5.0	23.6	20.8	2.3	2.4	100.0
	Centro-occidente	706	37.6	4.4	27.5	27.0	0.6	3.0	100.0
	Centro	497	50.7	6.5	15.3	16.7	0.5	10.2	100.0
	Sur	423	45.5	17.4	15.2	15.9	1.6	4.4	100.0
	DF	738	62.2	7.5	19.8	6.2	1.2	3.1	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	401	25.3	19.9	30.0	20.2	2.7	1.9	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	398	24.2	14.6	22.4	22.7	0.7	15.5	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	391	45.3	10.5	18.3	18.3	0.6	7.1	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	497	32.9	18.0	21.5	19.9	0.9	6.8	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	901	47.9	5.2	19.0	26.0	1.2	0.7	100.0
	500 001 hab. o más	892	53.9	11.3	21.3	7.1	1.7	4.8	100.0
Ciudades	ZMCM	883	64.7	5.4	16.5	10.2	1.0	2.1	100.0
	Guadalajara	317	51.5	4.5	27.4	15.8	0.0	0.9	100.0
	Monterrey	337	46.7	9.0	26.1	12.3	0.4	5.5	100.0

Preferencia de acceso a libros

Para usted ¿qué es preferible?

La opción preferida que señalan los entrevistados para conseguir libros es la compra de libros nuevos, con la mitad de las respuestas (50.7%). Una tercera parte (31.6%) menciona pedirlos prestados y una quinta parte (21.5%) comprarlos usados.

Los libros que usted lee son…

3.2 Compra de libros

Número de libros comprados

Del total de los entrevistados, poco más de la mitad (54.3%) declaró no haber comprado al menos un libro en el año. Cerca de la tercera parte (29.4%) expresó haber comprado de uno a cinco, en tanto que uno de cada 10 (9.6%) respondió haber comprado seis o más libros en el año.

Aproximadamente ¿cuántos libros ha comprado durante este año?

Perfil sociodemográfico de los compradores de libros

Por sexo

No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres en el número de libros comprados en el año.

Por edad

Los jóvenes de 18 a 22 años son los que reportan porcentajes más bajos entre quienes no han comprado libros en el año y son los que reportan los porcentajes más altos de compra de entre seis y 10 libros y de más de 10. Los porcentajes de quienes declararon no haber comprado libros en el año se incrementan conforme aumenta la edad.

Por escolaridad

El porcentaje de quienes declaran no haber comprado libros en el año es menor entre quienes tienen escolaridad universitaria y decrece conforme el grado de educación desciende. Para los rangos de más de tres libros comprados en el año los porcentajes reportados por los entrevistados con educación universitaria son sensiblemente superiores al promedio nacional y decrecen fuertemente conforme el grado de educación es menor.

Por nivel socioeconómico

El porcentaje de quienes no compraron libros en el año es mayor entre el grupo de nivel socioconómico muy bajo y decrece conforme el nivel socioeconómico es más alto. La proporción de quienes compraron

		Libros comprados al año*						
		Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11o más	No recuerda
Nacional		54.3	7.6	8.9	12.9	6.5	3.1	5.6
Sexo	Hombre	53.6	6.6	8.4	13.7	7.2	3.5	6.0
	Mujer	54.9	8.4	9.3	12.4	5.9	2.8	5.2
Edad	12-17 años	53.4	6.1	11.2	12.9	4.9	3.7	6.7
	18-22 años	42.8	7.8	12.5	15.3	9.3	7.0	4.9
	23-30 años	53.2	7.2	10.0	16.1	4.3	2.0	5.9
	31-45 años	51.5	9.5	9.8	12.8	8.8	2.1	4.5
	46-55 años	55.4	10.3	4.3	9.3	8.2	1.9	8.9
	56 años o más	74.4	4.4	1.9	8.2	3.9	3.2	3.5
Escolaridad	Ninguna	85.3	3.1	3.7	0.9	2.8	0.7	2.4
	Primaria	70.2	4.5	6.3	8.4	4.5	1.1	4.1
	Secundaria	58.7	8.8	7.4	11.0	4.8	2.4	5.9
	Bachillerato	46.8	8.2	14.0	13.5	7.8	1.7	7.6
	Universidad o más	27.5	9.8	10.3	24.1	11.9	9.1	5.2
Nivel socioeconómico	Muy bajo	75.9	4.6	5.5	7.3	2.8	1.3	1.7
	Bajo	61.8	9.6	9.0	8.9	4.5	0.7	4.2
	Medio bajo	53.5	6.4	9.7	15.0	5.8	2.3	6.7
	Medio	32.5	10.7	11.1	15.3	12.0	9.4	7.9
	Medio alto/Alto	27.5	2.9	5.8	30.1	15.6	7.9	9.2

*Incluyendo NC suma 100%

uno o dos libros es mayor al promedio en el grupo de nivel socioeconómico medio y decrece conforme el nivel socioeconómico desciende. De tres a más libros los porcentajes más altos se dan en los dos grupos de mayor nivel socioeconómico y desciende drásticamente conforme es menor dicho nivel.

Gasto en libros

Poco más de la mitad de los entrevistados (54.7%) declaró no haber gastado en libros en el año; una quinta parte (20.1%) respondió haber gastado menos de 500 pesos; en tanto que poco más de uno de cada 10 (12.8%) expresó haber gastado más de 500 pesos.

¿Cuánto ha gastado en libros en el último año?

Perfil sociodemográfico del gasto en libros

Por sexo

No se dan grandes diferencias entre hombres y mujeres en el gasto en libros. Las mayores se dan entre quienes declaran haber gastado más de 500 pesos en el año.

Por edad

El porcentaje más bajo de quienes declaran no haber gastado en libros en el año se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y crece conforme la edad aumenta.

Por escolaridad

La proporción más alta de quienes responden no haber gastado en libros en el año corresponde al grupo con nivel más bajo de educación y decrece conforme la escolaridad es mayor. El porcentaje de quienes contestan haber gastado más de 500 pesos al año es sensiblemente mayor al promedio nacional entre quienes tienen educación universitaria y decrece sobre todo entre quienes tienen educación secundaria o menor.

		Gasto aproximado en libros*					
		Nada	Menos de $100	$100 a menos de $300	$300 a menos de $500	$500 a menos de $1,000	$1,000 o más
Nacional		54.7	3.2	10.5	6.4	6.7	6.1
Sexo	Hombre	54.2	2.6	10.0	6.3	7.4	7.5
	Mujer	55.2	3.6	11.0	6.4	6.2	5.0
Edad	12-17 años	53.5	3.9	10.1	5.3	4.9	5.9
	18-22 años	46.2	3.8	11.7	9.7	7.7	7.7
	23-30 años	53.7	3.7	9.4	8.3	8.3	5.2
	31-45 años	51.5	2.1	14.5	6.5	6.9	6.5
	46-55 años	54.4	2.9	8.0	4.9	7.6	7.6
	56 años o más	73.6	2.9	6.5	1.9	4.3	4.2
Escolaridad	Ninguna	87.4	.6	2.0	3.7	3.5	0.6
	Primaria	68.8	3.0	6.4	2.6	5.9	3.6
	Secundaria	59.3	3.5	11.1	5.5	3.8	3.8
	Bachillerato	47.0	4.0	13.4	8.5	9.6	4.3
	Universidad o más	29.8	2.4	13.6	11.0	10.8	16.6
Nivel socioeconómico	Muy bajo	76.6	1.4	7.0	2.5	2.7	0.8
	Bajo	61.5	2.8	13.0	5.2	4.0	3.0
	Medio bajo	54.6	4.6	9.8	7.8	7.3	5.0
	Medio	32.9	3.5	11.9	8.0	12.1	13.6
	Medio alto/Alto	26.6	0.3	6.6	9.8	12.2	21.3

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Por nivel socioeconómico

La proporción más alta de los entrevistados que no compraron libros en el año se da en el nivel socioeconómico más bajo y decrece conforme éste aumenta. El porcentaje más alto de quienes gastaron más de 500 pesos se concentra en el nivel socioeconómico más alto y disminuye sobre todo a partir del nivel socioeconómico medio bajo.

Porcentaje del presupuesto familiar destinado a libros

Esta gráfica permite apreciar el porcentaje del presupuesto familiar que se destina a libros, revistas y periódicos, así como a otros bienes y servicios culturales como películas, música e internet, y relacionarlos con rubros básicos del presupuesto familiar: alimentación, vestido, educación, salud, vivienda y recreación.

Si consideramos los porcentajes de entrevistados que declararon que sus familias no gastaron nada en estos rubros, entre los bienes y servicios culturales seleccionados los libros tienen mayor peso, seguidos de la música, los periódicos, las revistas y el internet.

Del presupuesto familiar, aproximadamente ¿Cuánto destina usted o su familia al mes para…

Tipo de materiales de lectura comprados

Tanto en el último mes como en los últimos tres meses el tipo de material de lectura con mayor porcentaje de compra fue el de los libros diversos (no escolares) con 10.6% y 17.2%, respectivamente, seguido de los libros escolares (7.9% y 12.1%), los periódicos (6.7% y 8.5%), las revistas (6.6% y 8.8%) y los libros para el trabajo (2.9% y 3.9%).

¿Qué tipo de libros compró usted durante…

Lugares de compra de libros

A 45.7% de los entrevistados que respondió que los libros que ha leído en su mayor parte han sido comprados se les preguntó en qué lugares acostumbraba principalmente adquirirlos.

Lugares donde se acostumbra comprar libros

De las diferentes opciones para la compra de libros, las librerías alcanzaron 81.6%, muy por arriba del resto de los lugares que se mencionaron: las ferias del libro (19.5%), las tiendas de autoservicio (18.6%) y las escuelas (17.6%).

Lugares de compra de libros de texto no gratuitos

Poco más de la mitad de la población (55.7%) refiere contar con libros de textos no gratuitos. Los lugares donde se consiguen se indican en la siguiente tabla.

El acceso a libros de texto no gratuitos se da principalmente a través de librerías (69.4%). Sin embargo, poco más de la cuarta parte de la población (26.6%) refiere que los obtiene por medio del préstamo de familiares o amigos y 17.1% accede a ellos a través de las tiendas de libros usados. El acceso de este tipo de libros a través de las bibliotecas alcanza 11.0%.

Lugares donde se compran o consiguen los libros de texto no gratuitos*

3.3 ¿Cómo se consiguen los periódicos y revistas?

La compra es la principal vía de acceso acceso tanto a periódicos (38.0%) como a revistas (34.9%). Sin embargo, una proporción alta de los entrevistados accede a estos materiales de lectura a través de otras vías: 30.6% consigue las revistas que lee por préstamos de amigos o familiares, regalo y préstamo bibliotecario o escolar.

Las revistas/periódicos que usted lee son…*

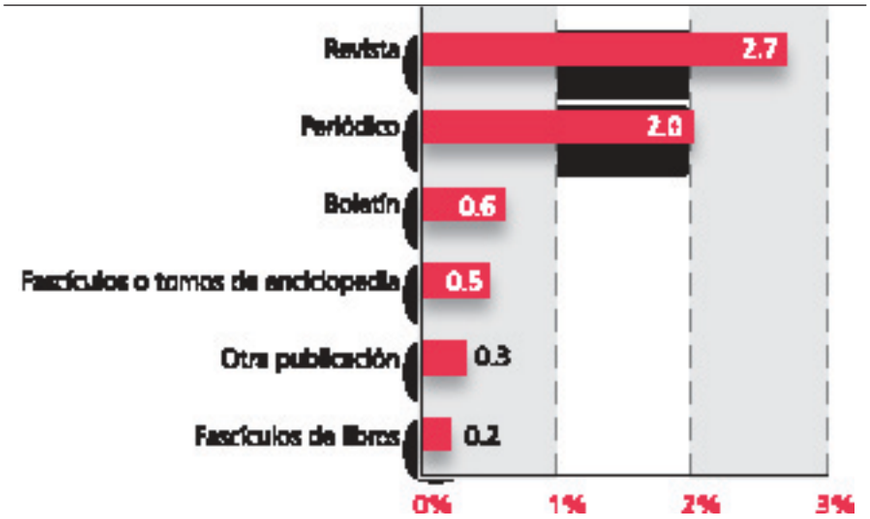
Suscripción a revistas, periódicos y otros materiales de lectura

¿En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a alguna publicación?

