

# **Informe de resultados del análisis de las necesidades de información sobre cultura**

Derivado del análisis de la información relevante que es requerida por el sector cultura, se identificaron los siguientes temas relevantes:

## **1. La creación de indicadores clave.**

En el marco del Comité Técnico Especializado de Información Cultural se desarrolló la propuesta para generar dos indicadores clave:

a) Variación del PIB cultural

b) Puestos ocupados en el Sector Cultura

La fuente de información para el desarrollo y cálculo de dichos indicadores es la Cuenta Satélite de Cultura de México, cuya última actualización se publicó en noviembre de 2021 con la presentación de los datos correspondientes a 2020.

Durante 2020 se llevaron a cabo las reuniones de los Comités Ejecutivos de los Subsistemas Nacionales de Información Demográfica y Social (CESNIDS) y de Información Económica (CESNIE), llevadas a cabo los días 7 de septiembre y 3 de diciembre de 2021 respectivamente; en ambos foros se presentaron las dos propuestas de Indicadores Clave relacionados con el tema de cultura para su incorporación al Catálogo Nacional de Indicadores (CNI). Ambas presidencias, tanto del CESNIDS y CESNIE, ratificaron las propuestas en ambos comités ejecutivos. Por lo que solo se espera que se reúna la Junta de Gobierno del INEGI para finalizar el proceso de formalización de su inclusión al CNI.

Estas propuestas ya forman parte del nuevo conjunto de indicadores que alimentan al Sistema de Información de los ODS.

## **2. Fortalecimiento al proyecto de Estadística de Museos.**

Antecedentes. La publicación regular de las estadísticas de cultura se inició con el Anuario de los Estados Unidos Mexicanos de 1930, en el cual se presentaron datos de 1928. Desde entonces y hasta 1984, la estadística de cines y la de espectáculos públicos se captó en un solo cuestionario, mientras que la de museos se captó en una boleta por separado. La primera información estadística que se publicó sobre los museos, en 1930, sólo se refería a 18 entidades federativas, era relativa a centros (museos), personal ocupado y visitantes; en los anuarios de 1935 a 1938 se incluyeron, además, datos del tipo de objetos en exhibición, así como del número de visitantes según su origen; y a partir de 1954 se captó información respecto a la cobertura temática de la exposición. Actualmente en el sitio del INEGI en la

Internet está publicada información de la entonces Estadísticas de cultura (Estadísticas Sociales / Registros Administrativos). La última publicación refiere a información del año estadístico 2007. En noviembre de 2007, se formalizó el acuerdo entre el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Consejo para la Cultura y las Artes (CONACULTA), mediante el cual el primero delega al segundo la responsabilidad de producir las estadísticas culturales a partir de ese momento.

Con el propósito de recuperar la generación de Estadísticas de cultura en el INEGI, en la VII reunión de trabajo del Comité Técnico Especializado de Información Cultural, se autorizó el Programa de Trabajo 2015-2016 sobre Estadística de museos.

Objetivo. La estadística sobre museos produce y difunde información sobre las acciones museales en relación con las comunidades que los visitan, mediante la captación y procesamiento de los registros administrativos de estos espacios culturales. La información coadyuva a mejorar la prestación de este importante servicio público, a la formulación de políticas culturales, a la toma de decisiones con relación a los museos y la gestión de estos.

Cobertura geográfica. Se capta la información de museos y sus visitantes en todo el país a través de instituciones museísticas seleccionadas previamente por el INEGI en coordinación con la Secretaría de la Cultura.

Principales resultados en 2020. La estadística de museos se recaba mediante dos cuestionarios, el primero se aplica a la administración del museo y el segundo para los asistentes a éstos; Para el año 2020 se informó que se aplicaron cuestionarios a 1,250 fuentes, de las cuales 80.2% entregó una respuesta, lo que representó un decremento del 13.6% con relación a 2019.

Los museos que aplicaron el cuestionario de visitas fueron 220 que correspondieron a 13,158 entrevistas, lo que significa una disminución del 92.4% (172,967 entrevistas) respecto de 2019.

3. Indicadores Temáticos de Cultura de la UNESCO en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En primer lugar, se ha mantenido constante comunicación con la representación de la UNESCO con la finalidad de formalizar la colaboración de México en una prueba piloto para la implementación de los Indicadores Temáticos de Cultura.

Adicionalmente, Se llevaron a cabo reuniones con diversas áreas y organismos del Sector Cultura para dar inicio al diagnóstico y ubicación de las fuentes de información disponibles para la integración de los Indicadores Temáticos.

Un primer resultado de este diagnóstico indica que, de las cuatro dimensiones en que están organizados los indicadores, a saber:

A. Medio ambiente y resiliencia;

- B. Prosperidad y medios de vida;
- C. Conocimientos y competencias, y
- D. Inclusión y participación.

es la dimensión de Prosperidad y medios de vida la que cuenta con mayor información, considerando los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM). A lo largo de 2021 se han mantenido reuniones de trabajo con INEGI para evaluar la viabilidad de cada indicador de esta dimensión lo cual ha reportado avances significativos.

Para el caso de la Dimensión A. Medio ambiente y resiliencia, se considera que también, a nivel nacional, se cuenta con información significativa proveniente, básicamente, de los institutos nacionales de Antropología e Historia, así como de Bellas Artes y Literatura. Con ambos se mantuvieron también reuniones de trabajo.

Para 2022 será necesario convocar a los especialistas en cada dimensión con base en el plan de trabajo que se acuerde con UNESCO a través de los expertos nacionales designados.