Una proporción muy alta de los entrevistados (95.2%) no tiene suscripción ni está suscrito a ninguna revista, ni periódico u otro tipo de publicación; 2.7% está suscrito a una revista y 2.0% a un periódico.

¿Hay alguna publicación a la que ya no esté suscrito actualmente?

En los últimos tres meses estuvo o ha estado suscrito a algún(a)…



¿Alguna vez ha ido a una biblioteca?

3.4 Asistencia a bibliotecas

Dos terceras partes de los entrevistados (66.4%) declararon haber asistido alguna vez a una biblioteca.

Perfil sociodemográfico de asistencia a bibliotecas

Por sexo

No existe una diferencia significativa entre el porcentaje de hombres (68.0%) y de mujeres (65.1%) que respondió haber asistido a una biblioteca.

Por edad

El porcentaje más alto de asistencia a bibliotecas se da entre los jóvenes de 12 a 17 años, con prácticamente cuatro de cada cinco entrevistados (79.7%), y disminuye gradualmente conforme aumenta la edad hasta un mínimo de 41.5% entre los mayores de 55 años.

Por escolaridad

La asistencia a bibliotecas se encuentra altamente relacionada a la escolaridad con un máximo de 85.8% entre los entrevistados con educación universitaria y disminuye conforme la escolaridad es menor hasta un mínimo de 12.5% entre los entrevistados sin escolaridad.

Por nivel socioeconómico

Se registra también una relación estrecha entre el nivel socioeconómico y la asistencia a las bibliotecas, con un máximo de 89.2% entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto y un mínimo de 46.2% entre los entrevistados de nivel socioeconómico muy bajo.

¿Ha ido a una biblioteca?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	66.4	31.1
Sexo	Hombre	1 615	68.0	28.6
	Mujer	2 442	65.1	33.2
Edad	12-17 años	679	79.7	17.7
	18-22 años	520	77.7	18.8
	23-30 años	803	65.7	32.7
	31-45 años	1 052	69.4	28.8
	46-55 años	459	54.9	41.3
	56 años o más	544	41.5	55.7
Escolaridad	Ninguna	153	12.5	87.2
	Primaria	1 115	47.6	48.3
	Secundaria	1 360	68.4	29.3
	Bachillerato	780	77.5	20.2
	Universidad o más	583	85.8	12.9
Nivel socio-económico	Muy bajo	658	46.2	51.9
	Bajo	1 328	55.7	40.0
	Medio bajo	1 278	71.8	26.0
	Medio	556	84.8	14.8
	Medio alto/Alto	231	89.2	9.1

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Perfil territorial de asistencia a bibliotecas

Por región

Las regiones que reportan porcentajes más altos de asistencia a bibliotecas son el Distrito Federal (84.8%) y el noreste (76.3%), en tanto que el sur registra el más bajo (53.3%), sensiblemente inferior a la media nacional.

Por estrato de población

El porcentaje más alto de asistencia a bibliotecas se da en los municipios de más de 500 mil habitantes y éste disminuye en los menos poblados, aun cuando las cifras son muy similares en los cuatro estratos de menos de 100 mil habitantes.

Por ciudad

En las tres ciudades más grandes del país se reportan niveles de asistencia a bibliotecas sensiblemente superiores a la media nacional, con el porcentaje más alto para la zona metropolitana de la ciudad de México (79.4%).

¿Ha ido a una biblioteca?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	66.4	31.1
Región geográfica	Noroeste	500	68.6	28.8
	Noreste	843	76.3	23.5
	Centro-occidente	860	64.3	34.2
	Centro	600	68.0	30.6
	Sur	494	53.3	40.9
	DF	760	84.8	13.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	54.3	45.6
	2 501 a 15 mil hab.	460	55.4	40.5
	15 001 a 50 mil hab.	478	57.5	37.7
	50 001 a 100 mil hab.	600	55.8	39.8
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	69.0	29.9
	500 001 hab. o más	995	77.2	21.8
Ciudades	ZMCM	920	79.4	19.3
	Guadalajara	380	72.1	26.4
	Monterrey	405	76.3	23.0

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Frecuencia en la asistencia a bibliotecas

De las personas que han visitado una biblioteca, una de cada cuatro (26.4%) lo ha hecho en los últimos tres meses y dos de cada cinco (41.5%) lo han hecho en el último año. Del total de la población, más de una cuarta parte (27.5%) ha asistido a una biblioteca en los últimos 12 meses.

¿Cuándo fue la última vez que asistió a una biblioteca?	Porcentaje (De 66.4% que ha visitado una biblioteca)	Porcentaje sobre el total de población
Menos de 1 mes	12.7	8.4
De 1 a menos de 3 meses	13.7	9.1
De 3 a menos de 6 meses	8.3	5.5
De 6 a menos de 12 meses	6.8	4.5
De 1 año a menos de 3 años	14.9	9.9
De 3 años a menos de 5 años	7.3	4.8
De 5 años o más	24.7	16.4
No sabe/No contesta	11.6	7.8
No ha ido a una biblioteca	-	33.6
Total	100.0	100.0

¿A qué tipo de biblioteca fue?*

Del total de la población que asistió a una biblioteca, cerca de tres de cada cuatro (72.3%) lo hizo a una biblioteca pública.

Materiales consultados

Los libros son los principales materiales consultados, con un porcentaje de 77.5%, en tanto que los periódicos, las revistas y el internet tienen porcentajes similares entre ellos.

¿Cuando va o iba a la biblioteca por lo general busca o buscaba…*

Motivos para asistir o no

Los principales motivos para asistir son investigar y estudiar, en tanto que la lectura por placer y otras actividades como conferencias, cursos y talleres tienen índices de respuesta sensiblemente menores.

¿Cuando usted va o iba a las bibliotecas lo hace o lo hacía para…*

Más de la mitad de quienes no han asistido a una biblioteca (52.6%) responde que la falta de tiempo es el motivo principal. Uno de cada cuatro (24.8%) expresa que es por falta de gusto por la lectura, en tanto que el desconocimiento de dónde están y la lejanía figuran como los siguientes motivos en orden de importancia para no asistir.

Motivos para no asistir a bibliotecas*

Evaluación del servicio

La gráfica permite identificar que, en términos generales, las distintas categorías de materiales y servicios calificados fueron bien evaluados por la mayor parte de los usuarios. Comparativamente, las calificaciones más altas las obtienen la disponibilidad de los materiales (64.5%) y la calidad de la atención (63.8%), en tanto que las más bajas son la suficiencia de los materiales (51.8%) y la rapidez del servicio (52.7%).

Evalución a bibliotecas públicas

3.5 Asistencia a librerías

Alrededor de seis de cada 10 de los entrevistados (57.3%) declaró que ha visitado alguna vez una librería.

¿Alguna vez ha ido a una librería?

¿Cuándo fue la última vez que asistió a una librería?	Porcentaje (De 57.3% que ha visitado una librería)	Porcentaje sobre el total de población
Menos de 1 mes	12.4	7.1
De 1 a menos de 3 meses	17.4	10.0
De 3 a menos de 6 meses	14.3	8.2
De 6 a menos de 12 meses	10.7	6.1
De 1 año a menos de 3 años	17.6	10.1
De 3 años a menos de 5 años	5.8	3.3
De 5 años o más	10.9	6.3
No sabe/No contesta	10.9	6.3
No ha ido a una librería	-	42.7
Total	100.0	100.0

De las personas que han asistido a una librería, cerca de la tercera parte (29.8%) lo ha hecho en los últimos tres meses y más de la mitad (54.8%) en los últimos 12 meses. Del total de la población, 17.1% ha visitado una librería en los últimos tres meses y cerca de la tercera parte (31.4%) en los últimos 12 meses.

De quienes han asistido a una librería, poco más de la cuarta parte (26.7%) reporta asistir cuando menos una vez al mes. Del total de la población, 15.3% declara asistir una o más veces al mes a una librería.

¿Cuántas veces al mes va a usted a una librería?	Porcentaje (De 57.3% que ha visitado una librería)	Porcentaje sobre el total de población
Ninguna	59.8	34.3
Una	16.8	9.6
Dos o tres	8.3	4.8
Cuatro o más	1.6	0.9
No sabe/No contesta	13.5	7.7
No ha ido a una librería	-	42.7
Total	100.0	100.0

Perfil sociodemográfico de los asistentes

Por sexo

El porcentaje de hombres que reporta haber asistido a una librería (60.4%) es ligeramente superior que el de las mujeres (54.7%).

Por edad

El mayor porcentaje de asistencia a librerías se da entre los jóvenes de 18 a 22 años y tiende a decrecer conforme la edad aumenta, con un mínimo de 45.3% entre los mayores de 55 años.

Por escolaridad

El nivel más alto de asistencia a librerías se da entre la población con educación universitaria (77.5%) y decrece conforme el grado de escolaridad es menor.

Por nivel socioeconómico

La mayor asistencia a librerías se da entre los entrevistados con nivel socioeconómico medio (78.3%); es ligeramente menor entre los de niveles medio alto y alto (75.5) y decrece para los demás niveles conforme estos descienden.

¿Ha ido a una librería?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	57.3	40.0
Sexo	Hombre	1 615	60.4	37.4
	Mujer	2 442	54.7	42.1
Edad	12-17 años	679	49.9	47.5
	18-22 años	520	65.9	33.1
	23-30 años	803	60.1	37.3
	31-45 años	1 052	62.0	33.9
	46-55 años	459	56.0	39.6
	56 años o más	544	45.3	53.5
Escolaridad	Ninguna	153	14.8	83.3
	Primaria	1 115	42.2	55.1
	Secundaria	1 360	55.9	42.0
	Bachillerato	780	66.7	30.5
	Universidad o más	583	77.5	18.4
Nivel socioeconómico	Muy bajo	658	33.0	64.6
	Bajo	1 328	45.8	50.0
	Medio bajo	1 278	64.7	34.1
	Medio	556	78.3	17.7
	Medio alto/Alto	231	75.5	23.3

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Perfil territorial de los asistentes

¿Ha ido a una librería?*		Total de casos	Sí	No
Nacional		4 057	57.3	40.0
Región geográfica	Noroeste	500	46.0	52.4
	Noreste	843	68.5	30.3
	Centro-occidente	860	46.4	48.9
	Centro	600	60.3	38.6
	Sur	494	54.7	41.2
	DF	760	81.4	16.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	499	28.0	68.0
	2 501 a 15 mil hab.	460	37.1	59.2
	15 001 a 50 mil hab.	478	47.2	48.7
	50 001 a 100 mil hab.	600	45.2	52.0
	100 001 a 500 mil hab.	1 025	63.1	33.9
	500 001 hab. o más	995	68.6	30.1
Ciudades	ZMCM	920	76.5	22.4
	Guadalajara	380	72.8	25.4
	Monterrey	405	72.3	24.9

*Incluyendo "No recuerda" y "No contesta" suma 100%

Por región

El Distrito Federal reporta los niveles más altos de asistencia, con 81.4% de la población, en tanto que los más bajos se dan en el noroeste (46.0%) y en el centro-occidente (46.4%).

Por estrato de población

El mayor porcentaje de asistencia a librerías se da en los municipios de más de 500 mil habitantes y decrece conforme la población es menor, para alcanzar un mínimo de 28.0% en los municipios de menos de 2 500 habitantes.

Por ciudad

La tres ciudades más grandes del país reportan porcentajes de asistencia a librerías sensiblemente superiores al promedio nacional, con la cifra más alta para la zona metropolitana de la ciudad de México (76.5%).

3.6 Acceso a computadoras e internet

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (31.6%) declaró que usa computadora. De estos, las tres cuartas partes (76.5%) usan internet.

Uso de computadora e internet

¿Usted usa la computadora?		Porcentaje (De 31.6% que usa computadora)	Porcentaje sobre el total de población
Sí (31.6%)	Usa internet	76.5	24.2
	No usa internet	23.4	7.4
	NC	0.1	0.0
No		-	67.8
No contesta		-	0.6
Total		100.0	100.0

Considerando al total de la población entrevistada, alrededor de la cuarta parte (24.2%) usa internet.

Perfil sociodemográfico de los usuarios

Por sexo

Los porcentajes de uso de computadora e internet reportados por los hombres (33.6% y 25.8%, respectivamente), son ligeramente superiores a los de las mujeres (30.0% y 22.9%).

Porcentaje sobre toda la población		Usa computadora	Usa internet
Nacional		31.6	24.2
Sexo	Hombre	33.6	25.8
	Mujer	30.0	22.9
Edad	12-17 años	46.5	36.1
	18-22 años	52.2	44.3
	23-30 años	28.2	20.3
	31-45 años	24.6	17.2
	46-55 años	27.3	21.1
	56 años o más	12.7	9.4
Escolaridad	Ninguna	2.7	2.1
	Primaria	14.4	9.3
	Secundaria	28.4	21.6
	Bachillerato	40.9	32.6
	Universidad o más	54.9	43.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	12.9	8.9
	Bajo	19.4	14.8
	Medio bajo	30.3	23.1
	Medio	55.7	39.5
	Medio alto/Alto	84.2	77.3

Por edad

Los porcentajes más altos de uso de computadora e internet se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años (52.2% y 44.3%, respectivamente), seguidos de los de 12 a 17 años (46.5% y 36.1%). A partir de los 23 años los porcentajes disminuyen, con una caída muy significativa para los mayores de 55 años.

Por escolaridad

Las personas con educación universitaria son las que reportan los porcentajes más altos de uso de computadora e internet (con 54.9% y 43.0%, respectivamente). La proporción disminuye conforme decrece el nivel de escolaridad.

Por nivel socioeconómico

La proporción más alta de uso de computadora e internet se da entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 84.2% y 77.3%, respectivamente, y decrece de manera muy pronunciada conforme baja el nivel socioeconómico.

Cabe señalar que las diferencias asociadas al nivel socioeconómico son mayores que las relacionadas con escolaridad, edad y sexo.

Perfil territorial de los usuarios

En general son más marcadas las diferencias en el uso de la computadora e internet entre grupos sociodemográficos que entre regiones, ciudades y estratos de población.

Por región

Los porcentajes más altos, tanto de uso de computadora como de internet, corresponden al Distrito Federal (con 41.1% y 33.3%, respectivamente) y al noreste (con 41.1% y 28.6%), en tanto que los más bajos para ambos casos corresponden al centro-occidente (28.4% y 20.0%) y al sur (25.7% y 19.7%).

Porcentaje sobre toda la población		Usa computadora	Usa internet
Nacional		31.6	24.2
Región geográfica	Noroeste	35.0	28.6
	Noreste	41.1	28.8
	Centro-occidente	28.4	20.0
	Centro	30.5	24.6
	Sur	25.7	19.7
	DF	41.1	33.3
Estratos	1 a 2 500 hab.	16.7	11.4
	2 501 a 15 mil hab.	15.7	11.7
	15 001 a 50 mil hab.	21.9	16.8
	50 001 a 100 mil hab.	29.9	20.4
	100 001 a 500 mil hab.	37.1	26.9
	500 001 hab. o más	37.2	31.2
Ciudades	ZMCM	35.8	29.3
	Guadalajara	37.2	33.4
	Monterrey	35.3	25.7

Por estrato de población

Entre los perfiles territoriales, el que presenta mayores variaciones es el de estrato de población con los valores más altos para los municipios de más de 500 mil habitantes, con 37.2%, en tanto que la proporción disminuye conforme decrece el tamaño poblacional del municipio, para alcanzar los valores mínimos en los municipios de menos de 15 mil habitantes, con cifras alrededor de la mitad del promedio nacional.

Por ciudad

Los porcentajes de uso de computadora e internet para las tres ciudades más grandes del país, si bien son superiores al promedio nacional, no se alejan tanto de éste como en algunos de los otros temas cubiertos por la encuesta. Las cifras más altas son para Guadalajara, con 37.2% y 33.4%, respectivamente.

Frecuencia de uso

Los porcentajes más altos de frecuencia de uso de la computadora son de uso diario (10.0%) y de varias veces a la semana (9.8%), lo que indica que los usuarios de esta tecnología en una alta proporción la emplean de manera frecuente. Cabe destacar que más de la cuarta parte del total de los entrevistados (26.6%) declara usar la computadora al menos una vez a la semana.

En el caso del internet, si bien el porcentaje de usuarios de todos los días es casi la mitad que el de las computadoras (5.3%), en conjunto la proporción que accede a él al menos una vez a la semana representa uno de cada cinco entrevistados (20.2%).

Frecuencia de uso*

Número de horas

Entre el total de entrevistados que reportan usar computadora, 28.5% lo hace de dos a tres horas. Sin embargo, el número de horas que se emplea en el uso de esta tecnología varía sensiblemente entre quienes son usuarios más frecuentes y quienes lo son de manera más esporádica. Por ejemplo, entre quienes usan la computadora todos los días, más de la tercera parte (34.1%) lo hace por más de cinco horas; entre quienes lo hacen varias veces a la semana, la frecuencia de dos a tres horas concentra la tercera parte de las respuestas; mientras que quienes usan la computadora menos de una vez al mes lo hacen en 37.7% de los casos entre una y dos horas.

		¿Cuánto tiempo usa aproximadamente al día la computadora?						
		Menos de 1 h	De 1 a menos de 2 hs	De 2 a menos de 3 hs	De 3 a menos de 5 hs	5 hs o más	NS/NC	Total
¿Con qué frecuencia usa la computadora?	Diario	3.7	14.9	22.5	24.6	34.1	0.2	100.0
	Varias veces a la semana	2.5	25.5	33.0	22.8	9.7	6.5	100.0
	Una vez a la semana	5.9	38.0	32.6	12.2	3.4	7.9	100.0
	De una a tres veces al mes	5.7	27.9	36.2	24.4	0.0	5.8	100.0
	Con menor frecuencia	16.8	37.7	14.7	0.9	3.7	26.2	100.0
	Total	4.9	25.9	28.5	19.6	14.8	6.3	100.0

*Porcentajes sobre 31.6% que usa computadora.

Igualmente, el rango más frecuente de uso de internet es de una a dos horas diarias para casi cuatro de cada 10 usuarios (39.3%). Sin embargo, para quienes usan diario internet el rango más frecuente, con 37.4% de los casos, es de dos a tres horas.

		¿Cuántas horas al día usa internet?						
		Menos de 1 h	De 1 a menos de 2 hs	De 2 a menos de 3 hs	De 3 a menos de 5 hs	5 hs o más	NS/NC	Total
¿Con qué frecuencia usa el internet?	Diario	8.6	21.5	37.4	24.1	8.1	0.3	100.0
	Varias veces a la semana	3.7	43.1	32.9	14.5	1.1	4.7	100.0
	Una vez a la semana	8.6	45.4	34.0	9.6	0.5	2.0	100.0
	De una a tres veces al mes	7.5	56.2	29.6	1.7	0.4	4.6	100.0
	Con menor frecuencia	4.3	35.6	12.6	7.1	0.4	40.0	100.0
	Total	6.2%	39.3	32.5	13.8	2.4	5.8	100.0

*Porcentajes sobre 24.2% que usa internet.

Lugares de acceso

El principal lugar a través del cual los entrevistados acceden a usar la computadora y el internet es el café internet con 13.8% y 12.8% de las respuestas, respectivamente. El segundo lugar lo ocupa la casa, con 13.3% y 9.9%, y el tercero la escuela con 10.8% y 8.1%.

¿En qué lugares utiliza principalmente la computadora y el internet?*

Motivos de uso

Más de la mitad de los entrevistados declaró usar la computadora para hacer tareas (50.4%), lo que sumado a 33.8% que declaró usarla para estudiar permite identificar que el uso más extendido tiene que ver con fines educacionales. La distracción ocupa también un lugar importante, con 45.5% de las respuestas, lo mismo que el trabajo, con 33.8%.

¿Para qué utiliza la computadora?*

El uso más importante es el correo electrónico, con más de la mitad de los usuarios (52.7%), lo que sumado a chatear (44.7%) permite identificar la comunicación interpersonal como el principal motivo de uso del internet, seguido del estudio con 45.5% y el trabajo con 29.3%.

¿Para qué usa internet?*

Buscar información, enviar o recibir mensajes y chatear son los usos de internet más frecuentes que se reportan.

¿Con qué frecuencia usa el internet para…

¿CÓMO SE VALORA LA LECTURA?

¿Cómo se valora la lectura?

4.1 ¿Para qué sirve la lectura?

Al preguntar para qué sirve la lectura se aceptaron hasta dos respuestas por cada entrevistado. Tomando en cuenta la primera mención, tres cuartes partes asocian la lectura con el aprendizaje y uno de cada 10 con ser culto (11.9%), mientras que divertirse alcanzó 5.4%. Al considerar ambas respuestas, divertirse se incrementó a 21.4%, mejorar en el trabajo a 13.6% y ser culto alcanzó 39.4%.

¿Para qué sirve la lectura?

4.2 ¿Qué se asocia con lectura y lector?

Palabras asociadas con lectura

Libro es la palabra que los entrevistados asocian con lectura en una mayor proporción (44.9%), seguida de leer (16.9%). Se mencionan también con relativa frecuencia varias palabras relacionadas con cuestiones escolares: escuela (10.4%), estudiar/estudio (7.4%), maestro/profesor (2.0%); así como varias relacionadas con aprendizaje y conocimiento: aprender (9.1%), conocimiento (8.1%), aprendizaje (7.3%), saber (2.3%) y sabiduría (2.0%).

Palabras asociadas con lector

Nuevamente aparecen palabras vinculadas con los procesos escolares: estudiante (13.7%), profesor/maestros (7.4%), escuela (3.0%) y estudioso (2.7%), así como con atributos personales y procesos relacionados con el conocimiento: culto (4.9%), inteligente (4.1%), aprendizaje (4.0%), conocimiento (3.0%), aprender (2.2%) y cultura (2.0%).

Palabras que asocia con Lectura

Palabras que asocia con Lector

4.3 Lugar que ocupa la lectura en el uso del tiempo libre

El primer lugar entre las respuestas acerca del uso del tiempo libre lo ocupó ver televisión, con una proporción de cuatro de cada 10 entrevistados (41.1%), seguido de descansar (29.2%), reunirse con amigos y familiares (21.7%), escuchar música (20.6%), practicar algún deporte (15.7%) e ir al cine (13.1%).

Uso del tiempo libre

Leer libros recibe 12.5% de las respuestas, leer revistas 4.7% y leer periódicos 4.6%. Conjuntamente, estas tres actividades de lectura representan 19.8% de las respuestas, es decir, cerca de una quinta parte, por debajo de escuchar música y por encima de practicar algún deporte.

Perfil sociodemográfico de uso del tiempo libre

Por sexo

Las diferencias entre hombres y mujeres en uso del tiempo libre no son muy marcadas en la mayor parte de las actividades que ocuparon los primeros lugares de respuesta. Ver televisión es declarado por una proporción ligeramente superior de mujeres (43.6%) que de hombres (38.1%). Leer libros, periódicos y revistas tiene también un porcentaje ligeramente mayor de menciones entre las mujeres (21.4%) que entre los hombres (17.8%). En practicar deporte las diferencias son significativas: 23.6% para los hombres y 9.1% para las mujeres.

Por edad

Las diferencias por edad en uso del tiempo libre son bastante marcadas. Ver televisión recibe el porcentaje más alto de las respuestas entre los jóvenes de 12 a 17 años (47.7%) y los mayores de 55 años (43.2%). Los jóvenes de 18 a 22 años son el grupo de edad con el porcentaje más bajo de mención de ver televisión (32.1%).

Descansar tiene el más alto índice de respuestas entre los de más de 55 años (39.0%) y decrece conforme la edad disminuye. Tanto escuchar música como practicar un deporte reciben los porcentajes más altos de respuestas entre los grupos de menos de 22 años y descienden conforme la edad aumenta.

Leer libros, periódicos y revistas tiene la más alta proporción de respuestas en el grupo de 46 a 55 años (34.3%), seguido de los jóvenes de 18 a 22 años (25.7%), en tanto que la proporción más baja se da entre los jóvenes de 12 a 17 años.

Por escolaridad

Ver televisión y descansar reciben la más alta proporción de respuestas para el grupo de ninguna escolaridad y disminuyen conforme el nivel de escolaridad es más alto. Leer libros, periódicos y revistas es mencionado por cuatro de cada 10 entrevistados con educación universitaria (40.2%), el doble del promedio nacional, en tanto que es sensiblemente inferior en el resto de los niveles de escolaridad.

Por nivel socioeconómico

Ver televisión y descansar también reciben la más alta proporción de menciones para el grupo socioeconómico más bajo y disminuyen conforme se eleva el nivel socioeconómico. Leer libros, revistas y periódicos recibe el porcentaje más alto de respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto (37.5%) y medio (30.5%), con cifras muy inferiores para el resto de los grupos, descendiendo conforme el nivel socioeconómico es menor.

Uso del tiempo libre		Ver TV	Descansar	Amigos/familiares	Escuchar música	Leer lib/rev/per/int	Practicar deporte	Ir al cine
Nacional		41.1	29.2	21.7	20.6	19.8	15.7	13.1
Sexo	Hombre	38.1	30.0	22.4	18.4	17.8	23.6	13.4
	Mujer	43.6	28.5	21.2	22.3	21.4	9.1	12.9
Edad	12-17 años	47.7	21.1	20.5	29.2	7.7	19.8	15.1
	18-22 años	32.1	18.1	15.0	30.5	25.7	21.0	18.8
	23-30 años	41.2	29.9	20.5	20.3	16.7	15.0	14.4
	31-45 años	40.2	33.6	28.2	19.3	21.4	16.7	12.4
	46-55 años	41.3	33.0	16.6	7.7	34.3	14.5	10.1
	56 años o más	43.2	39.0	24.6	11.8	19.9	4.7	6.3
Escolaridad	Ninguna	50.4	59.4	21.9	4.9	9.2	3.2	2.0
	Primaria	46.3	35.8	21.4	15.9	16.3	8.2	9.4
	Secundaria	44.4	29.6	23.4	20.6	14.1	18.4	10.9
	Bachillerato	37.9	20.9	22.8	26.6	17.1	16.8	18.7
Nivel socioeconómico	Universidad o más	30.4	23.2	18.4	23.0	40.2	21.1	17.8
	Muy bajo	44.3	42.7	23.1	14.5	12.6	13.6	5.5
	Bajo	41.3	33.0	21.5	20.9	14.8	12.5	8.7
	Medio bajo	43.9	26.5	23.2	19.9	19.1	16.2	14.1
	Medio	35.4	23.1	17.4	24.3	30.5	17.9	23.4
	Medio alto/Alto	31.0	6.7	23.8	27.3	37.5	28.3	20.6

Perfil territorial del uso del tiempo libre

Por región

Los porcentajes más altos de ver televisión son reportados por los entrevistados del centro-occidente (56.8%) y del noreste (49.0%); el porcentaje más bajo se reporta en el Distrito Federal (29.0%). El mayor porcentaje de respuestas de lectura se da en el Distrito Federal (29.3%) y el centro (26.2%), en tanto que los porcentajes más bajos se dan en el centro-occidente (13.1%) y el sur (15.8%).

Por estrato de población

Los mayores porcentajes de ver televisión se dan en los municipios de menos de 2 500 habitantes (54.8%) y de 100 mil a 500 mil habitantes (52.3%). La mayor proporción de lectura de libros, revistas y periódicos se da en los municipios de más de 500 mil habitantes.

Por ciudad

Guadalajara y Monterrey reportan menciones de ver televisión ligeramente superiores a la media nacional; en tanto que descansar es mencionado en la zona metropolitana de la ciudad de México por una proporción sensiblemente inferior al promedio nacional. Leer recibe una mayor proporción de respuestas en la zona metropolitana de la ciudad de México (38.8%) y en Guadalajara (28.6%), mientras que Monterrey recibe los más altos índices de ir al cine (30.3%).

Uso del tiempo libre		Ver TV	Descansar	Amigos/familiares	Escuchar música	Leer lib/rev/per/int	Practicar deporte	Ir al cine
Nacional		41.1	29.2	21.7	20.6	19.8	15.7	13.1
Región geográfica	Noroeste	30.1	30.7	22.2	17.9	22.3	9.5	23.2
	Noreste	49.0	20.1	23.3	24.3	16.9	13.2	21.8
	Centro-occidente	56.8	27.2	20.8	26.3	13.1	16.7	7.8
	Centro	34.3	24.0	19.1	20.1	26.2	16.2	8.0
	Sur	39.3	45.9	24.0	13.1	15.8	15.5	12.1
	DF	29.0	15.3	22.6	24.7	29.3	22.5	18.7
Estratos	1 a 2 500 hab.	54.8	19.4	18.7	19.4	19.1	8.7	5.6
	2 501 a 15 mil hab.	37.4	32.4	30.5	13.1	4.9	14.9	7.1
	15 001 a 50 mil hab.	35.8	44.8	21.7	12.7	17.5	12.0	10.7
	50 001 a 100 mil hab.	35.5	26.3	21.6	18.2	15.8	16.2	9.1
	100 001 a 500 mil hab.	52.3	28.8	22.2	24.9	18.9	16.6	10.8
	500 001 hab. o más	35.6	20.2	19.1	23.9	27.8	17.2	20.7
Ciudades	ZMCM	36.6	9.5	20.0	27.4	38.8	23.4	10.8
	Guadalajara	44.7	26.0	8.6	34.0	28.6	19.1	17.2
	Monterrey	44.9	13.9	26.9	11.9	17.1	17.6	30.3

Usos de los medios de comunicación

El comparativo de para qué sirven más los diferentes medios de comunicación muestra a la televisión como un medio que se percibe principalmente de entretenimiento (74.1%), seguido del radio (52.1%), el internet (23.3%) y leer periódicos (13.5%). Por lo que hace a informarse, el mayor peso lo tienen los periódicos (81.6%), seguido de oír radio (44.0%), usar internet (24.1%) y ver televisión (21.3%).

Finalmente, como un medio para aprender, sólo el uso del internet recibe una proporción significativa de respuestas, con 29.4%.

¿Para qué sirve más…

4.4 Lectura y confianza en las instituciones sociales

Con el propósito de analizar qué tanto incide la lectura en el grado de confianza de los entrevistados en diversas instituciones sociales, se realizó una comparación entre los valores reportados por lectores frecuentes de libros (seis o más al año) y de periódicos (diario o varias veces a la semana) y los valores promedio del total de la población. Al hacer el cruce no se detectaron variaciones significativas entre los tres valores.

	¿Qué tanta confianza tiene usted en…		
	Promedio	Lectores frecuentes de…	
		Libros	Periódicos
La familia	8.95	9.12	8.98
La Iglesia	7.91	7.60	7.67
Los maestros	7.65	7.66	7.64
La radio	7.31	7.25	7.38
La televisión	6.86	6.21	6.85
Los periódicos	6.76	6.90	7.19
Los partidos políticos	4.85	4.89	4.9

¿CÓMO SE GENERAN LOS LECTORES?

¿Cómo se generan los lectores?

5.1Factores de socialización

La socialización es el proceso mediante el cual el individuo va asumiendo progresivamente las formas de conducta y los valores propios de un determinado grupo humano;[1] es "el aprendizaje de toda clase de orientaciones de significación, funcional para el funcionamiento de un sistema de expectativas de rol complementarias".[2] En este sentido, la socialización, al igual que el aprendizaje, dura toda la vida.

Los procesos de socialización no son necesariamente estables o armónicos; tampoco permanecen sin modificaciones, sino que pueden generar contradicciones, innovaciones y así brindar continuidad o una ruptura.

Edad en la que se aprende a leer

Siete de cada 10 entrevistados (70.4%) declararon haber aprendido a leer a la edad de siete años o menos; una tercera parte a los seis años (34.2%), una proporción ligeramente menor a los siete (29.5%) y 6.7% antes de los seis años.

¿A qué edad aprendió a leer?

[1] Cárdenas, José María. *El pensamiento político de los niños,* Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1991, p. 23.
[2] Parsons, Talcott. *El sistema social*, Alianza Editorial, Madrid, 1986, pp 197-199.

Papel de los padres, la familia y los maestros

Alrededor de la tercera parte de los entrevistados (36.2%) recibió estímulo por parte de sus padres para leer libros no escolares y a porcentajes menores los llevaron a eventos o recintos culturales.

Cuando usted era niño, sus padres…

En la gráfica se aprecia que conforme decrece la edad se incrementa el papel de los padres para estimular la lectura y la asistencia a actividades y recintos culturales, es decir que ha venido aumentando entre las nuevas generaciones el papel de la familia en la formación de los hábitos de lectura y otras prácticas culturales.

Cuando usted era niño…

Aproximadamente a una de cada tres personas le leían sus profesores (37.9%), su madre (36.9%) o su padre (36.3%) en la infancia.

Cuando usted era niño…

La lectura de padres o familiares está asociada principalmente a las tareas escolares (24.5%). Otras situaciones que se mencionan son para dormir y en las vacaciones y el tiempo libre.

¿En qué ocasiones sus padres o familiares leían para usted?*

Después de que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?

Cerca de las dos terceras partes de los entrevistados (64.7%) declara que sus padres o familiares no acostumbraban regalarles libros.

¿Usted acostumbra leer para otras personas?

Alrededor de dos terceras partes de los entrevistados (68.9%) no acostumbra leer para otras personas.

Quienes acostumbran leer para otras personas lo hacen principalmente para sus hijos.

¿Para quién lee principalmente?*

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, los padres son el principal estímulo para la lectura cuando se es niño (44%), los maestros cuando se es adolescente (30.3%) y la propia iniciativa cuando se es adulto.

¿Quiénes lo animaban más para que leyera cuando era…

Cuando usted era niño, ¿en su casa había libros?

Casi seis de cada 10 personas (58.0%) declara que cuando era niño en su casa había libros.

El acervo de libros en casa cuando era niño en cerca de la tercera parte de los casos (32.7%) oscilaba entre 10 y 50. Sin embargo, cuatro de cada 10 entrevistados declaran que cuando era niño no había libros en su casa. Este último dato contrasta con el hecho de que ocho de cada 10 entrevistados declararon que en la actualidad tienen libros en su casa, lo que indica que la proporción de familias que tiene libros ha aumentado sensiblemente.

Aproximadamente ¿cuántos libros había en su casa cuando era niño?	Porcentaje sobre 58% que en su casa tenía libros	Porcentaje sobre el total de población
Uno	0.5	0.3
Más de 1 menos de 10	26.3	15.3
Más de 10 menos de 50	32.7	19.0
Más de 50 menos de 100	7.9	4.6
Más de 100 menos de 500	3.5	2.0
Más de 500	0.8	0.5
No recuerda	21.9	12.7
No sabe	5.9	3.4
No contesta	0.5	0.2
No había libros	-	42.0
Total	100.0	100.0

Relación entre el gusto por la lectura y el estímulo de los padres

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿sus padres lo estimulaban a leer libros que no fueran de la escuela?	Sí	23.1	40.7	28.0	8.2	100.0
	No	10.6	28.9	40.9	19.6	100.0
	Total	15.3	33.3	36.1	15.3	100.0

Al cruzar las respuestas a la pregunta sobre el estímulo de los padres a la lectura de libros que no fueran de la escuela con el gusto por la lectura expresado por los entrevistados se encontró una es-

trecha relación. El porcentaje de quienes declaran que la lectura les gusta mucho es más del doble entre quienes recibieron el estímulo paterno (23.1%) que entre quienes no lo recibieron (10.6%). De manera análoga, la respuesta de que no les gusta leer se da en más del doble de los entrevistados que no recibieron el estímulo paterno (19.6%) que entre quienes sí lo recibieron (8.2).

Se identifica una relación similar al cruzar las respuestas sobre si el padre o la madre le leían al entrevistado cuando era niño con el gusto por la lectura: casi la tercera parte de quienes respondieron que su padre siempre les leía (31.3%) expresaron que les gusta mucho leer, en tanto que sólo 13.7% expresó que su padre nunca le leía.

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿le leía su padre?	Siempre	31.3	36.8	23.9	7.9	100.0
	Algunas veces	14.8	43.0	32.6	9.5	100.0
	Nunca	13.7	28.9	39.2	18.3	100.0
	Total	15.3	33.9	36.0	14.8	100.0

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿le leía su madre?	Siempre	26.8	35.0	30.7	7.5	100.0
	Algunas veces	16.1	41.0	33.7	9.1	100.0
	Nunca	13.4	29.3	38.2	19.1	100.0
	Total	15.4	33.5	36.2	14.9	100.0

Relación entre el gusto por la lectura y el haber recibido libros de regalo en la niñez

Nuevamente, se encuentra una estrecha relación entre haber recibido como regalo libros por parte de padres y familiares y el gusto por la lectura. Casi cuatro de cada 10 de los entrevistados (39.5%) que recibían frecuentemente libros como regalo declaran que les gusta mucho leer, mientras que entre quienes nunca recibieron libros regalados la proporción es sensiblemente menor (10.4%). Igualmente, sólo 1.5% de quienes recibieron libros con frecuencia declaró que no les gusta la lectura, comparado con 20.2% de quienes nunca recibieron libros de regalo.

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros	Sí, muchas veces	39.5	44.8	14.2	1.5	100.0
	Sí, algunas veces	27.7	47.2	23.2	2.0	100.0
	Sí, pocas veces	20.2	43.5	28.4	7.9	100.0
	No, nunca	10.4	27.9	41.5	20.2	100.0
	Total	15.2	33.4	36.1	15.3	100.0

Relación entre el gusto por la lectura y la existencia de libros en casa durante la infancia

Al cruzar las respuestas a las preguntas de gusto expresado por la lectura y de la existencia de libros en casa durante la infancia se encontraron ciertas relaciones. Entre quienes expresan tener un gran gusto por la lectura los porcentajes más altos se dan entre quienes en su casa tenían más de 100 libros y decrece conforme el número de libros es menor, hasta alcanzar un mínimo de 10.4% entre quienes no tenían libros en casa. Igualmente, la proporción de quienes expresan que no les gusta leer tiene una cifra máxima entre quienes no tenían libros en su casa (27.2%) y disminuye hasta un

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
Cuando usted era niño, ¿cuántos libros había en su casa?	No había	10.4	22.8	39.6	27.2	100.0
	De 1 a 10	14.3	32.6	43.7	9.4	100.0
	De 11 a 99	22.8	44.8	26.1	6.3	100.0
	Más de 100	40.0	33.0	25.1	1.8	100.0
	Total	15.7	31.4	36.0	17.0	100.0

mínimo de 1.8% entre quienes en su casa tenían más de 100 libros.

Relación entre el gusto por la lectura y el nivel de escolaridad del padre

Al cruzar las respuestas a las preguntas de gusto expresado por la lectura y de nivel de escolaridad de los padres se encontraron ciertas relaciones, aunque no tan marcadas como las que existen entre el gusto por la lectura y el estímulo de los padres o el haber recibido libros de regalo en la niñez, aspectos que se analizaron en las páginas anteriores. Por lo que respecta al nivel de escolaridad del padre, el porcentaje más alto de quienes expresan que no les gusta leer se da entre quienes su padre no tenía ninguna escolaridad (19.2%) y decrece conforme dicho nivel se incrementa para alcanzar

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
¿Hasta qué grado de la escuela estudió su papá?	Ninguna	19.2	26.7	34.9	19.2	100.0
	Primaria	14.2	33.2	36.0	16.7	100.0
	Secundaria	10.8	37.4	35.9	15.8	100.0
	Preparatoria	20.6	34.8	35.4	9.2	100.0
	Universidad	28.0	45.0	25.0	2.1	100.0
	Total	16.2	33.9	34.9	15.0	100.0

un mínimo entre quienes su padre tiene educación universitaria (2.1%). Sin embargo, para quienes dicen que les gusta mucho leer, aun cuando el valor más alto corresponde a quienes tienen padres con educación universitaria (28.0%), seguidos de los que tienen educación preparatoria (20.6%), el promedio de quienes declaran tener mucho gusto por la lectura es mayor entre quienes tienen padre sin educación formal (19.2%) que entre quienes tienen padre con educación primaria o secundaria. Asimismo, los promedios entre quienes declaran que les gusta poco leer son muy similares para todos los grados de educación paterna, con excepción de los universitarios.

Relación entre el gusto por la lectura y el nivel de escolaridad de la madre

Al hacer un cruce similar con el nivel de escolaridad de la madre, la situación es similar. El porcentaje más alto de quienes expresan que no les gusta leer se da entre quienes su madre no tenía ninguna escolaridad (21.8%) y decrece conforme dicho nivel se incrementa para alcanzar un mínimo entre quienes su madre tiene educación universitaria (1.3%). Sin embargo, para quienes dicen que les gusta mucho leer, al igual que en el caso de los padres, aun cuando el valor más alto corresponde a quienes tienen madres con educación universitaria (28.9%), seguidos de los que tienen educación preparatoria (18.8%), el promedio de quienes declaran tener mucho gusto por la lectura es mayor entre quienes tienen padre sin educación formal (15.3%) que entre quienes tienen padre con educación primaria o secundaria. Asimismo, los promedios entre quienes declaran que les gusta poco leer son muy similares para todos los grados de educación paterna, con excepción de los universitarios.

		En general, ¿cuánto le gusta leer?				
		Me gusta mucho	Me gusta	Me gusta poco	No me gusta	Total
¿Hasta qué grado de la escuela estudió su mamá?	Ninguna	15.3	30.2	32.7	21.8	100.0
	Primaria	14.9	33.3	36.0	15.7	100.0
	Secundaria	14.3	36.9	33.0	15.8	100.0
	Preparatoria	18.8	42.5	33.6	5.2	100.0
	Universidad	28.9	29.1	40.7	1.3	100.0
	Total	16.0	34.2	34.8	14.9	100.0

5.2 ¿A qué edad se lee más?

¿Usted cree que ahora lee más o lee menos que antes?

Frecuencia de lectura al paso del tiempo

Cuatro de cada 10 entrevistados (40.3%) considera que actualmente lee menos que antes; uno de cada tres (29.8%) cree que lee más y una cuarta parte declara que lee igual.

¿A qué edad cree usted que leía más?

Quienes declaran que actualmente leen menos consideran que leían más en la niñez y la juventud, edades asociadas a la asistencia a la escuela.

5.3 Aptitudes y limitaciones para la lectura

Se incluyó en la encuesta una serie de preguntas para identificar la percepción de los entrevistados acerca de sus aptitudes, capacidades y limitaciones para la lectura.

¿Qué tanto entiende lo que lee?

Comprensión

Cerca de la mitad de la población (48.6%) expresa que entiende todo o mucho de lo que lee, en tanto que cerca de la tercera parte dice que algo y 18.3% considera que entiende poco o nada.

¿Qué tan difícil es para usted leer?

Facilidad

Cerca de seis de cada 10 entrevistados (58.4%) declara que leer es muy fácil o fácil, en tanto que 13.7% reporta que le es difícil o muy difícil.

¿Qué tan rápido o lento lee usted?

Rapidez

Cerca de cuatro de cada 10 entrevistados (39.7%) considera que no lee ni rápido ni lento, una proporción ligeramente inferior (37.8%) expresa que lo hace rápido o muy rápido, en tanto que dos de cada 10 (19.9%) manifiestan que leen lenta o muy lentamente.

En general, ¿qué tan buena o mala diría que es su capacidad para leer?

Autovaloración de la capacidad de lectura

En conjunto, cerca de cuatro de cada 10 de los entrevistados (39.1%) considera que su capacidad para leer es buena, en tanto que poco más de un tercio (34.6%) expresa que no es buena ni mala.

Dificultades para leer

La principal dificultad de quienes no califican como muy buena su capacidad para leer es la falta de concentración (14.3%), seguida de los problemas de la vista (12.7%), la lentitud (7.8%) y la falta de comprensión (7.4%). Considerando únicamente a quienes califican su capacidad de lectura como mala o muy mala, las principales dificultades que expresan son la falta de concentración (22.4%), la falta de gusto por la lectura (19.9%) y la falta de comprensión (12.4%).

		¿Cuáles son sus principales dificultades o limitaciones para leer?*						
		No tengo dificultades para leer	No tengo la suficiente concentración	No puedo ver bien	Leo muy despacio	No entiendo todo lo que leo	No tengo paciencia para leer	No me gusta leer
En general, ¿qué tan buena o mala diría usted que es su capacidad para leer?**	Buena	51.8	11.6	8.3	3.1	3.5	5.4	2.8
	Ni buena ni mala	20.2	16.1	16.5	11.8	10.8	8.5	4.9
	Mala/Muy mala	0.3	22.4	15.1	15.3	12.4	5.5	19.9
	Total**	33.0	14.3	12.7	7.8	7.4	6.7	5.3

* Porcentajes sobre 82.7% que considera que su capacidad para leer no es muy buena
** Incluyendo las categorías "Otros", "NS/NC", los porcentajes suman 100% por renglón

Formas de manejar los libros

Casi la mitad de los entrevistados (46.7%) responde que acostumbra leer los libros completos, en tanto que una cuarta parte (25.4%) declara leer los libros a la mitad, una proporción similar leerlos saltándose páginas y 14.5% leer los libros más de una vez.

¿Usted acostumbra…*

¿Tiene libros en su casa?

5.4 Existencia de libros en casa

A la pregunta ¿tiene usted libros en casa? más de cuatro quintas partes de los entrevistados respondió (81.1%) afirmativamente.

Las siguientes gráficas permiten diferenciar la posesión de libros que no son de texto, los libros de texto gratuitos y los libros de texto no gratuitos.

El más alto porcentaje corresponde a libros que no son de texto: cerca de dos terceras partes de los entrevistados (63.2%) declaró tener en su casa este tipo de libros. De estos, poco más de la tercera parte (37.3%) respondió tener entre 10 y 49 libros en casa y una proporción ligeramente inferior (36.1%) menos de 10.

Libros en casa que no son de texto

Cerca de dos terceras partes de los entrevistados (61.6%) respondió tener libros de texto gratuitos y de estos cerca de la mitad (49.3%) tiene entre 10 y 49 libros en casa y 28.8% menos de 10.

Libros de texto gratuitos en casa

Un porcentaje ligeramente inferior (55.7%) respondió tener libros de texto no gratuitos y de estos poco más de la tercera parte (35.0%) declaró tener entre 10 y 49 libros y 41.4% menos de 10.

Libros de texto no gratuitos en casa

Al preguntar por el principal tipo de libros que hay en casa, se encontró que aproximadamente una tercera parte pertenece a libros de la escuela (34.3%), mientras que otra tercera parte (35.3%) se clasificó en materiales de intereses diversos.

La mayoría de los libros que hay en su casa son…

Perfil sociodemográfico de posesión de libros que no son de texto

Por sexo

Tanto en la posesión de libros que no son de texto como en la cantidad de estos hay ligeras diferencias entre hombres y mujeres. La posesión de libros entre hombres es de 65.4% mientras que en las mujeres es de 61.4%. Para el rango de menos de 10 libros en casa las mujeres presentan 37.2% y los hombres 34.8%.

Por edad

No se presentan grandes diferencias por grupo de edad en posesión de libros, con excepción de los mayores de 55 años, con 53%, que se sitúan sensiblemente por debajo del promedio nacional. El grupo de 18 a 22 años es quien reporta un mayor índice, seguido por el de 46 a 55 y el de 31 a 45 años.

En cuanto al número de libros que se tienen, los índices más altos, de 50 a 99 libros, y de más de 100, se dan entre los mayores de 45 años.

Por escolaridad

Se muestra una relación muy estrecha entre la escolaridad y la posesión de libros que no son de texto, que va de 44.2% para quienes no tienen nivel de escolaridad hasta 76.5% para los que cuentan con nivel universitario o mayor.

		Libros en casa que no son de texto						
		Sí tiene	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 99	100 o más	NS/NC	Total
Nacional		63.2	36.1	37.3	6.3	6.7	13.6	100.0
Sexo	Hombre	65.4	34.8	38.5	6.3	6.7	13.7	100.0
	Mujer	61.4	37.2	36.3	6.3	6.8	13.4	100.0
Edad	12-17 años	63.8	34.9	36.1	5.7	6.3	16.9	100.0
	18-22 años	69.8	31.4	40.7	6.9	9.2	11.8	100.0
	23-30 años	60.0	39.3	33.0	4.6	6.3	16.7	100.0
	31-45 años	65.9	37.9	40.1	3.6	5.1	13.3	100.0
	46-55 años	66.8	32.3	42.8	10.0	7.9	7.1	100.0
	56 años o más	53.0	37.9	30.5	12.1	7.7	11.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	44.2	58.6	25.4	.5	1.4	14.0	100.0
	Primaria	48.1	46.2	34.6	5.1	3.0	11.0	100.0
	Secundaria	62.2	40.7	33.6	5.7	5.3	14.6	100.0
	Bachillerato	73.9	35.3	41.2	5.2	4.6	13.8	100.0
	Universidad o más	76.5	19.9	41.6	10.1	15.3	13.2	100.0
Nivel socioeconómico	Muy bajo	45.2	55.5	27.4	2.9	2.6	11.7	100.0
	Bajo	53.0	49.0	36.6	2.3	0.7	11.4	100.0
	Medio bajo	69.0	36.8	40.6	6.9	3.7	12.0	100.0
	Medio	81.0	18.7	38.8	10.4	13.5	18.6	100.0
	Medio alto/Alto	78.6	9.6	32.7	10.2	31.3	16.2	100.0

Por nivel socioeconómico

De manera similar a la escolaridad, hay una relación muy estrecha entre el nivel socioeconómico y la presencia de libros en casa, que va de 45.2% en el nivel bajo para llegar a un máximo de 81% en el nivel medio y caer ligeramente para los niveles medio alto y alto (78.6%).

En lo que respecta al número de libros, la proporción de hogares que tiene menos de 10 es mayor para el nivel socioeconómico bajo (55.5%) y disminuye conforme éste aumenta hasta el mínimo de 9.6% para los hogares de niveles medio alto y alto.

De manera inversa, la proporción de hogares que reporta acervos de 50 a 99 libros y de más de 100 aumenta conforme aumenta el nivel socioeconómico y tiene un máximo de 31.3% para hogares de niveles socioeconómicos medio alto y alto que reportan tener más de 100 libros.

Perfil territorial de posesión de libros

Por región

El Distrito Federal (84.2%), el centro (69.8%) y el noreste (69.4%) son las regiones por encima del promedio nacional (63.2%) de libros en casa. En las regiones sur, noroeste, noreste y centro-occidente el mayor porcentaje de posesión se acumula en el rango de menos de 10 libros, 40.0%, 46.8%,

		Libros en casa que no son de texto						
		Sí tiene	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 99	100 o más	NS/NC	Total
Nacional		63.2	36.1	37.3	6.3	6.7	13.6	100.0
Región geográfica	Noroeste	52.5	46.8	38.3	7.4	0.8	6.7	100.0
	Noreste	69.4	43.1	39.0	2.3	2.8	12.8	100.0
	Centro-occidente	52.0	48.2	28.2	3.4	7.2	12.9	100.0
	Centro	69.8	23.5	39.1	9.5	8.3	19.6	100.0
	Sur	60.9	40.0	38.7	4.9	2.4	14.0	100.0
	DF	84.2	23.0	42.0	9.3	18.6	7.1	100.0
Estratos	1 a 2 500 hab.	42.7	41.4	48.3	3.9	2.5	4.0	100.0
	2 501 a 15 mil hab.	42.3	53.3	27.6	3.3	0.3	15.5	100.0
	15 001 a 50 mil hab.	58.6	40.3	31.6	4.7	3.5	20.0	100.0
	50 001 a 100 mil hab.	49.8	37.6	37.1	6.3	3.9	15.1	100.0
	100 001 a 500 mil hab.	68.2	40.7	40.2	5.4	4.0	9.7	100.0
	500 001 hab. o más	72.7	26.0	38.8	8.5	13.2	13.5	100.0
Ciudades	ZMCM	85.6	24.9	44.3	8.9	16.1	5.8	100.0
	Guadalajara	68.7	37.2	26.9	11.8	14.6	9.5	100.0
	Monterrey	67.8	37.3	39.8	4.2	7.2	11.4	100.0

43.1% y 48.2%, respectivamente. Para la región centro se alcanza 39.1% en el rango de 10 a 49 libros; en el mismo rango el Distrito Federal registra 42.0% y 18.6% para el rango de 100 libros o más.

Por estrato de población

Es arriba de los municipios de 100 mil habitantes que el porcentaje promedio (63.2%) de posesión de libros en casa se supera: 68.2% para el estrato de 100 001 a 500 mil habitantes y 72.7% en el estrato de 500 001 y más habitantes.

En cuanto a la distribución de cantidad de libros, los municipios de menos de 100 mil habitantes se encuentran principalmente en el rango de menos de 10 libros; en estratos siguientes, de 100 001 a 500 mil habitantes, 40.2% está en el rango de 10 a 49 libros y 40.7% en el rango inferior. Por último, el Distrito Federal muestra una distribución en la que sobresale 13.2% en el rango de 100 libros o más, 8.5% en el rango de 50 a 99 libros y 38.8% en el rango de 10 a 49 libros.

Por ciudad

Entre las ciudades, la zona metropolitana de la ciudad de México alcanza el mayor porcentaje con respecto a la posesión de libros en casa (85.6%), mientras que Guadalajara (68.7%) y Monterrey (67.8%) presentan niveles similares.

En el rango de menos de 10 libros en casa, Guadalajara y Monterrey presentan porcentajes similares (37.2% y 37.3%, respectivamente), mientras que en los rangos mayores, de 50 libros o más, son las ciudades de Guadalajara y México quienes sobresalen.

Biblioteca personal

La encuesta incluyó una pregunta orientada a identificar cuántos de los libros en casa son del entrevistado.

Biblioteca personal

Cerca de las dos terceras partes de los entrevistados (63.2%) declaró tener un acervo de libros propio. En cuatro de cada 10 casos este acervo está integrado por menos de 10 libros y en cerca de la tercera parte se compone de 10 a 50 libros.

Perfil sociodemográfico de biblioteca personal

La posesión de una biblioteca personal está fuertemente asociada al grado de escolaridad y al nivel socioeconómico de los entrevistados. Entre los grupos de edad, son los jóvenes de 18 a 22 años los que la tienen en más alta proporción, aunque los mayores acervos se concentran entre los mayores de 46 años.

		Biblioteca personal							
		Sí tiene	Ninguno	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 99	100 o más	NS/NC	Total
Nacional		63.2	4.1	39.8	28.6	2.9	2.5	22.1	100.0
Sexo	Hombre	65.4	4.7	37.3	29.2	4.1	2.9	21.8	100.0
	Mujer	61.4	3.5	41.9	28.1	1.8	2.1	22.6	100.0
Edad	12-17 años	63.8	4.3	37.5	30.4	2.0	0.2	25.6	100.0
	18-22 años	69.8	4.2	39.9	26.8	3.2	1.0	24.9	100.0
	23-30 años	60.0	2.6	42.8	25.8	3.0	1.8	24.0	100.0
	31-45 años	65.9	5.1	40.9	26.0	2.1	3.2	22.7	100.0
	46-55 años	66.8	4.1	28.0	37.7	6.4	4.9	18.9	100.0
	56 años o más	53.0	4.0	46.9	30.3	2.1	5.0	11.7	100.0
Escolaridad	Ninguna	44.2	3.6	69.8	14.8	0.4	1.4	10.0	100.0
	Primaria	48.1	4.5	44.3	28.1	2.5	1.5	19.1	100.0
	Secundaria	62.2	6.3	47.2	22.6	2.0	1.1	20.8	100.0
	Bachillerato	73.9	2.4	39.3	30.1	2.2	1.4	24.6	100.0
	Universidad	76.5	2.3	22.2	38.1	5.4	6.8	25.2	100.0
Nivel socio-económico	Muy bajo	45.2	8.0	47.2	16.5	0.5	2.4	25.4	100.0
	Bajo	53.0	2.7	52.0	21.2	1.6	0.3	22.2	100.0
	Medio bajo	69.0	4.8	38.7	31.9	1.9	1.8	20.9	100.0
	Medio	81.0	2.7	31.3	35.5	6.4	3.9	20.2	100.0
	Medio alto/Alto	78.6	3.4	15.4	35.4	5.8	9.6	30.4	100.0

RESUMEN DE RESULTADOS

Resumen de resultados

La Encuesta nacional de lectura ofrece una visión panorámica de los patrones que los mexicanos seguimos para acercarnos a la palabra escrita. Dichos patrones no son homogéneos; varían según la edad, la escolaridad, el nivel socioeconómico y el tipo de localidad en que vivimos.

Lo anterior sugiere que las políticas y programas de fomento a la lectura deben formularse tomando en consideración estas diferencias y particularidades. A continuación se presentan algunos de los principales resultados.

Lectura de libros

Poco más de la mitad de los mexicanos de 12 años y más (56.4%) reporta que lee libros; poco menos de la tercera parte (30.4%) reportó haberlos leído en algún momento de su vida; en tanto que 12.7% reportó nunca haber leído libros.

Cabe señalar que, de acuerdo con datos del Conteo de Población de 2005 publicado por el INEGI, 92.1% de la población de 12 y más años sabe leer y escribir.

Por edad, los niveles más altos de lectura de libros se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años, con 69.7%, y de 12 a 17 años, con 66.6%. Las diferencias asociadas a la escolaridad son muy pronunciadas, con porcentajes de 76.6% entre quienes tienen educación universitaria. Por grupos socioeconómicos, el porcentaje más alto se da en el nivel medio (79.2%), desciende ligeramente para la población de niveles socioeconómicos medio alto y alto (75.9%) y decrece conforme el nivel socioeconómico es más bajo.

El promedio de libros leídos en el año es de 2.9, con cifras superiores para los jóvenes de 18 a 22 años (4.2), los mexicanos con educación universitaria (5.1) y los de niveles socioeconómicos medio alto y alto (7.2).

Libros para la escuela, literatura y libros para el trabajo

Por tipo de libro, la lectura que se reporta como más frecuente es la de libros para la escuela, con un porcentaje de 30.8% de los entrevistados que lee este tipo de materiales diario o varias veces a la semana. Los porcentajes de quienes reportan leer literatura son sensiblemente mayores de los que reportan leer para el trabajo.

Entre quienes no desarrollaron un comportamiento lector frecuente y declaran leer menos ahora que antes, la lectura está más asociada a la niñez y la juventud, es decir, a edades asociadas con la asistencia a la escuela.

Entre quienes alguna vez han practicado la lectura pero ya no lo hacen, cerca de dos terceras partes (63.6%) declaran que leían para la escuela, 50.6% literatura en general y 15% para el trabajo. Sin embargo, entre quienes declaran leer en la actualidad crece la importancia de los libros de literatura (62.5%) y baja la de los libros para la escuela (55.4%).

Preferencias de libros

Las preferencias de lectura se encuentran bastante dispersas. Considerando a quienes actualmente leen, después de los textos escolares (32.5%) se encuentran las novelas (23.3%), los libros de historia (22.7%), los de superación personal (19.7%), las biografías (16.4%), los científicos y técnicos (16.1%), las enciclopedias (15.2%) y los cuentos (11.8%).

Entre los libros favoritos, *La Biblia* es el más mencionado entre quienes tienen más de 55 años; *Cien años de soledad* en el grupo de 46 a 55 años; *El Principito*, *El Código Da Vinci* y *Un grito desesperado* en los grupos entre 18 y 30 años; y *Harry Potter* entre los jóvenes de 12 a 17 años. Cabe señalar que el número de casos en los que se basan estas observaciones es muy reducido, de manera que deben manejarse con reservas.

Lectura de periódicos, revistas e historietas

Entre los diversos materiales de lectura, 56.4% de los entrevistados reportó leer libros, 42.0% periódicos, 39.9% revistas y 12.2% historietas.

Los periódicos más leídos son los regionales, locales y de barrio (56.8%) y los nacionales (55.3%), seguidos de los deportivos (27.1%), los gratuitos (18.6%) y los culturales (15.7%). Las revistas más leídas son las de espectáculos (39.9%) y las femeninas (34.6%), seguidas de las de música (21.1%), información televisiva (21.0%), deportes (19.6%) y las de cultura, arte y literatura (16.1%).

Vías de acceso a los libros, periódicos y revistas

Aun cuando la compra es el principal canal de acceso a los libros, con 45.7% de las respuestas, cerca de la mitad de los entrevistados señala otra como la principal: 20.1% declara que en su mayor parte los libros que ha leído han sido prestados por amigos o familiares; 17.9% que fueron regalados; 10.2% prestados por una biblioteca o sala de lectura y sólo 1.2% obtenido por fotocopiado.

Cabe señalar que los grupos sociodemográficos que más acceden a los libros en las bibliotecas son los de nivel socioeconómico más bajo (15.5%) y los jóvenes (de 18 a 22 años con 14.0% y de 12 a 17 años con 13.9%).

La proporción de acceso vía compra es menor para periódicos (38.0%) y revistas (34.9%). Cerca de la tercera parte (30.6%) de quienes leen revistas las consigue por préstamos de amigos o familiares, regalo y préstamo bibliotecario o escolar.

Libros en casa y biblioteca personal

Más de las cuatro quintas partes (81.1%) respondieron tener libros en su casa y el más alto porcentaje corresponde a libros que no son de texto, con 63.2%.

Asimismo, 63.2% de los entrevistados declaró tener una biblioteca personal. La posesión de un acervo personal de libros está fuertemente asociada al grado de escolaridad y al nivel socioeconómico. Entre los grupos de edad, son los jóvenes de 18 a 22 años los que lo tienen en más alta proporción, aunque los acervos más grandes se concentran entre los mayores de 46 años.

Compra de libros

Del total de entrevistados, poco más de la mitad (54.3%) declaró no haber comprado al menos un libro en el año. Cerca de la tercera parte (29.4%) expresó haber comprado de uno a cinco, en tanto que uno de cada 10 (9.6%) respondió haber comprado seis o más libros en el año. Los porcentajes de quienes declararon no haber comprado libros en el año se incrementan conforme aumenta la edad y son mayores conforme es menor el grado de escolaridad y el nivel socioeconómico.

Gasto en libros

Poco más de la mitad de los entrevistados (54.7%) declaró no haber gastado en libros en el año; una quinta parte (20.1%) respondió haber gastado menos de 500 pesos, en tanto que poco más de uno de cada 10 (12.8%) expresó haber gastado más de 500 pesos.

Materiales de lectura comprados

Tanto en el último mes como en los últimos tres meses el tipo de material de lectura con mayor porcentaje de compra fue el de los libros diversos (no escolares) con 10.6% y 17.2%, respectivamente, seguidos de los libros escolares (con 7.9% y 12.1%), los periódicos (con 6.7% y 8.5%), las revistas (con 6.6% y 8.8%) y los libros para el trabajo (con 2.9% y 3.9%).

¿Dónde se lee?

Casi tres cuartas partes de quienes leen (72.1%) acostumbran hacerlo en su casa; en tanto que 37.1% acostumbra leer fuera de casa, sobre todo en la escuela (47.1%) y en la biblioteca (33.3%), pero también en el trabajo u oficina (32.0%), en el camión (25.9%) y en otra gran variedad de espacios.

Razones para no leer

Cuando al entrevistado se le preguntan las principales razones por las que no lee, la falta de tiempo es, por mucho, la respuesta más común (69.0%) aun cuando la falta de gusto tiene también un peso importante (30.4%), como también el hecho de que se prefieran otras actividades (19.1%).

El costo de los libros y revistas tiene un peso menor como razón para no leer entre la población en su conjunto (14.6%) e incluso entre los niveles socioeconómicos muy bajo (15.3%) y bajo (16.0%).

Cuando la pregunta se formula sobre el principal problema que enfrentan las personas para leer, las principales respuestas son la falta de interés (18.2%), la falta de educación (13.9%) y la falta de hábito (13.1%). La falta de tiempo pasa de 69.0% en la pregunta anterior a 8.6%.

Razones para leer

La principal razón por la que se lee, respondida por una cuarta parte de la población (24.6%), es informarse, siguiendo los motivos escolares con 20.5%. El gusto natural por la lectura es referido por 9.2% y por diversión 6.8%; respuestas que se refieren a una dimensión de mejoría individual (crecimiento personal 8.0%, mejoría profesional 7.3%, para ser culto 3.1%) alcanzan en conjunto 18.4%.

¿Para qué sirve la lectura?

Al preguntar para qué sirve la lectura se aceptaron hasta dos respuestas por cada entrevistado. Tomando en cuenta la primera mención, tres cuartes partes asocian la lectura con aprendizaje; uno de cada 10 con ser culto (11.9%), mientras que divertirse alcanzó 5.4%. Al considerar ambas respuestas, divertirse se incrementó a 21.4%, mejorar en el trabajo a 13.6% y ser culto a 39.4%.

Gusto por la lectura

Existe una distribución muy homogénea en las respuestas que se refieren al gusto por la lectura: 15.4% declara que le gusta mucho leer y 15.3% declara que no le gusta. El porcentaje de las dos respuestas intermedias es también muy similar: 33.3% declara que le gusta leer, en tanto que 36.0% responde que le gusta poco.

No se presentan patrones muy definidos en cuanto a la relación entre la edad y el gusto por la lectura. En todo caso, el grupo de edad que expresa una actitud positiva hacia la lectura, es decir "me gusta mucho" o "me gusta", son los jóvenes de 18 a 22 años, con cerca de las dos terceras partes (61.3%).

A diferencia de la edad, en el rubro de escolaridad se detecta una estrecha relación con el gusto por la lectura. Los niveles más altos de respuesta "me gusta mucho leer" y "me gusta leer" se dan entre la población con estudios universitarios y estos tienden a decrecer conforme el nivel de educación es menor. En el caso del nivel socioeconómico la relación es también bastante estrecha. Los niveles más altos de gusto por la lectura se concentran en los niveles medio alto, alto y medio y los más bajos en los niveles socioeconómicos medio bajo, bajo y muy bajo.

Aptitudes, capacidades y limitaciones

Cerca de la mitad de la población (48.6%) expresa que entiende todo o mucho de lo que lee, en tanto que cerca de la tercera parte dice que algo y 18.3% considera que entiende poco o nada.

Cerca de cuatro de cada 10 entrevistados (39.1%) considera que su capacidad para leer es buena; en tanto que poco más de un tercio (34.6%) expresa que no es buena ni mala. La principal dificultad de quienes no califican como muy buena su capacidad para leer es la falta de concentración (14.3%), seguida de los problemas de la vista (12.7%), la lentitud (7.8%) y la falta de comprensión (7.4%).

Considerando únicamente a quienes califican su capacidad de lectura como mala o muy mala, las principales dificultades que expresan son la falta de concentración (22.4%), la falta de gusto por la lectura (19.9%) y la falta de comprensión (12.4%).

Formación del comportamiento lector en la infancia

Alrededor de la tercera parte de los entrevistados (36.2%) recibió estímulo por parte de sus padres para leer libros no escolares y a porcentajes menores los llevaron a eventos o recintos culturales. Sin embargo, conforme decrece la edad se incrementa el papel de los padres para estimular la lectura y la asistencia a actividades y recintos culturales; es decir, ha venido aumentando entre las nuevas generaciones el papel de la familia en la formación del comportamiento lector y otras prácticas culturales.

Al cruzar las respuestas con la pregunta sobre el estímulo de los padres a la lectura de libros que no fueran de la escuela con el gusto por la lectura expresado por los entrevistados se encontró una estrecha relación. El porcentaje de quienes declaran que la lectura les gusta mucho es más del doble entre quienes recibieron el estímulo paterno (23.1%) que entre quienes no lo recibieron (10.6%). De manera análoga, la respuesta de que no les gusta leer se da en más del doble de los entrevistados que no recibieron el estímulo paterno (19.6%) que entre quienes sí lo recibieron (8.2).

Se identifica una relación similar al cruzar las respuestas sobre si el padre o la madre le leían al entrevistado cuando era niño con el gusto por la lectura: casi la tercera parte de quienes respondieron que su padre siempre les leía (31.3%) expresó que le gusta mucho leer; en tanto que sólo 13.7% de a quienes su padre nunca les leía expresó que le gusta mucho leer.

Se encuentra una estrecha relación entre haber recibido como regalo libros por parte de padres y familiares y el gusto por la lectura. Casi cuatro de cada 10 de los entrevistados (39.5%) que recibían frecuentemente libros como regalo declaran que les gusta mucho leer, mientras que entre quienes nunca recibieron libros regalados la proporción es sensiblemente menor (10.4%). Igualmente, sólo 1.5% de quienes recibieron libros con frecuencia declaró que no le gusta la lectura, comparado con 20.2% de quienes nunca recibieron libros de regalo.

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, los padres son el principal estímulo para la lectura cuando se es niño (44.0%), los maestros cuando se es adolescente (30.3%) y la propia iniciativa cuando se es adulto.

Cuatro de cada 10 entrevistados declaran que cuando eran niños no había libros en su casa, lo que contrasta con el hecho de que ocho de cada 10 declararon que en la actualidad tienen libros en su casa.

Asistencia a bibliotecas

Dos terceras partes de los entrevistados (66.4%) declararon haber asistido alguna vez a una biblioteca. De las personas que han visitado una biblioteca, una de cada cuatro (26.4%) lo ha hecho en

los últimos tres meses y dos de cada cinco (41.5%) lo han hecho en el último año. Del total de la población, más de una cuarta parte (27.5%) ha asistido a una biblioteca en los últimos 12 meses.

Más de la mitad de quienes no han asistido a una biblioteca (52.6%) responde que la falta de tiempo es el motivo principal. Uno de cada cuatro (24.8%) expresa que es por falta de gusto por la lectura; en tanto que el desconocimiento de dónde están y la lejanía figuran como los siguientes motivos en orden de importancia para no asistir.

Asistencia a librerías

Alrededor de seis de cada 10 entrevistados (57.3%) declararon haber visitado alguna vez una librería. De las personas que han asistido a una librería, cerca de la tercera parte (29.8%) lo ha hecho en los últimos tres meses y más de la mitad (54.8%) en los últimos 12 meses. Del total de la población, 17.1% ha visitado una librería en los últimos tres meses y cerca de la tercera parte (31.4%) en los últimos 12 meses.

De quienes han asistido a una librería, poco más de la cuarta parte (26.7%) reporta asistir cuando menos una vez al mes. Del total de la población, 15.3% declara asistir una o más veces al mes a una librería.

Computadora e internet

Cerca de la tercera parte de los entrevistados (31.6%) declaró que utiliza computadora. De estos, las tres cuartas partes (76.5%) utilizan internet. Considerando al total de la población entrevistada, alrededor de la cuarta parte (24.2%) utiliza internet.

El acceso a las nuevas tecnologías ha sido uno de los rubros que han registrado un crecimiento más dinámico en los últimos años. De acuerdo con los resultados del Conteo de Población 2005 y los del Censo de Población 2000, el porcentaje de viviendas con computadora se duplicó al pasar de 9.35% a 19.6% en ese lapso.

Los porcentajes de uso de computadora e internet reportados por los hombres (33.6% y 25.8%, respectivamente) son ligeramente superiores a los de las mujeres (30.0% y 22.9%). Por grupos de edad, los porcentajes más altos se dan entre los jóvenes de 18 a 22 años (52.2% y 44.3%, respectivamente) seguidos de los de 12 a 17 años (46.5% y 36.1%). A partir de los 23 años los porcentajes disminuyen, con una caída muy significativa para los mayores de 55 años. Por escolaridad, las personas con educación universitaria son las que reportan los porcentajes más altos (con 54.9% y 43.0%, respectivamente). La proporción disminuye conforme decrece el nivel de escolaridad.

La proporción más alta de uso de computadora e internet se da entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto, con 84.2% y 77.3%, respectivamente, y decrece de manera muy pronunciada conforme baja el nivel socioeconómico. Cabe señalar que las diferencias asociadas al nivel socioeconómico son mayores que las relacionadas con escolaridad, edad y sexo.

El principal lugar a través del cual los entrevistados acceden a utilizar computadora e internet es el café internet con 13.8% y 12.8% de las respuestas, respectivamente. El segundo lugar lo ocupa la casa, con 13.3% y 9.9% y el tercero la escuela con 10.8% y 8.1%.

El uso más importante de internet es el correo electrónico, con más de la mitad de los usuarios (52.7%), lo que sumado a chatear (44.7%) permite identificar a la comunicación interpersonal como el principal motivo de uso de internet, seguido del estudio con 45.5% y el trabajo con 29.3%. Buscar información, enviar o recibir mensajes y chatear son los usos de internet más frecuentes que se reportan.

Uso del tiempo libre

El primer lugar entre las respuestas acerca del uso del tiempo libre lo ocupó ver televisión, con una proporción de cuatro de cada 10 entrevistados (41.1%), seguido de descansar (29.2%), reunirse con amigos y familiares (21.7%), escuchar música (20.6%), practicar algún deporte (15.7%) e ir al cine (13.1%).

Leer libros recibe 12.5% de las respuestas, leer revistas 4.7% y leer periódicos 4.6%. Conjuntamente, estas tres actividades de lectura representan 19.8% de las respuestas, es decir, cerca de una quinta parte, ubicadas por debajo de escuchar música y por encima de practicar algún deporte.

Las diferencias por edad en uso del tiempo libre son bastante marcadas. Ver televisión recibe el porcentaje más alto de las respuestas entre los jóvenes de 12 a 17 años (47.7%) y los mayores de 55 años (43.2%). Los jóvenes de 18 a 22 años son el grupo de edad con el porcentaje más bajo de mención de ver televisión (32.1%).

Descansar tiene el más alto índice de respuestas entre los de más de 55 años (39.0%) y decrece conforme la edad disminuye. Tanto escuchar música como practicar algún deporte reciben los porcentajes más altos de respuestas entre los grupos de menos de 22 años y descienden conforme la edad aumenta.

Leer libros, periódicos y revistas tiene la más alta proporción de respuestas en el grupo de 46 a 55 años (34.3%), seguido de los jóvenes de 18 a 22 años (25.7%), en tanto que la proporción más baja se da entre los jóvenes de 12 a 17 años.

Ver televisión y descansar reciben la más alta proporción de respuestas para el grupo de ninguna escolaridad y disminuyen conforme el nivel de escolaridad es más alto. Leer libros, periódicos y revistas es mencionado por cuatro de cada 10 entrevistados con educación universitaria (40.2%), el doble del promedio nacional, en tanto que es sensiblemente inferior en el resto de los niveles de escolaridad.

Ver televisión y descansar también reciben la más alta proporción de menciones para el grupo socioeconómico más bajo y disminuyen conforme se eleva el nivel socioeconómico. Leer libros, revistas y periódicos recibe el porcentaje más alto de respuestas entre los entrevistados de niveles socioeconómicos medio alto y alto (37.5%) y medio (30.5%) con cifras muy inferiores para el resto de los grupos, descendiendo conforme el nivel socioeconómico es menor.

Diferencias en el comportamiento lector entre hombres y mujeres

Cabe subrayar que en la mayor parte de las respuestas no se aprecian diferencias muy marcadas entre las mujeres y los hombres: desde esta perspectiva el género no parece ser una variable de tanto peso para explicar el comportamiento lector, como lo son la escolaridad, el nivel socioeconómico y la edad. Sin embargo, se detectaron diferencias sensibles en la lectura de periódicos, 47.5% entre los hombres y 37.5% entre las mujeres; así como diferencias menores en el uso de computadora e internet (hombres, 33.6% y 25.8%, respectivamente) y mujeres (30.0% y 22.9%), en tanto que las mujeres leen más revistas que los hombres (41.3% y 38.2%, respectivamente). También, en posesión de libros, biblioteca personal y en los niveles más altos de número de libros leídos, los porcentajes de las mujeres son más bajos que los de los hombres.

Perfiles territoriales de los comportamientos lectores

La encuesta permite identificar diferencias en los patrones de lectura por región, estrato de población y para las tres concentraciones metropolitanas más grandes del país: ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Sin embargo, las diferencias entre los extremos son menores que las que existen entre los niveles de escolaridad y de ingreso.

En términos generales, los índices más altos por regiones se reportan en el Distrito Federal; para la zona metropolitana de la ciudad de México, por ciudades; y para los municipios de más de 500 mil habitantes, por estratos de población. Sin embargo, existen particularidades sobre las cuales es conveniente profundizar. Por ejemplo, los entrevistados que habitan en los municipios más pequeños son los que declaran más alto índice de acceso a libros por préstamo bibliotecario o por préstamo familiar, lo que sugiere la existencia de modalidades de circulación de los materiales de lectura que son propios de las localidades más pequeñas, debido a que las librerías en México se concentran en los municipios más poblados.[1]

A continuación se mencionan algunos elementos derivados del análisis de la encuesta que pueden contribuir a enriquecer y darle mayores elementos de juicio al proceso continuo de formulación, ajuste y evaluación de las políticas, los programas y los proyectos de fomento a la lectura.

El papel de la familia

Destaca el papel que tienen los padres en el desarrollo del gusto por la lectura, a través de la práctica de leer a sus hijos, de estimularlos a que lean libros que no son de la escuela y de regalarles libros. En este sentido, se requiere desarrollar programas específicos dirigidos a la familia que promuevan y apoyen el papel de los padres y los hermanos mayores en esta tarea.

[1] Ver Atlas de infraestructura cultural de México, CONACULTA, México, 2003.

Lectura entre los jóvenes

México es un país con una alta población de jóvenes y los mayores niveles de lectura se dan entre estos grupos de edad.[2] En prácticamente todos los temas que aborda la encuesta los jóvenes de 18 a 22 años presentan los índices más altos de lectura. De ahí la importancia de considerar de manera específica y prioritaria a este sector de la población tanto en la estrategia de difusión como en la integración de los acervos de las bibliotecas, las salas de lectura y las librerías, así como en el desarrollo de nuevas colecciones. El hecho de que quienes más leen y expresan un mayor gusto por la lectura sean jóvenes, estudiantes en su mayoría, representa una gran ventana de oportunidades para buscar consolidar un comportamiento lector activo una vez que se concluya la educación formal.

Lectura y educación

Es estratégico también el estrecho vínculo que existe entre educación y lectura. La encuesta distingue de manera clara y reiterada a la escolaridad como el factor sociodemográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas lectoras de los mexicanos. Reforzar el lugar de la lectura en la escuela contribuye a incrementar el aprovechamiento escolar y por tanto la permanencia en el sistema escolar. Asimismo, reforzar el lugar de la lectura en los programas educativos es fundamental para incrementar cuantitativa y cualitativamente el comportamiento lector en la edad adulta. Por esto es altamente recomendable estimular a los maestros como agentes promotores de la lectura y el equipamiento de las escuelas como recintos que, a través de las bibliotecas escolares y las bibliotecas de aula, ponen a la disposición de los jóvenes estudiantes una amplia variedad de títulos definida a partir de los diversos grupos de edad, más allá de los libros escolares. Es preciso recordar que la escuela actúa como un factor que reduce la desigualdad de oportunidades debida a la no disposición de materiales de lectura en los hogares o a que algunos padres no lean en voz alta a sus hijos durante la infancia.

Estos resultados habrán de enriquecerse y complementarse con la encuesta dirigida a la población en edad escolar, los maestros, directores y padres de familia que la SEP ha realizado conjuntamente con el INEGI, cuyos resultados habrán de publicarse próximamente.

Accesibilidad

Aun cuando no se pretende establecer conclusiones definitivas en relación a las principales limitantes al acceso a los libros, algunas de las respuestas a la encuesta arrojan luces sobre este complejo tema.

Por una parte, destaca el hecho de que más de la mitad de los libros y una proporción mayor de las revistas y los periódicos que leen los entrevistados no sean comprados, es decir, que una parte importante de los materiales que leen los mexicanos se consiguen a través de vías como las redes familiares y de amigos, las bibliotecas y las salas de lectura. Lo anterior indica también que gran parte de los libros, periódicos y revistas que se comercializan en México tiene más de un lector.

[2] De acuerdo con los datos del Conteo de Población 2005 realizado por el INEGI, cerca de las dos terceras partes de la población tiene entre 10 y 24 años.

Cabe mencionar que los grupos sociodemográficos que más recurren a las bibliotecas para acceder a los libros que leen son los jóvenes y el grupo del nivel socioeconómico más bajo. Asimismo, los jóvenes de 17 a 22 años son los que en mayor proporción leen libros prestados por un amigo o familiar.

Otro aspecto de interés es cómo en las localidades más pequeñas los porcentajes que recurren al préstamo bibliotecario o de familiares y amigos es mayor, lo que sugiere la existencia de canales extracomerciales más fuertes que en las ciudades grandes para subsanar la falta de canales de comercialización de libros.

Por otra parte, al preguntarle a los entrevistados las razones por las que no leen, el precio de los libros no aparece entre las principales, incluso para los entrevistados de los niveles socioeconómicos más bajos. Lo anterior parece indicar que si bien el precio de los libros, periódicos y revistas constituye un obstáculo para ampliar los niveles de lectura, no es el principal motivo de la no adquisición. De ahí la importancia de analizar la conveniencia de reforzar los programas existentes para ampliar el acceso gratuito a través de las bibliotecas públicas, escolares y de aula y las salas de lectura, entre otros, así como explorar nuevas vías, lo cual podría complementarse con una red de librerías más extensa y menos concentrada geográficamente.

Sin pretender definir tendencias a partir únicamente de los datos de la encuesta, algunas de las preguntas permiten establecer comparaciones entre la situación actual de los entrevistados y la que se daba en el pasado. En particular, se detecta que una mayor proporción de personas les lee cad vez más actualmente a sus hijos de lo que se hacía en su infancia. Igualmente, una proporción más alta declara que hay ahora más libros en su casa que los que había en su niñez. Lo anterior permite plantear la hipótesis de que con el paso del tiempo el libro se está volviendo, cada vez más, en un objeto cotidiano y que la familia está jugando un papel más activo para fomentar la lectura no escolar.

PERFILES LECTORES